Актуальные вопросы современной экономики

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Выпуск 1- 2023г.

ISSN 2311-4320

DOI 10.34755/IROK.2023.74.97.085

Актуальные вопросы современной экономики

Выпуск 1 - 2023г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Федеральной службой по надзору в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ЭЛ № ФС 77-76994 от 11.10.2019г.

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

«Актуальные вопросы современной экономики»

Выходные данные статей:

Ф.И.О. автора. Название статьи // Актуальные вопросы современной экономики, 2023. №1. URL: http://www.авсэ.рф

Главный редактор:
Бабаева Зоя Шапиулаховна - кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет».
Область научных интересов: региональная экономика, инвестиции, экономика сельского хозяйства.

Редакционный совет:
Шахбанов Рамазан Бахмудович – председатель, доктор экономических наук, профессор,завкафедрой "Бухгалтерский учет", Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05), (08.00.12);
Хачатурян Арутюн Арутюнович – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации, главный научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт проблем рынка Российской академии наук» (08.00.05);
Зотикова Ольга Николаевна – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина» (08.00.12);
Головецкий Николай Яковлевич – кандидат экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (08.00.10);
Гребеник Виктор Васильевич – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (08.00.10);
Лебедев Никита Андреевич – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, ведущий научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт экономики Российской академии наук» (**08.00.05**);
Хачатурян Каринэ Суреновна – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства

обороны Российской Федерации (08.00.05);
Шарапова Валентина Михайловна - доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет» (08.00.05);
Зенченко Светлана Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор, Северо –Кавказский федеральный университет (Ставрополь), (08.00.10);
Шаталова Ольга Ивановна - доктор экономических наук, профессор, Северо –Кавказский федеральный университет (Ставрополь), (08.00.05);
Атантаев Истанбек Акматович- доктор экономических наук, профессор, Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, (08.00.05);
Исмаилова Наргиза Ризвановна- кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына,(08.00.05);
Есеналиева Бактыгул Баховна- доктор экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына,(08.00.10; 08.0012);
Ибодуллаев Аброржон Ахроржонович - доктор философии по экономическим наукам (PhD, Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Республика Узбекистан)(08.00.07-финансы, денежное отношения и кредит);
Абдиев Мурат Журатович- доктор экономических наук, профессор, Ошский технологический университет им. М. М Адышева, Киргизская республика (08.00.05);
Абдулкадыров Арсен Саидович - кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт социально-политических исследований Российской академии наук» (08.00.05);
Бабаева Зоя Шапиулаховна - кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05)- главный редактор.

Выпуск № 1-2023

© ООО «ИРОК» 2015

Оглавление

1. **Шкорко М. Ю.** Оценка финансовой устойчивости производственных организаций……..11-15
2. **Бычков Н.В.** Проблема предпринимательских рисков организаций в России, их оценка и анализ……..16-24
3. **Дунаева Е.С., Прибылов Н.С.** Применение технологии LOW CODE в современных корпоративных информационных системах……25-32
4. **Кесян А.Р., Клейменова Н. В.** Информационно-аналитические аспекты мультиагентной системы в логистических цепочках строительной компании……..…33-38
5. **Шумаков А. Е., Семенихина Т. С.** Приоритетные направления совершенствования налогообложения доходов физических лиц……..39-42
6. **Соселия Н.Т., Аббазов А. Э., Стынин Д. А.** Развитие ипотечного кредитования недвижимости…….…..43-50
7. **Пронин А.Ю.** Коммерциализация инноваций в условиях диверсификации и цифровой трансформации экономики……51-56
8. **Санович И.О.** Организация бухгалтерского учета бюджетного учреждения……..….57-69
9. **Санович И.О.** Классификация и оценка основных средств в бюджетном учреждении……..….70-78
10. **Санович И.О.** Учет движения основных средств в бюджетном учреждении……..…79-86
11. **Соболева О. Н., Сахаров С.В.** Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в минерально-сырьевом комплексе……87-95
12. **Витевская О. В., Кадирова В. А.** Применение информационных техн8ологий в экономике……..96-99
13. **Орлова Ю. С.** Зарубежный опыт стимулирования мотивации труда персонала……..100-103
14. **Макарова Т.В., Лаптева С. А.** Конституционно-правовое регулирование предпринимательской деятельности……..…104-108
15. **Рустенова Э.А., Ибыжанова А.Д., Богдашкина И.В**. Возможности нейромаркетинга в процессе оказания образовательных услуг……..…109-115
16. **Гамулинская Н.В., Токарева М.О.** Возникновение и развитие аудита за рубежом……116-119
17. **Беляева М. Н.** Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде……120-123
18. **Бибиков М.Ю., Клишина А. И.** Разработка концепции спа-судна……..124-129

19. **Лозовой Е. В.** Анализ и систематизация факторов, способствующих развитию финансовых инноваций……..……130-135
20. **Колесник В.С., Ховятская Е.А**. Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе экономики региона……136-143
21. **Кравцов Г. Д.** Трансформация инфраструктуры фондового рынка в условиях цифровизации……..…144-148
22. **Галимова А. Ш., Хомякова А. А.** Правовое регулирование труда дистанционных работников……....149-153
23. **Галимова А. Ш., Филиппова И.С.** Перспективы развития социального предпринимательства в Республике Башкортостан……..154-158
24. **Шибаков Д. П.** Метод проверки российских и зарубежных контрагентов для минимизации экономических рисков в бизнесе международных грузоперевозок……..159-173
25. **Сенников П.А., Плахин А. Е.** История становления и трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ после распада СССР……174-178
26. **Гандилян Г. С.** Интеллектуальная собственность как экономическая категория……..179-187
27. **Крейцберг А. А.** Роль брендинга в маркетинговой деятельности предприятия (на примере российской компании ПАО «СБЕРБАНК»)……188-195
28. **Наранов А. А.** Экономико-политические факторы феномена преступлений в сфере кредитования……196-199
29. **Жигарев А.С., Гамулинская Н.В.** Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в 2022 году……..…200-204
30. **Перцева О. В., Мнацаканов М. Г., Зебзеев А. В.** Современные тенденции применения искусственного интеллекта в обучении сотрудников компании……...205-214
31. **Перцева О. В., Москалев А. В., Базылев Я. С.** К вопросу адаптации современного бизнеса к условиям неопределенности и риска возникновения пандемии……..215-220
32. **Лаврова И. В**. Методические подходы к кадровому аудиту……..……221-227
33. **Арипов Н.** Маркетинг в банках исламского принципа финансирования……..228-234
34. **Клишо С. А., Федоткина Г.Н.** Сравнительный анализ лизингового финансирования и банковского кредитования, как инвестиционных инструментов……...235-244
35. **Монахов С.В., Трибис И.А.** К вопросу об использовании информационно-коммуникационных технологий при разработке специализированных цифровых платформ……245-249
36. **Лоскутова А.Д., Пестерникова М.В.** Современные проблемы управления корпоративной культурой организации……...…..250-257
37. **Маковецкий П.И.** Использование программных и проектных технологий в управлении социально-экономическим развитием муниципального образования……...258-265

38. **Анахов Д. А., Бухарева Л. В.** Особенности ведения учёта в фармацевтических предприятиях……266-272
39. **Рослова Е. Ю.** Проблемы внедрения концепции «умный город» в города Российской Федерации……..…..273-277
40. **Дажинова А.Н., Шпенглер А.В.** SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие агломерации……..278-282
41. **Духовник В.А., Болотова О.В.** Внедрение цифровых методов в систему обучения персонала ПАО «Ростелеком»……283-288
42. **Лаптев Е.А., Лаптева С.В.** Оценка внешней и внутренней среды инвестиционного проекта……289-295
43. **Люй Люян** Взаимодополняемость экономик США и Китая как фактор, способствующий экономическому сотрудничеству ……..…….296-300
44. **Люй Люян** Роль Соглашения о свободной торговле с Новой Зеландией в формировании рынка молочной продукции в Китае……301-304
45. **Тилекеева Б.С., Омурова С.К.** Налогообложение майнинга и её влияние на экономическое развитие общества……....305-313
46. **Царёва О.А., Омурова С.К.** Векторы развития налоговой системы в условиях цифровизации……...314-320
47. **Гончарова А.А., Полдолина М. Л.** Профессиональный стандарт как инструмент профессионального консультирования……..……321-334
48. **Нурышов Н.** Методическая помощь бизнес-аналитику в изучении взаимосвязи между информацией, информационными процессами и бизнес-технологиями……..….335-339
49. **Григорьева В. Ю.** Взаимодействие бухгалтерского учета и аудита……340-346
50. **Курдюкова А. А.** Влияние уровня цифровой зрелости логистических процессов на эффективность деятельности предприятия……..….347-351
51. **Чотонова Ч.У., Токсобаев Б. Т.** Внедрение принципов «зеленой» экономики……352-358
52. **Кенжебаев Е. К.** Основные направления стратегии развития строительства и реконструкции малых ГЭС……359-369
53. **Атаходжаев Ш.Х., Абдылдаева У.М., Галимова К. Э., Асылбек Н.** Инновации во взаимоотношениях компаний и коммерческих банков по управлению денежными потоками……370-376
54. **Войткус Д. С.** Прямые иностранные инвестиции в экономику России……377-381
55. **Зайцева О.М., Прянишникова О. Д., Спиридонов О. В.** Развитие модульного подхода формирования профессиональных стандартов: модули типовых трудовых функций рабочих-станочников в машиностроении……..382-401
56. **Сойников В.В.** Анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий……402-406

57. **Плахин А. Е., Сенников П.А.** Обзор рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации в современных условиях……407-411
58. **Цукерман Д. В.** Трудовая деятельность иностранных граждан в России……..……412-416
59. **Коцубанова В.А., Мамий Е.А**. Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг для повышения безопасности и предотвращения мошенничества……..……..…..417-425
60. **Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мингалиев К.Н., Хрусталев Е.Ю.** Развитие теории и практики управления диверсификацией на предприятиях оборонно-промышленного комплекса……..…426-436
61. **Митрофанов Н.М.** Политико – экономический анализ трансформации Киргизии и Таджикистана за постсоветский период…….……..437-462
62. **Краснов А. С.** Сравнительный анализ методических подходов к анализу и моделированию денежных потоков микрофинансовой компании……...……463-470
63. **Володина С.Г.** Анализ и обоснование индикаторов финансового потенциала организаций……..471-477
64. **Свищёв А. В., Веренцов Л. А**. Экономические особенности процессов добычи и распределения природного газа……..……..478-481
65. **Свищёв А. В., Веренцов Л. А**. Экономические аспекты и перспективы развития нефтяной промышленности……482-485
66. **Маметова Г.А, Жороева А.Г., Сартбаева Г. П.** Совершенствование организационного механизма развития перерабатывающей промышленности Кыргызстана……486-495
67. **Касымова С.М.** Факторы, влияющие на социальное развитие общества……..……..496-501
68. **Митрофанов Н.М.** Экологическая ситуация и «зелёный переход» в Кыргызстане……..……502-510
69. **Ишенов Б. Ч., Тыныстанова М. М.** Ресурсология: Экономико-философский анализ……..…..511-521
70. **Чотонова Ч.У.** Анализ состояния «зеленой» экономики: индикаторы развития……..……..522-536
71. **Алборова В.В., Стефанова Н.А.** Основные каналы импортозамещения популярных обувных брендов……537-540
72. **Григорьев А. Р., Курганский Е. Д**. Сравнительный анализ факторинговой деятельности в США и Испании……..……..541-552
73. **Нестеренко К. А.** Особенности идентификации и систематизации факторов, влияющих на развитие потенциала строительных организаций в России……...….553-557
74. **Четырбок О. А.** Сравнение зарубежного и отечественного опыта применения мотивации и стимулирования трудового потенциала……..……..558-566

75. **Бабенко И.В., Сауд Мохаммед Андан Сауд** Оценка практики применения инструментов управления финансовой стабильностью ПАО «Северсталь»……..…567-572
76. **Долженко О.И**. Слияния и поглощения в операциях ТНК потребительского сектора в целях улучшения конкурентных позиций…….……573-578
77. **Пономарёва М. С., Кабитова Е. М**. Digital-рекрутинг как современный метод подбора персонала……..….579-587
78. **Буян С. Н.** Социально-экономическая сущность механизма закупок в контрактной системе……...…….588-594
79. **Тан Инин** Основные формы устойчивого финансирования……..…..595-597
80. **Тан Инин** Зеленые облигации: критерии и виды……..…598-601
81. **Левшина З.Е., Краснокутская И.А., Романова Н.В**. Перспективы использования социального рейтинга в корпоративном и банковском секторе России……602-612

УДК 336.67

Оценка финансовой устойчивости производственных организаций
Evaluation the financial stability of industrial organizations

Шкорко Мария Юрьевна, магистрант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Shkorko Mariia Yurievna,
St. Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg

Аннотация

Экономические процессы в любой мировой экономике протекают быстрыми темпами. Поэтому они оказывают весомое влияние на деятельность компаний. В связи с этим производственные компании столкнулись с проблемой повышения эффективности деятельности компаний и снижения степени зависимости от внешних факторов. Более того, от эффективной и бесперебойной работы этого бизнеса зависит успешное функционирование большинства современных отраслей национальной экономики. Целью исследования является улучшение показателей финансовой устойчивости производственных компаний. Основание проведенное исследование включает как общенаучные, так и эмпирические методы: анализ, синтез, обобщение, моделирование, наблюдение, описание, измерение и сравнение. Проведенный анализ показывает, что финансовая стабильность региона неразрывно связана с финансовой устойчивостью каждой организаций. Поэтому их необходимо оценивать совместно. Была определена взаимосвязь между макроэкономическими показателями и финансовой устойчивостью бизнеса. Разработана модель, позволяющая определить степень финансовой устойчивости электроэнергетических компаний.

Она позволяет выбрать наиболее стабильные компании из значительного числа в условиях неопределенности внешней среды. Полученные результаты дают возможность выявить наиболее стабильный бизнес, а также определить наиболее привлекательную бизнес-модель.

Annotation

Economic processes in any world economy proceed at a rapid pace. Therefore, they have a significant impact on the activities of companies.

In this regard, manufacturing companies are faced with the problem of increasing the efficiency of companies and reducing the degree of dependence on external factors. Moreover, the successful functioning of most modern branches of the national economy depends on the efficient and uninterrupted operation of this business. The purpose of the study is to improve the financial stability of manufacturing companies. The basis of the conducted research includes both general

scientific and empirical methods: analysis, synthesis, generalization, modeling, observation, description, measurement and comparison. The analysis shows that the financial stability of the region is inextricably linked with the financial stability of each organization. Therefore, they need to be evaluated together. The relationship between macroeconomic indicators and the financial stability of the business was determined. A model has been developed to determine the degree of financial stability of electric power companies.
It allows you to choose the most stable companies from a significant number in conditions of uncertainty of the external environment. The results obtained make it possible to identify the most stable business, as well as to determine the most attractive business model.
Ключевые слова: экономическая устойчивость, бизнес-модель, финансовые показатели, производственные компании
Keywords: economic sustainability, business model, financial indicators, industrial companies

Оценка финансовой устойчивости является сложным процессом из-за отсутствия единой позиции в отношении определений и ключевых факторов, влияющих на нее. Финансовая стабильность должна определяться показателями финансового положения, устойчивости финансовых институтов и их контрагентов из реального сектора экономики и сектора домашних хозяйств. С этой целью проводится оценка финансовой устойчивости. На федеральном уровне центральный банк несет ответственность за финансовую стабильность. Именно он проводит оценку и мониторинг. Финансовая стабильность тесно связана со структурой финансовой системы.
Например, центральный банк видит корреляцию между нестабильностью банковского сектора, связанной с отсутствием механизма эффективного и своевременного распределения ресурсов между различными секторами экономики, последовательной оценки и управления рисками или исключение потрясений. Также эксперты считают, что финансовая нестабильность связана с проблемами банковского сектора, в частности с неэффективностью и неплатежеспособностью, а также отсутствием надлежащего уровня капитала, необходимого для покрытия убытков, и недостаточной ликвидностью операционной деятельности. Исследования показывают, что финансовая стабильность государства неразрывно связана с финансовой устойчивостью всех организаций. Поэтому их необходимо оценивать совместно. Рассматривая концепцию финансовой стабильности на микроуровне, мы можем видеть, что критическим фактором финансовой стабильности является состав финансовых активов и профиль активов, а также правильно выбранная стратегия их управления. Это объясняется тем фактом, что собственные финансовые ресурсы компании, в частности, прибыль, гарантирующая его стабильность на рынке. Однако возможности для расширения бизнеса ограничены из-за строгого ограничения на использование средств компании. В то же время у организации нет

возможности увеличить рентабельность собственного капитала за счет использования заемных средств.

Следует отметить, что необходима не только норма маржинальности. Желательно получать прибыль для повышения финансовой стабильности организации двумя способами:

• Экономические и текущие показатели (для формирования и увеличения оборотных активов, улучшения финансового положения и ликвидности компаний и т.д.).

• Инвестиционная деятельность (капитальные затраты и ценные бумаги). Коэффициент Левереджа и заемные средства влияют на финансовую стабильность организации. Чем выше объем привлеченных средств на внешних рынках, тем сильнее финансовые возможности организации. Но организация берет на себя более высокий финансовый риск. Погашение части долга может быть осуществлено из резервного фонда организации, который является существенным элементом и дает гарантию кредиторам в случае финансовых потерь и уменьшает последствия, вызванные неблагоприятной экономической конъюнктурой.

На финансовую стабильность организации влияют решения о типах продуктов, предоставляемых услугах и используемых технологиях. Следовательно, финансово стабильная компания - это компания, которая:

• Разрабатывает финансовую стратегию, направленную на оптимизацию структуры капитала;

• Контролирует финансовые риски;

• Не изменяет структуру под влиянием внешних изменений;

• Поддерживает рост бизнеса.

В то же время критическими показателями финансовой устойчивости являются те, которые характеризуют финансовую стабильность, экономические риски и риски банкротства. При принятии решения о финансовой устойчивости организации необходимо соблюдать некоторые критерии:

• Краткосрочные и долгосрочные кредиты, необходимые для активного роста;

• Наличие резервного капитала, позволяющего выполнять обязательства в срок;

• Отсутствие признаков банкротства.

Некоторые методы оценки представлены в нормативных и правовых актах Российской Федерации. Они определяют основные критерии финансовых показателей. Методология финансового анализа основана на расчете финансовых коэффициентов. Прогнозирование банкротства компаний основывается на систематизированных, стандартизированных и классифицированных показателях.

Также недавно были разработаны динамические модели, позволяющие проводить финансовый анализ. При использовании индекса стандартного отклонения точность повышается. Разница между оценкой действующих компаний и компаний-банкротов увеличивается.

Но такой подход делает различия внутри каждой группы менее значительными. Однако эти модели учитывают отраслевую специфику, которая присутствует в производственных компаниях.
В качестве объекта исследования были выбраны коэффициенты для 900 компаний, 120 из которых находились в
состоянии банкротства.
Мы охватили период с 2019 по 2021 год. Изучаемые показатели были взяты из моделей банкротства. В результате было выявлено, что невозможно построить линейную модель на основе моделей для диагностики финансового состояния компании.
Не было никакой линейной зависимости между фактом банкротства и финансовыми коэффициентами. Далее была протестирована бинарная модель. Это позволило разделить все показатели организаций на две группы независимо от их размера: реагирующие на стабильную ситуацию и показывающие степень кризиса. Поэтому для построения модели оценки финансовой устойчивости компаний был составлен составной показатель, представляющий собой сумму бинарных показателей, полученных путем расчета показателей по следующим группам:
1. Абсолютная и относительная финансовая устойчивость, и платежеспособность: коэффициент текущих обязательств, индекс финансовой стабильности, коэффициент платежеспособности, коэффициент собственного капитала (автономии), отношение текущих активов к собственному капиталу, оборотный капитал, финансируемый за счет собственного капитала, к общему соотношению активов, финансовый рычаг.
2. Коэффициенты ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.
3. Результаты, полученные с помощью моделей банкротства: модель Спрингейта, модель Лиса и Лего.
4. Коэффициенты рентабельности: ROA, ROE, рентабельность совокупных активов, рентабельность расходов, рентабельность продаж, ROS, брутто норма прибыли, валовая прибыль, норма финансовых и управленческих расходов, валовая прибыль, темп приемлемого роста.
Конечный показатель отражает тот факт, что организации имеют краткосрочные обязательства, долгосрочные пассивы, резервный капитал и чистые активы, превышающие номинальный капитал.
Поэтому для построения модели оценки финансовой устойчивости компаний был рассчитан составной индекс, представляющий собой сумму значений бинарных коэффициентов. Это помогло ранжировать компании по степени финансовой устойчивости.
Проведенное исследование показало, что финансовую стабильность целесообразно изучать не только на макроуровне. Методология анализа проблемы на макроуровне уже разработана. Для оценки финансовой устойчивости используются макроэкономические показатели, различающиеся по методам расчета. В большинстве исследований оценка финансовой

стабильности включает регулярный мониторинг банковского сектора с использованием важнейших макроэкономических показателей и поиск опережающих индикаторов.

В результате проведенного анализа была выдвинута гипотеза о влиянии результатов деятельности организаций других отраслей на финансовую стабильность страны.

Литература

1. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
2. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
4. Егорушкина Т.Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности / Т.Н. Егорушкина / Студенческие научные достижения. — 2019. — С. 150-154.
5. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для СПО / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.
6. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
7. Красникова Н. В. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации / Н.В. Красникова // Научно-методический журнал «Концепт». — 2019. — С. 167-169

УДК 330.131.7

Бычков Н.В., студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина»
Россия, Елец
Научный руководитель - Степаненкова Н.М., доцент, канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина»
Россия, Елец

Bychkov N.V., student
Bunin Yelets State University
Russia, Yelets
Stepanenkova N.M., scientific director
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Bunin Yelets State University
Russia, Yelets

Проблема предпринимательских рисков организаций в России, их оценка и анализ
The problem of entrepreneurial risks of organizations in Russia, their assessment and analysis

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема возникновения рисков в предпринимательской деятельности, выявлена актуальность предпринимательского риска как финансовой категории в экономической структуре. Раскрыта сущность понятия «предпринимательский риск» и выделены его разновидности. Обозначена важность управления предпринимательскими рисками, и их минимизация в экономико-хозяйственной деятельности.

Проанализировано состояние российского предпринимательского сектора, отмечены наиболее пострадавшие отрасли экономики в современных условиях и рассмотрены возможные причины их отставания. Рассмотрена деятельность предпринимателей в сложившихся экономических обстоятельствах. Проведено исследование о доли убыточных и прибыльных организаций в российской экономике. Анализ выполнен на основании официальных статистических данных о финансовых результатах деятельности организаций в экономике России.

Ключевые слова: предпринимательский риск, предпринимательство, управление рисками, финансовый риск, экономика, кризис, прибыль, убытки.

Annotation. In this article, the problem of the emergence of risks in entrepreneurial activity is considered, the relevance of entrepreneurial risk as a

financial category in the economic structure is revealed. The essence of the concept of "entrepreneurial risk" is revealed and its varieties are highlighted. The importance of managing business risks and their minimization in economic and economic activities is indicated.

The state of the Russian business sector is analyzed, the most affected sectors of the economy in modern conditions are noted and possible reasons for their lag are considered. The activity of entrepreneurs in the current economic circumstances is considered. A study was conducted on the share of unprofitable and profitable organizations in the Russian economy. The analysis was carried out on the basis of official statistical data on the financial results of organizations in the Russian economy.

Keywords: entrepreneurial risk, entrepreneurship, risk management, financial risk, economy, crisis, profit, losses.

С возникновением капиталистических отношений и становлением рыночной экономической системы в России, как правило, связывают образование предпринимательского сектора экономики и предпринимательской деятельности в целом. Современная экономика представляет собой большое количество разнообразных хозяйствующих, социальных и финансовых субъектов. Объединяя в себе совокупность этих субъектов, экономическая структура является многоуровневой. Значительную часть этой структуры составляет именно предпринимательский сектор. Предприниматели занимают особое место в социально-экономической активности страны, оказывая огромное влияние на развитие экономической системы государства.

Ведение любой предпринимательской деятельности напрямую связано с возникновением рисков. Разбирая значение терминов «предпринимательство» и «предприниматель», стоит сказать о том, что риск является ключевой частью рассматриваемых экономических категорий. Риск является неотъемлемым фактором предпринимательства, потеря или недополучение прибыли, кризис или дополнительные расходы, неэффективная конкурентоспособность или недобросовестные посредники, невыполнение финансовых обязательств или угрозы банкротства, все это можно охарактеризовать риском предпринимателя. Любой из этих рисков представляет опасность для деятельности предпринимателя и каждый из них может иметь принципиальное значение в эффективности предпринимательства. В целом предпринимательский риск можно охарактеризовать как неожиданную, неопределенную угрозу, которая может нанести негативные последствия для деятельности организации [2].

В основном предпринимательские риски возникают в условиях неопределенности и нестабильности, когда степень контроля над ними становится максимально низкой и потенциальные угрозы возрастают. В таких условиях предпринимательская деятельность наиболее уязвима, а в совокупности с непрофессиональными действиями повышается вероятность

неблагоприятных результатов и значительных потерь. Необходимость принятия быстрых, качественных и эффективных решений здесь выходит на первый план. Нахождение оптимальных вариантов и выбор альтернатив по минимизации риска будет зависеть от грамотности управленческого персонала и менеджмента организации [6].

Как мы уже отметили, предприниматель имеет большое количество разнообразных ситуаций, связанных с риском. Рассмотрим центральные проблемы и наиболее распространенные причины возникновения рисков и предпринимательских угроз.

Первым глобальным риском, с которым сталкивается предприниматель, является сам рынок и рыночный механизм. Это связано с нестабильностью экономической системы, ее динамичностью и постоянными изменениями, а также неспособностью бизнеса вовремя перестроится в сложившихся обстоятельствах. Наиболее высокие риски связаны с выходом предпринимателя на рынок, обусловлено это сложностью выбора ниши для бизнеса, качественно непродуманной стратегией его ведения, недостаточной конкурентоспособностью на начальном этапе, ограниченным количеством информации или неосведомленностью о рынке сбыта.

Предпринимательская деятельность, представляя собой социально-экономический механизм, так или иначе вынуждена встречаться с различными финансовыми угрозами. Главным образом, все риски разделяют на две основные категории: внутренние и внешние.

Внешние риски представляют собой угрозы, возникающие независимо от деятельности организации, происходят они во внешней экономической, политической или законодательной среде. Примером таких рисков служат кризисные ситуации, снижение спроса, нормативно-правовые изменения, политические трудности, стихийные или экологические катастрофы и многие другие форс-мажоры.

Контроль за такими рисками наиболее сложен и повлиять на эти изменения предпринимательский сектор не в силах. Необходимо всегда быть готовым к неожиданным изменениям, уметь вовремя приспособиться, адаптироваться к возникшим обстоятельствам, иначе предприниматель может утратить накопленный потенциал, что приведет к неоправданным потерям и непоправимому ущербу.

Группа внутренних рисков выглядит как совокупность различных проблем, возникших внутри деятельности самой организации. Они напрямую связаны хозяйственным управлением компании. Категория внутренних угроз состоит из многочисленных видов риска, выделим основные из них:

1. Производственный риск;
2. Коммерческие риск;
3. Финансовый риск [3].

Производственные, технологические или технические риски представляют собой угрозы, связанные с непосредственным производством, неправильными решениями в хозяйственной сфере организации, ошибками

работников или управленческого персонала, неожиданные поломки, брак или простои оборудования, проблемы с контрагентами, поставками или сбытом сырья.

Коммерческие или маркетинговые риски связаны с ошибками в реализации продукции и управлением деятельности, недостаточной оценкой потребительского спроса, непрофессионализмом маркетинговых служб, некачественной или неэффективной рекламой.

Финансовые риски связаны с инвестиционной деятельностью компании, кредитными и валютными рисками. Они выражены в покупке неликвидных активов, ошибками инвестиций, кредитными упущениями и другими рисками.

Необходимость контроля и управления за многочисленными рисками, возникающими в предпринимательской деятельности, является первостепенной задачей компании. Осуществление стабильной работы, устойчивость и производительность организации требует эффективных управленческих решений в сфере риска.

Управление рисками является важная частью финансовой стратегии организации, качественная, гибкая и хорошо сформированная политика управления рисками позволяет предпринимателю ограничить свою деятельность от наступления неблагоприятных последствий. Главной задачей политики управления рисками является снижение предпринимательских рисков, их анализ и оценка, также выявление возникающих проблем которые могут принести ущерб организации. Управление рисками требует принятие закономерных решений на всех уровнях компании, необходимых для развития процессов внутри нее.

Экономическая система России в структуре мировой экономики развивается, чередуя успехи и неудачи. Рост ВВП и экономические кризисы, увеличение производства и застои, расширение рынков и политические провалы, инновационные прорывы и пандемия, повышение доходов и инфляция.

Недавний тяжелый экономический кризис, вызванный пандемией COVID- 19, российская экономика преодолела достаточно успешно. Он принес в нашу страну не только ношение масок и карантинные ограничения, но и множество рисков для отечественной предпринимательской сферы. Предпринимателям пришлось подстраиваться к новым экономическим реалиям, дистанционной работе, сокращению производств и нахождении дополнительных источников получения прибыли [5].

Не успев окрепнуть и восстановиться от последствий пандемии, 2022 год принес экономике России новые трудности, предпринимательский сектор вновь оказывается в неопределенных условиях. Непростая экономическая ситуация, западные санкции, уход иностранных компаний, отток капитала за рубеж, блокировка резервов, внезапно возросшая инфляция, снижение потребительской активности и другие многочисленные события достаточно серьезно ударили по стране, и по экономике в частности. В сложившихся условиях можно сказать о непредсказуемом возникновении новых угроз и

увеличении предпринимательских рисков. Рост рисков обусловлен многочисленными санкциями в сторону отечественной экономики и политической обстановкой на мировой арене [7]. Развитие российского предпринимательства из-за этих факторов замедлилось, уменьшение поставок иностранных технологий и оборудования вызывает необходимость искать новых партнеров, снижение сотрудничества и бойкот российским компаниям лишает их выгодных сделок, увеличивает издержки и вынуждает воздержаться или отказываться от запланированных проектов.

Возникшие риски оказывают негативное влияние практически на все отрасли экономики, некоторые из них смогли адаптироваться к новым условиям, но все же нанесенный ущерб дает о себе знать. В наибольшей степени пострадали отрасли, зависимость которых от импортных поставок была высока, а доля отечественных компонентов составляла минимальную часть. К таким секторам экономики можно отнести отрасль, касающуюся гражданской авиации, а именно авиационные перевозки, авиастроительство и авиатранспорт. Также серьезно пострадала отрасль автомобилестроения и продажи транспорта, производство потребительских товаров, телекоммуникации и IT-сектор, фармацевтический рынок. Серьезный удар был нанесен по финансовому и фондовому рынку, котировки акций отечественных компаний значительно упали, инвесторы в панике покидали рынок. Неожиданный скачок инфляции, переменный валютный курс и опасность за сбережения, заставили население снимать наличные средства, тем самым вызвав проблемы у банковского сектора экономики [1].

Преодолев возникшие трудности многие отрасли смогли сориентировать новый курс развития и адаптироваться к «экономическому шоку». К отраслям, которые меньше всего пострадали от этих условий, относят оборонно-промышленный комплекс, производителей продовольственной продукции, сектор продуктовых ритейлеров и торговых импортеров. Зависимость от иностранных технологий в этих отраслях оказалась незначительной, что помогло им легче перенести импортный запрет. Слабый курс рубля благоприятно повлиял на деятельность компаний в этих секторах, позволив расширить свое производство за счет недорогих импортных операций. Государственная поддержка и льготное кредитование малого и среднего бизнеса также оказала положительное влияние на деятельности организаций.

Также можно выделить экспортеров и производителей нефти, газа и угля, лесную и сельскохозяйственную промышленность, сектор производства удобрений и электроэнергетику. Переориентация экспорта на другие рынки и его увеличение позволило этим секторам национальной экономики оставаться на плаву.

Экономика России неожиданно столкнувшись с многочисленными политико-экономическими угрозами не смогла в полной мере противостоять им, но при этом сохранила свою устойчивость. Возникшие риски сильно отразились на ее деятельности, а последствия от них до сих пор достаточно

непредсказуемы. Спад производства, высокая инфляция и понижение ВВП, неприятно сказываются на экономике и жизни страны в целом. Отдельные отрасли смогли оперативно приспособиться к существенно возросшим рискам, другие оказались менее эластичным и понесли внушительные потери.

На основе официальных статистических данных о финансовых результатах деятельности организаций в России, можно выделить предпринимательские отрасли которые понесли наибольшие финансовые потери за первое полугодие 2022 года. Проведем анализ убыточных отраслей, рассмотрим изменения в доле прибыльных и убыточных организаций, сравним их актуальную финансовую отчетность с соответствующим периодом предыдущего года. Проведенный анализ изображен на представленном ниже графике.

Рис 1. Доля убыточных и прибыльных организаций за 2017-2022г., %

Представленные на графике данные позволяют сравнить финансовое состояние организаций в России и вывить изменения в их структуре за последние 6 лет. Наиболее высокую долю убыточных организаций можно увидеть в 2020 и 2022 годах. Это прежде всего связано с возникшими рисками геополитического кризиса, которые нанесли значительный ущерб по деятельности компаний. Как уже упоминалось ранее, экономический кризис, связанный с пандемией COVID-19 в 2020 году оказал негативное влияние на российскую экономику. Доля прибыльных организаций в России снизилась на 2,9%, сильнее всего пострадали отрасли транспортировки и хранения, пассажирские перевозки и деятельность гостиниц, доля убыточных организаций в этих секторах увеличилась на 8,4%, 45,2% и 26% соответственно.

Первая половина 2022 года показывает самую высокую долю убыточных организаций за рассмотренный период. Доля прибыльных

организаций в общей совокупности уменьшилась на 5,1%, что является наиболее высоким результатом в сравнении. В период с января по сентябрь 2022 года доля убыточных организаций в России составила 28,5%, увеличив долю прибыльных компаний на 1,2% по сравнению с первым полугодием этого же года.

Далее рассмотрим прибыль и убытки организаций в России и изобразим исследование на графике.

Рис 2. Сравнение прибыли и убытка организаций в России за 2017-2022г., млрд. рублей

Наибольшую эффективность организации показали в 2021 году, прибыль составила 32541,6 млрд. рублей, при этом убыток организаций составил 2891,8 млрд., что практически в 2 раза меньше, чем за 2020 год. Значения убыточных отраслей вернулись к допандемийному уровню, так, например, прибыль от пассажирских перевозок увеличилась в 4,6 раза, а общая прибыль организаций увеличилась на 90% по сравнению с предыдущим годом. События, произошедшие в 2022 году заставили российскую экономику понести серьезные потери. Убытки организаций за первую половину 2022 года составили 4052,8 млрд. рублей, а за 9 месяцев компании потеряли 4936 млрд. рублей, можно предположить, что убытки организаций в целом за 2022 год дойдут до значений 2020 года, представляющего максимальные потери за рассматриваемый период. При этом прибыль организаций за первые 6 месяцев 2022 года уже больше, чем прибыль за 2020 год в целом.

Наибольший убыток получила отрасль добычи газа и нефти, за первые 3 квартала 2022 года составив 898,8 млрд. рублей, что в 35 раз больше, чем за соответствующий период в 2021 году. А отрасль добычи полезных ископаемых в целом понесла убыток в размере 990,3 млрд. рублей, в 6,8 раз больше, чем за предыдущий год. Второе место по убытку среди отраслей российской экономики занимает обрабатывающее производство, ее убыток

составил 565,6 млрд., но при этом показав наибольший доход в 7352,9 млрд. рублей. Профессиональная деятельность, связанная с наукой, техникой, научными исследованиями и разработками занимает третье место убытку за первые 9 месяцев 2022 года и составляет 557,6 млрд. рублей. Сектор оптовой и розничной торговли автотранспортных средств также сильно просел за 2022 год, потеряв 459,2 млрд. рублей. Отрасль железнодорожных перевозок показала наименьшие потери в 2022 году и составила 0,1 млрд., а прибыль увеличилась в 21 раз к январю-сентябрю 2021 года. [4].

Рис 3. Наиболее убыточные отрасли в России за 9 месяцев 2022г., млрд. рублей

Проблема предпринимательских рисков в российской экономике на данный момент приобретает все большую актуальность. Проведенное экономическое исследование позволило сравнить деятельность организаций, участвующих в экономической структуре страны и выявить наиболее отстающие отрасли экономики. Выполненный анализ финансовой составляющей предпринимательского сектора вполне отражает общую экономическую ситуацию, сложившуюся в России.

Несмотря на многочисленные потери российского бизнеса, отечественный предпринимательский сектор смог приспособиться к возникшим рискам, различные отрасли предпринимательства обрели достаточную устойчивость избавившись от импортной зависимости, нарастили возможное производство, а также переняли ниши ушедших иностранных компаний.

Библиографический список

1. Аналитическое исследование: Оценка устойчивости ключевых отраслей российской экономики к негативному влиянию изменившихся внешних условий: Национальные Кредитные Рейтинги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ratings.ru/analytics/corps/resilience-150622/ (дата обращения: 10.12.2022).

2. Кох И.А., Шелгинский А.Е. Предпринимательские риски в российской экономике // Дискуссия. — 2018. — №2 (87). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-rossiyskoy-ekonomike (дата обращения: 14.12.2022).

3. Кулешова Е. В. Управление рисками проектов: учебное пособие / автор-сост. Е. В. Кулешова. — 2-е изд., доп. — Томск: Эль Контент, 2015 — 188 с.

4. О финансовых результатах деятельности организаций: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/143_24-08-2022.html (дата обращения: 10.12.2022).

5. Положихина М.А. Экономика России в условиях пандемии коронавируса // Экономические и социальные проблемы России. — 2021. — № 4 (48). — С. 39-63. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-rossii-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa (дата обращения: 10.12.2022).

6. Солодов, А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учебник и учебное пособие / А.К. Солодов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва: Издание Александра К. Солодова, 2018. — 286 с.

7. Шпак П. С. Аналитический прогноз последствий санкций 2022 г. для российской экономики // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. — 2022. — Т. 24, № 2. — С. 15-23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-prognoz-posledstviy-sanktsiy-2022-g-dlya-rossiyskoy-ekonomiki (дата обращения: 11.12.2022).

УДК: 004.4'22

Дунаева Екатерина Сергеевна
Студент, ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики»
Прибылов Никита Сергеевич
Студент, ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики»
Научный руководитель
Крюкова Анастасия Александровна,
К.э.н., доцент кафедры цифровой экономики
ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики»
Dunaeva Ekaterina Sergeevna
Student, Volga State University Telecommunications and Computer Science"
Pribylov Nikita Sergeevich
Student, Volga State University Telecommunications and Computer Science"
Scientific Supervisor
Anastasia A. Kryukova,
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economics
Volga State University Telecommunications and Computer Science"

Применение технологии LOW CODE в современных корпоративных информационных системах

Аннотация: В статье рассмотрены основные преимущества Low code при использовании в современных корпоративных информационных системах, представлена общая схема основных этапов разработки методами LCNC, а также проанализирована статистика расходов на Low code по миру.

Ключевые слова: Low code, LCNC, КИС, Корпоративные информационные системы, BPMN 2.0.

Application of LOW CODE technology in modern corporate information systems

Abstract: In an overview of the main advantages of Low code in the collection of modern corporate information resources, a general scheme of the main products of LCNC development is presented, and statistics on Low code costs around the world are analyzed.

Keywords: Low code, LCNC, CIS, Corporate information systems, BPMN 2.0.

Low-code – это метод проектирования и разработки приложений с помощью интуитивно понятных графических инструментов и встроенных функций, которые снижают традиционные (профессиональные) требования к написанию кода [4].

Профессиональное программирование остается частью процесса разработки, но разработка low-code поддерживает дополненный и упрощенный опыт, который обычные пользователи могут быстро освоить. [1]

Основная задача Low-code заключается в том, чтобы снизить порог создания или изменения информационной системы до уровня бизнес аналитика или даже продвинутого пользователя.

Возможности low-code существенно сокращают путь к результату с цепочки «Задача пользователя – бюджет разработки – бизнес-аналитик – ТЗ – исполнитель – согласование результата – внесение изменений – приёмка» до «Задача пользователя –Бизнес-аналитик – приёмка».

Стандартная разработка приложений требует участия высококвалифицированных программистов. Кроме того, запрос на создание или обновление приложения часто попадает в конец длинной очереди задач ИТ-отдела. [2]

Платформы разработки low-code (LCNC) основаны на методах проектирования по модели, автоматической генерации кода и визуального программирования.

Такие платформы подходят для пользователей, знакомых с процессами и потоками операций в своем бизнес-отделе, независимо от их опыта программирования.

Причем они не только расширяют возможности тех, кто не является техническими специалистами, но и поднимают их на уровень опытных разработчиков.

Вот несколько основных этапов разработки методами LCNC:

– Определить потребности и желаемый результат.

Независимо от того, работаете ли вы над приложением для клиентов или над внутренним бизнес-процессом, важно с самого начала определить бизнес-потребности и желаемые результаты проекта.

– Составление схемы бизнес-процесса или потока операций.

LCNC поддерживает инструменты для управления бизнес-процессами (BPM) разработки. С их помощью пользователи выбирают и описывают нужные процессы или потоки операций. Часто для решения этой задачи прибегают к определению модулей по их назначению внутри приложения и их разработке как независимых сущностей. Например, некоторые модули могут собирать данные, другие – инициировать действие или событие. На этом этапе разработчик может сначала спроектировать, а затем интегрировать модули для достижения желаемого результата.

– Протестировать и развернуть проект в виде приложения LCNC. После внедрения их корректировок приложение можно развернуть для общего использования.

Общая схема представлена на рисунке 1 в нотации BPMN 2.0.

Рис. 1 – Общая схема основных этапов разработки методами LCNC

Согласно недавнему опросу Gartner, к 2024 году более 65% приложений в мире будут разрабатываться на платформах LCNC. Прогнозируемые темпы роста в этот период составят 165% каждые два года. С внедрением инструментов LCNC в компании количество и компетенции разработчиков-любителей начинают расти. Пользователи постепенно осознают преимущества быстрой и беспроблемной разработки приложений практически для любой бизнес-задачи.

Растущая популярность платформ LCNC связана с тем, что они предлагают серьезные преимущества для всей компании.

Преимущества Low code:

1. Простота использования. Поскольку приложения создаются не с нуля, процесс разработки становится проще, что позволяет уделять больше внимания пожеланиям и требованиям пользователей. Кушик Сен (Koushik Sen), известный преподаватель компьютерных наук в Калифорнийском университете в Беркли, описывает это так: «Представьте мир, где не надо писать код, а можно просто озвучить задачу, и компьютер сделает все за вас».

2. Более быстрая разработка. Пользователи могут самостоятельно корректировать и адаптировать основные компоненты и базовый код своих приложений, то есть сама разработка занимает совсем немного времени. Кроме того, пользователи могут интегрировать и подключать приложения, процессы и потоки операций из уже существующих приложений. По данным Forrester, платформы разработки low-code ускоряют проекты разработки в 20 раз по сравнению с традиционным программированием.

3. Рост автоматизации. Устанавливая базовые правила принятия решений, пользователи могут автоматизировать потоки операций, которые затем можно внедрять в разные информационные системы. Многие инструменты LCNC используют РАП, искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, чтобы давать рекомендации по автоматизации на основе существующих наборов данных.

4. Снижение затрат. Сокращение временных затрат позволяет сэкономить ценные ресурсы. LCNC упрощает в том числе операции по сопровождению, снижая затраты и нагрузку на ИТ-отдел. Кроме того, появляется возможность доступного тестирования новых идей, поступающих

буквально из любого отдела. А такие идеи могут совершить революцию во всех процессах и повысить производительность и эффективность.

5. Упрощенная интеграция данных. Создание рабочих процессов, в которых информация собирается, совместно используется, обрабатывается и хранится, делает интеграцию данных более простой и гибкой. Инструменты LCNC позволяют пользователям находить, понимать и использовать данные внутри одного процесса. Это позволяет устанавливать источник, владение, действительность и качество данных во всех процессах и принимать более информированные и обоснованные решения.

6. Увеличение гибкости. Быстрая и простая разработка помогает оперативно, часто в реальном времени, реагировать на новые возможности и проблемы с соблюдением нормативных требований. Простота платформ LCNC позволяет разработчикам экспериментировать и тестировать новые идеи без необходимости больших инвестиций в ИТ или внешние ресурсы. Кроме того, поскольку LCNC облегчает разработку, пул разработчиков растет. Благодаря технологиям большее число пользователей получает возможность участвовать в создании приложений.

7. Улучшение клиентского опыта. Возможность поддерживать приложения и потоки операций в актуальном состоянии и оперативно реагировать на отзывы клиентов повысит качество клиентского опыта и лояльность. С помощью платформ LCNC специалисты по клиентскому опыту также могут разрабатывать персонализированные опросы клиентов, решения для электронной коммерции, службы поддержки и приложения для системы лояльности.

8. Повышение уровня конфиденциальности и безопасности. LCNC снижает риски нарушений и киберугроз, позволяя компаниям самостоятельно разрабатывать приложения, которые нельзя передать на аутсорсинг сторонним лицам.

Независимо от того, какую позицию компании занимают, данные показывают, что эти инструменты не исчезнут в ближайшее время. Согласно данным Forrester, ожидается, что расходы отрасли low-code возрастут примерно до 22 миллиардов долларов к 2022 году (рис.2).

Рис. 2 – Расходы на Low code по миру, млн. долл.

Рассмотрим основные системы в которых применяется low-code:

1. Использование low-code в CRM-системе.

На сегодняшний день, крупные компании выбирают для себя экономически оправданные инструменты. Для того, чтобы быстрее поставлять новые технологии, необходимые в сфере бизнеса, за счет внутренних ИТ-ресурсов компании требуется обеспечить тесную взаимосвязь между бизнесом и ИТ. Low-code на платформе CRM, благодаря модулям нового поколения, пользовательскому интерфейсу и хорошим инструментам для разработчиков дает такую возможность

Например, low-code на платформе «Creatio» позволит разработать и реализовать CRM-систему, со следующим базовым функционалом:

– **Панели мониторинга:** воронка продаж и ключевые метрики для анализа эффективности работы менеджеров.

– **Сделки:** отображение записей в виде доски с карточками и в виде таблицы.

– **Клиенты:** сведения о клиенте с информацией о его контактных лицах, номерах телефонов и адресах электронной почты. Клиент может иметь разные наборы полей в зависимости от его типа - человек или организация.

– **Продукты:** список продуктов, реализуемых в рамках сделки.

Использование iframe позволяет добавлять любые произвольные элементы: карты, чаты и многое другое. Например, клиенты встраивают сервисы для автозаполнения адресов доставки или поиска данных организации по ИНН. (рис. 3)

Работает этот по тем же принципам: выбираем данные с помощью запроса и передаём их компоненту для отображения.

Рис. 3 – Интерфейс low-code системы «Creatio», модуля «Дашборд»

2. Использование low-code в системе электронного документооборота.

Основное преимущество, которое несет в себе low-code технология в том, что программы могут быстро отреагировать на потребность в автоматизации. Одна из часто заявляемых бизнесом проблем – это быстрая смена обстановки и потребность в быстрых изменениях под изменившуюся ситуацию. И low-code технология позволяет их провести.

Преимущество особенно актуально для СЭДа. Например, В 1С: Документооборот возможности гибкой настройки очень велики.

Одной из основных областей автоматизации в любой СЭД является управление процессами, и настройка маршрутов. В 1С: Документооборот можно создавать маршруты бизнес-процессов любой сложности.

Решение реализовано через набор видов бизнес-процессов:

– Ознакомление.
– Исполнение.
– Согласование.
– Рассмотрение.
– Утверждение / Подписание.
– Регистрация.
– Приглашение.

Шаблон процессов представлен на рисунке 6.

Рис. 4 – Интерфейс 1С:Документооборот, справочник «Шаблон процессов»

С помощью отдельного вида – комплексных процессов, можем комбинировать эти виды процессов в бесконечном количестве вариантов.

Таким образом можем отразить практически любую ситуацию в наших процессах и запускать их так как нам нужно: по выстроенному заранее маршруту, стартовать автоматически по событию, запустив процесс вручную.

Последнее условие – «На встроенном языке» - важная отличительная черта low-code продуктов, так как дает возможность разработчику писать сложные алгоритмы, даже не заходя в конфигуратор, из пользовательского режима.

Инструменты с low-code, которые, казалось бы, были всего лишь тенденцией несколько лет назад, быстро внедряются во многих отраслях. [3]

Поскольку маркетологи были одними из первых, кто их внедрил, существует множество инструментов, на которые стали полагаться маркетинговые команды. Например, Buffer помогает автоматизировать публикации в социальных сетях по нескольким каналам. Canva предоставляет любому маркетологу быстрый и простой способ создания визуального контента.

Это всего лишь несколько примеров, которые повышают эффективность и производительность и экономят время маркетологов.

Инструменты с low-code не заменяют традиционные приложения для разработки или корпоративных приложений, но они являются важным дополнением к технологическому стеку любой компании. Эти инструменты предлагают много преимуществ, в частности, для маркетологов. Они позволяют маркетологам решать проблемы быстрее и с большей гибкостью именно тогда, когда это необходимо.

Список использованной литературы:

1. Дуденков, В. И. Моделирование процесса реализации нового функционала в low-code платформе / В. И. Дуденков // Проблемы и перспективы развития АПК региона : Материалы краевой студенческой научно-практической конференции, Пермь, 30 ноября 2021 года. – Пермь: ИПЦ Прокрость, 2022. – С. 144-147. – EDN KFPKQO.

2. Артюшенкова, И. С. Целесообразность применения low- и no-code платформ для бизнеса / И. С. Артюшенкова, С. Г. Скоголь // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ: Сборник трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции. В 6-ти частях, Санкт-Петербург, 02–04 декабря 2021 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2021. – С. 6-8. – EDN BDMQBQ.

3. Дворников, Д. С. Преимущества low-code платформ перед нативной разработкой информационных систем / Д. С. Дворников, Д. Н. Савинская // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : Сборник материалов XV международного форума, Краснодар, 10–15 июля

2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 272-274. – EDN LNYQFK.

4. Яковлев, Г. С. Использование low-code платформ при переходе на процессный подход в создании автоматизированных систем / Г. С. Яковлев, Ф. Ф. Иванов // Вестник КРАУНЦ. Физико-математические науки. – 2020. – Т. 30. – № 1. – С. 120-126. – DOI 10.26117/2079-6641-2020-30-1-120-126. – EDN TDGZHM.

Информационно-аналитические аспекты мультиагентной системы в логистических цепочках строительной компании

Кесян Альберт Ромикович
магистрант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
РФ, г. Санкт-Петербург
Клейменова Наталья Владимировна
магистрант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
РФ, г. Санкт-Петербург

Information and analytical aspects of a multi-agent system in the logistics chains of a construction company

Albert Kesyan
Master student,
Saint-Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg
Natalya Kleimenova
Master student,
Saint-Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg

Аннотация. Информационные технологии являются лидирующим инструментом, позволяющим повысить рациональность и эффективность использования ресурсов предприятия. Несмотря на это, в современном мире существует множество проблем, связанных с разработкой и интеграцией данных технологий в профессиональной сфере жизнедеятельности человека. Представленная работа посвящена изучению вопроса цифровизации логистической отрасли. Более подробно в статье акцентируется внимание на информационно-аналитических аспектах использования мультиагентной системы в логистических цепочках строительной компании. В работе применяются статистические и теоретические методы исследования. С целью получения наиболее актуальной и объективной информации автором используются научные материалы отечественного и зарубежного авторства.

Annotation. Information technologies are a leading tool for improving the rationality and efficiency of the use of enterprise resources. Despite this, in the modern world there are many problems associated with the development and integration of these technologies in the professional sphere of human activity. The presented work is devoted to the study of the digitalization of the logistics industry. In more detail, the article focuses on the information and analytical aspects of using a multi-agent system in the logistics chains of a construction company. Statistical

and theoretical research methods are used in the work. In order to obtain the most relevant and objective information, the author uses scientific materials of domestic and foreign authorship.

Ключевые слова. Информационные технологии, цифровизация, логистика, строительная компания, мультиагентная система.

Key words. Information technology, digitalization, logistics, construction company, multi-agent system.

Строительный сектор является самостоятельным сегментом экономики, посредством которого вводятся в эксплуатацию новые, производится реконструкция существующих, а также выполняется ремонт и техническое переоснащение архитектурных и строительных объектов. Ключевая роль строительной отрасли заключается в создании условий, посредством которых достигается динамичное развитие экономики страны. Исходя из этого, одной из самых первостепенных задач из области строительства является повышение эффективности и рациональности использования ресурсов, а также экономических показателей и стабильности строительных организаций в целом.

Одним из решений данной задачи является использование информационных технологий (ИТ) и иных цифровых средств автоматизации. Данной теме на сегодняшний день посвящено множество научных работ отечественного и зарубежного авторства. В рамках данной статьи используются научные материалы таких авторов, как: Семченко А.Ю., Болховская А.Д., Сазонов В.В., Скобелев П.О., Golyand I.L., Devinova V.V., Бугакова Т.Ю., и других. В каждой из работ данных авторов отдельно раскрывается тот или иной вопрос, касающийся темы представленного исследования: мультиагентные системы для управления потоковыми процессами; применение мультиагентных технологий в транспортной задаче; перспективные направления цифровизации в строительстве и ряд других. Ниже описано краткое содержание некоторых использованных статей.

Авторы Семченко А. Ю., Болховская А.Д., и др в своей статье “Мультиагентные системы для управления потоковыми процессами в логистике”, ведут речь о работе мультиагентной системы, которая, путем описания объекта на каждом уровне, позволяет эффективно описать модель транспортной системы, структуру объекта и логику его поведения. Всё вышеперечисленное в статье подкрепляется примерами выполнения задач в транспортной логистике, а также описываются сильные и слабые стороны применения мультиагентного подхода. Главной задачей авторы статьи “Применение мультиагентных технологий в транспортной задаче с временными окнами и несколькими пунктами погрузки” Сазонов В.В., Скобелев П.О. и др. ставят адаптивное планирование доставок с помощью мультиагентного подхода. Вводят три типа агентов: предприятия, заявки и грузовика. С помощью экспериментальной модели в статье показано

достаточно быстрое взаимодействие агентов, которое при сравнении отличалось от наилучшего в среднем на 25%. Исследователи Борисова Л.А., Исмаилова Ф.Н. в статье “Перспективные направления цифровизации в строительстве” глубоко освещают темы успешного внедрения цифровизации в области строительства, а также о возможных перспективах в ближайшем времени, такие как 3D принтеры, использование робототехники.

Автоматизированные и иные информационные технологии (ИТ), используемые на сегодняшний день практически всех профессиональных отраслях жизнедеятельности человека, позволяют колоссально повысить эффективность работы организаций, а также оптимизировать и рационализировать использование ресурсов предприятий. На основе средств информационных технологий производится организация систематизированных операций, посредством которых в автоматизированном порядке производится использования ресурсов предприятия. Несмотря на все свои преимущества, интеграция информационных технологий в строительной сфере имеет недостаточно высокий прогресс и разработанность, что подтверждает рейтинг влияния ИТ на эту отрасль (рисунок 1) [4, с. 3].

Рисунок 1. Рейтинг влияния ИТ на отрасли

Особенную актуальность ИТ приобретают у строительных компаний при решении бизнес и логистических задач. Таким образом, информационные технологии позволяют рационализировать и производить централизованный контроль закупок, расходования материалов, использования и транспортировки строительной техники, планирования рабочего времени и иное. Одной из ключевых технологий, решающих оптимизационные задачи строительных процессов, является Интернет вещей (IoT) [3, с. 7].

Концепция Интернета вещей строится на основе сети передачи данных, посредством которой люди получают возможность общаться с техническими устройствами, а технические устройства с людьми. Данная технология получает интенсивное развитие, а также имеет колоссальные результаты и богатый опыт практического использования. Посредством Интернета вещей происходит объединение устройств в единую компьютерную сеть, с помощью чего предоставляется возможность сбора, анализа, обработки и передачи

данных между объектами за счет специализированного программного обеспечения или иного технического устройства. Умные устройства функционируют автономно, при этом для человека представляется возможность их настройки и предоставления доступа к данным. Технологии Интернета вещей работают в режиме реального времени, а в их состав зачастую и входят сети умных устройств и облачной платформы, к который производится их подключение с помощью Bluetooth, WiFi или иных видов связи [5, с. 3].

Также стоит отметить, что помимо данной технологии в IoT важны аналитика, соединения, устройства и опыт. Данный принцип представляется в качестве ABCDE, то есть: Analytics, BigData, Connection, Devices, Experience, каждый из которых отвечает за отдельную функцию. Analytics – это ключевое звено в функционировании Интернета вещей, объединяющее сами устройства и оптимизируя с них данные. Bigdata позволяет автоматизировать хранение большого количества данных и выстраивать взаимосвязи. Connection – это каналы, посредством которых производится получение и передача информации от устройства к устройству. Devices представляют из себя устройства, подключенные к системе, которые имеют относительно поставленной задачи соответствующую частоту сообщений. И, наконец, Experience позволяет работать с уже имеющимся опытом решения проблем конкретной задачи посредством Интернета вещей, производит его аналитику и перенастройку при необходимости [2, с. 2].

При решении задач, связанных с модернизацией логистических цепочки поставок строительной компании, ключевое значение имеет исследование концепции консолидационного центра, который представляет из себя распределительный центр, осуществляющего доставку материалов на стройплощадки. Для обеспечения рациональной и своевременной консолидационной группы требуется производить эффективную обработку входящих информационных потоков, а также иметь возможность оперативного отслеживания потребностей обслуживаемых строительных площадок. Для реализации решения по данным задачам предполагается ряд решений, основанных на разработке специального программного обеспечения, облачных и интеллектуальных технологиях. Подобного рода мультиагентная система должна не только создавать прозрачность цепочки поставок, но и выполнять определенный контроль над логистическими потоками, реализуя задачи, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2. Задачи, реализуемые мультиагентной системой в логистических цепочках строительной компании

При всем при этом, оставшаяся часть программного обеспечения должна интегрироваться в существующее ERP решение. Так, к примеру, решение задачи мониторинга грузов в режиме реального времени предполагает интеграцию в функционал ПО мультиагентной системы, посредством которого отслеживается местоположение автотранспорта, а также навигация и определение погодных условий. Помимо этого, учитывая инновации в разработке технологий искусственного интеллекта на теоретическом уровне имеет смысл использовать подобные технологии для решения задач, связанных с анализом данных [6, с. 3].

Таким образом, основной целью данной статьи являлось изучение информационно-аналитических аспектов использования мультиагентной системы в логистических цепочках и цифровизации строительной отрасли в целом. В заключение необходимо отметить, что посредством мультиагентных систем происходит прямое улучшение принятия решений по всем логистическим цепочкам, посредством чего значительно повышается рациональность и эффективность использования ресурсов строительной компании [1, с. 2].

Список литературы:

1. Борисова Л.А., Исмаилова Ф.Н. Перспективные направления цифровизации в строительстве // УЭПС. 2018.
2. Бугакова Т.Ю., Соловьева Т.А. Анализ возможности использования мультиагентных технологий в задачах определения состояний объектов по геопространственным данным // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017.
3. Сазонов В.В., Скобелев П.О., Лада А.Н., Майоров И.В. Применение

мультиагентных технологий в транспортной задаче с временными окнами и несколькими пунктами погрузки // УБС. 2016.
4. Семченко А.Ю., Болховская А.Д., Барлиани А.Г. Мультиагентные системы для управления потоковыми процессами в логистике // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017.
5. Golyand I.L., Devinova V.V., Olishevskaya V.A., Klochko A.V. Taxi transportation management system of the city of Krasnoyarsk // PSE. 2014.
6. Nadiryan S.L., Konovalova T.V., Mironova M.P. Analysis of economic indicators of passenger and baggage transportation by orders // Humanities, socio-economic and social sciences. 2016.

Приоритетные направления совершенствования налогообложения доходов физических лиц

Шумаков Андрей Евгеньевич
Студент магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, РФ, г. Москва
Семенихина Тамара Сергеевна
Студент магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, РФ, г. Москва

Priority directions for improving the personal income tax

Shumakov Andrey Evgenievich
Student of Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow.
Semenikhina Tamara Sergeevna
Student of Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow.

Аннотация. Рассмотрена система налогообложения доходов физических лиц в России. Проведено исследование несправедливости предоставления налоговых вычетов в виду того, что богатое население страны имеет возможность на значительную сумму уменьшить свою налоговую базу и платить меньше налогов, в то время, как бедные слои населения не имеют такой возможности. Выявлены основные проблемы связанные с налогообложение доходов физических лиц в России. Обозначены цели необходимые для достижения социальной справедливости в обществе.
Abstract. The system of taxation of income of individuals in Russia is considered. A study was made of the injustice of providing tax deductions in view of the fact that the rich population of the country has the opportunity to reduce its tax base by a significant amount and pay less taxes, while the poor do not have such an opportunity. The main problems associated with the taxation of income of individuals in Russia are identified. The goals necessary to achieve social justice in society are indicated.

Ключевые слова. налогообложение, налог на доходы физических лиц, прогрессивная шкала налогообложения, налоговый вычет, налоговые льготы.
Keywords. taxation, personal income tax, progressive scale of taxation, tax deduction, tax benefits.

В начале 20 века систему налогообложения доходов физических лиц стали рассматривать более глобально и углублённо. В настоящее время налог на доходы физических лиц является самым значимым прямым налогом,

который взимается со всех работающих граждан. Данный налог должен обеспечивать справедливость перераспределения доходов, осуществлять важнейшую функцию государства – социальную, поддерживать нуждающиеся слои населения.

Социальная политика государства реализуется с помощью элементов налога на доходы физических лиц в процессе распределения национального дохода с целью достижения социальной стабильности в обществе, реализации конституционных прав граждан.

Достижение социальной стабильности невозможно без воздействия эффективными методами на сокращение неравенства доходов, которое неразрывно связано с справедливым налогообложением. Практика показывает, что справедливое налогообложение возникает лишь при условии существования уровня налоговой нагрузки с учетом возможности налогоплательщиков к уплате налогов.

В ходе исследования был рассмотрен зарубежный опыт в части налогообложения физических лиц. Граждане рассматриваемых стран имеют высокие доходы, а также жизнь населения находится на значительно высоком уровне. Справедливость налогообложения в рассматриваемых мною странам реализуется с помощью использования прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц.

В Российской Федерации прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц в ближайшее время введена не будет. Данную ситуацию можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, по экономическим соображениям – Россия в настоящее время не готова к установлению прогрессии, обязательным элементом которой во всех развитых странах является необлагаемый минимум. Во-вторых, существует множество социальных рисков, таких как увеличение теневого рынка заработной платы, сокращение рабочих мест. Все это может не дать положительные фискальные эффекты от нововведений. В-третьих, введение прогрессивной шкалы подразумевает обязательный контроль расходов граждан (с учетом их социального статуса), что в нашей стране весьма сложно. В ином случае, прогрессивная шкала не даст желаемых результатов, а только усугубит вопросы социальной справедливости национального подоходного налогообложения.

Существует множество различных видов налоговых вычетов по НДФЛ, которые направлены на выполнение социальной политики государства. Однако, эффективная налоговая ставка для человека с высоким доходом меньше в два раза, чем у человека со среднегодовым доходом по стране. Это происходит из-за того, что человек с низким доходом просто не может позволить себе оплатить лечение и обучение, а следовательно не имеет возможности воспользоваться налоговыми вычетами, которые как раз направленны на поддержание слоев населения с низким достатком. Таким образом, богатое население имеет возможность уменьшать налоговую базу на значительные суммы и платить меньше налогов, несмотря на плоскую шкалу

налогообложения, в подоходном налогообложении в России прослеживается скрытая регрессия.

Возникает вопрос усовершенствования существующих условий налогообложения физических лиц. Одним из вариантов решения этой проблемы может стать дифференциация налоговых вычетов, которые будут зависеть от суммы доходов, полученных физическим лицом. Кроме того, необходимо проводить реформы в вопросах условий предоставления налоговых вычетов.

Были выявлены основные проблемы, связанные с налогообложение доходов физических лиц в России:

- недостаточная реализации социальной роли НДФЛ в связи с отсутствием справедливого налогообложения;
- существование множества схем уклонения от уплаты налога;
- неэффективное налоговое администрирование;
- высокий уровень дифференциации общества по размерам доходов в виду использования пропорциональной шкалы налогообложения.

Для достижения социальной справедливости в обществе необходимо:

- установить необлагаемый налоговый минимум;
- рассмотреть вариант перехода к прогрессивной шкале налогообложения;
- провести реформы в области налоговых вычетов по НДФЛ.

Кроме того важно внедрять новые информационные технологии для упрощения работы налоговой службы.

Подводя итоги, можно сказать, что достаточно сложно оценить процесс усовершенствования налога на доходы физических лиц. Невзирая на большое количество внесенных поправок в законодательство, внедрение новых информационных технологий, остается множество проблем и несовершенств. Присутствуют значительные недочеты в механизме определения облагаемых доходов. Все это не дает возможности налогу на доходы физических лиц полностью выполнять свое предназначение.

Множество особенностей НДФЛ подразумевают большую экономическую ответственность за создание шкалы, установление необлагаемого минимума, предоставление налоговых льгот (вычетов) для законодательных и исполнительных органов власти. Для разработки эффективного механизма взимания налога на доходы физических лиц важно учесть множество факторов, а именно всевозможные проблемы, которые могут возникнуть в процессе реформирования, только в таком случае будет возможность достичь желаемых результатов.

Список литературы:

1. Бархатова Т.А. Пути совершенствования стандартных и социальных налоговых вычетов по НДФЛ / Т.А. Бархатова // Теория и практика сервис: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012. - №2(12). – С. 167-174.

2. Вылкова Е.С. Необлагаемый минимум в системе налогообложения / Е.С. Вылкова // Управленец. - 2016. - №3(61). - С. 47-51.

3. Гончаренко Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Гончаренко [и др.] ; отв. ред. Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с.

4. Качур О. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. В. Качур. – М. : КНОРУС, 2007. — 304 с.

5. Майбуров, И. А. Налоги и налогообложение : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"; по научной специальности 08.00.10 "Финансы, денежное обращение и кредит" / [И. А. Майбуров и др. ; под ред. И. А. Майбурова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. – 559 с.

6. Налоговое право: учебник/Под ред.С.Г. Пепеляева. - М.:Юристъ, 2004.-591 с.

7. Пансков, В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит" / В. Г. Пансков; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации (ФА). - Москва: Финансы и статистика, 2005 (ОАО Тип. Новости). – 459 с.

8. Финансовое право: учебник/под ред. Н.И. Химичевой. - М.:4-е изд., перераб .и доп.- М.: Норма, 2009.- 768 с.

9. Чепуренко Е.В. Налог на доходы физических лиц. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013 -304 с.

10. Шаталина З. Ю. Совершенствование налогового администрирования как превенция налоговых преступлений / З. Ю. Шаталина // Проблемы формирования нового российского права и новой российской государственности: на пути движения к «чистому золоту права»: материалы I Всероссийской научной конференции: к юбилею профессора Н. А. Придворова. – 2015. – С. 270–279.

УДК 33

Развитие ипотечного кредитования недвижимости

Соселия Нугзар Тамазович, аспирант, МГТУ им. Баумана кафедры ИБМ-1

Аббазов Асхаб Эльманович, аспирант, МГТУ им. Баумана кафедры ИБМ-1

Стынин Даниил Александрович, аспирант, МГТУ им. Баумана кафедры ИБМ-1

Аннотация: В статье рассматривается динамика ипотечного кредитования недвижимости в современных условиях, когда управление ипотечным кредитованием подвергается существенному риску в связи с санкциями в отношении России со стороны США и западноевропейских государств, пандемией коронавирусной инфекции и другими негативными тенденциями. При этом, государство оказывает финансовую поддержку этому виду кредитования, что благоприятно сказывается на его развитии и объемах выданных кредитов. Предлагается, ввиду неослабевающей потребности к доступной ипотеке, продолжить дальнейшее развитие мер финансовой ее поддержки со стороны государства (льготной ипотеки).

Ключевые слова: кредитование, ипотека, недвижимость.

Development of mortgage lending of real estate

Soselia Nugzar Tamazovich, PhD student, Bauman Moscow State Technical University, Department of IBM-1

Abbasov Askhab Elmanovich, Postgraduate student, Bauman Moscow State Technical University, Department of IBM-1

Stynin Daniil Alexandrovich, Postgraduate student, Bauman Moscow State Technical University, Department of IBM-1

Abstract: The article examines the dynamics of mortgage lending to real estate in modern conditions, when mortgage lending management is exposed to significant risk due to sanctions against Russia by the United States and Western European states, the coronavirus pandemic and other negative trends. At the same time, the state provides financial support to this type of lending, which has a positive effect on its development and the volume of loans issued. It is proposed, in view of the unrelenting need for affordable mortgages, to continue further development of measures of financial support from the state (preferential mortgages).

Keywords: lending, mortgage, real estate.

Кредитование является важнейшим явлением в сфере экономики. Благодаря кредиту происходит передача денежных средств или иных материальных ценностей от субъекта, не использующих их (кредитор), к другому субъекту, испытывающему потребность в дополнительных средствах (заёмщик) [1, с. 567].

Ипотечное кредитование представляет собой выдачу кредита заемщику под залог недвижимости. Залог остается в пользовании у должника, но при невозможности возврата долга кредитор имеет право продать залог, тем самым получив свои деньги назад [3, с. 186].

Экономическая ситуация в Российской Федерации, как и в других странах мира позволяет признать ипотечное кредитование в качестве важнейшего рыночного инструмента, позволяющего обеспечить решение большей части экономических и социальных проблем. Поскольку ипотечное кредитование стало набирать популярность, то сейчас почти каждый банк имеет в линейке своих продуктов те, что связаны с приобретением жилья.

Целью развития ипотечного кредитования является улучшение жилищных условий населения страны и стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства [2, с. 189].

В условиях нестабильной экономической ситуации, вызванной последствиями введения в отношении Российской Федерации со стороны США и западноевропейских государств экономических санкций и влияния на экономику страны ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, рынок ипотечного кредитования на современном этапе столкнулся с вполне ожидаемыми проблемами, вызванными, в первую очередь, падением реальных доходов населения. Несмотря на некоторые общие тенденции, российские банки ищут различные подходы к развитию сегмента ипотечного кредитования.

В стабилизации ситуации на рынке ипотечного кредитования в настоящее время заинтересованы все стороны (граждане, банки, государство). Граждане заинтересованы в получении доступных ипотечных кредитов и улучшении жилищных условий, банки заинтересованы в увеличении числа клиентов и получении прибыли, государство заинтересовано в стабилизации социально-экономической ситуации, немаловажную роль в этом, безусловно, играет развитие ипотечного кредитования.

Эффективная и хорошо продуманная система по ипотечному кредитованию может оказать помощь в стабилизации и разрешении социальных и экономических проблем.

Рассмотрим динамику показателей развития российского рынка ипотечного кредитования в современных условиях.

На рисунке 1 отражена динамика количества выданных ипотечных кредитов в 2018-2022 гг.

Рисунок 1. Динамика количества выданных ипотечных жилищных кредитов (ИЖК), (ед.) [4]

Количество выданных кредитов в 2019 г. снижается относительно 2018 г., а с 2019 г. по 2021 г. отмечается рост показателя, в динамике рост количества предоставленных ИЖК составил 129,7% в 2018-2021 гг. В 2021 г. выдано на 436721 ИЖК больше, чем в 2018 г.

В период 2019-2021 гг. постоянный рост количества выданных ипотечных кредитов связан со снижением ставок по ипотечным кредитам, внедрением государственных программ ипотечного кредитования.

На 01.10.2022 выдано 894870 ипотечных кредитов, что составляет 46,9% от количества выданных ИЖК в 2021 г. – это значительно меньше, чем в 2021 г. на эту дату (на 01.10.2021 г. выдано 1396750 кредитов). Такая тенденция способствует снижению количества выдаваемых ИЖК в 2022 г. относительно 2021 г.

Проанализируем объем выданных ипотечных кредитов (рисунок 2) в 2018-2022 гг.

В 2019 г. объем выданных ИЖК относительно 2018 г. снижается на 2,6%, а в 2020-2021 гг. отмечается устойчивая динамика роста объема выданных кредитов. За период 2018-2021 гг. рост составил 189,2% (на 2686401 млн руб.).

Рисунок 2. Динамика объема выданных ИЖК, (млн руб.) [4]

На 01.10.2022 г. объем выданных ИЖК составил 3197262 млн. руб. – это

на 7330499 млн. руб. меньше, чем на 01.10.2021 г. (на 01.10.2021 г. объем составил 4043228 млн руб.) и составляет 56,1% от объема 2021 г. Возможно, что в 2022 г. объемы денежных средств, выданные по ИЖК, будут ниже показателя 2021 г.

На рисунке 3 отражен средний размер выдаваемых ИЖК в 2018-2022 гг.

Рисунок 3. Динамика среднего размера ИЖК, (тыс. руб.) [4]

В период 2018-2021 гг. отмечается рост средних размеров ИЖК, выдаваемых в рублях, в валюте отмечается снижение в 2019 г. и рост в 2020-2021 гг. В рублях размер среднего кредита увеличился с 2047 тыс. руб. до 2984 тыс. руб. (на 45,8%), в валюте – с 34417 тыс. руб. до 44100 тыс. руб. (на 28,1%). Динамика роста среднего кредита в рублях опережает рост среднего кредита в валюте.

В 2022 г. средний размер ИЖК в рублях имеет рост до 3573 тыс. руб., что на 589 тыс. руб. больше, чем в 2021 г. и снижение размера среднего кредита в валюте до 25667 тыс. руб. (на 18433 тыс. руб.).

На рисунке 4 отражена задолженность по выданным ИЖК в 2018-2022 гг.

Рисунок 4. Динамика задолженности по выданным ИЖК, (млн руб.) [4]

Отмечается устойчивая тенденция роста задолженности по выданным

ИЖК в 2018-2021 гг. (182,7%), что составило 5839103 млн руб. в 2021 г. относительно 2018 г. Увеличение этого показателя является отрицательной тенденцией в ипотечном кредитовании Российской Федерации. В 2022 г. задолженность продолжает расти и на 01.10.2022 г. составляет 14234488 млн руб., что на 2204241 млн руб. больше, чем год назад (на 01.10.2021 – 12030247 млн руб.). В 2022 г. этот показатель уже увеличился на 10,3% относительно 2021 г.

Проанализируем динамику средневзвешенной ставки по ИЖК на первичном и вторичном рынках в 2018-2022 гг. (рисунок 5).

Средневзвешенные ставки по ИЖК на первичном и вторичном рынках в 2018-2021 гг. снижаются:

– на первичном рынке: с 9,39% в 2018 г. до 5,88% в 2021 г. (на 3,51%);
– на вторичном рынке: с 9,75% в 2018 г. до 8,91% в 2021 г. (на 0,84%).

Сама средневзвешенная ставка меньше и ее наибольшее снижение отмечается на первичном рынке ИЖК.

Рисунок 5. Динамика средневзвешенной ставки по ИЖК на первичном и вторичном рынках в 2018-2022 гг., (проценты) [4]

В 2022 г. этот показатель на первичном рынке продолжает снижаться: на 01.10.2022 г. составляет 3,49%, а на вторичном рынке показатель увеличивается до 9,32% (в 2021 г. – 8,91%). Это влияет на замедление динамики роста количества выданных ИЖК на вторичном рынке в 2022 г.

По статистическим данным Аналитического Центра Русипотеки [5] проанализируем лидеров рынка ипотечного кредитования (таблица 1).

Таблица 1

ТОП-10 – лидеры рынка ипотечного кредитования в 2018-2021 гг. [6]

2018		2019	
Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.
1. Сбербанк	1 560 204	1. Сбербанк	1 280 955
2. ВТБ	672 292	2. ВТБ	675 440
3. Газпромбанк	149 408	3. Газпромбанк	112 405
4. Россельхозбанк	128 004	4. ФК Открытие	91 699
5. ДельтаКредит	74 643	5. Альфа-Банк	91 686

6. Райффайзенбанк	63 441	6. Россельхозбанк	89 251
7. Абсолют Банк	48 096	7. Росбанк	76 288
8. ФК Открытие	33 743	8. Промсвязьбанк	64 265
9. Альфа-Банк	33 049	9. Банк Дом.РФ	60 940
10. Уралсиб	30 531	10. Райффайзенбанк	58 213
2020		2021	
Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.
1. Сбербанк	2 080 200	1. Сбербанк	2 903 307
2. ВТБ	935 544	2. ВТБ	1 196 484
3. Россельхозбанк	175188	3. Альфа-Банк	269 850
4. Альфа-Банк	166 107	4. ФК Открытие	154 749
5. ФК Открытие	145 126	5. Банк Дом.РФ	138 880
6. Банк Дом.РФ	122 100	6. Россельхозбанк	129 437
7. Газпромбанк	119 046	7. Росбанк	111 673
8. Росбанк	107 447	8. Газпромбанк	105 914
9. Промсвязьбанк	94 934	9. Совкомбанк	99 075
10. Райффайзенбанк	68 896	10. Промсвязьбанк	93 928

Неизменными лидерами в период 2018-2021 гг. являются ПАО «Сбербанк России», ПАО ВТБ. В 2020 г. АО «Газпромбанк» уступает третье место АО «Россельхозбанк» и переходит на седьмое место в ТОП–10. В 2021 г. на третьем месте АО Альфа-Банк, который годом ранее занимал четвертую позицию.

В 2021 г. на четвертом месте ПАО «Банк «ФК Открытие», на пятом АО «Банк Дом.РФ», который в 2020 г. был на 6 месте. АО «Россельхозбанк» на шестом месте, ПАО «Росбанк» с восьмого места на поднялся на седьмое, на восьмом месте АО Газпромбанк с седьмого места. Девятое и десятое места у ПАО «Совкомбанк» и ПАО «Промсвязьбанк», соответственно.

Необходимо отметить, что объемы лидеров рынка ипотечного кредитования – ПАО «Сбербанк России», ПАО ВТБ – значительно отличаются от объемов других участников.

По итогам сентября 2022 г. в ТОП–10 первые три места остаются за лидерами 2021 г.: ПАО «Сбербанк России», ПАО ВТБ, АО Альфа-Банк.

Таким образом, в современных условиях (санкции в отношении России со стороны США и западноевропейских государств, пандемия коронавирусной инфекциии и другие негативные тенденции) деятельность по управлению ипотечным кредитованием подвергается существенному риску. Анализ российского рынка ипотечного кредитования на современном этапе показал, что: количество выданных ИЖК в 2018-2021 гг. имеет тенденцию роста на 29,7% за период, при этом в 2022 г. отмечается снижение показателя относительно 2021 г.; объема выданных ИЖК за период увеличился на 89,2% (основной причиной роста объема выданных ипотечных кредитов стала государственная финансовая поддержка ИЖК – льготное кредитование), но на 01.10.2022 г. объем выданных ИЖК составил 3197262 млн. руб. – это меньше, чем на 01.10.2021 г. (показатель на 01.10.2022 г. составляет 56,1% от объема 2021 г., поэтому в 2022 г. объем кредитов может быть меньше 2021 г.). За исследуемый период отмечается рост среднего размера выдаваемых ИЖК в

рублях, а в валюте отмечалось снижение в 2019 г. и в 2022 г. Устойчивую тенденцию роста имеет задолженность по выданным ИЖК (за 2018-2021 г. составляет 182,7%), а на 01.10.2022 г. этот показатель уже увеличился на 10,3% относительно 2021 г. – это отрицательно характеризует развитие российского ипотечного кредитования. Средневзвешенная ставка по ИЖК на первичном рынке имеет устойчивую тенденцию снижения в 2018-2021 гг. на 3,51% и в 2022 г. продолжает снижаться – на 01.10.2022 г. до 3,49%; на вторичном рынке ставка снизилась на 0,84%, а на 01.10.2022 г. увеличилась до 9,32% (выросла на 0,41%) – это отрицательно влияет на выдачу кредитов на вторичном рынке жилья. Анализ лидеров рынка ипотечного кредитования показал, что неизменными лидерами в период 2018-2022 гг. являются ПАО «Сбербанк России» и ПАО ВТБ. На третьем месте банки уже меняются местами – это АО «Россельхозбанк», АО Газпромбанк, АО Альфа-Банк. Но объемы лидеров рынка ипотечного кредитования – ПАО «Сбербанк России», ПАО ВТБ – значительно отличаются от объемов других участников.

В целом, реальная покупательная способность населения сокращается, уровень безработицы и инфляция растут, ставки по ипотечному кредитованию на вторичном рынке в 2022 г. уже увеличились, а страх перед неизвестностью и в целом нестабильная экономическая ситуация заставили многих людей, даже изначально планировавших вступление в ипотеку, отказаться от своих планов. Поэтому, несмотря на достаточно продолжительную динамику объемов выдаваемых на территории России ипотечных кредитов и повышение социальной значимости ипотечного рынка, продолжает расти потребность в дальнейшем развитии мер поддержки со стороны государства, направленных на повышение доступности ипотеки, развитие жилищного строительства и повышение безопасности сделок на данном рынке. В условиях сложной экономической ситуации необходима грамотная взвешенная политика Правительства РФ, направленная на дальнейшее развитие рынка ипотечного кредитования, поскольку это способно повлечь за собой рост и иных экономических показателей страны.

Список литературы

1. Банковское дело и банковские операции: учебник / М.С. Марамыгин, Е.Г. Шатковская, М.П. Логинов и др.; под ред. М.С. Марамыгина, Е.Г. Шатковской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, УрГЭУ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.

2. Баронин С.А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учебное пособие / под общ. ред. С.А. Баронина, В.С. Казейкина. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 189 с.

3. Лазарова Л.Б. Ипотечное жилищное кредитование и страхование: учебное пособие для магистров / Л.Б. Лазарова, Ф.А. Каирова. – М.: Прометей, 2019. – 186 с.

4. Ипотека: статистические ряды. [Электронный ресурс] URL: https://xn--d1aqf.xn--p1ai/analytics/mortgage/ (дата обращения: 06.01.2023).

5. ООО «Русипотека». [Электронный ресурс] URL:

http://rusipoteka.ru/ (дата обращения: 07.01.2023).

6. ООО «Русипотека»: ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов. [Электронный ресурс] URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/ (дата обращения: 07.01.2023).

Пронин Алексей Юрьевич
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
Россия, Москва
Pronin Alexey Yurievich
candidate of technical sciences, associate professor
FGBOU VO "MIREA - Russian technological university"
Russia Moscow

Коммерциализация инноваций в условиях диверсификации и цифровой трансформации экономики

Commercialization of innovations in the context of diversification and digital transformation of the economy

Аннотация: рассмотрены современные условия развития экономики России. Обоснована актуальность и целесообразность проведения комплексных исследований в области коммерциализации и трансфера инноваций. Рассмотрены основные этапы коммерциализации и трансфера инноваций. Показаны основные отличия в механизмах коммерциализации и трансфера инноваций.

Ключевые слова: инновация, технология, коммерциализация, трансфер, инновационная деятельность, цифровизация, диверсификация, трансформация, экономика.

Annotation: modern conditions for the development of the Russian economy are considered. The relevance and expediency of conducting comprehensive research in the field of commercialization and transfer of innovations is substantiated. The main stages of commercialization and transfer of innovations are considered. The main differences in the mechanisms of commercialization and transfer of innovations are shown.

Key words: innovation, technology, commercialization, transfer, innovation, digitalization, diversification, transformation, economics.

Коммерциализация инноваций является основой эффективного развития современных экономических систем. От того насколько совершенны сложившиеся механизмы коммерциализации, зависит скорость внедрения новых технологий, процессы модернизации и диверсификации экономики, экономический рост хозяйствующих субъектов. Экономика России в современных условиях уникальна, поскольку обладает сразу двумя выраженными и активными векторами развития [1].

Первым вектором, появившимся в 2000-2010 годах, стала «экономика

знаний», которая определила ориентацию к новым знаниям и информации, склонность к инновациям и их повсеместную поддержку. В России это сопровождалось и обеспечивалось успешной практической реализацией программ формирования и развития информационного общества.

Вторым вектором, становление которого пришлось на 2010-2020 годы, оказалась тотальная диверсификация и цифровизация. В связи с ней появилась особая форма инноваций – цифровые инновации (знания, навыки, технологии, оборудование и др.), а также новый вид соперничества хозяйственных систем и хозяйствующих субъектов – цифровая конкуренция.

При одновременном задействовании обоих обозначенных векторов достигается синергетический эффект в виде максимального ускорения темпа развития инновационной экономики и соответственно роста ее конкурентоспособности.

Новый уровень развития цифровой экономики России (2020-2030 годы) связан с коммерциализацией инноваций в условиях тотального внедрения систем с элементами искусственного интеллекта. Практически любой созданный и выпушенный на рынок информационный или цифровой продукт объявляется интеллектуальной системой.

В сложившихся условиях целесообразность проведения комплексных исследований в области коммерциализации и трансфера инноваций обусловлена тем, что в настоящее время в высокотехнологичных секторах экономики России сосредоточено значительное количество инноваций и технологических разработок. При этом подавляющая часть инноваций и технологических разработок, имеющих огромные перспективы реализации даже не представлена в форме инновационного продукта. В этой связи в рамках настоящей статьи рассмотрены механизмы трансфера и коммерциализации инновационных разработок.

В общем случае трансфер инновационных разработок представляет собой процесс передачи инноваций и соответствующих прав на них от передающей стороны к принимающей в целях их последующего внедрения и использования [2-6].

Процесс трансфера инновационных разработок предлагается условно разбить на следующие этапы:

поиск – сбор, обработка и анализ информации о возможных инновационных (технологических) альтернативах;

селекция – выбор приемлемых инновационных и технологических решений;

доработка – проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по развитию инновации (технологии), изготовлению макетов (опытных образцов) продукции различного назначения;

адаптация – включает в себя комплекс мероприятий по устранению технологических препятствий при переходе к производству высокотехнологичной продукции;

внедрение – внесение окончательных изменений и переход к серийному

производству высокотехнологичной продукции.

С учетом вышеизложенного в обобщенном виде основные этапы трансфера инновационных разработок для передающей и принимающей стороны приведены на рис. 1.

Рисунок 1 – Основные этапы трансфера инновационных разработок

Из рисунка видно, что между передающей и принимающей сторонами существуют взаимосвязи, которые в большинстве случаев не заканчиваются после того, как произошел факт юридической передачи инновационной разработки. Особенность этих взаимосвязей, а также этапов трансфера инновационных разработок, обусловливается спецификой сделок в условиях цифровой экономики в каждом конкретном случае [1].

Описанный выше механизм передачи технологий в литературе иногда называют коммерциализацией инноваций [7, 8]. Коммерциализация инновационных разработок – это форма передачи инноваций, при которой потребитель (покупатель) приобретает права на использование знаний (инноваций) и выплачивает их владельцу (разработчику инноваций) вознаграждение в размерах, определенных условиями лицензионного или иного договора между ними. В обобщенном виде процесс коммерциализации инновационных разработок можно представить в виде схемы, приведенной на рис. 2.

Рисунок 2 – Этапы процесса коммерциализации инновации

В процессе коммерциализации интересны результаты исследований давшие положительный результат в виде инноваций с коммерческим потенциалом. Далее осуществляется оценка инноваций на предмет коммерческого использования. Если в процессе проведения оценки выясняется, что инновация не имеет коммерческого потенциала, ее отправляют на дополнительную доработку или вовсе рекомендуют отказаться от нее. Если инновация признается коммерчески эффективной, то выбирается форма защиты интеллектуальной собственности. Далее проводится комплекс маркетинговых исследований и готовится соответствующее бизнес предложение. На заключительном этапе проводятся переговоры с компаниями, заинтересованными в данной инновации, и окончательно выбирается модель коммерциализации.

Однако, хотя понятия «коммерциализация инноваций» и «трансфер инноваций» близки по смыслу, особенно в представленной выше интерпретации, между ними имеется ряд различий [6, 8, 9]. Во-первых, процесс коммерциализации инновационных разработок может быть осуществлен и одной организацией или одним предприятием (разработчиком) без привлечения посредников или юридически оформленного перехода прав собственности, являющимся обязательным атрибутом трансфера инноваций. Во-вторых, трансфер может носить некоммерческий характер. В-третьих, сделка по передаче инновационных разработок может носить единичный характер, что не позволяет говорить о полноценной коммерциализации. В-четвертых, как отмечалось, при трансфере инновационная разработка не обязательно может быть реализована принимающей стороной в ближайшее время, то есть воплощена в конкретных видах продуктах или услугах, имеющих рыночную ценность. Таким образом, коммерциализация инновационных разработок является важнейшей частью отношений по их передаче, однако не единственно-возможной формой таких отношений.

В последние годы проблема трансфера инновационных разработок между различными секторами экономики России стоит более остро. Сложность решения этой проблемы связана, во-первых, с необходимостью учитывать приоритеты национального развития, в том числе и поддержание на должном уровне оборонного потенциала страны [1, 2, 7, 10].

Решение данной проблемы видится в комплексном анализе и развитии нормативной правовой базы коммерциализации инновационных разработок в условиях диверсификации и цифровой трансформации экономики России. Без наличия соответствующего нормативно-правового, научно-методического, технико-экономического обеспечения процесс коммерциализации инноваций может вызвать серьезные сложности, что может сказаться на научно-технологическом и социально-экономическом развитии России.

Список использованных источников

1. Ситникова С.Е. Цифровая форма коммерциализации инноваций в ВУЗах и пути повышения ее эффективности: международный опыт и перспективы для России // Инновационное развитие экономики. 2020. № 6 (60). С.61-70.

2. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А. Трансфер технологий: генезис развития и современные способы коммерциализации // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 25-30.

3. ГОСТ Р 57194.1 – 2016. Трансфер технологий. Общие положения. М.: НИЦ «Институт им. Н.Е.Жуковского», 2016. – 22 с.

4. Мильская Е.А. Экономическая сущность процессов передачи технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2008. № 5. С.24-27.

5. Шитов В. А. Технологический обмен в мировом хозяйстве // Финансовый бизнес. 2001. № 2. С. 34-43.

6. Рогова Е.М. Формирование и реализация механизмов

технологического трансфера. – С.-Пб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2005. – 232 с.

7. Трансфер технологий: теория и современная практика / под ред. М.А.Пивоваровой. –М.: МАКС Пресс. 2004. –148 с.

8. Трушко О.В., Ильинова А.А. Эффективные пути коммерциализации инновационных разработок и технологий в российских университетах / Сборник трудов X Международной научной конференции «Инновации в науке, образовании и бизнесе 2012». 2012. С. 507-510.

9. Трушко О.В., Ильинова А.А. Зарубежный опыт коммерциализации инновационных разработок и возможности для российских ВУЗов // Современные аспекты экономики. 2011. № 10 (170). С. 4-16.

10. Шамхалов Ф.И., Канкулов М.Х. Направления осуществления диверсификации деятельности интегрированных структур с государственным участием // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. – 2019. № 4. – С. 78 – 93.

УДК 657.15
DOI 10.34755/IROK.2023.84.59.001

Санович И.О., магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Sanovich I.O., master's student
FGBOU VO «Vyatka state University»
Russia, Kirov

Организация бухгалтерского учета бюджетного учреждения

Organization of accounting of a budget institution

Аннотация. Бюджетные учреждения обязаны вести бухгалтерский учет согласно статье 32 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и статье 6 Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Бухгалтерский учет бюджетным учреждениям, как и иным экономическим субъектам, необходим для получения полной и достоверной информации о состоянии дел в учреждении. Нормативно-правовое регулирование и ведение бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях определено законодательством о бюджетном устройстве и спецификой их деятельности. К документам в области регулирования бухгалтерского учета относятся федеральные и отраслевые стандарты бухгалтерского учета государственных финансов, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта. Основным внутренним документом, регламентирующим постановку бухгалтерского учета в бюджетном учреждении, является Приказ об утверждении Учетной политики для целей бухгалтерского учета. В данной статье проанализирована организация бухгалтерского учета в конкретном бюджетном учреждении: изучены структура бухгалтерии, штатное расписание, должностные инструкции сотрудников бухгалтерии, учетная политика бюджетного учреждения, рассмотрены организационно-технические способы ведения бюджетного учета в учреждении, стадии и график документооборота, информационная база для ведения бухгалтерского учета. Сделан вывод, что организация бухгалтерского учета бюджетного учреждения «XXX» поставлена на должном уровне.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, бюджетный учет, нормативные документы, учетная политика, должностные инструкции, график документооборота, рабочий план счетов, информационное обеспечение.

Annotation. Budgetary institutions are required to keep accounting records in accordance with Article 32 of Federal Law No. 7-FZ of 12.01.1996 «On Non-Profit Organizations» and Article 6 of Federal Law No. 402-FZ of 06.12.2011 «On

Accounting». Accounting for budgetary institutions, as well as other economic entities, is necessary to obtain complete and reliable information about the state of affairs in the institution. Regulatory and legal regulation and accounting in budgetary institutions are determined by the legislation on the budgetary structure and the specifics of their activities. The documents in the field of accounting regulation include federal and industry accounting standards of public finance, recommendations in the field of accounting, standards of an economic entity. The main internal document regulating the establishment of accounting in a budgetary institution is an Order on the approval of Accounting Policy for accounting purposes. This article analyzes the organization of accounting in a particular budgetary institution: the structure of accounting, staffing, job descriptions of accounting staff, accounting policy of a budgetary institution are studied, organizational and technical methods of budget accounting in the institution, stages and schedule of document flow, information base for accounting are considered. It is concluded that the organization of accounting of the budget institution "XXX" is set at the proper level.
Key words: budget institution, budget accounting, regulatory documents, accounting policy, job descriptions, document flow schedule, working chart of accounts, information support.

Бюджетные учреждения обязаны вести бухгалтерский учет согласно статье 32 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [4] и статье 6 Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3]. Под бухгалтерским учетом понимается формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, установленными Законом № 402-ФЗ, и составление на ее основе бухгалтерской отчетности [3].

В структуре бюджетного учреждения «XXX» выделяют обслуживающие и вспомогательные подразделения, к которым в том числе относят и бухгалтерию, возглавляемую главным бухгалтером, ведущей учет строго по утвержденным типовым формам первичных документов. Учет в бюджетном учреждении «XXX» организован согласно действующего законодательства, а также внутренних документов, таких как учетная политика.

На основании п. 1 статьи 6 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3] ответственность в бюджетном учреждении за организацию бухгалтерского учета, соблюдение действующего законодательства при выполнении финансово-хозяйственных операций и хранение бухгалтерской документации несет руководитель. В случае разногласий между руководителем и главным бухгалтером по отдельным хозяйственным операциям данные отражают в бухгалтерском учете с письменного распоряжения руководителя.

На 01.01.2023 г. в бухгалтерии бюджетного учреждения «XXX» числится 7 сотрудников, по штатному расписанию предусмотрены должности:

– главный бухгалтер, 2-й квалификационный уровень ПКГ служащих 4-го уровня –1,

– главный экономист, 2- й квалификационный уровень ПКГ служащих 4-го уровня –1,

– заместитель главного бухгалтера, 5 квалификационный уровень ПКГ служащих 3 уровня –1,

– ведущий бухгалтер, 4-й квалификационный уровень ПКГ служащих 3-го уровня –1,

– бухгалтер, 1-й квалификационный уровень ПКГ служащих 3-го уровня – 3.

Все сотрудники бухгалтерии работают по должностным инструкциям, разработанным в бюджетном учреждении «ХХХ» на основе Профстандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 1061н от 22.12.2014г. [8], в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации [2], Уставом учреждения и другими нормативными актами, регулирующими трудовые отношения между работником и работодателем.

В должностной инструкции каждого сотрудника бюджетного учреждения «ХХХ» прописаны:

– общие положения, где в том числе указывается: кто может быть принят на данную должность, что сотрудник должен знать и уметь,

– трудовые функции,

– должностные обязанности,

– права,

– ответственность,

– взаимоотношения, связи по должности,

– заключительные положения.

Главный бухгалтер относится к категории руководителей, подчиняется непосредственно руководителю бюджетного учреждения «ХХХ» и несет ответственность за соблюдение учетной политики ведения бухгалтерского учета, своевременное и достоверное представление бухгалтерской отчетности. В период отсутствия руководителя подчиняется заместителю, на которого возложено исполнение обязанности руководителя. Права и обязанности главного бухгалтера определены в статье 7 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3]. Главный бухгалтер бюджетного учреждения «ХХХ» выполняет следующие трудовые функции:

– организация работ по ведению бухгалтерского учета учреждения;

– составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– внутренний контроль ведения бухгалтерского учета;

– ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование;

– проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками;

– обеспечение сохранности бухгалтерских документов учреждения…

Согласно штатному расписанию учреждения в структуре бухгалтерии предусмотрена должность главного экономиста (категория руководителей), который, как и главный бухгалтер, подчиняется непосредственно руководителю. Главный экономист бюджетного учреждения «XXX» выполняет следующие трудовые функции:

– руководство научно-экономическим и организационно-экономическим обеспечением деятельности учреждения;

– экономический анализ хозяйственной деятельности учреждения и его подразделений;

– планирование деятельности учреждения, контроль за выполнением планов;

– формирование, ведение и хранение базы данных экономической информации…

Главному бухгалтеру подчиняется заместитель главного бухгалтера, который в учреждении самостоятельно занимается построением документооборота, проведением всех видов финансовых операций, внедрением современных методов, позволяющих оптимизировать все трудовые и управленческие процессы. Заместитель главного бухгалтера бюджетного учреждения «XXX» выполняет следующие трудовые функции:

– осуществляет контроль за ведением бухгалтерского и налогового учета учреждения;

– следит за движением денежных средств на расчетных счетах и в кассе;

– заполняет учетные регистры на основании данных первичного учета;

– составляет налоговую и финансовую отчетность;

– собирает и анализирует информацию о работе учреждения, после чего доносит ее до руководства;

– оказывает помощь сотрудникам бухгалтерии, контролирует их работу…

Ведущий бухгалтер бюджетного учреждения «XXX» относится к категории специалистов и находится в непосредственном подчинении главного бухгалтера. Трудовые функции ведущего бухгалтера учреждения:

– планирование и уплата налогов в различные бюджеты, фонды, платежи в банки;

– расчет основных средств, материальных ценностей, расходов на производство и сбыт продукции;

– финансовый анализ, составление бюджета;

– учет операций по расходованию средств предприятия;

– работа над годовыми и квартальными отчетами;

– хранение бухгалтерских документов, передача их в архив…

В бухгалтерии бюджетного учреждения «XXX» в настоящее время также работают 3 бухгалтера: по учету заработной платы, по учету основных средств (совмещает должность кассира), по учету материалов. Все они относятся к категории специалистов и подчиняются непосредственно главному бухгалтеру учреждения.

Трудовые функции бухгалтера по учету заработной платы бюджетного учреждения «ХХХ»:

– прием и контроль первичной документации по зарплате и подготовка ее к счетной обработке;

– отражение на счетах бухгалтерского учета операций по учету заработной платы;

– начисление налогов и взносов, возникающих на участке, связанном с расчетом заработной платы;

– подготовка данных для составления бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности в части учета расчетов по заработной плате;

– контроль за сохранностью бухгалтерских документов по учету заработной платы…

Трудовые функции бухгалтера по учету основных средств бюджетного учреждения «ХХХ»

– выполняет работу по ведению бухгалтерского учета основных средств, горюче-смазочных материалов в соответствии с положениями действующего законодательства РФ;

– участвует в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение финансовой дисциплины и рациональное использование ресурсов;

– осуществляет прием и контроль первичной документации на данном участке бухгалтерского учета и подготавливает ее к счетной обработке;

– отражает на счетах бухгалтерского учета операции, связанные с движением основных средств, ГСМ;

– производит начисление налогов, возникающих на данном участке;

– учет в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...

Трудовые функции бухгалтера по учету материалов бюджетного учреждения «ХХХ»:

– ведение бухгалтерского учёта по материалам учреждения,

– расчёты фактической себестоимости материалов;

– приём и обработка первичной документации;

– отражение на счетах бухучёта всех операций с материалами;

– калькуляция по фактической стоимости материалов;

– составление актов сверки с контрагентами;

– подготовка отчётов в рамках своей деятельности;

– решение вопросов дебиторской и кредиторской задолженности;

– инвентаризация материалов…

Несмотря на то, что учетный процесс ведется работниками бухгалтерии бюджетного учреждения «ХХХ», в него тем или иным способом вовлечены руководители различных уровней, сотрудники других подразделений. Средства и способы обеспечения связи между участниками в данном случае следует рассматривать в качестве составных элементов системного подхода к организации учетного процесса. Выбранные формы информации и

технические средства ее передачи оказывают существенное влияние на распространение информации и обеспечение связи.

Таким образом, бухгалтерская служба так или иначе взаимодействует со всеми структурными подразделениями организации по вопросам бухгалтерского учета.

Проведение внутреннего контроля, руководство контрольно-ревизионной работой и ответственность за ее состоянием определяются в бюджетном учреждении «XXX» Положением об осуществлении внутреннего контроля.

В бюджетном учреждении «XXX» при проведении контрольных мероприятий применяют риск-ориентированный подход, что важно, так как организации любого типа присущи внутренние риски, свойственные специфике ее деятельности. Отличительной особенностью внутренних рисков от внешних выступает среда их возникновения, то есть внутренняя среда организации. Соответственно, степень вероятности реализации рисковых событий во многом зависит и от способности внутренней системы управления рисками обеспечивать своевременную идентификацию новых внутренних рисков и управляемость ими вне зависимости от предметной области деятельности [9].

В бюджетном учреждении «XXX» основным внутренним документом, регламентирующем постановку бухгалтерского учета, является Приказ об утверждении Учетной политики для целей бухгалтерского учета № 105 от 29.12.2020 г.

Учетная политика данного бюджетного учреждения разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3], «Единым планом счетов бухгалтерского учета и инструкции по его применению», утвержденным приказом Министерством финансов РФ от 01.12.2010 г. №157н [5], «Планом счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкцией по его применению», утвержденным приказам Министерства финансов РФ от 16.12.2010 №174н [6], Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [4], положениями Налогового кодекса РФ [1].

Учетная политика бюджетного учреждения «XXX» включает в себя 7 разделов:

1. Общие положения.
2. Организация бюджетного учета.
3. Санкционирование расходов.
4. Организация налогового учета.
5. Изменения Учетной Политики.
6. Исправление ошибок в бухгалтерской отчетности.
7. Заключительные положения.

Целями Учетной политики бюджетного учреждения «XXX» являются:

– установление порядка ведения бухгалтерского и налогового учета, отражающего особенности деятельности учреждения;

– финансовое и налоговое планирование;

– выбор методики и порядок реализации методики учета имущества, денежных средств и обязательств.

Главными задачами Учетной политики бюджетного учреждения «ХХХ» являются:

– максимально полное отражение финансово-хозяйственной деятельности учреждения;

– формирование полной и достоверной информации в целях эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью учреждения.

Учетная политика бюджетного учреждения «ХХХ» соответствует принципам полноты, рациональности, непротиворечивости, временной определенности, своевременности, приоритета планирования расходов бюджетного учреждения над возможными доходами.

В бюджетном учреждении «ХХХ» приняты организационно-технические способы ведения бюджетного учета, которые полностью соответствуют правилам и нормам законодательства (таблица 1).

Таблица 1 – Организационно-технические способы ведения бюджетного учета в бюджетном учреждении «ХХХ»

Организационные элементы учетной политики	Принятый в учреждении способ ведения бухгалтерского учета
Организация учетной работы	Бухгалтерия как самостоятельное структурное подразделение
Организационная структура бухгалтерии	Децентрализованная
Нормативный документ	Положение о бухгалтерии
Текущая группировка результатов хозяйственных операций	Рабочий план счетов
Формы первичных документов	Унифицированные формы первичных учетных документов
Организация документооборота	График документооборота учреждения
Порядок проведения инвентаризации	Положение о проведении инвентаризаций
Форма бухгалтерского учета и технология обработки учетной информации	Журнально-ордерная форма
Внутренний контроль	Бухгалтерия учреждения по документам бухгалтерского учета

Основные элементы учетной политики бюджетного учреждения «ХХХ»:

1. Бухгалтерский учет осуществляется бухгалтерией под руководством главного бухгалтера.
2. Оценка внутреннего контроля проводится не реже одного раза в год.
3. Срок полезного использования объекта основных средств определяется исходя из ожидаемого срока получения экономических выгод и (или) полезного потенциала, заключенного в активе, в порядке, установленном п. 35 СГС «Основные средства» [7], п. 44 Инструкции № 157н [5].

4. Амортизация по основным средствам начисляется линейным методом.

5. Объекты основных средств стоимостью менее 10000 руб. каждый, имеющие сходное назначение и одинаковый срок полезного использования и находящиеся в одном помещении, объединяются в один инвентарный объект.

6. Инвентаризация имущества проводится в обязательном порядке один раз в три года, результаты оформляются инвентаризационной описью.

7. Стоимость основного средства изменяется в случае проведения переоценки этого основного средства и отражения ее результатов в учете.

8. Ежегодная переоценка основных средств не проводится.

9. Инвентаризация имущества проводится в обязательном порядке один раз в три года, результаты оформляются инвентаризационной описью.

10. Списание товарно-материальных ценностей на затраты производства осуществляется в учреждении по средней себестоимости.

11. Наличные денежные средства, денежные документы выдаются по распоряжению директора под отчет на основании письменного заявления работника с указанием целевого назначения и срока, на который они выдаются.

12. Себестоимость произведенной продукции, оказанных услуг, выполненных работ определяется отдельно для каждого вида продукции, услуг, работ, и состоит из прямых, накладных и общехозяйственных расходов.

13. Раздельный учет по каждому из трех источников финансирования: субсидии из соответствующих бюджетов, доходы от оказания платных услуг, целевые и безвозмездные поступления.

14. В целях признания доходов и расходов при расчете налога на прибыль учреждение использует метод начисления.

15. Налоговый учет ведется на основе бухгалтерского учета учреждения.

16. Изменения в Учетную политику вносятся приказами директора.

К учетной политике бюджетного учреждения «XXX» прилагаются следующие приложения, соответствующие правилам и нормам законодательства:

– График документооборота бюджетного учреждения «XXX»;

– Рабочий план счетов;

– Перечень должностей работников, имеющих разъездной характер и обеспечиваемых проездными документами;

– Перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов;

– Перечень лиц, ответственных за хранение и выдачу бланков строгой отчетности;

– Список лиц, имеющих право на получение денежных средств под отчет для хозяйственных текущих нужд учреждения;

– Состав постоянно действующей инвентаризационной комиссии.

Согласно учетной политики бюджетного учреждения «ХХХ» документы хранятся в архиве, сроки хранения определяются согласно Перечня, документы длительного срока хранения по истечению года сдаются в архив.

Рабочий план счетов бюджетного учреждения «ХХХ» разработан исходя из состава имеющегося имущества, видов и особенностей сделок, характера его деятельности для достоверного имущественного и финансового положения.

Рабочий план счетов бюджетного учреждения «ХХХ» состоит из 5 разделов: «Нефинансовые активы»; «Финансовые активы»; «Обязательства»; «Финансовый результат»; «Санкционирование расходов».

В нефинансовые активы входят: основные средства; нематериальные активы; непроизведенные активы; материалы, товары, готовая продукция; амортизация; наценка; вложения в нефинансовые активы; нефинансовые активы в пути; нефинансовые активы имущества казны; расходы.

Кроме этого, план счетов бюджетного учреждения «ХХХ» предусматривает забалансовый счет 21, где приход отражается только по дебету, а выбытие — только по кредиту, без корреспонденций. За балансом учитываются объекты учреждения, которые не находятся в оперативном управлении, объекты, которые по инструкции не должны быть на балансе, а также прочие активы и обязательства, перечисленные в инструкции.

Любое учреждение процесс осуществления своей деятельности отражает в различного рода документах. Документооборот бюджетного учреждения «ХХХ» включает основные стадии: создание; проверку; обработку, занесение в базу; передачу в архив (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Стадии документооборота
в бюджетном учреждении «XXX»

Для того, чтобы соблюдать сроки и регламентировать обработку и исполнение документов учреждения используют график документооборота - это представленная, как правило, в табличном виде информация, описывающая регламент движения первичных документов и их обработки на всех этапах «жизни»: от момента создания до передачи на хранение.

Основные задачи графика документооборота:

- оперативный контроль за соблюдением сроков составления, обработки и исполнения документов;
- своевременное формирование отчетности на базе первичных регистров;
- исключение авралов, форс-мажора и соблюдение ритмичности работы исполнителей;
- формирование дел и передача их в архив в положенные сроки;
- получение в срок информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений.

Грамотный график документооборота для учетной политики – залог эффективной работы любого учреждения.

Главное правило документооборота – оперативное движение документов по наиболее короткому пути с минимальными затратами времени и труда.

На рисунке 2 представлен фрагмент графика документооборота бюджетного учреждения «ХХХ», который закрепляет требования по документальному оформлению хозяйственных операций, ответственных и сроки. График составляет главный бухгалтер как приложение к Учетной политике, а вводит в действие – распоряжение директора бюджетного учреждения «ХХХ», что соответствует правилам и нормам законодательства.

Наименование документа	Создание документа		Проверка и обработка документа				Передача в архив	
	Ответственный за выписку	Срок исполнения	Ответственный за проверку и обработку	Срок представления	Исполнитель	Срок исполнения	Исполнитель	Срок исполнения
Акт о приеме-передаче объекта ОС	руководитель	по мере поступления ОС	–	–	–	–	–	31 декабря текущего года
Акт о списании объекта ОС	гл. бухгалтер	по мере списания ОС	руководитель	–	–	–	–	31 декабря текущего года
Инвентарная карточка учета объекта ОС	гл. бухгалтер	с начала эксплуатации ОС и до его выбытия	руководитель	–	–	–	–	по мере списания ОС
Инвентарная книга учета объектов ОС	гл. бухгалтер	с начала эксплуатации ОС и до его выбытия	руководитель	–	–	–	–	по мере списания ОС
Инвентаризационная опись ОС	гл. бухгалтер руководитель	при проведении инвентаризации	руководитель	–	–	–	–	по мере списания ОС
Сличительная ведомость результатов инвентаризации ОС	гл. бухгалтер	по результатам инвентаризации	руководитель	–	–	–	–	по результатам инвентаризации
Журнал-ордер №13	гл. бухгалтер	ежемесячно	гл. бухгалтер	–	–	–	–	31 декабря текущего года

Рисунок 2 – График документооборота бюджетного учреждения «ХХХ» (фрагмент)

Следовательно, учетная политика бюджетного учреждения «ХХХ» обеспечивает:

– полноту отражения в бухгалтерском учете всех факторов хозяйственной деятельности (требование полноты);

– своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности (требование своевременности);

– большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов (требование осмотрительности);

– отражение в бухгалтерском учете факторов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания фактов и условий хозяйствования (требование приоритета содержания перед формой);

– тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого

месяца (требование непротиворечивости);

– рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйственной деятельности и величины организации (требование рациональности).

Бухгалтерский учет учреждения механизирован. В бюджетном учреждении «ХХХ» используется сетевая бухгалтерская программа «1С: Бюджетное учреждение» версия 8.3.

Информационной базой для бухгалтера бюджетного учреждения «ХХХ» служат ГАРАНТ.РУ [10], «Консультант плюс» [11] и система 1С «ИТС» [12] – информационное обеспечение для бухгалтеров. Программы в бюджетном учреждении «ХХХ» лицензированы и используются на законных основаниях.

Таким образом, проведенный анализ показал, что организация бухгалтерского учета бюджетного учреждения «ХХХ» поставлена на должном уровне.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. № 197-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

4. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

5. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750

6. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 16.12.2010 г. № 174н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766

7. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н. (ред. от 25.12.2019г.) – Режим доступа: [СПС Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_216119

8. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» [Электронный ресурс]: Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. № 1061н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140795/

9. Санович М.А., Булдакова М.А. Применение риск-ориентированного подхода при проведении контрольных мероприятий в Федеральном казначействе // Актуальные вопросы современной экономики. ISSN: 2311-4320. – 2022. – № 5. – С. 808-814 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48623254

10. www.garant.ru (СПС Гарант)

11. www.consultant.ru (СПС Консультант Плюс)

12. https://its.1c.ru/ (Информационная система 1С: ИТС)

УДК 657.15
DOI 10.34755/IROK.2023.31.58.002

Санович И.О., магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Sanovich I.O., master's student
FGBOU VO «Vyatka state University»
Russia, Kirov

Классификация и оценка основных средств в бюджетном учреждении

Classification and evaluation of fixed assets in a budget institution

Аннотация. Основными документами, регламентирующими учет основных средств в бюджетном учреждении, являются Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, а также приказы Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н, от 16.12.2010 г. № 174н, от 31.12.2016 г. № 257н, от 29.11.2017 г. № 209н. Материальные ценности признаются основными средствами при их нахождении в эксплуатации, в запасе, на консервации, а также при их передаче субъектом учета, в том числе инвестиционной недвижимости, во временное владение и пользование или во временное пользование по договору аренды либо по договору безвозмездного пользования. В данной статье рассмотрены и проанализированы классификация и оценка основных средств в конкретном бюджетном учреждении: группировка основных средств по объектам имущества, схема формирования номера счета бухгалтерского учета, синтетические счета и регистры аналитического учета основных средств, схема движения учетной информации по учету основных средств в бюджетном учреждении «XXX», переоценка основных средств. Сделан вывод, что оценка основных средств в бюджетном учреждении «XXX» проводится с достаточной регулярностью, ее целью является приведение фактической стоимости к реальному рыночному показателю для учета и анализа, расчетов и экономических прогнозов, а также для получения обобщенных средних отраслевых и народно-хозяйственных показателей и характеристик.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, бюджетный учет, основные средства, нормативные документы, классификация, оценка, синтетический учет, аналитический учет, движение учетной информации.

Annotation. The main documents regulating the accounting of fixed assets in a budgetary institution are the Federal Law "On Accounting" dated 06.12.2011 No. 402-FZ, as well as orders of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 01.12.2010 No. 157n, dated 16.12.2010 No. 174n, dated 31.12.2016 No. 257n, dated 29.11.2017 No. 209n. Tangible assets are recognized as fixed assets when they are

in operation, in reserve, for conservation, as well as when they are transferred by the accounting entity, including investment real estate, for temporary possession and use or for temporary use under a lease agreement or under a contract of gratuitous use. This article discusses and analyzes the classification and evaluation of fixed assets in a particular budget institution: grouping of fixed assets by property, the scheme of formation of the accounting account number, synthetic accounts and registers of analytical accounting of fixed assets, the scheme of movement of accounting information on accounting of fixed assets in the budget institution "XXX", revaluation of fixed assets. It is concluded that the assessment of fixed assets in the budget institution "XXX" is carried out with sufficient regularity, its purpose is to bring the actual cost to the real market indicator for accounting and analysis, calculations and economic forecasts, as well as to obtain generalized average industry and national economic indicators and characteristics.
Key words: budget institution, budget accounting, fixed assets, regulatory documents, classification, evaluation, synthetic accounting, analytical accounting, movement of accounting information.

Производственно-хозяйственная деятельность любых организаций, в том числе и бюджетных учреждений, обеспечивается за счет не только использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и основных фондов: средств труда и материальных условий процесса труда [7]. Основные средства – это являющиеся активами материальные ценности, независимо от их стоимости, со сроком полезного использования более 12 месяцев, предназначенные для неоднократного или постоянного использования субъектом учета на праве оперативного управления (праве владения и (или) пользования имуществом, возникающем по договору аренды (имущественного найма) либо договору безвозмездного пользования) в целях выполнения им государственных (муниципальных) полномочий (функций), осуществления деятельности по выполнению работ, оказанию услуг либо для управленческих нужд субъекта учета [8].

Основными документами, регламентирующими учет основных средств в бюджетном учреждении «XXX», являются Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [1], а также приказы Министерства финансов Российской Федерации от 01 декабря 2010 г. № 157н [2], от 16 декабря 2010 г. № 174н [3], от 31 декабря 2016 г. № 257н [4], от 29 ноября 2017 г. № 209н [5].

В соответствии с п. 37 Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н [2] группировка основных средств внутри бюджетного учреждения «XXX» осуществляется по таким объектам имущества:

1. «Жилые помещения»;
2. «Нежилые помещения (здания и сооружения)»;
3. «Инвестиционная недвижимость»;
4. «Машины и оборудование»;

5. «Транспортные средства»;
6. «Инвентарь производственный и хозяйственный»;
7. «Биологические ресурсы»;
8. «Прочие основные средства».

В каждой группе имущество подразделяется на виды, которые соответствуют подразделам классификации, установленным Общероссийским классификатором основных фондов, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 г. № 359 [6].

В каждую группу имущества входят объекты основных средств: жилые помещения; нежилые помещения; сооружения; машины и оборудование; транспортные средства; производственный и хозяйственный инвентарь; библиотечный фонд; прочие основные средства. Каждому инвентарному объекту как единице учета основных средств в бюджетном учреждении «ХХХ» присваивают номер и на каждый объект заводится инвентарная карточка.

Для учета основных средств в бюджетном учреждении «ХХХ» предусмотрен синтетический счет 101 «Основные средства». Номер счета бюджетного учета состоит из 26 цифр, и только 18–26 разряды используются в бухгалтерском учете учреждения. В зависимости от группы и вида основных средств, а также сути их движения, в номере счета меняется код в 22–26 разряде.

В таблице 1 рассмотрена схема формирования номера счета бухгалтерского учета в бюджетном учреждении «ХХХ», а также расшифрованы на примере коды разрядов.

Таблица 1 – Схема формирования номера счета бухгалтерского учета в бюджетном учреждении «ХХХ»

Номер разряда счета				
18	19-21	22	23	24-26
Финансовое обеспечение	Объект учета	Группа объекта учета	Вид объекта учета	Вид поступлений, выбытий объекта учета
Пример: счет 110118310 «Увеличение стоимости прочих основных средств: недвижимого имущества учреждения»				
1	101	1	8	310
1 – за счет средств бюджета	101 – основные средства	1 – недвижимое имущество	8 – прочие основные средства	310 – увеличение стоимости основного средства

Для бюджетного учета основных средств согласно Приказу Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н [2] возможны следующие вида финансового обеспечения: за счет бюджета (код 1), за счет приносящей доход деятельности (собственные доходы учреждения) (код 2); и средств во временном распоряжении (код 3) и иные субсидии.

Синтетический учет основных средств в бюджетном учреждении «ХХХ» ведется на следующих синтетических счетах:

- Основные средства – недвижимое имущество учреждения 0.101.10.000;
- Жилые помещения – недвижимое имущество учреждения 0.101.11.000;
- Нежилые помещения (здания и сооружения) – недвижимое имущество учреждения 0.101.12.000;
- Инвестиционная недвижимость – недвижимое имущество учреждения 0.101.13.000;
- Транспортные средства – недвижимое имущество учреждения 0.101.15.000;
- Основные средства – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.20.000;
- Машины и оборудование – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.24.000;
- Транспортные средства – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.25.000;
- Инвентарь производственный и хозяйственный – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.26.000;
- Биологические ресурсы – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.27.000;
- Прочие основные средства – особо ценное движимое имущество учреждения 0.101.28.000;
- Основные средства – иное движимое имущество учреждения 0.101.30.000;
- Нежилые помещения (здания и сооружения) – иное движимое имущество учреждения 0.101.32.000;
- Инвестиционная недвижимость – иное движимое имущество учреждения 0.101.33.000;
- Машины и оборудование – иное движимое имущество учреждения 0.101.34.000;
- Транспортные средства – иное движимое имущество учреждения 0.101.35.000;
- Инвентарь производственный и хозяйственный – иное движимое имущество учреждения 0.101.36.000;
- Биологические ресурсы – иное движимое имущество учреждения 0.101.37.000;

- Прочие основные средства – иное движимое имущество учреждения 0.101.38.000;
- Основные средства – имущество в концессии 0.101.90.000;
- Жилые помещения – имущество в концессии 0.101.91.000;
- Нежилые помещения (здания и сооружения) – имущество в концессии 0.101.92.000;
- Машины и оборудование – имущество в концессии 0.101.94.000;
- Транспортные средства – имущество в концессии 0.101.95.000;
- Инвентарь производственный и хозяйственный – имущество в концессии 0.101.96.000;
- Биологические ресурсы – имущество в концессии 0.101.97.000;
- Прочие основные средства – имущество в концессии 0.101.98.000.

Основные средства относятся к нефинансовым активам учреждения. Единицей учета основных средств является инвентарный объект.

Регистры аналитического учета основных средств в бюджетном учреждении «XXX»:

- инвентарная карточка учета основных средств, которая открывается на каждый объект основных средств;
- инвентарная карточка группового учета основных средств на группу однородных объектов основных средств, предназначенная для учета библиотечных фондов, производственного и хозяйственного инвентаря.

Схема движения учетной информации по учету основных средств в бюджетном учреждении «XXX» представлена на рисунке 1.

Бюджетное учреждение «XXX» принимает объекты основных средств к бухгалтерскому учету по их первоначальной (фактической) стоимости, под которой признается сумма фактических вложений в их приобретение, сооружение или изготовление (создание). Если объект основного средства был куплен за бюджетные денежные средства, то НДС, предъявленный учреждению поставщиками и (или) подрядчиками, включается в первоначальную стоимость. Если же основное средство куплено за внебюджетные (собственные) средства учреждения, то НДС не включается в первоначальную стоимость и сразу ставится на возмещение из бюджета.

Под текущей рыночной стоимостью понимается сумма денежных средств, которая может быть получена в результате продажи указанных средств на дату принятия к учету. Определение текущей рыночной стоимости в целях принятия к бухгалтерскому учету объекта основного средства в бюджетном учреждении «XXX» производится на основе цены, действующей на дату принятия к учету (оприходования) имущества, полученного безвозмездно, на данный или аналогичный вид имущества. Данные о действующей цене должны быть подтверждены документально, а в случаях невозможности документального подтверждения – экспертным путем.

Балансовой стоимостью объектов основных средств является их первоначальная стоимость с учетом изменений, которые в бюджетном

учреждении «XXX» производятся в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации, а также переоценки объектов основных средств за минусом амортизации.

В соответствии с пунктом 27 Приказа Минфина РФ от 01.12.2010 г. № 157н [2] увеличение первоначальной стоимости основных средств, подвергшегося модернизации, реконструкции, дооборудованию, в учреждении производится:

– в размере затрат на модернизацию, дооборудование, реконструкцию;

– после окончания, предусмотренных договором (сметой) работ;

– при условии улучшения (повышения) первоначально принятых нормативных показателей функционирования объекта нефинансовых активов (срока полезного использования, мощности, качества применения…) по результатам проведенных работ.

Рисунок 1 – Схема движения учетной информации по учету основных средств
в бюджетном учреждении «ХХХ»

Согласно пункта 28 Приказа Минфина РФ от 01.12.2010 г. № 157н [2] переоценка стоимости объектов имущества и капитальных вложений в нефинансовые активы, за исключением имущества, составляющего государственную казну, в бюджетном учреждении «ХХХ» проводится по

состоянию на начало текущего года путем пересчета их балансовой стоимости и начисленной суммы амортизации.

В соответствии с законодательством Российской Федерации сроки и порядок переоценки устанавливаются Правительством Российской Федерации Под остаточной стоимостью амортизируемого объекта на соответствующую дату согласно пункта 85 Приказа Минфина РФ от 01.12.2010 г. № 157н [2] понимается балансовая стоимость объекта, уменьшенная на сумму начисленной на соответствующую дату амортизации. Показатель амортизации отражает величину стоимости основных средств, закрепленных за бюджетным учреждением «XXX» на праве оперативного управления, перенесенную за период их использования на уменьшение финансового результата.

Таким образом, оценка основных средств в бюджетном учреждении «XXX» проводится с достаточной регулярностью, ее целью является приведение фактической стоимости к реальному рыночному показателю для учета и анализа, расчетов и экономических прогнозов, а также для получения обобщенных средних отраслевых и народно-хозяйственных показателей и характеристик.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 16.12.2010 г. № 174н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766

4. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н. (ред. от 25.12.2019г.) – Режим доступа: [СПС Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_216119

5. Об утверждении Порядка применения классификации операций сектора государственного управления [Электронный ресурс]: Приказ

Министерства финансов Российской Федерации от 29.11.2017 г. № 209н – Режим доступа: [Гарант.РУ]. – https://base.garant.ru/71835192/

6. О принятии Общероссийского классификатора основных фондов [Электронный ресурс]: Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 № 359. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons _doc_LAW_26160/

7. Санович И.О. Теоретическо-методические аспекты учета основных средств в бюджетном учреждении // Актуальные вопросы современной экономики. ISSN: 2311-4320. – 2022. – № 9. – С. 189-199 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49603969

8. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 318 с.

УДК 657.15
DOI 10.34755/IROK.2023.67.50.003

Санович И.О., магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Sanovich I.O., master's student
FGBOU VO «Vyatka state University»
Russia, Kirov

Учет движения основных средств в бюджетном учреждении

Accounting for the movement of fixed assets in a budget institution

Аннотация. Основные средства бюджетного учреждения – это материальные объекты, которые независимо от их стоимости удовлетворяют следующим критериям: используются в процессе деятельности учреждения при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд; срок полезного использования этих объектов больше 12 месяцев. Бухгалтерский учет движения основных средств в бюджетном учреждении должен обеспечивать выполнение следующих задач: правильное оформление документов и своевременное отражение в учете поступления основных средств, их внутреннего перемещения, выбытия; достоверное определение результатов от реализации и прочего выбытия основных средств; контроль за сохранностью основных средств, принятых к бухгалтерскому учету. В данной статье рассмотрена организация синтетического и аналитического учета движения основных средств в конкретном бюджетном учреждении, указаны основные проводки по учету основных средств при поступлении в бюджетное учреждение «XXX» и при их выбытии из бюджетного учреждения «XXX». Сделан вывод, что бухгалтерский учет движения основных средств в бюджетном учреждении «XXX» ведется в соответствии с правилами и нормами законодательства.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, бюджетный учет, движение основных средств, поступление, выбытие, бухгалтерские проводки, факты хозяйственной жизни, дебет, кредит.

Annotation. Fixed assets of a budget institution are material objects that, regardless of their cost, meet the following criteria: they are used in the course of the institution's activities when performing works or providing services or for management needs; the useful life of these objects is more than 12 months. Accounting of the movement of fixed assets in a budgetary institution should ensure the following tasks: proper paperwork and timely accounting of the receipt of fixed assets, their internal movement, disposal; reliable determination of the results of the sale and other disposal of fixed assets; control over the safety of fixed assets accepted for accounting. In this article, the organization of synthetic and analytical accounting

of the movement of fixed assets in a particular budgetary institution is considered, the main transactions for the accounting of fixed assets when entering the budgetary institution "XXX" and when they are withdrawn from the budgetary institution "XXX" are indicated. It is concluded that the accounting of the movement of fixed assets in the budget institution "XXX" is conducted in accordance with the rules and regulations of the legislation.
Key words: budget institution, budget accounting, movement of fixed assets, receipt, disposal, accounting entries, facts of economic life, debit, credit.

Основными документами, регламентирующими учет основных средств в бюджетном учреждении «XXX», являются Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [1], а также приказы Министерства финансов Российской Федерации от 01 декабря 2010 г. № 157н [2], от 16 декабря 2010 г. № 174н [3], от 31 декабря 2016 г. № 257н [4], от 29 ноября 2017 г. № 209н [5].

Единицей бюджетного учета основных средств в бюджетном учреждении является инвентарный объект, т.е. объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс конструктивно-сочлененных предметов, представляющих собой единое целое, и предназначенный для выполнения определенной работы [6].

Основные средства приходуются в бюджетном учреждении «XXX» по фактической стоимости, в которую входит: стоимость, уплачиваемая поставщику; стоимость строительных работ при создании объекта; стоимость всех затрат, необходимых для создания основных средств; транспортные расходы; суммы за сопутствующие услуги; таможенные пошлины, НДС; и другие расходы, связанные с покупкой / созданием основных средств.

Для постановки на учет основного средства в бухгалтерию бюджетного учреждения «XXX» должны быть предоставлены первичные документы:

– договор купли – продажи;
– счет-фактура;
– товарная накладная.

Поступление основных средств в бюджетном учреждении «XXX» отражается на синтетическом счете 106 «Вложения в нефинансовые активы», который содержит 3 группировочных счета: 106.11 – для недвижимого имущества; 106.31 – для движимого; 106.41 – для учета объектов финансовой аренды. В учете основных средств бюджетного учреждения «XXX» для отражения поступления выделены отдельные аналитические счета, в 24–26 разрядах которых используется код 310 для каждого вида основных средств. Этот код обозначает увеличение стоимости основных средств.

За исследуемый период в бюджетном учреждении «XXX» объекты основных средств приобретались только за собственные средства, поэтому, в

их первоначальную стоимость НДС не включается, а сразу ставится на возмещение из бюджета.

В таблице 1 указаны основные проводки по учету основных средств при поступлении в бюджетное учреждение «ХХХ».

Таблица 1 – Основные проводки по учету основных средств при поступлении в бюджетное учреждение «ХХХ»

Факты хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
1	2	3	4	5
Списаны материалы, отпущенные на строительство здания (гаража)	2.106.11.310	2.105.34.444	382880,42	Акт списания материалов №32 от 03.03.2021г.
Расходы по подрядным работам списаны на увеличение стоимости здания (гаража)	2.106.11.310	2.302.31.734	68000,00	Акт выполненных работ №143 от 20.06.2021г.
Оплачены услуги подрядчика	2.302.21.834	2.201.11.610	68000,00	Платежное поручение №1437 от 21.06.2021г.
Ввод в эксплуатацию построенного здания (гараж)	2.101.12.310	2.106.11.310	450880,42	Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов № БУ000128 от 25.06.2021г.
Приобретен автомобиль (УАЗ-Хантер)	2.106.34.310	2.302.31.734	1166666,67	Договор купли-продажи №34 от 30.07.2021г.
Выделен НДС со стоимости автомобиля (УАЗ-Хантер)	2.210.10.564	2.302.31.734	233333,33	Счет-фактура №1348 от 30.07.2021г.
Принят к учету автомобиль (УАЗ-Хантер)	2.101.35.310	2.106.34.310	1166666,67	Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов № БУ000442 от 01.08.2021г.
Оплачена стоимость автомобиля (УАЗ-Хантер)	2.302.31.834	2.201.11.610	1400000,00	Платежное поручение №1474 от 01.08.2021г.

Поставлен к вычету НДС со стоимости автомобиля (УАЗ-Хантер)	2.303.04.834	2.210.10.664	233333,33	Бухгалтерская справка №БУ001157 от 02.08.2021г.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Приобретен лоток для бумаг СТАММ черный	2.106.31.310	2.208.31.667	688,20	Чек №143 от 15.02.2022г.
Принят к учету лоток для бумаг СТАММ черный	2.101.36.310	2.106.31.310	688,20	Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов № БУ000013 от 15.02.2022г.
Списан с учета лоток для бумаг СТАММ черный	2.109.80.271	2.101.36.410	688,20	Акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме ТС) № БУ000014 от 15.02.2022г.
Принят на забалансовый учет лоток для бумаг СТАММ черный	21		688,20	Акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств) № БУ000014 от 15.02.2022г.

Первоначальная стоимость введенных в эксплуатацию объектов движимого имущества, являющихся основными средствами стоимостью до 10000 рублей включительно, за исключением объектов библиотечного фонда, списывается с балансового учета бюджетного учреждения «XXX» с одновременным отражением объектов на забалансовом счете.

Для учета основных средств в бюджетном учреждении «XXX» при их выбытии используются отдельные счета аналитического учета счета «Основные средства», заканчивающиеся на 410 и обозначающие уменьшение их стоимости. При выбытии основных средств в учреждении оформляют первичные документы:

- Акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств) (ф. 0306003);
- Акт о списании транспортного средства в части объектов движимого имущества (ф. 0306004);
- Акт о списании мягкого и хозяйственного инвентаря (ф. 0504143);

• Акт о списании исключенной из библиотеки литературы с приложением списков исключенной литературы (ф. 0504144).

Разборка и демонтаж основных средств до утверждения актов об их списании не допускается.

В таблице 2 указаны основные проводки по учету основных средств при их выбытии из бюджетного учреждения «ХХХ».

Таблица 2 – Основные проводки по учету основных средств при выбытии из бюджетного учреждения «ХХХ»

Факты хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ-основание
Вывод из эксплуатации основного средства: автомашина ГАЗ САЗ-3307	4.104.25.411	4.101.25.410	255184,36	Акт списании транспортного средства №БУ000018 от 01.04.2022г.
Приняты к учету запчасти, оставшиеся после разборки основного средства: автомашина ГАЗ САЗ-3307	4.105.36.346	4.401.10.172	43000,00	Акт приемки материалов №БУ00023 от 05.04.2022г.
Принят к учету металлолом оставшийся после разборки основного средства: автомашина ГАЗ САЗ-3307	4.105.36.346	4.401.10.172	12132,00	Акт приемки материалов №БУ00023 от 05.04.2022г.
Вывод из эксплуатации основного средства: разбрасыватель МВУ-0,5	4.104.34.411	4.101.34.410	29472,30	Акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств) № БУ000011 от 11.03.2022г.
Принят к учету металлолом, оставшийся после разборки основного средства: разбрасыватель МВУ-0,5	4.105.36.346	4.401.10.172	12000,00	Акт приемки материалов №БУ00016 от 12.03.2022г.

Ликвидацию основных средств в бюджетном учреждении «ХХХ» производят на основании приказа руководителя учреждения, где назначается постоянно действующая комиссия, в состав которой входят соответствующие должностные лица, в том числе главный бухгалтер и лица, на которых возложена ответственность за сохранность объектов основных средств. Комиссия определяет целесообразность использования основных средств: невозможность или неэффективность их восстановления, непригодность к дальнейшему использованию, оформляет документацию на списание.

В компетенцию комиссии входят:

- осмотр объекта, подлежащего списанию, с использованием необходимой технической документации, а также данных бухгалтерского учета, установление непригодности к восстановлению и дальнейшему использованию;
- установление причин списания объекта (физический и моральный износ, реконструкция, нарушение условий эксплуатации, аварии, чрезвычайные ситуации, длительное неиспользование объекта для производства продукции…);
- выявление лиц, по вине которых произошло преждевременное выбытие объектов основных средств из эксплуатации, внесение предложений о привлечении этих лиц к ответственности, установленной законодательством;
- определение возможности использования отдельных узлов, деталей, материалов списываемого объекта и оценка исходя из цен использования;
- осуществление контроля за изъятием из списываемых объектов основных средств, определением их количества, веса.

Результаты принятого комиссией решения оформляются актом на списание основных средств или актом на списание автотранспортных средств с приложением актов об авариях, причинах, вызвавших аварию, если они имели место. Акт составляется в двух экземплярах, подписывается членами комиссии, утверждается директором. Первый экземпляр акта передается в бухгалтерию, второй – остается у лица, ответственного за сохранность основных средств, и является основанием для сдачи на склад.

Таким образом, бухгалтерский учет движения основных средств в бюджетном учреждении «ХХХ» ведется в соответствии с правилами и нормами законодательства.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов

местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина Российской Федерации от 16.12.2010 г. № 174н. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766

4. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н. (ред. от 25.12.2019г.) – Режим доступа: [СПС Консультант Плюс]. – http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_216119

5. Об утверждении Порядка применения классификации операций сектора государственного управления [Электронный ресурс]: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 29.11.2017 г. № 209н – Режим доступа: [Гарант.РУ]. – https://base.garant.ru/71835192/

6. Санович И.О. Теоретическо-методические аспекты учета основных средств в бюджетном учреждении // Актуальные вопросы современной экономики. ISSN: 2311-4320. – 2022. – № 9. – С. 189-199 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49603969

Bibliographic list

1. On Accounting [Electronic resource]: Federal Law No. 402-FZ of 06.12.2011. – Access mode: [Consultant Plus]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. On approval of the Unified Accounting Plan for Public Authorities (State Bodies), Local Self–government Bodies, State Extra-budgetary Funds Management Bodies, State Academies of Sciences, State (Municipal) Institutions and Instructions for its Application [Electronic resource]: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 01.12.2010 No. 157n. - Access mode: [Consultant Plus]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750

3. On the approval of the Accounting Plan of budgetary institutions and Instructions for its application [Electronic resource]: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 16.12.2010 No. 174n. – Access mode: [Consultant Plus]. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766

4. On approval of the Federal Accounting Standard for Public Sector Organizations «Fixed Assets» [Electronic resource]: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 257n dated December 31, 2016. (ed. from

12/25/2019) – Access mode: [SPS Consultant Plus]. – http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_216119

5. On approval of the Procedure for Applying the classification of Operations of the Public Administration Sector [Electronic resource]: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 29.11.2017 No. 209n – Access mode: [<url>]. – https://base .garant.ru/71835192/

6. Sanovich I.O. Theoretical and methodological aspects of accounting of fixed assets in a budgetary institution // Topical issues of modern economics. ISSN: 2311-4320. – 2022. – № 9. – Pp. 189-199 [Electronic resource]. – Access mode. – https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49603969

DOI 10.34755/IROK.2023.84.35.005

Соболева О.Н., к.э.н., доцент,
декан факультета Менеджмента и сервиса
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Сахаров С.В., магистрант группы ГМм-1601-01-20
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Инта
Soboleva O.N., Candidate of Economics, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Management and Service
Vyatka State University
Russia, Kirov
Sakharov S.V., Master's student of the GMm group-1601-01-20
Vyatka State University
Russia, Inta

Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в минерально-сырьевом комплексе

State regulation of the activities of economic entities in the mineral resource complex

Аннотация. Минерально-сырьевой сектор занимает одно из центральных мест в экономике России. Проблема неэффективного использования природных ресурсов усугубляется изношенностью основных фондов и ростом издержек в важнейших добывающих отраслях. Без государственного, и прежде всего административного, воздействия невозможно решать вопросы недропользования, в частности добычи нефти и нефтепродуктов. Государственное регулирование природопользования - это организующая и направляющая деятельность законодательной, исполнительной и судебной власти, образующих единый государственный механизм, вырабатывающий управленческие решения, воздействующие на деятельность природопользователей. Ориентация системы управления минерально-сырьевыми и энергетическими ресурсами на общую социально-экономическую отдачу от их освоения и добычи.

Ключевые слова. Минерально-сырьевой комплекс. Государственная политика в сфере недропользования. Государственное управление. Воспроизводство минеральной сырьевой базы. Социально-экономическая отдача.

Annotation. The mineral resource sector occupies one of the central places in

the Russian economy. The problem of inefficient use of natural resources is compounded by the deterioration of fixed assets and rising costs in the most important extractive industries. It is impossible to solve the issues of subsurface use, in particular the production of oil and petroleum products, without state, and above all administrative, influence. State regulation of nature management is the organizing and directing activity of legislative, executive and judicial authorities, forming a single state mechanism that develops management decisions affecting the activities of nature users. Orientation of the management system of mineral raw materials and energy resources to the overall socio-economic return from their development and extraction.
Keywords. Mineral resource complex. State policy in the field of subsoil use. Public administration. Reproduction of the mineral resource base. Socio-economic impact.

Под минерально-сырьевым сектором экономики, по мнению А. Л. Новоселова, О. Е. Медведевой, И. Ю. Новоселовой, понимается совокупность отраслей промышленности, занимающихся добычей и первичной переработкой полезных ископаемых, разведанные запасы которых создают минерально-сырьевую базу страны [7].

Минерально-сырьевой сектор занимает одно из центральных мест в экономике России. Суммарная стоимость сырья ежегодно извлекаемого из недр России в последние годы составляет не менее 500 млрд долл. По запасам и добыче многих видов полезных ископаемых наша страна входит в число мировых лидеров. Доля продукции минерально-сырьевого комплекса в российском экспорте составляет около 90% [7].

Основные отрасли минерально-сырьевого сектора экономики представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные отрасли минерально-сырьевого сектора экономики

Тяжелое положение складывается в сфере воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов. При общем усилении сырьевой ориентации нашей экономики за последние годы воспроизводственная основа природно-ресурсного комплекса резко сузилась из-за сокращения геолого-разведочных работ (ГРР) и прироста разведанных полезных ископаемых [7].

В условиях рыночной экономики неизменно актуальными остаются вопросы о роли государства в обществе, о необходимости его воздействия на разные отрасли экономики, об основаниях и пределах приемлемого государственного вмешательства.

Иными словами, государственное регулирование направлено на создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий для деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, предпринимательства. Оно не предполагает вмешательства государственных органов в производственную и хозяйственно-финансовую деятельность, кроме случаев, когда такая возможность прямо предусмотрена правовыми актами.

Безусловно, существуют сферы общественной жизни, в которых прямое вмешательство государства имеет приоритетное значение. В частности, нельзя оставить без определяющего государственного контроля вопросы обороны, национальной безопасности, атомной энергетики. Также на любом этапе развития страны без государственного, и прежде всего административного, воздействия невозможно решать вопросы недропользования, в частности добычи нефти и нефтепродуктов.

Минерально-сырьевые и энергетические ресурсы, по мнению Крюкова В.А., играют и будут играть в обозримом будущем колоссальную роль как в экономике России, так и в жизни ее общества. Это обусловлено не только значительным ресурсным потенциалом страны (крупнейшие в мире месторождения полезных ископаемых), но и тем фактом, что сами подходы к государственному управлению во многом формировались под влиянием процессов освоения новых источников сырья на все более удаленных территориях [6].

Целью государственной политики в сфере недропользования, считает С.А.Кимельман, должна быть - получение в течение длительного периода времени равномерного максимально возможного дохода от эксплуатации государственного фонда недр, реализуя его на общественное благо [5].

К государственным функциям в сфере недропользования Смирнов О.В., цитируя Конституцию РФ, относит следующие:

- во-первых, функция главного защитника недр - «основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории», в первую очередь, малочисленных народов при разрешении споров по вопросам пользования недрами (ст. 4, п. 10 Конституция РФ), в интересах нынешнего и будущих поколений народов Российской Федерации в целом, (ст.3, п.13 и ст. 35) [1];

- во-вторых, функция защиты объектов от неправомерного

использования, которые находятся в собственности государства, включая имущество недропользователей (хозяйствующих субъектов) [10].

Нефтяная отрасль поставляет в бюджет России почти 40% доходов. Поэтому государственное регулирование отношений в нефтяной сфере, в том числе в сфере нефтедобычи, играет в жизни страны очень важную роль. Его главная задача - всемерно способствовать развитию отрасли.

Государственное регулирование природопользования, утверждает Щербик И.С., - это организующая и направляющая деятельность законодательной, исполнительной и судебной власти, образующих единый государственный механизм, вырабатывающий управленческие решения, воздействующие на деятельность природопользователей [11].

Во всем мире методы управления минерально-сырьевым сектором экономики определяются потребностью общества в урегулирования отношений, связанных с доступом к полезным ископаемым, и вытекают из распределения прав собственности на недра. Это связано с тем, что недра, в силу их нерукотворного происхождения и большой значимости для экономики, признаются общенациональным достоянием, что требует установления определенных правил по использованию минерально-сырьевых ресурсов и распределению дохода, получаемого от их использования обществом, являющимся, по выражению Д. С. Львова, неким «верховным собственником» недр, и частным бизнесом, ведущим недропользование [9].

Государственное управление (регулирование) в той или иной сфере может включать меры прямого или косвенного воздействия на процессы изучения, освоения и использования объектов управления. Прямое воздействие опирается, утверждает Крюков В.А., на меры и методы оперативного управления, а косвенное направлено на условия деятельности и взаимоотношения этих объектов [6].

Длительное время велась дискуссия, отмечает Боголюбов С.А., что важней: рациональное использование природных ресурсов или их охрана от загрязнений, защита природной среды. В определенной степени спор представляется автору схоластичным: в ходе потребления природных ресурсов следует осуществлять их охрану; лучшим способом защиты природы является рациональность ее потребления [12].

Необходимость сочетания экологии и экономики должна предполагать рациональность и эффективность природопользования в интересах формирования и функционирования социального государства, ставящего своими конституционными задачами обеспечение достойной жизни человека, благоприятные условия проживания настоящего и будущих поколений.

Рациональное использование природных ресурсов предполагает учет законов природы (которые являются объективными, не носят волевого характера, не зависят от желаний людей, даже облеченных большой властью) и потенциальных возможностей окружающей среды (которые не безграничны, обладают верхним пределом, могут испытывать опасные перегрузки).

Как показывает практика, лишь государство в лице его компетентных

органов способно наилучшим образом организовать и проконтролировать деятельность, направленную на добычу нефти и нефтепродуктов, учитывая при этом задачи улучшения благосостояния населения России и оптимального использования минеральных ресурсов.

Основные задачи государственного регулирования недропользования, по мнению А.В.Душина, заключаются в воспроизводстве минерально-сырьевой базы, ее рациональном использовании и охране. Исходя из сказанного, масштабы и направления геологоразведочных работ должны обеспечивать воспроизводство минерально-сырьевой базы по мере исчерпания запасов важнейших полезных ископаемых [4].

Минеральные ресурсы воспроизводимы, считает автор, но при этом воспроизводится только их «экономическая сущность», определяемая набором потребительских свойств. Для минеральных ресурсов, по мнению автора, это экономически обоснованные параметры по содержанию полезных компонентов, вредных примесей и т. п. [4].

Воспроизводство минерально-сырьевой базы, по мнению Душина А.В., как и всякое экономическое воспроизводство – непрерывно возобновляющийся циклический процесс, проходящий четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление [4].

Автор приводит следующую схему воспроизводства МСБ (рисунок 2).

Рисунок 2 - Схема воспроизводства МСБ (автор А.В.Душин) [4]

Важным условием эффективного недропользования, утверждает автор, является достижение баланса в разделении ответственности между Федеральным центром и субъектами Федерации [4]. Для улучшения институциональной среды недропользования в России необходимо предоставление бóльшей свободы регионам в проведении сырьевой политики, прежде всего в двух направлениях: перераспределении части налога на добычу полезных ископаемых в пользу регионов, что послужит в том числе

улучшению качества жизни населения регионов.

Мировая практика, отмечает С.А.Кимельман, законодательно устанавливает механизм регулирования доступа к недропользованию исходя из концепции и целевой направленности экономического развития государства, то есть из определения места, которое занимает минерально-сырьевой сектор в его экономике [5].

Все методы управления недропользованием условно можно разделить на четыре большие группы (рисунок 3).

Рисунок – Методы управления недропользованием

В России в сфере недропользования наиболее широко распространено прямое административно-правовое регулирование, базирующееся на законодательстве и на том обстоятельстве, что недра находятся в государственной собственности [3]. Государство как собственник устанавливает правила по использованию минерально-сырьевых ресурсов.

Экономическое регулирование недропользования осуществляется государством. Оно направлено на получение государством части горной ренты за счет перераспределения доходов от недропользования между бюджетом страны и недропользователями с помощью налогов и платежей [2].

Рыночные механизмы регулирования недропользования не развиты. Это связано с прямым запретом законодательства осуществления сделок с недрами. В Законе РФ от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах» [3] говорится, что участки недр не могут быть предметом купли, продажи, дарения, наследования, вклада, залога или отчуждаться в иной форме. Права пользования недрами могут отчуждаться или переходить от одного лица к

другому в той мере, в какой их оборот допускается федеральными законами. Рыночные механизмы присутствуют в виде продажи акций горных предприятий и компаний. В настоящее время отечественные горные компании широко используют этот механизм для приобретения активов и привлечения инвестиций посредством продажи своих акций на отечественных и международных рынках.

Развитие рыночных механизмов регулирования горного сектора осуществляется через применение в стране смешанных механизмов, сочетающих методы рыночного и государственного характера. К таким методам относится процедура продажи права на недропользование на торгах. С одной стороны, торги определяют рыночный, или конкурентный, характер платы, которую недропользователь согласен заплатить; с другой стороны, данный рынок не является идеальным, так как в нем количество участников ограничено, присутствует только один продавец – государство, нет свободного входа на рынок и выхода из него.

Сейчас в мире все большее значение приобретает ориентация системы управления минерально-сырьевыми и энергетическими ресурсами на общую социально-экономическую отдачу от их освоения и добычи.

В этой связи среди важнейших мировых трендов в управлении минерально-сырьевыми и энергетическими ресурсами, отмечает В.А.Крюков, следующие:

- смещение акцента при выборе объекта управления с хозяйственных единиц на участки недр и проекты освоения;

- приближение (прежде всего, с точки зрения территориальной удаленности) субъекта управления к управляемым объектам, что во многом определяется качественным изменением состава и свойств последних – нарастанием специфичности и разнообразия свойств и характеристик;

- стремление к получению значительной социально-экономической отдачи от освоения и использования ресурсов (не только в форме налогов и рабочих мест, но и обеспечения мультипликативного эффекта для экономики страны и территорий, где реализуются соответствующие проекты, – прежде всего, с точки зрения выхода на траектории устойчивого эколого-экономического функционирования) [6].

Основную часть российского богатства составляют природные ресурсы и человеческий потенциал, но производственный капитал находится на низком уровне, считает известный ученый, экономист, академик РАН С. Глазьева [13]. Россия, по его мнению, находится на весьма низком уровне, следствием чего является низкая производительность труда, которая примерно в четыре раза ниже, чем в передовых странах, высокая энергоёмкость, которая втрое выше, чем в передовых странах.

Вследствие этого крайне низкое использование природно-ресурсного потенциала. На единицу природных ресурсов в России, считает С. Глазьев, приходится сегодня в 10 раз меньше товаров и услуг, чем в среднеразвитых странах и в десятки раз ниже, чем в передовых в технологическом отношении

страны [13].

Особенно это важно в современных реалиях. Недропользование, как одна из наиболее консервативных отраслей промышленности, в мировой экономике XXI века стоит на пороге кардинальных изменений под воздействием внешней среды. К сожалению, темпы динамики трансформаций внешней среды настолько высоки, что горнодобывающие компании во всем мире просто не успевают адаптироваться к столь быстро изменяющимся условиям. Хаос развития внешней среды, по мнению Полянской И.Г. и Юрак В.В., способствовал появлению прецедентов отказа международных промышленных компаний от разработки долгосрочных стратегий развития [8].

Таким образом, проблемы в государственном регулировании деятельности хозяйствующих субъектов в минерально-сырьевом комплексе России существуют, это подтверждается наличием нерешенных проблем как у самих хозяйствующих субъектов, так и в регионах, где хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность. Решение этих проблем и может быть темой исследования.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: текст с изм. и доп. на 1 июля 2020 г.
2. О недрах: федеральный закон от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 (ред. от 28.06.2022 года № 228-ФЗ)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.06.2022 года № 234-ФЗ)
4. Душин, А.В. Теоретико-методологические основы государственного регулирования воспроизводства минерально-сырьевой базы [Текст]: дис. … докт. экон. наук: защищена: утв. / А.В.Душин; Институт экономики Уральского отделения РАН. – Екатеринбург, 2014.
5. Кимельман, С.А. К проблеме государственной собственности на недра [Текст]/ С.А.Кимельман // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2011. - № 1. – С. 6 - 24.
6. Крюков, В.А. Особенности управления минерально-сырьевыми и энергетическими [Текст] / В.А.Крюков // ЭКО СО РАН. – 2016. - №4. – С.16
7. Новоселов, А. Л. Экономика, организация и управление в области недропользования [Текст]: учебник и практикум для магистров / А. Л. Новоселов, О. Е. Медведева, И. Ю. Новоселова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 625 с.
8. Полянская, И. Г., Юрак, В. В. Управление недропользованием в условиях повышенной неопределенности [Текст] / И.Г.Полянская, В.В.Юрак // Журнал экономической теории. — 2020. — Т.17. — №3. — С. 679-693

9. Смирнов, О.В. Управление противодействием недружественному поглощению и рейдерству предприятия минерально-сырьевой базы в России [Текст]: дис. … канд. экон. наук: защищена: утв. / О.В.Смирнов; Российский геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе. – М., 2016.
10. Савченко , Е.С. Уроки академика Д.С.Львова [Текст]/Е.С.Савченко // Экономическая наука современной России. – 2004.- № 4. – С.16 - 24
11. Шербик, И.С. Механизм регулирования и использования природных ресурсов Российской Федерации [Текст]: магист. дис. … магистр: защищена: утв. / И.С.Щербик; НИ ТГУ. – М., 2019.
12. Экологическое право [Текст]: учебник для вузов / С. А. Боголюбов [и др.]; под редакцией С. А. Боголюбова. - 7-е изд., перераб, и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 304 с.
13. Основную часть российского богатства составляют природные ресурсы: интервью С.Глазьева [Электронный ресурс] / URL.: https://glazev.ru/articles/165-interv-ju/54388-osnovnuju-chast-rossi-skogo-bogatstva-sostavljajut-prirodnye-resursy

Витевская Ольга Витольдовна,
к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Цифровая экономика»
Кадирова Валерия Анатольевна,
студент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
Россия, Самара

Vitevskaya Olga Vitoldovna,
C.E.S, Associate Professor
Associate Professor of the department «Digital Economy»
Kadirova Valeria Anatolyevna,
student
The Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara

Применение информационных технологий в экономике

Application of information technologies in the economy

Аннотация. Огромную роль в настоящее время в развитии экономической сферы играют информационные технологии. Очень распространенными стали такие понятия как виртуальная или информационная экономика. Информационные технологии достаточно тесно связаны с экономикой, поскольку в совокупности они, как правило, дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. Экономика сейчас не сможет динамично и быстро развиваться без применения новейших ИТ технологий, ведь в таком случае государство будет считаться отстающим. Современные информационные технологии в экономике применяются с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов и их передачи на любые расстояния в самые минимальные сроки.

Стоит отметить, что информационная экономика послужила поводом для изменения функции денег, которые сейчас выступают в роли средства расчетов. На сегодняшний день благодаря развитию информационных технологий появился виртуальный банкинг и системы оплаты, непосредственно играющие значительную роль в развитии современной экономической деятельности государства.

Таким образом, информационные технологии в экономике составляют комплекс действий, осуществляемых над экономической информацией с помощью компьютеров и иной техники с целью получения положительного (оптимального) результата.

Ключевые слова: управление, информационные технологии, технологии управления, информационная экономика.

Abstract. Information technologies currently play a huge role in the development of the economic sphere. Concepts such as virtual or information economy have become very common. Information technologies are quite closely related to the economy, since together they, as a rule, give a positive economic effect and a positive production result. The economy now will not be able to develop dynamically and quickly without the use of the latest IT technologies, because in this case the state will be considered lagging behind. Modern information technologies in the economy are used for the purpose of efficient and operational computer processing of information resources and their transmission over any distance in the shortest possible time.

It is worth noting that the information economy was the reason for changing the function of money, which now acts as a means of payment. Today, thanks to the development of information technologies, virtual banking and payment systems have appeared, which directly play a significant role in the development of modern economic activity of the state.

Thus, information technologies in the economy constitute a set of actions carried out on economic information with the help of computers and other equipment in order to obtain a positive (optimal) result.

Keywords: management, information technologies, management technologies, information economy.

Разработка и использование информационных систем для экономических целей идут параллельно с усовершенствованием информационных технологий, являющихся основной составляющей автоматизированных информационных систем.

Автоматизированной информационной технологией (АИТ) называют такую информационную технологию, которая применяет возможности электронных вычислительных машин и систем связи для накопления, сохранения и обработки информации.

Спрос на информационные системы и услуги непрестанно возрастает, что и ведет в свою очередь к ориентации нынешней технологии переработки информации на использование всех доступных на сегодняшний день технических средств, в том числе компьютеров и средств связи. Системы и сети различных структур, целью которых является максимальное приближение терминалов к местам, где работают пользователи или руководящие работники,

принимающие ответственные решения проектируются непосредственно на данной базе.

Прогресс рыночных отношений привел к возникновению новых видов деятельности предпринимателей, а также поспособствовал появлению организаций, которые выполняют информационные услуги (проектирование информационных технологий, их дальнейшее усовершенствование, продажу элементов АИТ, например, программ автоматизации информационных процессов и процессов вычислений). Все это привело к росту популярности и широкому применению информационных технологий в процессах управления и производства, а также почти к повсеместному их использованию и значительному разнообразию.

Типы автоматизированных информационных технологий, как правило, разделяют по набору признаков, а именно:

1. По методу реализации в автоматизированной информационной системе.
2. По уровню воздействия автоматизированной информационной технологии на управленческие задачи.
3. По типам выполняемых технологических процедур.
4. По виду интерфейса пользователя.
5. По типу работы в сетях электронных вычислительных машин.
6. По выбранной сфере деятельности.

По методу исполнения, автоматизированные информационные технологии и автоматизированные информационные системы делятся на:

1. Общеизвестные, уже действующие проекты.
2. Вновь проектируемые.

Традиционные, общеизвестные технологии работали в сфере централизованного накопления информации. До появления персональных электронных вычислительных машин они выполняли роль средств, снижающих трудозатраты при подготовке периодических отчётов. В современном мире информационные технологии призваны обеспечивать управленческие процессы необходимыми данными в реальном масштабе времени.

Современные информационные технологии основаны на непосредственном участии работников (не программистов) в обработке информации, повсеместном использовании компьютерной техники, применении программного обеспечения как общего, так и узко профильного направления, простом и удобном интерфейсе пользователя, обеспечении удалённого доступа пользователей к информационным базам и программам с помощью разнообразных сетей электронных вычислительных машин.

По уровню воздействия на управленческие задачи автоматизированных информационных технологий выделяют электронный анализ информации, когда с помощью электронных вычислительных машин выполняется переработка данных и решение поставленных задач экономики без изменения методов и формулировок управляющих процессов, и автоматизацию работ по управлению. Интерфейсом пользователя или электронным офисом является, по сути, интегрированный набор различных прикладных программ, включающий

в себя специальные программы и информационные технологии, которые обеспечивают комплексное выполнение задач конкретной сферы. Наибольшую популярность получают электронные офисы, в которых специалисты и аппаратура могут располагаться в различных комнатах или даже зданиях.

Таким образом, информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Экономика не может нормально развиваться без применения новейших информационных технологий. Современные информационные технологии в экономике призваны для эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов по отработанным алгоритмам, хранения больших объемов экономически важной информации и передачу ее на любые расстояния в минимальные сроки. Информационные технологии в экономике – комплекс действий над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники для получения положительного оптимального результата.

В экономике информационные технологии необходимы для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, а также с целью осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники.

С помощью современных моделей информационные технологии позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение.

Список литературы

1. Абдуллаев А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» // URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881 (дата обращения: 10.01.2023).
2. Денега А.О. Информационные технологии в экономике // Открытый обучающий сайт // URL: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/informacionnye_tehnologii_v_ekonomike/ (дата обращения: 10.01.2023).
3. Степанова А.А. Информационная технология обработки финансово-экономической информации // Реферат // URL: https://studfile.net/preview/4163843/ (дата обращения: 10.01.2023).

УДК 331.101.38

Зарубежный опыт стимулирования мотивации труда персонала
Foreign experience in stimulating staff motivation

Орлова Юлия Сергеевна, магистрант, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Orlova Yulia Sergeevna, Master's student, Chelyabinsk State University, Chelyabinsk

Аннотация.

На деятельность субъектов экономики значительное влияние оказывает поведение работников в штате предприятия, их настроения, мотивационные предпочтения, то есть стратегически важным ресурсом выступают человеческие ресурсы – сформированный штат. Мотивы и стимулы работников зачастую удовлетворены не в полной мере, что способствует повышению текучести кадров и может спровоцировать сокращение производительности труда. В статье обобщена практика зарубежных компаний, активно использующих различные методы стимулирования мотивации труда работников.

Цель статьи – охарактеризовать зарубежный опыт стимулирования мотивации труда персонала для возможности применения его в практике российских организаций.

Annotation.

The activity of economic entities is significantly influenced by the behavior of employees in the staff of the enterprise, their moods, motivational preferences, that is, the strategically important resource is human resources - the formed staff. The motivations of employees are often not fully satisfied, which contributes to an increase in staff turnover and can provoke a reduction in labor productivity. The article summarizes the practice of foreign companies actively using various methods of motivating and stimulating employees.

The purpose of the article is to characterize the foreign experience of motivating and stimulating the work of personnel for the possibility of applying it in the practice of Russian organizations.

Ключевые слова: заинтересованность в труде, мотивация труда, производительность труда, стимулирование трудовой деятельности.

Key words: labor interest, labor motivation, labor productivity, labor activity stimulation.

Современный коммерческий и некоммерческий предпринимательский секторы страны находятся в неустойчивом положении и подвержены влиянию разного рода рисков, что побуждает необходимость детального исследования всех аспектов работы организаций и требует поиска путей развития внутренних процессов. На деятельность организации значительное влияние

оказывает поведение работников в штате, их настроения, мотивационные предпочтения.

Независимо от отрасли, сферы функционирования для любого субъекта экономики стратегически важным ресурсом выступают человеческие ресурсы. Человеческие ресурсы организуют трудовую деятельность, достичь результативности трудовой деятельности можно через формирование грамотного управления персоналом, одним из инструментов которого выступает мотивация труда [4, с. 47].

На сегодняшний день в России основными методами стимулирования мотивации к труду являются следующие:

– базовая заработная плата;
– премии и надбавки;
– оплачиваемое обучение;
– членство в различных профорганизациях;
– медицинское обслуживание;
– оплачиваемый отпуск и т.д.

В то же время, за рубежом на сегодняшний день основным видом мотивации труда является нематериальное стимулирование. Например, в США используются такие методы, как премирование, поддержка молодых семей, медицинская страховка, повышение квалификации сотрудников, беспроцентные рассрочки на покупку жилья [1, с. 68]. Среди нематериальных стимулов в американских компаниях акцентируется внимание на возможности карьерного продвижения. Например, успешный опыт в указанном направлении можно отметить в ИТ-компаниях, таких как Microsoft, Apple, NVidia [1, с. 68].

Американская система стимулирования персонала также характеризуется использованием в виде нематериального стимулирования награждениями почетными грамотами, моральными поощрениями, присуждением очередных званий, избегая при этом выговоров и публичных наказаний. Здесь интересно отметить опыт таких корпораций, как Johnson & Johnson, Intel, Procter & Gamble, Cisco и др. [1, с. 68].

В целом американская модель стимулирования мотивации труда персонала направлена на поддержку социально-культурных ценностей работников, достижение каждым работником личного успеха и внутри личностного роста. Несмотря на активное применение в практике американских компаний нематериальных методов стимулирования трудовой деятельности, в основу системы мотивации заложена оплата труда.

Японская модель стимулирования мотивации труда работников характеризуется ориентированием преимущественно на более быстрый рост производительности труда в сравнении с ростом уровня жизни работников. То есть японская модель мотивации труда возможна к использованию по большей мере в странах с высоким уровнем развития национального самосознания у всех членов общества, а также национальной сплоченности.

В Японии применяются методы стимулирования мотивации труда [2, с.

32]:

– кредитование за счет работодателя или предоставление возможности на получение льготных кредитов;
– обучение за счет средств работодателя;
– организация семейных праздников;
– возможность удаленной работы;
– гибкий график;
– продвижение по служебной лестнице;
– пожизненный найм;
– достижение принципа доверия между руководителем и подчиненным.

В крупных японских компаниях, таких, как Toyota, Sony, Canon в качестве нематериального стимулирования используется возможность пожизненного найма работника. Также в крупных корпорациях страны формируются и развиваются внутрифирменные профсоюзные движения. Например, профсоюзные движения широкое распространение получили в автомобильных концернах – Toyota, Mazda, Infiniti [2, с. 33].

Также в Японии активное распространение с начала 1950-х годов получили кружки качества, в основу деятельности которых положено формирование группы работников с самыми высокими показателями труда. Для работников кружков качества применяются такие нематериальные стимулы, как возможность творческой активности и новаторства, возможность занятия лидирующих позиций в коллективы и похвалы от руководства. Кружки качества практикуются в концернах Toyota, Nissan, Uniqlo и других корпорациях [3, с. 256].

Корпоративная солидарность во многих японских фирмах, например, в Wacanim, Toshiba, формируется за счет организации празднования юбилеев, спортивных соревнований и т.д. [2, с. 33].

Во Франции активное развитие получают такие методы стимулирования мотивации к труду, как снижение количества рабочих часов в неделю, гибкий график работы, фриланс, медицинское и социальное страхование, корпоративное питание (корпорации Michelin, Legrand) [4, с. 257].

В Нидерландах наиболее важным аспектом в мотивации труда выступают льготы и компенсации, главным инструментом мотивации является медицинская страховка, при помощи которой организация берет на себя финансовую ответственность за полученные сотрудником медицинские услуги [5, с. 88].

Таким образом, по опыту зарубежных стран можно сказать, что развитие кадровых технологий, системы стимулирования мотивации труда, базируются на внедрении в кадровый менеджмент инноваций, в частности, процессных – ИТ-технологий. За рубежом активное развитие получают не только материальные методы мотивации, но и развивается система нематериального стимулирования работников к труду.

Литература

1. Альмаганбетова А.М. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности предприятия / А.М. Альмаганбетова // Инновационная парадигма развития современной науки: сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2022. С. 65-71.
2. Епанешников А.В. Сравнительный анализ российского и зарубежных подходов к мотивации труда / А.В. Епанешников //Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 5. С. 47-49.
3. Кибанов А. Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебно-практическое пособие / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. – М. : Проспект, 2020. – 409 с.
4. Никифорова Ф.В. Имплементация зарубежного опыта мотивации труда в деятельность российских предприятий / Ф.В. Никифорова // Трибуна ученого. 2022. № 6. С. 256-267.
5. Тюрина К. А. Сравнительный анализ российского и зарубежных подходов к мотивации труда/ К.А. Тюрина// Вектор Экономики. 2020. №4. С. 88.

УДК 08.00.05

Макарова Татьяна Валерьевна
Доцент кафедры ГМУ
Вятского Государственного университета (ВятГУ)
Россия, г.Киров

Лаптева Софья Андреевна
Студент 2 курса, группы ТАДс-2902-01-00
Юридический институт, таможенное дело
Вятский Государственный университет (ВятГУ)
Россия, г.Киров

Конституционно-правовое регулирование предпринимательской деятельности

Аннотация. Предпринимательская деятельность всегда связана с возможностью заключения сделок и выбором контрагентов, и одним из направлений правого регулирования выступает свобода заключения договора в предпринимательской деятельности. При этом необходимо отметить, что конституцией гарантируется свобода предпринимательской деятельности.

Кроме традиционных норм гражданского законодательства, особенности определения свободы заключения договора установлены так и конституцией, как и особенности регулирования предпринимательской деятельности в целом.

Таким образом, в настоящей статье буде рассмотрено конституционно-правовое регулирование такого принципа предпринимательской деятельности как свобода договора, анализ конституционно-правовых норм, которые регулируют отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности. Рассматривается индивидуальная предпринимательская деятельность как объект конституционно-правовых отношений и статус индивидуального предпринимателя как субъекта конституционно-правовых отношений. Уточняются конституционные принципы и механизмы регулирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова предпринимательство, свобода договора, автономия воли, конституция, экономическая деятельность, конституционные принципы.

Lapteva Sofya Andreevna
2nd year student, TADs group-2902-01-00
Law Institute, Customs
Vyatka State University (VyatSU)

e-mail: sofyalapteva43@mail.ru
Russia, Kirov

Makarova Tatiana Valeryevna
Associate Professor of the GMU Department
Vyatka State University (VyatSU)
Russia, Kirov

Constitutional and legal regulation of entrepreneurial activity

Annotation. Entrepreneurial activity is always associated with the possibility of concluding transactions and the choice of counterparties, and one of the areas of legal regulation is the freedom to conclude a contract in entrepreneurial activity. In addition to the traditional norms of civil legislation, the specifics of determining the freedom to conclude a contract are also established by the constitution, as well as the specifics of regulating entrepreneurial activity in general.

Thus, this article will consider the constitutional and legal regulation of such a principle of entrepreneurial activity as freedom of contract, analysis of constitutional and legal norms that regulate relations arising in the course of entrepreneurial activity. Individual entrepreneurial activity is considered as an object of constitutional and legal relations and the status of an individual entrepreneur as a subject of constitutional and legal relations. The constitutional principles and mechanisms of business regulation are being clarified.

Keywords entrepreneurship, freedom of contract, autonomy of will, constitution, economic activity, constitutional principles.

Целесообразно рассмотреть конституционные основы предпринимательской деятельности. Таким образом, на основании Конституции Российской Федерации предпринимательская деятельность выступает как основополагающее право граждан, призванное выступать гарантом обеспечения свободы экономической деятельности. Именно предпринимательская деятельность выступает в качестве основной основы для удовлетворения материальных и духовных ценностей в различных сферах жизни общества.

Анализируя содержание этого конституционного права, целесообразно определить состав этого права. Главным образом, регистрация в качестве индивидуального предпринимателя является ключевым компонентом этого правового явления. Этот факт подтверждает правовой статус субъекта экономической деятельности, предоставляет ему соответствующий объем прав и обязанностей в области осуществления его гражданских и экономических прав, определяет объем полномочий и ограничений. В то же время факт регистрации выступает неотъемлемым элементом законодательного регулирования предпринимательской деятельности,

который находится в рамках законодательного определения объема прав и обязанностей этих субъектов экономических правоотношений.

Традиционно свобода договора, тесно связана со свободой предпринимательской деятельности, и рассматривается как секторальный принцип гражданского права. Формально этот подход основан на пункте 1 статьи 1 Гражданского кодекса [2], который называет свободу договора одним из основных принципов гражданского права. Однако в литературе обращается внимание на ограниченный секторальный характер этого принципа. Е.Г. Комиссарова отмечает, что «на основании формулировки статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации свобода в гражданском праве сводится к сфере договорного права ... во всех других областях гражданского права, не связанных с договорными отношениями, довольно общий правовой принцип свободы [4]. О. Кузнецова справедливо утверждает, что свобода договора признана секторальным принципом как исключение из правил и с серьезными оговорками из-за того, что это явление связано с другим принципом дискреции [5].

Примечательно, что в некоторых странах свобода договора возведена в ранг конституционного принципа. Таким образом, в немецкой юридической науке свобода договора сегодня воспринимается как важнейшее проявление частной автономии и гарантии личной свободы. Основываясь на практике Конституционного суда Германии, ряд иностранных авторов признают свободу договора как конституционный принцип[6]. Внутренняя правовая доктрина в целом не опровергает такой подход. В частности, в одном из своих решений Конституционный Суд Российской Федерации заявил: «Конституционное признание свободы договора как одной из гарантированных государством свобод человека и гражданина связано со смыслом этих конституционных норм о свободе в экономической сфере (статьи 8, 34, 35 Конституции) [3].

В настоящее время немногие юристы и экономисты как в России, так и за рубежом оспаривают независимую ценность конкуренции - начало конкуренции (конкурентоспособности) хозяйствующих субъектов на рынке - в процессе экономического развития общества и государства. Парадокс: свобода договора, которая представляется юридической формой конкурентных отношений, подлежит ограничениям и запретам во имя защиты конкуренции. Но где граница, за которой такие запреты и ограничения перестают быть оправданными?

Важность конкуренции в Российской Федерации и пределы ее влияния определены в части 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации: «Российская Федерация гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовые активы, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности [1].

Такая же установка закреплена в части 1 статьи 34 Конституции Российской Федерации, провозглашении свободы экономической деятельности и праве каждого свободно использовать свои возможности и

имущество для совершения является предательской и другой экономической деятельностью, не запрещенной законом. Ограничение конкурентных отношений, указанное в пункте 2 статьи 34 Конституции РФ, которое запрещает деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [1].

Правила договорной свободы (или отсутствия свободы) в конкурсе основаны на принципе выбора меньшего из двух зол. Можно только понять, какое из зла меньше (ущемление интересов хозяйствующих субъектов и потребителей посредством антиконкурентных действий или ущемление интересов субъекта антиконкурентных действий путем ограничения его договорной свободы). Задача Закона о защите конкуренции - подражать подобным (типичным) ситуациям, т. е. Укрепить принцип, согласно которому формирование и функционирование монополий на определенном рынке (с участием злоупотреблений монополистом) может быть большим злом в сравнении с государственным вмешательством в такого монополиста, в том числе путем ограничения его способности заключать контракты, выбирать подрядчиков, разрабатывать договорные условия и т. д. Иными словами, закон о конкуренции должен описывать ситуации, в которых договор и договорная свобода не рассматриваются как отдельные ценности, но только как инструменты конкуренции. Когда этот вопрос поднимается, ограничение свободы договора в отношении одной из сторон такой борьбы представлено в виде запретов или ограничений на использование конкретных инструментов конкуренции: контракт и договорная свобода не могут быть использованы в некотором роде, в противном случае это возможно и необходимо. Ограничение свободы договора - попытка сбалансировать первоначально неравные условия конкуренции, ухудшая (усложняя) их для тех хозяйствующих субъектов, для которых они изначально более благоприятны, и улучшая их для тех, для кого они изначально менее благоприятны. Таким образом, ограничение свободы договора является одновременно защитой конкуренции и ее ограничением, поскольку в результате становится легче работать одному хозяйствующему субъекту, а для других – труднее.

Несмотря на важность рассматриваемого нами института, современные хозяйствующие субъекты сталкиваются со многими проблемами. Среди фундаментальных проблем можно выделить ухудшение экономического положения всех субъектов экономических правоотношений, которое в наибольшей степени вызвано вспышкой коронавирусной инфекции, наличием административных и налоговых барьеров.

Таким образом, одной из наиболее важных практических задач является разработка системы критериев, позволяющих использовать антитрестовские ограничения договорной свободы. Выбор этих критериев эквивалентен определению минимальных необходимых ограничений на ограничение договорной свободы. Решив эту проблему, мы сможем, во-первых, уменьшить вероятность необоснованного ухудшения положения хозяйствующих субъектов, что закон пытается влиять, ограничивая их договорные свободы, и,

во-вторых, сохранить рыночные механизмы в качестве основного регулятором поведения хозяйствующих субъектов достижений человеческой цивилизации, на протяжении многих веков, демонстрируя ее великое творческое влияние.

Таким образом, Конституция РФ, как основной закон государства устанавливает правовые основы деятельности во всех областях общественной жизни, в том числе в области предпринимательской деятельности. Основу осуществления предпринимательской деятельности составляет гражданское законодательство и Конституция РФ. Именно Конституция РФ устанавливает требования к экономической деятельности, в том числе свободу экономической деятельности и защиту от конкуренции. Так же конституцией гарантирован принцип свободы договора. При этом данный принцип является обязательным не только в российском законодательстве, но и в законодательстве других государств.

Среди проблем правого регулирования можно отметить недостаточное конституционное закрепление вопросов, связанных с ограничением и защитой от конкуренции. Решение данных вопросов позволит повысить эффективность правого регулирования в области предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// Новые субъекты Российской Федерации - Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область - "Официальный интернет-портал правовой информации" (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г., N 0001202210060013

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022)// Собрании законодательства РФ. 1994. N 32 Ст. 3301

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.02.1999 г. N 4-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 1999. N 3.

4. Комиссарова Е.Г. Принципы в праве и основные начала гражданского законодательства: Монография. Тюмень, 2001. – 400 с.

5. Кузнецова О.А. Нормы-принципы российского гражданского права. / О.А. Кузнецова М.: Статут, 2006. 350 с.

6. Kenny M., Devenney J., O'Mahony L.F. Unconscionability in European Private Financial Transactions: Protecting the Vulnerable. 2010. P. 9-10.

УДК 339.138

Рустенова Э.А., к.э.н., доцент
Ибыжанова А.Д., к.э.н., доцент
Богдашкина И.В., к.п.н., доцент
высшей школы «Экономика и аудит»
НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет»
Казахстан, Уральск
E.A. Rustenova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
A.D. Ibizhanova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Bogdashkina I.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor
of Higher School "Economics and Audit
NAO "West-Kazakhstan agrarian-technical university
Kazakhstan, Uralsk

Возможности нейромаркетинга в процессе оказания образовательных услуг

Opportunities for neuromarketing in the delivery of educational services

Аннотация

В данной статье рассмотрены теоретический аспект нейромаркетинга как науки и вопросы применения нейромаркетинговых исследований в процессе оказания образовательных услуг.

Изучена роль применения нейронауки в маркетинге и образовании как как нового и актуального междисциплинарного направления в казахстанской практике. Отмечено, что нейромаркетинг как новая концепция постепенно занимает свое место в общей теории маркетинга, однако применение нейробиологических методов в сфере образования не достаточно.

Представлен современный взгляд на нейромаркетинговые исследования как инновационный подход к получению и использованию информации о нейрофизиологических реакциях в процессе образовательной деятельности для повышения ее результативности. Рассмотрены особенности мягкого и инструментального нейромаркетинга. Авторами составлены компоненты классического маркетинг-микса образовательного учреждения. Обобщены основные проблемы использования результатов нейромаркетинговых исследований в образовании. Предложены основные направления использования результатов нейромаркетинговых и нейробиологических исследований в образовании, роль которых постепенно будет возрастать.

Annotation

This paper examines the theoretical aspect of neuromarketing as a science and the issues of applying neuromarketing research in the process of educational service delivery.

The role of neuroscience application in marketing and education as a new and relevant interdisciplinary trend in Kazakhstan practice was studied. It is noted that neuromarketing as a new concept gradually takes its place in the general theory of marketing, but the application of neurobiological methods in education is not enough.

The modern view of neuromarketing research as an innovative approach to the acquisition and use of information about neurophysiological responses in the process of educational activities to improve its performance is presented. The features of soft and instrumental neuromarketing are considered. The authors make up the components of classic marketing mix of an educational institution. The main problems of using the results of neuromarketing research in education are summarised. The main directions of neuromarketing and neurobiological research in education, the role of which will gradually increase, are proposed.

Ключевые слова: нейромаркетинг, нейромаркетинговые исследования, нейробиология, образовательная услуга, нейроэкономика.

Keywords: neuromarketing, neuromarketing research, neurobiology, educational service, neuroeconomics.

В XX веке было сделано множество важных открытий, начиная с понимания производства и проведения нервных импульсов, нейромедиаторов и правил коммуникации между нейронами и заканчивая идентификацией множества генов, определяющих развитие нервной системы или изменяющих поведение [1]. Нейромаркетинг - это область, объединяющая социологию, биологию и маркетинг. С начала XXI-го века концепции и методы из нейробиологии также все чаще стали использоваться в управлении бизнесом и процессах принятия решений руководителями. Роль эмоций и чувств, в частности, привлекает все больше внимания. В результате появляется новая область экономических исследований - нейроэкономика [2].

Развивая новые подходы, нейроэкономика трансформирует жесткую теоретико-экономическую модель homo oeconomicus, которая преобладала до сих пор и в которой все решения принимаются чисто рационально, в новую модель homo vivens, которая подчеркивает важность эмоций и чувств при принятии решений [3]. Было доказано, что 95 процентов решений о покупке принимаются в подсознании, и что для лучшего понимания подсознания следует рассматривать и использовать различные инструменты и методы [4].

Нейромаркетинг дополняет традиционные методы исследования и предоставляет более надежные данные, основанные на реакции людей. Нейробиологические достижения и знания о реакции мозга на внешние стимулы неоспоримы, и их применение в маркетинге является приоритетной задачей ближайшего будущего. Биометрические методы и тесты,

разработанные для нейромаркетинга, все чаще используются для снижения вероятности неудач и повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Нейробиология подтвердила, что то, что люди говорят и думают, не всегда соответствует тому, что они на самом деле говорят, думают и чувствуют. Подавляющее большинство решений о покупке принимается эмоционально, а не рационально, или потребители рационализируют решения, которые ранее были приняты эмоционально. Исследования Millward Brown показали, что наиболее успешными стратегиями в маркетинговых кампаниях являются те, которые сочетают рациональные и эмоциональные элементы, а для самых известных брендов эмоциональные стратегии более успешны, чем рациональные.

Поэтому нейромаркетинг занимается применением нейроэкономических исследований в традиционном маркетинге. По определению Американской ассоциации маркетинга (AMA), маркетинг включает в себя деятельность, набор институтов и процессов для создания, передачи, доставки и обмена предложениями, которые имеют ценность для клиентов, партнеров и общества в целом [5]. Реакция мозга потребителя, выявленная в ходе современных нейромаркетинговых исследований, дает более объективное представление об отношении потребителей к продукту, рекламе [6].

Ассоциация науки и бизнеса нейромаркетинга (NMSBA) придерживается более научно обоснованного подхода и определяет нейромаркетинг как исследование мозга, направленное на выявление бессознательных процессов принятия решений потребителями. Нейромаркетинг изучает мозговые и биометрические реакции и поведение для понимания и моделирования того, как потребители чувствуют, думают и действуют, а нейромаркетинговые исследования - это систематическая запись и интерпретация неврологических и нейрофизиологических представлений людей с использованием различных протоколов для изучения невербальных и физиологических реакций на различные стимулы в целях маркетинговых исследований [6].

Это расхождение указывает на отсутствие четкого определения нейромаркетинга и, в зависимости от точки зрения, принадлежности его к маркетингу или нейробиологии [7]. Даже если исследования приведут к лучшему пониманию подоплеки потребительских решений, это развитие не приведет к прозрачности потребительского поведения [8].

Несмотря на то, что применение нейронауки в маркетинге и образовании является актуальным междисциплинарным направлением, нейромаркетинговые исследования еще не в полной мере применяются в казахстанской практике.

Сегодня, нейромаркетинг как новая концепция постепенно занимает свое место в общей теории маркетинга, применение нейробиологических

методов к проблемам образования остается на обочине и часто воспринимается как чисто медицинское направление.

На основе анализа современных источников по теме нейронауки и нейромаркетинга можно сделать вывод, что процесс проникновения нейронауки в образование происходит несколькими путями: с одной стороны, через нейронаучные исследования в образовании и пересмотр образовательных практик; с другой стороны, через маркетинговую составляющую деятельности образовательной организации в конкурентной среде, когда результаты нейронауки способствуют повышению эффективности комплекса маркетинга образовательной организации.

Современные учителя должны быть маркетологами, а маркетологи – учителями. Маркетологи знают, как мотивировать покупателей к покупке; педагоги должны научиться использовать аналогичные приемы в своей образовательной деятельности. Маркетологи тратят значительные суммы на разработку и создание брендов, которые остаются в памяти; преподавателям и студентам необходимо активизировать внимание и память, и этому можно научиться у нейромаркетинга. В то же время высшее образование может обогатить науку маркетинга, поскольку преподаватели знают, как заставить студентов мыслить глубже, выйти за рамки поверхностного понимания предмета [9].

Маркетинг-микс образовательного учреждения является одной из ключевых концепций современного маркетинга услуг и состоит из набора контролируемых маркетинговых инструментов, используемых для достижения желаемой реакции со стороны целевого рынка образования.

Компонентами классического маркетинг-микса образовательного учреждения являются 7Р (схема 1.):

1. Продукт (product) -образовательные услуги, программы, научные разработки;
2. Цена (price)- стоимость за продукт образовательного учреждения;
3. Место (place)- местонахождение образовательного учреждения, где предоставляются образовательные услуги;
4. Продвижение (promotion) - коммуникационный комплекс образовательного учреждения (сайт университета, инстаграм итд);
5. Люди (people) – основной персонал образовательного учреждения (преподаватели) и вспомогательный персонал (бухгалтерия, охрана, техперсонал и др);
6. Процесс (process) – организация образовательной (проблемные и гостевые лекции, практикоориентированные занятия, кейс-стадии и др.) и внеаудиторной детельности;
7. Обстановка (physical environment) – среда, созданная для потребителя образовательных услуг.

Схема 1. Маркетинг-микса образовательного учреждения

Следует отметить, что два важных элемента в маркетинге образовательных услуг, а именно люди (people) и процесс (process), не ограничиваются квалификацией и профессионализмом преподавателей, так как с точки зрения маркетинга не менее важно их поведение во внеаудиторное время, например стиль общения с обучающимися во внеаудиторное время, стейкхолдерами, выпускниками и другими потребителями.

В зарубежной и отечественной практике рассматриваются несколько подходов понимания нейромаркетинга.

Инструментальный подход к нейромаркетингу считает, что нейромаркетинг — это использование технологий, способных сканировать мозг, чтобы объективно оценить реакцию пользователей на различные распространяемые материалы, такие как реклама, бренд или бизнес-стиль. С этой точки зрения нейромаркетинг является легким, позволяющим изучать бессознательные реакции пользователей. Таким образом, нейромаркетинг может быть использован для повышения эффективности анализа, достоверности продуктов и услуг и т.д.

Клиентоориентированный подход — это стратегия управления отношениями с потребителями, основанная на исследовании функциональных функций нервной системы человека. Он предполагает, что для достижения успеха в бизнесе необходимо учитывать потребности, ожидания и предпочтения потребителей.

Нейромаркетинг может быть разделен на два типа: мягкий (мягкий) и инструментальный (жесткий) нейромаркетинг. Мягкий нейромаркетинг обнаруживает уже известные знания в области психологии и психофизиологии, такие как экспериментально обостренные реакции человека на различные стимулы.

Стимулирующий подход к нейромаркетингу считает, что это технология, направленная на увеличение потребительского спроса, использующая закономерности работы человеческой психики, которые клиенты обычно не осознают или не предполагают.

Стандарт нейромаркетинга, социологически-биологической и психологической науки, фокусируется на нейробиологических и когнитивных показателях поведения и потребительских предпочтениях.

Нейромаркетинг рассматривается как один из способов изучения поведения потребителей. Он использует технологии, такие как функциональная магнитно-резонансная томография, электроэнцефалография, топография устойчивого состояния и другие, для оценки реакций мозга на различные маркетинговые стимулы.

Однако, нейробиологические исследования ни всегда доступны в образовании, во-первых они требуют специального оборудования и квалифицированных специалистов как в учебном заведении, так и в научно-исследовательских институтах. Во-вторых, высокая стоимость таких исследований не всегда возможна для широкого применения.

Одной из стратегий для увеличения потока абитуриентов в вуз может быть использование нейромаркетинговых инструментов для определения потребностей и мотиваций абитуриентов, чтобы создать более эффективные рекламные кампании и маркетинговые материалы, которые будут более эффективно адресованы к потенциальным студентам. Кроме того, сотрудничество с нейробиологами и психологами может помочь в разработке более эффективных образовательных материалов и подходов, которые могут помочь улучшить усвоение информации студентами.

В условиях высокой конкуренции на рынке образования, нейромаркетинг будет внедряться в практику образовательного маркетинга при создании бренда и веб-сайта университета, в процессе преподавания и применения образовательных технологий, учете психофизиологических особенностей при разработке новых продуктов.

В мире цифровых технологий, нейромаркетинг может быть использован в онлайн-образовании для изучения того, как обучающиеся реагируют на различные онлайн-курсы, такие как видео, текст, интерактивные элементы и т. д. Он может помочь преподавателям-разработчикам улучшить свои материалы, чтобы они были более эффективными для изучения, способствовали быстрому освоению, запоминанию материала в целом. Например, нейромаркетинг может показать, что студенты лучше реагируют на видео с преподавателем, который говорит на камеру, чем на текстовый материал или интерактивные элементы. Эта информация может быть использована для того, чтобы повысить уровень обучения студентов и сделать его более эффективным.

На наш взгляд, чтобы повысить эффективность производства (оказания образовательных услуг), необходимо провести ряд нейромаркетинговых исследований:

- изучить какие типы (видео, текст, интерактивные элементы и т.д.) свойственны обучающим в процессе освоения курса;

- проанализировать какие стили обучения наиболее эффективны для приобретения компетенций среди обучающихся (проблемные и гостевые

лекции, практикоориентированные занятия, групповые работы, кейс-стадии, бизнес-планы, ситуационный анализ и т. д.);

- рассмотреть различные формы проявления (формативная, количественная, критическая) свойств студентов;
- изучить различные стратегии мотивации (вознаграждения, назначения, целеполагания;
- изучить, как различные технологии (Интернет, социальные сети, мобильные приложения) влияют на коммуникативные процессы.

Таким образом, нейромаркетинг может быть полезен для изучения эффективности образовательного процесса, в частности, для улучшения изучения процесса, разработки научных программ, подбора материалов, определения эффективных методов преподавания.

Литература:

1. Hunter, A. (2017). A (Very) Brief History of Neuroscience. Brain World Magazine. Retrieved April 15, 2021, from https://brainworldmagazine.com/a-very-brief-history-of-neuroscience/.
2. Klyucharev, V., Shmids, A. and Shestakova, A. (2011). Nejroekonomika: nejrobiologiya prinyatiyareshenij. Eksperimental'naya psihologiya, 2, 14-35 (In Russian).
3. Gillenkirch, R. and et al. (2015). Homo oeconomicus. Gabler Wirtschaftslexikon Online. Retrieved April 15, 2021, from https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/homooeconomicus34752/version-258248.
4. Zaltman, D. (2019). How Customers Think: Essential Insights into the Mind of the Market. HarvardBusiness School Publishing House, Boston, 320 p.
5. Jaworski, B., Lutz, R. and Price, L. (2017). Definitions of Marketing. American Marketing Association. Retrieved April 15, 2021, from https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/.
6. Häusel, H. (2012). Neuromarketing. Haufe-Lexware GmbH & Co. KG., Freiburg, 256 p.
7. What is Neuromarketing? (2019). NMSBA Neuromarketing Network. Retrieved April 15, 2021, from https://nmsba.com/neuromarketing/what-is-neuromarketing.
8. Gentner, F. (2012). Neuromarketing in the B-to-B sector: importance, potential and its implications for brand management. Diplomica Verlag GmbH, Hamburg, 156 p.
9. Ababkova, M.Y. (2017). Texnologii nejromarketinga v obrazovanii. Sankt-Peterburg: Fond razvitiya konfliktologii . Retrieved from: https://elibrary.ru/ygebep

УДК 657.6

Возникновение и развитие аудита за рубежом

Гамулинская Н.В.
к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Киров, Россия

Токарева М.О.
студент факультета экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Киров, Россия

Аннотация
Аудит на сегодняшний день является важнейшим инструментом управления, без которого невозможна эффективная организация общественных экономических отношений. Но как появился аудит? Статья посвящена истории возникновения и развития аудита за рубежом. Было выделено шесть этапов: появление проверки, появление аудита в современном его понимании, начало регулирования деятельности аудита, дальнейшее развитие аудита и появление аудиторских объединений, появление новых нормативных документов, оказывающих содействие развитию аудиту. Был подробно рассмотрен каждый этап истории аудита.

Ключевые слова: аудит, аудиторы**,** становление аудита, развитие аудита, проверка, отчётность организаций.

Origin and development of audit

Gamulinskaya N.V.
PhD, Associate Professor,
FGBOU VO "Vyatka State University"
Kirov, Russia
Tokareva M.O.
Student of the Faculty of Economics and Finens,
FGBOU VO "Vyatka State University"
Kirov, Russia

Abstract
Audit today is the most important management tool, without which the effective organization of social economic relations is impossible. But how did the audit come about? The article is devoted to the history of the emergence and development of audit abroad. Six stages were identified: the emergence of audit, the emergence of audit in its modern sense, the beginning of the regulation of audit activities, the further development of audit and the emergence of audit associations, the emergence

of new regulatory documents that contribute to the development of audit. Each stage of the audit history was considered in detail.

Keywords: audit, auditors, formation of audit, development of audit, verification, reporting of organization.

Аудит имеет продолжительную историю развития и становления. Разные авторы предлагают свои варианты этапов данного процесса, разные временные рамки каждого этапа. Мы предлагаем разделить этот процесс следующим образом:

1) VII век до нашей эры –1500 г. – появление проверки;
2) 1500 – 1844 гг. – развитие проверки;
3) 1844 – 1905 гг.– появление аудита в современном его понимании;
4) 1905 – 1940 гг. – начало регулирования деятельности аудита;
5) 1940 – 1970 гг. – дальнейшее развитие аудита и появление аудиторских объединений;
6) 1970 гг. – настоящее время – появление новых нормативных документов, содействующие развитию аудиту.

Первый этап. Большинство учёных считает, что своё начало аудит берёт в Древнем Китае в VII веке до нашей эры. Были обнаружены письменные источники того времени, в которых присутствуют упоминания о первообразе должности аудитора, основная цель деятельности которого заключалась в уменьшении ошибок составляемой отчётности и наблюдении за честностью государственных чиновников. Есть исторические свидетельства о том, что в третьем тысячелетии до нашей эры аудит как практическая деятельность был распространён в Древнем Египте, Вавилоне, а также античной Греции и Риме, являвшихся развитыми рабовладельческими государствами того времени [4]. Так, в V веке до нашей эры в Афинах все расходы и доходы контролировало Собрание народа, при этом Собранию помогали производить контроль государственные аудиторы. В Древнеримской империи государственной казной управлял Сенат, контролировал использование государственных средств казначей (главный аудитор) и казначейский штат, в провинциях назначались чиновники – аудиторы, которые следили за использованием средств государственного бюджета. Далее следует выделить Средневековую Европу. Например, во Франции местные вассалы правителя ежегодно предоставляли отчёт, составленный их управляющими, а в Англии – аудиторы проводили проверку письменных счетов, которые велись управляющими хозяйств [4]. В это же время об аудите и аудиторах упоминается в одном из древнейших англоязычных учётных документов – в архиве Казначейства Англии и Шотландии (1130 г.), а уже в 1285 г. королём Англии Эдвардом I был подписан первый законодательный акт, который регулирует профессиональную аудиторскую деятельность. Доказано, что книга Бенедетто Котрульи «О торговле и современном купце» от 1458 г. является первой книгой, в которой описывалась система двойной записи. Стоит отметить и

труд Лука Пачоли, он в 1494 г. описал уже сложившуюся до него систему двойной записи в одиннадцатом трактате «О счетах и записях» девятого отдела сочинения «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях». Закончился первый этап примерно в 1500 г.

После 1500 г. начинается второй этап. В период интенсивного развития промышленных и торговых предприятий можно наблюдать большой спрос на профессию аудитора. Существенно повысилась значимость независимой проверки финансовой отчётности, система внутреннего контроля теперь считалась необходимой. Также развивалась и налоговая система, в связи с этим у государства появилась потребность в контроле за полнотой и своевременностью уплаты налогов. Таким образом, у аудиторов появился ещё один вид деятельности – они стали контролировать расчёты и уплату налогов. Стоит отметить период с XVIII по XIX вв. в странах Европы и США, это время связано с большим количеством банкротств предприятий, что обусловило необходимость принятия ряда законодательных актов по предотвращению банкротства предприятий, что также усилило роль аудиторов. В 1720 г. в Великобритании был документально зафиксирован первый случай проведения независимого аудита спекулятивной деятельности акционерных обществ, когда произошёл крах «Южноморской компании».

Началом третьего этапа можно считать 1844 г., когда Великобритания приняла ряд законов о компаниях, предписывающих акционерным компаниям не реже одного раза в год привлекать независимых бухгалтеров для проверки бухгалтерских книг и счетов компании с последующим отчётом перед акционерами [1]. В 1862–м году в Великобритании был принят закон «Об обязательном аудите», во Франции – в 1867 г., в США – в 1937 г. Большинство учёных считает, что именно 1867 г. обозначает возникновение аудита в современном ему понимании. Стали появляться транснациональные корпорации, ассоциации. В 1904 г. отмечается появление консолидированного баланса. Произошёл резкий скачок в объёме информации, в связи с этим аудиторы не имели возможности проверять весь учёт и отчётность. Это привело к появлению выборочного аудита. Стоит отметить, что в первом десятилетии XX в. американский аудит стал развиваться независимо, поскольку предпринимателями США была признана невозможность применения целей и подходов английского аудита к особенностям их бизнеса [2].

Четвёртый этап начался с 1905 г. и продлился до 1940 г. Аудиторы стали заниматься консультационной деятельностью. Особое значение аудит приобрёл после Великой депрессии, ужесточились требования к обязательности и качеству аудиторских проверок. Стали вводиться обязательные требования к содержанию годовых отчётов и обязательности их публикации с включением заключений аудиторов.

Пятый этап. На прошлых этапах становления аудита различные проверки (или те же консультации) проводились отдельными аудиторами, в данный же период стали появляться специализированные фирмы, как

небольшие, так и крупные. В это время начинают формироваться профессиональные аудиторские объединения. Например, во Франции в 1942 г. была создана Палата бухгалтеров-экспертов и аттестованных бухгалтеров. В 1940 – х в нормативных документах фиксируется цель аудиторской деятельности - выражение мнения о достоверности представленной финансовой отчетности. В 1950 – х гг. на передний план вышел внутренний аудит – считалось, что эффективный внутренний контроль может существенно уменьшить количество допускаемых ошибок и искажений. Стала популярна консалтинговая деятельность.

Шестой этап берёт своё начало в 1970 – х гг. и продолжается по настоящее время. 7 октября 1977 г. была создана Международная федерация бухгалтеров, в её рамках появился Международный комитет по аудиту. Сейчас в состав МФБ входят 175 действительных и ассоциированных членов из 130 стран и юрисдикций [3]. Также начали разрабатываться международные стандарты аудита.

На данный момент в мире ведут свою деятельность сотни тысяч аудиторских фирм, лишь отдельные смогли получить международное признание – это аудиторские фирмы «большой четвёрки» («Прайс Уотерхауз Куперс», «Эрнст энд Янг», «Делойт», «КПМГ»). Стоит отметить, что сейчас аудиту свойственна такая черта, как различие в разных странах целей аудита. Можно с уверенностью сказать, что аудит становится всё популярнее и популярнее, без него нельзя представить нормальную организацию общественных экономических отношений.

Библиографический список:

1. Аудит: Учеб. Пособие / под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. – 3-е изд., доп. И перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – (Высшее образование: Бакалавриат). – 384 с.
2. Мерзликина, Е.М. Аудит. Е.М. Мерзликина, Ю.П. Никольская. – М.: Инфра-М, 2006г. – 368 с.
3. МФБ (IFAC) [Электронный ресурс]. URL: https://sroaas.ru/auditor/mfb_ifac/ (дата обращения 21.11.2022)
4. Тюленева, Т. А. Аудит: учебное пособие [Электронный ресурс] для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность / сост. Т. А.Тюленева; Филиал ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева» в г.Прокопьевске. – Прокопьевск, 2018. – Режим доступа: http://prk.kuzstu.ru/images/files/bibl/tuleneva_ucheb_posobie_audit.pdf (дата обращения 18.11.2022)

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде

Беляева Маргарита Николаевна
Студент магистратуры, Частное образовательное учреждение высшего образования «Московский университет имени С. Ю. Витте», Россия, Москва

Аннотация

Предмет. Государственные услуги, оказываемые населением в электронном виде

Цели. Определить объем и усовершенствование оказания государственных услуг населению в электронном виде.

Методология. В процессе исследования использовались методы логического, статистического анализа.

Выводы. Сделан вывод о том, что несмотря на то, что в России механизм перевода государственных услуг в цифровые формы начался намного позже, Москва является лидером. С каждым годом всё больше услуг переходят в электронный вид и всё больше людей ими пользуется не выходя из дома и экономя своё время.

Ключевые слова: государственные услуги, электронный вид.

Provision of state and municipal services in electronic form

Belyaeva Margarita Nikolaevna
Master's degree student, Private Educational Institution of Higher Education "S. Y. Witte Moscow University", Russia, Moscow

Annotation

Subject. Public services provided by the population in electronic form

Goals. Determine the scope and improvement of the provision of public services to the population in electronic form.

Methodology. The methods of logical and statistical analysis were used in the research process.

Conclusions. It is concluded that despite the fact that in Russia the mechanism of converting public services into digital forms began much later, Moscow is a leader. Every year more and more services are switching to electronic form and more and more people use them without leaving home and saving their time.

Keywords: public services, electronic form.

В столичных городах мира механизм перевода государственных услуг в цифровые формы начался несколько раньше нас, в начале XX столетия. В частности в Европе, Японии, в 2001 году.

В России начали его только в 2010 году и тесно начали работать в этом направлении только в 2011 году. Несмотря на это, Москва теперь входит в список лидеров по уровню развития электронного правительства по оценкам ООН за 2019 год.

На данный момент разделом «Услуги» на Едином портале государственных услуг пользуются свыше 88% жителей, то есть это почти все граждане, которые теоретически могут пользоваться интернетом и компьютерами. Восемьдесят пять процентов пользователей ставят порталу оценки «отлично» либо «хорошо». В текущее время в электронном виде 511 услуг в самых различных областях.

По данным исследования компании BCG, в среднем каждый второй житель России пользуется услугами портала хотя бы 1 раз в неделю – таких оказалось 47% населения.

Также, гости Единого портала государственных услуг могут применять 43 сервиса записи в муниципальные структуры города, чтобы подать документы.

Более того, 11% опрошенных вообще используют портал госуслуг каждый день.

На портале Мэра Москвы зарегистрировано более 259 млн. заявок, на 31% больше, чем в 2016 году. На сайте сейчас зарегистрировано 6,5 млн. гражданских анкет, 22 тыс. юридических анкет.

Единый портал государственных услуг сначала 2017 года был объединен с официальным сайтом главы города и кабинетом министра Московской области. В 2017 году Единый портал государственных услуг соединил вместе некоторые официальные сайты разных столичных муниципальных структур.

На Едином портале государственных услуг сейчас вся информация по муниципальным услугам и городским сервисам доступна в одном окне. Пользователи официального портала главы города Москва уже смогут получить свыше, чем 50% всех работающих муниципальных сервисов и услуг.

Государственные и муниципальные услуги разбиты по темам - бизнес, здоровье, образование, семья, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство. Кроме того здесь можно выяснить порядок предоставления государственных услуг в столице и прояснить статус поданных электронных обращений, а также оплачивать государственную и муниципальную пошлину и разные штрафы.

Перевод государственных и муниципальных услуг в цифровой вид даёт предостаточно преимуществ не только жителям Москвы, но и жителям других регионов.

Раньше, когда возникала необходимость собрать документы, гражданину приходилось идти во многие ведомства за документами. Собрав справки, он шел в органы подавать заявление на конкретную услугу. Теперь всё, что нужно сделать, это подать заявку онлайн.

Кроме того, благодаря налаженному электронному взаимодействию между ведомствами, когда население хочет воспользоваться государственными услугами, часто сокращается список необходимых документов для подачи.

Часто решение о переносе или улучшение той или иной услуги принимается вместе с жителями во время голосования на проекте «Активный гражданин». Еженедельно обсуждаются темы, связанные с развитием столицы и реализацией городских проектов.

При помощи СМИ органы власти обмениваются между собой документами: обращают запрос к иным органам власти и собирают достаточную информацию, чтобы достичь желаемого результата, а далее принимают решение о подаче гражданином заявки.

Услуги для повседневных нужд пользовались наибольшей популярностью.

Среди самых популярных услуг - электронный дневник, без которого не обходится ни один школьник и родитель. В 2019 году по этой услуге было получено 144 млн. заявлений.

Многие жители столицы предпочитают фиксировать данные приборов воды через портал: по данной услуге с начала ее старта было зарегистрировано 115 млн. заявок, в том числе более 34 миллионов за 2019 год.

Наконец, в топе услуг сайта является выдача единой платежной документации ЕПД: с момента создания более 42 миллионов обращений, а за 2019 год – более 15 миллионов.

Жители столицы интенсивно принимают участие в решении, которые касаются обновления имеющихся сервисов и ввода новых услуг. Например, не так давно на едином портале государственных услуг по результатам голосования обновилась услуга «Запись на детский сад».

В декабре 2017 г. жители Москвы могли рассказать, какие услуги хотели бы видеть в электронном виде. Всего поступило более 50 тыс. предложений. Специалисты внимательнее изучили их и разделили по темам.

Полученный список более чем 50 самых популярных услуг, которые жители хотели бы получать в электронном виде на Едином портале государственных услуг. 43 из 50 услуг уже представлены на портале. Например, не выходя из дома, теперь можно вступить в кружок или секцию, закрепиться в поликлинике, оплатить штраф, ЖКХ и домашний телефон, вступить в органы внутренних дел, оплатить картой и многое другое.

Большинство гос. Услуг в Москве предоставляются в цифровом виде. Это 97 из всех допустимых переводов.

С каждым годом услуги портала обновляются, делаясь еще комфортнее в применении.

Список литературы.

1. Костина С.Н., Банных Г.А. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг // Уральский Федеральный университет. 2019. С.11
2. Системный проект электронного правительства Российской Федерации до 2020 года. М., 2016. URL: http://minsvyaz.ru/uploaded/files/sistemnyii-proekt-elektronnogo-pravitelstva-rf.pdf.
3. 29. О мониторинге работы «Электронного правительства» муниципальных образований и органов исполнительной власти Ростовской области // Министерство информационных технологий и связи Ростовской области. URL: http://minsvyaz. donland.ru/Data/Sites/54/media/1квартал_v4.pptx.

УДК 338

Разработка концепции спа-судна.

Бибиков Михаил Юрьевич, ст. преподаватель
Российский Университет Транспорта (РУТ(МИИТ))
Россия, г. Москва

Клишина Ангелина Игоревна, студентка
Российский Университет Транспорта (РУТ(МИИТ))
Россия, г. Москва

Аннотация: Проведен анализ существующих судов для отдыха на воде и в качетве обощения результатов исследования разработана концепция спа-судна для активного отдыха на воде.

Ключевые слова: отдых на воде, плав-баня, «Снегири», спа-судно, катмаран.

Development of the concept of a spa-ship

Bibikov Mikhail Yurievich, senior lecturer
Russian University of Transport (RUT(MIIT))
Russia, Moscow

Klishina Angelina Igorevna, student
Russian University of Transport (RUT(MIIT))
Russia, Moscow

Annotation: The analysis of the existing vessels for water recreation was carried out, as a generalization of the resuts of the study? The concept of a spa vessel for active recreationon the water was devepoped.

Key words: water recreation, floating bath, «Snegir»i, spa-boat, catamaran.

На сегодняшний день на акватории Московского бассейна уже существуют плавбани, boathouses и стоячие несамоходные баржи с бассейнами для активного отдыха людей.

В настоящее время имеется тенденция среди молодежи брать крупные моторные яхты для прогулок и отдыха на воде, но они не совсем подготовлены для кратковременных прогулок небольших компаний, из-за отсутствия достаточного пространства для размещения, кроме этого энерговооруженность таких яхn составляет порой около1000 квт и более, что значительно удорожает прогулку, в связи с затратами на топливо.

Рисунок -1.Существующие типы судов для отдыха на воде.

Изучив рынок предоставления услуг на водном транспорте, можно сделать вывод, что появилась потребность в создании нового комфортабельного спа-судна. с бассейном, баней,солярием ,а также площадкой для отдыха, где будут расположены бар-ресторан и уютные каюты, в которых можно оставить свои личные вещи и переодеться.

Планируемый новый проект-это судно типа катамаран, к преимуществам которого относят большую площадь палубного пространства, большую начальную остойчивость, меньшую амплитуду качки, возможность иметь большие удлинения корпусов, что обеспечивает большую скорость хода.

Катамаранная схема даёт возможность разнести силовую установку, что повышает её надёжность от механических повреждений. Катамаран – это двухкорпусное судно, где один корпус – это практически целая яхта по размерам.Главное отличие катамарана — отсутствие крена.

Кроме того, так как движение в нередких случаях осуществляется под учётом ветра и течения, то спокойное движение катамарана на попутной волне способствует гораздо более приятному времяпрепровождению на борту, без «переваливания» с борта на борт.

Рисунок -2 Судно-катамаран типа «Снегири»

Данные суда в экскурсионно-прогулочном режиме смогут передвигаться по внутренним водным путям в центре Москвы, откуда можно будет увидеть невероятно живописные достопримечательности и красивую архитектуру столицы или по водохранилищам ближайшего Подмосковья с возможностью там поплавать.

В качестве прототипа для новго проекта выбираем судно типа «Снигири», класс речного регистра *Р-1,2.

Суда «Снигири» под номерами 1,2,3 и 4 строились на судостроительном заводе в Белом Городке и заводе и ССРЗ «Риф» в Ростове–на-Дону,

Основные технические характеристики судна приведены в таблице

Технические характеристики судна типа «Снегири».

Таблица №1

	Характеристики, ед. Изм.	Значение
1	Длина судна габаритная ,м	25,00
2	Ширина судна габаритная ,м	9,00
3	Высота судна габаритная ,м	9,32
4	Осадка по КВЛ , м	4
5	Водоизмещение порожнее ,т	100,1
6	Водоизмещение полное ,т	129,
7	Пассажировместимость ,чел	250
8	Экипаж,3 чел	

Предлагается модернизация и пререобрудование данного судна в спа-судно. При этом планирутеся на главной палубе в нососвой части между поплавками разместить бассейн и спа-салон в кормовой части на главной палубе оборудовать две каюты с санузлами, которые необходимо оборудовать умывальником, душем, туалетом, системой кондиционирования воздуха,

внутрисудовой телефонной связью и иметь дополнительно оборудование (холодильник, телевизор, фен, вентилятор) системы коммуникации (интернет).В кормовой части предлагается разместить и сауну с душевыми.

Корму судна оборудовать кренолином со спуском в воду (трапом) для удобства купания в отведенных местах или размещения на нем гидроциклов и других средств для активного отдыха(сап досок, досок для серфинга и т.д.) и гидравлическим манипулятором для подьема и спуска гидроцикла.

Кроме вышеперечисленного необходимо предусмотреть размещение в корпусах дополнительных емкостей для воды. Новое судно необходимо дообрудовать дизель-генератором для использования его в качестве судовой электростанции для электропитания сауны.

На тентовой палубе в носовй части оборудовать лаунж-зону, а в кормовой части закрытый салон Бар.

Рисунок -3.Примерная планировка палуб спа-судна.

Стандарты и правила перевозки пассажиров и багажа.

Перевозка пассажиров будет осуществляться по договору аренды по заранее спланированному и оговоренному маршруту, если это не противоречит правилам ВВП. Посадка/ высадка пассажиров будет производиться на любом оборудованном причале Московского бассейна, что также оговаривается заранее. Количество пассажиров определяет арендатор, но оно не должно превышать максимальную пассажировместимость .

Согласно Приказу Минтранса России от 05.05.2012 N 140 (ред. от 11.12.2015) "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте" (Зарегистрировано в Минюсте России

27.09.2012 N 25557) Перевозчик обязан обеспечить организованное осуществление посадки и высадки пассажиров. Для безопасности посадки (высадки) пассажиров выход пассажиров к месту посадки (высадки) должен быть ограничен специальными ограждениями. Ответственные лица из числа экипажа судна обязаны постоянно находиться у трапа судна и осуществлять контроль за посадкой (высадкой) пассажиров.

В соответствии с Техническим регламентом безопасности объектов внутреннего водного транспорта (утв. постановлением Правительства РФ от 12 августа 2010 г. N 623) Судно будет оснащено современным навигационным оборудованием, и будет обеспечивать:

а) биологическую безопасность объектов регулирования;

б) взрывобезопасность объектов регулирования;

в) гидрометеорологическую безопасность объектов регулирования;

г) единство измерений;

д) механическую безопасность объектов регулирования;

е) пожарную безопасность объектов регулирования;

ж) термическую безопасность объектов регулирования;

з) химическую безопасность объектов регулирования;

и) электрическую безопасность объектов регулирования;

к) электромагнитную совместимость в части обеспечения работы приборов и оборудования, относящихся к объектам регулирования;

л) экологическую безопасность объектов регулирования;

м) энергетическую и экологическую эффективность объектов регулирования;

Исходя из всего вышесказанного, судно должно удовлетворять всем требованиям КВВТ(Кодекс внутреннего водного транспорта). В отличии от уже существующих плав-бань и других аналогичных судов для отдыха, данный проект будет иметь высокие ходовые характеристики(скорость, маневренность, управляемость), что увеличит безопасность движения.

Использованные источники.

1. Приказ Минтранса России от 05.05.2012 N 140 (ред. от 11.12.2015) "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2012 N 25557)

2.Электронный ресурс https://vk.com/im?sel=176551503&w=product-217152836_9678402_e1dc3ddb86e6615465 [Электронный ресурс]дата обращения 12.12.2022

3.https://zao-rif.com/[Электронный ресурс]дата обращения 12.12.2022

4.http://banynavode.ru/voda /[Электронный ресурс]дата обращения 12.12.2022

УДК 33

Анализ и систематизация факторов, способствующих развитию финансовых инноваций

Лозовой Евгений Викторович – аспирант 1-го курса, факультета экономики, Института международного права и экономики им. А.С. Грибоедова
г. Москва

Аннотация. В предоставленной статье рассматриваются, анализируются и систематизируются факторы, определяющие развитие финансовых инноваций. Дается определение финансовым инновациям и объясняется целесообразность их внедрения. Также отмечается роль финансовых инноваций в развитии финансового рынка.

Ключевые слова: финансовые инновации, информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика, финансовые технологии, цифровые платформы.

Analysis and systematization of factors contributing to the development of financial innovations

Lozovoy Evgeny Viktorovich - 1st year postgraduate student at the Economy Faculty, Institute of International Law and Economics named after A.S. Griboyedov, Moscow

Annotation. This article examines, analyzes and systematizes the factors that determine the development of financial innovations. The definition of financial innovations is given and the expediency of their implementation is explained. The role of financial innovations in the development of the financial market is also noted.

Key words: financial innovations, information and communication technologies, digital economy, financial technologies, digital platforms.

В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Согласно проведенному исследованию консалтинговой компании «PwC», 97% генеральных директоров компаний считают инновации ключевым фактором развития и роста и только 10% из них назвали свои организации инновационными [5].

Финансовая инновация – это воплощенная новаторская идея в форме нового финансового продукта или операции. Финансовая инновация – это конечный результат инновационной деятельности в финансовой или другой сфере. В качестве финансовой инновации могут выступать любые новые финансовые инструменты, продукты, институты отношений, которые связаны с финансовой деятельностью [1].

Целесообразность внедрения финансовых инноваций объясняется тем, что мировая экономика функционирует на «несовершенных рынках», которые характеризуются наличием риска и асимметрией информации, неэффективностью рынков (эффективностью не в полной мере). Разного рода недостатки финансовой системы стимулируют финансовые организации разрабатывать и вводить финансовые инновации в деятельность компаний, для повышения эффективности бизнеса при текущих экономических условиях. Поэтому основная функция финансовых инноваций определяется как возможность уменьшения несовершенства финансового рынка [1].

Значительную роль в развития финансовых инноваций сыграла глобализация финансовых рынков. У крупных финансовых национальных компаний появилась возможность расширить свой бизнес, открыть зарубежные филиалы и начать вести борьбу за новых клиентов в других странах. Нарастающая конкуренция между корпорациями стимулировала их повышать эффективность своих бизнес-процессов, что потребовало умений мобилизовывать капитал на зарубежных рынках, находить возможности для преодоления границ и развивать инновации в сфере управления рисками, в том числе за счет разработки и внедрения в свою деятельность финансовых инноваций.

В то же время с глобализацией в развитых странах началось снижение уровня процентных ставок. С одной стороны, низкие процентные ставки способствуют поступлению на рынок дополнительных недорогих денежных средств, а с другой, - снижают для инвесторов привлекательность банковских вкладов, отчего вследствие этого создается необходимость в разработке новых инвестиционных продуктов (финансового инжиниринга).

Спрос на инновации увеличил влияние следующего фактора – развития финансовой теории. С одной стороны, появление новых концепций и теорий (теория стоимости капитальных активов, теория портфеля, концепция ассиметричной информации и др.) стали концептуальными средствами финансового инжиниринга. С другой стороны, развитие финансов выявило недостатки регулирующего законодательства и обусловило важность его либерализации.

В свою очередь, либерализация регулирования финансовых рынков, поощрение экспериментов в экономике стимулировали создание новых финансовых продуктов и услуг, причем, как со стороны спроса (корпорации), так и со стороны предложения (финансовые институты).

Благодаря дерегулированию финансовых рынков, налоговые асимметрии дали сильный импульс развитию финансовых инноваций. Различные налоговые ставки, налоговые льготы, специальные налоговые режимы, а также отличия в бремени для резидентов и нерезидентов, применяемые в разных юрисдикциях, открыли возможности для бизнеса повысить свою прибыль (оффшоры, налоговые льготы).

Отдельно отметим интеграцию новых технологий в финансовую сферу, которая способствовала активному развитию финансовых инноваций.

Начавшееся в конце 20 века развитие интернета, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), устойчивых каналов связи, облачных технологий и цифровых платформ, а также информационный «взрыв» вырвавшихся из разных каналов данных, обеспечило появление открытых информационных систем, выходящих за границы отдельного предприятия и взаимодействующих между собой. Такие системы и сети оказывают преобразующее воздействие на все сектора современной экономики и бизнеса за пределами самого сектора ИКТ.

Так, например, онлайн-платформы расширяют и упрощают взаимодействие между поставщиками и потребителями, предоставляя и тем и другим комплексные и экономичные решения. Китайская компания Ant Financial (включает в себя сервис Alipay) – является крупнейшей компанией в сфере финансовых услуг, имея более чем 1 млрд. пользователей, но не имеет, ни одного филиала. В настоящее время половина финансовых транзакций в мире проходит внебанковской системе [4].

Технологическое развитие общества меняет традиционные механизмы розничной торговли и занятости. Шеринговая и гиг-экономика, активное развитие экономики фриланса и совместного пользования меняет характер занятости, так, в США 90% рабочих мест, появившихся за последние десять лет, созданы в гиг-экономике. Работа через платформы сопряжена с нерегулярным доходом, поэтому не подходит для традиционных моделей кредитования и гиг-работники отрезаются от банковского кредитования. Активное внедрение цифровых технологий совершенствует кредитный скоринг, вследствие чего открывается доступ к кредитованию «недооцененным» предпринимателям, больше половины которых нашли альтернативу банковскому кредиту в финтех-компаниях [5].

Развитие цифровой экономики является важным фактором эволюции финансов и развитии финансовых рынков. Для устойчивого роста цифровой экономики необходима новая форма денег, которая будет способна быстро и безопасно осуществлять транзакции в интернете.

Рост потребности новой экономики в цифровых деньгах заставила центральные банки (ЦБ) мира всего за пару лет сменить отношение к данной финансовой инновации, от неприятия самой идеи до пилотных проектов национальной цифровой валюты (centralbankdigitalcurrency, CBDC). Реализация проекта цифровых валют помогает снизить внутренние и внешние риски для национальной экономики. Так, Китай, реализовав первым среди государств киберваляюту – киберюань, теперь может отслеживать расходы в режиме реального времени, в том числе деньги, не связанные с глобальной финансовой системой, в которой доминирует доллар [2].

В настоящее время финансовые технологии становятся ключевым фактором развития финансовых инноваций, меняются предпочтение потребителей и финансовым компаниям необходимо активно внедрять новые технологии, иначе бизнес рискует потерять потенциальных и существующих клиентов.

На рис. 1 отображены коммуникационные предпочтения представителей разных поколений потребителей.

Рис. 1 – Каналы для обращения в компанию в зависимости от возраста потребителей

Согласно данным на рис. 1, поколение миллениалов (1982-2004 гг.р.) технически более подковано, поэтому предпочитает дистанционные каналы связи и активно пользуется цифровыми решениями. Согласно исследованиям других компаний следующие поколение центениалов (2005 г.р. – настоящее время) будет практически полностью ориентироваться на цифровые и мобильные технологии.

Вместе со сменой поколения потребителей меняются и их потребности, так, для клиентов финансовых организаций все сильнее начинает возрастать потребность в персонализации получаемых ими услуг. Изучая статистические данные, эксперты выяснили, что при выборе нового банка более половина клиентов учитывают уровень персонализации обслуживания. Около 70% респондентов заявили, что расширили взаимоотношения со своим банком после введения персонализированного сервиса, а чуть больше 40% опрошенных заявили, что сменили банк из-за недостаточного уровня подчеркивания личных потребностей клиента. Поэтому потребность клиентов в персонализации является ещё одним из драйверов развития финансовых инноваций [6].

Благодаря новым технологиям можно максимально персонализировать финансовые, страховые и инвестиционные продукты и обслуживание, вследствие чего повысится лояльность клиентов. Так, например, анализируя особенности поведения потребителей, финансовые компании разрабатывают необходимые максимально персонализированные предложения. Базовыми источниками данных становятся проводимые клиентом финансовые

операции, а также активность в социальных сетях и маркетинговая информация (дни рождения, праздники, личная информация и т.д.).

При этом многие процессы автоматизированы, с помощью внедрения Искусственного интеллекта (ИИ), который позволяет снижать стоимость предоставления финансовых услуг и увеличить их надежность и эффективность. Так, по оценкам экспертов, развитие ИИ на китайском финансовом рынке за 10 лет позволит повысить производительность финансовой системы на 38%, что эквивалентно сокращению рабочих часов на 27% [3].

Систематизируем факторы, определяющие развития финансовых инноваций (см. табл. 1):

Таблица 1. Классификация факторов, способствующих развитию финансовых инноваций

Группа факторов	Факторы, способствующие развитию финансовых инноваций
Экономические	несовершенство финансового рынка, низкие процентные ставки в развитых странах, оптимизация транзакций, максимизация прибыли
Политические, правовые	глобализация, налоговые асимметрии, либерализация регулирования финансовых рынков
Социально-экономические	смена поколений, персонализация услуг, развитие финансовой теории, шеринговая и гиг-экономика
Технологические факторы	развитие интернета, цифровые платформы, финтех, цифровая экономика

В заключение, отметим, что понимание факторов, которые способствуют развитию финансовых инноваций, посодействует в совершенствование методики подходов к оценке влияния финансовых инноваций на национальную экономику.

Список литературы:

1. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 8. С. 1503-1520.

2. Официальный сайт «Банка России» [Электронный ресурс]. URL: http:// www.cbr.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).

3. Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) [Электронный ресурс]. URL: www.hse.ru (дата обращения: 13.12.2021)

4. Официальный сайт Информационного агентства "Росбизнесконсалтинг" [Электронный ресурс]. URL: www.rbc.ru/finances (дата обращения: 07.12.2021)

5. Официальный сайт исследовательской компании BOFA global research [Электронный ресурс]. URL: www.bofaml.com/en-us/content/global-research-about.html (дата обращения: 15.12.2021)

6. Официальный сайт консалтинговой компании Boston Consulting Group [Электронный ресурс]. URL: https://www.bcg.com (дата обращения: 10.12.2021)

DOI 10.34755/IROK.2023.99.68.006

Колесник В.С., к.э.н., доцент
кафедры финансов,
Ховятская Е.А., студент учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина»
Россия, Краснодар

Kolesnik V. S, Candidate of Economic., associate professor
of the department of finance,
Khoviatskaya E.A., student Faculty of Accounting and Finance
FGBOU VO «Kuban state agrarian university named after I. T. Trubilin»
Russia, Krasnodar

Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе экономики региона

The efficiency of the use of labor resources in the agricultural sector of the economy of the region

Аннотация. Наличие трудовых ресурсов для аграрного региона является одним из важнейших факторов, которые позволяют обеспечить стабильное функционирования экономики региона, создать необходимые условия для развития конкуренции среди сельскохозяйственных организаций и повлиять на совершенствование производства данной отрасли. Особенности сельскохозяйственного производства не могут не оказать влияния на формирование трудового потенциала аграрного сектора экономики региона.

Государством принимаются и реализуются программы, которые направлены на рост доходов работников, занятых в сельскохозяйственных организациях, а также программы, целью которых ставится повышение уровня занятости и закрепление работников в сельской местности. Сегодня наблюдается увеличение численности населения, в том числе занятых в экономике Краснодарского края. В статье рассмотрена динамика изменения численности населения, определены тенденции изменения городского и сельского населения региона. Представлены показатели среднегодовой численности занятых в экономике Краснодарского края по основному виду деятельности. Изучена динамика изменения и использования трудовых ресурсов Краснодарского края.

Abstract. The availability of labor resources for an agricultural region is one of the most important factors that make it possible to ensure the stable functioning of the region's economy, create the necessary conditions for the development of competition among agricultural organizations and influence the improvement of production in this industry. The peculiarities of agricultural production cannot but

have an impact on the formation of the labor potential of the agricultural sector of the region's economy.

The State adopts and implements programs aimed at increasing the incomes of workers employed in agricultural organizations, as well as programs aimed at increasing the level of employment and securing workers in rural areas. Today, there is an increase in the population, including those employed in the economy of the Krasnodar Territory. The article examines the dynamics of population change, identifies trends in the urban and rural population of the region. The indicators of the average annual number of people employed in the economy of the Krasnodar Territory by the main type of activity are presented. The dynamics of the change and use of labor resources of the Krasnodar Territory has been studied.

Ключевые слова. численность населения, трудовые ресурсы, сельское хозяйство, эффективность.

Key words. population, labor resources, agriculture, efficiency.

Производственный успех зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, восприимчивости к новому, способности и заинтересованности решать возникающие проблемы. Понятие трудовые ресурсы обычно употребляется для выполнения их специфики как особого вида применяемых ресурсов среди всей совокупности используемых ресурсов [2].

Трудовые ресурсы являются важнейшей частью любой системы. От эффективности их использования будет зависеть дальнейшее благосостояние хозяйствующего субъекта, региона и, как следствие, государства.

Необходимым условием существования экономики страны является продовольственная безопасность, обеспечение которой, в свою очередь, ложится на сельское хозяйство [9]. Урбанизация сельскохозяйственных территорий в настоящее время считается одной из главных проблем аграрного сектора.

Предприятия, занимающиеся ведением сельского хозяйства, помогают решать важные вопросы, касающиеся создания рабочих мест и обеспечения производства других отраслей. Краснодарский край является аграрным регионом, поэтому вопрос использования трудовых ресурсов и их отток из сельских территорий для края имеет особую значимость [3].

Для определения эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе экономики края необходимо изучать динамику изменения численности и структуры населения между городским и сельским [8,10]. Это позволит понять направления развития края и выявить наметившиеся тенденции в дальнейшем развитии территории (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что в последние годы наблюдается устойчивая динамика к сокращению численности сельского населения и увеличения городского. Однако стоит обратить внимание, что темпы этого сокращения не так велики, за 5 лет численность сельского населения сократилась всего на 1,3 процента. Также из данных таблицы 1 видно, что несмотря на отнесение

Краснодарского края к аграрному региону, в крае все-таки преобладает городское население, однако доля сельского населения сравнительно велика.

Таблица 1 – Численность городского и сельского населения Краснодарского края [1]

Показатель	Год					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения – всего, тыс. чел.	5570945	5603420	5648235	5675462	5683947	5687378
в том числе: -городское	3041933	3075168	3116445	3141509	3159354	3179846
-сельское	2529012	2528252	2531790	2533953	2524593	2507532
в общей численности населения, %: - городское	54,6	54,9	55,2	55,4	55,6	55,9
- сельское	45,4	45,1	44,8	44,6	44,4	44,1

Основной причиной уменьшения численности сельского населения является социально-экономический аспект. В первую очередь, населенные пункты характеризуются низким уровнем жизни и сравнительно высоким уровнем безработицы [6]. Большая часть трудоспособного населения уезжает в города, что способствует в определенной степени социально-экономическому застою. Другой причиной оттока сельского населения выступает более низкое качество жизни из-за плохого доступа к объектам социальной инфраструктуры.

Безусловно, социальные факторы и перспективы будущего развития являются одними из базовых критериев при выборе молодым поколением места своего проживания и осуществления будущей трудовой деятельности. Активное развитие городов, размещение в них большого количества организаций, преобладание информационной и интеллектуальной деятельности приводят к созданию в городах большого количества рабочих мест для молодых людей, что в совокупности с высоким уровнем социальной инфраструктуры стимулирует процесс урбанизации населения [7].

Как правило, потребительские цены в сельских поселениях выше, чем в городах, хотя средние заработные платы при этом выше у городских жителей. Жителям сельских местностей приходится большую часть своих доходов направлять на продукты питания, что, безусловно, сказывается и на уровне их

жизни. Для аграрного сектора экономики и населения в сельской местности реализуются государственные программы, которые способствуют росту занятости и привлекательности сельских территорий [5].

При изучении трудовых ресурсов региона необходимо рассматривать и численность занятых в той или иной деятельности. Это позволяет определить, какие направления деятельности преобладают в регионе (таблица 2).

Таблица 2 – Среднегодовая численность занятых в экономике Краснодарского края по основным видам деятельности, тыс. чел. [11,12]

Вид деятельности	Год				Темп роста,%
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство	247,0	240,6	233,1	223,4	90,4
Обрабатывающие производства	283,3	278,8	277,2	266,6	94,1
Водоснабжение	39,3	35,8	34,8	34,9	88,8
Строительство	243,2	242,0	242,7	231,1	95,0
Торговля оптовая и розничная	534,7	539,9	544,9	558,2	104,4
Транспортировка и хранение	202,4	210,0	215,8	220,3	108,8
Деятельность гостиниц о предприятий общественного питания	102,7	105,4	115,1	117,0	113,9
Образование	189,3	188,7	189,0	187,1	98,8
Государственное управление	119,0	120,7	121,8	127,5	107,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	187,9	188,6	191,9	193,3	102,9

Как видно из данных таблицы 2, в 2020 году сельское хозяйство занимало четвертое место по доле занятого населения Краснодарского края. Необходимо обратить внимание, что численность сельскохозяйственных работников имеет устойчивую динамику к сокращению, их число за четыре года уменьшилась на 9,6%, что указывает на отток трудовых ресурсов из данной сферы. Увеличилась численность занятого населения в оптовой и розничной торговле, государственном управлении в деятельности, связанной с транспортировкой и хранением.

Работа в бюджетных организациях, как правило, является основным родом деятельности специалистов, проживающих в сельской местности. Примерно одна пятая часть специалистов занята в работах на частных предприятиях, при этом доля специалистов, обслуживающих сельскохозяйственные отрасли, крайне мала [4].

Более полную картину об эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе позволяют дать социально-экономические показатели и их динамика на протяжении некоторого количества лет.

Одним из основных показателей любого региона является валовый региональный продукт. Отношение продукции сельского хозяйства всех категорий к данному показателю позволяют определить какую долю валового регионального продукта создают работники, занятые в сельскохозяйственных организациях (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика наличия и использования трудовых ресурсов Краснодарского края [11,12]

Показатель	Год				Темп роста, %
	2017	2018	2019	2020	
Численность занятых в экономике края, тыс. чел.	2599,1	2603,1	2623,3	2609,1	100,4
В том числе занятые в сельском хозяйстве, тыс. чел.	247,0	240,6	233,1	223,4	90,4
- занятые в сельском хозяйстве в % к численности занятых в экономике	9,5	9,2	8,9	8,6	90,5
Валовый региональный продукт, млрд. руб.	2422,3	2499,9	2577,1	2616,8	108,0
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	231,7	208,6	262,8	278,4	120,2
- в процентах к предыдущему году	-	90,0	126,0	105,9	-
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах в % к валовому региональному продукту	9,6	8,3	10,2	10,6	-
Продукция сельского хозяйства в расчете на 1 занятого в сельском хозяйстве, тыс. руб.	938,1	867,0	1127,4	1246,2	132,9

Из данных таблицы 3 видно, что с 2017 по 2020 гг. численность занятых в экономике края практически не изменилась, при этом наблюдается сокращение численности занятого населения в сельском хозяйстве на 9,6 процентов. Также следует обратить внимание, что доля занятого населения в сельском хозяйстве сократилась на 9,5 процента и составила в 2020 году 8,6 процентов от численности населения занятого в экономике края. Валовый

региональный продукт за это время при этом увеличился на 8 процентов и составил в 2020 году 2616,8 млрд. руб. Важно отметить, что доля продукции сельского хозяйства в структуре ВРП увеличилась и составила в 2020 году 10,6 процентов, причем темп роста продукции сельского хозяйства обгоняет темп роста ВРП края.

Рисунок 1 – Динамика изменения продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий и ВРП Краснодарского края, млрд. руб.

Из проведенных расчетов можно сделать вывод, что, несмотря на сокращение численности занятых в сельском хозяйстве наблюдается рост ВРП, приходящийся на сельское хозяйство. Это указывает на повышение эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в аграрном секторе.

Данные изменения можно связать с использованием в сельскохозяйственных организациях более производительной и автоматизированной техники, что позволяет сокращать численность трудовых ресурсов без ущерба для общих показателей эффективности компании. Безусловно, хозяйствующие субъекты от этого только выигрывают, однако это негативно сказывается на миграционной составляющей сельской местности. Высвобождающиеся кадры осуществляют поиск новых рабочих мест, и зачастую, мигрируют в городские населенные пункты.

Таким образом, функционирование сельского хозяйства Краснодарского края на современном этапе зависит от положения каждого сельскохозяйственного предприятия на рынках производственных и финансовых ресурсов, а также от рынка труда. От политики проводимой государством и администрацией региона в отношении занятых в сельском хозяйстве будет зависеть стабильное развитие сельских территорий.

Библиографический список:

1. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в аграрном секторе Краснодарского края [Электронный источник] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-obespechennosti-i-effektivnosti-ispolzovaniya-trudovyh-resursov-v-agrarnom-sektore-krasnodarskogo-kraya/viewer (дата обращения 15.10.2022)

2. Вайсбурд В.А. Экономика труда: учеб. пособие/ В.А.Вайсбурд.-М.: Издательство «Омега-Л», 2011.-376с.

3. Гусарова А.В., Колесник В.С. Обеспеченность ресурсами как направление развития аграрного сектора экономики региона. Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Ответственный за выпуск А. Г. Кощаев. 2017. С. 1038-1039.

4. Звягинцева А.В., Колесник В.С. Тенденции развития сельского хозяйства Краснодарского края в современных условиях. // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2017. С. 1501-1502.

5. Колесник В.С., Логинова А.А., Федяшкин А.А., Шкварский Е.В. Государственная финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. //Экономика и предпринимательство. 2019. №3 (104). С. 124-127.

6. Колесник В.С. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Краснодарского края. В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции. МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА Кафедра «маркетинга и экономической теории» УНИВЕРСИТЕТ ДОДОМЫ (ТАНЗАНИЯ) МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПЕНЗЕНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ. 2014. С. 36-39.

7. Колесник В.С., Парамонов П.Ф., Стукова Ю.Е. Рынок сельскохозяйственного труда: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. 2018. №2 (91). С. 998-1002.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая - М.: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

9. Самодурова М.Ф. Особенности использования трудового потенциала в аграрном секторе/М.Ф.Самодурова //ИнВестРегион, 2009, №3 с.53-56

10. Серков А.Ф. Производительность труда и конкурентоспособность продукции сельского хозяйства в России и в других странах/А.Ф. Серков, В.С.Чекалин //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2012, №4 с.7-9

11. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. URL: https://krsdstat.gks.ru/(дата обращения 15.10.2022).

12. Федеральная служба государственной статистики. URL:https://www.gks.ru/folder/10705 (дата обращения: 15.10.2022).

13. Ноговицына Н.И. , Хандакова О.П. Оценка трудовых ресурсов предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 2. С. 122-127

14. Шарапова В. М., Шарапова Н.В. Воспроизводство трудовых ресурсов сельских территорий Свердловской области// Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №9.- С.33-38

УДК 336

Трансформация инфраструктуры фондового рынка в условиях цифровизации

Кравцов Георгий Дмитриевич, студент магистратуры,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие цифровизации. Также рассмотрены причины и особенности трансформации инфраструктуры фондового рынка в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, инфраструктура, фондовый рынок, трансформация.

Transformation of the stock market infrastructure in the context of digitalization

Kravtsov Georgy Dmitrievich, Master's student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

Abstract: this article discusses the concept of digitalization. The reasons and features of the transformation of the stock market infrastructure in the conditions of digitalization are also considered.

Keywords: digitalization, infrastructure, stock market, transformation.

На сегодняшний день вопрос развития цифровой экономики является актуальным, так как затрагивает многие сферы современной жизни. Она является значимой не только на корпоративном, но и на официальном уровне. Как отмечает Еврокомиссия, март 2017 года стал лидером по проведению свыше 30 программ национального уровня, а также инициатив по вопросам, затрагивающим цифровую экономику в разных странах, входящих в Евросоюз.

По мнению многих исследователей, цифровизация экономики является признаком Четвертой промышленной революции [4, с. 25]. Также цифровизация здесь употребляется под понятием диджитализация. Важной особенностью технологических революций является длительное воздействие на существующие отрасли как экономики, так и общества. Это возможно с помощью диффузии, а также собственной эволюции базовых технологий.

Цифровизация оказывает большое влияние на инфраструктуру финансового рынка. Финансовая сфера становится все более зависима от цифровых технологий, которые постоянно совершенствуются. Как отмечают РБК, около 68% лидеров, которые стоят во главе финансового рынка планеты,

выделяют цифровую трансформацию в качестве преимущества. На данное мнение значительное влияние оказала пандемия COVID-19. В новых условиях рынкам приходилось искать новые, более эффективные пути к сервисам и документооборотом.

Использование информационных технологий в деятельности наблюдаются впервые у финансового сектора. Анализируя последние 10 лет, стоит отметить, что уже создано большое количество приложений, с помощью которых возможно проводить различные операции, не требующие выхода из дома.

Правительство понимает, что осуществление политики системной экономики в новых условиях современного мира невозможны без использования цифровой трансформации. По этой причине государство проявляет содействие развитию цифровизации. Большое внимание уделяется национальной программе «Цифровая экономика». С ее помощью интернет должен стать доступен для каждого жителя страны, связь 5G распространится на все города с большим количеством населения. Также она направлена на увеличение количества специалистов, задействованных в цифровой среде, повышение затрат, предназначенных для развития цифровой экономики [5, с. 28].

Цифровизация представляет собой совокупность инноваций, которые оказывают большое влияние на трансформацию социально-экономических систем. С помощью ее происходят изменения в структуре, а также качестве процессов, происходящих в системе, увеличивается ее продуктивность. Однако трансформация не всегда имеет положительные результаты. Это касается рынков, у которых отсутствуют возможности для приспособления к новым технологиям. Таким образом, становится ясно, что анализ сущности, размеров, целей трансформации, возникающих в условиях цифровизации, является важным условием.

Достижением проблем цифровизации и ее влияния на отдельные сферы экономики посвящено уже много работ отечественных и зарубежных ученых. Среди зарубежных работ следует отметить работы Д. Тапскотта (Tapscott, 1995), который предусмотрел уменьшение трансакционных издержек под влиянием цифровых технологий; Клауса Шваба, который ввел термин «четвертая промышленная революция», обозначил основные черты новой технологической цивилизации, ее положительные эффекты и опасности [4, с. 21]. Проблемам цифровизации уделяется много внимания специалистами Международного валютного фонда, обстоятельный анализ направлений трансформации традиционных отраслей в условиях цифровизации проведен российскими учеными. Среди публикаций, которые связаны с определением влияния цифровизации на трансформацию финансового рынка стоит отметить статьи К.В. Криничанского, Б.Б. Рубцова, О.И. Лаврушина, Анненская Н.Е. , С. А. Цыганова и В. В. Апальковой, М. В. Тарасюка, А. А. Кощеева, Н. М. Пантелеевой [2, с. 105].

Трансформация фондового рынка представляет собой определенный способ или форму развития системы, в результате которой система в точке бифуркации изменяется в качественно новое состояние. Ее пространственно-временная организация становится иной [3, с. 463].

В современном мире большое влияние уделяется анализу не только каналов и направлений, но и форм трансформации, которые возникают на фондовом рынке в условиях цифровизации.

Согласно более ранним исследованиям, проведенным авторами (Бабкин и др. 2020), достигнутым благодаря глубокому сравнительному анализу ICO и IPO как инструментов финансовых институтов, можно отметить, что с точки зрения цифровизации наиболее развитым сегментом финансового рынка в России является фондовый рынок — IPO (первичное публичное размещение акций) после ICO (первичное размещение монет) [1, с. 28].

По мнению исследователя А.В. Воронцовского, большинство предметов, используемых для торговли на фондовых рынках уже представлены в электронном формате. Их оцифровка была проведена еще в конце XX века. В это время за торговлей можно было наблюдать с экранов в режиме реального времени [7, с. 18].

В настоящее время электронные технологии, используемые для проведения операций на фондовом рынке, постоянно развиваются. В первую очередь совершенствование технологий необходимы для частных инвесторов, которые заинтересованы в эффективном проведении операций на фондовом рынке.

Таким образом, под фондовым рынком можно понимать это институт или механизм, который сводит вместе покупателей (носителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. Согласно оценке развития фондового рынка в Российской Федерации в период 2016-2020 гг., наихудшее состояние развития фондового рынка было зафиксировано в 2016 г., когда единый показатель развития фондового рынка составил 0,7. В течение этого периода развитие фондового рынка было недостаточным. Следует отметить, что негативное влияние четырех показателей превысило положительное влияние одного показателя, в результате чего единый показатель развития фондового рынка оказался меньше 1. В то же время наибольшее негативное влияние на итоговый показатель оказал показатель развития фондового рынка.

Наилучшее состояние развития фондового рынка было зафиксировано в 2017 году, когда единый показатель развития фондового рынка составил 1,2. В этот период фондовый рынок развивался особенно эффективно. В то же время такое состояние обеспечивалось только одним фактором — скоростью изменения объема биржевых сделок на фондовом рынке. Более чем двукратное увеличение объема таких сделок превысило негативное влияние остальных четырех факторов, в результате чего результирующий показатель превысил 1.

Однако кризис оказал положительный толчок на развитие новых цифровых продуктов, а также проектов на фондовом рынке. Возникла не только инновационная инциатива, но и произошли модификации в банковских, страховых, платежных системах кредитования. Изменения затронули многие сферы деятельности, существующие в финансовом мире. Как отмечают исследователи, 2020 год в связи с пандемией и блокировкой представляет собой огромную значимость в развитии рынка. В новых реалиях совершенствование технологий оказываются необходимым условием для эффективной конкуренции внутри финансового рынка.

Большинство ведущих международных финансовых центров уделяют большое внимание регулированию финтеха, в основном как особого блока — блокчейна и цифровых активов, соответственно, и использованию инноваций в классических строго регулируемых областях. Обновление нормативных актов приветствовалось в свете социальных и экономических последствий финансового кризиса. Опыт разумных регулирующих органов за последние годы (2017-2020) способствует совершенствованию законодательства в этом отношении [6, с. 117].

Существует много предложений, направленных на укрепление фондового рынка. Среди них наиболее значимым является определение минимальной доли инвестиций в ценные бумаги, которые обращаются на организованных финансовых рынках. Они будут обязательны для финансовых интитутов. Средства, полученные от их размещения, будут задействованы эмитентами с целью инвестирования в производство. В результате внутренний корпоратиный спрос как на акции, так и на облигации не будет падать. Данный аспект окажет положительное влияние на повышение капитализации фондового рынка. С помощью него появятся инвестиции в основной капитал. Важным условием является предоставление гражданам возможности использования государственных ценных бумаг. В современных реалиях население часто получает информацию о выпуске облигаций федерального займа, однако способы приобретения их отсутствуют.

Таким образом, проведенное исследование показало, что цифровые технологии являются огромной движущей силой и обладают обширным полем для применения. На глобальном рынке учитывают многие тенденции развития технологий и оперативно используют, внедряя в сферу финансов. Сокращение издержек, ускорение транзакций, открытость и простота применения – это далеко не единственные преимущества новых цифровых технологий. Большое количество данных является отличительной чертой времени. На помощь в данной проблеме приходят машинное обучение, которые на основе анализа огромного количества данных позволят предсказывать поведение смоделированной финансовой структуры под воздействием множества факторов.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В. Бабкин,

Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень // Науч.-техн. ведомости С.-Петерб. гос. политехн. ун-та. Экон. науки. – 2017. – №3-С.28

2. Криничанский К.В. Трансформация структуры финансовых систем в условиях цифровизации / Финансовые рынки в условиях цифровизации: монография / кол. авторов; под ред. К.В. Криничанского. — Москва : РУСАЙНС, 2020. С. 102–112.

3. Современные финансовые рынки: учебник / коллектив авторов; под ред. К.В. Криничанского, Б.Б. Рубцова, А.А. Цыганова. — Москва: КНОРУС, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-406-06404-7

4. Шваб К. Четвертая промышленная революция. / Клаус Шваб; перевод с английского. - М.: Издательство «Э», 2017-С.20-27.

5. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Масленников О.В. Цифровая экономика: риски и шансы для Российской Федерации // Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. М.: Издание Государственной Думы, 2019. С. 24-36.

6. Яковлев Д.А., Криничанский К.В. Преимущества и недостатки современного сервиса робоэдвайзинга: анализ российской практики // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 116–122.

7. Adzhamatova, Djiannetta, Dina Hasanova, and Valentina Kremleva. 2019. Russian stock market: The impact of Western sanctions and the prospects for overcoming the crisis. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law 5: 17–22.

8. Бисаева Д.И., Шахгираев И.У. Положительная динамика цифровизации российской экономики // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 717-721

9. Борисова С. С., Гренадерова М.В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.201-205

УДК 331

Правовое регулирование труда дистанционных работников
Legal regulation of the work of remote workers

Галимова Айгуль Шарифовна
доцент кафедры социологии труда
и экономики предпринимательства
Хомякова Анна Александровна
студент
Уфимский университет науки и технологий
Россия, г. Уфа

Galimova Aigul Sharifovna
Associate Professor of the Department of Sociology of Labor
and Business Economics

Khomyakova Anna Aleksandrovna
student
Ufa University of Science and Technology
Russia, Ufa

Аннотация: в научной статье проведен анализ правового регулирования труда дистанционных работников. Рассмотрены понятия дистанционной работы и ее особенности, а также заключение и расторжение трудового договора на удаленной работе.

Изучив данный вопрос, можно сделать вывод, что количество желающих работать дистанционно стабильно растет, в связи с тем, что информационные технологии дают возможность выполнять свою трудовую деятельность, не находясь в офисе. В текущее время IT постоянно развиваются и вместе с ними необходимо развитие законодательства.

Ключевые слова: трудовой договор, правовое регулирование, дистанционная работа, удаленный труд, работник, работодатель.

Abstract: the scientific article analyzes the legal regulation of the work of remote workers. The concepts of remote work and its features are considered, as well as the conclusion and termination of an employment contract for remote work.

Having studied this issue, we can conclude that the number of people willing to work remotely is steadily growing, due to the fact that information technology makes it possible to carry out their work without being in the office. At the current time, IT is constantly developing and together with them it is necessary to develop legislation.

Keywords: employment contract, legal regulation, remote work, remote work, employee, employer.

Немалую популярность дистанционная получила в период 2020 года при эпидемии короновируса, в связи с чем, большую часть сотрудников организаций стали переводить на дистанционный вид работы. После чего стали вносить поправки в Трудовой кодекс согласно Закону об удаленной работе который вступил в силу с 1 января 2021 года, а именно о введении понятия дистанционной работы и признаки регулирования труда работников в дистанционном формате.

Согласно ст. 312.1 Трудового кодекса РФ дистанционная работа — это выполнение должностных обязанностей, определенных трудовым договором, которые выполняются при условиях, указанных в блок – схеме 1.

Блок-схема 1 – Условия выполнения должностных обязанностей на дистанционной работе.

Также допускаются ситуации, когда работодатель предоставляет наемным сотрудникам необходимое программное обеспечение, компьютер и другие устройства для выполнения поставленных задач.

Информация о удаленном труде указывается в трудовой книжке по соглашению сторон. При расторжении трудового договора с сотрудником на дистанционной работе, фактическое присутствие не обязательно. Сотрудник в праве сам определить режим труда и отдыха, если это не предусмотрено в трудовом договоре (ст. 312.4 ТК РФ). Сотруднику предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск не менее 28 дней, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребенком. Выплаты больничных листов производятся на общих условиях, в случае предъявления оригинала листа нетрудоспособности (можно направлять почтой).

Когда сотрудник принимается на дистанционную работу, документы, которые должны быть подписаны квалифицированной электронной подписью, могут быть переданы, как лично, так и по электронной почте.

Перечень документов, которые обязан предоставить сотрудник указаны в ст. 65 ТК РФ.

К обязательным условиям дистанционной работы по трудовому договоры относятся:

– бессрочный или срочный (на определенный срок) трудовой договор;

– режим труда и отдыха. В договоре обязательно прописывается требование о нахождении сотрудника на рабочем месте в установленный период времени;

– условия оплаты труда и компенсаций;

– обеспечение необходимой техникой и оборудованием для работы;

– сроки выполнения обязанностей и направление результатов, дедлайн и форма отчетности;

– условия, при изменении и расторжении договора.

Место осуществления трудовой деятельности определяется сотрудником самостоятельно с обязательным наличием связи с работодателем на постоянной основе:

– сотрудник вправе заниматься трудовой деятельностью в выбранном для него месте, с учетом стабильного интернета и телефонии, которая позволяет оперативно решать рабочие вопросы;

– местом выполнения работ сотрудника является любое место пребывания удаленного работника на территории РФ (Письмо Минтруда от 16.01.2017 № 14-2/ООГ-245, от 15.04.2016 № 17-3/ООГ-378, от 15.04.2016 № 17-3/ООГ-578).

Если в трудовом договорном документе о дистанционной трудовой деятельности не указано, что сотрудник обязуется в установленные дни пребывать по месту нахождения своего работодателя, то туда он являться не обязан.

Работодатель, не установивший вышеуказанное требование в трудовом договоре, не имеет право уволить работника за прогул или за систематическое отсутствие на месте нахождения работодателя (определение Верховного суд РФ от 16.09.2019 № 5-КГ19-106).

Предусмотренное условие трудовым договором о том, что сотрудник выполняет трудовую деятельность 5 дней в неделю в период с 9 до 18 часов, то его отсутствие в установленное время на рабочем месте будет считаться неявкой(прогулом) (пп. «а» п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ).

На сотрудников, работающих в дистанционном режиме, применяются такие же права и гарантии соблюдения прав, установленные законодательством, как и на всех работников организации, по обеспечению безопасных условий труда.

При расторжении трудового договора с сотрудником возможно по решению работника, работодателя, а также по соглашению сторон, при этом оформляется письменное оповещение второй стороны о прекращении договора.

В каждом случае требуется письменное оповещение второй стороны о прекращения договора.

В случае расторжения трудового договора по выбору работодателя согласно ч. 1 ст. 312.5 ТК РФ.

Количество желающих работать дистанционно стабильно растет, и вместе с этим IT дают возможность выполнять свою трудовую деятельность, не находясь в офисе. В текущее время информационные технологии постоянно развиваются, наряду с этим необходимо развитие законодательства.

Изучив данный вопрос, можно сказать, что все новые введения по удаленной работе идут на пользу правового регулирования труда дистанционных работников организаций в рамках законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 146-ФЗ (ред. от 31.07.2020). — СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения — 10.08.2020).

2. «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной и удаленной работы» [Электронный ресурс] : проект федер. закона от 21.07.2020 №973264-7. — (режим доступа — https://sozd.duma.gov.ru/bill/973264-7) (дата обращения — 10.08.2020).

3. Письмо Министерства труда и социальной защиты от 16.01.2017 № 14-2/ООГ-245; от 15.04.2016 № 17-3/ООГ-378; от 15.04.2016 № 17-3/ООГ-578 [Электронный ресурс] — СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения — 10.08.2020).

4. Парягина О.А. Дистанционный труд: особенности и проблемы правового регулирования // Право. Журнал Глаголъ правосудия. 2017. — № 2. — С. 3–6.

5. Обзор: «Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19)» // СПС «КонсультантПлюс» (режим доступа — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585/e7a6eb8f5e7f35df9446fc6fca3ca7f6dfc40e08/#dst100053).

6. «Вопросы – ответы по организации удаленной работы и оформлению больничных в период кампании по противодействию распространению коронавируса» // СПС «КонсультантПлюс» (режим доступа — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348278/e8ba29b60567b8e8551567bb30ffde286fd9d968/).

7. Галимова А.Ш., Иванова Д.В. «Правовое обеспечение дистанционной работы» // Электронный научно-практический журнал «Экономика и

менеджмент инновационых технологий» (режим доступа — https://ekonomika.snauka.ru/2022/11/23995).

8. Галимова А.Ш., Шакирова Э.И. «Влияние дистанционной работы на персонал во время пандемии» // Научный журнал «Доклады Башкирского университета» (режим доступа — http://dokbsu.bashedu.ru/archive/2020/6/5).

9. Зайцева А.О., Прянишникова О. Д., Новикова Т. Р. Дистанционная форма занятости и возможность ее учета в профессиональных стандартах // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №7. с.46-57

УДК 331.1

Перспективы развития социального предпринимательства в Республике Башкортостан

Галимова Айгуль Шарифовна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования
УУНИТ «Уфимский университет науки и технологий»

Филиппова Инна Сергеевна,
бакалавр
УУНИТ «Уфимский университет науки и технологий»

Prospects for the development of social entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan

Galimova Aigul Sharifovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Project Management and Business Administration
Ufa University of Science and Technology UUNIT

Filippova Inna Sergeevna,
Bachelor
Ufa University of Science and Technology UUNIT

Аннотация: в статье представлен анализ и статистика социального предпринимательства в Республике Башкортостан, приведены суммы грантов и объем финансирования социального предпринимательства в Республике. Выявлено, что Республика Башкортостан является ведущим регионом по социальному предпринимательству в РФ.
Ключевые слова: социальное предпринимательство, софинансирование, проекты, тренды, искусство.

Abstract: the article presents the analysis and statistics of social entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan, the amounts of grants and the amount of financing of social entrepreneurship in the Republic are given. It is revealed that the Republic of Bashkortostan is the leading region in social entrepreneurship in the Russian Federation.
Keywords: social entrepreneurship, co-financing, projects, trends, art.

Первостепенно рассмотрим понятие социального предпринимательства. Так социальный предприниматель представляет собой вид занятости, при

котором основным эффектом является получение социальных и общественных благ [3], [4]. Стоит отметить, что статус социального предприятия вправе получить предприятие, которое соответствует критериям Федерального закона РФ № 245 [1]. Допустим вид предпринимательской деятельности, при котором достигается общественно-полезные цели, позволяющие решить социальные проблемы общества.

К таким сферам относятся: организации дошкольного или общего образования, поддержка пожилых людей, предприятия культурной деятельности. Стоит отметить тот факт, что вхождение в социальное предпринимательство дает возможность получения дополнительных средств поддержки от государственных и региональных властей, в некоторых регионах применяются дополнительные меры микрофинансовых инструментов.

К преимуществам социального предпринимательства относятся удовлетворение общественных благ населения, к ним относятся:

– увеличение рабочих мест для круга лиц с ограниченными возможностями;

– получение дополнительного образования;

– получение услуг реабилитации;

– творческая деятельность и другие [7].

Так, к примеру, социальные предприниматели получают федеральные гранты от 100 тысяч до 1 миллиона рублей, в зависимости от зоны принадлежности. Также важным аспектом развития социального предпринимательства стал законопроект, одобренный в 2022 году, который позволяет предпринимателям, имеющим инвалидность, получить статус социального предпринимателя.

В целом в 2022 году в Российской Федерации зарегистрировано 6315 предприятий социальной значимости, что больше 2020 года более чем в два раза. К регионам с наибольшей развитостью социальный предприятий является – Москва, Республика Башкортостан, Приморский край, ХМАО, Нижегородская и Московская области.

Рассматривая Республику Башкортостан, стоит отметить, что в реестр социальных предпринимателей в 2022 году вошли 316 субъектов малого и среднего предпринимательства, это на 123 предприятия больше, чем в прошлом году. По итогам «девяти месяцев 2021 года участники реестра привлекли более 5 млн руб. из федеральных источников и более 7 млн руб. – из республиканских. Объемы средств год от года растут, и сегодня министерство работает над тем, чтобы расширить доступность социальных услуг, в том числе и с помощью сертификатов, которые позволят гражданам самостоятельно выбирать поставщиков. Также в республике подписан ряд концессионных соглашений по строительству негосударственных пансионатов для пожилых людей. Два из них, на 13 и 32 мест, откроются в Гафурийском районе Башкирии в ближайшее время» [9].

К основным сферам, задействованным в социальном предпринимательстве, согласно 189 Федеральному закону Российской Федерации, относятся:

1) социальное обслуживание (надомное) (за исключением стационарной формы) –662 миллиона рублей;

2) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии для школьников – 56,6 миллиона рублей;

3) реализация программ начальной спортивной подготовки шахматы, плавание, художественная гимнастика, баскетбол, футбол – 35 миллионов рублей [2].

Поддержка социальных предпринимателей осуществляется в рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Так ведущими районами, реализующими свою деятельность в рамках социального предпринимательства, являются – Уфа, Кумертау, Белебеевский район, Нефтекамск и Сибай.

В настоящее время на территории Республики Башкортостан проводятся конкурсы для средних и малых предпринимателей в области оказания социальных услуг. Так социальным предпринимателям, включенным в официальный реестр, предоставляются гранты в размере 50 % финансирования проектов при этом сумма составляет от 100 до 500 тысяч рублей. Использование средств возможно на покупку техники, оплату аренды или коммунальных услуг предприятия [5].

Социальное предпринимательство оказывает накопительный эффект на развитие экономики страны, не только влияя на традиционную экономику через производство товаров или оказание услуг, но и поддерживая социально незащищенных людей. Поэтому Республика четко определяет тенденцию к развитию социального предпринимательства посредством снижения административных барьеров, создания инфраструктуры, а также освобождения от части уплаты налогов, что позволит усилить развитие социального предпринимательства.

В области дошкольного образования Республика отменила некоторые формальные требования к детским садам, ввела «дошкольный сертификат» и субсидировала заработную плату учителей в государственных школах. В результате частные детские сады начали выходить из тени в позитивном ключе: за несколько лет количество частных детских садов в регионе удвоилось.

Наиболее перспективным сектором является социальное предпринимательство в сфере искусства и творчества. В настоящее время доля этих предприятий в российской экономике составляет всего 3 % ВВП по сравнению со среднемировым показателем в 6 %, а в наиболее развитых странах доля креативных индустрий может достигать 10 %. Поэтому государственная поддержка социального предпринимательства в этой сфере

является важным шагом на пути к экономическому развитию и укреплению общества.

Социальные предприниматели являются ключевыми поставщиками передового опыта в предоставлении и реализации социальных услуг на национальном уровне. Обратный процесс происходит, когда государство видит в них союзников и готово передать им часть своих функций [9].

В вопросе совершенствования системы развития социального предпринимательства на территории Республики Башкортостан, рекомендуется проведение следующих мероприятий:

– создать единый реестр для некоммерческих организаций, а также организовать прозрачные условия конкурса;

– разработать систему единых критериев работы с некоммерческими организациями;

– увеличить продуктивность взаимоотношений между государством и социальными предпринимателями;

– обеспечить доступ социальным предприятиям к денежным ресурсам в 2023 году, в размере 13 %;

– предоставить часть нежилых помещений в пользование социальных предприятий;

– создание единого подхода поддержки социального предпринимательства [9].

Таким образом, на современном этапе социальное предпринимательство является важным инструментом развития экономики региона и Российской Федерации в целом.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения 05.01.2023).
2. Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» от 13.07.2020 N 189-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357066/ (дата обращения 05.01.2023).
3. Галимов И.А., Галимова А.Ш. Поддержка малого бизнеса в условиях кризисной экономики //В сборнике статей VIII-ой Международной конференции «Гуманитарные и социально-политические проблемы модернизации Кавказа». 2020. С. 62-65.

4. Гришин К.Е., Галимова А.Ш., Габидуллина Г.Р., Богатырева М.Р. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики //Монография / Уфа, РИЦ БашГУ, 2022.
5. Гришин К.Е., Галимова А.Ш., Габидуллина Г.Р., Богатырева М.Р. Предпринимательство/Учебное пособие / Уфа, РИЦ БашГУ, 2022
6. Мой бизнес. Республика Башкортостан. – Режим доступа: https://cmbrb.ru/ (дата обращения 04.01.2023).
7. В Башкортостане количество социальных предприятий увеличилось на 123 единицы по сравнению с 2020 годом [Электронный ресурс] Официальный сайт Республики Башкортостан – Режим доступа: https://www.bashkortostan.ru/presscenter/news/395574/(дата обращения 05.01.2023).
8. Социальное предпринимательство Башкирии: итоги и тренды [Электронный ресурс] Комерсантъ – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/5066173 (дата обращения 05.01.2023).
9. Межрегиональный форум по социальному предпринимательству [Электронный ресурс] Официальный сайт. – Режим доступа: https://ufa-socialdrive.ru/#about (дата обращения 05.01.2023).
10. Рахлис Т.П., Ионова Т. А. Анализ экономической и социальной эффективности инноваций предпринимательской деятельности в РФ// Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №9.- С.264-268
11. Санович М.А., Клюкина Ю. А. Современное состояние малого предпринимательства в России //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №9. С.418-425

Метод проверки российских и зарубежных контрагентов для минимизации экономических рисков в бизнесе международных грузоперевозок

Шибаков Дмитрий Павлович
Генеральный директор ООО «ТВЕ»
Санкт-Петербург, Россия

Screening method of Russian and foreign counterparties to minimize economic risks in the business of international cargo transportation

Shibakov Dmitrii
General Director TWE LLC
St. Petersburg, Russia

Аннотация. Экспедиторские компании, работающие в сфере международных грузоперевозок, тесно взаимодействуют со множеством российских и зарубежных подрядчиков. Важность проверки контрагентов при выборе обеспечивается не только требованием налоговых органов, но значительными финансовыми и репутационными рисками в случае заключения договора с недобросовестным контрагентом. В данной статье описан практический метод проверки российских и зарубежных компаний, применяемых в экспедиторской компании ООО “ТВЕ”. Автор указывает государственные и частные источники информации, определяет порядок их проверки и дает рекомендации, на что необходимо обращать внимание в отчетах. Сложность проверки заграничных контрагентов заключается в том, что необходимо знать не только источники, но и уметь правильно интерпретировать результаты с учетом локальной специфики, что может потребовать помощи со стороны профессиональных агентств. В данной статье предложен алгоритм проверки зарубежных юридических лиц, оптимальный с точки зрения временный и денежных затрат. Важно помнить, что проверка контрагентов — это не единоразовая активность перед заключением договора. По этой причине процесс проверки должен быть регламентирован и иметь назначенное лицо, ответственное за его своевременную инициацию, контроль и документацию.

Annotation. Forwarding companies operating in the field of international cargo transportation work closely with many Russian and foreign contractors. The importance of checking counterparties when choosing is ensured not only by the requirement of the tax authorities, but also by significant financial and reputational risks in the case of concluding a contract with an unscrupulous counterparty. This

article describes a practical method of checking Russian and foreign companies used in the forwarding company “TVE" LLC. The author indicates public and private sources of information, determines the procedure for their verification and gives recommendations on what to pay attention to in the reports. The difficulty of checking foreign counterparties lies in the fact that it is necessary to know not only the sources, but also to be able to correctly interpret the results taking into account local specifics, which may require assistance from professional agencies. This article proposes an algorithm for checking foreign legal entities that is optimal in terms of time and money costs. It is important to remember that checking counterparties is not a one—time activity before concluding a contract. For this reason, the verification process should be regulated and have a designated person responsible for its timely initiation, control and documentation.

Ключевые слова: проверка контрагента, должная осмотрительность, логистика, экспедиторские услуги, экономическая безопасность, международные грузоперевозки.

Keywords: counterparty verification, due diligence, logistics, forwarding services, economic security, international cargo transportation.

Цель: Описать оптимальный метод выбора и взаимодействия с российскими и иностранными контрагентами в бизнесе международных грузоперевозок.

Методы: Анализ релевантной литературы, общей и частной практики, методов и алгоритмов, разработанных в ООО «ТВЕ», с участием автора статьи.

Введение:

Выбор контрагента является первым шагом в процессе всего взаимодействия. На этом этапе, помимо оценки по критериям, относящимся напрямую к предоставляемым услугам перевозки или таможенного оформления, например стоимость и условия, крайне важно провести проверку контрагентов на добросовестность. Иными словами — проявить должную осмотрительность и осторожность при выборе. При этом критично не только проверить, но и задокументировать результаты, т.к. при налоговой проверке в любой момент и за любой период могут потребоваться доказательства проявления осмотрительности.

Пренебрежение тщательной проверкой контрагента в бизнесе грузоперевозок грозит не только финансовыми и налоговыми рисками, но и рисками срыва сроков или самой поставки, пропажи груза, что впоследствии приведет к судебным искам со стороны клиента и, конечно, репутационному ущербу.

При международных грузоперевозках привлекаются подрядчики как с территории Российской Федерации, так и зарубежные компании. Проверка российских контрагентов является значительно проще благодаря наличию открытых информационных баз по юридическим лицам на русском языке, а также возможности запросить дополнительную информацию у налоговых служб и любых других государственных проверяющих органов от лица

компании — налогового резидента РФ. Однако существуют доступные способы качественной проверки и зарубежных партнеров.

В данной статье описан оптимальный практический метод, применяемый в экспедиторской компании ООО “ТВЕ”. За пять лет работы с более сорока подрядчиков, в том числе с более пятнадцатью международных, не было ни одного прецедента недобросовестного исполнения своих обязательств или споров, которые закончились бы судебными разбирательствами.

Литературный обзор (Literature Review):

При анализе релевантных научных работ встречается разбор теоретических и практических аспектов проявления осмотрительности и осторожности при выборе контрагентов (Акатьева, 2014) [2], описание способов совершенствования методов проверки (Прасолов, Богуславская, 2018; Серебряник, Золотухина, 2016, Еделькина, 2021) [3,5,8], адаптация алгоритмов проверки в соответствии с требованиями налоговых органов (Пантелеева, Пантелеева, 2017) [4]. В более современных статьях все чаще встречаются такие понятия, как Комлпаенс и ДьюДилидженс. Основные выводы в работах сходятся в следующем:

1) проверка контрагента является неотъемлемой частью современного бизнеса;

2) проверка является одним из инструментов минимизации рисков при заключении договора;

2) проверку можно осуществлять самостоятельно или при помощи сторонних сервисов;

3) получение положительных заключений по всем критериям проверки не является гарантией надежности партнера, однако сам факт проверки свидетельствует о проявлении должной осмотрительности;

3) требуется постоянное усовершенствование методов проверки;

4) требуется постоянный мониторинг деятельности контрагента на протяжении всего экономического цикла.

Все эти выводы также поддерживают методологию проверки контрагентов, предложенной в данной статье.

Несмотря на то, что тема принципов, методов и процедур выбора контрагентов широко освещается в научных трудах исследователей с различных сторон, специфика работы логистических и экспедиторских компаний не учитывается и не встречается в литературе.

1. Порядок проверки контрагента в Российской Федерации

Для проверки отечественных компаний прежде всего потребуется ИНН — уникальный номер налогоплательщика, который присваивается юридическим и физическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям. Как только становится известен ИНН, все остальные

идентификаторы (КПП, ОГРН/ОГРНИП, ОКВЭД и др.) можно узнать из официальных государственных источников.

На основе своей профессиональной деятельности автор рекомендует следующий порядок проверки российского контрагента:

1) ФНС России — Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (egrul.nalog.ru);
2) Сервисы проверки СБИС (sbis.ru) и Rusprofile (rusprofile.ru);
3) Дополнительные официальные государственные источники и коммерческие системы проверки контрагентов.

Такой порядок определен тем, что именно сайт ФНС России является главным официальным первичным источником информации об организациях, который обновляется по мере внесения изменений в базу налоговой службы без задержек. Сторонние сервисы могут представлять устаревшую информацию, что может привести к неверным выводам о компании, поэтому начинать проверку всегда стоит с первоисточника.

Далее, сервисы СБИС и Rusprofile агрегируют информацию сразу со множества открытых государственных источников. По мнению автора, эти сервисы составляют наиболее полные и достоверные отчеты с наименьшими задержками после обновления информации, а также имеют удобный интерфейс для работы.

В заключительным третьем пункте можно использовать любые дополнительные распространенные сервисы. Ниже автор приведет примеры государственных и частных сервисов.

1.1 ФНС России — Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (egrul.nalog.ru)

Основной целью использования сервиса “Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП” является получение выписки из соответствующего реестра в форме электронного документа, которую предстоит внимательно проанализировать на этапе проверки контрагента.

ВЫПИСКА
из Единого государственного реестра юридических лиц

09.01.2023 № ЮЭ9965-23-5448789

дата формирования выписки

Настоящая выписка содержит сведения о юридическом лице

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТВЕ"

полное наименование юридического лица

ОГРН 1 1 8 6 0 2 7 0 0 8 9 3 6

включенные в Единый государственный реестр юридических лиц по состоянию на

« 09 » января 20 23 г.

число месяц прописью год

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	2	3
	Наименование	
1	Полное наименование на русском языке	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТВЕ"
2	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	1186027008936 20.09.2018
3	Сокращенное наименование на русском языке	ООО "ТВЕ"
4	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	1186027008936 20.09.2018

Рисунок 1. Выписка из ЕГРЮЛ на примере ООО “ТВЕ”, часть первой страницы [10].

Каждое поле в данной выписке представляет собой ценность и может вести к определенным выводам. Ниже представлен перечень параметров, на которые стоит обратить внимание, с указанием возможных рисков на различных этапах взаимодействия.

1) Соответствие информации в выписке с предоставляемыми данными самой компанией и данными, указанными в договоре

Название компании (поле 1), адрес (поле 7), полное имя генерального директора (поле 19), любые цифровые коды и др. должны полностью совпадать с информацией в выписке. Например, изменение одной буквы в имени директора или указание неполного адреса в договоре уже может расцениваться как расхождение.

2) Возраст компании

В поле 11 указана дата регистрации компании. Очевидно, что желательно выбирать партнеров, чье юридическое лицо успешно функционирует какое-то продолжительное время и не менее 3-х лет. Если такой опции нет, то заключение договоров с организацией, которая существует менее 6 месяцев, может вызвать дополнительные вопросы со стороны налоговых органов.

3) Смена регистрирующего и контролирующего органа и региона регистрации

В выписке есть раздел “Сведения о регистрации” и “Сведения о регистрирующем органе по месту нахождения юридического лица”. В первом разделе указан ОГРН (поле 10), в котором 4-й и 5-й знак обозначают порядковый номер субъекта РФ. Во втором разделе указывается текущая налоговая инспекция (поле 13) с адресом (поле 14), а также ГРН (поле 15), в котором также 4-й и 5-й знак обозначают номер региона. Если регион регистрации отличается от текущего, то крайне важно запросить у потенциального подрядчика причину этого изменения.

4) Гражданство генерального директора и/или учредителя

Предпочтительным является гражданство Российской Федерации ввиду того, что граждане других стран имеют возможность скрыться за рубежом в случае судебных разбирательств.

5) Список лиц, имеющих право действовать от имени юр. лица

Из выписки можно узнать список лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юр. лица. Как правило, Устав компании наделяет Генерального директора таким правом. Представитель контрагента также может действовать на основании доверенности. Важно знать, какое именно основание использует ваш потенциальный подрядчик. Если это доверенность — необходимо запросить копии доверенности в качестве подтверждения и проверить их валидность. Если подписантом со стороны контрагента является лицо, которое не ссылается на действующую на момент подписания доверенность и не имеет право подписи — такой договор признается недействительным.

6) Выполнение роли генерального директора одним из учредителей

Это условие более релевантно для небольших компаний с оборотом до 100 млн. руб. в год и является предпочтительным, но не обязательным. Оно связано с определением субсидиарной ответственности. Если генеральный директор и учредитель — это одно лицо, то вопросов о том, кто несет ответственность за убытки и задолженности не возникает. В ином случае генеральный директор может быть ответственным лицом, если убытки стали результатом его действий или бездействия, что дает в то же время возможность директору доказать обратное и перенести всю ответственность на учредителей, сославшись на то, что его действия были строго ограничены требованиями собственников. В любом случае в возможном конфликте с таким подрядчиком возникает риск того, что процесс его разрешения, например, в рамках суда, может быть сильно осложнен определением ответственного лица.

7) Размер уставного капитала

Минимальный размер уставного капитала для регистрации юридического лица в Российской Федерации - 10 тыс. руб. На практике было выявлено, что федеральная налоговая служба может проявлять особый интерес к контрагентам с таким уставным капиталом, поэтому контрагенты с более крупным уставным капиталом при прочих равных условиях будут предпочтительнее.

8) Участие зарубежных физ. и юр. лиц

Наличие зарубежных компаний в числе собственников должно привлечь внимание при выборе подрядчика не только из-за сложности привлечения к ответственности через судебную систему в случае спорных ситуаций, но и по причине усиления государственного курса на ужесточение контроля за зарубежными компаниями.

9) Указанные коды ОКВЭД

ОКВЭД — общероссийский классификатор видов экономической деятельности, который указывается при регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя. Возможно указать несколько ОКВЭД, но основным может быть выбран только один. Выбирая контрагента необходимо обратить внимание на то, чтобы основной ОКВЭД организации совпадал с тем видом работ или услуг, которые они будут предоставлять. В случае, если главный ОКВЭД и предоставляемая услуга лежат в разных областях, например, компания по грузоперевозкам указывает рекламную деятельность в качестве основного ОКВЭД, то это с большой долей вероятности привлечет внимание налоговой или других контролирующих органов. Если соответствующий оказываемым услугам код не встречается и в дополнительных ОКВЭД, то такая компания становится субъектом № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" и, конечно, не может рассматриваться как контрагент.

Подводя итог по выписке из ЕГРЮЛ, указанные в ней данные являются официальными, актуальными и полными, и в случае любых расхождений с другими документами, именно данные из выписки признаются достоверными. По информации из выписки уже можно сделать выводы, которые приведут к отказу в сотрудничестве, например отсутствие нужных кодов ОКВЭД в перечне, как описано выше в пункте 9.

1.2 Сервисы проверки СБИС (sbis.ru) и Rusprofile (rusprofile.ru)

Сервисы СБИС “Все о компаниях и владельцах” и Rusprofile являются агрегаторами информации о российских юридических лицах и предпринимателях с открытых официальных государственных источников. Таких сервисов существует довольно много, но как уже было отмечено выше, СБИС и Rusprofile, по мнению автора статьи, имеют наиболее удобный интерфейс для работы, а также оперативно обновляют информацию.

Агрегаторы помогают отследить изменения, происходившие с юридическим лицом, а также отобразить дополнительную информацию об организации не только из Федеральной налоговой службы, но и более чем 15 источников, например, Федеральной службы государственной статистики, Федерального арбитражного суда РФ, Федеральной службы судебных приставов, Федеральной нотариальной палаты, Центрального банка РФ и других [6]. Вся информация сопоставляется и представляется в виде готовой аналитики.

Рисунок 2. Отчет от СБИС на примере ООО “ТВЕ”, часть первой страницы [7].

Рисунок 3. Отчет от Rusprofile на примере ООО “ТВЕ”, часть первой страницы [1].

Автор статьи предлагает обратить внимание как минимум на следующие параметры для оценки потенциального контрагента:

1) Показатели и динамика выручки и прибыли

Сами показатели выручки и прибыли могут иметь погрешность в абсолютных значениях, однако порядок цифр и их динамика важны для общей оценки контрагента. Например, если несколько лет подряд компания показывает убыток, это может свидетельствовать об уклонении от уплаты налогов.

2) Участие в судах

Если компания участвовала в судах как истец или ответчик — это будет отображено на сайтах-агрегаторах. Для оценки стоит разобрать эти дела,

понять суть спора и роль организации в этом судебном процессе. Информацию о составе дела можно найти в открытом доступе.

При анализе общей картины важно обратить внимание на соотношение судебных дел, в которых компания выступает истцом и ответчиком. Превалирование дел, инициируемых компанией, может говорить, например, о сильном юридическом отделе, и как таковое не является “красным флагом”. Если организация чаще выступает ответчиком в суде, сотрудничества с ними стоит избегать. Особую осмотрительность стоить проявлять, если у контрагента есть открытые споры с регуляторами и государственными органами, т.к. увеличиваются риски дополнительных проверок и штрафов в сторону компаний-партнеров.

3) Наличие госконтрактов

При работе с подрядчиками, которые участвуют в государственных закупках, необходимо также быть готовыми к дополнительным проверкам со стороны любых органов от налоговой службы до Отдела по борьбе с экономическими преступлениями. Такие риски объясняются тем, что существует практика проверки до пятого контрагента в случае расследования коррупционных преступлений в процессе госзакупок.

4) Взаимосвязь учредителей и генерального директора с другими юр. лицами

В данном пункте прежде всего критическую роль играет статус и финансовое состояние связанных компаний. Нежелательной ситуацией является наличие большого числа ликвидированных компаний в целом и по причине финансовой несостоятельности в частности. Одним из возможных подозрений в таком случае будет являться вовлеченность учредителей в активности по отмыванию денег. Конечно, риск ликвидации текущего юр. лица контрагента крайне велик.

5) Заключение сервисов проверки в разделе “Надежность”

У систем СБИС и Rusprofile разработана внутренняя система оценки надежности компаний по различным критериям. Аналитика построена на основе рекомендаций Федеральной налоговой службы РФ и позволяет определить риски сотрудничества с юр. лицом и возникновения претензий от регулирующих органов. На странице с отчетом о компании сразу отображается результат этой оценки с указанием идентифицированных плюсов и минусов. Например, к плюсам СБИС относит долгий срок работы компании на рынке, большой уставный капитал и активное ведение деятельности. Примерами критичных минусов, которые автоматически относят компанию в категорию ненадежных, являются отсутствие бухгалтерской отчетности за год, нулевые показатели по бухгалтерской отчетности, недостоверные данные об учредителе и признаки фирмы-однодневки. Rusprofile определяет схожие факты об организации. Эти оценки — готовая аналитика, способная подсветить признаки благонадежности и финансовой устойчивости при выборе.

Итогом второго этапа, на котором используются сервисы проверки контрагентов СБИС и Rusprofile, становится более полное представление о компании благодаря готовой аналитике, основанной исключительно на данных из официальных источников.

1.3 Дополнительные официальные государственные источники и системы проверки контрагентов

Существует множество других сервисов оценки российских контрагентов, которые могут быть использованы для формирования полноценной картины о компании. Дополнительно, благодаря политике открытого правительства, большой пласт информации об юридических лицах и индивидуальных предпринимателях находится в открытом доступе. Конечно, эти данные используются в коммерческих сервисах-агрегаторах, однако для более глубокого изучения или перепроверки рекомендуется всегда обращаться к первоисточнику. Ниже автор перечислит сервисы и государственные источники, которые могут быть использованы как дополнительный источник информации о потенциальном подрядчике.

Дополнительные частные сервисы для проверки контрагентов:

1) Сервис List-Org (list-org.com)

К плюсам этого сервиса относится более расширенная бесплатная версия, чем у Rusprofile и СБИС, и удобная навигация по судебным делам. Критичным недостатком является большая задержка обновления информации, которая может доходить до полугода.

2) Система проверки “За честный бизнес” (zachestnyibiznes.ru)

Здесь можно отметить более точную информацию по финансовой отчетности, отображение риска налоговой проверки и индекс надежности по рекомендациям Центробанка. Однако проблема со своевременным обновлением данных также присутствует, а в бесплатной версии нет расшифровки оценки надежности, как в других сервисах.

3) Справочно-аналитическая система СПАРК (spark-interfax.ru)

Бесплатная версия СПАРК довольно ограничена, но с полноценным доступом эта система может стать полноценным инструментом проверки при приобретении платной версии.

4) Банковские сервисы по проверке контрагентов

Банки предоставляют бесплатный и качественный инструмент для оценки организаций. Кроме того, ФНС РФ и Центробанк рекомендуют запрашивать в банках подобные проверки контрагентов перед заключением договора. Дело в том, что банки обязаны по 115-ФЗ контролировать легальность клиентских операций и имеют право ограничивать доступ к счетам. Получая отчет о контрагенте в банках своего обслуживания, появляется четкое понимание о высоких рисках блокировки счетов при проведении транзакций с неблагонадежным, по мнению банка, контрагентам. Если происходит ситуация, когда банк в своем отчете определил контрагента как надежного, но впоследствии заблокировал счет по причине

подозрительных операций с таким партнером, то само первоначальное положительное заключение банка становится инструментом для переговоров по снятию блокировок и доказательством проявления должной осмотрительности.

Дополнительные государственные сайты для проверки контрагентов:

1) Сайт ГИР БО (bo.nalog.ru)

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности предоставляет доступ к финансовым результатам, движению денежных средств и бухгалтерской отчетности за прошлые года.

2) Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (bankrot.fedresurs.ru)

На этом онлайн-сервисе можно проверить наличие открытой процедуры банкротства контрагента.

3) Банк данных исполнительных производств (fssp.gov.ru/iss/ip)

База данных для проверки наличия открытых или закрытых исполнительных производств по юридическим и физическим лицам с указанием таких деталей, как дата начала и окончания исполнительного производства, данные о должнике, сумма взыскания и др.

4) Картотека арбитражных дел (kad.arbitr.ru)

Через картотеку можно проверить наличие у контрагента дел из арбитражных судов, узнать их детали и статус.

Дополнительные неофициальные источники информации для логистического бизнеса:

1) Сайт АТИ, рейтинг и антирейтинг компаний и список недобросовестных партнеров (ati.su)

АТИ — это крупнейшая биржа и экосистема сервисов для рынка грузоперевозок России. Благодаря отзывам и рекомендациям участников формируется рейтинг и антирейтинг перевозчиков, экспедиторов и грузовладельцев. АТИ открыто и подробно дает обоснование выставленным рейтингам компаний. Комбинация аналитики от биржи и реальным отзывам других участников рынка делает этот источник информации максимально полезным для проверки контрагентов.

5) Форум TKS.ru (forum.tks.ru)

Это таможенный форум, привлекший более 130 тыс. участников внешнеэкономической деятельности. Ценность для проверки представляет раздел “Отзывы о компаниях”, где можно найти положительные или отрицательные комментарии о таможенных брокерах, складских операторах, грузовладельцах и грузоотправителях. Полезным будет поиск по ИНН или названию контрагента по всем темам форума.

Итак, третий этап проверки российских компаний заключается в изучении дополнительных государственных и частных источников

информации о контрагенте. Список таких сервисов может быть довольно многочисленным. В этой статье автор представил оптимальный, по его мнению, набор.

Отчеты из первой и второй группы сервисов, т.е. из частных сервисов с официальными источниками и непосредственно государственных первоисточников, необходимо сохранять в качестве подтверждения проявления должной осмотрительности при выборе партнеров для налоговой службы. Снимки экранов или отчеты из третьей группы — специализированных логистических и таможенных форумов, не принимаются проверяющими органами, т.к. это мнения других участников рынка, а не официальные подтвержденные факты.

На основе проведенного анализа благонадежности и финансовой устойчивости из трех этапов, а также по факту предоставления полного пакета документов компании, принимается решение о дальнейшем сотрудничестве. Несмотря на основные рекомендации, существуют способы минимизации рисков при работе с агентами, которые не смогли полноценно выполнить все критерии. Например, если компания существует менее трех лет, и при этом у нее нет других “красных флагов” в отчете, то сотрудничество с ней можно организовать на основе постоплаты, если это поставщик услуг, и предоплаты, если это клиент.

2. Порядок проверки при работе с зарубежными контрагентами

В бизнесе международных грузоперевозок, конечно, участвуют и иностранные контрагенты, с которыми необходимо заключать договора и проводить расчеты. В случае возникновения разногласий привлечь такого агента будет сложнее и дороже. Поэтому проверка зарубежных контрагентов также должна быть организована должным образом несмотря на то, что налоговая служба этого не требует.

Сложность проверки заграничных юридических лиц заключается в том, что необходимо знать не только источники и сайты, где можно получить информацию, но и понимать нюансы оформления запросов и правильной интерпретации результатов с учетом локальной специфики.

Для начала проверки необходимо знать название компании и национальный идентификационный номер или номер налогоплательщика (TIN - tax identification number). Автор статьи предлагает провести проверку в следующем порядке:

1) Международные логистические ассоциации;
2) Национальные реестры страны партнера;
3) Заключения международных кредитно-рейтинговых агентств.

Причина доверия к международным логистическим ассоциации заключается в их строгом протоколе вступления. Как правило, для вступления два или три текущих члена ассоциации должны порекомендовать новую компанию. Далее организация должна предоставить различные

подтверждающие документы об их деятельности. Также для поддержания статуса компания должна оплачивать ежегодные взносы в ассоциацию.

Основные международные логические ассоциации:

1) WCAworld (wcaworld.com) - более 11 тыс. партнеров в 195 странах мира;
2) FIATA (fiata.org) - International Federation of Freight Forwarders Associations - около 40 тыс. партнеров в 150 странах мира;
3) JCtrans (jctrans.net) - международная сеть, основанная в Китае, более 7 тыс. партнеров в 168 странах;
4) CIFA - China International Logistics and Freight Forwarders Association (zizhan.cifa-china.com) - китайская ассоциация с 600 партнерами.

Членство в одной или нескольких международных ассоциациях уже является положительным фактом по описанным выше причинам. Ассоциация также зачастую публикует дополнительную информацию о своих членах.

На втором этапе можно обратиться к торговому реестру страны по аналогии с российским ЕГРЮЛ. Федеральная налоговая служба России публикует список открытых иностранных баз данных зарубежных стран [9].

При поиске партнеров для крупных международных проектов рекомендуется пойти дальше и заказать комплексный отчет о компании в кредитно-рейтинговом агентстве, например, в Dun & Bradstreet, Standard & Poor's, Fitch Ratings.

Сам процесс проверки может состоять и из меньшего количества пунктов, например, только из первого. Чем крупнее компания и объем потенциальных транзакций, тем больше шагов рекомендовано пройти до старта взаимодействия. На практике автор чаще всего проверяет наличие членства в международных ассоциациях, и если компании там нет, то полностью отказывается от работы с таким партнером.

Результаты (Results):

Итак, в данной статье описана методика, по которой автор в своей профессиональной деятельности успешно проверяет российских и иностранных контрагентов в сфере международных грузоперевозок. Информация о компаниях, зарегистрированных в Российской Федерации, доступна в открытых официальных источниках. Кроме того, банки и независимые частные сервисы предлагают свои качественные аналитические продукты по проверке компаний, основанные на требованиях государственных регуляторов и официальной информации из первоисточников. При наличии большого разнообразия автор выделяет три основные группы источников информации и определяет порядок, в котором необходимо их проверять. Дополнительно, автор дает рекомендации по тому, на что необходимо обращать внимание в отчетах. Для иностранных компаний в сфере логистики также даны рекомендации по методу проверки, а также указаны основные источники и порядок их проверки.

Выводы (Conclusions):

Важность проверки контрагентов определена не только требованием регуляторов, но и высокими финансовыми и репутационными рисками компании.

Исходя из содержания статьи можно сделать вывод, что проверка российских контрагентов фактически может быть делегирована коммерческим сервисам. Однако автор настоятельно рекомендует первым шагом самостоятельно проверить выписку из ЕГРЮЛ, т.к. именно она содержит достоверные и актуальные данные и является первоисточником основной информации о компании.

Поиск информации о зарубежных контрагентах значительно усложняется. В случае операционной каждодневной работы, автор предлагает оптимизировать временные и денежные затраты и проверять контрагента по его участию в респектабельных профильных международных ассоциациях. Если невыполнение или некачественное выполнение услуги грозит значительными финансовыми потерями и репутационным ущербом, то в этом случае стоит делегировать проверку профессионалам — международным кредитно-рейтинговым агентствам.

Крайне важно понимать, что проверка — это не разовое мероприятие перед заключением договора. При постоянной работе с контрагентом рекомендуется проверять его раз в шесть месяцев или не реже одного раза в год. За 6-12 месяцев у компании может измениться финансовое положение, начаться процесс банкротства или судебных разбирательств с другими компаниями. Поэтому необходимо регламентировать процесс проверки и назначить ответственное лицо, которое будет его инициировать, контролировать и документировать по всем правилам.

Список литературы:

1. Rusprofile / Отчет ООО “ТВЕ”. URL: https://www.rusprofile.ru/id/11565748 (дата обращения: 09.01.2023).
2. Акатьева М.Д. Осмотрительность и осторожность при выборе контрагентов: теоретические и практические аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2014. №16 (310). С.23-31.
3. Делькина А.Г. Процесс проверки контрагентов как важный элемент комплаенс // Вестник евразийской науки. 2021. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-proverki-kontragentov-kak-vazhnyy-element-komplaens (дата обращения: 09.01.2023).
4. Пантелеева М.А., Пантелеева О.Б. Алгоритм проверки контрагентов на благонадежность в соответствии с требованиям налоговых органов // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 4-2(27). С. 169-174.
5. Прасолов В.И., Богуславская А.А. Совершенствование методов проверки контрагентов в целях повышения уровня экономической

безопасности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 8(114). С. 3.
6. СБИС / Информация о контрагентах: источники и правомерность использования. URL: https://sbis.ru/help/partner/source (дата обращения: 09.01.2023).
7. СБИС / Отчет ООО “ТВЕ”. URL: https://sbis.ru/contragents/6025051128/780601001 (дата обращения: 09.01.2023).
8. Серебряник И.А., Золотухина Д.М. Проверка контрагентов: дополнительные возможности для бизнеса // Дискуссия. 2016. №11 (74). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proverka-kontragentov-dopolnitelnye-vozmozhnosti-dlya-biznesa (дата обращения: 09.01.2023).
9. Федеральная налоговая служба России / Открытые базы данных иностранных государств. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/inttax/oppintevasion/obdig/ (дата обращения: 09.01.2023).
10. Федеральная налоговая служба России / Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде. URL: https://egrul.nalog.ru/index.html (дата обращения: 09.01.2023).

История становления и трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ после распада СССР

Сенников Павел Андреевич
аспирант Уральского государственного экономического университета,
Россия, г. Екатеринбург
Плахин Андрей Евгеньевич,
доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства Уральского государственного экономического университета,
Россия, г. Екатеринбург

The history of the formation and transformation of the procurement activities of commercial enterprises of the Russian Federation after the collapse of the USSR

Sennikov Pavel Andreevich
postgraduate student of the Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg
Plakhin Andrey Evgenyevich,
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship of the Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg

Аннотация

В данной статье рассматривается история становления и трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации после распада СССР. В процессе исследования были выделены основные подходы к периодизации процесса трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ и обозначены их этапы и особенности. В заключение данной статьи сделан вывод о скорости трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий в современных условиях, а также обозначено направление будущих трансформаций.

Ключевые слова: трансформация закупочной деятельности, коммерческие предприятия, особенности подходов.

Annotation

This article examines the history of the formation and transformation of the procurement activities of commercial enterprises of the Russian Federation after the collapse of the USSR. In the course of the study, the main approaches to the periodization of the process of transformation of the procurement activities of commercial enterprises of the Russian Federation were identified and their stages and features were identified. In conclusion, this article concludes about the speed of

transformation of the procurement activities of commercial enterprises in modern conditions, and also outlines the direction of future transformations.
Keywords: transformation of procurement activities, commercial enterprises, features of approaches.

История становления закупочной деятельности коммерческих предприятий в Российской Федерации началась в девяностые годы прошлого века. До 1991 года на территории СССР действовала политика тотального монопланирования, которая не принимала во внимание индивидуальные потребности и не учитывала фактические статистические данные каждого, отдельно взятого, предприятия. Простыми словами, до 1991 года, на территории СССР, практически полностью отсутствовала конкуренция между предприятиями, ведь все предприятия, так или иначе, частично или полностью принадлежали государству, а соответственно закупочная деятельность не отделялась от бытовой – хозяйственной деятельности. [6]

В современной литературе описано множество подходов к периодизации процесса трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ. При этом, самыми часто используемыми подходами к периодизации считаются подход Й. Бербнера и А. Ермолова и подход А.Н. Короля.

Согласно исследованиям Й. Бербнера и А. Ермолова процесс трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ можно разделить на три этапа, а именно на: становление системы материально технического снабжения; переходный период; выход на международный уровень. Изобразим данные этапы в таблице 1. [5]

Таблица 1.

Этапы процесса трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ по Й. Бербнеру и А. Ермолову

№ п.п.	Название этапа по Й. Бербнеру и А. Ермолову	Краткая характеристика этапа трансформации закупочной деятельности
1	Становление системы материально технического снабжения	На данном этапе происходит децентрализация и упразднение плановой политики. На смену государственной плановой политики приходит частная.
2	Переходный период	Происходит стремительное развитие коммерческих отношений, а также укрепление законодательной базы относительно закупочной деятельности
3	Выход на международный уровень	Данный этап предполагает обширную торговую деятельность на мировом рынке

В свою очередь, А.Н. Король разделил процесс трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации на следующие этапы: плановое материально – техническое снабжение; хаос; развитие; зрелость. На рисунке 1 обозначим временные рамки этапов процесса трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ, согласно А.Н. Королю. [1, с.122]

Рисунок 1.
Временные рамки этапов процесса трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ, согласно А.Н. Королю

Такой этап, как плановое материально – техническое снабжение характерен для закупочной деятельности предприятий, существующей до 1991 года. Закупочная деятельность коммерческих предприятий, как отдельное направление деятельности компаний, сформировалось в РФ только в 1991 году, до этого момента, снабжение коммерческих предприятий осуществлялось на основе государственной плановой экономики, которой характерны такие черты, как: осуществление закупочной деятельности в рамках государственной плановой политики; ограниченость в выборе контрагентов; практически полное отсутствие конкуренции.

Значимым шагом к переходу от плановой закупочной деятельности коммерческих предприятий к рыночным взаимоотношениям стал указ Президента РСФР Б. Н. Ельцина. Указ под номером 143, который был издан 15 октября 1991 года «О хозяйственных связях и поставщиках продукции и товаров в 1992 году» упразднил централизацию и плановую политику по отношению к закупочной деятельности коммерческих предприятий, а также ликвидировал действующие на тот момент принудительные механизмы торгово – экономических взаимоотношений по отношению к заключению и расторжению контрактов на государственную и коммерческую закупочную деятельность. [5]

В свою очередь, этап именуемый хаосом соответствует закупочной деятельности коммерческих предприятий с 1991 года до 1999 года. Именно в девяностых годах, в связи с распадом СССР, на смену фондовому распределению материальных ресурсов, жесткой регламентации поставок товаров и отсутствия инициативы со стороны предпринимателей, пришла эпоха рыночных взаимоотношений. Данная эпоха характеризуется такими показателями, как: свободой выбора контрагентов; равноправием партнеров; большим выбором поставщиков; относительной свободой ценообразования;

здоровой конкуренцией среди поставщиков и потребителей; инициативностью и свободой выбора при закупке товара или услуг. [3, с. 314]

Данный этап был назван хаосом по причине того, что выход из государственной плановой политики и стремительное развитие предпринимательской деятельности на территории РФ, в девяностых годах двадцатого века, позволило закупочной деятельности коммерческих предприятий развиваться стремительными темпами, однако, большинство коммерческих предприятий не знали, как организовать собственную закупочную деятельность, так как многие годы они полагались, в данном вопросе, на государство.

Следующий этап, именуемый развитием, длился с 2000 года по 2005 год. Данный этап включал в себя как стремительную трансформацию закупочной деятельности коммерческих предприятий РФ, так и закрепление основной законодательной база, относительно данного направления. Именно на данном этапе формируются прочные связи между контрагентами и участниками закупочной деятельности. Формируется и стремительно развивается современный рынок товаров и услуг.

В свою очередь, последний этап, этап зрелости, который начался в 2006 году и длится до настоящего момента подразделяется автором на две значимых ступени. Первая ступень зрелости коммерческих предприятий подразумевает: развитую закупочную систему; налаженную систему управления закупочной деятельностью и профессионализм сотрудников. Вторая ступень зрелости, помимо вышеперечисленных пунктов включает в себя цифровизацию большинства процессов закупочной деятельности и логистизацию закупочной деятельности.

По мнению А.Н. Короля, на данный момент, Россия находится на первой ступени зрелости коммерческих предприятий. Как отмечает автор, для перехода на вторую ступень зрелости России не хватает научных и теоретических исследований, которые могли бы помочь решить практические задачи, а также серьезная нехватка специалистов в области закупочной деятельности.

Изучив основные подходы к периодизации процесса трансформации и обозначив особенности каждого из представленных подходов, а также рассмотрев историю становления и трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации после распада СССР, можно сделать вывод, что процесс трансформации закупочной деятельности Российской Федерации – это очень сложный процесс, который требует комплексного подхода к закупочной деятельности коммерческих предприятий в целом. На данный момент в России наблюдается значительная нехватка научных исследований относительно процессов, связанных с закупочной деятельностью.

Основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод, что процесс трансформации закупочной деятельности коммерческих предприятий не стоит на месте и уверенно движется вперед. К примеру, на данный момент,

наблюдается стремительное развитие цифровых технологий в области закупочной деятельности коммерческих предприятий, а также исследователями отмечается значительный прогресс по отношению к логистизации закупочной деятельности данных предприятий.

Список литературы

1. Король А.Н. Пути совершенствования управления закупками / А.Н. Король // Вестник ТОГУ. – 2018. – №2(9). – С.119-132.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Котлер Ф., Келлер К.Л. Пер. с англ. – 12-е изд. - СПб.: Питер, 2020. – 816 с.

3. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: пер. с англ. 6-е изд / Лайсонс К.Джиллингем М.. М.: Инфра-М, 2020. – 510 с.

4. Модель зрелости закупок. Анализ функции закупок в российских компаниях / Х. Полиньски – М., KPMG, 2021. – 324 с.

5. Реформа закупок: первые шаги. Опыт российских компаний / Вестник McKinsey, номер 23, 2021.

6. Снабженческая революция / Вестник McKinsey, номер 4, 2020.

Интеллектуальная собственность как экономическая категория

Intellectual property as an economic category

Гандилян Гаяне Сейрановна,
студентка магистратуры Высшей школы экономики и бизнеса Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия
Научный руководитель: Прогунова Лада Викторовна,
к.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и таможенного дела Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия
Gandylyan Gayane Seiranovna,
Graduate student of the Higher School of Economics and Business of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
Scientific supervisor: Progunova Lada Viktorovna,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of International Business and Customs Affairs of the Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Аннотация: При высокой конкуренции на локальных и международных рынках предприятия стоят перед необходимостью формировать новые и инновационные конкурентные преимущества, в которых интеллектуальные ресурсы получают особую роль как носители потенциально полезных свойств, правильное применение которых позволит получить успех. Интеллектуальной собственностью можно распоряжаться двумя способами: использовать в собственном производстве или передавать права на нее рыночным игрокам и введением в коммерческий оборот сделать объектом рыночных отношений.

Ключевые слова: результат интеллектуальной деятельности, объект интеллектуальной собственности, нематериальный актив, интеллектуальный капитал, передача прав, лицензирование, франчайзинг.

Abstract: With high competition in local and international markets, enterprises face the need to form new and innovative competitive advantages in which intellectual resources play a special role as carriers of potentially useful properties, the correct application of which will allow them to succeed. Intellectual property can be disposed of in two ways: to use it in its own production or transfer the rights to it to market players and to make it an object of market relations by introducing it into commercial circulation.

Keywords: result of intellectual activity, object of intellectual property, intangible asset, intellectual capital, transfer of rights, licensing, franchising.

Развитие рыночного института, в том числе международного, повлекло за собой появление потребности в правовом обеспечении собственности, созданной в результате интеллектуальной деятельности человека. Знания приобрели форму невещественных активов и стали выступать в качестве факторов производства, влияющих на развитие не только конкретных предприятий-собственников, но и государств, так как последние тоже являются субъектами международной торговли.

В связи с этим возникла необходимость в признании исключительных прав и полномочий участника рыночных отношений в использовании соответствующего продукта интеллектуального труда в течение определённого срока. Под исключительным правом нужно понимать совокупность прав на распоряжение результатом интеллектуального труда по своему усмотрению любым не противоречащим законодательству той или иной страны образом и на запрещение такого использования другим лицам.

Так был введен в оборот термин «интеллектуальная собственность», отражающий право собственности на информацию, возникшую в результате мыслительной деятельности создателя и получившую при выходе на рынок экономическую ценность.

На рисунке 1 представлены объекты интеллектуальной собственности:

Рис. 1. Классификация объектов интеллектуальной собственности

Источник: составлено автором на основании данных Всемирной организации интеллектуальной собственности

Права на объекты интеллектуальную собственность существуют в виде:

- личных неимущественных прав, непередаваемых и неотчуждаемых, сохраняющих связь между создателем и его произведением или изобретением;
- имущественных прав, позволяющих владельцу пользоваться продуктом интеллектуального труда и распоряжаться им таким образом, чтобы получить финансовое вознаграждение.

Отсюда мы видим, что понятие «объект интеллектуальной собственности» не только отражает правовую сторону владения результатами интеллектуального деятельности, но также имеет экономическое содержание. Экономическая суть интеллектуальной собственности – о пользовании, распоряжении и коммерческом обороте результатов интеллектуального труда.

Интеллектуальная собственность на уровне организации является потенциальным источником получения прибыли, так как подразумевает использование объекта в процессе производства, участие в распределении и обмене через присвоение части дохода от реализации произведенного продукта в соответствии с долей вложенных факторов производства.

Для предпринимателя инвестиционная собственность является капиталом, приносящим ему дополнительную прибыль посредством способностей новых знаний увеличить эффективность ведения бизнеса. Это значит, что собственник бизнеса получает конкурентное преимущество. Данный фактор особенно важен на сегодняшний день в связи с динамикой постиндустриального общества на придание доминирующего значения информации и сопутствующим ей продуктам и увеличение значения невещественных средств производства. Также управление экономической ценностью объекта интеллектуальной собственности требует определенной квалификации менеджмента, что тоже отражает текущие тенденции развития компаний.

Объекты интеллектуальной собственности на предприятии многообразны по своим характеристикам, в том числе, по характеру использования в производственном процессе, по влиянию на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Говоря об интеллектуальных объектах, которые приносят доход за счет их внедрения в эксплуатацию, стоит упомянуть о такой категории ресурсов на учете компаний, как нематериальные активы (НМА). Это собственность невещественной формы, способная использоваться больше 12 месяцев и в будущем принести доход. Согласно законодательству РФ отнести к НМА организация может произведения науки, литературы и искусства, компьютерные программы, запатентованные изобретения и полезные модели, достижения селекции, секреты производства (ноу-хау); товарные знаки и знаки обслуживания.

На рисунке 2 представлены различия и пересечения между понятиями интеллектуальной собственности, промышленной собственности и НМА:

Рис. 2. Соотношение понятий «интеллектуальная собственность», «промышленная собственность» и «нематериальные активы»

Источник: Омельянюк Г.Г., Гулевская В.В., Савенко А.С. Классификация объектов интеллектуальной собственности для целей судебной экспертизы // Теория и практика судебной экспертизы. 2019. Том 14. № 1. 10 с.

В область под номером 1 входят признанные в виде НМА объекты, не относящиеся при этом к промышленной собственности и, как следствие, к интеллектуальной собственности в целом (например, деловая репутация). Во втору область входят объекты, отнесенные к НМА и являющиеся интеллектуальной собственности, но не относящиеся к промышленной собственности (например, объекты, охраняемые авторским правом). К области 3 относятся признанные как НМА объекты, являющиеся промышленной собственностью (например, запатентованный способ решения технической задачи). В 4 области объекты промышленной собственности, не являющиеся НМА (например, фирменное наименование). В области 5 находится противодействие недобросовестной конкуренции, являющееся объектом промышленной собственности. К последней области принадлежат результаты интеллектуального труда, не относящие к промышленной собственности и НМА (например, объекты смежного права).

Стоит рассмотреть потенциальную полезность различных форм интеллектуальной собственности для предпринимателя.

Запатентованные изобретения и полезные модели дают предпринимателю экономическое преимущество, которое достигается за счет возможности повышения технологичности самого процесса производства, создания и внедрения на рынок нового продукта, продукта с новыми

свойствами, полученными благодаря оригинальной методике производства (например, патент на способ ферментации кофейных зерен, патент на микропроцессоры и т.д.).

Технологические знания, решение и процессы, не охраняемые патентным правом (ноу-хау) частично или полностью являющиеся конфиденциальными, также приносят руководству компании коммерческую выгоду благодаря тому, что эти навыки и сведения используются в управленческих, технических, производственных и иных областях хозяйственной деятельности.

Также для организации очень важна регистрация промышленных образцов изделий, обеспечивающая охрану соответствующих творческих компонентов, способных обеспечить продукту рыночных успех. Это связано с тем, что эстетическая привлекательность товара является немаловажным фактором при его выборе потребителей, особенно если остальные характеристики одного продукта у разных продавцов схожи.

Промышленная собственность в форме средств индивидуализации содержит в себе ресурс для потенциального увеличения прибыли посредством того, что является для потребителя источником коммерческой информации о компаниях, их товарах и услугах. Узнаваемость брендов, отношение к ним на рынке со сторону покупателей, сформированное на основании заработанной репутации, определяет масштаб клиентской базы, успех вывода на рынок новых продуктов и/или расширения ниши. Благодаря маркетингу товарные знаки встречаются потребителям на каждом шагу и являются неотъемлемой частью делового мира.

Так, товарные знаки выполняют для предприятия следующие функции:

1. Отличают товары и услуги от разных компаний, помогая идентифицировать их покупателям, которым уже известны наименования/изображения/логотипы брендов, например, по рекламе.
2. Сообщают информацию о конкретной, необязательно известной покупателю, фирме на рынке.
3. Информируют о неизменном качестве товаров или услуг под соответствующим знаком, за которое отвечает производитель.
4. Способствуют продвижению на рынке и продаже товаров и услуг, стимулируют продажи, являясь способом коммуникации с потребителями. В связи с этим товарные знаки должны быть грамотно составлены с маркетинговой точки зрения, чтобы пробуждать интерес и внушать потенциальным клиентам доверие.

Похожей функцией коммуникации с клиентом обладают географические указания и фирменные наименования. Первые указывают потребителю на место происхождения товара, которое обладает определенными характеристиками, влияющими на качество и, как следствие, востребованность и конкурентоспособность товара. Вторые дают преимущества при наличии у компании заработанной хорошей репутации

либо благодаря эффективным маркетингу и рекламе, помогающим потенциальным потребителям запомнить фирму или бренд.

Система интеллектуальной собственности, подразумевающая защиту прав на владение и распоряжение относящихся к ней объектов, охрану внутренней и засекреченной коммерческой информации компаний подразумевают обеспечение честной и добросовестной конкуренции между ними, что является принципом рыночной экономики и ценностью для всех ее участников.

На рынке интеллектуальная собственность как экономическая подразумевает отношения по владению, пользованию и распоряжению правами на результаты интеллектуального труда и творческой деятельности – иными словами, систему экономических отношений между рыночными субъектами. Это означает, что объекты интеллектуальной собственности могут выступать на рынке в качестве товара, иметь стоимостную оценку (рыночную стоимость), быть предметом сделок в рамках определенного законодательства.

Практика показывает, что экономические субъекты могут передавать и присваивать интеллектуальные ценности в форме:

1. Потребительских благ (для удовлетворения текущих потребностей в знаниях, культурной и инновационной познавательной деятельности). Так в последние годы источником для существенной части доходов развитых стран торговля результатами интеллектуального и творческого труда (кинематограф, лекарственные препараты и пищевые добавки, интегральные микросистемы, экологически чистые и экономичные технологии и т.д.).
2. Капитальных благ для удовлетворения производственных потребностей. Например, покупка юридическим лицом у физического лица прав на запатентованное вторым изобретение.

Граница между описанными выше двумя формами не жесткая, наоборот, характерны переходы благ из одной группы в другую исходя из окружающих факторов. Например, компьютерные программы и продукты для ЭВМ могут выступать как в форме потребительских, так и капитальных благ.

Распоряжение продуктом интеллектуальной деятельности таким образом, чтобы получать от него доход и выгоду, называется его коммерциализацией. От продажи и оказания обычных товаров и услуг коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности отличают три основных черты (в том числе характеризующие рынок интеллектуальной собственности как таковой):

- из-за принципа новизны объекта его сложнее продвигать на рынке, что требует больше затрат на рекламу и маркетинг;
- сложнее проводить расчеты по договорам и определить рыночную стоимость объекта;
- сделки заключаются не через стандартный договор купли-продажи, а через контакт по передаче прав.

На практике чаще всего передача прав происходит по договору отчуждения, по лицензионному контракту или франчайзинговой сделке.

При использовании договора об отчуждении для произведений, охраняемых авторским правом, автор передает другому лицу исключительное право на использования предмета сделки в полном объеме, однако само право авторства (неимущественное право) не передается – автором произведения считается тот, кто его создал с момента создания объекта интеллектуальной собственности.

При заключении договора отчуждения для объектов промышленной собственности правообладатель передает свое право в полном объеме третьей стороне, иными словами, продает патенты, товарные знаки и ноу-хау. Важно отметить, что передача товарных знаков ограничивается, если это приведет к введению потребителя в заблуждение относительно товара и его производителя. Также запрещено отчуждение прав на фирменные наименования и географические указания.

В отличие от договора отчуждения, где после передачи права первоначальный владелец теряет возможность дальнейшего распоряжения объектом (в том числе заключения договор с другими лицами), лицензионное соглашение может заключаться как с одним, так и одновременно с несколькими рыночными субъектами, а исключительное право на распоряжение результатом интеллектуальной собственности остается за лицензиаром.

Иными словами, лицензионное соглашение – это способ распоряжения исключительным правом, при котором лицензиар передает право на использование объекта интеллектуальной собственности на определенный срок, получая от лицензиата финансовое вознаграждение (паушальные платежи и/или роялти).

Так как охрана прав на продукты интеллектуальной деятельности носит территориальный характер, территория, на которую распространяется лицензионный контракт, не может быть шире территории правовой защиты объекта интеллектуальной собственности. Для передачи лицензии контрагенту из другой страны, владельцу объекта промышленной собственности нужно будет зарегистрировать его в соответствующем органе данной страны. Защита же неохраняемых специальными документами интеллектуальных ценностей, таких как ноу-хау, обеспечивается обязательствами, которые лицензиат берет на себя по условиям заключенного договора.

Коммерческая передача за рубеж интеллектуальной собственности выступает действенным механизмом выхода на новые иностранные рынки (особенно труднодоступные). Международные лицензионные соглашения позволяют рыночным игрокам:

- привлекать инвестиции,
- приобретать участие в иностранных предприятиях (например, через участие в капитале),

- экономить на НИОКР благодаря трансферу результатов научно-технических разработках.

Существует альтернативная форма переуступки прав интеллектуальной собственности – франчайзинг, представляющий собой взаимовыгодную сделку, по которой франчайзи (покупатель франшизы) получает от франчайзера (продавца франшизы) право по ведение бизнеса по модели последнего за определенную плату. Франчайзинг подразумевает передачу новым партнерам сети бизнес-концепцию, знания, маркетинговые инструменты, интеллектуальные решения, технологии производства, в том числе ноу-хау, разноплановую коммерческую конфиденциальную информацию и т.д. Данная форма сделки предусматривает осуществление в обязательном порядке переуступки прав пользования средствами индивидуализации (товарным знаком, знаком обслуживания, фирменным наименованием и т.д.). Так как средства индивидуализации служат для потребителя важным маркером репутации бренда, франчайзи необходимо придерживаться стандартов качества, заложенных в концепцию бренда франчайзером. На Западе деловая репутация (goodwill) рассматривается как нематериальный актив, так как формирует рыночную стоимость бренда и, как следствие, влияет на уровень прибыли.

Международный франчайзинг подразумевает создание компанией франчайзинговой сети за рубежом через заключение соглашений с иностранными франчайзи. Он особенно характерен для известных и брендов и крупных корпораций. Развитие сбытовой сети таким образом позволяет расширять предпринимательскую деятельность, охватывать новые рынки без дополнительных затрат, популяризировать бренд, а также осуществлять трансфер инновационных идей и технологий. Не только франчайзи получает доступ к интеллектуальному капиталу – он сам тоже может обладать ценными результатами НИОКР, которые будут внедрены в промышленную деятельность компании и дадут франшизе на рынке конкурентное преимущество.

После рассмотрения наиболее популярных форм передачи прав на интеллектуальную собственность нужно отметить, выбор наиболее оптимального варианта определяется самими владельцем. В любом из случаев, интеллектуальная собственность будет восприниматься в качестве фактора сотрудничества предприятий в разных сферах и областях. Совместное владение интеллектуальным капиталом становится все более распространенным в наши дни. В него вкладывают средства разнообразные рыночные субъекты: от частных бизнесменов до общественных фондов и муниципальных органов. В результате все эти субъекты становятся собственниками результатов интеллектуальной деятельности и получают право рассчитывать на получение доходов в той мере, в какой они принимают в капитале финансовое и трудовое участие.

Список литературы

1. Близнец И. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. Учебник. М.: Проспект, 2020. 896 с.
2. Гандилян Г.С. Франчайзинг как эффективная форма ведения бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. №4. 2022.
3. Омельянюк Г.Г., Гулевская В.В., Савенко А.С. Классификация объектов интеллектуальной собственности для целей судебной экспертизы // Теория и практика судебной экспертизы. 2019. Том 14. № 1.
4. Скворцова В.А. Интеллектуальная собственность: экономическая трактовка // Известия ПГПУ. Общественные науки. №2. 2006. С. 49-53.
5. WIPO [Электронный ресурс] Всемирная организация интеллектуальной собственности URL: https://www.wipo.int/portal/ru
6. ГРАДИУМ [Электронный ресурс] Передача прав на объекты интеллектуальной собственности URL: https://legal-support.ru/information/blog/spory/peredacha-prav-na-obekty-intellektualnoi-sobstvennosti/
7. Прогунова Л. В., Низамутдинов Д. Н. Франчайзинг как эффективная бизнес-модель в продвижении товаров // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №2. С.74-80
8. Гренадерова М. В., Варжапетян Т.С. Особенности учета объектов интеллектуальной собственности в России //Актуальные вопросы современной экономики. - 2020.- №10.- С. 452-458

УДК 658.8

Роль брендинга в маркетинговой деятельности предприятия (на примере российской компании ПАО «СБЕРБАНК»)

Крейцберг Анастасия Алексеевна, студент
2 курс, факультет «Реклама и связи с общественностью»
Российский государственный гуманитарный университет
Россия, г. Москва
Научный руководитель:
Абаев Алан Лазаревич доктор экономических наук, доцент,
заведующий Кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы,
профессор, декан Факультета рекламы и связей
с общественностью Российский государственный гуманитарный
университет, Россия, г. Москва

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие брендинга, характеристики брендинга, основные виды и методики создания бренда. Сущность брендинга, который ориентирован на создание и продвижение бренда, заключается в добавлении ценности товарным предложениям. В условиях жесткой конкуренции компаний и продукции на бренд возлагается функция путеводителя, способного помочь определиться с принятием решения при покупке. Искусство создавать и продвигать торговую марку имеет высокую ценность для формирования лояльности потребителя. На примере компании ПАО «Сбербанк» в статье будет изучена роль брендинга в развитии маркетинговой деятельности организации.

Ключевые слова: брендинг, ребрендинг, формирование бренда, PR, маркетинг, позиционирование.

The role of branding in the marketing activities of the enterprise (on the example of the russian company Sberbank PJSC).

Kreutzberg Anastasia Alekseevna, student
2nd year, Faculty of Advertising and Public Relations
Russian State University for the Humanities
Russia, Moscow,
Scientific supervisor:
Abaev Alan Lazarevich Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Integrated Communications and Advertising,
Professor, Dean of the Faculty of Advertising and
Public Relations, Russian State University for the Humanities, Russia,
Moscow

Annotation

This article discusses the concept of branding, the characteristics of branding, the main types and methods of brand creation. The essence of branding, which is focused on creating and promoting a brand, is to add value to product offerings. In conditions of fierce competition between companies and products, the brand is entrusted with the function of a guide that can help determine the decision when buying. The art of creating and promoting a trademark has a high value for forming consumer loyalty. Using the example of Sberbank PJSC, the article will examine the role of branding in the development of the organization's marketing activities.

Keywords: branding, rebranding, brand formation, PR, marketing, positioning.

Под брендингом подразумевается деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товара, основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов стимулирования сбыта и других элементов маркетинга, объединенных определенной идеей и фирменным стилем, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ (бренд-имидж) [3].

Основными характеристиками бренда являются:

- содержание бренда;
- функциональные и эмоциональные ассоциации;
- визуальный образ бренда;
- словесный товарный знак;
- сила бренда или уровень известности марки;
- стоимость бренда;
- степень продвинутости бренда;
- степень вовлеченности марки в целевой аудитории [4].

Среди основных видов брендинга выделяют *персональный брендинг, брендинг компании, политический брендинг, товарный брендинг.*

1. *Персональный брендинг.* Это продвижение медийной личности и формирование его имиджа. Примерами личных брендов выступают дизайнер Артемий Лебедев, медиамагнат Марк Цукерберг, телеведущая Ксения Собчак.
2. *Брендинг компании.* Это продвижение целостного восприятия внутри компании через ее культуру, философию, миссию и бренд.
3. *Политический брендинг.* Это процесс создания и позиционирования уникального образа политической партии, политика или политического движения.
4. *Товарный брендинг*. Задача товарного брендинга — выделить товар среди конкурентов. Основной акцент здесь делается на дизайне упаковки, разработке логотипа, а также на идеологии и стилистике продукта, то есть на брендбуке.

5. *Географический брендинг*. К географическому брендингу относят создание привлекательного образа страны, города или иной местности. Главная цель — привлечь туристов или инвестиции с помощью достопримечательностей, уникального географического положения и исторической значимости. Примерами могут быть священный город Мекка, морские курорты Турции и культурная столица России Санкт-Петербург.

6. *Брендинг в искусстве*. Это продвижение книг, фильмов, музыкальных групп, картин, а также их авторов, то есть писателей, художников и музыкантов.

7. *Брендинг услуг*. Представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание и продвижение уникального образа бренда услуг. Такой брендинг наиболее часто применяется на начальном этапе запуска на рынок новых сервисных продуктов [5].

Создавая эффективный брендинг, компания формирует нематериальные активы, которые впоследствии ложатся в основу ее финансового развития. Грамотное выстраивание брендинга может обеспечить не только длительное преимущество товара перед конкурентами на рынке, но и лояльность целевой аудитории, доверие к бренду.

Разнообразные методики, процессы, инструменты и стратегии интегрируются в комплекс маркетинга, что позволяет удовлетворить потребности клиентов. Рассмотрим две методики разработки бренда.

1.Методика разработки бренда «Колесо бренда» (Brand Wheel).

Данная методика разработана сотрудниками британского рекламного агентства Bates Worldwide. Она рассматривает бренд как совокупность 5 «оболочек», вложенных одна в другую, детально описывая и систематизируя все аспекты взаимодействия бренда и потребителя.

«Колеса бренда» включает следующие элементы:

- Атрибуты: Что представляет собой бренд?
- Преимущества: Что бренд делает для потребителя? Какой физический результат от использования бренда он получит?
- Ценности: Какие эмоции потребитель испытывает при использовании бренда?
- Индивидуальность: Если бы бренд был человеком, кем бы он был?
- Суть: Ядро бренда. Центральная идея, предлагаемая потребителю [4].

(Наглядно «Колесо бренда» можно рассмотреть на Рисунке 1).

Рисунок 1. «Колесо бренда».

1. Методика создания бренда В. Балашова.

Это наиболее распространенная и структурированная методика, используемая при рассмотрении теории о создании бренда.

Согласно данному подходу, первым этапом создания бренда является его позиционирование на рынке (Brand Positioning), то есть место, которое бренд занимает на рынке по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия. [4].

Чтобы разработать бренд и хорошо определить его позиционирование, необходимо ответить на 4 ключевых вопроса:

1. *Для кого? – целевая группа потребителей, для которой создается бренд;*
2. *Зачем? – выгода потребителя от приобретения данного бренда;*
3. *Для чего нужен этот бренд?;*
4. *Против какого конкурента?*

После этого необходимо выявить стратегию бренда, которая включает в себя определение целевой аудитории, обещания (предложения), которой ей следует дать, доказательства ценности данного обещания и конечного впечатления от использования продукта.

Стратегия бренда позволяет установить методы, с помощью которых товар сделан, назван, классифицирован, упакован, выставлен и рекламирован.

Главная идея, лежащая в основе бренда, заключается в том, что продукт обещает потребителю определенные преимущества. Той же мысли необходимо следовать для разработки эффективной рекламной кампании того или иного бренда (методов, которые будут применяться для него).

Третий этап создания бренда – формирование идеи бренда**.** На данном этапе важно максимально четко определить целевую аудиторию, представить ее предпочтения, интересы, увлечения, ее внешний и внутренний облик, мысли.

Безусловно, самую большую роль и доминирующее значение при создании бренда играет разработка названия товара. После того, как название бренда определено, необходимо его предварительно протестировать. До выхода на рынок важно оценить отношение потребителей к различным вариантам названия марки, изображения и дизайна. Важно обратить внимание на степень эффективности коммуникации с целевой аудиторией: насколько эффективно она воспринимает его свойства, насколько важны ей предлагаемые преимущества [4].

Теперь перейдем к изучению роли брендинга в маркетинговой деятельности российской компании ПАО «Сбербанк».

Сбербанк, созданный в форме акционерного общества открытого типа в 1991 году, считается крупнейшим банком Росси, Центральной и Восточной Европе, находится в числе ведущих международных финансовых институтов. Учредителем компании является Центральный банк Российской Федерации.

Наименование компании «Сбербанк» было образовано в 1991 году, в нем полностью отражалась ее история. Ведь исторически «Сбербанк» является наследием сберегательных касс, существовавших во времена Российской Империи и СССР.

В декабре 2009 году Сбербанк начинает менять фирменный стиль. В новой концепции на смену корпоративному тёмно-зелёному цвету пришёл светло-зелёный. По мнению президента и председателя правления ПАО «Сбербанк» Германа Грефа, новый бренд был призван стать символом масштабных преобразований банка.

Новый логотип Сбербанка (Рисунок 3) был представлен в форме круга. Самая совершенная геометрическая фигура ассоциируется у клиентов с целостностью, завершенностью, символизирует слаженность работы учреждения и сохранность капитала. Однако, банк использует в своем логотипе не замкнутый круг, а развернутый вовне. Это позволило компании уйти от интерпретации замкнутого круга как закрытости от внешнего мира.

Для логотипа был выбран зеленый цвет – наиболее консервативный. Он символизирует надежность, стабильность, дружелюбие, здоровье и природу. Именно эти критерии зеленый цвет отражает в фирменном стиле Сбербанка.

Рисунок 3. Логотип ПАО «Сбербанк»

В своей миссии на первое место учреждение ставит мечты и желания своих клиентов, что, безусловно, вызывает доверие с их стороны. «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты», – так звучит миссия Сбербанка. В достижении высоких целей командой единомышленников заключается смысл и содержание деятельности крупнейшей из финансовых организаций России, которая играет важную роль в экономике страны.

Одно из главных преимуществ в позиционировании Сбербанка – серьезная поддержка со стороны государства. Это положительно сказывается на бренде компании: у аудитории складывается впечатление о надежном, современном, универсальном банке, у которого «за плечами долгая история». По результатам опросов, ассоциации, наиболее часто встречающиеся со словом «Сбербанк» — это деньги, кредит, банк, зеленый цвет. Еще: банкомат, сберкнижка, Россия, надежность, работа.

Если рассматривать бренд как человека, то на месте компании можно представить мужчину средних лет (35-45), имеющего высшее образование, со средним или высоким уровнем дохода. Он консервативен и выбирает бренды, проверенные временем.

Обобщая вышесказанное, можно сформировать личность бренда Сбербанка:

«Сбербанк»: вызывает ассоциации с историей, традициями, государственностью, надежностью; несет в своей идеологии месседж «всегда рядом», слова поддержки и ощущение защищенности; в виде круга и галочки визуализирует монеты, кошелек, копилку и символизирует надежность, щит, правильный выбор; в зеленом цвете ассоциируется с заботой и стабильностью; следует таким ценностям, как доверие, ответственность, порядочность, стремление к совершенству, высокие компетенции; относится к архетипу «Защитник, охраняющий сбережения людей страны».

Спустя 11 лет, в сентябре 2020 года, компания ПАО «Сбербанк» дала старт масштабному ребрендингу. Новый бренд «Сбер» (Рисунок 4), обновленный логотип и многообразие новых сервисов экосистемы Герман

Греф официально представил на онлайн-мероприятии «СберКонф». Ребрендинг означал трансформацию традиционного Сбербанка в полноценную технологическую компанию, На ее создание потребовалось несколько лет.

Рисунок 4. Обновленный логотип ПАО «Сбербанк»

Причина смены позиционирования бренда связана, прежде всего, с переменами в жизни. В экономику 21 века приходит все больше миллениалов. Сегодня они составляют существенную часть работающего населения, и эта цифра только растет. Миллениалы стремительно привносят в мир новые тренды, ценят, прежде всего, инновации, открытость, и экологичность. В устаревшем бренде Сбербанка инновации были иллюзией, которая в реальной жизни не воплощалась. Это связано с тем, что традиционализм, который так уверенно транслировал банк, противоположен всему новому. Традиционный в позиционировании бренд, не может быть лидером.

Из бренда с архетипом «Надежный Защитник» Сбербанк превращается в бренд с архетипом «Оптимистичный Друг», которому свойственно иное восприятие на рынке. Сбер словно говорит аудитории: «Я такой же как ты, я открыт миру, готов к переменам и развитию». Это оптимист, готовый всегда протянуть руку помощи, член сообщества, который стремится сделать работу вместе.

Рассмотрим детально новый бренд компании.

Сбер: вызывает социальные ассоциации; обозначает простоту, краткость, конкретность, скорость выполнения задач; нацелен на поколение миллениалов; символизирует развитие, помощь, честность, результат, открытость, а также продолжает олицетворять ответственность и надежность.

В фирменном знаке Сбера остались галочка — символ целеустремлённости, ориентированности на пользу и круг – символ целостности, завершенности, фокусе на потребностях клиентов. Логотип бренда, сохранив наследие предыдущих лет, стал еще более узнаваемым. Одним из постоянных компонентов логотипа стал стрелка. Как отмечают представители Сбера, круг со стрелкой в логотипе означает преемственность, а градиентный переход цвета, больше связанный с легкостью, технологиями, движением, отображает расширенный спектр услуг, которые предоставляет компания (СберБанк, СберМегаМаркет, СберСпасибо, СберБизнес, СберИнвестор, СберЕАптека). Галочка в логотипе обозначает процесс поиска,

создания нового, экономию времени. Сбер теперь относится к архетипу «Оптимист», «Друг».

«Сбербанк» на протяжении многих лет последовательно внедрял инновации в свой бизнес, что сегодня позволило ему создать одну из самых больших бренд-систем и превратить традиционный банк в продвинутую компанию с широкой платформой и финансовыми сервисами.

В обновленном позиционировании компании удалось сохранить основные ценности – надежность и уверенность. Ребрендинг дал банку новое развитие, благодаря расширенным возможностям придал ему дух новаторства. Новые платформы, изменив позицию организации на рынке, стали воплощать идею непрекращающегося развития и прогресса. Сегодня это банк, двигающийся в ногу со временем, предоставляющий услуги не только в финансовой сфере, но и в других областях повседневной жизни.

Таким образом, бренды, давно ставшие неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, напрямую влияют на эффективность маркетинга. Многие маркетологи сегодня стараются использовать брендинг для того, чтобы вызвать долгосрочное потребительское предпочтение к определенной товарной марке среди существующего разнообразия конкурентов. Бренд и брендинг в маркетинговой деятельности способствуют увеличению прибыли, объема продаж, расширению ассортимента и узнаваемости самого продукта на конкретном сегменте, а главное – лояльности потребителя.

Литература

1. Багиев Г.Л. Маркетинг. - М.: Издательство «Экономика», 2012. - 473 с.
2. Бурцева Т. Методологические основы оценки стоимости бренда // Маркетинг. – 2009. - №3. – С. 111 – 125.
3. Иванов, А. А. Брендинг : учеб. пособие / А. А. Иванов. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 74 с.
4. Каленская Н.В., Антонченко Н.Г. Брендинг /Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. – Казань: «Абзац», 2019. - 125 с.
5. Общие ресурсы по маркетингу: сайт ISKRA.MEDIA. [Электронный ресурс]. URL: https://media.contented.ru/glossary/brending/ (дата обращения 20.06.2022).
6. Рожков И.Я.,Кисмерешкин В.Г. Реклама в продвижении российских товаров. - М., 2013.
7. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. - 235 с.
8. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2016. 159 с.
9. Чубаров М.Ю. К вопросу о продвижении корпорации посредством брендинга. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 86-90

УДК 33

Экономико-политические факторы феномена преступлений в сфере кредитования

Наранов Анатолий Александрович
студент, экономических и финансовых расследований,
Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова,
РФ, г. Москва

Научный руководитель Анищенко Александр Владимирович,
канд. экон. наук, доц., Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова,
РФ, г. Москва

Аннотация

Аннотация. В данном статье мы рассмотрим причинный комплекс и подоплёку преступлений, совершаемыми в сфере кредитования. В настоящее время количественный показатели данных деяний устойчиво растут, о чем свидетельствует ежедневный рост жертв, пострадавших от преступных посягательств. В этой связи представляется важным проанализировать вопрос, касающийся влияния экономических и политических факторов преступлений, совершаемых в сфере кредитования, т. к. кредитование давно уже привычно вошло в нашу жизнь и составляют важную ее часть. При этом существует категория граждан, которая сознательно совершает противоправные деяния в сфере кредитования, а именно, имеет умысел на незаконное получение кредита. В связи с этим рассматриваемый вопрос пользуется большой популярность, поэтому необходимо дать ответы на интересующие вопросы.

Ключевые слова. Анализ, фактор, идеология, собственность

Economic and political factors of the phemomenon of crime in the sphere of lending

Naranov Anatoly
student, Department of Economic and Financial Investigations, Kemerovo
Lomonosov Moscow State University,
Russian Federation, Moscow

Anischenko Alexander
scientific supervisor, candidate of economic sciences, associate professor,
Lomonosov Moscow State University,
Russian Federation, Moscow

Annotation. In this article, we will consider the causal complex and background of crimes committed in the field of lending. Currently, the quantitative indicators of these acts are steadily growing, as evidenced by the daily growth of victims of criminal attacks. In this regard, it seems important to analyze the issue concerning the influence of economic and political factors of crimes committed in the sphere of credit, since lending has long been habitually included in our lives and constitute an important part of it. At the same time, there is a category of citizens who deliberately commit illegal acts in the field of lending, namely, they have the intent to illegally obtain a loan. In this regard, the issue under consideration is very popular, so it is necessary to answer the questions of interest.

Keywords. Analysis, factor, ideology, property.

С точки зрения социологии преступления в сфере кредитования представляют из себя форму девиантного общественно вредного поведения. Отклонение от нормы определяется несоответствием поведенческой модели принятым в обществе нормам. Профессор американского университета Беркли Н. Смелзер определял девиацию как отклонение от социальной нормы, влекущего за собой тюремное заключение, изоляцию или иное наказание нарушителя. Схожую трактовку данному понятию дает также криминологическая наука. Предпосылки феномена преступлений в сфере кредитования в Российской Федерации возникают значительно раньше, чем либерализации рыночных отношений период “перестройки” Советского Союза. При анализе кредитной преступности в контексте российского бизнеса можно вывести, что девиантная стратегия ведения хозяйственной деятельности на протяжении долгих лет имела распространение шире, нежели осуществление предпринимательской деятельности с соблюдением всех норм права. Использование преступлений в сфере кредитования как инструмента конкурентной борьбы нередко объясняется следующими причинами:

– государственная приватизация начала 90-ых гг.;
– несовершенство нормативно-правовой базы;
– неспособность силового аппарата навести порядок в данной сфере.

Но, как представляется, вышеописанные факторы в действительности не отражают реалий. Несовершенство нормативно-правовой базы и бессилие правоохранительных органов, как и сам механизм разгосударствления собственности выступил скорее следствием и отражение экономического, культурного, политического и правового облика общества в те годы. Исходя из этого, можно выделить альтернативные причины возникновения и обретения столь широкого масштаба явления рейдерских захватов в России:

– слом российского культурного облика и размывания национальных ценностей под давлением повсеместного распространения западной либеральной идеологии;
– отсутствие уважения и понимания значимости института частной собственности

– непродуманная политическая стратегия массовой приватизации государственной собственности в кротчайшие сроки, не взирая на экономическую неграмотность широких масс населения на тот момент. Для освещения социально-политических ценностей народов России требуется описать ментальность в контексте понимания экономических процессов:

Коллективистское начало. Кооперация приложенных усилий с целью максимизации результатов деятельности. Постоянное пребывания под угрозой смерти, обусловленной тысячелетним нахождением в зоне рискованного земледелия, предопределило превалирование межличностных связей и ставку на взаимопомощь над ценностями индивидуалистического начала [1].

Православная, буддистская и исламская этики. Данные духовные ориентиры напрямую не располагают к ведению предпринимательской деятельности, превознося спасение души как основную цель жития человека, в отличие от протестантизма, который рассматривает труд, как молитву саму по себе [2, с. 81].

Догоняющая модернизация. Реформирование государства путем вертикального насаждения структурных изменений в его функционировании было основным методом управления на протяжении российской истории. Естественным следствием данного факта выступает восприятие обществом его как насилие над собой, вырабатывая в людях недоверие к реформам, власти и друг другу в целом, тем самым обеспечивая технологическое и институциональное отставание России [3, с. 6].

Социалистический “эксперимент”. Семьдесят лет прямого идеологического воздействия на населения с целью насаждения антикапиталистических идеалов наложились на национальный характер россиян, выкорчевав ростки капитализма поздней Российской Империи и зарождавшиеся институты полноценного гражданского общества. Вышеописанные факторы наделили российский народ нерыночным характером, придав желанию извлечь выгоду для себя негативную коннотацию, исключив возможность планомерного капиталистического роста по модели государств Европы и Северной Америки. Образ предпринимателя выглядит положительно в странах Запада, где протестантская этика всячески поощряла индивидуальную трудовую деятельность, видя в ней путь к спасению. Немецкий экономист К. Вебер отмечал, что именно протестантская этика позволила обеспечить выдающийся экономический рост в государствах Северной Европы и англосферы в целом. В российских реалиях напротив, предпринимательства противоречило фундаментальным духовным основам, воспринимаясь исключительно как метод обмана ближнего и обогащения за счёт его. В СССР предпринимательство было вне закона практически до самого его распада, общественная мораль культивировала презрение к подобному виду деятельности, щедро награждая его уничижительными терминами, в частности, то, что сегодня именуется торговлей и воспринимается неотъемлемой частью конструкции финансовой безопасности государства, именовалось спекуляция в те годы.

Список литературы:

1. Нуреев Р. М. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ // Научные доклады №124, 2001 г.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Прогресс, 1990 г.
3. Наумова Н. Ф. Социальная политика в условиях запаздывающей модернизации // Социологический журнал №1. – с. 6

Жигарев А.С., студент
Вятский государственный университет
Россия, Киров
Гамулинская Н.В.,
доцент, канд. Бухгалтерского учета, анализа и аудита.
Вятский государственный университет
Россия, Киров

ZhigarevA.S., student
Vyatka State University
Russia, Kirov
Gamulinskaya N.
V., Associate Professor, PhD. Accounting, analysis and audit.
Vyatka State University
Russia, Kirov

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в 2022 году
Financial support for small and medium-sized businesses in 2022

Аннотация
Малый и средний бизнес всегда находится в зоне повышенного риска. Так как во время кризисов очень слабо поддерживается государством. Для предотвращения этого Центральный Банк в 2022 году принял ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Во-первых, был запущен механизм кредитных каникул. Эта мера позволила бизнесу отсрочить выплаты по кредиту до момента стабильного состояния экономики. Во-вторых, была запущена программа льготного кредитования бизнеса. Это открыло для бизнеса возможность получения кредита по сниженной ставке для поддержки своего предприятия. В-третьих, снижение стоимости безналичных платежей привело к снижению комиссии эквайрингового типа. В это время предоставляется возможность развития банковской системы РФ, что приведет к развитию экономики.

Annotation
Small and medium-sized businesses are always at high risk. Since during crises it is very poorly supported by the state. To prevent this, the Central Bank in 2022 took a number of measures to support small and medium-sized businesses. Firstly, the mechanism of credit holidays was launched. This measure allowed businesses to postpone loan repayments until the stable state of the economy. Secondly, a preferential business lending program was launched. This opened up the possibility for businesses to obtain a loan at a reduced rate to support their enterprise. Thirdly,

the reduction in the cost of non-cash payments led to a decrease in the acquiring type commission. At this time, an opportunity is provided for the development of the banking system of the Russian Federation, which will lead to the development of the economy.
Ключевые слова: Банк России, меры поддержки, СБП, кредитные каникулы, льготное кредитование, эквайринговые комиссии, система краудфандинга

Keywords: Bank of Russia, support measures, SBP, credit holidays, preferential lending, acquiring commissions, crowdfunding system

Внимание Банка России к вопросам малого и среднего предпринимательства всегда имеет особое значение. На протяжении многих лет банк находится в диалоге с предпринимательским сообществом и экспертами. Банк России прислушивается и принимает меры по поддержке предпринимательства.[3]

После введение санкций в сторону России. Центральный банк принял ряд мер, которые позволили достаточно быстро адаптироваться под изменение рыночных условий.

Во-первых, был запущен механизм кредитных каникул. Банки идут навстречу заемщику и дают ему возможность получить отсрочку платежа, когда у него возникают сложности с обслуживанием кредитов.[1]

Во-вторых, были даны регуляторные послабления, чтобы банки могли «безболезненно» для себя предоставлять подобного рода льготы, то есть была запущена программа льготного кредитования бизнеса в размере 700 млрд. рублей. Высокие транзакционные издержки — это проблема малого и среднего бизнеса.

В-третьих, были реализованы меры по снижению стоимости безналичных платежей. Временно введены ограничения на размер эквайриговых комиссий. [5]

Системно развиваются новые платежные инструменты для быстрых платежей, которые на порядок современнее, чем традиционные банковские платежи.

Уделяется особое внимание альтернативным инструментам финансирования малого и среднего бизнеса. Это инструменты фондового рынка, выпуск облигаций, выход на IPOи развитие краудфандинговых платформ как инструмента для получения займов.[9]

Рис.1 – Кредитование субъектов МСП[5]

Если смотреть на результат (рис.1), то мы видим, что по оценке самого бизнеса ситуация с бизнес-климатом постепенно улучшается. Бизнес самостоятельно адаптируется под ситуацию. Важно отметить, что доступность кредитов ставит на достаточно высокую планку малый бизнес. Это говорит о том, что общие меры направлены на развитие кредитования, создание льготных программ. Так можно наблюдать, что портфель за последний год вырос на 30%.[4]

Необходимо детальнее рассмотреть кредитные каникулы. Этот механизм был применен еще в период «ковидного» кризиса. Малый и средний бизнес может воспользоваться кредитными каникулами, если вид деятельности относится к перечню отраслей, определённых правительством РФ. Это единственное условие.Каникулы сыграли важную роль в том, чтобы не допустить вынужденных дефолтов. Можно предположить, что каникулы использовали свой потенциал неполностью, так как бизнесу необходимо укрепить свою безопасность путем кредитных послаблений.[2]

Если бизнес не подходит для кредитных каникул, то необходимо обсудить с кредитором возможные варианты реструктуризации, например, уменьшение размера ежемесячных платежей за счет увеличения срока погашения долга. Банки заинтересованы в том, чтобы помочь заемщику справится с временными трудностями, и имеют собственные программы реструктуризации. Они могут существенно отличаться от «каникул по закону». Со своей стороны Банк России: 1) Рекомендовал банкам реструктуризовать задолженность, не назначать пени и штрафы по кредитам, если финансовое положение заемщиков ухудшилось из-за санкций. 2) Разрешил банкам не ухудшать оценку финансового положения заемщиков и качество обслуживания долга.[6]

Перейдем к льготному кредитованию. ЦБ выдает банкам деньги по ключевой ставке – 1,5%, а банки выдают эти деньги малому и среднему бизнесу по ставке «ключевая+ не более 3%». Стоит отметить, что ЦентральныйБанк обеспечивает совмещение уже известных программ: программы льготного кредитования, субсидирования по постановлению Правительства РФ 1764 и программы стимулирования кредитования субъектов МСП Банка России и Корпорации МСП. [8]

Транзакционные издержки являются проблемой, на которую традиционно обращает внимание бизнес, потому что это квазиналог связанный с комиссией эквайрингового типа. Максимальный лимит одной операции в СБП с мая 2022 года увеличен с 600 тыс. до 1 млн. рублей. Торгово-сервисные предприятия могут более активно предлагать клиентам оплату через СБП без банковских карт, в том числе через QR– коды. Комиссии банков за прием оплаты через СБП (0,4-0,7 %) ниже эквайриговых. Программа компенсации расходов бизнеса на прием платежей по QR- кодам через СБП продлена до конца 2022 года. Для получения компенсации не нужно подавать дополнительные заявления или предоставлять отчётность. В последнее время предприятие торговли внедряют возможность оплаты через СПБ. Сегодня более 180 банков поддерживают возможность оплаты через СБП. [7]

Долго было такое мнение, что биржа-не для малого и среднего бизнеса. Сейчас ситуация поменялась. Была запущена площадка «Сектор роста». Это площадка предназначена для растущих компаний. Она может использоваться и для выпуска облигаций, и для размещения акций.[10]

В современных условиях на Центральный Банк ложится большая ответственность за финансовый сектор экономики. Банк принимает меры по поддержке малого и среднего бизнеса, создает условия для устойчивого роста экономки. В это время появляются возможности по развитию банковской системы РФ, что приведет к развитию не только бизнеса, но и экономики в целом.

Библиографический список:

1. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства[Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://live.proofix.tv/msp200922/?utm_source=vkontakte&utm_medium=cpc&utm_campaign=cb_rf#rec488403977(Датаобращения 08.10.2022)

2. Гордеева Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. -Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука».– 2019. С. 52 -61.

3. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова // Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89с.

4. Демцура С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития /Демцура С.С. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2019. - № 9. – С. 223-225.

5. Литвинова А.Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / Литвинова А. Г.// Наука и бизнес: пути развития.– 2018. - № 2. - С. 23-26.

6. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики /Негорожина А.С. // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2019. - № 3. - С. 19-22.

7. Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 624 с.

8. Полетаев В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.

9. Халяпин А.А.Малое предпринимательство в финансовой системе региона / Халяпин А.А., Куфтырева Е.Б. //Новая наука: Современное состояние и пути развития, 2018. - № 1. - С. 125-127.

10. Чеботарев В.С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России /Чеботарев В.С. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, 2019. - № 2. - С. 225.

УДК 331.108.26

Современные тенденции применения искусственного интеллекта в обучении сотрудников компании

Перцева Ольга Вадимовна, к.э.н. доцент кафедры информационных технологий в государственном управлении, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА-Российский технологический университет», РФ. г. Москва

Мнацаканов Михаил Григорьевич, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», г. Москва

Зебзеев Алексей Викторович, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», г. Москва

Аннотация

В рамках настоящей статьи проведен анализ перспектив использования искусственного интеллекта в обучении сотрудников компании. В современном мире больших корпораций и организаций, насчитывающих тысячи сотрудников, крайне тяжело грамотно подбирать необходимые кадры и качественно оценить их в клад работу компании. Еще более важной и сложной задачей является именно обучение сотрудников для постоянного повышения их уровня знаний, умений и навыков и как следствие улучшение эффективности компании в целом. В решении этих задач главную роль начинает играть искусственный интеллект.

В статье приведен анализ сущности искусственного интеллекта, его основных достоинств и недостатков. Также анализируются возможность его применения на конкретном примере. Особое внимание в рамках исследования уделяется сфере обучения сотрудников, учитывающее постоянную необходимость роста и повышения компетенций персонала.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, обучение сотрудников, информационные технологии, персонал, найм сотрудников.

Modern trends in the application of artificial intelligence in training company employees

Pertseva Olga Vadimovna, PhD in Economics, Associate Professor, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Mnatsakanov Mikhail Grigorievich, master student, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Zebzeev Alexey Viktorovich, , master student, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Annotation

Within the framework of this article, an analysis of the prospects for the use of artificial intelligence in the training of company employees was carried out. In the modern world of large corporations and organizations with thousands of employees, it is extremely difficult to competently select the necessary personnel and qualitatively evaluate them as a contribution to the work of the company. An even more important and difficult task is precisely the training of employees to constantly improve their level of knowledge, skills and abilities and, as a result, improve the efficiency of the company as a whole. Artificial intelligence begins to play a major role in solving these problems.

The article provides an analysis of the essence of artificial intelligence, its main advantages and disadvantages. The possibility of its application on a specific example is also analyzed. Particular attention in the framework of the study is paid to the field of employee training, taking into account the constant need for growth and improvement of staff competencies.constant need for growth and improvement of staff competencies.

Key words: Artificial intelligence, employee training, information technology, personnel, recruitment.

Современный этап развития цифровой экономики побуждает компании осуществлять различные трансформации процесса поиска, найма и обучения сотрудников. В целях сохранения высоких темпов развития бизнеса необходимы новые, современные технологии в области управления персоналом, которые позволят быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды.

Опыт последних лет показал, что сотрудники HR - отделов нуждаются в современных дополнительных инструментах, которые позволили им более быстро отбирать, трудоустраивать и обучать сотрудников. Одним из таких эффективных инструментов является искусственный интеллект.

Поиск новых кадров и HR не стоит на месте, в результате многие крупные компании внедряют технологии на основе искусственного интеллекта, что существенно снижает временные затраты на поиск и повышает процент количества успешных кандидатов, а также помогает обучать уже трудоустроенных сотрудников

Время меняется, меняются и ожидания сотрудников. Можно констатировать, что ожидания от сотрудников растут в отношении навыков, производительности, эффективности. Вовлечение сотрудников и повышение

квалификации имеют решающее значение для успеха, и здесь на помощь приходит искусственный интеллект.

Под искусственным интеллектом (далее – ИИ) подразумеваются системы, которые наделены возможностями схожими с человеческим разумом, т.е такие системы наделены пониманием языка, способны обучать и обучаться, способностью рассуждать, генерировать решение проблем и т. д.

Во многих секторах искусственный интеллект позволяет предлагать новые и инновационные услуги, и обладает потенциалом для роста масштаба, повышения скорости и точности. ИИ расширяет и объединяет многие из этих преимуществ, используя результаты анализа статистических и больших данных. Используя результаты анализа тенденций, искусственный интеллект помогает преобразовать бизнес-модели, модели политики и подходы к регулированию, основанные на описательном анализе и выявлении тенденций. Например, ИИ используется для выявления закономерностей в факторах риска для здоровья и страховых рисках, а также для многого другого [1, 2].

Сегодня термин «ИИ» широко используется для обозначения приложений для сложных задач, которые раньше могли выполнять только люди, например, обслуживание заказчиков или игра в шахматы. Нередко его используют в качестве синонима машинного обучения и глубокого изучения, которые на самом деле являются подразделами науки об искусственном интеллекте. и имеют свою специфику. Например, машинное обучение фокусируется на создании систем, которые обучаются и развиваются путем обработки и анализа данных. Разница состоит в том, что машинное обучение всегда подразумевает использование ИИ, однако ИИ не всегда подразумевает машинное обучение.

ИИ — это не формат и не функция, это процесс и умение думать и анализировать данные. При слове «искусственный интеллект» многие представляют разумных человекоподобных роботов, которые стремятся завоевать мир. Однако ИИ не предназначен на замену людям. Его целью является расширение человеческих умений и возможностей. Что делает его ценным бизнес-ресурсом.

Искусственный интеллект успешно используется в самых разных областях, включая медицинскую диагностику, биржевую торговлю, управление роботами, юриспруденцию, научные открытия и игрушки. Промышленные роботы также используются для упаковки готовой продукции, транспортировки товаров по складам или больницам, или извлечения крошечных электронных компонентов с большой точностью, скоростью и надежностью [3]. Роботы могут передвигаться, чувствовать окружающую среду и манипулировать ею, предсказывать действия других людей и демонстрировать разумное поведение. Ученые заинтересованы в создании роботов, похожих на человека. Спектр возможных сценариев применения искусственного интеллекта в различных сферах представлен на Рисунке 1.

Рисунок 1 — Возможности применения Искусственного Интеллекта

Сегодня искусственный интеллект произвел революцию практически во всех секторах и отраслях промышленности благодаря своей практической реализации. Искусственный интеллект называют конструктивной революционной технологией. Он навсегда изменил мир технологий. В результате люди и организации используют инструменты и решения на базе искусственного интеллекта, чтобы сделать свои процессы эффективными и продуктивными [3]. Именно поэтому все больше организаций ориентируются на использование искусственного интеллекта в том числе и в процессе найма, который и будет рассмотрен более подробно в данной статье.

Искусственный интеллект привел к изменению парадигмы в области найма, приема на работу, введения в должность и обучения сотрудников. Организации делают ставку на ИИ при разработке программ личностного роста и программ обучения навыкам.

Согласно исследованию, проведенному Oracle, около 27% руководителей кадровых служб считают ИИ большим подспорьем для обучения сотрудников. Они считают, что инструменты на базе искусственного интеллекта могут положительно повлиять на процесс обучения и развития сотрудников. С развитием технологий разрыв в навыках и обучении увеличивается с каждым днем; теперь корпорациям становится крайне необходимо использовать потенциал искусственного интеллекта для обучения и развития сотрудников.

Решения для обучения на основе ИИ помогают компаниям обрабатывать данные в фоновом режиме и предоставлять им информацию для повышения общей производительности. Каждая компания может получить выгоду от внедрения искусственного интеллекта.

ИИ в целом облегчает жизнь сообществ по всему миру, даже в их нынешнем небольшом и узком составе, и помогает организациям стать более конкурентоспособными [4]. Примеры использования охватывают многие системы и многие рынки.

Применение искусственного интеллекта HR-специалистами по ряду направлений.

1. Поиск и оценка кандидатов.

Согласно исследованию Хрбазар, HR-специалисты сталкиваются с наибольшими трудностями на этапе найма (на это ссылаются более 50% ее респондентов). При этом 53% ее респондентов считают главной проблемой то, что соискатели не читают описания вакансий, отправляют нерелевантные резюме и долго не получают отказ. ИИ позаботится об этом. Поэтому Burger King внедрил голосового робота, который вызывает кандидатов и задает им вопросы о сценарии. Если человек подходит компании, виртуальный помощник переведет его к рекрутеру и поместит текстовую расшифровку разговора в карточку соискателя. После запуска системы процент неактуальных заявок, поступивших в HR, снизился с 30% до 0. При этом использование бота обходится ему в пять раз дешевле человеческого труда. На рынке есть готовые платформы для оптимизации подбора персонала. Например, Sever.AI может оценивать резюме, задавать вопросы по телефону и анализировать видеоинтервью. На обработку одного опроса у ИИ уходит 5 секунд, а у человека — не меньше часа. Еще один предпочтительный инструмент платформы, его VCV, включает в себя античит-тесты, автоматические ответы для каждого приложения и видео-интервью, которые могут сэкономить 40% рабочего времени и в четыре раза увеличить количество интервью. увеличивать. Ценным свойством ИИ как рекрутера является его объективность и предсказуемость. Поэтому Банк ВТБ не только определяет лучших специалистов, но и прогнозирует их эффективность в компании. Внедрение этого решения сократило время подбора персонала почти вдвое. Smart. Еще одним умением его программы является самостоятельный поиск сотрудников в нескольких базах данных. Например, CleverStuff использует 15 источников для создания подборки вероятных кандидатов.

2. Адаптация нового сотрудника.

Согласно исследованию Hrbazaar, второй по сложности задачей HR является адаптация сотрудников к новой работе (34%). Это особенно актуально, если ваша компания работает удаленно или в гибридном формате. Виртуальный помощник может помочь новичкам быть в курсе последних событий, не отвлекая более опытных коллег. Например, мы использовали чат-ботов Telegram и WhatsApp для автоматизации адаптации новых сотрудников в Mareven Food Central. Получив номер телефона, бот выбирает один из девяти сценариев общения в зависимости от страны, отдела и графика работы. Виртуальный ассистент дружелюбен и может уместно пошутить. Он выполняет функции своего специалиста по кадрам и профильного наставника,

постоянно предоставляя информацию, от истории компании до местонахождения столовой. Это предлагает. В конце пробного периода мы проводим опрос, чтобы узнать, оправдала ли система ожидания нового сотрудника и было ли ему комфортно в течение первых нескольких месяцев. Эти данные помогут улучшить процесс адаптации.

3. Оценка эффективности сотрудников и оптимальный состав команды.

Измерение качества работы и составление карьерных планов вручную — сложный, трудоемкий процесс, подверженный ошибкам из-за человеческого фактора. Инструменты на базе ИИ делают это быстро и объективно. Например, система HR-аналитики Yva.AI помогает автоматически выявлять неформальных лидеров. Помимо сбора поведенческой аналитики, она проводит исследования, чтобы выяснить, как люди оценивают работу своих коллег. Участники Team Her оценивают друг друга по ее шкале от 1 до 5, и программа формирует отчет об эффективности каждого специалиста. Эта информация позволяет администраторам принимать обоснованные решения. Например, поощрение успешных сотрудников, продвижение их по карьерной лестнице, изменение мотивационных программ, проведение обучения. Таким образом, ИИ может помочь повысить вовлеченность сотрудников, построить карьеру и сформировать действительно эффективные команды.

4. Предотвращайте выгорание и увольнения.

Та же ее платформа Yva.AI отслеживает уровень стресса сотрудников и помогает предотвратить выгорание и текучесть кадров. Система отслеживает поведение сотрудников в корпоративных каналах связи (таких как электронная почта и мессенджеры) в течение нескольких месяцев и корректирует неожиданные отклонения от этой модели, такие как долгосрочное снижение активности. Yva.ai создает еженедельный отчет с индексом выгорания сотрудников и причинами неудовлетворенности, а также рекомендует способы решения проблем до написания заявления об увольнении. Пока эта функция в основном используется зарубежными компаниями, но есть и успешные примеры ее применения в России. В начале 2020 года Дом.РФ запустил с ней совместный пилотный проект Yva.ai. В течение года система обнаружила, что 14% из 500 ее сотрудников, участвовавших в эксперименте, имели продвинутую стадию эмоционального выгорания. Это позволило нам сохранить двух ценных руководителей. По данным Дом.РФ, экономический эффект от внедрения платформы может составить 100 млн рублей в год. Для решения той же задачи можно использовать голосового бота с возможностями распознавания речи.За несколько часов он проводит телефонный опрос всех сотрудников, анализирует данные и формирует выгорание своего отчета с рекомендациями по удержанию специалистов.

5. Развитие человеческих ресурсов и проверка знаний.

Есть много инструментов в этой области. Пожалуй, самым простым является чат-бот, который предоставляет информацию сотрудникам и проводит опросы для проверки их знаний. Но есть и более продвинутые

системы. Например, британские сотрудники, размещающие WPP, смотрят видеоурок с виртуальным учителем. Он выглядит как живой человек, читает лекции на трех языках и обращается к 50 000 студентов по имени. Еще одна технология, которую он активно внедряет в образование, — искусственная реальность. Boeing использует свой VR-симулятор для обучения пилотов, а BMW обучает своих инженеров в процессе эксплуатации. В результате компании могут сократить расходы на содержание учебных центров и командировки. Еще один инновационный инструмент — роботы. Например, Rabobank в Нидерландах использует модели человеческих голов со сменными лицами (женскими, мужскими или детскими), чтобы обучать продавцов демонстрировать различные типы поведения. Робот Furhat поддерживает зрительный контакт и взаимодействие с ней и может слышать и распознавать эмоции собеседника. В беседах с ним менеджеры обучаются работе с возражениями и другим приемам ведения переговоров. ИИ также полезен для проверки полученных знаний. Прохождение теста позволяет сотрудникам обманывать друг друга и Google. Технология компьютерного зрения будет следовать. «Норильский никель» уже внедрил систему автоматического контроля выполнения задач. Анализируйте поведение сотрудников во время экзаменов и разрешите проводить до 8 000 экзаменов в год и до 20 000 экзаменов с 2025 года.

6. Автоматизация рабочего процесса.

Люди в отделах кадров и бухгалтерии тратят много времени на прием заявок, оформление заказов на поставку и выдачу справок. Такие задачи могут выполнять умные программы. Хороший пример — его голосовой ассистент с искусственным интеллектом от группы компаний КСК. До внедрения 28 сотрудников ежегодно вручную выдавали своим коллегам около 24 000 сертификатов. Сейчас 80% его работы выполняют системы с возможностями анализа и синтеза речи. Виртуальный помощник отвечает на звонок и определяет причину звонка, задавая вопросы. Программа автоматически запишет ваши взаимодействия, создаст ваше приложение и сгенерирует необходимую документацию. Один из них курирует весь процесс, экономя компании 3,5 миллиона рублей в год на зарплате.

7. Оптимизация системы труда и заработной платы.

Решения на основе компьютерного зрения позволяют оценить нагрузку на помещения и лифты, а также продуктивность отдельных категорий сотрудников. На основании полученных данных можно изменить график работы и создать команду. Например, систему видеоанализа внедрили на предприятии «Моссельпром», где хотели повысить эффективность ручного труда в конвейерном производстве. ИИ следит за соблюдением оператором индивидуальных производственных стандартов в режиме реального времени, чтобы сформировать команду из лучших сотрудников. В результате производительность труда увеличилась в среднем на 15 % [5]. Использование искусственного интеллекта в образовании имеет много преимуществ. Использование искусственного интеллекта в человеческих ресурсах повышает

уровень подготовки сотрудников и способствует профессиональному развитию и переподготовке сотрудников. Мы также вводим новые уровни обучения для многих наших сотрудников.

Улучшает способность к обучению. ИИ с помощью своих навыков будет взаимодействовать с вашими работниками так, чтобы их речь звучала по-человечески и была приемлемой.

ИИ делает обучение адаптируемым. Позволяет создавать учебные курсы более адаптируемыми. Например, он может интерпретировать видео инструкции в рассказы для сотрудников.

Повышение уровня завершенности. Как правило уровень завершенности веб-курсов бывает крайне низким. Однако ИИ может обеспечить значительный подготовительный контент в идеальных учебных конструкциях для сотрудников компании.

ИИ использует достоверную информацию для построения курсов и измерения уровня обучения. ИИ собирает данные об истории индивидуальных стилей обучения ваших сотрудников и анализирует их. Затем он использует информацию, чтобы предложить наиболее подходящий метод, подсказывая более продуктивные способы обучения.

Внедренный искусственный интеллект также подсказывает способы повышения эффективности обучения. Например, ИИ может обновить обучение сотрудников компании, способствуя повышению эффективности и развитию компании в целом Используйте более ориентированный на персонал способ обучения ваших представителей с помощью инструментов на базе ИИ.

Измерить качество работы и построить карьерный план вручную — очень сложный для человека процесс. ИИ же в свою очередь справляется с такими задачами намного быстрее и качественнее.

К примеру, система HR-аналитики с использованием ИИ помогает определять лидеров коллектива, основываясь на индивидуальных оценках и качествах сотрудников.

Эта информация позволяет руководителям принимать обоснованные решения. Например, премировать успешных сотрудников или продвигать их по карьерной лестнице, менять мотивационные программы, проводить обучения. Таким образом, ИИ помогает повышать вовлеченность персонала, строить карьерные траектории и формировать по-настоящему эффективные команды

Сотрудники освобождаются от повторяющихся задач и рутинных процедур, что дает им больше возможностей для выполнения важной работы, решения проблем и проявления изобретательности.

Применение ИИ позволяет повысить производительность труда сотрудников и организаций.

Индивидуальный опыт сотрудников - HR больше не является только отделом найма и увольнения. Речь идет о повышении вовлеченности представителей в работу организации и укреплении бизнеса. Искусственный

интеллект может быть вплетен в работу HR-отдела, например, в программу подготовки представителей к работе.

Он также позволяет сэкономить многие расходы, возникающие из-за неправильного выбора персонала. Программы, позволяющие получить способности, могут прочесывать, читать и оценивать кандидатов. Она может отсеять большинство из них на этапе найма.

Более высокая степень удержания сотрудников. Удержание сотрудников в организации является примерно таким же сложным делом, как и набор. Поэтому очень важно понимать потребности и нужды представителей. Тем не менее, ИИ может изучать и прогнозировать условия работы представителей. Инновации ИИ в области технического обслуживания позволяют HR-группам планировать скорректированные программы признания.

Лучшее управление талантами. Работа HR-отдела является важной и значимой в обеспечении организации новыми способностями. Использование ИИ в процессе закупок не только ускоряет этот процесс, но и помогает сделать более рациональный выбор и сэкономить много средств из-за неправильного выбора персонала. Программы для поиска способностей могут прочесывать, читать и оценивать кандидатов и быстро вычеркивать большинство из них из списка кандидатов.

Помимо этого, ИИ дает ряд преимуществ в области обучения сотрудников, а именно [6]:

1. Индивидуальный подход к обучению и развитию. Машинное обучение поможет подобрать индивидуальные программы обучения для каждого сотрудника в зависимости от его сильных и слабых сторон и качества актуальных знаний.
2. Скорость. За счет машинного обучения скорость процесса обучения сотрудников может быть существенно повышена. Тем самым время затрачиваемое на обучение будет снижено.
3. Дальновидность. Используя ключевые триггеры можно отслиживать ход обучения и заранее предугадывать возможный прогресс и выявлять а также избегать частых ошибок
4. Коэффициент полезного действия. Машинное обучение помогает отслеживать эффективность той или иной программы обучения в реальном времени, что поможет существенно повысить качество конечного продукта
5. Итоговый результат. Повышение квалификации сотрудников с использованием машинного обучения окажет сильное влияние на желание и мотивацию сотрудников обучаться.

Нет и малейшего сомнения в невозможности применения искусственного интеллекта в современном мире. С помощью инструментов и решений, основанных на ИИ, организации могут улучшить обучение своих сотрудников и повысить их производительность. По мере смены технологической парадигмы корпорации могут использовать ИИ и пожинать плоды

персонализированных, автоматизированных, основанных на данных моделей обучения и обучения в рамках всей организации.

Инструменты и решения на базе ИИ могут революционизировать обычные и маршрутизируемые возможности обучения в любой организации. ИИ способен расширить возможности обучения и развития, повысить производительность и понимание сотрудника, что, безусловно, поможет организации достичь поставленных целей, перспектив и окупаемости инвестиций.

Литература

1. Девятков В. В. Системы искусственного интеллекта / Гл. ред. И. Б. Фёдоров. - М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. - 352 с. - (Информатика в техническом университете).
2. Остроух А.В. Введение в искусственный интеллект: монография - Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020. – 250 с.
3. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход: пер. с англ./ С. Рассел, П. Норвиг ; пер. К. А. Птицын. - 2-е изд. - М. Вильямс, 2018. - 1407 с.
4. Скиба, И. Р. Проблема искусственного интеллекта: человек и машина [Электронный ресурс] // Neuronus.com: портал. -https://neuronus.com/stat/1392-problemaiskusstvennogo-intellekta-chelovek-i-mashina.html.
5. HRоботы: как искусственный интеллект помогает решать 7 задач службы персонала — от поиска сотрудников до выдачи справок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/hr/307253-hroboty-kak-iskusstvennyy-intellekt-pomogaet-reshat-7-zadach-sluzhby-personala-ot-poiska-sotrudnikov-do-vydachi-spravok (дата обращения: 05.12.2022).
6. Как искусственный интеллект и машинное обучение помогают сотрудникам повысить свою квалификацию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/icl_services/blog/359234/ (дата обращения: 27.12.2022).

УДК 330.123.6

К вопросу адаптации современного бизнеса к условиям неопределенности и риска возникновения пандемии

Перцева Ольга Вадимовна, к.э.н. доцент кафедры информационных технологий в государственном управлении, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА-Российский технологический университет», РФ. г. Москва

Москалев Александр Валерьевич, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», г. Москва

Базылев Ян Станиславович, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», г. Москва

Аннотация: В данной статье рассматриваются результаты влияния условий неопределенности на микроуровень экономики во время пандемий, обобщены основные негативные тенденции, а также рассмотрены конкретные кейсы поддержания уровня экономики и результаты применения действий, направленных на обеспечение ее поддержания в отдельных организациях в условиях неопределенности и риска возникновения пандемий.

Ключевые слова: экономика, микроуровень экономики, условия неопределенности, условия рисков, экономическая безопасность.

To the question of adaptation of modern business to conditions of uncertainty and pandemic risk

Pertseva Olga Vadimovna, PhD in Economics, Associate Professor, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Moskalev Alexander Valerievich, master student, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Bazylev Yan Stanislavovich, master student, MIREA-Russian Technological University, Moscow

Abstract: This article discusses the results of the influence of uncertainty conditions on the micro-level of the economy during pandemics, summarizes the main negative trends, and also considers specific cases of maintaining the level of

the economy and the results of applying actions aimed at ensuring its maintenance in individual organizations in conditions of uncertainty and the risk of pandemics.
Key words: economics, micro-level of the economy, pandemics, uncertainty conditions, risk conditions, economic security.

Эпидемии и пандемии оказывают прямое влияние на все сферы жизни общества: социальную, духовную, политическую и экономическую. Любое эпидемиологическое происшествие, носящее масштабный характер, является социально-значимым событием, которое обостряет социальные проблемы, видоизменяет систему ценностей и общественное настроение населения и позволяет сформировать новые нормы поведения в обществе [5]. Для преодоления подобных проблем политическая элита должна обладать соответствующим уровнем воли и поддержкой населения, а также должными экономическим развитием и экономической безопасностью на макро- и микроуровнях.

Экономическая безопасность на микроуровне – это состояние защищенности организации от внешних и внутренних угроз, сбалансированное состояние его правовых и экономических отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к текущему стабильному функционированию и перспективному инновационному развитию.

Коронавирус негативно влияет на экономику в целом и сгенерировал резкий отток капитала из стран с развивающейся экономикой.

Тем не менее есть определенные сферы, которые, по мнению экспертов, пострадали больше, чем весь остальной бизнес:

1. Туризм и авиакомпании. В связи с перекрытием международных границ, а также с введением домашнего режима, было приостановлено развитие отрасли туризма, множество туристических рейсов и поездок были отменены, а компании, города и страны, которые были нацелены на развитие в данной области, понесли колоссальные убытки [4].
2. Рестораны и кафе. После введения режима ограничения по перемещению заведения общественного питания были лишены практически всех своих посетителей. Рестораны и кафе были вынуждены перестраивать рабочий процесс на обеспечение службы доставки готовой еды на дом.
3. Розничная торговля, продающая не продукты. Большинство розничных магазинов были также вынуждены организовывать возможность курьерской доставки своей продукции на дом клиентам [1].
4. Импортная логистика. После отмены всех международных рейсов торговля между разными странами была близка к полной остановке.
5. Офлайн-развлечения (организаторы концертов, театры, цирки, парки развлечений и т. д.). Все привычные досуговые развлечения были вынуждены адаптироваться и переместиться в онлайн-пространство [6].

На рисунке 1 представлены сферы, которые пострадали от последствий крайней пандемии больше всего.

Рисунок 1 - Сферы, наиболее пострадавшие от последствий крайней пандемии.

Стоит отметить, что IT-сфера не только почти не понесла убытки во время начала пандемии, а даже смогла заметно вырасти и получить новые направления для развития [3]. Так как большая часть населения перешла на дистанционную модель работы из дома, то большинство обычных бытовых вопросов и процессов также перешли в интернет-пространство: стриминговые сервисы, развлечения и досуг, общение с друзьями, родственниками и коллегами через специальные порталы и мессенджеры, покупка еды и одежды и многое другое [2]. В связи с этим бизнесу было необходимо подстраиваться под сложившиеся обстоятельства, а также удовлетворять новый потребительский спрос.

С самого момента начала крайней пандемии резко вырос спрос на следующие направления онлайн - деятельности:

- Онлайн-продажи;
- Digital-маркетинг и реклама;
- Доставка еды и продуктов из ресторанов и магазинов;
- Финансовые технологии, криптовалюты и DeFi (Decentralised Finance);
- Индустрия развлечений в формате «онлайн».

На рисунке 2 отображены сферы, которые начали трансформацию бизнес-процессов в режим онлайн-работы путем применения IT-решений.

Рисунок 2 – Сферы, где были применены IT – решения для перевода бизнес-процессов в «онлайн» формат.

Рассмотрим влияние крайней прошедшей пандемии на бизнес-процессы компании Mr.Doors, занимающейся производством и продажей мебели.

До коронавирусной инфекции компания придерживалась консервативного способа продаж. А все попытки введения удаленных продаж были отвергнуты сотрудниками компании и отвергнуты клиентами [4]. Все стороны отмечали привычку одного вида коммуникаций и общения. Однако пандемия позволила полностью изменить ситуацию. Бизнес-процессы были переведены в онлайн-формат, а все участники сделок уже относились к интернет-продажам с охотой и пониманием. Основной задачей стало внесение изменений в систему управления заказами и производством путем внедрения новых сервисов для клиентов.

Компания была вынуждена внедрять новую систему мониторинга количества материалов благодаря системам Microsoft. Вся отчетность компании была перестроена на информационную аналитическую Power BI, что позволило получать данные в несколько раз быстрее.

Было принято решение перехода от больших систем к модульной архитектуре, а облачные решения стали одним из способов решения задач без необходимости расширения собственной инфраструктуры [1]. Все общение сотрудников компании переместилось в Zoom и чаты, лишая всех необходимости присутствия в определенном месте, а также позволяя отказаться от аренды части офисных помещений. Перевод деятельности сотрудников компании в онлайн-формат позволил укрепить экономическую безопасность организации и начать развивать бизнес-процессы путем внедрения IT-решений.

Второй пример – действия X5 Retail Group во время пандемии.

Более 90% офисных сотрудников с марта 2020 года были переведены на удаленную работу. Все сотрудники складских комплексов и магазинов обеспечены средствами индивидуальной защиты на рабочих местах. Особым спросом начал пользоваться сервис онлайн-доставки продуктов на дом. Уже в мае 2020 года продажи выросли на 40% по сравнению с апрелем того же года. Общая сумма онлайн-продаж в мае составила 2,4 млрд рублей, что сделала X5 Retail Group уверенным лидером среди конкурентов [7].

В связи с тяжелой эпидемиологической обстановкой были увеличены поставки товаров первой необходимости и спортивного инвентаря, которые получили особо высокую актуальность, в целях удовлетворения спроса в полном объеме. Также был введен в эксплуатацию дополнительный объект формата dark store для платформы «Перекресток Впрок», в результате чего была обеспечена возможность активнее задействовать дополнительный наемный транспорт для доставки онлайн-заказов в период пиковой нагрузки и поднять уровень прибыли и выполненных заказов.

Следующий пример обеспечения экономической безопасности в условиях неопределенности – компания Club Vino. Компания была основана в 2018 году. Основная деятельность была направлена на организацию мероприятий по дегустации вин и проводилась в элитных отелях в Ливерпуле и Манчестере.

В условиях коронавирусной инфекции были запрещены все массовые мероприятия, что сделало бизнес-модель компании убыточной, а руководству Club Vino начали поступать письма от клиентов с просьбами о доставке напитков на дом.

Так, основателю компании пришла идея проводить онлайн-дегустации вина с рассказом об истории определенного сорта, сочетании его с различными продуктами и продавать их вместе с бутылками вина под видом «боксов».

Как видно из примеров, в условиях неопределенности и возникновении пандемии для компаний был один верный выход из кризисной ситуации – перенос бизнес-процессов в онлайн-формат, а также перестроение бизнес-моделей с применением различных IT-решений, потому что больше всего пострадал офлайн-бизнес [6]. Именно IT-решения позволяют не только полностью адаптироваться под изменения внешней среды бизнеса, но и

позволяют обеспечить экономическую безопасность на микроуровне, а также увеличить доходы компании, частично или полностью покинув офлайн-среду.

Список литературы:

1. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России // Инновации и инвестиции. - 2019. - №11. -С. 64-68.
2. МакКинзи. Коронавирус: выход из кризиса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.mckinsey.com/featured insights/coronavirus-leading-through-the-crisis.
3. Эпидемический анализ COVID-19 в Китае методом динамического моделирования. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/339323999_Epidemic_analysis_of_ COVID-19_in_China_by_dynamical_modeling
4. Келлер П. Влияние мировых кризисов на туризм // Вестник РМАТ. - 2019. - №3. -С. 17-20.
5. Толстых К.С. Специфика развития рынка труда индустрии туризма в рамках экономического кризиса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. -2018. - №1. - С. 261-268.
6. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.
7. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2012. 272 с

Методические подходы к кадровому аудиту.

Лаврова Ирина Владимировна
Магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель - Чиркова Алла Васильевна
канд. эк. наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Methodological approaches to personnel audit.

Lavrova Irina Vladimirovna

Master's student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

Chirkova Alla Vasilyevna

Scientific Supervisor, Candidate of Ec. Sciences, Associate Professor, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

Аннотация. В статье рассмотрен практический процесс кадрового аудита. Раскрыты понятия: человеческие ресурсы, задачи и цели аудита персонала, методы аудита, показана его роль в развитии организации. Обозначены проблемы кадрового аудита.

Ключевые слова. Аудит, человеческие ресурсы, эффективность.

Annotation. In the article discussed the practical process of personnel audit. The definitions disclosed: human resources, tasks and objectives of personnel audit, audit methods, shown its role in the development of the organization. Outlined the problems of personnel audit.

Keywords. Audit, human resources, efficiency.

Введение

В настоящее время успех любого предприятия напрямую зависит от человеческих ресурсов. В разное время роль человека, как элемента социально-экономической системы характеризовалась по-разному, часто уступая научно-технологическим и информационным факторам. Но без сомнений будущее общества обозначалось возрастающей ролью человека, как личности. На сегодняшний день роль человека опять отведена на второй план,

уступая научно-техническому прогрессу на микро и макроэкономическом уровнях. Можно сказать, роль человеческих ресурсов сегодня обусловлена молниеносными изменениями в производстве. Участие человека минимизируется с помощью автоматизации и введения новейших технологий. Возникает возможность уйти от социально-психологической составляющей человека с целью сокращения затрат на трудовую деятельность предприятия. Однако невозможно инновации внедрить без человека. Именно по этой причине, для эффективного существования организации очень важно корректно определить, мониторить и контролировать персонал. Современная экономика неустойчива, что приводит к постоянным трансформациям уже существующей системы. Основной проблемой многих предприятий в России является низкая эффективность управления персоналом. Как правило, применение системы аудита персонала и аудита СУП (системы управления персонала) будет достаточно.

Аудит персонала – мероприятия, выполняемые для оценки уровня, качества и потенциала сотрудников предприятия для выявления узких мест и повышения эффективности персонала. Объектом изучения может являться как весь персонал предприятия, так и его часть. Главное – правильно оценить результаты и разработать меры для санации кадрового состава предприятия.

Основная часть

В последнее время больше приобретают значение личные качества сотрудника и приобретает смысл определение «человеческие ресурсы». Человеческие ресурсы – это люди, их способности физические и умственные, таланты и умения, которые могут быть использованы предприятием, чтобы увеличить производительность и эффективность труда. А система управления ресурсами – это тщательно структурированный процесс управления людьми на предприятиях. Этот процесс связывает в единую систему процесс найма и удержания сотрудников, оплаты труда и предоставления различных бенефитов, управление эффективностью труда и различными изменениями. А также, управление людьми в контексте коллектива.

Рассмотрим аудит персонала. Основной целью проведения аудита является не контроль, он тоже безусловно очень важен, а определение в общем штате резервов повышения эффективности персонала. Классифицируют по периодичности проведения, по объему проверки, методологии, уровню проведения и способу. Аудит может быть внутренним, то есть без привлечения сторонних ревизоров. Как правило характерен для малого бизнеса с минимальным кадровым документооборотом. Проводится внутренний аудит или руководителем или сотрудником, компетентным в данной сфере. Внешний аудит более масштабен. Привлекаются независимые сотрудники специализированных фирм (внешние аудиторы). По результату проверки составляется отчет выявленных нарушений для их устранения.

В некоторых случаях проводят аудит полный, с проверкой всей кадровой документации и выявляются все нарушения одномоментно. Иногда имеет смысл выборочный аудит, то есть ревизия того сегмента, который является проблемным для предприятия.

Периодичность аудита предприятие определяет самостоятельно. Разовый осуществляют однократно по необходимости. Панельный проводится с определенной частой в стандартном формате без нововведений. Оперативный аудит инициируется руководством. Как правило, время проведения такого аудита строго ограниченно. Систематический или регулярный – планомерный внутренний анализ системы. Текущий аудит проводится запланировано, выборочно и в определенное время. Первоначальный – первичный аудит. Для такого вида проверки характерны высокая трудоемкость и длительный временной промежуток проведения.

При комплексном аудите используются совокупность всех возможных способов контроля, при выборочных же используются только целевые методы администрирования и определенные мероприятия. По уровню проведения разделяется на стратегический (анализ высшего управленческого персонала), управленческий (на уровне линейных руководителей), тактический (на уровне службы управления кадрами).

Цели и задачи аудита человеческих ресурсов.

Как написано выше, основное — это выявление масштаба резерва повышения эффективности персонала, также аудит персонала имеет еще другие, не менее важные цели: оценка продуктивности отношений внутри предприятия, системы мотивации сотрудников, системы материального поощрения за труд, оценка качества рабочей среды предприятия. Многообразие целей вынуждает предприятие рассматривать процедуру аудита с организационно-технологической, экономической и социально-психологической сторон. Оценка конкурентности предприятия, сравнение показателей с законодательно регулируемыми нормами, эффективность СУП (система управления персоналом), экономическая целесообразность самой проверки — это экономические выводы. Социально-психологическая оценка — это оценка элементов мотивационной политики и выявление возможных запасов резервов. Организационно-технологическая сторона – это контроль документации и исследование результатов эффективности работы предприятия, трудовых показателей.

Основными задачами являются

- определение состояния системы управления персоналом;
- оценка существующей учетной политики в целом и понимание кадровой стратегии на разных уровнях управления;
- рациональность методов управления и оценка их эффективности;

– развитие системы планирования;

– контроль показателей кадровой политики, таких как, например, движение персонала, производительность труда;

– повышение качества кадров, улучшение организационного климата коллектива;

– проработка результатов проверки и сокращение затрат на управление.

При организации аудита обычно используется пять методов исследования персонала. Сравнительный метод – сравнение изучаемого с аналогичной моделью с учетом аналогичных составляющих. Такой метод эффективен при сравнении конкретных результатов, например системы поощрения за труд. Экспертная оценка – сопоставление результатов с заключениями экспертов или обнародованных результатов аналогичного исследования. Здесь применяется аудиторский эксперимент для изучения последствий различных воздействий, приводящих к преобразованиям в системе управления. На этапе принятия решения о необходимости проведения проверки важно понять оправданность и существенность предстоящих мероприятий и затрат по ним, а также, возможно ли соблюдение корректности проводимого эксперимента в отношении системы управления. Однозначная объективность при таком подходе не гарантируется, но возможно сравнить исходные и контрольные данные, полученные в результате проверки. Важно понимать и учитывать консеквенцию такого эксперимента, например неудовлетворенность персонала или предприятия такой проверкой. Статистический подход обуславливает разработку статистических стандартов и показателей, применение статистики в системе управления кадрами – статистические отчеты и статистические методы (индексы, регрессии, корреляции). Выявляются отклонения полученных результатов от установленных законодательно норм и стандартов. Это метод иногда называют подход согласия. Его эффективность имеет место при анализе системы контроля деятельности управленческого и линейного руководства, а также условий и безопасности труда. На предприятиях, где используется система управления по целям «Management by objectives» (сокращенно MBO) для аудита может быть применен метод MBO. Основа этого метода – выявление целей и критериев эффективности персонала и дальнейший анализ полученных результатов и установленных. Метод проведения анализа проверяющий определяет совместно с руководством предприятия самостоятельно.

На практике сочетают различные инструменты для полноты понимания результатов на всех этапах контроля. Чаще всего используется интервьюирование, анкетирование, анализ официальных управленческих документов в области работы с персоналом и внешняя информация. Исследование результатов интервью и анкет позволяет изучить большой объем информации, которые невозможно получить из внешних источников или официальных документов. Статистические данные необходимы для

мониторинга важных экономических данных, таких как динамика производительности труда, движение кадров, использование рабочего времени и другие.

Выделяется три этапа проведения аудита персонала. Первый этап – подготовка. Но этом этапе проводится предварительное изучение предприятия и разработка программы (плана) проверки. Важно собрать всю необходимую первичную информацию о деятельности изучаемого объекта, оценить все возможные риски, сформировать основную цель и задачи проводимого аудита, определить методику всех процедур и согласовать программу аудита с руководством предприятия. Далее приступают ко второму этапу – основному. Здесь происходит дополнение необходимой информации, корректировка при необходимости и более углубленный ее анализ. На заключительном этапе проводится оценка полученных результатов, оформление выводов и разработка рекомендованных исправлений. Четвертый этап – внедрение рекомендаций.

Изучение различных характеристик деятельности предприятия складывается в общую картину работы с персоналом. Проверяющий рассматривает технические характеристики, такие как условия труда, режим работы или квалификация работников и характеризует цикл и условия работы. Финансовые и экономические данные определяют важность целей. Коммерческие, такие как график работы, сверхурочная работа, наличие срочных трудовых договоров, формируют понимание факторов, от которых зависят условия жизни и труда сотрудников. Обязательно проводится оценка социальной политики предприятия – стабильность и безопасность труда, система вознаграждений, улучшение условий труда, система обучения персонала и информированность сотрудников.

По итогу проведения кадровой проверки руководство предприятия может сделать выводы относительно трудового потенциала организации в целом, баланса ресурсов, внутреннего климата в коллективе и социальных отношения сотрудников и о возможности применения различных инноваций. Аудиторское заключение — это важный документ, который оформляется в завершении процедуры проверки, где обозначены все недостатки и нарушения, выявленные в ходе процесса аудита, а также предлагаются возможные пути их устранения.

Анализируя методологию походов к кадровому аудиту, возникает вполне логичный вопрос относительно того, что мы называем кадровым аудитом. Это ежедневные рабочие обязанности специалиста по персоналу. Возникает важный вопрос теоретико-прикладной направленности, ответ на который нужно искать в современной практике. На сегодняшний день аналитической работе в кадровой сфере не придается большое значение. Существующий ныне вид кадрового аудита, есть скорее оценка деятельности организации и аудируя объект мы изучаем кадровую отчетность или систему управления

персоналом, ее компетентность и профессиональные качества, а так же изыскивая возможности для конкретизации и обозначения кадровой информации для формирования или улучшения существующей кадровой стратегии. То есть кадровый аудит сейчас является скорее фактором управления человеческими ресурсами, нежели комплексным методом объективной оценки текущей деятельности. Процесс оценки есть сравнение процесса или объекта с некоторым стандартом, принятым за эталон. Именно в разрезе назначения можно понимать разницу между этими двумя понятиями.

Выводы и дальнейшие перспективы исследования

Проведение аудита персонала организации есть сложный и трудоемкий процесс, состоящий из разветвленной системы аудируемых субъектов. В процессе проведения проверки, как правило, выявляется множество задач, способствующих улучшению кадровой политики предприятия, развитию и росту организации и сотрудников внутри нее. На сегодняшний день нет четкосформированной системы проведения кадровой проверки. На практике аудит человеческих ресурсов является, с одной стороны, способом наблюдения, подобно бухгалтерскому аудиту, а с другой – инструментом управления, который позволяет решить ту или иную проблему, возникающую в сфере трудовых отношений.

Проведенный анализ последних исследований в сфере кадрового аудита свидетельствует об отсутствии научных методик проведения кадрового аудита. Даже лексическая составляющая скорее путает, чем помогает пониманию сути кадрового аудита. Как правило, кадровый аудит приравнивается к диагностике кадровой системы. Здесь можно говорить о множественных противоречиях и неизученности в сфере кадрового аудита. Соответственно, предположительно в будущем данный вопрос будет привлекать все больше внимания научного сообщества и практиков.

Список литературы

1. The Practice of Management (1954). Русскоязычное издание: Практика менеджмента. — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. — 416 с. — ISBN 978-5-00057-373-0.
2. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала: Учебник. – М: Издательство «Альфа-Пресс», 2020.
3. Гриднева, Мария Алексеевна. Кадровый консалтинг и аудит: учебное пособие: М.А.Гриднева, М.А.Петров, О.А.Попазова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. упр. персоналом. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019.
4. Белых, Д. И. Аудит персонала, его сущность и виды / Д. И. Белых // Научный Лидер. – 2021. – № 18(20). – С. 29-33. – EDN MUNNFB.

5. Матвеев А.В. Инструменты кадрового аудита // Решетневские чтения. – 2016 – Т. 2 – № 20 – С. 481-482.
6. Аудит и контроллинг персонала организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080104 "Экономика труда" и другим экономическим специальностям / [Шлендер П. Э. и др.] ; под ред. П. Э. Шлендера. – Москва: Вузовский учебник, 2009. – (Вузовский учебник (ВУ)). – ISBN 978-5-9558-0033-2. – EDN QSXZXT.
7. Бабченко Н.А. Рынок аудиторских услуг России: современные тенденции и проблемы рынка. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 202-211
8. Айгунова Р.С. Аудит стратегии развития бизнеса //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.286-290

УДК 336

Маркетинг в банках исламского принципа финансирования

Арипов Ниязали - доктор теологии (PhD), Ошский государственный университет, Кыргызская Республика, г.Ош.

Aripov Niyazali - Doctor of Theology (PhD), Osh State University, Kyrgyz Republic, Osh.

Аннотация. В научной статье рассмотрен маркетинг в банках исламского принципа финансирования. Объектом исследования являются субъекты банковского сектора, в частности ЗАО«ЭкоИсламикБанк», осуществляющее свою деятельность в Кыргызской Республике (КР). По результатам исследования на основании результатов SWOT – анализа предложены основные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ЗАО«ЭкоИсламикБанк».

Ключевые слова: коммерческие банки, банковская деятельность, рынок банковских услуг, банковский маркетинг, маркетинговая деятельность, внутренняя и внешняя среда.

Improvement of the marketing complex in banks of the islamic financing principle

Annotation. The article considers the issues of improving the marketing mix in banks of the Islamic principle of financing. The object of the study is the subjects of the banking sector, in particular, EcoIslamicBank CJSC, which operates in the Kyrgyz Republic (KR). Based on the results of the study, based on the results of the SWOT analysis, the main measures to improve the marketing activities of EcoIslamicBank CJSC are proposed.

Key words: commercial banks, banking, banking services market, banking marketing, marketing activities, internal and external environment.

Банковский маркетинг представляет особую отрасль маркетинга. Это внешняя и внутренняя идеология, стратегия, тактика и политика деятельности банка, определяемая конкретной общественно-политической и экономической ситуацией. Маркетинг лежит в основе работы всех подразделений банка, что способствует росту доходности и снижению риска банковской деятельности.

Активное внедрение маркетинга в деятельность коммерческих банков является обязательным требованием современного рынка, и управление

коммерческим банком должно осуществляться на основе повышенного внимания к маркетингу [2,3].

В связи с постоянно возрастающей конкуренцией на рынке банковских услуг Кыргызстана, деятельность ЗАО«ЭкоИсламикБанк» не всегда подтверждает эффективность избранной им стратегии развития. В сочетании с взвешенным выбором решений, умелым управлением рисками, гибкой адаптацией к изменениям экономических условий необходимо усовершенствовать как маркетинговую стратегию, так и элементы комплекса маркетинга.

ЗАО «ЭкоИсламикБанк» - первый банк Кыргызстана, предоставляющий целый спектр финансовых услуг, основанных на принципах Шариата.

Для того чтобы определить требования к элементам комплекса маркетинга, необходимо для начала проанализировать, внутреннюю и внешнюю среду ЗАО«ЭкоИсламикБанк» ». Для этого необходимо воспользоваться элементами SWOT-анализа, приведённого в таблице 1.

Как и любая организация, ЗАО«ЭкоИсламикБанк» имеет свои слабые и сильные стороны, а также будущие возможности и угрозы. Исходя из данных SWOT-анализа, видно, что Банк имеет больше слабых, чем сильных сторон, но несмотря на это обладает и достаточными возможностями. В то же время, имеет угрозы, так как угрозы в основном не зависят от Банка - необходимо направить все силы и ресурсы на устранение слабых сторон [4].

Для получения наиболее высоких результатов работы, комплекс маркетинга требует пересмотра и внедрения таких необходимых в современных рыночных условиях, регулярных маркетинговых исследований рынка, отслеживания предпочтений клиентов, мониторинг, и оценку эффективности рекламы.

Таблица 1.

SWOT-анализ ЗАО«ЭкоИсламикБанк»

	ВОЗМОЖНОСТИ	**УГРОЗЫ**
Матрица SWOT-анализа	1.Уход с рынка крупного конкурента 2.Не освоенные виды обслуживания (интернет-банкинг, мобильный-банкинг, АТМ-банкинг и т.д.)	1.Рост конкуренции в банковском секторе (23 банк); 2.Падение объёмов внешней торговли; 3.Недоверие населения коммерческим банкам; 4.Снижение уровня доходов населения, низкий уровень образования; 5.Недостаток качественных заёмщиков; 6.Низкий уровень защищённости рыночных субъектов и обеспечения прав собственности; 7.Высокий уровень коррумпированности власти;

		8.Нестабильная общественно-политическая ситуация в стране.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1.Многолетний опыт работы в финансовом секторе Кыргызстана; 2.Высокий уровень квалификации высшего руководящего состава; 3.Финансовая стабильность, надёжность; 4.Обширная филиальная сеть 5.Готовность внедрения новых продуктов.	**Как воспользоваться возможностями:** 1.Попытаться войти в число банков, предлагающих инновационные услуги, расширить продуктовый ряд; 2.Сделать акцент именно на качестве обслуживания.	**За счёт чего можно снизить угрозы:** 1.Удержать наших клиентов от перехода к конкурентам, информируя их о высоком качестве и приемлемой цене услуг Банка; 2.Стараться сделать клиентов не единоразовыми, а постоянными и преданными клиентами Банка.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1.Отсутствие взаимодействия между подразделениями; 2.Крайне низкая заинтересованность персонала в развитии банка; 3.Низкий уровень приверженности клиентов; 4.Неудовлетворительный уровень общения персонала с клиентами; 5.Качество услуг не соответствует ожиданиям клиентов; 6.Недостаточно высокий имидж Банка в глазах клиентов; 7.Неэффективная рекламная политика, слабая	**Что может помешать воспользоваться возможностями:** 1.Низкий спрос на внедряемые и уже имеющиеся продукты из-за недостаточной информированности потенциальных и постоянных клиентов; 2.Низкий уровень образования населения Страны; 3.Предпочтение клиента может быть отдано банку-конкуренту с более высоким уровнем обслуживания.	**Самые большие опасности:** 1.Дестабилизация политической ситуации в стране; 2.Снижение доходов у населения.

узнаваемость брендаЗАО«ЭкоИсламикБанк» 8.Недостаточно проработанная маркетинговая политика.		

На основании результатов SWOT – анализа хотелось бы предложить основные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ЗАО«ЭкоИсламикБанк».

1.Проведение адаптации и оптимизации сетей распределения и сбыта банковских продуктов и услуг к новым потребностям клиентов. Развитие новых форм дистанционного обслуживания, внедрению электронных офисов – АТМ-банкинг. Это одна из перспективных стратегий - развитие сети электронных офисов банка (отделений самообслуживания клиентов). Это - структурные единицы банка, выполняющие ограниченный спектр банковских операций и оснащенных специальным оборудованием, позволяющим клиентам выполнять эти операции самостоятельно:

- банкоматы
- платёжные терминалы
- инфокиоски

Простейшим примером может служить помещение, где расположен банкомат. Через него можно получить не только наличные денежные средства в любой валюте, но и сделать некоторые платежи (например, за мобильную связь, коммунальные услуги, штрафы ГАИ и др.)

Кроме того, внедрение технологии управления отношений с клиентами (CRM – CustomerRelationshipManagement), эта технология предполагает изменение рабочих мест служащих банка, осуществляющих непосредственные контакты с клиентами, децентрализацию функций банковского маркетинга и изменения в организации и использовании баз данных о клиентах.

Рабочее место должно обеспечить предоставление всем клиентам одинаково высокого уровня услуг, что предполагает: персонализацию услуг вцелях повышения прибыли от каждой операции; содействие в поиске запрашиваемых досье, документов и операций; помощь в осуществлении процессов; управление и контроль над информацией об объекте и управление связями между объектами.

Технология CRM потребует серьезных изменений управленческого и организационного порядка. Служащие банка и консультанты должны быть не только пользователями базы данных о клиентах, но и выполнять функции сбора соответствующей информации[1.

Результатом применения стратегии станет повышение конкурентоспособности Банка и увеличение прибыли, так как правильно построенные отношения, основанные на персональном подходе к каждому клиенту, позволяют привлекать новых клиентов и помогают удержать старых.

2.Внедрение системы электронных платежей.

Необходимо *расширять спектр возможностей для клиента в системе интернет-банкинга* – возможность оплаты коммунальных платежей, штрафов ГАИ, услуги связи и т.д.

3.Совершенствование корпоративной культуры.

Успех Банка может в большей степени зависеть от силы **корпоративной культуры,** чем от многих других факторов организации. Сильные корпоративные культуры облегчают коммуникацию и процесс принятия решений, упрощают сотрудничество на основе доверия. Наиболее важным фактором сильной корпоративной культуры является её неформальное воздействие на молодых сотрудников, опосредованное развитие их личных и профессиональных качеств через работающие правила и нормы, носителем которых является персонал, его ведущие специалисты и опытные “кадровые” сотрудники.

Для решения этой проблемы, хотелось бы предложить ***комплекс мероприятий***, таких как:

- ✓ Соблюдение чёткого ритуала организации приёма в компанию новых сотрудников (вручение в день приёма на работу буклета о фирме, пропуска, фирменного значка, справочных телефонов; организация адаптации новичков к условиям работы в банке, включая закрепление наставников; обучение новичков).
- ✓ Организация конкурсов профессионального мастерства среди работников банка, установление особого ритуала поощрения лучших по профессии (прежде всего, массовых - кассир, оператор, бухгалтер, менеджер и др.), возможно определение “человека года” банка. Главное здесь - система публичного поощрения, лучше с приглашением членов семьи.
- ✓ Планирование карьеры сотрудников (содействие в обучении, стажировке, передвижении). Карьерный рост – одна из сильнейших мотиваций к развитию для человека.
- ✓ Поощрения для сотрудников, проработавших в банке определённое число лет, например, 5 и более.
- ✓ Расширение выпуска рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников банка (часы, ручки, записные книжки и пр.). Именно для сотрудников. Сейчас вся сувенирная продукция делается только
- ✓ Установление Дня рождения банка со статусом всеобщего праздника для сотрудников (по возможности).
- ✓ Банку необходим ФЛАГ, поставить флагшток перед зданием главного офиса, а также филиалами Банка.
- ✓ Расширение долгосрочного кредитования по крупным покупкам и вложениям (обучение, лечение сотрудников).

✓ Установление ритуалов Дней рождений подразделений банка, поддержка коллективных выездов на отдых (с участием руководителей банка).

✓ Поддержка сотрудников в формировании их страховых и пенсионных фондов.

✓ Необходимо регулярно информировать сотрудников филиалов и сберкасс о достижениях в работе банка (как один из вариантов - направление видеозаписи с выступлением руководителей фирмы с подведением итогов, оценкой работы и т.п.). Сотрудники должны гордится банком, и знать что этим успехам он обязан их работе.

✓ Создание системы сбора и реализации предложений и просьб сотрудников банка (порядок, сроки, соответствующие распоряжения).

4.PR-кампании ЗАО«ЭкоИсламикБанк» предлагаю пересмотреть свою нишу в спонсорской помощи.

Все крупнейшие компании являются спонсорами либо спортивных соревнований, либо культурных мероприятий.

Например: Coca-Cola, UniCreditbank – это футбол, AUB – искусство, Альфа Банк – Рок фестиваль «Крылья».

На мой взгляд, маркетинговые мероприятия вышеназванных именитых крупных компаний более эффективны, чем нынешние маркетинговые мероприятия исследуемого объекта ЗАО«ЭкоИсламикБанк» . Считаем, что ЗАО«ЭкоИсламикБанк» необходима тщательно изучить опыт проведения комплекса маркетинговых работ названных крупных компаний и занять на рынке подобную нишу чтобы при упоминании какого либо мероприятия в сознании людей сплывала ЗАО«ЭкоИсламикБанк» К этому вопросу надо подойти крайне серьезно, и выбрать действительно перспективное направления для спонсорской деятельности и соответственно для рекламы.

Считаем, что похвально проводимая политика по обеспечению финансовой грамотности клиентов банка, в этих целях сначала 2012-года Банком проводятся семинары по финансовой грамотности клиентов ЗАО«ЭкоИсламикБанк»

Банку следует расширять свою спонсорскую деятельность в этом направлении не только на уровне данного банка, а на уровне всего населения Кыргызской республики, такой подход к спонсорской деятельности ЗАО«ЭкоИсламикБанк» может дать свои результаты в положительно динамическом росте клиентской базы, которое на данный момент необходимо ЗАО«ЭкоИсламикБанк» для завоевания определенного рейтинга на финансовом рынке Кыргызстана.

5.Оценка эффективности мероприятий маркетинга. Исходя из узкого канала к выбору коммуникационных инструментов, можно определенно сказать что, одним из недостатков работы банка в сфере маркетинга и рекламы, является полное отсутствие какой либо оценки эффективности рекламы и работы Банка в целом. Маркетинговые исследования проводятся крайне редко, либо по мере острой необходимости,

тогда как, для эффективной работы и своевременного реагирования на нужды клиентов, такие исследования должны быть регулярными.

Конечно, в условиях реалий Кыргызстана, их осуществление практически невозможно или трудно осуществимо, так как качественные исследования требуют как огромных финансовых, так и людских ресурсов. Следует также учесть, что проведение маркетинговых исследований невозможно без капитальной информационно-методологической базы.

Несмотря на все трудности, оценка эффективности рекламных мероприятий Банку необходима, чтобы направить средства в то русло, которое будет наиболее эффективно и выгодно для Банка.

В заключении можно сказать, что большая конкуренция на рынке банковских услуг Кыргызстана побуждает банки постоянно совершенствовать свою деятельность на основе среднесрочной и долгосрочной маркетинговой стратегии. Необходимо отметить, чтобы выжить в конкурентной борьбе, банкам необходимо вводить в практику новые виды обслуживания, бороться за каждого клиента. Этим и объясняется объективная необходимость для банка действовать на рынке на основе теории и практики банковского маркетинга.

Список литературы:

1. Воронов, А. Динамика, факторы, тенденции и новые инструменты развития в банковском секторе / А. Воронов, М. Рачков // Маркетинг.- 2004. - №6 (79)- С. 98-103.
2. Дружинин, А.И. Взаимодействие планирования и маркетинга в управлении банками / А.И. Дружинин // Маркетинг в России и за рубежом.- 2006. - №5 (55). - С. 76-78.
3. Радковская, Н.П. Маркетинг в коммерческих банках / Н.П. Радковская. - СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2004. - 94 с.
4. Информационный банковский сайт ЗАО «ЭкоИсламикБанк».
5. Исмаилова Н.Р., Азимов Ж. М. Цифровой маркетинг и актуальность его развития в Кыргызской Республике // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. с.677-684
6. Чучелкин А.Г., Гостев Д. В. Инструменты цифровизации интернет - маркетинга банковских услуг // Актуальные вопросы современной экономики.2020. № 4. с.732-735

Клишо Сергей Алексеевич,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории
Московский Технологический Университет, Институт Технологий Управления
Россия, Москва
Федоткина Галина Николаевна,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории
Московский Технологический Университет, Институт Технологий Управления
Россия, Москва

Сравнительный анализ лизингового финансирования и банковского кредитования, как инвестиционных инструментов

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применение различных методов расчёта лизинговых платежей, а также сравнительные преимущества и недостатки применяемых методов. Эффективность использования лизинга как современного инвестиционного инструмента анализируется в аспекте предоставления государственных льгот.

Ключевые слова: Лизинг, инвестиции, амортизация, лизинговые платежи, Государственные субсидии, банковское кредитование, аннуитетные платежи, метод коэффициентов, метод потока денежных средств.

Klisho Sergey Alekseevich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory
Moscow Technological University, Institute of Control Technologies
Russia Moscow
Fedotkina Galina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory
Moscow Technological University, Institute of Control Technologies
Russia Moscow

Comparative analysis of leasing financing and bank lending as investment instruments

Abstract. The article discusses the application of various methods for calculating lease payments, as well as the comparative advantages and disadvantages of the methods used. The efficiency of using leasing as a modern investment tool is analyzed in terms of providing state benefits.

Key words: Leasing, investment, depreciation, lease payments, Government subsidies, bank lending, annuity payments, coefficient method, cash flow method.

Одним из самых сложных элементов структурирования договоров лизинга является расчёт лизинговых платежей и принятие решения о финансовой целесообразности и экономической эффективности использования возможностей лизинга как инструмента инвестиционной деятельности предприятия. Сложность вопроса заключается в том, что такой расчёт должен соответствовать интересам всех основных участников лизинговой сделки: лизингополучателя, лизингодателя и банка, осуществляющего финансирование лизинговой сделки. Расчёт лизинговых платежей должен учитывать и ориентироваться на определённую величину доходности лизингодателя с учётом платы за оказание услуг по привлечению финансирования, премии за риск, а также возмещения всех понесённых лизингодателем расходов, связанных с исполнением лизинговой сделки. Для лизингополучателя размер лизинговых платежей и конечное удорожание стоимости предмета лизинга будет определять величину затрат и уровень рентабельности бизнеса. В свою очередь интересы банка заключаются в предоставлении финансирования лизингодателю для исполнения обязательств, связанных с контрактом поставки имущества, передаваемого в лизинг. Такое финансирование осуществляется на рыночных условиях с учётом действующих ставок кредитования, сроков кредитования, валюты финансирования, рисков проекта, а также предоставления заёмщиком обеспечения и гарантий. В состав лизинговых платежей входят следующие элементы:

- Амортизация имущества, передаваемого в лизинг;
- Плата за финансовые ресурсы, привлекаемые лизингодателем в целях осуществления сделки;
- Маржа лизинговой компании включая премию за риск;
- Возмещение расходов, связанных с оказываемыми дополнительными услугами;
- Возмещение расходов связанных с страхованием. Включая страхование имущества на период его эксплуатации, доставки и шеф-монтажа.
- Налоги, пошлины и сборы, уплачиваемые лизингодателем в ходе реализации сделки.

Размер лизинговых платежей о общее удорожание предмета лизинга зависят также от таких факторов как величина авансового платежа лизингополучателями, величина выкупной стоимости, применяемого метода начисления лизинга, периодичности начисления платежей. Каждая лизинговая сделка носит индивидуальный характер и структурируется в зависимости от отраслевой специфики лизингополучателя, финансового состояния лизингополучателя, особенностей имущества, передаваемого в лизинг, сроков его полезного использования, а также с учётом сроков

амортизации (воздушный транспорт, морской транспорт, подвижной состав железнодорожного транспорта, автомобильная и строительно-дорожная техника, недвижимость, промышленное оборудование).

Основными методами расчёта лизинговых платежей, применяемых в современной практике, являются:

1 метод потока денежных средств;
2 метод составляющих;
3 метод коэффициентов (стандартных аннуитетов).

Метод потока денежных средств (ПДС) – это метод расчёта лизинговых платежей, при котором лизинговый платёж определяется посредством суммирования всех составляющих за каждый расчётный период. При исчислении размера лизингового платежа суммируются все фактические затраты лизингодателя в каждом конкретном лизинговом периоде. Общая формула расчёта суммы лизинговых платежей имеет следующий вид:

$$Sлп = АО + ПК + ЛМ + ДУ + НИ + НДС$$

где:

Sлп - общая сумма лизинговых платежей;
АО - величина амортизационных отчислений;
ПК - плата за пользование кредитными ресурсами;
ЛМ - маржа лизингодателя за оказанную услугу лизинга;
ДУ - плата за дополнительные услуги, предусмотренные договором лизинга;
НИ - сумма налога на имущество (если имущество находиться на балансе лизингодателя) [8. с.1125-1126];
НДС – налог на добавленную стоимость (исключения ст.145 НК) [8. с.295]

Расчёт амортизационных отчислений.

Амортизационные отчисления (АО) рассчитываются в зависимости от того, какой метод начисления амортизации выбрало предприятие. В соответствии с ПБУ предусматривается несколько вариантов уплаты амортизации. [5. Стр.]

1. Линейный способ;
2. Способ уменьшаемого остатка;
3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования имущества;
4. Способ списания средств пропорционально объёму произведённой продукции.

Наиболее распространённым является линейный способ начисления амортизации. При применении данного способа начисления амортизации применятся следующая формула [9. Стр.752]

$$АО = К \times m \times (ПС \times На) / 100$$

где:

К – коэффициент ускоренной амортизации;
m – количество лет (срок договора);
ПС – первоначальная стоимость имущества;
На – норма амортизационных отчислений (% в год).

Расчёт платы за использованные кредитные ресурсы осуществляется по следующей формуле:

$$ПК = ТК * (Lt / m) * (СТ /100)$$

где:
ПК – плата за использованные кредитные ресурсы;
ТК – тело кредита;
L – длительность периода;
m – период сделки;
t – номер периода;
СТ – годовая ставка за пользованием кредитом.
Лизинговая премия устанавливается по соглашению сторон в фиксированной сумме, либо в процентном выражении от стоимости имущества. При расчёте величины привлекаемого кредита необходимо учитывать денежные потоки, складывающиеся у лизинговой компании по расчётам с бюджетом налога на добавленную стоимость. Если договором лизинга предусмотрен авансовый платёж, то объём привлекаемого финансирования соответственно увеличивается на величину НДС в составе авансового платежа лизингополучателя.
Плата за дополнительные услуги рассчитывается по формуле:

$$ДУ = (r1 + r2 + r3 +\ldots\ldots + rn)$$

где r – согласованная сторонами стоимость каждой дополнительной услуги. В состав дополнительных услуг, по согласованию сторон входят возмещаемые лизингополучателем расходы лизингодателя, связанные с исполнением обязательств по договору лизинга. В качестве примера можно привести такие расходы как: страхование имущества, плата за хранение имущества на таможенном складе, оплата услуг таможенного брокера, оплата шеф-монтажных работ, расходы связанные с логистическими услугами и услугами сюрвейеров.

Расчёт налога на добавленную стоимость.

НДС по лизинговым платежам начисляется в соответствии с НК РФ. Налогооблагаемой базой в данном случае, является выручка от сделки по договору лизинга. НДС начисляется по ставкам и в сроки предусмотренные нормативно- правовыми актами.
[8. стр. 300]
Расчёт лизингового платежа за конкретный период (t) осуществляется суммированием всех расходов лизингодателя в каждый расчётный период по следующей формуле:

$$St = АОt + ПКt + ЛМ + ДУt + НДСt$$

где t = 1, 2,3, …… n, период.

Существенным недостатком расчёта лизинговых платежей методом ПДС является перемещение основной финансовой нагрузки на первые периоды лизинговой сделки. Перенос основной тяжести лизинговых платежей на первые периоды лизинга, с последовательным уменьшением размера лизинговых платежей, по мере истечения срока действия договора лизинга, определяется неоднородностью самой структуры лизинговых платежей. Если амортизация входящая в состав лизинговых платежей начисляется равномерно, то плата за пользование кредита и лизинговая маржа рассчитываются на остаток задолженности и носят убывающий характер, а дополнительные расходы лизингополучателя (например, связанные с страхованием) возникают периодически. Применение графика лизинговых платежей методом ПДС в большинстве случаев приводит к тому, что отток денежных средств лизингополучателя превышает поток денежных средств, генерируемых самим проектом.

Расчёт лизинговых платежей методом составляющих.

Применение данного метода расчёта связанно с тем, что лизинговые платежи выплачиваются в соответствии со сроками погашения по банковскому кредиту. Данный метод расчёта лизинговых платежей используется лизинговыми компаниями, привлекающими для финансирования лизинговых сделок, кредиты коммерческих банков.

Расчёт лизинговых платежей осуществляется по следующему алгоритму:

1.Проводиться расчёт лизинговых платежей в каждом лизинговом периоде аналогично методу ПДС;

2. Далее определяется сумма составляющих лизинговых платежей за весь период действия договора по следующей формуле:

$$St\ (1\text{-}n) = St1 + St2 + St3 + \ldots\ldots AOn$$

4 Находиться сумма всех лизинговых платежей за весь период сделки и делиться на количество лизинговых периодов.

$$Sn = SLn / T$$

Где:

Sn – лизинговый платёж за конкретный лизинговый период;

T – количество лизинговых периодов.

Использование метода расчёта лизинговых платежей устраняет недостаток метода ПДС равномерно распределяя финансовую нагрузку на лизингополучателя.

Расчёт лизинговых платежей методом коэффициентов.

При расчёте лизинговых платежей методом коэффициентов, используется теория стоимости денег во времени (дисконтирование). Использование формулы стандартного аннуитета создаёт возможности рассчитать график лизинговых платежей таким образом, что все платежи одинаковы во времени, а все расходы, которые несёт лизингодатель в течении действия договора лизинга известны и рассчитаны на дату начала лизинга. Данный метода расчёта лизинговых платежей характерен для долгосрочных

договоров лизинга и осуществляется по формуле, предполагающей ряд условий (имущество, переданное в лизинг, полностью амортизируются, а лизинговые платежи обычно оплачиваются в конце каждого лизингового периода).

$$Sn\ (анн) = C\ X\ \frac{СТ\ (ЗА\ ПЕРИОД)}{1 - (\frac{1}{1+СТ})^{(ПП)}}$$

Sn – аннуитетный лизинговый платёж;
С – сумма всех расходов лизингодателя, связанных с приобретением имущества передаваемого в лизинг за минусом авансового платежа лизингополучателя;
СТ – ставка % за период;
ПП – число процентных периодов.

Каждый из используемых методов расчёта лизинговых платежей имеет свои преимуществ и недостатки. Следует отметить, что в лизинговой практике наиболее распространенными методами расчета лизинговых платежей является метод составляющих и метод ПДС. Недостатками метода коэффициентов является то, что применение данного метода приводит к значительному удорожанию суммы лизинговых платежей и сложности отражения в бухгалтерском учёте. Равные лизинговые платежи комфортны для большей части лизингополучателей, но приводят к балансовым убыткам лизингодателей в первые периоды действия договора лизинга. Метод составляющих удобен и комфортен для лизингодателей, но не является лучшим вариантом для лизингополучателей. Метод ПДС создаёт дополнительную нагрузку на финансы предприятия лизингополучателя в первые периоды лизингового договора.
Выбор оптимального способа определения метода расчёта лизингового платежа является сложным процессом согласования между сторонами участниками лизинговой сделки. Если лизингополучатель является крупным предприятием, которое имеет хорошую кредитную историю и устойчивое финансовое положение тот расчёт лизинговых платежей осуществляется преимущественно методом аннуитета или методом коэффициентов. Лизингополучатель определяет «правила игры» и наилучший для себя в каждом конкретном случае вариант по графику и суммам уплачиваемых лизинговых платежей. Зачастую это приводит к тому, что (по ПБУ) у лизинговой компании в первые периоды лизинга возникают балансовые убытки. Если же предприятие не имеет достаточного опыта в привлечении финансирования или это вновь созданное предприятие, то в этом случае лизинговые компании предпочитают использовать метод ПДС для начисления лизинговых платежей. В целях устранения недостатков каждого из методов расчёта лизинговых платежей, в современной бизнес практике, сложился способ при котором поток

денежных средств связанных с уплатой лизинговых платежей корректируется с учётом финансовых возможностей лизингодателя. Применяется два графика лизинговых платежей. Первый график связан с размерами и сроками оплаты лизингодателем лизинговых платежей в каждый конкретный период (месяц, квартал), а второй график учёта лизинговых платежей включая учёт авансового платежа и величины выкупной стоимости. Каждый из графиков является неотъемлемой частью договора лизинга и оформляется отдельным приложением к договору лизинга.

Исходя из сложившейся практики можно выделить наиболее общие случаи применения каждого из методов расчёта лизинговых платежей.

Метод составляющих:

- Лизингополучатель не имеет опыта проведения лизинговых операций;
- Лизингополучатель новая организация;
- Лизингополучатель не имеет кредитной истории;
- Предмет лизинга высоколиквидный, существует развитый вторичный рынок предмета лизинга;
- Срок лизинга и кредита совпадают, в течении срока действия договора лизинга. Имущество, переданное в лизинг, амортизируется до нулевого значения;
- Предмет лизинга является основным источником оплаты лизинговых платежей.

Метод ПДС:

- Лизингополучатель не имеет достаточного опыта проведения лизинговых операций;
- Финансовое положение лизингополучателя достаточно устойчивое;
- Лизингополучатель может осуществлять лизинговые платежи за счёт своей текущей деятельности, даже без учета выручки, полученной от использования имущества, переданного в лизинг;
- Для лизинговой компании сделка на условиях расчёта платежей метом ПДС является существенной и важной, но не определяющей при формировании потока денежных средств лизингодателя;
- Сроки лизинга и кредита фактически совпадают.

Метод коэффициентов:

- Лизингополучатель имеет достаточно хороший опыт проведения лизинговых операций;
- В течении срока действия договора имущество, переданное в лизинг, может амортизироваться как полностью, так и частично. Остаточная стоимость на конец срока действия договора обычно не превышает 20-30% первоначальной стоимости;
- Лизингополучатель имеет хорошую кредитную историю и предложения банков по прямому кредитованию инвестиций в основные фонды;

- Лизингополучатель стремиться максимально возможно, в рамках действующего законодательства, оптимизировать денежные потоки и налоговую базу.

Проведение анализа денежных потоков лизингового финансирования и «прямого» банковского кредитования представляет собой сложную многоуровневую задачу. При осуществлении таких расчётов чаще всего сравниваются лизинговые платежи, рассчитанные методом ПДС и общие расходы предприятий при получении кредита на аналогичные сделки по приобретению какого-либо имущества. Для определения эффективности использования лизинга, осуществляется расчёт потока денежных средств по одному и тому же инвестиционному проекту в двух вариантах. Первый вариант, предусматривает приобретение оборудования за счёт собственных средств предприятия и привлечённого банковского финансирования. Второй вариант - имущество приобретается на условиях лизинга. Сравнение оттока денежных средств, связанных с приобретением имущества на условиях кредита и лизинга достаточно убедительно показывают определенные преимущества лизинга по сравнению с кредитом при выборе модели финансирования инвестиционного кредитования. Несмотря на то, что сумма лизинговых платежей, практически всегда больше расходов предприятия по сравнению с прямым кредитованием, использование лизинга, как инвестиционного инструмента, в значительной части случаев является более предпочтительным, выгодным и целесообразным. В зависимости от срока лизинга и величины авансового платежа, суммарный отток денежных средств при использовании финансового лизинга, составляет меньшую величину по сравнению с кредитом. В процентном отношении такая экономия составляет от 8 до 12%.

Экономический эффект лизинга возникает в первую очередь за счёт экономии по уплате налога на прибыль и уплаты налога на имущество. Применение коэффициента ускоренной амортизации и отнесение лизинговых платежей в полном объёме на затраты позволят предприятиям, использующим лизинговые операции, существенно сократить налогооблагаемую базу. Льготы, которое государство предоставило лизинговым компаниям и лизингополучателем, создают реальные предпосылки для достижения более высокого уровня экономической эффективности инвестиций в основные фонды предприятий. Действие таких льгот распространяется на субсидирование за счёт бюджетных средств, авансовых платежей по договору лизинга и субсидирование ставки по привлекаемым лизинговыми компаниями кредитам. В последние годы такое субсидирование получает всё большое распространение. Государство предоставляет такие льготы при приобретении воздушных и морских судов, сельскохозяйственной техники, общественного транспорта. Успешно реализуется программа субсидирования лизинга при приобретении предприятиями России техники и оборудования произведённых в

Белоруссии. Действуют как федеральные программы субсидирования и поддержки лизинга при приобретении оборудования отечественного производства, так и региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса, предусматривающие бюджетное финансирование операций приобретения различных видов техники и оборудования на условиях лизинга.

В практике находятся варианты, когда приобретение отдельных видов оборудования и техники на условиях лизинга, обходится предприятию дешевле по сравнению с прямой покупкой за счёт собственных средств. В качестве примера можно привести следующий расчёт. Стоимость имущества принимается за 100%, аванс лизингополучателя 30%, субсидирование авансового платежа осуществляется в размере 20%, общая ставка финансирования, включая маржу лизингополучателя равна 15%, срок лизинга 36 месяцев. При таких заданных параметрах сделки ежемесячный лизинговый платёж будет составлять 2,43% стоимости лизингового имущества, а конечная стоимость приобретения имущества будет составлять для лизингополучателя 97,36 % от первоначальной стоимости. Программы субсидирования лизинговых платежей для малого и среднего бизнеса в размере 20% от суммы лизинговых платежей, при авансе лизингополучателя в размере 30%, также дают экономию в размере до 5% стоимости приобретаемого имущества. [11. стр.3]

Необходимо отметить, что использование лизинга как инвестиционного инструмента возможно далеко не во всех случаях. Если финансовая деятельность предприятия характеризуется низкой рентабельностью и убытками от основной деятельности, то использование лизинговых операций может привести только к ухудшению финансового состояния предприятия и ещё большим балансовым убыткам. Тоже можно сказать и о предприятиях, испытывающих определённые проблемы в расчётах с налоговыми органами по НДС или имеющими льготы по уплате НДС.

Помимо экономического эффекта предприятия, приобретающие оборудование и сложные виды техники на условиях лизинга получают также и дополнительные преимущества. Лизинговая компания, являясь высокопрофессиональным участником рынка выступает в качестве посредника в отношениях между предприятием (лизингополучателем) и другими сторонами участниками лизинговой сделки – банками, фирмами поставщиками оборудования, компаниями, осуществляющими монтажные работы, таможенными и налоговыми органами, страховыми и транспортными компаниями. В случае кредитования банками сложных сделок по приобретению оборудования предприятиям приходиться самостоятельно решать вопросы возникающие в процессе осуществления инвестиций. Лизинговые компании в случае заключения таких сделок берут на себя значительную часть рисков, а также минимизируют возможные потери и убытки предприятий.

Накопленный за последние 30 лет опыт, подтверждает эффективность и целесообразность применения лизинга как современного инструмента финансирования инвестиций в основные производственные фонды предприятий.

Литература

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге) от 29.01.№10-83 ФЗ
2. Рейтинг банков –кредитный портфель; Банки ру; https://ww. banci.ru
3. «О развитии Банковского сектора Российской Федерации в декабре 2021 года»
4. Информационно - аналитический материал. Центральный Банк Российской Федерации 2022. www. cbr.ru
5. Приказ Минфина России от 12.12. 2005 №147 н.
6. Приказ Минфина России от 16.05. 2016 №64 н.
7. Лизинг: Бухгалтерский учёт и налогообложение. Т.Д. Бурсулая; Москва АйСи Групп 2020
8. Налоговый кодекс Российской федерации. С учётом изменений в НДС. Ст 146, ст.154, ст. 166. Москва: ЭКСМО, 2019 г. 1216 с.
9. Управление затратами под. ред. Т.А. Вайс- Москва : Кнорус,2018.- 214 с.
10. Лизинг. Статистика развития. В.Д. Газман: Нац. Исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». -М. Изд. дом Высшей школы экономии, 2008, 596 с.
11. Лизинговые программы для субъектов малого и среднего бизнеса. https:// rspp.ru

УДК 338
DOI 10.34755/IROK.2023.12.76.007

К вопросу об использовании информационно-коммуникационных технологий при разработке специализированных цифровых платформ

Монахов Сергей Владимирович, к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», Россия. 410012, г. Саратов, ул. Московская, 94
https://orcid.org/0000-0002-0260-6319

Трибис Инна Александровна, студентка 2 курса очной формы обучения механико-математического факультета, ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83

В статье авторами проанализированы труды ученых-экономистов, посвященные обоснованию направлений дальнейшей цифровой трансформации экономики, созданию цифровых платформ. Показана роль и значение информационно-коммуникационных технологий при создании специализированных цифровых платформ. Представлен проект создания единой специализированной цифровой системы трансфера технологий для отечественного агропромышленного комплекса, включающей в себя несколько технологических платформ с собственной тематической специализацией в соответствии со сферами АПК.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровые платформы, агропромышленный комплекс, экономика развития

On the question of the use of information and communication technologies in the development of specialized digital platforms

Sergey Vladimirovich Monakhov, Institute of Agrarian Problems - Subdivision of the Federal State Budgetary Research Institution Saratov Federal Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Russia. Saratov. 94 Moskovskaya street, 410012
https://orcid.org/0000-0002-0260-6319

Inna Aleksandrovna Tribis, Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky, Russia. Saratov. 83, Astrakhanskaya street, 410012

In the article, the authors analyzed the works of economic scientists devoted to substantiating the directions of further digital transformation of the economy, the creation of digital platforms. The role and importance of information and communication technologies in the creation of specialized digital platforms is shown. A project is presented to create a unified specialized digital technology transfer system for the domestic agro-industrial complex, which includes several technological platforms with their own thematic specialization in accordance with the spheres of the agro-industrial complex.

Keywords: information and communication technologies, digital platforms, agro-industrial complex, development economy

Введение

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и их использование практически во всех отраслях российской экономики обеспечивают переход на качественно новый уровень технологического развития, что проявляется в первую очередь в цифровой трансформации производственых и управленческих систем. Современные компьютерные мощности позволяют структурировать, обобщать и внедрять широкий спектр инновационных разработок и результатов научных исследований в различных секторах и отраслях национальной экономики.

Цель исследования анализ современных тенденций в использовании информационно-коммуникационных технологий в процессе создания цифровых платформ.

Теоретической основой исследования послужили труды ведущих ученых российской экономической школы, а именно Алтухова А.И., Дудина М.Н., Эдер А.В., Айтпаевой А.А. и других ученых.

Основным методом который использовался в процессе исследования являлся диалектический метод. Данный метод рассматривает, что все события происходят во взаимосвязи и взаимозависимости.

Результаты

На данном этапе развития российской экономики информационно-коммуникационные технологии являются неотъемлемым элементом развития отдельных секторов и комплексов, обеспечивают переход на новый уровень технологического развития, способствуют стремительной цифровой трансформации. Анализ научных трудов ученых-экономистов свидетельствует о высокой роли цифровизации процессов в дальнейшем ускорении развития и повышения производительности труда в реальном секторе российской экономики. Так, в исследовании Алтухова А.И., Дудина М.Н., Анищенко А.Н. [2] делается вывод о том, что современный уровень внедрения и использования цифровых технологий в отечественном агросекторе имеет огромный потенциал для дальнейшего развития. Отечественная аграрная отрасль и современный уровень развития цифровых технологий в стране имеют все предпосылки для успешной реализации программы цифровой трансформации

отрасли.

По мнению Эдер А.В., Иванов О.В. [1] развертывание в аграрном производственном секторе Российской Федерации ИТ-технологий позволит снизить издержки как мелких и средних, так и крупных предприятий за счет сокращения числа посредников, уменьшения доли затрат на сбыт через централизованное планирование.

В исследовании Айтпаева А.А. [3] проанализированы проблемы недостаточной распространённости цифровых технологий в сельском хозяйстве, обосновывается высокая роль цифровизации в достижении параметров продовольственной безопасности.

По мнению Шкарупа Е.А. [4] пандемия коронавируса ускорила процесс внедрения и применения цифровых технологий, а симбиоз цифровой экосистемы АО «Россельхозбанк» и ведущего разработчика и интегратора цифровых решений для АПК «ИнтТерра» создал условия для ведения отдельных процессов посредством дистанционных технологий.

В исследовании Дорогова И.Ф., Пиловой Ф.И [5] целью разработки цифровых платформ для аграрного сектора является повышение производительности сельскохозяйственных и промышленных предприятий за счет улучшения бизнес-процессов с использованием инновационных сервисов (платформ).

По нашему мнению, в настоящее время перспективным направлением является создание и использование единой специализированной системы трансфера технологий для агропромышленного комплекса России, имеющую в своем составе несколько технологических платформ с собственной тематической специализацией в соответствии со сферами АПК (сельское хозяйство, производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающая промышленность и т.д.).

Проектные характеристики данной системы могут быть следующие: каждая из платформ должна иметь собственную базу отчественных технологий, при этом на изначальной, головной платформе будет расположен общий поиск и ряд сервисов вне зависимости от специфики отрасли; неотъемленными характеристиками данной системы должно являться то, что для размещения технологий на головной платформе используются ссылки, результатом открытия которых будет переход на профильный сайт для чтения интерсующей информации по той или иной технологии; регистрация пользователей происходит на головной платформе, при этом инициализация пользователя, зарегистрированного на головной платформе, возможна так же на каждой профильной платформе; на каждой профильной платформе авторизированный пользователь имеет возможность добавлять новые информации о технологии. Особенностью системы может являться то, что если авторизированный пользователь добавляет информацию о технологии с головной платформы, то у него есть возможность выбрать профиль информации самостоятельно или же оставить информацию непрофилированной. При этом редактирование и удаление информации,

добавленной конкретным авторизированным пользователем, возможно для этого пользователя с профильных платформ — тогда осуществляется удаление или редактирование любой информации данного профиля, или с головной платформы — тогда осуществляется удаление или редактирование любой информации любого профиля или не имеющей профиля. Поиск информации на головной платформе означает одновременный поиск информации на всех платформах, поиск информации на профильной платформе означает поиск только среди информации на данной платформе, но с предложением поиска той же информации на головной платформе. Если поиск информации на профильной платформе результата не имеет, то пользователю предлагается поиск на платформах сходной профилизации или на головной платформе.

Развитие системы трансфера технологий на основе создания специализированных цифровых научно-технологических цифровых платформ позволит повысить эффективность современного агропромышленного комплекса России. Результатами данного процесса должно стать создание единого информационного пространства, повышение качества и оперативности принятия управленческих решений на основе использования современных технологий и научных разработок, стимулирование государственной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, оптимальное удовлетворение потребностей пользователей в информации о новых технологиях, увеличение достоверности информации о новых технологиях, сокращение времени в процессе передачи технологий и инновационных разработок от разработчика до потребителей.

Заключение

В процессе дальнейшей цифровой трансформации отечественного агропромышленного комплекса перспективным направлением является создание специализированных цифровых платформ, обеспечивающих потребителей необходимой информацией, имеющих различные сервисы и способствующие предоставлению достоверной информации о существующих технологиях и разработках. Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий способствует активизации процессов, связанных с созданием цифровых платформ, обеспечивает их не высокую стоимость, минимизирует затраты по их созданию и дальнейшей поддержке.

Литература

1. Эдер А.В., Иванов О.В. Информационные технологии как драйвер цифрового развития экономики АПК РФ //Пищевая промышленность, 2020. №3. С. 51-53 https://elibrary.ru/item.asp?id=42654980

2. Алтухов А.И., Дудин М.Н., Анищенко А.Н. Цифровая трансформация как технологический прорыв и переход на новый уровень развития агропромышленного сектора России //Продовольственная политика и безопасность, 2020. Т. 7. №2. С. 81-96. https://elibrary.ru/item.asp?id=43812524

3. Айтпаева А.А. Цифровизация сельского хозяйства в контексте

повышения конкурентоспособности отечественного АПК //Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2019. № 3. С. 56-63. https://elibrary.ru/item.asp?id=39562080

4. Шкарупа Е.А. Цифровизация АПК: результаты, проблемы, направления развития //Региональная экономика. Юг России. 2020. Т. 8. №4. С. 144-153. https://elibrary.ru/item.asp?id=44493451

5. Дорогов И.Ф., Пилова Ф.И. Цифровизация сельского хозяйства и внедрение цифровых технологий в АПК // Известия Кабардино-Балкарского государственного государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2021. №1 (31). С. 118-122. https://elibrary.ru/item.asp?id=45684285

УДК 658.3

Лоскутова А.Д., студентка бакалавриата направления «Управление персоналом» кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции
Пестерникова М.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Россия, Пермь

Loskutova A.D., undergraduate student of the direction "Personnel Management" of the Department of Management, Marketing and Commerce
Pesternikova M.V., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Commerce
Perm State National Research University
Russia, Perm

Современные проблемы управления корпоративной культурой организации

Modern problems of organization corporate culture management

Аннотация: В современных организациях актуальной проблемой является повышение эффективности управления персоналом. В статье проанализировано понятие корпоративной культуры в организации, обобщен опыт разработки основных положений по корпоративной культуре в организации на примере одного из предприятий Пермского края. Предложен вариант разработки Положения о корпоративной культуре в данной организации с целью усиления трудовой мотивации персонала, дальнейшего роста производительности его труда, сокращения текучести кадров.
Ключевые слова: управление персоналом, корпоративная культура, организация, Положение о корпоративной культуре.

Annotation: In modern organizations, an urgent problem is to increase the efficiency of personnel management. The article analyzes the concept of corporate culture in an organization, summarizes the experience of developing the main provisions on corporate culture in an organization using the example of one of the enterprises in the Perm Territory. A variant of the development of the Regulations on the corporate culture in this organization is proposed in order to strengthen the labor motivation of the personnel, further increase the productivity of their labor, and reduce staff turnover.
Key words: personnel management, corporate culture, organization, Regulations on corporate culture.

В настоящее время процессы управления персоналом усложняются, поскольку в современном мире одним из основных ресурсов является информация и ее безграничный объём, который с каждым годом достигает неизмеримых масштабов. Это напрямую связано с корпоративным управлением в организации. Без информационной поддержки невозможно осуществлять грамотное руководство, эффективную управленческую деятельность, а так же поддерживать в коллективе корпоративные ценности и идеалы, модели корпоративного поведения и многое другое.

Существование и эффективная деятельность организации базируется на корпоративной культуре, которая включает в себя систему ценностей, норм и практик, которые характеризуют организацию и определяют ее способ взаимодействия со своими сотрудниками, клиентами, партнерами и общественностью. Она также влияет на то, как сотрудники себя ведут в рабочей среде и какие результаты они достигают. Поэтому разработка и управление корпоративной культурой является важной задачей для руководства любой организации. На наш взгляд, современная организация не может существовать без Положения о корпоративной культуре, ведь оно имеет большое значение для самой организации, для тех, кто причастен к ней, для регламентации множества аспектов ежедневной деятельности работников организации. Актуальность данной темы определяется также постоянно возрастающей необходимостью развития и управляемости организации, и как следствие этого, повышением эффективности ее деятельности за счет формирования и совершенствования управления корпоративной культурой.

Корпоративная культура является важным фактором успеха организации. Она может способствовать созданию благоприятной рабочей среды, росту мотивации сотрудников, их лояльности к организации и сокращению увольнений. Кроме того, современная корпоративная культура может улучшить имидж организации для внешней среды, что может положительно сказаться на ее репутации и успехе в бизнесе.

История корпоративной культуры связана с появлением термина о ней. Термин корпоративная культура впервые использовал Г. фон Мольтке. В 70-х г. XIX века этим словосочетанием он определял ценности, нормы, правила и традиции взаимоотношений, формирующиеся в офицерской среде [1].

Существует множество различных определений корпоративной культуры, которые были разработаны иностранными и российскими авторами. В таблице 1 представлены определения корпоративной культуры разных авторов.

Таблица 1

Определения корпоративной культуры

Год	Автор	Определение
70-е г. XIX	Г. фон Мольтке	Корпоративная культура - это ценности, нормы, правила и традиции взаимоотношений, формирующиеся в офицерской среде [1].
1982	К. Голд	Корпоративная культура - это

		уникальные характеристики воспринимаемых особенностей организации, что отличает ее от всех других в отрасли [3].
1993	Р.Л. Кричевский	Корпоративная культура охватывает большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива: доминирующие в нем моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, манера персонала одеваться и установленные стандарты качества, выпускаемого продукта и т.д. [4].
2000	В. В. Томилов	Корпоративная культура — это совокупность мышления, определяющая внутреннюю жизнь организации; это образ мышления, действия и существования [5].
2001	А.О. Блинов и О.В. Василевская	Корпоративная культура — это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий, которые передаются через символические средства духовного и материального внутриорганизационного общения [6].
2014	А.Н. Крылов	Корпоративная культура — это совокупность идей, ценностей, общепризнанных моделей и норм поведения, присущих конкретной организации; совместный опыт членов организации, формирующийся в ходе коллективной деятельности и выраженный как материальными, так и духовными формами [7].

Из таблицы 1 видно, что корпоративная культура не имеет единого определения. Большинство изученных нами авторов корпоративную культуру понимают, как систему норм и ценностей, разделяемых всеми сотрудниками организации, отражающих ее особенность и восприятие себя и других в социальной среде, служащих основанием для самоорганизации этой системы.

Современное определение корпоративной культуры может быть сформулировано следующим образом: *корпоративная культура* - это система ценностей, норм и практик, которые характеризуют организацию и определяют ее способ взаимодействия со своими сотрудниками, клиентами,

партнерами и общественностью, а также влияют на то, как сотрудники себя ведут в рабочей среде и какие результаты они достигают. Она формируется в течение длительного времени и отражает уникальный характер организации, ее историю, ее успехи и потрясения. Корпоративная культура может быть управляемой и развиваемой с целью создания благоприятной рабочей среды и достижения успеха организации.

Формирование корпоративной культуры в организации «с нуля» встречается очень редко. Культура уже присутствует в организации в неформальном виде, не зарегистрированная определенным Положением и юридически. Это те негласные правила, которые были придуманы для удобства жизни или традиции организации, которым стараются придерживаться большинство членов организации. Формирование Положения о корпоративной культуре происходит сверху - вниз. Начинать рекомендуется с определения миссии организации. Далее можно перейти к анализу норм служебного этикета, корпоративного стиля и дресс-кода. Разработку Положения о корпоративной культуре принято начинать с анализа деятельности самой организации, например, с использованием инструмента SWOT – анализа, далее производится оценка действующей корпоративной культуры, определяются её достоинства и недостатки, определяется какой должна быть корпоративная культура, чтобы она поддерживала выработанную стратегию организационного развития. Необходимо помнить, что Положение о корпоративной культуре должно соответствовать требованиям организации.

ООО «Пермский инженерно-технический центр «Геофизика» («ПИТЦ «Геофизика») начинает свою историю с 1998 года, занимается геологоразведочными, геофизическими и геохимическими работами в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы [8]. Имеет линейно-функциональную организационную структуру. Среднесписочная численность сотрудников более 1000 человек, 80% из которых - мужчины, что объясняется спецификой работ в отрасли. Средний возраст сотрудников 39 лет. При этом нужно отметить, что средний стаж работника равен 9-10 годам. Уровень образования достаточно высокий: высшее образование имеют 37% сотрудников, среднее профессиональное образование имеют 40%, начальное профессиональное образование - 10% сотрудников.

В ООО «ПИТЦ «Геофизика» на сегодняшний день нет действующего Положения о корпоративной культуре, которое было бы закреплено юридически и формализовано. Но в организации соблюдаются негласные правила, которые были созданы самими сотрудниками в период появления организации. Данные неформальные правила имеют следующий вид: свод правил с наглядным для сотрудника оформлением. Помимо неформальных правил, организация имеет миссию, стратегию и цель, а так же существует ряд дополнительных правил, например, - чаепития в 10.00 и в 15.00 и сокращенный рабочий день в пятницу до 16.00 часов дня и другие. Сотрудники относятся положительно к данному своду правил и

придерживаются его, что означает, их готовность следовать регламенту Положения о корпоративной культуре.

Проанализируем имеющиеся данные о действующей корпоративной культуре организации и определим, что необходимо выполнить далее для разработки Положения о корпоративной культуре (таблица 2).

Таблица 2

Действия необходимые для разработки Положения о корпоративной культуре в ООО «ПИТЦ «Геофизика»

Название раздела Положения о корпоративной культуре	Наличие раздела, его формулировка	Действия, которые необходимо выполнить
Общие положения	Раздел отсутствует	Необходимо прописать цель данного Положения и обязательность соблюдения прописанных правил. Определить основные понятия и дать их расшифровку.
Основы корпоративной этики	Название раздела отсутствует	Миссия и цели компании прописаны, ценностные ориентиры и корпоративные принципы требуют доработки.
Правила коммуникации	Имеет название «Об общении»	Прописаны базовые правила общения сотрудников друг с другом, требует доработки в части коммуникаций и правил поведения с клиентами, в области деловой переписки, телефонных разговоров и т.д.
Фирменный стиль	Имеет название «О себе»	Затронута тема внешнего вида сотрудника, но без углубления и описания символов, атрибутики и фирменного знака.
Заключительные положения	Имеет название «Разное» и «О праздниках»	Есть упоминание о мероприятиях и праздниках, но отсутствует контроль и ответственность за исполнением Положения, а также порядок утверждения и внесения изменений.

Исходя из этого, на наш взгляд, необходимо внедрить и разработать Положение о корпоративной культуре для наиболее эффективного функционирования организации в целом. Этапы разработки Положения о корпоративной культуре в ООО «ПИТЦ «Геофизика» представлены в таблице 3.

Таблица 3

Этапы разработки Положения о корпоративной культуре в ООО «ПИТЦ «Геофизика»

Этап	Ответственные лица	Ожидаемый результат
Разработка общего положения	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	Результатом является то, что сотрудники осознают с какой целью разработано Положение, какими стандартами работодатель руководствовался в процессе его разработки, обязательность соблюдения прописанных в нём правил. Здесь же будут прописаны основные понятия, используемые в документе, и их расшифровка.
Уточнение миссии организации, базовых ценностей	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	Благодаря данному пункту обновятся миссия и ценности организации, появятся ценностные ориентиры и корпоративные принципы. Сотрудники будут стремиться к прописанной цели, придерживаться установленных этических правил.
Формулирование и дополнение стандартов поведения сотрудников организации	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	В результате данного этапа будут разработаны основные правила и нормы, которых сотрудники организации должны придерживаться в процессе общения с коллегами, руководством, клиентами. Персонал организации получит установки и стандарты телефонного общения и деловой переписки, принципы соблюдения чистоты и порядка на рабочих местах и т.д.
Дополнение существующей символики	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	В результате данного этапа, организация начнет выделяться среди конкурентов. Сотрудники получат указания по дресс-коду и символике. Появятся требования к внешнему виду

		сотрудников, корпоративным цветам и символам и т.д.
Разработка и формирование традиций	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	Благодаря этому этапу будут определены должностные лица, контролирующие исполнение закреплённых Положением правил, нарушение корпоративных требований и норм деловой этики. А так же появятся новые традиции и праздники для сотрудников, что увеличит привлекательность организации.
Согласование	Юрист компании	На данном этапе Положение передаётся на согласование юристу компании, который должен внимательно проверить его на соответствие нормам закона.
Утверждение	Генеральный директор	После прохождения этого этапа Положение будет утверждено генеральным директором и вступит к исполнению.
Принятие сотрудниками	HR-отдел или кадровая служба (менеджеры)	На завершающем этапе стоит задача ознакомить всех сотрудников с данным Положением и обеспечить его внедрение. В результате организация выйдет на более эффективный уровень управления персоналом.

Мероприятия повлияют на организацию с лучшей стороны, они позволят компании снизить текучесть кадров, так как привлекательность организации для потенциальных сотрудников несомненно увеличится. Для действующих сотрудников будут введены новые правила, которые позволят им почувствовать себя необходимыми в организации. Также внедрение данного Положения поможет минимизировать конфликты в организации. Все эти меры приведут к увеличению прибыли за счет снижения текучести кадров и затрат на поиск, адаптацию, обучение персонала.

Список литературы

1.Корпоративная культура. — Текст: электронный // studfiles: [сайт]. — URL: https: //studfile.net (дата обращения: 10.01.2023).

2.Соломандина Т. О. Организационная культура компании: учеб, пособие.2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007.

3. Gold K. Managing for Success: A comparison of the private and public sectors // Public Administration Review. - 1982. - Nov.-Dec. - P.

4.Корпоративная культура вуза: проблемы взаимодействия субъектов образовательного процесса – студентов и преподавателей. — Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования: [сайт]. — URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=19736 (дата обращения: 09.01.2023).
5.Корпоративная культура. — Текст: электронный // Теория корпоративной культуры: [сайт]. — URL: http://www.trkk.ru (дата обращения: 26.12.2022).
6.Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом. М., 2010. С. 56.
7.Богатырев М. Р. Организационная культура: Сущность и роль в системе управления: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук — МГУ, 2005.
8.ПЕРМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ГЕОФИЗИКА": К 20-ЛЕТИЮ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. — Текст: электронный // : [сайт]. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36992582 (дата обращения: 26.11.2022).

Маковецкий Павел Иванович
магистрант Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск).

Научный руководитель: Буланова Марина Алексеевна
Доцент кафедры менеджмента и государственного управления Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск).

Makovetsky Pavel Ivanovich
is a master's student of the Far Eastern Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Khabarovsk).

Scientific supervisor: Bulanova Marina Alekseevna
Associate Professor of the Department of Management and Public Administration of the Far Eastern Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Khabarovsk).

Использование программных и проектных технологий в управлении социально-экономическим развитием муниципального образования

The use of software and project technologies in the management of socio-economic development of the municipality

Аннотация: в связи с реализацией в нашей стране проекта полномасштабной муниципальной реформы, которая направлена на значительное сокращение общего числа муниципальных образований и изменения их статуса, у руководителей городских и сельских поселений осталось достаточно мало ресурсов для того, чтобы доказать возможность существования данных типов муниципальных образований. В частности, предпосылкой реформы стала низкая результативность муниципальных программ, разрабатываемых на уровне муниципальных образований с численной населения, не превышающей 5 тыс. чел. В связи этим сохраняется актуальность изучения вопросов повышения эффективности использования программных и проектных технологий в управлении социально-экономическим развитием сельских поселений.

Ключевые слова: программно-целевое управление, проектное управление, сельское поселение, эффективность муниципальных программ, SMART-технологии, краудсорсинг.

Abstract: due to the implementation of a full-scale municipal reform project in our country, which is aimed at significantly reducing the total number of municipalities and changing their status, the heads of urban and rural settlements have few resources left to prove the possibility of the existence of these types of municipalities. In particular, the prerequisite for the reform was the low effectiveness of municipal programs developed at the level of municipalities with a population not exceeding 5 thousand people. In this regard, the relevance of studying the issues of increasing the efficiency of the use of software and project technologies in the management of socio-economic development of rural settlements remains.

Keywords: program-target management, project management, rural settlement, efficiency of municipal programs, SMART technologies, crowdsourcing.

Научные основы программного управления на муниципальном уровне стали зарождаться с самого момента как определения муниципальной власти в отдельную ветвь систем управления, так и на фоне применения программно-целевого методы управления в стране в целом. Но, современные реалии требуют новых системных подходов к вопросам муниципального управления, использования современных методов и приёмов в управлении социально-экономическим развитием муниципальных образований, в частности, таких как программные и проектные технологии.

Особенно актуален программно-целевой подход для развития сельских территорий. Ряд государственных программ, принятых за последние 10 лет, дают основание заключить, что предпринимаются активные действия по развитию сельских территорий, обеспечению устойчивости сельскохозяйственного производства и усилению продовольственной безопасности страны. При этом, сельские территории Российской Федерации, наряду с производственной, выполняют важнейшие общенациональные функции: трудоресурсную, социально-демографическую, жилищную, пространственно-коммуникационную, рекреационную. Таким образом, социально-экономическое развитие сельской территории предполагает процесс расширенного воспроизводства сельскохозяйственной и несельскохозяйственной продукции, а также совершенствование сельской инфраструктуры, необходимой для улучшения качества жизни сельского населения.

На уровне сельских поселений тематика муниципальных программ касается преимущественно таких вопросов как благоустройство, обеспечение

пожарной безопасности, совершенствования кадровой работы в органах муниципальной власти, развития малого предпринимательства и дорожной сети.

В настоящее время на территории Хабаровского края насчитывается 435 сельских поселений[1].

Все сельские поселения имеют различные стартовые возможности для социально-экономического развития. В основном они обусловлены территориальным расположением, так как Хабаровский край имеет значительные внутрирегиональные различия между северными и южными районами. Северные сельские поселения «оторваны» от краевого центра, но при этом зачастую они расположены в ресурсодобывающих муниципальных районах, поэтому существуют за счет дотаций и субсидий «ресурсных» бюджетов.

Восточное сельское поселение имеет определённые конкурентные преимущества, так как расположено всего в 18 км от краевого центра – г. Хабаровска. Близость к Хабаровску делает Восточное сельское поселение одним из краевых центров маятниковой миграции, так как значительная часть жителей сёл, находящихся в границах поселения, заняты в организациях и предприятиях города.

Несмотря на то, что поселение имеет выгодное экономико-географическое положение, в 2021 большинство показателей социально-экономического развития сельского поселения характеризуются отрицательной динамикой. Продолжается сокращение численности населения (за счёт оттока молодых людей и трудоспособного населения в Хабаровск), растёт безработица, сокращается количество субъектов малого бизнеса, зарегистрированных на территории сельского поселения[2].

К основным задачам программного управления на территории Восточного сельского поселения можно отнести:

а) повышение социально-экономической эффективности развития территорий в долгосрочной перспективе;

б) совершенствование организационно-технологического уровня изменения и базиса внедрения инноваций;

в) развитие потенциала реагирования на потребность рынка (потребительские предпочтения, платежеспособный спрос);

г) совершенствование экономического регулирования реализации инвестиционной политики развития территорий (производственная и социальная инфраструктура).

По состоянию на начало 2022 года на территории сельского поселения реализуются мероприятия 11 муниципальных программ, тематикой которых является: комплексное развитие социальной инфраструктуры поселения; благоустройство территории и формирование комфортной среды

---

[1] **Перечень муниципальных образований Хабаровского края. URL.: https://habstat.gks.ru/storage/mediabank**

[2] Сайт Администрации Восточного сельского поселения. URL.: http://www.adminvostochnoe.ru/

проживания; повышение квалификации муниципальных служащих и противодействие коррупции; развитие дорожной сети и так далее.

Следует отметить, что количество муниципальных программ, которые действуют на территории сельского поселения, за последние годы сократилось. Сам по себе рост количества муниципальных программ нельзя расценивать как положительное явление, поскольку побочными «эффектами» выступает распыление бюджетных средств и повышение сложности их администрирования в результате разграничения ответственности, что зачастую приводит к снижению эффективности программно-целевого подхода, который как раз и должен обеспечить задачи развития.

Сам ход разработки и реализации муниципальных программ включает в себя следующие этапы:

1. Определение направлений программного управления.
2. Постановка целей и задач программно-целевого управления.
3. Разработка мероприятий программ и определение источников их финансирования.
4. Определение критериев оценки эффективности муниципальных программ.
5. Оценка эффективности выполнения и корректировка муниципальных программ в ходе и исполнения.

Выполнение муниципальных программ находится под постоянным текущим контролем. На протяжении исполнения этих программ есть несколько контрольных точек, на которых осуществляется сбор и обработка информации.

Нормативное и правовое регулирование программно-целевого управления на территории муниципального образования тесно связано с бюджетным законодательством. Это обусловлено тем, что в каждой программе должно быть чётко прописано, из каких источников и в каком объёме будут профинансированы мероприятия муниципальной программы по периодам её реализации. И при оценке эффективности муниципальной программы именно процент освоения бюджетным ассигнований служит одним из критериев её эффективности.

В таблице 1 представлена общая информация, характеризующая бюджетную эффективность выполнения мероприятий муниципальных программ.

Таблица 1

Бюджетная эффективность муниципальных программ Восточного сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края за 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Год	Число муниципальных программ	Уровень освоения средств	Число индикаторов	Выполненные индикаторы	Процент выполнения
2019	13	99,0	108	95	87,9
2020	12	96,4	102	89	87,1
2021	12	94,3	91	71	78,4

Источник: составлено автором по данным: http://www.adminvostochnoe.ru/

Таким образом, представленные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что эффективность выполнения муниципальных программ на территории Восточного сельского поселения снижается как в части освоения бюджетных средств, так и по результатам достижения плановых значений индикаторов программ. В 2021 году число плановых индикаторов программ сократилось до 91, по факту же было достигнуто плановое значение лишь по 71 показателю. Причём в большинстве случаев это было достигнуто за счёт того, что плановые значения изначально (при разработке программ) были необоснованно завышены.

Таблица 2

Эффективность реализации мероприятий муниципальных программ Восточного сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края за 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Год	Число муниципальных программ	Число мероприятий	Реализованные мероприятия	Процент выполнения
2019	13	21	16	76,19%
2020	12	20	14	70,00%
2021	12	18	15	83,33%

Источник: составлено автором по данным: http://www.adminvostochnoe.ru/

В рамках 12 муниципальных программ в 2020 году реализовано 14 отдельных мероприятий из 20 запланированных, то есть 70 %, в 2021 году – 15 из 18 мероприятий, то есть 83,33%.

Таблица 3

Эффективность муниципальных программ Восточного сельского поселения Хабаровского муниципального района Хабаровского края за 2019 – 2021 гг., тыс. руб.

Год	Число муниципальных программ	Из них		
		Высоко результативные	Результативные	Низко результативные
2019	13	2	7	4
2020	12	2	7	3
2021	12	2	6	4

Источник: составлено автором по данным: http://www.adminvostochnoe.ru/

Так, по результатам оценки эффективности за 2021 год 2 муниципальные программы признаны «высоко результативными», 6 - «результативными», 4 - «низко результативной». Таким образом, большая доля программ реализуется с недостаточным уровнем эффективности, что связано с различными недостатками и недоработками, не только финансового, но и организационного характера.

К прочим недостаткам программного управления на территории сельского поселения можно отнести то, что процесс планирования индикаторов целевых программ не отлажен. Практически все целевые индикаторы имеют под собой статистическую основу, но их плановые значения остаются слабо обоснованными. Значительного улучшения можно добиться за счёт таких характеристик, как объективность и ясность полученных результатов и пояснений к ним.

При разработке муниципальных программ не соблюдается принцип SMART. По большей части, когда вводится комплекс критериальных показателей, это связано с постановкой целей и задач. Однако на практике мы наблюдаем количественную интерпретацию реализации целей, именно поэтому имеет особый смысл использовать такую же количественную основу в совокупности с качественными критериями.

Также к проблемам можно отнести отсутствия различных форм и методов участия населения сельского поселения в процессе программного и проектного управления муниципальным образованием.

Необходимо совершенствование процессов организации программной и проектной деятельности в Восточном сельском поселении Хабаровского муниципального района Хабаровского края путём внедрения технологий краудсорсинга.

В данном случае под краудсорсингом понимается привлечение местного сообщества к участию в разработке проектов муниципальных целевых программ. Действующее законодательство предусматривает такую форму участия населения в муниципальном управлении, как общественные слушания

по проектам нормативных правовых актов. Однако, муниципальная программа как таковая правовым актом не является, поэтому в поселении и не проводились общественные слушания по данному направлению. При этом многие жители поселения неравнодушны к тому, как осуществляется программно-целевое управление и проектирование, они могли бы поделиться своими идеями. Для этого и существуют краудсорсинговые платформы, на которых с использованием метода мозгового штурма осуществляется генерация идей, направленных на улучшение качества жизни в поселении.

Таким образом, можно сделать вывод, что программное и проектное управления стали достаточно эффективным инструментом управления социально-экономическим развитием муниципальных образований. Однако в практике их применения были обозначены ряд существенных недостатков: плановые индикаторы муниципальных программ не достигаются на практике (в силу того, что сам процесс планирования индикаторов не достаточно отлажен); не соблюдается принцип SMART при разработке муниципальных программ; программное и проектное управление осуществляется в рамках жёстких бюджетных ограничений. В качестве одного из направлений для устранения указанных недостатков было предложено использование технологий краудсорсинга, которые заключаются в привлечении ресурса местного населения к участию в программном и проектном управлении. Это позволит сделать муниципальные программы и проекты ориентированными на потребности местного населения с целью повышения качества его жизни на территории муниципальных образований.

Список литературы

1. Об утверждении основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 08.11. 2021 г.№ 633// Собрание законодательства РФ. − 2021. − № 46. − Ст. 7676.

2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 21. 07. 2020 г. № 474 // Собрание законодательства РФ. − 2020. − № 34. − Ст. 1697.

3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7. 05. 2018 г. № 204 // Собрание законодательства РФ. − 2018. − № 20. − Ст. 2817.

4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06. 2014. № 172-ФЗ // Собрание законодательства РФ. − 2014. − № 26. − Ст. 3378.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»:

Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 // Собрание законодательства РФ. − 2019. − № 23. − Ст. 2953.

6. Актуализация подходов к стандартизации государственных программ субъектов и муниципальных образований Российской Федерации как условие перехода на проектное управление / С. А. Липина, Л. К. Бочарова, Л. А. Беляевская-Плотник, Н. Ю. Сорокина // Региональная экономика. Юг России. – 2020. – Т. 8. – № 1. – С. 38-48.

7. Акулич, В. Г. Развитие программно-целевого подхода в совершенствовании системы местного самоуправления / В. Г. Акулич, И. А. Мисинева // Финансовая экономика. – 2020. – № 8. – С. 141-143.

8. Ларина, С. Е. Проектное управление в муниципальном образовании: вопросы теории и практики / С. Е. Ларина // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 11. – С. 47-52.

9. Шамсутдинова Л.Р. Активизация гражданского общества на основе технологий краудсорсинга в органах публичной власти федерального уровня //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С .851-854

УДК 002.304

Анахов Денис Александрович
Студент 2 курса магистратуры
Кафедра экономики в энергетике и промышленности
Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва

Бухарева Лидия Владимировна,
кандидат экономических наук
доцент кафедры Экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва

Monks Denis Alexandrovich
2nd year Master's student
Department of Economics in Energy and Industry
National Research University "MEI", Moscow

Bukhareva Lidiya Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economics in Energy and Industry,
National Research University "MEI", Moscow

Особенности ведения учёта в фармацевтических предприятиях

Features of accounting in pharmaceutical enterprises

Аннотация. В работе представлены основные особенности ведения учета в фармацевтических предприятиях. Автором указано, что аптеки и фармацевтические фирмы как предприятия согласно действующему законодательству самостоятельно определяют учетную политику, которая может изменяться в течение года. В работе делается акцент на автоматизацию ведения учёта в фармацевтических предприятиях с целью повышения эффективности последнего.

Ключевые слова: учет, фармацевтическое предприятие, бухгалтерский учет, доход.

Abstract: The paper presents the main features of accounting in pharmaceutical enterprises. The author states that pharmacies and pharmaceutical firms as enterprises, in accordance with the current legislation, independently determine the accounting policy, which may change during the year. The paper

focuses on the automation of accounting in pharmaceutical enterprises in order to increase the efficiency of the latter.
Keywords: accounting, pharmaceutical company, accounting, income.

В современной истории Российской Федерации хозяйственный учет и отчетность претерпели существенные трансформации, вызванные необходимостью отхода от существующей системы учета, ориентированной на требования централизованной планово-административной экономики (централизованные бухгалтерии в фармацевтических предприятиях) и необходимостью соответствовать требованиям рыночных отношений, существованию различных форм собственности. Система учета и отчетности фармацевтических предприятий – это количественное отображение и качественная характеристика хозяйственных операций с целью контроля, анализа, планирования и принятия управленческих решений на основе объективной, своевременной и достоверной информации[3]. Процесс учета и отчетности фармацевтических предприятий состоит из следующих основных стадий (рисунок 1).

Рисунок 1 – Стадии процесса учета и отчетности фармацевтических предприятий

Задачами ведения учета фармацевтических предприятий являются[4]:

– обработка и отображение первичных данных о хозяйственных операциях фармацевтических предприятий;

– систематизация данных с целью получения информации о торгово-хозяйственной деятельности по управлению фармацевтического предприятия;

[3] Письмо УМНС РФ по г. Москве от 10.06.2002 N 24–05/26400 «О порядке исчисления налога на добавленную стоимость аптечными учреждениями» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=41042#049917347012993796 (дата обращения 01.01.2023);

[4] Мелехина Т. И. «Бухгалтерский учет и налогообложение: отраслевые особенности в здравоохранении»: МОНОГРАФИЯ // Т. И. Мелехина.- М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016 год — 216 с.

– обеспечение сохранности имущества фармацевтического предприятия;

– изыскание резервов хозяйственной деятельности, увеличивающих прибыль (доход).

Для проведения учета фармацевтического предприятия используют следующие учетные измерители (рисунок 2).

Рисунок 2 – Учетные измерители, которые используются в учете фармацевтического предприятия [5]

Применение натуральных измерителей особенно важно для обеспечения контроля сохранения материальных ценностей фармацевтического предприятия и оперативного руководства хозяйственной деятельностью (предметно-количественный учет медикаментов и других товаров). Денежный измеритель является обобщающим и позволяет осуществлять контроль за состоянием и использованием материальных и финансовых ресурсов фармацевтического предприятия.

Система учета и отчетности в аптеках и фармацевтических фирмах может быть представлена пятью видами учета, приведенными на рис. 3.

Рисунок 3 – Система учета и отчетности в аптеках и фармацевтических фирмах

[5] Кочнева, Я. Б. Особенности учёта в аптеках розничной торговли / Я. Б. Кочнева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 228-230.

Как показано в данной схеме, все виды учета связаны между собой, однако уровень их регламентации со стороны государства неодинаков (определяется Законом о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также другими актами). Для провизоров-организаторов (менеджеров) аптек и фирм важна, прежде всего, постановка внутрихозяйственного (управленческого) учета, который законодательно находится в полной самостоятельности предприятия и наименее регламентирован.

Управленческий (внутрихозяйственный) учет в аптеках и фирмах осуществляется специалистами, как правило, провизорами и фармацевтами с целью обеспечения руководства предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений. Этот вид учета является основой дальнейшего ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Согласно определенной учетной политике, руководство аптеки или фирмы самостоятельно разрабатывает систему и формы управленческого, в т.ч. первичного учета, а также утверждает правила документооборота и технологии обработки учетной информации, определяет права работников относительно подписи учетных документов.

Основанием для записей в бухгалтерском учете являются первичные учетные документы, которые придают юридическую силу данным учета, они должны быть оформлены в соответствии с нормативными документами, действующими в РФ. Первичные документы, как правило, регистрируются в накопительных ведомостях, реестрах: товарный отчет, рецептурный журнал и т.п. [6]

Предметом учета и бухгалтерского учета в частности являются хозяйственные средства: основные и оборотные. Такая классификация ресурсов аптек (фармацевтических фирм) по природе и характеристике применяется в экономической теории (к которым относится активы и пассивы).

Активы аптеки – это ресурсы, предназначенные для получения прибыли. Они делятся на текущие, фиксированные и другие активы. Основной функцией аптеки есть реализация (торговля) медикаментов и других фармацевтических товаров. Поэтому основной удельный вес (до 75%) в общих активах составляют текущие активы[7].

Для промышленных фармацевтических предприятий основным удельным весом являются необоротные фиксированные активы (основные средства, нематериальные и другие активы), так как главная их функция —

[6] «О внутриведомственном первичном учете лекарственных средств и других медицинских товаров в организациях розничной фармацевтической (аптечной) сети всех организационно-правовых форм, расположенных на территории Российской Федерации. Методические рекомендации для практических и научных работников N 98/124" (утв. Минздравом РФ 14.05.1998) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=268158#047977098916281813 (дата обращения 01. 01.2023).

[7] Назарко, Т. Р. Бухгалтерский учет лекарственных средств в аптечных организациях / Т. Р. Назарко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 49 (235). — С. 373-377.

производство лекарственных средств. Текущие оборотные активы, в свою очередь, делятся на товарные запасы, денежные средства (наличные деньги) и другие активы.

Важным показателем текущих оборотных активов фармацевтических предприятий являются товарные запасы. По назначению товарные запасы делятся на:

- текущие (для ежедневной продажи),
- сезонные (для лечения сезонных заболеваний, а также заготовки лекарственного растительного сырья);
- целевые (предназначенные для ликвидации эпидемии (вакцины, сыворотки и другие медикаменты специального назначения).

К фиксированным (необоротным) активов, как правило, за рубежом относят подвижность (транспорт) и недвижимость (земля, дома, торговое оборудование). Согласно экономической терминологии, это основные средства, которые определяются как активы.

Пассивы аптеки – это долговые обязательства перед кредиторами. Они делятся на две группы: текущие (должны погашаться в течение года) в аптеке по закупкам медикаментов и долгосрочные (сроки погашения долгов — более года), к ним относят долгосрочные займы (кредиты). Долгосрочные пассивы предназначены для строительства аптеки, приобретения транспорта или оборудования.

Учетная политика аптеки и фирмы формируется заведующим или директором на основании формы собственности, организационной структуры, направлений и объемов деятельности и других особенностей, а также предполагает принятие совокупности способов ведения бухгалтерского учета:

- первичного наблюдения,
- стоимостного измерения,
- текущего группирования на реестрах и итогового обобщения.

Исходя из реестров бухгалтерского учета, используемых предприятием, различают разные формы бухгалтерского учета (журнально-ордерная, автоматизированная и др.). Журнально-ордерная форма ведется в полном или сокращенном варианте по количеству аналитических результатов.

В аптеках, как правило, применяется сокращенная по количеству ордеров форма. В современных условиях для улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности аптек (фирм) следует использовать новые методы управления и внедрять современные технические средства, позволяющие автоматизировать систему учета, контроля, аудита и анализа.

Составной такой системы является автоматизированное рабочее место бухгалтера (АРМБ). Автоматизация учета в аптеках (фармацевтических фирмах) — это использование вычислительной техники для наблюдения, измерения, регистрации и обработки данных о хозяйственных операциях и процессах в аптеке, придающей информации вид, позволяющий рационально управлять деятельностью аптек с целью повышения ее эффективности. При

этом работники освобождаются от ручного труда и нетворческих умственных функций.

Использование компьютерных систем повышает эффективность, ускоряет процесс обработки данных и предоставляет необходимую информацию для принятия оперативных управленческих решений. Сейчас в фармацевтических предприятиях РФ используется много программных комплексов для автоматизации процесса бухгалтерского учета, например, «1С-бухгалтерия», «БЕСТ», «ПАРУС» и т.д.

Из автоматизированных систем бухгалтерского учета в аптеках используется диалого-автоматизированная (интерактивная) форма, позволяющая проверять полномочия доступа к информации, ограничивать несанкционированный доступ к информации (путем ввода паролей), устанавливать и не допускать несанкционированный доступ к информации. При компьютерной форме учета сбора, обработка и систематизация бухгалтерской информации производится автоматизировано: информация о проведенных аптекой хозяйственных операций по первичным учетным документам на бумажных носителях записывается на электронные носители.

Итак, автоматизация учета в фармацевтических предприятиях создает необходимую информационную систему для управленческого учета, позволяющая достигнуть следующих результатов (рисунок 4).

Рисунок 4 – Преимущества использования автоматизация учета в фармацевтических предприятиях

То есть автоматизация бухгалтерского учета в фармацевтических предприятиях дает возможность руководству своевременно получать необходимую информацию для принятия эффективных управленческих решений. Это улучшает эффективность управления, а значит и улучшает эффективность финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических

предприятий. Следует также отметить, что правильная организация управленческого учета фармацевтических предприятий дает возможность производить оценку результатов деятельности как фармацевтического предприятия в целом, так и его структурных подразделений еще до составления финансовой отчетности, что позволяет влиять на конечные результаты.

Список использованной литературы:

1. Мелехина Т. И. «Бухгалтерский учет и налогообложение: отраслевые особенности в здравоохранении»: МОНОГРАФИЯ // Т. И. Мелехина.- М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016 год — 216 с.
2. Кочнева, Я. Б. Особенности учёта в аптеках розничной торговли / Я. Б. Кочнева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 228-230.
3. Назарко, Т. Р. Бухгалтерский учет лекарственных средств в аптечных организациях / Т. Р. Назарко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 49 (235). — С. 373-377.
4. «О внутриведомственном первичном учете лекарственных средств и других медицинских товаров в организациях розничной фармацевтической (аптечной) сети всех организационно-правовых форм, расположенных на территории Российской Федерации. Методические рекомендации для практических и научных работников N 98/124" (утв. Минздравом РФ 14.05.1998) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=268158#047977098916281813 (дата обращения 01. 01.2023).
5. Письмо УМНС РФ по г. Москве от 10.06.2002 N 24–05/26400 «О порядке исчисления налога на добавленную стоимость аптечными учреждениями» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=41042#049917347012993796 (дата обращения 01.01.2023);
6. Есиева А.А. Российский фармацевтический рынок в контексте развития мировой фармацевтической отрасли. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 331-333
7. Тютык О. В., Пестерников В.В. Анализ развития современного фармацевтического рынка России. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 127-143

УДК 004.9

Проблемы внедрения концепции «умный город» в города Российской Федерации

Issues of “smart city’ conception implimentation in the Russian Federtion

Рослова Екатерина Юрьевна, магистрант, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, г. Санкт-Петербург

Roslova Ekaterina Yurievna, Graduate Student, Saint-Petersburg State University of Architecture and Construction, Saint-Petersburg

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы внедрения концепции «Умный город» на территории субъектов Российской Федерации. С появлением современных технологических инноваций, всё больше технологий направлено на улучшение качества городской среды и экономики субъекта. Появляются такие решения, благодаря которым повышается не только качество жизни граждан, но и взаимодействие городских служб с населением, что значительно упрощает процедуру решения общественных вопросов. Концепция «Умный город» задаёт дальнейший вектор экономического развития городов. На территории Российской Федерации также постепенно внедряется данная концепция, однако на пути её реализации общество и государство сталкиваются с разными проблемами.

Annotation

This article considers issues of “smart city” conception implementation at the territory of the Russian Federation. With new modern technological innovations, the most part of technologies provide improvement of inner-city qualities and subject economy. Solutions appear, which improve not only citizens life conditions, but they also improve connection between city services with people. This makes the procedure of solving people request much easier. “Smart city” conception takes a lead role into economy development of cities. At the territory of the Russian Federation this conception has also been implementing, however society and government confront with different issues into its realization.

Ключевые слова: инновации, цифровые технологии, экология, умный город, интеллектуальное управление, урбанизация, экономическое развитие

Key words: innovations, digital technologies, ecology, smart-city, intelligent management, urbanisation, economic development

«Умный город» — это концепция города, где элементы городской среды будут приближены к максимально возможно комфортным условия жизни населения. Где коммуникационные и информационные технологии помогут повысить уровень городского хозяйства, сделать работу городских служб более эффективной и создать более экологические условия жизни для горожан.

Однако в реальности проекты реализуются не в полном объеме. Проблемы, которые возникают при реализации, данной концепции можно разделить на два блока: проблемы, которые прослеживаются в России и глобальные или мировые проблемы всех стран.

К примеру, Санкт-Петербург немного отходит от цифровизации, так как многие участники, которые раньше активно участвовали в концепции: «МТС», «Ростелеком», «Мегафон» направили свои ресурсы на более перспективные для них программы. Ростелеком сейчас все больше занят развитием телемедицины и цифрового архива медицинских исследований с Минздравом. Также усугубило ситуацию и пандемия, которая принесла с собой большие финансовые траты с городских бюджетов. Кроме того, запущенные пилотные проекты не доделываются, каждая компания делает свой «идеал», но информационной единой базы связи у компаний нет. Так портал «petersburgsmartcity.ru», посвящённый умному городу, не обслуживается.

Переход к инновационным технологиям тормозится по многим причинам:

- Внедрение модели умного города требует больших вложений, но муниципальные и региональные бюджеты ограничены.
- В городском хозяйстве много более насущных проблем.
- Нередко у властей нет интереса к долгосрочным инвестициям.

Применение новых моделей создает много рисков. Кроме того, на официальном сайте умного города России не по всем направлениям в Банке решений представлены проекты для реализации концепции [1]. Получается такая ситуации: на какие-то направления, такие как улучшение ЖКХ, транспортная система, предложено больше 50 решений, когда как на раздел системы онлайн мониторинга воды или внедрение автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей и устранение аварий не представлено ни одного решения. Такие направления будут менее эффективно развиваться, а, следовательно, отставать, необходимо равномерное развитие всех инфраструктур города. Тем более, что многие сфера между собой связаны и улучшение одной будет нести с собой и улучшение другой (экология и ЖКХ, автоматизация «каршеринга» и расширенный доступ к мобильности горожан).

Большой проблемой является ощутимый разрыв в успехе реализации концепции «Умный город». В таких крупных и наиболее развитых городах, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург уже достаточно большое количество проектов успешно реализованы, что нельзя сказать о маленьких

городках, где действуют местные проекты относительно возможностей регионального бюджета, либо же подобных проектов совсем нет.

Можно сделать вывод, что одним из факторов, препятствующий внедрению и реализации концепции в городах России является отсутствие достаточного бюджета, ведь разработка, внедрение, тестирование, корректировка и оценка эффективности многих проектов требует больших вложений в виде денежных средств и различных ресурсов, в том числе и человеческих.

Также можно отметить, что умный город – это в первую очередь рост социально-экономических показатель, ориентир на жителей, а не отчетность о масштабе и численности внедрения технологий [2]. Совершенствование городской среды должно повышать уровень жизни горожан, а не увеличивать в рейтинге список технических новинок и различных платформ. То есть разработчики, местная власть и порой сами граждане должны четко понимать, что внедрение технологий – это не их наличие, а эффективность от их применения. Проект по развитию любого города – сложная, многозадачная ситуация. Несмотря на то, что главным исполнителем этих задач выступает местное самоуправление, нельзя оставлять реализацию проектов на них одних. Так как необходима консультация по уже имеющему опыту, база данных других реализованных проектов, выездные проверки, контроль и помощь федеральных органов власти.

Помимо поиска «прорывных технологий», ответственным лицам нужно еще решить проблему монетизации новых сервисов.

Экономическая составляющая выглядит не менее важной, чем технологическая. Такие факторы не дают быстрому и эффективному осуществлению реализации концепции и внедрению новых технологий. Если эти проблемы будут решены, то на первые места в мировых списках самых умных городов будет стоять не одна Москва, но и многие другие российские города.

Но если выше были рассмотрены факторы, мешающие развитию технологий городов, то существуют глобальные проблемы, которые появляются с развитием умных городов в жизни людей.

Как правило, при представлении проектов умного города, акцент ставится на положительных результатах и преимуществах, которые несут эти проекты, но ничего не говорится за частую о конфиденциальности, то есть защиты данных, а в частности персональных данных граждан [3]. Однако, в умном городе защита личной информации должна ставиться чуть ли не на первое место, так как окружающие технологии собирают и контролируют данные о каждом шаге горожанина, кроме того, контролируют и его коммуникации. Большое количество накопленной информации о гражданине находящийся в разных базах и площадках, позволяет выделить не просто компрометирующую информацию, а составить его график жизни, его круг близких и т.д., что сделает личность уязвимой перед преступниками. То есть злоумышленники смогут не только воспользоваться вашими личными

данными для взлома социальных сетей, банковских счетов и прочее, но и шантажировать.

Кибератаки, в современном мире не редкость, а концепции современных цифровых городов подразумевают скопления огромной информации в том числе и личных данных горожан. Массовый сбор данных действительно может привести к утечкам критически важной конфиденциальной информации [4]. Взлом IT-систем личного автомобиля, общественного транспорта или государственных служб уже становится реальной возможностью.

Уже сейчас такие мировые IT-гиганты как Twitter, Google, Facebook, Яндекс продают данные пользователей компаниям и маркетологам для более точной рекламы, причем самих пользователей прямо об этом не предупреждают.

Существует проблема того, что инновационный прогресс резко опережает прогресс юриспруденции. Сейчас нет жестких ограничений и защиты персональных данных. По закону сейчас компании легко могут получить доступ к персональным данным, стоит только поставить нам галочку «согласен» с обработкой данных [5].

Утечка информации не единственная цель киберпреступности, даже сейчас начинает распространяться «кибервандализм», который ставит перед собой цель выведения из строя систем, наведения хаоса. К примеру, в 2017 году в Далласе взломали систему оповещений в случае чрезвычайных ситуаций, из-за чего все 156 аварийных сирен города сработали ночью. «Восстание машин» - антиутопия, о которой пишут книги и снимают фильмы. Но существует ли реальная возможность наступления такой ситуации с учетом реализации «умных городов», «умных домов», «умных автомобилей» и т.д.? Однозначно ответить на такой вопрос пока что невозможно, однако уже случались некие сбои или незапрограммированные действия цифровых машин или систем. В 2017 году стало известно об отключении одной из программ искусственного интеллекта Facebook.

Компания разрабатывала чат-ботов, чтобы они могли общаться с пользователями, для этого после создания ботов им нужно было пройти обучение. Боты научились свободно общаться с людьми так, что в переписке пользователи даже не могли определить, что общаются с роботом. В какой-то момент обучения ботам дали возможность пообщаться друг с другом, и они стали общаться между собой на непонятном для людей языке, они писали на английском, но фразы были собраны из хаотичного набора слов. Позже выяснилось, что была допущена ошибка: роботам не прописали задачу общаться только на английском. Однако, создание искусственным интеллектом «удобного» для себя языка породило в СМИ большой резонанс на тему восстания машин.

Существует большая доля вероятности того, что в будущем развитие умных домов может создать риск «цифрового неравенства», где некоторые слои населения из-за недостаточности средств не смогут приобретать или

обновлять гаджеты и программы жизненно необходимые для проживания в умном городе.

Снижение культурного и образовательного развития, риск зависимости от техники и технических неисправностей могут нести с собой развитее «умных городов». Также существует риск того, что люди просто отдаляться друг от друга: социальные сети, видео звонки, встречи в 3D, доставка еды или любых товаров, онлайн-экскурсии и прочее пространствах порождает отмену в потребности живого общения, движения в жизни.

Цифровизация и внедрение интернет вещей в города несет большую пользу населению и дальнейшему развитию городов, решению проблем с экологией и повышением качества жизни, однако есть факторы, которые мешают полному развитию таких инноваций в Российские города, а также внедрение цифровых технологий несет определенные риски в различных социальных сферах жизни общества.

Литература

1. Технологии для умных городов. Доклад // Центр стратегических разработок. Спб., 2017 [Электронный ресурс].URL: http://csr-nw.ru/files/publications/doklad_tehnologii_dlya_umnyh_gorodov.pdf
2. Дрожжин С. И. Современные подходы и особенности реализации концепций «умных городов» // Современные проблемы менеджмента: XII всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «современные проблемы менеджмента», Санкт-Петербург, 23 апреля 2018 г. Санкт-Петербург, 2018 С. 158–166.
3. Как Сингапур стал самым умным городом планеты. [Электронный ресурс]. URL: https://ilounge.ua/review/yak-singapur-stav-najrozumnishim-mistom-planetihttps://ilounge.ua/review/yak-singapur-stavnajrozumnishimmistom-planeti
4. Веселова, А.О. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения / А.О. Веселова, А.Н. Хацкелевич, Л.С. Ежова // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2018. - № 1. - С. 75-89. DOI: 10.17072/1994-9960-2018-1-75-89
5. Макаренко К.В., Логиновская В.О. «Умный город»: стандарты, проблемы, перспективы развития // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorod-standarty-problemy-perspektivy-razvitiya.
6. Афанасьев Р.С., Богданов Л.Н. Российские инновации в секторе государственного управления в международном контексте //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.35-42
7. Стефанова Н. А., Салмина Н. Инновации как главный фактор экономического роста и развития //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.495-498

УДК 339.1

Дажинова А.Н., магистрант,
Шпенглер А.В., к.э.н., доцент
кафедры туризма и управления персоналом
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Киров, Россия
Dazhinova A.N., graduate student,
Shpengler A.V., Ph.D. D., associate professor,
Department of Tourism and Personnel Management
FSBEI HE «Vyatka State University»
Kirov, Russia

SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие агломерации

SWOT-analysis of the effects influencing the development of the agglomeration

Аннотация

Целью настоящей статьи является анализ проблем и перспектив развития агломерации. В качестве объекта исследования выступила Петрозаводская городская агломерация. Важным фактором социально-экономического развития регионов России является неравномерное пространственное развитие муниципальных образований субъектов. Цель такого развития – экономическое и социальное благополучие населения. Проведенный в статье swot-анализ позволил выделить перспективные направления развития Петрозаводской городской агломерации: формирование благоприятных социально-экономических условий жизнедеятельности жителей агломерации, более равномерное распределение благ, повышение логистической доступности и связности. Авторами проанализированы критерии отнесения территорий к агломерациям: высокая урбанизированность, высокий уровень концентрации населения, труда и капитала, производительных сил, устойчивые агломерационные связи, хорошая транспортная доступность до центра агломерации. В результате проведенного авторами swot-анализа определено, что Петрозаводская городская агломерация имеет определенные направления перспектив своего экономического и социального развития.

Ключевые слова: агломерация, городская агломерация, swot-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы

Abstract: The purpose of this article is to analyze the problems and prospects for the development of the agglomeration. The Petrozavodsk urban agglomeration was the object of the study. An important factor in the socio-economic development

of the regions of Russia is the uneven spatial development of the municipalities of the subjects. The purpose of such development is the economic and social well-being of the population. The swot analysis carried out in the article made it possible to identify promising areas for the development of the Petrozavodsk urban agglomeration: the formation of favorable socio-economic conditions for the life of the inhabitants of the agglomeration, a more even distribution of benefits, and an increase in logistics accessibility and connectivity. The authors analyzed the criteria for classifying territories as agglomerations: high urbanization, high concentration of population, labor and capital, productive forces, stable agglomeration links, good transport accessibility to the center of the agglomeration. As a result of the swot analysis carried out by the authors, it was determined that the Petrozavodsk urban agglomeration has certain directions for the prospects for its economic and social development.
Keywords: agglomeration, urban agglomeration, swot analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats.

Одним из приоритетных направлений регионального развития Российской Федерации на период до 2025 г. является поддержка развития городских агломераций, формирующих вектор и целевые установки стратегии пространственного развития страны [1].

Основными источниками информации являются материалы государственной и муниципальной статистики территориального органа Росстата по Республике Карелия. Также были использованы нормативные и правовые акты федерального, регионального и муниципального уровней. Объектом настоящего исследования является Петрозаводская городская агломерация.

Городская агломерация – совокупность компактно расположенных населенных пунктов и территорий между ними с общей численностью населения более 250 тыс. человек, связанных совместным использованием инфраструктурных объектов и объединенных интенсивными экономическими, в том числе трудовыми, и социальными связями [5].

В России крупные города и сформировавшиеся на их основе агломерации являются наиболее значимыми элементами опорного каркаса страны. Агломерации в России расположены в соответствии с основной полосой расселения, степень их развитости убывает с запада на восток. Большое количество развитых агломераций находится в европейской части страны [3].

Стратегические документы федерального и регионального уровней практически не рассматривают вопросы расселения, агломераций, организации пространства. Социально-экономические и демографические последствия неуправляемого развития населенных мест, в т. ч. городов и сопряженных с ними территорий, с учетом особенностей пространства страны недооцениваются [2].

С целью выявления проблем и ограничений, препятствующих развитию агломерации, был использован аналитический инструментарий SWOT.

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы агломерации описаны в нижеследующем SWOT-анализе (таблица 1).

SWOT-анализ основан на изучении материалов, размещенных на официальных порталах регионального правительства, органах статистики и в СМИ [4, 6].

Таблица 1 – SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие Петрозаводской городской агломерации

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
Существующие тенденции и условия: 1. Уникальное географическое положение (близость границ со странами ЕС и агломерации-Санкт-Петербург, наличие транспортных коридоров) 2. Наличие мер республиканской и федеральной поддержки инвестиционных проектов (налоговые льготы, субсидии и т.д.) 3. Наличие территорий, пригодных для инвестирования, промышленной и жилой застройки 4. Наличие максимальной концентрации трудовых ресурсов в ядре агломерации – городе Петрозаводске 5. Увеличение производственного потенциала территории агломерации 6. На территории агломерации располагается достаточно большое количество предприятий сферы услуг: оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, образование, здравоохранение	Существующие тенденции и условия: 1. Низкий уровень плотности населения 2. Невысокая транспортная доступность промышленных центров, обусловливающая высокие логистические издержки, неудовлетворительное качество транспортной инфраструктуры; высокая зависимость логистики от внешних факторов (санкций) 3. Диспропорции между потребностью в кадрах и количеством и качеством рабочей силы 4. Высокий износ основных производственных фондов 5. Слабые кооперационные внутриотраслевые связи 6. Дефицитность свободных земель, пригодных для размещения производств

7. Богатое историко-культурное наследие 8. Высокий потенциал развития, включая демографический, трудовой, научно-образовательный, производственный, транспортный, туристско-рекреационный 9. Наличие природно-ресурсного потенциала	
Возможности	Угрозы со стороны внешней среды
1. Появление в связи с уходом иностранных производителей новых рыночных ниш, рост спроса на российские товары и услуги 2. Формирование комфортных условий жизни и работы для молодых специалистов 3. Усиление мер поддержки по выходу на новые рынки, развитие организаций ассоциированного бизнеса (коммерческих домов, союзов предпринимателей и т.д.)	1. Отсутствие нормативно-правовой базы для управления агломерационными процессами 2. Снижение темпов экономического роста России и мира 3. Высокие барьеры выхода на отечественный и мировые рынки товаров и услуг 4. Негативные социальные и демографические тренды 5. Денежно-кредитная политика ЦБ (инфляция, курс национальной валюты, доступность инвестиционного кредитования)

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что перспективными направлениями развития агломерации являются: формирование благоприятных социально-экономических условий жизнедеятельности жителей агломерации, более равномерное распределение благ, стечение логистической доступности; агломерация имеет достаточно высокий потенциал экономического роста. Осуществление перспектив развития в данном направлении будет способствовать созданию новых рабочих мест, а также увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

Основными критериями отнесения к агломерации являются: высокая урбанизированность территории, высокий уровень концентрации населения, труда и капитала, производительных сил, устойчивые агломерационные связи (прежде всего маятниковая трудовая миграция), хорошая транспортная доступность до центра агломерации. Имеются достаточно четкие границы, состав территорий (населенных пунктов, муниципальных образований) и

структурное зонирование (ядро агломерации, центральная и периферийная зоны).

Библиографический список:

1. Ижгузина Н. Р. Формирование и развитие крупнейшей городской агломерации в экономическом пространстве региона: дис. … канд. эконом. наук. Екатеринбург, 2018. 323 с.
2. Крылов Петр Михайлович, Митигами Маю, Семина Ирина Анатольевна, Сидоров Валерий Петрович, Филичкина Диана Александровна Проблемы и перспективы территориального планирования формирующихся агломераций (на примере концепции развития Махачкалинской Агломерации) // Географическая среда и живые системы. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-territorialnogo-planirovaniya-formiruyuschihsya-aglomeratsiy-na-primere-kontseptsii-razvitiya (дата обращения: 12.01.2023).
3. Лаппо Г., Полян П., Селиванова Т. Агломерации России в XXI веке // Вестник Фонда регионального развития Иркутской области. 2007. № 1. С. 46–48.
4. Паспорта муниципальных образований Федеральной службы государственной статистики Республики Карелия – [Электронный ресурс] URL: https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst86 (дата обращения: 27.12.2022).
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.06.2022 г. № 1704-р [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420383/ (дата обращения: 23.12.2022).
6. Формирование стратегии пространственного развития Российской Федерации: проблемы и перспективы/ Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/59975/ (дата обращения: 12.01.2023).
7. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Повышение функциональной роли SWOT-анализа в системе маркетинга организации // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 64-69
8. Мельников А. С. Метод SWOT-анализа: этапы проведения, основные преимущества //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С.877-881

Внедрение цифровых методов в систему обучения персонала ПАО «Ростелеком»

Introduction of digital methods into the Rostelecom personnel training system

Духовник Виктория Анатольевна, магистрант, Балтийский государственный технический университет им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург
Болотова Ольга Владимировна, кандидат психологических наук, доцент, Балтийский государственный технический университет им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург

Dukhovnik Viktoriya Anatolevna, Graduate Student, Baltic State Technical University. D.F. Ustinov, St. Petersburg
Bolotova Olga Vladimirovna, Candidate of Psychology, Associated Professor, Baltic State Technical University. D.F. Ustinov, St. Petersburg

Аннотация

В статье рассматривается возможность внедрения цифровых методов в систему обучения персонала ПАО «Ростелеком». Обусловлена важность актуализации внедрения цифровых методов в систему обучения персонала в современных реалиях и, в частности, в ПАО «Ростелеком», т.к. обучение кадрового состава имеет весомую значимость для поддержания бизнеса. Для повышения эффективности системы обучения персонала была разработана и предложена методика обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) с использованием элементов геймификации, заключающаяся в наличии и использовании методических курсов, направленных на развитие инновационных компетенций у менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами), что при реализации новых подходов к выстраиванию продаж позволит занять большую долю рынка и снизит «текучесть» кадров.

Annotation

The article considers the possibility of introducing digital methods into the personnel training system of PJSC Rostelecom. The importance of updating the implementation of digital methods in the personnel training system in modern realities and, in particular, in PJSC Rostelecom is determined, since the training of personnel is of significant importance for maintaining business. To improve the effectiveness of the personnel training system, a methodology for training sales managers (customer service managers) using gamification elements was developed and proposed, consisting in the availability and use of methodological courses aimed at developing innovative competencies of sales managers (customer service

managers), which when implementing new approaches to building sales it will allow you to take a larger market share and reduce the "turnover" of personnel.

Ключевые слова: цифровые методы, цифровое обучение, ПАО «Ростелеком», модернизация обучения

Keywords: digital methods, digital training, Rostelecom, modernization of training

Внедрение цифровых методов в процесс обучения персонала ПАО «Ростелеком» обуславливается текущими тенденциями развития социально-экономической среды. Пандемия, вызванная COVID-19 и обострение геополитической ситуации в 2022 году, создало дополнительные риски для устойчивого функционирования отечественной экономики. Ограничения в работе социально-экономической сферы по причине пандемии, введение эмбарго на поставку высокотехнологичного оборудования, отток высококвалифицированных IT специалистов за рубеж. Приведенные тенденции повышают необходимость внедрения современных цифровых технологий в деятельность ПАО «Ростелеком», с целью повышения эффективности деятельности.

Современные условия характеризуются активным развитием и внедрением цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности, в том числе и в организационные процессы на современных предприятиях. Многие HR-специалисты отмечают, что цифровые технологии в системе управления персоналом – это не тренд, а скорее необходимость. Булатова А.В. и Кетоева Н.Л. отмечают следующие основные преимущества реализации цифровых технологий в системе управления персоналом [1, с. 80]:

– во-первых, большинство рутинных действий выполняются автоматически;

– во-вторых, поиск новых сотрудников осуществляется значительно проще за счет оптимизации и автоматизации;

– в-третьих, автоматизация способствует повышению эффективности и продуктивности персонала;

– в-четвертых, скорость обработки данных повышается в несколько раз.

Зуева З.В. и Картовский Ю.А. отмечают, что эффект от внедрения цифровых технологий в систему управления персоналом приводит не только к повышению производительности труда и эффективности использования рабочего времени, но и к повышению уровня конкурентоспособности самой компании. Ключевая задача HR-менеджера заключается в том, чтобы учесть все внутриорганизационные факторы и сформировать комплекс цифровых технологий, которые можно адаптировать на предприятии. При этом, необходимо не только знать особенности современных цифровых инструментов, но и то, как они будут работать в конкретной компании и решать текущие задачи [2, с. 30].

Шибаева Д.С. отмечает, что в современной компании ежедневно генерируются большой объем данных и с помощью цифровых технологий в системе управления персоналом возможно принимать более взвешенные решения, оперируя конкретными данными [3, с. 191].

Для компании ПАО «Ростелеком» актуализация внедрения цифровых методов в системе обучения персонала определяется следующими ключевыми тезисами:

Во-первых, мировая экономика проходит этап активной цифровизации. С помощью цифровых технологий достигается оптимизация использования природных ресурсов, что является актуальным пунктом мировой повестки, а также повышается эффективность производственной и коммерческой деятельности, достигается увеличение производительности труда. Обозначенные тенденции сопровождаются выстраиванием транснациональной цифровой инфраструктуры, которая позволяет ускорить экономические процессы и достичь повышения эффективности деятельности. Соответственно, компания ПАО «Ростелеком» должна также обладать необходимым уровнем цифровой инфраструктуры, чтобы выстраивать взаимодействие с партнерами в экономической сфере.

Во-вторых, отечественные предприятия значительно отстают в технологическом плане от конкурентов из стран с высоким уровнем экономического развития. Цифровизация является фактором, который может способствовать сокращению данного отставания. Данная цель достижима только с учетом выстраивания полноценной системы цифрового развития ПАО «Ростелеком».

В-третьих, ограничения, введенные в социально-экономической сфере, вызванные пандемией, привели к существенной перестройке бизнес-процессов в компаниях. Многие работники были переведены на дистанционную форму работы. Соответственно, специалисты по управлению персоналом, были вынуждены адаптировать свою работу к данным реалиям производственной деятельности. Повысилась значимость информационных технологий для организации рабочего процесса. Данные события также отразились на системе обучения персонала в компании ПАО «Ростелеком».

В-четвертых, необходимость повышения квалификации персонала с целью развития инновационных компетенций. В условиях введения эмбарго на поставку технологий для отечественной экономики, требуется активизация инновационной деятельности от сотрудников предприятий, с целью импортозамещения зарубежных технологий. Соответственно, повышение уровня квалификации сотрудников внутри организационной среды, является наиболее приемлемым вариантом для компании ПАО «Ростелеком».

С целью повышения эффективности была разработана программа модернизации обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) в компании ПАО «Ростелеком». В текущий момент экономической нестабильности, для компании ПАО «Ростелеком» крайне важным аспектом является увеличение продаж своих услуг. Однако достичь

данной цели невозможно, имея менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) с низким уровнем квалификации. Необходимы активные специалисты, с высоким уровнем компетенций в сфере продаж, а также умениями развивать инновационные подходы. Так, в текущий ситуации, от специалистов в сфере продаж (менеджеров по работе с клиентами) требуется нестандартный подход, чтобы опередить конкурентов на рынке IT услуг.

Рисунок 1- Направления модернизации обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) в ПАО «Ростелеком», на основе применения цифровых технологий

Проведем рассмотрение направлений системы модернизации процесса обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) в компании ПАО «Ростелеком», на основе применения цифровых технологий, представленных на рисунке 1.

Модернизация алгоритма обучения предполагает, что цифровые технологии позволяют оптимизировать расходование ресурсов при организации процесса обучения, а также повысить эффективность процесса. Компании ПАО «Ростелеком» необходим алгоритм обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами), который не просто будет формализировать факт прослушивания необходимой информации, а также будет способствовать закреплению материала и использованию его на практике.

Выстраивание системы непрерывного обучения. Ввиду того, что специалисты, проходящие обучение, не имеют доступа к методическим материалам в удобное для них время. Также отрицательным моментом является проведение образовательных программ в рабочее время, - это отвлекает специалистов от операционной деятельности, что приводит к снижению эффективности работы. Система непрерывного обучения позволит решить данные проблемы, так как предполагает предоставление доступа к методическим материалам в удобное время. А прохождение курса повышения квалификации возможно осуществить в удобном режиме.

Использование геймификации. Современное поколение молодых специалистов иначе воспринимает информацию, в сравнении с более возрастными специалистами. Так как именно на молодых специалистов делается акцент в настоящий момент времени, использование инструмента геймификации в системе обучения сотрудников ПАО «Ростелеком» является

весьма актуальным. Именно молодые сотрудники составляют наибольшую ценность для процесса развития человеческого потенциала организации. Так как есть возможность раскрыть и оставить на долгий срок действительно талантливых специалистов, - с помощью применения современных цифровых методов обучения.

На основе актуальных потребностей компании ПАО «Ростелеком» была разработана методика обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами), которая реализуется на основе применения цифровых технологий (рисунок 2).

Рисунок 2 – Разработанная методика обучения менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами) ПАО «Ростелеком»

Прохождение каждого этапа определено конкретными сроками. Первый этап реализуется за 2-3 дня до начала рабочей деятельности; второй – в первые четыре недели, после начала рабочей деятельности, третий – пятая неделя и четвертый – шестая неделя, после начала рабочей деятельности.

Важным преимуществом предложенной методики является использование инструмента геймификации, который позволяет максимально вовлечь специалистов, проходящих обучение, в процесс и сделать его более интересным. Использование инструментов геймификации направлено на повышение восприятия инструментов обучения молодыми кадрами.

По результатам прохождения обучения, будет произведена оценка качества пройденного обучения менеджера по продажам (менеджера по

работе с клиентами). Данный этап будет реализован с помощью контрольной оценки процесса общения специалиста, прошедшего обучение, с клиентом. По итогам которого сформируется итоговая оценка пройденного обучения.

Итак, преимущество методики заключается в наличии и использовании методических курсов, направленных на развитие инновационных компетенций у менеджеров по продажам (менеджеров по работе с клиентами), что при реализации новых подходов к выстраиванию продаж позволит занять большую долю рынка и поможет снизить «текучесть» кадров.

Литература

1. Булатова А.В., Кетоева Н.Л. Анализ современных технологий в управлении персоналом ТЭК России//Вестник магистратуры. – 2018. - № 1. – с. 78 – 81.
2. Зуева Е.В., Кобыш А.Н., Хозяинов М.С. Методы управления персоналом и виды обучения//Педагогический опыт: теория, методика, практика. - 2019. - № 1-2 (10). - С. 23-32.
3. Шибаева В.С. Digital hr: технологии управления персоналом // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. - 2019. - №1. - С. 190-191.
4. Платунина Галина Петровна, Старовойтова Анна Сергеевна ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА // Век качества. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-i-analiz-faktorov-vliyayuschih-na-effektivnost-korporativnogo-upravleniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva (дата обращения: 22.01.2023).
5. Ахильгова Марем Багаудиновна, Ужахова Лейла Магомедовна ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // ЭСГИ. 2022. №1 (33). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-upravlencheskih-tehnologiy-v-tsifrovoy-ekonomike (дата обращения: 22.01.2023).

Лаптев Е.А., студент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров
Лаптева С.В., канд. пед. наук
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Россия, Киров

Laptev E.A., student
Vyatka State University
, Kirov, Russia
Lapteva S.V., Candidate of Pedagogical Sciences
Vyatka State University, Kirov, Russia

Оценка внешней и внутренней среды инвестиционного проекта

Assessment of the external and internal environment of the investment project

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос влияния внешней и внутренней среды на инвестиционный проект. Особое внимание уделено внешним факторам, к которым относятся факторы прямого и косвенного воздействия, оценивается их влияние на инвестиционный проект по открытию магазина одежды. Представленные в статье внешние и внутренние факторы позволяют обозначить сильные и слабые стороны инвестиционного проекта в рамках нашего исследования, перспективные пути развития и возможности для роста; сделать оценку внутренних возможностей, а также определить перспективность инвестиционного проекта по открытию магазина одежды.

Ключевые слова: проект, анализ, инвестиции, внутренние, внешние, среда

Annotation: The article considers the issue of the influence of the external and internal environment on the investment project. Special attention is paid to external factors, which include factors of direct and indirect impact, their impact on the investment project to open a clothing store is assessed. The external and internal factors presented in the article allow us to identify the strengths and weaknesses of an investment project within the framework of our research, promising development paths and growth opportunities; to assess internal opportunities, as well as to determine the prospects of an investment project to open a clothing store.

Keywords: project, analysis, investment, internal, external, environment

Согласно исследованиям, в практике инвестирования отмечается высокая доля убыточных проектов, статистика показывает, что эффективными

являются только три из пяти инвестиционных проектов. Анализ причин сложившейся ситуации позволяет выделить наличие внешних и внутренних факторов и их решающее влияние на инвестиционный проект.

К внешним относятся факторы, которые не находятся под контролем самой организации/фирмы: политические, экономические, нормативно-правовые, экологические, социальные и др. Однако среди внешних факторов можно выделить факторы прямого воздействия (непосредственного воздействия и влияния на организацию): потребители, конкуренты на рынке, поставщики, трудовые ресурсы и др., а также факторы косвенного влияния (непосредственным образом не воздействуют на инвестиционную деятельность организации, но их необходимо учитывать при разработке проекта).

Внутренние факторы включают в себя: наличие производственных мощностей и достаточных ресурсов; текущее финансовое положение организации; уровень развития системы организации управления; персонал организации; уровень развития маркетинга и др. все факторы взаимообусловлены и взаимозависимы, улучшение или ухудшение одного из факторов непосредственно влияет и на другие факторы, на деятельность всей организации. Изучение и анализ внутренних факторов позволяет определить сильные и слабые стороны организации, перспективные пути развития и возможности для роста; позволяет сделать оценку внутренних возможностей организации в рамках инвестиционного проекта [1, 4, 5].

Основная цель исследования – изучение факторов, оказывающих влияние на эффективность работы магазина одежды, как инвестиционный проект.

В рамках исследования были поставлены задачи: проанализировать внешние и внутренние факторы, исследовать рынок и определить перспективность инвестиционного проекта по открытию магазина одежды.

Внешние факторы влияния на магазин проанализированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1 Внешние факторы, влияющие на функционирование магазина

Фактор	Показатель воздействия
Факторы прямого воздействия	
Поставщики	1. Увеличение стоимости производства 2. Брак 3. Увеличение срока производства партии
Государственные органы	1. Налоги 2. Государственные проверки (пожарные и т.д.)
Потребители	1. Отзывы 2. Порча офлайн точки 3. Сарафанное радио 4. Потребительский экстремизм
Конкуренты	1. Влияние на спрос на магазин, отток покупателей

	2. Демпинг 3. Антиреклама
Трудовые ресурсы	1. Скорость отправки заказов 2. «Лица» магазина 3. Воровство 4. Затраты
Факторы косвенного воздействия	
Политические факторы	1. Изменение нормативных актов и законов 2. Запрет поставок или приема доставок из страны производителя 3. Факторы негативно влияющие на процент работоспособного и платежеспособного мужского населения (мобилизация)
Экономические факторы	1. Изменение курса рубля к юаню. 2. Кризис
Социальные факторы	1. Снижение покупательной способности в стране 2. Приоритетность более важных покупок по пирамиде А. Маслоу 3. Изменение отношения к товарам из Китая
Технологические факторы	1. Изменение общих технологий производства одежды 2. Изменение технологий в покупке товаров (куар-коды, криптовалюты и т.д.)

Таким образом, опираясь на данные, представленные в таблице, можем учесть внешние факторы, влияющие на функционирование магазина, а их изменения могут впоследствии сыграть решающую роль в достижении успеха инвестиционного проекта. После анализа возможностей и угроз внешней среды в сочетании с сильными и слабыми сторонами организации можно заключить, то в целом ситуация для открытия магазина достаточно благоприятна.

Так же при оценке рынка часто используют систему PAM, TAM, SAM, SOM, данные представлены в диаграмме:

В соответствии с представленными данными, можно сделать вывод об объеме рынка и наличии возможности занять свою нишу в нем.

Анализируя рынок следует учесть объемы fashion рынка за последние несколько лет.

Исходя из этих данных можно увидеть, что к 2025 году рынок должен превысить триллион рублей, а это дает возможность прогнозировать успешность инвестиционного проекта по открытию магазина одежды.

Таблица 2. Факторы, определяющие конкурентное преимущество организации (СА)

Факторы	Оценка факторов
Доля рынка	4
Качество продукта	4
Стадия жизненного цикла продукта	5
Цикл замены продукта	3
Приверженность потребителей	5

Использование производственных мощностей у конкурентов	4
Технологическое know-how	3

Таблица 3. Факторы, определяющие финансовое положение организации (FS)

Факторы	Оценка факторов
Отдача на вложения	5
Финансовый рычаг	3
Степень удовлетворения потребности в капитале	5
Поток платежей в пользу фирмы	5
Выход с рынка	4
Рискованность бизнеса	5
Оборачиваемость запасов	5

Таблица 4. Факторы, определяющие «привлекательность» отрасли (IS)

Факторы	Оценка факторов
Потенциал роста	5
Потенциальная прибыльность	4
Финансовая стабильность	5
Технологическое know-how	2
Использование ресурсов	5
Капиталоемкость	4
Выход на рынок	4

Таблица 5. Факторы, определяющие стабильность среды (ES)

Факторы	Оценка факторов
Технологические изменения	5
Темп инфляции	4
Вариация спроса	5
Разброс цен конкурирующих продуктов	2
Барьеры (ограничения) для вхождения на рынок	5
Давление конкурентов	2
Спрос	4

Анализ представленных в таблицах факторов, позволил сделать оценку рынка и подтвердил целесообразность внедрения инвестиционного проекта по открытию магазина одежды.

При проведении Space-анализа проекта результат получился следующий:

Исходя из space-анализа следует выбрать агрессивную позицию, она характерна для привлекательных отраслей в стабильном окружении. Анализируемая организация имеет несомненное конкурентное преимущество и может сохранить его с использованием имеющегося финансового потенциала.

Критический фактор - способность противостоять появлению новых конкурентов.

Рекомендуемые стратегии развития инвестиционного проекта по открытию магазина одежды:

1. поиск кандидатов на поглощение в собственной и смежной отраслях;
2. увеличение доли рынка;
3. концентрация ресурсов на продуктах, обеспечивающих наибольшее преимущество над конкурентами.

Таким образом, исследование внешней и внутренней среды позволит нам учесть угрозы и риски внешних факторов воздействия при планировании инвестиционного проекта по открытию магазина одежды и станет основой для его грамотной разработки.

Библиографический список:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с
2. Инвестиции: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / [М. В. Чиненов и др.]. – 3-е изд., стереотипное. – Москва: КноРус, 2020. – 364 с.
3. Ковалевская, Н.Ю. Анализ инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Ковалевская. – Иркутск, Изд-

во БГУ, 2018 – 118 с. Режим доступа http://lib-catalog/bgy.ru

4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов : офиц. изд., 2-я ред. М. : Экономика, 2000. – 421 с.

5. Хомкалов Г.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учетное пособие // Г.В. Хомкалов, Н.Ю. Ковалевская. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2017. – 120 с.

Взаимодополняемость экономик США и Китая как фактор, способствующий экономическому сотрудничеству

Complementarity of the US and China economies as a factor contributing to economic cooperation

Люй Люян, Студент,
Хэнаньский финансово-экономический институт
Китай, Чжэнчжоу
Lu Lian, Student,
Henan Institute of Finance and Economics
China, Zhengzhou

Взаимодополняемость экономик США и КНР означает, что обе страны могут выгодно торговать друг с другом и получать преимущества от этого торгового обмена. Данная статья рассматривает факторы взаимодополняемости двух экономик в контексте перспектив экономического сотрудничества. Взаимодополняемость экономик двух стран связана с тем, что в Китае наблюдается переизбыток рабочей силы и сбережений для инвестиций, в то время как в США избыток природных и земельных ресурсов на душу населения. Кроме того, в США сильнее развит НИОКР, однако и в Китае научно-техническое развитие соответствует американскому. Это означает, что существует много потенциальных областей взаимовыгодного сотрудничества. Нельзя допустить, чтобы торговая война, которая является проигрышной, помешала двум странам в полной мере использовать все имеющиеся возможности.

Ключевые слова: взаимодополняемость, ВВП, США, Китай, природные ресурсы, НИОКР, экономическое сотрудничество.

The complementarities of the economies of the US and China means that both countries can trade profitably with each other and benefit from this trade exchange. This article examines the factors of complementarities between the two economies in the context of the prospects for economic cooperation. The complementarities of the economies of the two countries is due to the fact that in China there is an overabundance of labor and savings for investment, while in the United States there is an excess of natural and land resources per capita. In addition, R&D is more developed in the United States, however, in China, scientific and technological development is in line with the American one. This means that there are many potential areas of mutually beneficial cooperation. A trade war that is a losing trade cannot be allowed to prevent the two countries from taking full advantage of all available opportunities.

Key words: complementarities, GDP, USA, China, natural resources, R&D, economic cooperation

Такие страны, как США и Китай, первая и вторая экономики мира, не могут не влиять друг на друга. При этом, не смотря на политические разногласии между странами и угрозу экономической войны между ними, их экономическая взаимодополняемость крайне высока. Экономическая взаимодополняемость двух экономик основана на размере и других демографических характеристиках их населения, их относительной природной обеспеченности землей, водой, полезными ископаемыми и другими природными ресурсами, их материального и нематериального капитала (включая человеческий капитал и капитал НИОКР), и различия в их стадиях развития, которые имеют важные последствия для структуры их соответствующих совокупных потребностей. Но именно эти различия создают возможности для сотрудничества и торговли двух экономик и делают их взаимодополняющими. Двум совершенно одинаковым во всех отношениях экономикам нечего продавать или покупать друг у друга. В данной статье будет проведено сравнение экономических показателей двух стран и на основе этого сравнения будут выведены факторы их комплиментарности.

Китай и США экономически вполне дополняют друг друга. То, чего мало в Китае, в изобилии есть в США, и наоборот. Например, США богаты пахотными землями и водой, а Китай — нет. В Китае огромное количество избыточной рабочей силы, а в США — нет. Американские и китайские домохозяйства тоже очень разные: американские домохозяйства тратят почти все, что зарабатывают, и очень мало откладывают; китайские домохозяйства, как правило, дисциплинированные вкладчики. Китай и США также находятся на разных этапах экономического развития. Экономика США уже вступила в постиндустриальную фазу, в которой доминирует сфера услуг; в Китае сфера услуг только начала преодолевать 50-процентную отметку с точки зрения своего вклада в совокупный ВВП.

Во-первых, следует сравнить основные показатели двух стран, такие как рабочая сила, пахотные земли, материальный капитал и капитал НИОКР. Население Китая более чем в четыре раза превышает население США. Абсолютные количества пахотных земель (134,863 тыс. гек. в Китае и 152,263 тыс. гек. в США) и основного капитала ($25,351 млрд. в Китае и $28,061 млрд в США) не так уж различаются между двумя экономиками. Однако, как только они переводятся в расчете на душу населения, различия становятся очень очевидными: пахотных земель в Китае в 4,8 раза меньше, чем в США, а основного капитала – в 4,7 раз. Капитал США в области НИОКР ($4,250 млрд.) почти в четыре раза больше капитала НИОКР в Китае ($1,139 млрд.). Конечно, значение имеет не абсолютное количество каждого из основных ресурсов, а количество первичных ресурсов по отношению к населению или рабочей силе.

Следующий показатель – это сбережения. В Китае исключительно высокая норма сбережений, а в США — исключительно низкая по мировым стандартам. Есть много причин, по которым нормы сбережений различаются

в разных странах: стадия развития; уровень реального ВВП на душу населения; адекватность, зрелость и надежность системы социальной защиты; замещение сбережениями и т. д. Стоит отметить, что, несмотря на гораздо более высокий уровень инвестиций в Китае, в Китае все еще существуют избыточные сбережения, которые не могут быть полностью продуктивно использованы внутри Китая. Это одна из причин огромных избыточных производственных мощностей в Китае. Поэтому как для Китая, так и для США было бы выгодно, если бы избыточные китайские сбережения могли каким-то образом перераспределяться в США, где норма внутренних инвестиций превышает норму внутренних сбережений. В прошлом потоки прямых инвестиций США в Китай намного превышали потоки прямых инвестиций Китая в США. По мере того, как китайские предприятия растут , они также начинают инвестировать за границу. В последние годы потоки прямых инвестиций Китая в США быстро растут. Однако недавнее усиление контроля со стороны правительственного комитета по иностранным инвестициям в США в отношении прямых инвестиций из Китая может замедлить этот процесс. Сейчас существует достаточно возможностей для усиления сотрудничества между Китаем и США по отношению к использованию избыточных сбережений Китая для достижения более эффективного использования сбережений и инвестиций в обеих странах.

Однако даже при такой высокой норме сбережений в Китае капиталовооруженность в Китае остается низкой по сравнению с США почти в шесть раз. Может показаться парадоксальным, что экономика с такой высокой нормой внутренних сбережений, как Китай, все еще отстает по капиталовооруженности. В основном это связано с исключительно большой численностью населения Китая и, следовательно, его рабочей силы. Еще одним важным фактором, определяющим производительность труда в экономике, является объем человеческого капитала, накопленного с течением времени. Доля трудоспособного населения Китая со степенью бакалавра или выше сегодня составляет около 5%. Сопоставимая доля в США составляет более 30%. Еще одним видом нематериального капитала является капитал НИОКР. Капитал НИОКР имеет решающее значение для инноваций и технического прогресса. Как уже отмечалось, Китай в целом сильно отстает.

Еще одним аспектом экономической комплементарности является разница между распределением ВВП по отношению к занятости в исходных производственных секторах. Распределение ВВП Китая по производственным секторам составляет 10% первичного сектора, 40% вторичного и 50% третичного. Для сравнения, распределение ВВП США по производственным секторам происхождения составляет 1% первичного сектора, 19% вторичного и 80% третичного. Распределение занятости в Китае по секторам составляет 30 % в первичном секторе, 30% во вторичном и 40% в третичном, в то время как в распределение занятости в США по секторам составляет 1% в первичном секторе, 15% во вторичном и 84% в третичном. Распределение занятости в Китае по отношению к ВВП (30% против 10%) в первичном секторе

свидетельствует о том, что Китай все еще имеет значительный запас избыточной рабочей силы в первичном секторе, тогда как в США сегодня нет абсолютно никакой избыточной рабочей силы. Это также демонстрирует гораздо более высокую эффективность труда в первичном секторе США. Существование значительного излишка рабочей силы в первичном секторе в 1978 г. оправдывало выбор Китаем легкой промышленности в качестве основного направления его экспортной деятельности. Таким образом, Китай стал «мировой фабрикой». Однако по мере того, как реальный ВВП Китая на душу населения продолжал расти, реальное потребление домашних хозяйств Китая росло в 1,5 раза быстрее, чем его реальный ВВП. Так Китай стал «мировым рынком».

США являются мировым лидером в области инноваций и намного опережают Китай в области науки и технологий. Китай по-прежнему зависит от США во многих своих потребностях, таких как дальнемагистральные самолеты и передовые полупроводники. Китай по-прежнему будет нуждаться в большой технологической поддержке со стороны США. Конечно, Китай также по-своему инновационен: например, развитие систем электронных платежей, цифровизация и робототехника. Большой размер китайского рынка означает, что во многих отраслях можно легко добиться эффекта масштаба. То же самое и с экономикой США. При наличии одного крупного рынка, такого как США, компания может амортизировать все свои затраты на разработку уже на этом одном рынке. С добавлением второго крупного рынка объем продаж удвоится, но прибыль возрастет более чем вдвое, поскольку постоянные затраты на разработку уже полностью амортизированы. В область высокотехнологичных потребительских товаров размер рынка ведет к окупаемости. Сотрудничество между странами может быть беспроигрышными как для производителей, так и для потребителей. Это означает, что существует много потенциальных областей взаимовыгодного сотрудничества. Нельзя допустить, чтобы торговая война, которая является проигрышной, помешала двум странам в полной мере использовать все имеющиеся возможности.

В заключение можно отметить, что взаимодополняемость экономик США и КНР означает, что обе страны могут выгодно торговать друг с другом и получать преимущества от этого торгового обмена. Она связана с тем, что в Китае наблюдается переизбыток рабочей силы и сбережений для инвестиций, в то время как в США избыток природных и земельных ресурсов на душу населения. Кроме того, в США сильнее развит НИОКР. Успешному сотрудничеству также способствует то, что не смотря на превосходство США в сфере НИОКР, также Китай обладает ресурсами для создания инноваций, то есть страны находятся на сопоставимых уровнях развития. Это делает их экономики взаимодополняемыми, то есть открытыми для сотрудничества друг с другом. Это сотрудничество может быть достигнуто за счет различных факторов, таких как различные специализации производства, доступ к

ресурсам и различные уровни технологического развития. Таким образом, текущая торговая война является контрпродуктивной для обеих стран.

Список литературы

1. China–United States Exchange Foundation. U.S.-China in 2022: U.S.-China Economic Relations in the Next Ten Years—Towards Deeper Engagement and Mutual Benefit. Hong Kong: China–United States Exchange Foundation, 2013.
2. Fung K.-Ch., Lau L. J. The China–United States Bilateral Trade Balance: How Big Is It Really? // Pacific Economic Review 3, no. 1, 1998, pp. 33–47.
3. Lau L. J. The Sources of Chinese Economic Growth Since 1978.// In Martin Guzman, ed., Towards a Just Society: Joseph Stiglitz and 21st Century Economics. New York: Columbia University Press, forthcoming , 2007
4. Lau L. J. The China-U.S. Trade War and Future Economic Relations.The Chinese University of Hong Kong, 2019

Роль Соглашения о свободной торговле с Новой Зеландией в формировании рынка молочной продукции в Китае
The role of the Free Trade Agreement with New Zealand in shaping the dairy market in China

Люй Люян, Студент,
Хэнаньский финансово-экономический институт
Китай, Чжэнчжоу

Lu Lian, Student,
Henan Institute of Finance and Economics
China, Zhengzhou

Хотя рынок молочной продукции в этой стране достаточно молодой, Китай является одним из крупнейших импортеров молока в мире. При этом большую часть рынка занимают импортные продукты. Новая Зеландия является одним из старейших партнеров Китая и важнейшим поставщиком молочной продукции в страну. Данная статься рассматривает то, какую роль в формировании рынка молочной продукции Китая играет Соглашение о свободной торговли с Новой Зеландией, и как сниженные тарифы на молочную продукцию влияют на конкуренцию в Китае.

Ключевые слова: молочные продукты; импортная и экспортная торговля; тарифная политика; Соглашение о свободной торговле; Китай; Новая Зеландия

Although the country's dairy production is quite young, China is an important importer of milk in this world. At the same time, most of the market is occupied by imported products. New Zealand is one of the oldest partners of China and the main supplier of dairy products in the country. This article examines the question of how much importance in the dairy food market China plays for free trade with New Zealand, and how reduced tariffs on dairy products compete in China.

Keywords: dairy products; import and export trade; tariff policy; Free Trade Agreement; China; New Zealand

Рынок молочных продуктов в Китае в последние годы быстро растет из-за увеличения спроса на молочные продукты, такие как молоко, йогурт и сыр. К К факторам, способствующим этому росту, относятся рост доходов, урбанизация и растущее осознание пользы для здоровья от употребления молочных продуктов, в том числе и при помощи государственной пропаганды. Китайское правительство также приняло меры по поддержке национальной молочной промышленности, такие как увеличение импорта высококачественных молочных продуктов и поощрение внутреннего

производства. Поскольку молочная промышленность не является традиционной для Китая, в развитии рынка молочной продукции большую роль играли импортные товары, в том числе и от важного партнера Китая – Новой Зеландии. В данной статье будет рассмотрено влияние этой страны на формирование рынка молочной продукции в Китае. Особое внимание будет уделено соглашениям о свободной торговле с этими странами.

Китай является второй по величине экономикой в мире и крупнейшей в Азии, в последние годы все больше и больше соседних стран становятся торговыми партнерами Китая. Для Новой Зеландии Китай стал вторым по величине торговым партнером еще в 2013 году. С 2017 года Китай прочно укрепился в качестве крупнейшего торгового партнера Новой Зеландии.

«Соглашение о свободной торговле между Китаем и Новой Зеландией» [1]- это торговое соглашение между правительством Новой Зеландии и правительством Китая, которое вступило в силу в 2008 году. Соглашение направлено также направлено на снижение тарифов и других торговых барьеров между двумя странами, позволяя расширить экспорт новозеландских товаров в Китай и усилить потоки китайских инвестиций в компании Новой Зеландии. В соответствии с соглашением Китай отменил тарифы на ряд новозеландских продуктов, включая молочные продукты, мясо и морепродукты, а также новозеландские компании получили приоритетный доступ к китайскому рынку в таких секторах, как образование, финансовые услуги и туризм.

«Соглашение о свободной торговле между Китаем и Новой Зеландией» предусматривает, что, начиная с 1 января 2013 года, Китай будет вводить ежегодную предварительную ставку налога на импорт, не превышающую ставку налога наибольшего благоприятствования для более чем 780 видов импортируемых товаров каждый год. в том числе тариф на сухое молоко для детского питания снизился с 20% до 5%.%, при этом Китай вводит более высокую беспошлинную ставку на продукцию из Новой Зеландии[2]. Более высокие беспошлинные ставки будут способствовать увеличению импорта молочных продуктов китайскими компаниями.

После подписания Соглашения существующие торговые условия экспорта новозеландской молочной продукции были смягчены, все гарантийные обязательства по большинству продуктов были отменены в течение одного года, а тарифы на сухое молоко полностью отменены в течение трех лет. С 1 января 2024 года вся молочная продукция, экспортируемая из Новой Зеландии в Китай, будет освобождена от тарифов.

Новая Зеландия является крупнейшим в мире экспортером молочных продуктов, на долю которой приходится треть мировой торговли молочными продуктами. В 2019 году экспорт молочных продуктов Новой Зеландии в Китай превысил 26,6 млрд юаней, увеличившись более чем на 25% по сравнению с предыдущим годом. А с долей рынка 40% она занимает первое место на рынке импортных молочных продуктов Китая. Согласно данным китайской таможни, с января по ноябрь 2021 года Китай импортировал 306

400 тонн детского сухого молока из ЕС, что составляет 71,5% ЕС и 20,8% Новой Зеландии. [3]

26 января 2021 года министр торговли Ван Вэньтао и министр внешней торговли и развития экспорта Новой Зеландии О'Коннор подписали соглашение о модернизации Соглашения о свободной торговли между Китаем и Новой Зеландией. В дополнение к обновлению пяти аспектов (происхождение продукции, таможенные процедуры, упрощение процедур торговли, отмена технических барьеров в сфере торговли и услуг и сотрудничество) обновленный протокол также включал в себя четыре аспекта, качающихся электронной коммерции, государственных закупок, конкурентной политики и окружающей среды. Подписание соглашения о модернизации «Соглашения о свободной торговле между Китаем и Новой Зеландией» означает больше возможностей для двух стран. Подписание протокола о продлении «Соглашения о свободной торговле между Китаем и Новой Зеландией» гарантирует, что молочные фермеры Новой Зеландии не потеряют объемов производства из-за снижения рождаемости в стране, и коренным образом стабилизирует торговые отношения между Китаем и Новой Зеландией.

Инвестиции в сырье, в этапы обработки и упаковки пищевых продуктов запустят новый цикл исследований и разработок брендов молочной продукции, что станет движущей силой и двигателем будущего делового сотрудничества между двумя странами [4]. Усиление связей на ранних этапах производства приведет к более сильным связям в отрасли в принципе, например, регулирующие органы Новой Зеландии будут уделять больше внимания китайским законам и постановлениям. Это означает, что молочная промышленность будет достигать более строгих стандартов, более конкурентоспособного и все более самоконтролируемого развития отрасли. После заключения нового Соглашения предприятия смогут осуществлять трансграничную деятельность с меньшими затратами и в более удобной среде экономического и торгового сотрудничества, что способствует поддержанию стабильности деятельности и содействию диверсификации прибыли в условиях эпидемии.

В заключение можно отметить, что Китай являяется крупнейшим производителем молока в мире, а также крупным импортером молока. Молоко является крупнейшим импортом продуктов животного происхождения в Китай, на его долю приходится около одной трети всего мирового импорта продуктов животного происхождения. Новая Зеландия в свою очередь является одной из первых развитых стран, заключивших соглашение о свободной торговле с Китаем, что стало важной вехой в отношениях между двумя странами. Соглашение помогло Новой Зеландии стать одним из ведущих торговых партнеров Китая и увеличило экспорт новозеландских товаров в Китай.

Более низкие тарифы снижают стоимость импортных товаров, что является положительным фактором для трейдеров. Оно также побуждает

китайских производителей улучшать качество и сервис и в некотором смысле способствует повышению конкуренции в Китае. С другой стороны, дешевизна и более ввысоке качество ведет к превалированию импортных товаров в Китае, что, безусловно, вредит китайским производителям, чью шаткую позицию ослабляют скандалы, связанные с качеством производства. Таким образом, соглашение о свободной торговли и сниженные тарифы двояко влияют на рынок молочной продукции в Китае. С одной стороны, они делают его более разнообразным, качественным и дешевым, с другой стороны, он ведет к снижению доли китайской продукции на этом рынке.

Список литературы и источников:

1. New Zealand - China Free Trade Agreement URL: https://www.mfat.govt.nz/en/trade/free-trade-agreements/free-trade-agreements-in-force/nz-china-free-trade-agreement/fta-text/ (дата обращения: 13.01.2023)
2. 谢海燕.中澳自贸协定对中国乳制品进出口贸易的效应分析// 价格月 刊,2020(09):48-53
3. 王惠惠,刘芳,王琛,郭江鹏.中新、中澳自由贸易区对中国奶业的影响研究 // 世界农业,2016(08):17-18
4. 李钢, 叶欣. 中国入世廿周年:进口贸易与关税政策的调整与不断完善// 国际贸易, 2021(12):87-89

УДК 332

DOI 10.34755/IROK.2023.65.44.008

Тилекеева Б.С.
старший преподаватель
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызская Республика, Бишкек
Омурова С.К.,
д.э.н., доцент
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызская Республика, Бишкек

Tilekeeva B.S.
senior lecturer
KNU named after J. Childhood
Kyrgyz Republic, Bishkek

Omurova S.K.,
Doctor of Economics, Associate Professor
KNU named after J. Childhood
Kyrgyz Republic, Bishkek

Налогообложение майнинга и её влияние на экономическое развитие общества

Аннотация: В данной статье рассмотрены деятельность майнинга в Кыргызской Республике и в зарубежных странах, их влияние на экономику страны. Кроме этого рассмотрены предпосылки налогообложения майнинга в Кыргызстане. И действующее законодательства по налогообложению майнинга. Также проанализирован в каких странах майнинг может не облагаться и их различие. Какова состояние деятельности майнинга в Кыргызстане и за рубежом.

Ключевые слова: налог на майнинг, элементы налога на майнинг, криптовалюта, Кыргызстан, зарубежные страны, электроэнергия.

Taxation of mining and its impact on the economic development of society

Abstract: This article discusses mining activities in the Kyrgyz Republic and in foreign countries, their impact on the country's economy. In addition, the prerequisites for taxation of mining in Kyrgyzstan are considered. And the current legislation on the taxation of mining.

It is also analyzed in which countries mining may not be taxed and their difference. What is the state of mining activity in Kyrgyzstan and abroad.
Keywords: mining tax, mining tax elements, cryptocurrency, Kyrgyzstan, Foreign countries, electricity.

Майнинг- это добыча (от англ. *mining — добыча полезных ископаемых*) — деятельность по созданию новых структур (обычно речь идёт о новых блоках в блокчейне) для обеспечения функционирования криптовалютных платформ[3].

«Майнинг» — деятельность по осуществлению с помощью программно-технических средств вычислительных операций, обеспечивающих функционирование реестра блоков транзакций посредством внесения в распределенный реестр информации о совершенных между пользователями операциях, требующая обеспечения непрерывным электроснабжением. Майнинг может сопровождаться созданием виртуального актива, поступающего во владение лица, осуществляющего майнинг, в качестве вознаграждения за подтверждения совершения операций в распределенном реестре. Другими словами, майнинг это деятельность, а криптовалюта это его результат. На просторах интернета вы могли услышать такие названия как биткоин, эфир – это все виды криптовалюты, а их в свою очередь генерирует оборудование, которое потребляет огромное количество электроэнергии. Криптовалюта не привязывается к какому-либо государству, но благодаря доверию людей она стала платежным средством, порой частично заменяя реальные валюты. В Кыргызстане деятельность майнинга обсуждалась еще в 2020 году. На тот момент в стране не было принято никаких законов по регулированию оборота криптовалют.

В министерстве экономики Кыргызской Республики налогообложение майнинга хотели установить в зависимости от доходов майнеров, но оказалось невозможным, так как доход от этого вида деятельности не может мониторится контролирующими органами. В последствии было предложено налогообложение майнинга от объема расходов на добычу виртуальных денег, которая в полне контролируемое явление. Поэтому назрело предложение установить налог на майнинг со ставкой 15% от размера затрат на электроэнергию. Это предполагало увеличить доходную часть бюджета страны на 346,8 млн.сом ежегодно[4].

Налог на майнинг установлен в размере 15% от начисляемой суммы за электроэнергию, потребления майнинг-оборудованием, которое включает в себя косвенные налоги: НДС и НСП. На данный момент с майнинг деятельностью не все однозначно, а действия правоохранительных органов в отношении майнинг-ферм, которые имеют признаки превышения рамок закона, показывают, что де-факто майнинг в Кыргызстане еще не воспринимается как легальная деятельность.

По новому законодательству[5], на данный момент налог на майнинг предусматривает обязанность уплачивать данный налог в отношении

деятельности, подлежащей обложению налогом взамен[1]: налога на прибыль; НДС на облагаемые поставки;налога с продаж.

Организации и индивидуальные предприниматели, уплачивающие налог на майнинг, обязаны уплачивать налоги. Налогоплательщик не освобождается от обязанностей налогового агента. Налогоплательщики, занимающиеся иными видами деятельности, обязаны вести раздельный учет, представлять отчетность и уплачивать налоги по данным видам деятельности в порядке. При этом расходы, произведенные по майнингу, не подлежат вычету из совокупного годового дохода по другим видам деятельности. Налогоплательщик обязан подать заявление в налоговый орган как плательщик данного налога на майнинг по месту текущего налогового учета. Объектом налогообложения налога на майнинг является майнинг. Налоговой базой обложения налогом на майнинг являются начисленные суммы за электроэнергию, потребленную при майнинге, включая НДС и налог с продаж. При использовании собственной электроэнергии базой обложения является сумма произведения объема потребленной электроэнергии на тариф, установленный на электроэнергию для майнинга. Ставка налога устанавливается в размере 10 процентов. Налоговым периодом для налога на майнинг является один календарный месяц. Рассмотрим таблицу 1., на ней показаны налогообложения операций с криптовалютами в мире.

Таблица 1. Налогообложения операций с криптовалютами

Страна	Классификация виртуальных валют	Тип налога	Ставка налога
Австралия	Имущество	Прогрессивный подоходный налог (ППН), НДС	19–45%,10%
Канада	Актив	ППН	15–33%
Китай	Виртуальный товар	ППН (для международной торговли)	3-45%
Германия	Частные деньги	ППН	0% -45%
Япония	Имущество	ППН, налог на потребление	5–45%, 8%
Швеция	Цифровой актив	ППН	0-57%
Турция	Товар	Прогрессивный подоходный налог	15–35%
Великобритания	Частные деньги или активы	Налог на прибыль; ППН	19%, 0-45%
Соединенные Штаты Америки	Имущество	Прирост капитала; ППН	0-20%,10-37%

Таблица 1. раскрывает список государств, в котором указывает типы и налоговые ставки налога на криптовалюту на начало 2022 года.

В таблице 1., мы видим что, в разных странах майнинг классифицируется по разному, также у него есть различия в типе налога и в налоговых ставках, в разных странах он разный. Например в Австралии майнинг классифицируется как имущество, имеет тип прогрессивного подоходного налога (далее ППН) и НДС, также уплачивается его ставка налога в размере от 19-45% и 10% соответственно. В Канаде в форме актива, уплачивается в виде ППН в размере от 15-33% и т.д., но присмотревшись вы можете увидеть хоть майнинг в разных странах классифицируется по разному он имеет схожесть в типе налогов, в большинстве стран майнинг уплачивается как ППН.

Далее продолжим рассмотрение зарубежный опыт налога на майнинг: например в Швеции есть три сценария определяют, как происходит налогообложение криптовалют в Швеции. 1) Если вы купили или продали биткойн, сумма ваших расходов — это сумма, которую вы заплатили за биткойн, конвертированную в шведские кроны. Вы облагаетесь налогом на всю прибыль по ставке 30%. Если вы понесли убыток, он подлежит вычету в размере 70%.2)Если вы получили биткойн в качестве платежа на единовременной основе, налогооблагаемая база — это сумма, которую вы указываете как оборот, включая НДС.3)Если вы получали биткойны в качестве заработной платы за работу по найму, налогооблагаемая база — это сумма, которую вы указываете как доход от оказания услуг. В зависимости от дохода существует четыре уровня НДФЛ со ставками от 32% до 57%.

А вот в Швейцарии криптоактивы рассматривают как наличные деньги. Владение ими облагается налогом на имущество и должно указываться в ведомости ценных бумаг. Ставки, по которой взимают сборы, четко не определены. Кантональные налоговые службы рассчитывают средние цены “цифровых монет” на конец года.

Прибыль или убыток от транзакций с криптовалютами — это не облагаемый налогом прирост капитала или невычитаемые убытки. Когда лицо использует криптовалюту в профессиональной среде, полученная прибыль облагается налогом, а убытки могут стать объектом налогового вычета.Если физическое лицо получает оплату в криптовалюте за оказание услуги, полученный доход подлежит обложению НДФЛ.

Криптовалюта в США считается собственностью. Прибыль в этом случае получают из прироста капитала, а не из курсовых разниц. Налогообложение операций с криптовалютой соответствует налогу на собственность, надо уведомлять Налоговую службу США (IRS) о своих транзакциях. Налогообложение майнеров в Соединенных Штатах проводят на основе годового валового дохода. Налогоплательщики, получающие криптовалюту за товары и услуги, указывают стоимость полученного криптоактива в декларации криптовалюты по курсу на день оплаты. А вот Канадское налоговое агентство рассматривает использование биткойнов для покупки товаров или услуг как бартерную сделку, поскольку это не валюта. В таком случае применяется налогообложение бартерных операций. Любая

прибыль, полученная во время реализации или обмена виртуальной валюты влечет за собой налогообложение по ставкам от 15% до 33%.

Но если обратить внимание на страны Азии, то для них характерны следующие черты налога на майнинг: Национальное налоговое агентство Японии заявляет, что доход от виртуальной валюты облагается налогом. Виртуальную валюту определяют как средство платежа, имеющее интеллектуальную ценность. Налогообложение криптовалют осуществляется посредством взимания НДФЛ. Налоговая ставка может быть в диапазоне от 5% до 45%, в зависимости от валового дохода. Дополнительно добавляется налог на жителей в размере 10%.

Народный банк Китая опубликовал заявление, в котором содержится предупреждение гражданам избегать возможных рисков ICO и соблюдение строгих процедур в отношении транзакций с криптовалютами, явно запрещающих их обмен и ICO внутри страны. Однако слухи про китайскую криптовалюту ходят давно.

Доходы, полученные физическими лицами путем покупки и последующей продажи криптоактивов другим лицам с прибылью на международных платформах, налогооблагаемые.

Власти Индии установили налог с криптовалюты по ставке 18%. Здесь криптоактив классифицируют как цифровой продукт наравне с различными программными продуктами. Согласно новому закону о криптовалюте 2021, налоги, криптовалютная деятельность будет рассматриваться как поставка товаров, в то время как передача, хранение и учет криптоактивов — как услуги. Операции за пределами страны облагаются единым сбором на товары и услуги, а также рассматривают как экспортно-импортные операции с товарами. В продолжении рассмотрении нашей статьи хочется выделить страны, где не облагается майнинг. В 2022 году многие страны рассматривают криптовалюту скорее, как актив, а не как деньги. Это значит, что цифровые монетки можно потратить или обменять на другие монетки в том числе и на обычные деньги. В этом случае считается, что вы продали актив и с прибыли надо заплатить налог. Однако в нескольких странах к криптовалютным инвесторам относятся более лояльно.

Например: в таблице 2., можете видеть страны, где майнинг более лоялен и может не облагаться.

Таблица 2.

Страны	Освобождение от майнинга	Как именно не облагается
Германия	имеется	В отличие от большинства странах, Германия рассматривает криптовалюту как частные деньги, а не как инвестиционный актив. Это значит, что, если вы храните криптовалюту более года, платить налоги на нее не надо. Но если вы участвуете в стейкинге или майните крипту, придется заплатить налог или хранить монеты не меньше 10 лет.
Белорусь	имеется	Беларусь пошла в другом направлении. Вместо того, чтобы придумывать сложные законы, страна объявила, что все доходы, связанные с криптовалютой не облагаются налогом до 2023 года. Правительство надеется таким образом стимулировать развитие цифровой экономики.
Сальвадор	имеется	Всем известно, что Сальвадор любит криптовалюту, потому что президент страны, Найиб Букеле, постоянно пишет о нем в Твиттере. В Сальвадоре биткоин признали законным платежным средством, поэтому транзакции с этой криптовалютой не облагаются налогом. Более того, иностранные инвесторы освобождены от налогов на доход или прирост капитала в биткоине.
Португалия	имеется	Португалия — одна из лучших стран в мире для любителей криптовалюты. Практически никакие доходы, связанные с криптовалютой, не облагаются налогом. Однако в 2022 году правительство заявило, что в будущем все изменится.
Сингапур	имеется	Сингапур — известное пристанище для любителей цифровых денег. Страна стратегически выгодно расположена по отношению к Западному миру, а также славится любовью к роскоши. Кроме того, здесь нет налога на прирост капитала, поэтому все, что вы заработаете на крипте, налогом не облагается. Транзакции с криптовалютой здесь классифицируются, как бартер, а налог на бартер платить не надо. Сингапур

		действительно привлекательная страна, если у вас есть криптовалюта.
Малайзия	имеется	Малайзия — неприметный сосед Сингапура — тоже привлекательное место для любителей криптовалюты. Здесь цифровые активы не классифицируются, как актив или средство платежа, поэтому и налги платить не надо. Но есть исключение: если ваша активность с криптовалютой носит регулярный и повторяющийся характер, например, если вы трейдер, то налог все же придется заплатить.
Мальта	имеется	Мальта имеет большой вес в мире криптовалют. В 2018 году, когда курс биткоина стремительно падал, Мальта без лишнего шума приняла лояльное криптовалютное законодательство. Здесь можно не платить налог на прирост капитала с долгосрочной прибыли от криптовалюты. Однако внутридневной трейдинг может облагаться налогом в зависимости от места жительства и суммы заработка.
Каймановые острова	имеется	Конечно, этот список был бы неполным без Каймановых островов. Это одна из самых известных в мире налоговых гаваней. Резиденты не платят налоги на доход, подоходные налоги и налоги на прирост капитала. Криптовалюта не исключение.

Таблица 2. Майнинг в странах, где он не облагается и в каких случаях. (Таблица создана автором статьи)

В разных странах к правовому статусу майнинга относятся по-разному. В одних государствах он разрешен, в других — запрещен. В Кыргызстане же все немного сложнее. Сам по себе майнинг вполне легален, а вот майнить из общей распределительной электрической сети уже запрещено.

Такая ситуация сложилась в Кыргызстане из-за дефицита мощностей. Ежегодно страна вырабатывает около 15 млрд киловатт-часов, которых едва хватает, чтобы покрыть внутренние потребности населения. Именно это и привело к полулегальному статусу майнеров в республике. Майнингом является деятельность по осуществлению с помощью программно-технических средств вычислительных операций, обеспечивающих функционирование реестра блоков транзакций (блокчейна) посредством

внесения в распределенный реестр (согласно заранее определенным правилам и принципам) информации о совершенных между пользователями операциях, требующая обеспечения непрерывным электроснабжением.

Майнинг может сопровождаться созданием виртуального актива, поступающего во владение лица, осуществляющего майнинг, в качестве вознаграждения за подтверждение совершения операций в распределенном реестре.

При осуществлении данной деятельности организации и индивидуальные предприниматели обязаны уплачивать налог на майнинг взамен налога на прибыль, НДС на облагаемые поставки и налога с продаж. Базой обложения налогом на майнинг являются начисленные суммы за электроэнергию, потребленную при майнинге, включая НДС и налог с продаж. Ставка налога устанавливается в размере 15 процентов**.**

Налог на криптовалюту — это не шутка! Знание налогов окупится с лихвой, ведь если вы не сообщите о доходах и не уплатите налог в местный налоговый орган, вам зачастую грозят серьезные штрафы. Это самый простой и быстрый способ расстаться со всем, что было нажито непосильным трудом.

К счастью, штрафов из местной налоговой можно избежать, если знать закон!

Подводя вывод по майнингу хочется подчеркнуть ту ситуацию что майнинг слабо развит в Кыргызской Республики. Точнее он есть, только вот в связи с нехваткой электроэнергетических источников шанс на его легальное использование в нашей стране пока не разрешено [2]. В правительстве и экспертных кругах поднимается вопрос о целесообразности электроэнергией дополнительная нагрузка в виде майнинг-ферм на энергосистемы дополнительная нагрузка в виде майнинг-ферм на энергосистемы страны создает критическую ситуацию. Большинство разрешительных документов майнинг компаниям было выдано во времена избытка электричества и сейчас, в момент кризиса, их наличие лишает простых граждан доступа к бытовым услугам.

Стоит отметить, что одно оборудование потребляет порядка 1500-3000 кВт/ч – это сравнимо с суточным потреблением 15-30 холодильников мощностью 10 кВт/ч.

Будущее майнинга в Кыргызской Республике есть, вопрос: кто будет контролировать это будущее и хватит ли сил и компетенций власти в урегулировании данной сферы деятельности.

Список использованной литературы:

1. Тилекеева Б.С. Трансформация системы налогообложения Кыргызстана как фактора экономического развития общества // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 3-3 (73). С. 276-279.

2. Есеналиева Б.Б., Тилекеева Б.С., Султанова С. Современное состояние налогообложения в экономическом развитии общества в период пандемии. // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 369-375.
3. wikipedia.org
4. www. Central Asian Bureau Analytical Reporting
5. www.sti.gov.kg

УДК- 336.221.4(575.2)

DOI 10.34755/IROK.2023.69.30.009

Царёва О.А.,
старший преподаватель
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызская Республика, Бишкек

Омурова С.К.,
д.э.н., доцент
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызская Республика, Бишкек

Tsareva O.A.,
senior lecturer
KNU named after J. Childhood
Kyrgyz Republic, Bishkek

Omurova S.K.,
Doctor of Economics, Associate Professor
KNU named after J. Childhood
Kyrgyz Republic, Bishkek

Векторы развития налоговой системы в условиях цифровизации

Аннотация. В статье рассмотрены изменения, рассматриваемые законопроектом по внесению изменений в налоговое законодательство. В рамках, которой строго определены главные приоритеты развития нашего государства. В законопроекте были рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся расширения режима упрощенной системы налогообложения на основе единого налога, ставок единого налога, вопросы относительно налога с продаж, развития Парка креативных индустрий, страховых взносов и другие. Таким образом, фискализация налоговых процедур проводится с целью увеличения налоговых поступлений в бюджет государства, должна способствовать снижению уровня теневой экономики (уровень теневой экономики по разным данным колеблется в пределах 20%-50%). А также, за счет постепенного перехода проведения контрольных действий со стороны налоговой службы (сокращения количества выездных проверок) в пространство интернет-ресурсов, уменьшается уровень коррупционных взаимодействий между сотрудниками налоговой службы и налогоплательщиками.

Ключевые слова: контрольно-кассовые машины, фискализация, налог с продаж, теневая экономика, субъект.

Vectors of development of the tax system in the context of digitalization

Annotation. The article considers the changes considered by the draft law on amendments to tax legislation. Within the framework of which the main priorities for the development of our state are strictly defined. The draft law addressed topical issues related to the expansion of the simplified taxation system based on a single tax, single tax rates, questions regarding sales tax, the development of the Creative Industries Park, insurance premiums and others. Thus, the fiscalization of tax procedures is carried out in order to increase tax revenues to the state budget, and should help reduce the level of the shadow economy (according to various sources, the level of the shadow economy ranges from 20% to 50%). And also, due to the gradual transition of control actions by the tax service (reducing the number of on-site inspections) to the space of Internet resources, the level of corruption interactions between tax officials and taxpayers is reduced.
Key words: cash registers, fiscalization, sales tax, shadow economy, subject.

Одним из эффективных и успешных инструментов пополнения доходной части бюджета являются налоги. Их значимость постоянно вырастает в общих бюджетных поступлениях. На сегодняшний день государство применяет все рычаги воздействия на развитие системы налогообложения, как главного источника пополнения бюджета.

Практическая реализация принятых актов и сформированного бюджетного законодательства Кыргызской Республики требует проведения ряда мероприятий, направленных на совершенствование межбюджетных отношений, на повышение эффективности управления государственными финансами. Так, по мере развития финансовых взаимоотношений между органами власти всех уровней необходимо продолжить обеспечение методологической и финансовой поддержки системы разграничения полномочий, а также введение цифровизации [4].

В Кыргызской Республике в последнее время все больше делается упор на внедрение цифровизации во все сферы деятельности, в том числе и налоговой системы. В новой редакции Налогового кодекса, принятого в 2022 году, уделяется большое внимание именно данному вопросу. Так, например, одним из главных моментов стало внедрение контрольно-кассовых машин (ККМ) нового поколения, введение электронных товаротранспортных накладных (ЭТН), полный перевод патентов на электронные. Хотя данный процесс начался с июля 2020 года, но и сегодня возникает очень много вопросов. Госорганы в лице Государственной налоговой службы столкнулись

с противостоянием со стороны бизнеса по внедрению онлайн-ККМ и электронных товаротранспортных накладных.

По мнению бизнес-сообщества первоначально необходимо создать условия для активной деятельности хозяйствующих субъектов, а последующим шагом может быть внедрение элементов цифровизации в данные структуры. На сегодняшний день многие предприниматели высказывают мнение, что они не готовы перейти на применение онлайн-ККМ и электронных товаротранспортных накладных. Со стороны налоговой службы звучит мнение, что предприниматели сознательно саботируют применение элементов фискализации.

18 ноября 2022 года Министерством экономики и коммерции Кыргызской Республики в Жогорку Кенеш был представлен проект Закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты КР в сфере налогообложения».

В разработке проекта участвовали представители госорганов и делового сообщества, которые приказом Министерства экономики и коммерции были включены в межведомственную рабочую группу.

Основой для данного проекта стали: Указ «О поддержке субъектов малого предпринимательства, создании благоприятного налогового и таможенного климата» от 2 декабря 2021 год; Указ «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства» от 26 июля 2022 года. Немаловажным фактором работы над данным законопроектом стало создание благоприятной среды для честной конкуренции и сокращения уровня теневой экономики.[1]

В законопроекте были рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся расширения режима упрощенной системы налогообложения на основе единого налога, ставок единого налога, вопросы относительно налога с продаж, развития Парка креативных индустрий, страховых взносов и другие.

Рассмотрим некоторые из перечисленных положений.

Наиболее существенные изменения коснулись единого налога. Так, установлены следующие размеры ставок для единого налога без учета объема выручки:[1]

1) для производства и реализации товаров:
   - в безналичной форме в размере 2%;
   - в наличной форме в размере 4%;
2) для оказания работ и услуг:
   - в безналичной форме в размере 4 %;
   - в наличной форме в размере 6%.

Еще один из моментов, это снижение ставки единого налога взамен патента. Следующие изменения касаются субъектов торговой деятельности:[1]

– 0,5% - с годовым оборотом до 30,0 млн. сомов;
– 1% - с годовым оборотом от 30,0 млн. сомов до 50,0 млн. сомов.

Но данные изменения не коснулись производителей, импортеров, дистибьюторов и субъектов, реализующих горюче-смазочные материалы, лекарственные средства и медицинские изделия. Главным условием снижения ставки единого налога взамен патента является применение контрольно-кассовых машин и/или электронных счёт-фактур. [1]

Изменения, которые коснулись повышения ставок налога с продаж в связи со снижением ставок единого налога следующие: [1]

– 3% - в случае реализации товаров в адрес субъектов, которые осуществляют деятельность по патенту единому налогу с пониженной ставкой налога, а также в зонах торговли с особым режимом;
– 4% - в случае реализации товаров в адрес обезличенных субъектов.

Несмотря на то что с 1 января 2023 года отменена ставка 0% по налогу с продаж при безналичных расчётах, для отдельных категорий налогоплательщиков, то есть субъектом на общем режиме и субъектам на едином налоге продлевается на один год ставка налога с продаж 0% при безналичных платежах.

Также послабление по налогу с продаж получили застройщики. Так в новой редакции Налогового кодекса от 18 января 2022 года для застройщиков предусмотрена ставка налога с продаж в размере 2 процентов. Но в целях поддержки данной отрасли законопроектом предложено внести в налоговый кодекс следующие изменения: для договоров долевого строительства которые были заключены до 1 января 2022 года, будет действовать норма налогового законодательства от 17 октября 2008 года сроком до 1 января 2024 года. [1] Надо отметить, что ранее застройщики использовали для уплаты налогов специальный налоговый режим на основе налогового контракта.

Немаловажным фактором, который может повлиять на развитие услуг общественного питания, является снижение ставки единого налога для данных субъектов. В новой редакции Налогового кодекса от 2022 года ставка единого налога для субъектов общественного питания была установлена в размере 8 процентов, что негативно сказалось на экономической деятельности данных субъектов. В данном законопроекте ставки установлены в следующих размерах [1]:

1) в городах Бишкек и Ош:
– 6% - в наличной форме;
– 4% - в безналичной форме;
2) на остальной территории Кыргызской Республики:
– 5% - в наличной форме;
– 3% - в безналичной форме.

В последнее время государство большое внимание уделяет развитию туристической деятельности на территории Кыргызской Республики. Нужно отметить, что данная отрасль может развиваться только тогда успешно, когда будет предоставлен соответствующий сервис и туроператоры и турагентства смогут получить послабление в отношении налогов. Данная необходимость должна быть учтена, так как конечная цена туристических услуг напрямую зависит от уровня налоговой нагрузки в общих расходах данных субъектов. Поэтому в данном законопроекте содержатся изменения, которые направлены на поддержание отрасли туризма. Изменения коснулись непосредственно изменения ставок единого налога для категории туроператорской и турагентской деятельности без ограничения по объёму выручки. [1]

Для туроператорской деятельности ставки единого налога установлены в следующем размере[1]:

- 4% - в наличной форме;
- 2% - в безналичной форме;

Для турагентской деятельности ставка единого налога установлена в размере 8%. Причём необходимо отметить, что для субъектов турагентской деятельности в качестве налоговой базы выступает агентское вознаграждение [1].

Немаловажным вопросом для субъектов малого и среднего бизнеса остаются платежи по страховым взносам. В данном законопроекте предусмотрено снижение размеров страховых взносов для субъектов, которые применяют упрощённую систему на основе единого налога. Таким образом для субъектов единого налога размеры страховых взносов снижаются с 1900 сомов до 800 сомов [1].

В силу возникающих вопросов по использованию контрольно-кассовых машин с фискальной памятью законопроектом предусмотрено создание специального налогового режима для зон торговли с особым режимом. Кого это коснётся? Это в первую очередь коснётся крупных оптово-розничных рынков в Республике, которые включены в объекты стратегического значения. Сумма единого налога будет зависеть от заявленной суммы годового объёма выручки.[1]

Субъекты специального налогового режима для зон торговли с особым режимом будут полностью освобождены от обязательства применения контрольно-кассовых машин с фискальной памятью. Сумма налога будет уплачиваться равными долями в размерах, которые будут установлены в зависимости от годового оборота. [1]

Нельзя не коснуться вопроса, который волновал последнее время всех представителей малого и среднего бизнеса – это доступ к банковским операциям хозяйствующих субъектов. В целях более эффективной фискализации всех процессов, государственной налоговой службе

необходимо получать фактические данные об оплате за услуги и товары, информацию о банковских переводах между участниками товарооборота, и соответственно информацию о банковских счетах как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей [1].

В соответствии с этим в законопроекте предусмотрены изменения о предоставлении банками информации налоговой службе по операциям, проводимым со счетов налогоплательщиков. Существенным изменением является предоставлением информации о текущем состоянии счёта налогоплательщика, данные будут предоставляться по запросу органов налоговой службы или межведомственного электронного взаимодействия [1].

Особое внимание уделяется процессу регистрации в информационной системе Налоговой службы и применению электронной товаротранспортной накладной (ЭТТН). Так хозяйствующие субъекты, осуществляющие оборот товаров, обязаны с 1 января 2023 года применять товаротранспортные накладные. ЭТТН – это электронный документ, содержащий сведения о товаре, отправителе, получателе и транспортном средстве, осуществляющем доставку [2].

Для успешной работы с электронной товаротранспортной накладной субъектам бизнеса необходимо работать на сайте ГНС в формате «личного кабинета». При этом налогоплательщику не надо приобретать какую-либо информационную систему.

После того, как предприниматель введет данные в систему электронной товаротранспортной накладной, все данные о товаре будут видны в портале в онлайн режиме. Такая система контроля за товаром препятствует передвижению контрабандных и контрафактных товаров на территорию Кыргызской Республики.

С 15 мая 2022 года ЭТТН применяют субъекты предпринимательства, специализирующиеся на обороте нефти и нефтепродуктов и товаров, а с 1 июля 2022 года – налогоплательщики, занимающиеся передвижением товаров, включенных в перечень, утвержденный Евразийской экономической комиссией [2].

По данным налоговой службы на конец декабря 2022 года 13880 субъектов были зарегистрированы в информационной системе и применяли электронную товаротранспортную накладную (ЭТТН). Так через систему ЭТТН было создано 424367 электронных документов. Из них документов реализации — 210393, списания — 109595, перемещения — 82962, оприходования — 21417. Количество активных складов составляет 17413 [3].

Исходя из выше сказанного можно сделать несколько выводов. Во-первых, фискализация налоговых процедур проводится с целью увеличения налоговых поступлений в бюджет государства.

Во-вторых, фискализация должна способствовать снижению уровня теневой экономики (уровень теневой экономики по разным данным колеблется в пределах 20%-50%).

В-третьих, за счет постепенного перехода проведения контрольных действий со стороны налоговой службы (сокращения количества выездных проверок) в пространство интернет-ресурсов, уменьшается уровень коррупционных взаимодействий между сотрудниками налоговой службы и налогоплательщиками. Также налоговая служба получит возможность без проведения выездной проверки начислять налоговые обязательства при выявлении несоответствия между сопроводительными документами на товары и перемещениями денежных средств [1].

Библиографический список:

1. О внесении изменений в некоторые законодательные акты КР в сфере налогообложения. https://mineconom.gov.kg/ru/post/8651
2. Применение ЭТТН не приведет к дополнительным отчетам и расходам https://www.sti.gov.kg/news/2023/01/19/190123_2
3. Цифра дня. 13 тысяч 880 бизнесменов применяют электронные накладные. https://24.kg/ekonomika/254359/
4. Есеналиева Б.Б., Аманбаев А. Оптимизация управления налоговыми доходами местных бюджетов в Кыргызской Республике // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 5. С. 62-69.
5. Есеналиева Б.Б., Сейдахматова С.З. Развитие предприни-мательства в Кыргызской Республике в условиях совершенствования регулярной политики // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. - № 4. - С.259-267.

УДК 331.1
DOI 10.34755/IROK.2023.99.23.010

Профессиональный стандарт как инструмент профессионального консультирования

Professional Standard as a Professional Consulting Tool

Гончарова А. А.,
кандидат психологических наук
старший научный сотрудник Центра развития профессиональных квалификаций ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
Россия, Москва

Полдолина М. Л.,
тренер социального проектирования «НУ ИПРПП ВОС «Реакомп»

Goncharova A.A.,
candidate of philological sciences Senior Researcher
Center for the Development of Professional Qualifications
FSBI "All-Russia Research Institute of Labour"
Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation,
Russia Moscow

M.L. Poldolina
coach of social design «IE IPRTP ASB «Rehacomp»

Аннотация

С 2012 года объединениями работодателей, работодателями, профессиональными сообществами, ведется системная работа по разработке и применению профессиональных стандартов. Профессиональный стандарт является многофункциональным документом, который может использоваться в разных областях экономической деятельности. В условиях политических и экономических изменений, происходящих в мире и оказывающих влияние на экономическую и социальную жизнь России, встает вопрос о необходимости поиска новых механизмов регулирования и использования трудовых ресурсов. Решение данной проблемы носит комплексный характер, включающий в себя и развитие системы профессиональной ориентации, которое невозможно без новых подходов. В статье рассматривается возможность использования

профессиональных стандартов в профессиональном консультировании граждан.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональная информация, профессиональная консультация, карьерное консультирование, профессиональное образование, профессиональный стандарт, вид профессиональной деятельности.

Abstract

Since 2012, employers' associations, employers, professional communities have been systematically working on the development and application of professional standards. Professional standard is a multifunctional document that can be used in various fields of economic activity. In the context of political and economic changes taking place in the world and affecting the economic and social life of Russia, the question arises of the need to find new mechanisms for regulating and using labour resources. The solution to this problem is complex, including the development of a system of professional orientation, which is impossible without new approaches. The article considers the possibility of using professional standards in professional counseling of citizens.

Keywords: professional orientation, professional information, professional consultation, career counseling, professional education, professional standard, type of professional activity.

Работа в условиях санкций, приостановка работы или уход с рынка ряда западных компаний, развитие отечественных производств вызывают кардинальные изменения рынка труда, усугубляя проблему дисбаланса спроса и предложения на рынке труда и рынке образовательных услуг по профессионально-квалификационному составу, что требует комплексного подхода к решению данной проблемы.

Система профессионального образования должна удовлетворять постоянно изменяющиеся потребности рынка труда в специалистах. В настоящее время сложилась иная тенденция: выбор специальности и учебного заведения может не связываться с последующим трудоустройством или связываться лишь частично. Рынок труда требует от образования удовлетворения своих социально-экономических потребностей в квалифицированной рабочей силе, а рынок образования удовлетворяет личностные потребности человека в получении образования. В связи с этим является актуальным вопрос о необходимости совместить потребности общества и человека в сфере труда и образования, определить, какой уровень образования должен быть ориентирован на запросы общества, а какой – на потребности личности.

В данной статье рассмотрен один из методов регулирования проблемы дисбаланса спроса и предложения на рынке труда и рынке образовательных услуг – профориентационное консультирование, включая новый для него инструмент – профессиональный стандарт.

На определенных этапах жизни каждому человеку приходится принимать одно из наиболее важных решений – выбор профессии и области образования. Как показывает практика, многие люди испытывают затруднения в выборе карьерного пути по самым разнообразным причинам. Эти причины заметно отличаются в зависимости от возраста и положения человека, но есть и общие, присущие практически всем.

Карьерный путь человека во многом зависит от тех профессиональных ориентиров, которые он выбрал еще на начальных этапах профессионального самоопределения. Под профессиональным самоопределением в данном случае подразумевается избирательное отношение человека к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии в частности. При этом имеет значение не столько положительное отношение к профессии, сколько ее осознанный выбор с учетом личностных особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий реализации профессии. На протяжении всего профессионального пути человека профессиональное самоопределение трансформируется под влиянием личностных изменений, связанных с переосмыслением сделанного выбора, результативности, с самоутверждением в профессии и т. д. [6].

Проблематикой профориентационной работы занимается широкий круг специалистов из различных структур и организаций, таких как органы исполнительной власти в сфере образования, труда и занятости, работодатели и их объединения, коммерческие структуры, оказывающие соответствующие услуги. Деятельность по профессиональной ориентации регулируется законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» в части оказания гражданам бесплатных консультаций, получении информации и услуг, которые связаны с профессиональной ориентацией в целях выбора сферы деятельности (профессии) и федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части профориентации обучающихся граждан. Как следствие, системная работа помощи в профессиональном самоопределении, начиная со школьников и заканчивая взрослыми людьми, ведется в основном службами занятости населения и образовательными организациями. При этом в указанных выше законах определение понятия «профессиональная ориентация» отсутствует. Такое определение в нормативных правовых актах встречается лишь в Положении о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации, утвержденном постановлением Минтруда России от 27 сентября 1996 года № 1. Хотя с момента утверждения документа прошло достаточно времени и ряд положений данного постановления утратил свою актуальность, подходы и определения остались значимы до настоящего времени. В соответствии с этим документом профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющееся в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а

также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

В данной статье профессиональную ориентацию граждан стоит рассматриватькак систему подготовки человека к свободному самостоятельному выбору или перемене профессии с учетом его склонностей, интересов, возможностей, имеющихся общественных потребностей, перспектив развития, а также с учетом необходимости полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах хозяйства страны, отдельной отрасли, экономики региона [5].

Исходя из данного определения значительная роль отводится профессиональной ориентации молодежи и экономически активной части населения в целях обеспечения социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности в условиях рыночных отношений. Профессиональная ориентация помогает в достижении сбалансированности между профессиональными интересами человека и возможностями рынка труда, реализации индивидуального потенциала, прогнозирования профессиональной успешности в какой-либо сфере трудовой деятельности, содействует непрерывному росту профессионализма человека и, как следствие, – достижению удовлетворенности трудом, собственным социальным статусом, а также формированию материального благосостояния.

Услуги по профориентации оказываются разным категориям граждан, которые условно можно разделить на следующие группы:

- молодежь / взрослое население;
- учащиеся / работающие / безработные.

Методы профориентационной работы при оказании услуг разным категориям граждан во многом идентичны. Однако следует учитывать и особенности каждой из указанных выше категорий граждан.

Так, например, при работе с молодежью нужно обратить внимание на то, что у молодых людей объективные знания о будущей профессии не всегда совпадают с их представлениями об этой профессии, в связи с чем нередки случаи разочарования и принятия решения об уходе из выбранной профессии. Или же, осваивая профессиональные знания, умения и навыки, будущий специалист обнаруживает, что его индивидуально-психологические особенности не позволяют эффективно осуществлять профессиональную деятельность, что может привести либо к отказу от данной карьеры, либо развитию в себе недостающих качеств с опорой на внутренние и внешние ресурсы [7].

У работающих граждан возможен рост или снижение профессиональных притязаний, связанные с повышением профессионализма либо неудовлетворенностью своим положением, статусом, возрастными психофизическими изменениями. При этом возможны смена места работы,

вступление в новую должность, участие в конкурсах на замещение вакантных должностей, повышение квалификации, реже переобучение.

Самая сложная ситуация связана с категорией граждан, потерявших работу, особенно если вопрос встает о переквалификации. В этом случае люди в более взрослом возрасте вынуждены снова переживать кризис профессионального самоопределения молодости. Потеря работы, как правило, провоцирует негативные эмоциональные переживания, чувство неудовлетворенности и/или неуверенности в себе, депрессивные состояния.

Таким образом, профессиональная ориентация как система может рассматриваться в двух плоскостях: как последовательная и закономерная смена этапов трудовой деятельности в зависимости от стадии становления работника, а также как ряд целенаправленных мероприятий, проводимых в зависимости от практических задач или от запроса.

В литературе профориентацию описывают как систему, в которую входят пять основных блоков:

1) профессиональное информирование и просвещение;
2) профессиональная диагностика;
3) профессиональная консультация;
4) профессиональный отбор;
5) профессиональная адаптация.

В рамках проблематики данной статьи более подробно рассмотрим блок профессионального информирования и просвещения, а также блок профессионального консультирования, при реализации которых можно использовать профессиональные стандарты. При этом подходы к использованию профессиональных стандартов будут отличаться в зависимости от поставленных целей.

Итак, в профильной литературе [8, 9] профессиональное информирование описывают как систему мероприятий, направленную на усвоение человеком необходимых знаний о социально-экономических, психологических и других условиях выбора профессии. К этой группе можно отнести следующее:

- профессиограммы, профессиональную рекламу и агитацию;
- справочную литературу;
- средства массовой информации;
- информационно-поисковые системы, оптимизирующие поиск профессий, учебных организаций, рабочих мест;
- профориентационные уроки, экскурсии на предприятия (ориентированы, как правило, на молодежь);
- ярмарки профессий/вакансий.

В данном случае профессиональный стандарт можно использовать как источник информации о профессиях/специальностях, видах профессиональной деятельности.

Профессиональная консультация – оказание помощи гражданам в оценке своих способностей к различным видам трудовой деятельности, в

выборе профессии. Профконсультирование связано с информационной поддержкой, исследованием у клиента интересов, склонностей, мотивации, выявлением трудностей профессионального самоопределения, определением психологической профпригодности к определенным видам деятельности. В отличие от других направлений профориентационной работы профконсультирование ведется в индивидуальном режиме. Профконсультация – это взаимодействие, сотрудничество, во время которого клиент и консультант вместе рассматривают проблемы планирования профессиональной деятельности клиента и стремятся найти пути их решения [4]. Целью профконсультационной работы является стремление к тому, чтобы человек научился понимать себя, свое настоящее положение, критически оценивать себя и свои профессиональные возможности, а также сознательно использовать различные способы саморазвития и корректировки своей жизненной ситуации.

В работе с гражданами можно выделить три вида профессионального консультирования:

- профессиональная диагностика и отбор;
- врачебное профессиональное консультирование;
- карьерное консультирование.

Целью карьерного консультирования является содействие в определении карьерной траектории человека с учетом специфики рынка труда, индивидуальных компетенций и профессиональных квалификаций клиента. Значимыми компонентами карьерного консультирования являются:

- профессиональная квалификация;
- компетенции;
- соотношение целей клиента и структурного дисбаланса на рынке труда.

Компетентностный подход к работе с персоналом сформировался в конце XX века. Данная тема является дискуссионной в менеджменте и управлении персоналом. В настоящее время насчитывается более 500 определений понятия компетенций в современной науке управления.

Общепризнанными являются следующие определения.

Компетентность – способность, необходимая для решения рабочих задач и для получения необходимых результатов работы. Концепцию компетентности доктора психологических наук, профессора, академика РАО В. Д. Шадрикова можно представить в виде формулы:

компетентность = знания + умения + способности + личностные качества [10].

Компетенция – способность, отражающая необходимые стандарты поведения. Это сочетание навыков, знаний, умений, опыта, способность и готовность применять их для успешной профессиональной деятельности.

В настоящее время традиционным является разделение компетенций на два основных блока: hard и soft компетенции [11].

Hard компетенции – профессиональные компетенции, в характеристику которых входят следующие компоненты:

- работа с техникой,
- связаны с конкретной профессией,
- приобретаются во время учебы,
- уровень владения определяется экзаменами, тестированием,
- осваиваются быстрее,
- задействуют левое полушарие мозга.

Soft компетенции – гибкие (мягкие) компетенции, характеристика которых включает следующие позиции:

- универсальность,
- работа с людьми,
- врожденные или приобретенные с опытом,
- сложно определить уровень владения,
- осваиваются медленнее,
- задействуют правое полушарие мозга.

Компетентностный подход в карьерном консультировании позволяет провести анализ актуального состояния компетенций соискателя работы, выявить проблемные зоны в развитии необходимых знаний и умений, составить план развития дефицитных компетенций. Компетенция как проявление квалификации в деятельности находит опосредованное отражение в профессиональных стандартах при описании трудовых функций и трудовых действий, необходимых знаний и умений. Важнейшим инструментом для анализа компетенций является профессиональный стандарт, который разрабатывается на вид профессиональной деятельности.

Для решения проблемы востребованных навыков и формирования компетенций, которые будут необходимы на рынке труда не только в настоящее время, но и в будущем, следует рассмотреть систему профессиональных стандартов. В настоящее время технологические изменения влекут за собой появление новых, уход старых профессий/специальностей, видоизменяя рынок труда, который постепенно переходит в рынок квалификаций.

Статьей 195.1 Трудового кодекса Российской Федерации определено, что профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции. Квалификация – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Профессиональный стандарт является квалификационной характеристикой, в которой представлено типовое описание профессии/должности в обобщенных трудовых функциях, раскрывающихся ключевым (основным) набором трудовых функций, имеющих близкий характер и/или результаты и/или условия труда. Профессиональный стандарт является многофункциональным документом. Его применение осуществляется по разным направлениям:

- в сфере труда – при организации работы по управлению персоналом организации и формировании кадровой политики;

- в рамках системы независимой оценки квалификации;

- в сфере профессионального образования – при разработке (актуализации) профессиональных образовательных программ (в части профессиональной составляющей); в рамках профессионально-общественной аккредитации образовательных программ [2, 3].

Как было отмечено выше, профессиональные стандарты могут применяться в профориентационной работе при выборе/смене профессии. Используя профессиональный стандарт в профориентационной работе, следует учитывать, что он разрабатывается на вид профессиональной деятельности, а не на профессию или должность. Вид профессиональной деятельности – это совокупность обобщенных трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда. Обобщенная трудовая функция – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (или бизнес-) процессе [1].

Профессиональный стандарт в карьерном консультировании – надежный инструмент анализа профессиональных компетенций в различных видах профессиональной деятельности. Он позволяет сделать выбор профессии, исходя из требований к компетенции работника, спланировать обучение и профессиональную карьеру, выбрать программы дополнительного обучения в целях непрерывного образования, более точно установить требования к квалификации работника при выполнении им трудовых функций.

При работе с разными категориями граждан профессиональный стандарт может использоваться для реализации следующих основных задач.

Рисунок 1 – Профессиональный стандарт в работе профессионального консультанта с различными категориями граждан

Работу карьерного консультанта с профессиональными стандартами рекомендуется построить в соответствии с логикой построения профессионального стандарта. Профессиональный стандарт содержит характеристику определенного вида профессиональной деятельности, конкретизированную в обобщенных трудовых функциях, трудовых функциях, трудовых действиях, требованиях к образованию и обучению, опыту практической работы, необходимых знаниях и необходимых умениях.

Основными разделами профессионального стандарта для карьерного консультирования являются следующие:

1. Общие сведения:
- описание вида профессиональной деятельности;
- основная цель вида профессиональной деятельности;
- наименование вида экономической деятельности (коды ОКВЭД).
2. Функциональная карта вида профессиональной деятельности:
- перечень обобщенных трудовых функций, входящих в вид профессиональной деятельности;
- перечень трудовых функций, распределенных по уровням квалификации.
3. Характеристика обобщенных трудовых функций:
- возможные наименования должностей/профессий;
- требования к уровню и профилю образования/обучения;
- требования к опыту практической работы;
- особые условия допуска к работе;
- связь обобщенной трудовой функции с общероссийскими классификаторами и справочниками;
- описание трудовых функций через трудовые действия, необходимые умения, необходимые знания.

Прежде чем более подробно рассмотреть некоторые разделы профессионального стандарта, необходимые для работы карьерного консультанта, следует указать, что профессиональные стандарты включены в единый реестр и размещаются на официальном сайте https://profstandart.rosmintrud.ru. На указанном сайте также можно ознакомиться с нормативными правовыми актами, регламентирующими разработку и применение профессиональных стандартов, методическими, информационными и презентационными материалами по данной тематике.

Итак, **раздел I профессионального стандарта: общие сведения**.

Как уже указывалось выше, профессиональный стандарт разрабатывается на вид профессиональной деятельности и дает его актуальную и объективную характеристику, вне зависимости от организационно-правовой формы организаций и разделения труда на предприятиях, где он реализуется.

Вид профессиональной деятельности обеспечивает выполнение части производственного процесса и отражает сложившееся разделение труда, учитывая технологические, квалификационные и функциональные признаки.

Цель вида профессиональной деятельности отражает назначение вида профессиональной деятельности и отвечает на вопрос, зачем эта деятельность нужна, каковы ее результаты.

Коды ОКВЭД показывают место вида профессиональной деятельности в структуре Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Раздел II профессионального стандарта: функциональная карта вида профессиональной деятельности.

Функциональная карта вида профессиональной деятельности показывает перечень обобщенных трудовых функций, трудовых функций, распределенных по уровням квалификации и входящих в вид профессиональной деятельности.

Каждая обобщенная трудовая функция описывает профессиональную деятельность, которая может быть выполнена одним работником (в большинстве организаций, где реализуется данный вид профессиональной деятельности). Иными словами, обобщенная трудовая функция корреспондируется с должностными обязанностями (типовое описание профессии, должности), но не тождественна должностной инструкции в конкретной организации. Совокупность обобщенных трудовых функций полностью охватывает вид профессиональной деятельности.

Раздел III профессионального стандарта: характеристика обобщенных трудовых функций.

В разделе представлены обобщенные трудовые функции, в состав которых входят трудовые функции, направленные на получение определенного результата определенным способом.

В каждой обобщенной трудовой функции указаны: возможные наименования должностей/профессий, требования к образованию/обучению, опыту практической работы, особые условия допуска к работе, проведено соотнесение с соответствующими справочниками и классификаторами. В трудовых функциях описаны трудовые действия, необходимые знания и необходимые умения.

Возможные наименования должностей/профессий. Перечень в графе «Возможные наименования должностей, профессий» обобщенной трудовой функции профессионального стандарта корреспондируется с типовой должностью/профессией и не является исчерпывающим или закрытым, поскольку Трудовой кодекс Российской Федерации предоставляет работодателю право самостоятельно определять штатное расписание, наименования должностей, профессий рабочих за исключением случаев, если выполнение работ связано с предоставлением компенсаций и льгот либо наличием ограничений.

Требования к образованию и обучению, требования к опыту практической работы. В данных графах указываются наименее возможные требования, необходимые для выполнения конкретной обобщенной трудовой функции. В профессиональном стандарте в одной обобщенной трудовой функции может быть указано несколько разных образовательных траекторий, и работник может соответствовать требованиям одной из этих траекторий. Это положение действует и в отношении требований к опыту практической работы, указанному в профессиональном стандарте. В этой графе указывается не только продолжительность, но и характер необходимого опыта работы. Соответствие требованиям, предъявляемым профессиональным стандартом к образованию/обучению, опыту практической работы, должно подтверждаться наличием у клиента соответствующих документов.

Особые условия допуска к работе. В обобщенной трудовой функции профессионального стандарта могут быть отражены половозрастные характеристики работников, наличие специального права или условия, необходимые для выполнения данной обобщенной трудовой функции. Наличие каждой характеристики, права или условия регламентируются определенным нормативным правовым актом, на который дана концевая ссылка.

Дополнительные характеристики. В разделе приводится сопряжение описания обобщенной трудовой функции с действующими классификаторами и справочниками социально-трудовой, образовательной и научной информации, в том числе и видом трудовой деятельности (группы занятий) по Общероссийскому классификатору занятий. Перечень приведенных кодов Общероссийского классификатора специальностей по образованию (ОКСО) определяет приоритетную направленность (профиль) профессионального образования в обобщенной трудовой функции и не является исчерпывающим.

В рамках одной обобщенной трудовой функции профессионального стандарта, как правило, выделены две и более трудовые функции. Трудовая функция – система типовых трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. Трудовое действие – это процесс взаимодействия работника с предметом труда, при котором выполняется определенная задача. Перечни необходимых умений и знаний обеспечивают выполнение трудовых действий конкретной трудовой функции. Трудовые действия, умения и знания, описанные в профессиональном стандарте, могут отличаться от их содержания в разных конкретных организациях. Так в трудовой функции клиент может увидеть немного больше знаний, умений, чем есть у него.

С целью самооценки профессиональных компетенций анализ реестра профессиональных стандартов, собственно профессиональных стандартов клиентам целесообразно рекомендовать провести самостоятельно с возможностью дальнейшего обсуждения с карьерным консультантом.

При этом особое внимание клиента следует обратить на следующее:

- профессиональный стандарт может описывать полный цикл работ части производственного процесса – от функционала рабочего до

функционала руководителя или деятельность отдельного рабочего/специалиста, занятого в определенном производственном процессе;

- профессиональный стандарт дает типовое описание вида профессиональной деятельности, и клиент может полностью себя и не соотнести с тем видом профессиональной деятельности, на который разработан профессиональный стандарт;

- обобщенная трудовая функция представляет собой относительно автономную и завершенную часть профессиональной деятельности (может самостоятельно применятся), ее выполнение приводит к получению конкретного результата.

Клиент может выбрать один или несколько профессиональных стандартов из одной или нескольких областей профессиональной деятельности, в профессиональном стандарте – одну или несколько обобщенных трудовых функций, содержание которых соответствует его реальной или предполагаемой профессиональной деятельности. Задача карьерного консультанта – разъяснить структуру, принцип применения профессионального стандарта и помочь соотнести выбранный вид (виды) профессиональной деятельности с образованием, навыками, способностями клиента, а также требованиями рынка труда региона, наличием образовательных заведений и соответствующих образовательных программ.

В своей работе карьерный консультант ориентируется на современные требования оказания данной услуги, которые формируют новую модель, и принципы работы.

Новая модель деятельности предполагает инновационные направления и соответствующие компетенции специалистов:

- профессиональное консультирование через формирование служб карьерных консультантов для всех категорий граждан;

- технология управления персоналом через формирование службы кадровых консультантов для работодателей,

- образовательные технологии для взрослых и формирование различных форм и программ профессионального обучения граждан.

Принципами работы карьерных консультантов являются следующие:

- профессионализм;
- клиентоориентированность;
- проактивность.

Принцип профессионализма карьерных консультантов означает прежде всего владение:

- эффективными технологиями консультирования;
- арсеналом инструментов консультационной работы, включая диагностические методики, информационные ресурсы и сервисы на рынке труда, нормативные документы в области требований к профессиональным компетенциям работников;
- навыками индивидуального сопровождения гражданина в период поиска работы и адаптации на рабочем месте.

Принцип клиентоориентированности заключается в постоянной работе над качеством и уровнем оказания услуг при наличии обратной связи с клиентами. Также данный принцип включает эмоциональное участие, понимание и отзывчивость карьерного консультанта при работе с клиентом.

Принцип проактивности – умение расставлять приоритеты, сосредотачиваться на том, что важно, а не только на том, что срочно, планировать действия для достижения целей, действовать сейчас с осознанием будущих проблем, потребностей или изменений, т. е. помочь клиенту не только найти работу в данный конкретный период времени, но и спланировать карьерный путь человека, помочь ему быть конкурентоспособным на рынке труда в течение всей трудовой жизни.

Описанный выше подход к профессиональному консультированию позволит сократить барьеры гражданам к достойному труду и, соответственно, снизить неустойчивость занятости среди населения.

Можно сделать вывод, что профессиональное консультирование, как и в целом система профессиональной ориентации, должно быть мобильным, работать на опережение, обладать способностями предвидения будущих изменений на рынке труда, а также использовать современные информационно-коммуникационные технологии в своей работе. Следует отметить, что работа в данном направлении уже проводится: вносятся или уже внесены изменения в нормативные правовые акты, регулирующие оказание данного вида услуги, ведутся теоретические и практические разработки актуализации методического обеспечения, к которым можно отнести и использование профессиональных стандартов в системе профориентационной работы с населением.

Список литературы

1. Волошина И. А., Зайцева О. М., Новиков П. Н., Перова И. Т., Прянишникова О. Д. Термины и понятия профессионально-квалификационной сферы: словарно-справочное пособие. – М.: Изд-во «Перо», 2021.

2. Волошина И. А., Новиков П. Н. Из истории развития профессиональных стандартов в России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – URL: http://www.xn--80ae9b7b.xn--p1ai/Editions.

3. Гончарова А. А., Зайцева О. М. Применение профессиональных стандартов организациями государственного сектора экономики // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 8 – С. 108–118. – DOI 10.34755/IROK.2020.83.71.082.

4. Гудкова Е. В. Основы профориентации и профессионального консультирования: учеб. пособие / под ред. Е. Л. Солдатовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004.

5. Профессиональная ориентация учащихся / под ред. А. Д. Сазонова, В. Д. Симоненко и др. – М.: Просвещение, 1983.

6. Пряжников Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения – М.: МГППИ, 1999.

7. Климов Е. А. Пути в профессионализм. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003.
8. Поваренков Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – М.: Изд-во «УРАО», 2002.
9. Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение в культурно-исторической перспективе // Вопросы психологии. – 1996. – № 1.
10. Шадриков В. Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 8.
11. Уиддет Стив и Холлифорд Сара. Руководство по компетенциям. – М., 2008.

УДК: 004.9
DOI 10.34755/IROK.2023.75.75.012

Нурышов Нурлан, магистрант
Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева
Казахстан, г. Атырау
Nurishov Nurlan, master's student
Atyrau Oil and Gas University named after S.Utebayev
Kazakhstan, Atyrau

Методическая помощь бизнес-аналитику в изучении взаимосвязи между информацией, информационными процессами и бизнес-технологиями

Methodological assistance to a business analyst in studying the relationship between information, information processes and business technologies

Аннотация. Для построения эффективного бизнеса необходимы приемлемые бизнес-технологии. В статье представлены результаты изучения взаимосвязи между понятиями информации, информационных процессов и бизнес-технологий на научно-популярном уровне. Перечислены фактические типы информации и обоснованы информационные процессы, необходимые для работы с ними. Бизнес-технологии подробно анализируются как набор методов (способов) и инструментов (средств), которые при соблюдении определенных правил (протоколов и стандартов) всегда приводят к гарантированному результату с точки зрения бизнеса. Подчеркивается, что главным свойством разработанной бизнес-технологии является ее воспроизводимость. Бизнес-технология состоит из множества сложных компромиссных решений, которые связывают процессы сбора, обработки, хранения, передачи и презентации необходимой информации; и эти процессы взаимосвязаны методами, средствами и правилами работы с исходной информацией, представленной в виде данных, сигналов и знаний.

Ключевые слова: информация, информационные процессы, бизнес-технологии, данные, сигналы, знания, методы, средства, правила.

Annotation. To build an effective business, acceptable business technologies are needed. The article presents the results of studying the relationship between the concepts of information, information processes and business technologies at the popular science level. The actual types of information are listed and the information processes necessary to work with them are justified. Business technologies are analyzed in detail as a set of methods (methods) and tools (tools) that, subject to certain rules (protocols and standards), always lead to a guaranteed result from a business point of view. It is emphasized that the main property of the developed business technology is its reproducibility. Business technology consists of many complex compromise solutions that link the processes of collecting, processing, storing, transmitting and presenting the necessary information; and these processes

are interconnected by methods, means and rules of working with the source information presented in the form of data, signals and knowledge.
Keywords: information, information processes, business technologies, data, signals, knowledge, methods, tools, rules.

Если использовать термины объектно-ориентированного программирования, то каждая бизнес-технология представляет собой тип данных «класс». Тогда вновь построенный и налаженный бизнес является объектом (переменной) типа "бизнес-технология".

Попробуем расшифровать понятия "информация", "информационные процессы" и "бизнес-технология".

Информация, на самом деле, – это сложный термин. На сегодняшний день не существует единого толкования понятия "информация". Мы рассмотрим **информацию** с трех точек зрения: как данные, как сигнал и как знания (таблица 1).

Таблица 1 Классификация информации

1) ИНФОРМАЦИЯ
• Данные;
• Сигнал;
• Знания.

Информация как данные.

Данные – это, как мы знаем, формализованная информация, представленная в виде определенных символов, значения которых известны.

Данные могут быть обработаны, это их важное свойство. В этом отношении данные являются предпочтительным типом информации, в частности, для проведения научных исследований.

В отличие от знаний, данные – это всего лишь набор фактов. Основываясь на результатах обработки данных, можно выдвинуть некоторые гипотезы. Интерпретируя сформулированные гипотезы и обобщая полученные результаты, предпринимается попытка перейти от данных к знаниям.

Википедия дает следующую интерпретацию обработки данных: "… систематизированная последовательность операций, совершаемых с данными, прежде всего в компьютере, для получения новой информации путем вычислений" [1]. В принципе, обрабатывая одни данные, мы получаем другие данные, возможно только в более сжатом виде.

Информация как сигнал.

Это означает, что речь идет о каком-то материальном (энергетическом) способе фиксации и передачи информации. В то же время значение того, что записывается или передается, не обсуждается. Сигналы физической природы (т.е. сигналы, связанные с физическими процессами) нам более понятны.

Информация как знания.

При разработке бизнес-технологий нам было бы удобно работать только с данными, поскольку они формализованы. Но субъектами реального бизнеса являются не только компьютеры и программное обеспечение, но и люди. А знание, как правило, свойственно только человеку. Следовательно, мы должны относиться к знанию как к структуре информации.

Для разработки любых технологий, которые основаны на информации, необходимо запустить информационные процессы [2]. Поэтому логично будет перейти от информации к информационным процессам.

Существуют пять типов информационных процессов. Это сбор, обработка, хранение, передача и презентация информации (таблица 2).

Таблица 2 Информация и информационные процессы

1) ИНФОРМАЦИЯ	2) ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
• Сигнал;	• Сбор информации;
• Данные;	• Обработка информации;
• Знания.	• Хранение информации;
	• Передача информации;
	• Презентация информации.

На этапе информационных процессов уже необходимо говорить об информации, и не только о данных, не только о сигналах, не только о знаниях. Потому что на стадии информационных процессов начинаются взаимосвязи между всеми уровнями представления информации.

Например, процесс **сбора информации**. Предположим, что источником информации является человек. Тогда, по сути, собранная информация – это знания, которые должны быть доведены до уровня данных. Потому что, как правило, обрабатываются только данные.

Процесс **обработки информации** обычно напрямую связан с данными.

Процессы **хранения** и **передачи информации** связаны с физическими процессами, то есть сигналами.

Презентация информации. Можно качественно собирать данные и обрабатывать их, а также передавать. Но необходимо уделить должное внимание и процессу презентации конечному пользователю.

Непосредственно переходим к вопросам разработки бизнес-технологий.

Бизнес-технология - это совокупность **методов** (способов) и **средств** (инструментов), которые при соблюдении определенных **правил** (протоколов, стандартов) всегда приводят к гарантированному результату с точки зрения бизнеса (таблица 3).

Таблица 3 Информация + Информационные процессы + Бизнес-технологии

1)ИНФОРМАЦИЯ	2) ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ	3) БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ
• Сигнал;	• Сбор информации;	• Методы;
• Данные;	• Обработка информации;	• Средства;
• Знания.	• Хранение информации;	• Правила.
	• Передача информации;	
	• Презентация информации.	

Важным и базовым свойством бизнес-технологии является ее воспроизводимость. Давайте попробуем расшифровать это. Бизнес-технология означает, что другой исполнитель, обладающий необходимым набором компетенций и квалификаций, используя определенные **методы**, **средства** и **правила**, которые закреплены за данной технологией, в подобной ситуации получает тот же результат. Тогда можно будет говорить о воспроизводимости бизнес-технологии.

Вопросы разработки бизнес-технологий всегда связаны с поиском различных компромиссных требований. Например, мы хотим сделать что-то одновременно быстро, надежно и дешевле. Т.е., при разработке бизнес-технологий изначально выдвигаются противоречивые требования. Конечно, так не бывает, поэтому необходимо идти на компромиссы. Из множества сложных компромиссных решений и формируется **бизнес-технология**, которая соединяет процессы **сбора**, **обработки**, **хранения**, **передачи** и **презентации** необходимой **информации**; и эти процессы связаны **методами**, **средствами** и **правилами** работы с исходной информацией (представленной в виде **данных**, **сигналов** и **знаний**).

Выбрав соответствующие (заранее разработанные) **бизнес-технологии** в мы можем построить эффективный **бизнес**.

В заключение мы кратко обсудим специфику разработки бизнес-технологий для решения практических задач организационного управления, например, в области управления запасами. В таких задачах обычно присутствуют вероятностные данные, и при проектировании таких систем, как правило, используются методы имитационного моделирования.

Прежде чем приступить к разработке методологии обработки данных вероятностного характера (с использованием имитационного моделирования), необходимо разобраться в понятиях: а) имитационный эксперимент; б) продолжительность отдельного прогона имитационного эксперимента; в) количество всех прогонов имитационных экспериментов. На теоретическом

уровне перечисленные вопросы хорошо освещены [3, с.321]. Что касается практики использования методов имитационного моделирования для обработки данных, являющихся случайными величинами, то здесь не обошлось без проблем. В качестве примера приведем материалы статьи [4], которая посвящена поиску наилучших решений в области построения эффективной схемы управления запасами. В материалах статьи [4] (как и во многих других подобных работах) нарушена фундаментальная методология постановки имитационных экспериментов: необходимость совместного определения продолжительности отдельного прогона имитационного эксперимента и количества всех повторных прогонов подобных экспериментов.

Выводы. *Бизнес-технология состоит из множества сложных компромиссных решений, которые связывают процессы сбора, обработки, хранения, передачи и презентации необходимой информации. Перечисленные информационные процессы связаны между собой методами, средствами и правилами работы с исходной информацией, представленной в виде данных, сигналов и знаний. Разработка приемлемой бизнес-технологии является обязательной процедурой для построения эффективного бизнеса.*

Библиографический список:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Обработка информации – Википедия.
2. Избачков, Ю. С. Информационные системы: учеб. пособие для вузов по направлению "Информ. и вычисл. техника" / Ю. С. Избачков, В. Н. Петров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. - 655 с.
3. Таха Х. Введение в исследование операций: В 2-х книгах. Кн. 2. Пер. с англ. – М.: Мир, 1985. – 496 с.
4. Дагмирзаев О.А. «Методическая помощь бизнес-аналитику в изучении особенностей решения оптимизационных задач при имитационном моделировании». – Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика», ISSN 2411-0450, № 9 (91), 2022 г., с. 48-54.

УДК 657. 6:336. 2

Взаимодействие бухгалтерского учета и аудита
Relationship between accounting and auditing

Григорьева Виктория Юрьевна, магистрант,

Московский финансово-промышленный университет, г. Москва

Grigoreva Victoria Urevna, Graduate Student, Moscow Financial and Industrial University, Moscow

Аннотация

Целью статьи является анализ взаимодействия бухгалтерского учета и аудита. Раскрывается порядок проведения финансового аудита, основные принципы и функции бухгалтерской отчетности, также законодательство в области финансовой отчетности и аудиторских проверок.

Объектами исследования являются имущество, обязательства и хозяйственные операции компаний.

Предметом исследования является хозяйственная деятельность предприятий.

Используемые методы исследования: анализ, сравнение, наблюдение и классификация.

Annotation

The purpose of the article is to analyze the interaction between accounting and auditing. The procedure for conducting a financial audit, the basic principles and functions of accounting, as well as legislation in the field of financial reporting and audits are disclosed.

The objects of research are the property, liabilities and business operations of companies.

The subject of the study is the economic activity of enterprises.

Research methods used: analysis, comparison, observation and classification.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый аудит, аудиторская проверка, хозяйственная деятельность, аудиторская программа.

Keywords: accounting, financial audit, audit, economic activity, audit program.

По мере увеличения и усложнения производственной деятельности человека развивается и хозяйственный учет, поэтому тема взаимодействия аудита и бухгалтерского учета является актуальной.

Согласно Федеральному закону от 06.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации обо всех хозяйственных операциях компании.

Бухгалтерский учет выполняет следующие функции:

1. Контрольная – позволяет «отслеживать» распределение и использование ресурсов.

2. Обеспечение сохранности собственности – имеет глубокую связь с контрольной функцией. Основным инструментом обеспечения сохранности собственности является инвентаризация.

3. Информационная функция – используется в оперативно-техническом, статистическом учете, для планирования, прогнозирования и выработки стратегии деятельности.

4. Функция обратной связи – предназначена для контроля использования всех видов ресурсов.

5. Аналитическая – проводит анализ по всем разделам бухгалтерской отчетности.

Предметом бухгалтерского учета является хозяйственная деятельность предприятия или физического лица. Эта деятельность осуществляется при помощи следующих хозяйственных средств:

1. Основные средства – активы, находящиеся в собственности компании, участвующие в производственной деятельности и имеют срок использования более года.

2. Нематериальные средства – немонетарные активы, не имеющие физическую форму; находящиеся в собственности компании, участвующие в производственной деятельности и имеют срок использования более года.

3. Оборотные средства – средства, которые участвуют в производстве однократно в одном цикле и всю свою стоимость одновременно переносят на себестоимость изготовленной продукции.

4. Денежные средства – доходы и поступления, находящиеся в постоянной хозяйственной деятельности компании и используемые для собственных целей.

5. Средства в расчетах - это средства, которые еще не получены предприятием по обязательствам других предприятий и физических лиц.

6. Отвлеченные средства – это суммы, которые предприятие зарезервировало для выполнения определенных обязательств или целей, но еще не использовало по назначению.

Объектами бухгалтерского учета являются имущество организации, обязательства и хозяйственные операции.

Процесс производственной деятельности является основной деятельностью предприятия, в которой используются:

– Трудовые ресурсы;
– Материальные ресурсы;
– Средства труда.

Результатом производственной деятельности предприятия является готовая продукция, а значит и прибыль компании.

Для анализа достоверности финансовой отчетности компании применятся аудит. Аудит – это проверка финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.

В ходе финансового аудита проверяется правильность оформления деклараций, ведения бухгалтерской отчётности, трудовых соглашений в плане их соответствия законодательству. Аудит оценивает, как соотносятся ресурсы, расходы, объём продукции, конечная прибыль предприятия и перспективы развития.

Аудит подразделяется на внешний (независимая проверка) и внутренний (внутренний контроль на предприятии); обязательный (исходя из законодательства РФ) и инициативный (для собственных потребностей компании).

К основным законам, регламентирующим аудиторскую деятельность в РФ, относятся: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон № 307 ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 24.12.2008 г.

В западных странах все аудиторы обязаны соблюдать стандарты GAAP (принципов бухгалтерского учета), а также GAAS (стандартов аудита).

В настоящее время, ООН обязана напрямую проверять аудиторов PIEs. Однако во многих странах вместо надзора над профессиональными организациями бухгалтерского учета и аудита или действовавших несколько лет систем коллегиальных обзорных проверок создали собственные инспекционные группы, которые проводят прямые проверки. Многие ООН также выполняют функцию надзора за профессиональными организациями бухгалтерского учета и аудита (например, в Великобритании, Германии и Литве).

Структура контрольно-надзорной системы в большой степени зависит от национального законодательства и правовой среды. Действенная контрольно-надзорная система должна: располагать достаточными ресурсами для расследования сложных фактических обстоятельств, иметь доступ к экспертному потенциалу в области стандартов аудита и контроля качества, включать в себя справедливый и независимый процесс предъявления обвинений и вынесения решений.

В РФ компании по оказанию аудиторских услуг не вправе заниматься предпринимательской деятельностью помимо аудита.

Аудиторские организации имеют право привлекать на договорной основе к участию в проведении аудиторской проверки экспертов, а также сотрудников других аудиторских организаций.

Аудиторская процедура - определенный порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита.

Основными стадиями аудиторской проверки являются:

1) планирование аудита;

2) получение аудиторских доказательств;

3) использование работы других лиц и контакты с руководством экономического субъекта третьими сторонами;

4) документирование аудита;

5) обобщение выводов, формирование и выражение мнения о бухгалтерской отчетности экономического субъекта в аудиторском заключении.

Свою работу аудиторы начинают с ознакомления с проверяемым субъектом, для чего изучают учредительные документы, виды деятельности, учетную политику организации, оценивают примерный объем документооборота и интенсивности хозяйственных операций.

На начальном этапе планирования аудиторской проверки необходимо определить общий план аудита и разработать аудиторскую программу.

Общий план аудита - логическое описание предполагаемого объема и характера проведения аудита, особенностей экономического субъекта и специфики предполагаемой аудиторской проверки и используемых в процессе аудита методов и технических приемов.

Программа аудита - совокупность методов и приемов аудита, оформленная документально. Она включает в себя перечень аудиторских процедур, применяемых в данной аудиторской проверке, а также их характер, сроки, объем и конкретных исполнителей.

Программа аудита является более развернутым планом аудита, в ней определены:

а) цель аудита;

б) основные участки работы организации и разделы учета, подлежащие проверке;

в) методы проверки;

г) распределение и закрепление обязанностей между проверяющими аудиторами;

д) форма и порядок оформления результатов аудита.

В практике работы аудиторских фирм общее планирование принято делить на два этапа. На первом этапе проводится изучение и описание проверяемого предприятия и определение основных параметров будущей проверки, на втором - разрабатывается стратегия проверки и составляется подробное описание всех предстоящих работ.

Аудитор обязан планировать свою работу так, чтобы проверка была проведена эффективно, в установленные сроки и в соответствии с ожидаемым характером и объемом аудиторских процедур.

Аудиторские доказательства - информация, полученная аудитором в ходе проверки от проверяемого экономического субъекта и третьих лиц, или результат ее анализа, позволяющие сделать выводы и выразить собственное мнение аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности. Они представляют собой документальные источники данных, документацию бухгалтерского учета, заключения экспертов, а также сведения из других источников.

Аудитор должен обладать полной и достоверной информацией, достаточной для выдачи обоснованных заключений. Получить свидетельства он может, проводя:

1. независимые тесты: проверки операций и остатков, а также другие процедуры, благодаря которым аудитор получает сведения относительно полноты, правильности и законности информации;
2. тесты на соответствие: этот тест проводится с целью проверки соответствия процедур внутреннего контроля установленным нормам;
3. инспекцию: проверяются записи, документы или материальные активы; рассматривается уместность, например, при физической инспекции материальных активов собираются доказательства их наличия (инвентаризация);
4. наблюдение: за выполнением другими лицами процедур, причем информация считается достоверной только в том случае, если она получена непосредственно в момент наблюдения;
5. опрос: опрашиваются осведомленные лица внутри предприятия и за его пределами - формально, неформально, письменно или устно.
6. вычисления: арифметическая проверка точности бухгалтерских записей, правильности расчетов, промежуточных и окончательных итогов, проведение самостоятельных вычислений;
7. аналитическую проверку: изучение важнейших коэффициентов, трендов и других статистических материалов, исследование любых необычных и неожиданных отклонений.

Основным документом аудиторской проверки является аудиторское заключение. В нем должно быть указано, что аудит проводился на выборочной основе и включал в себя:

1) изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих значение финансовой отчетности информации о хозяйственной деятельности компании;

2) оценку принципов и методов бухгалтерского учета, а также правил подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности;

3) определение главных оценочных значений, полученных руководством аудируемого лица при подготовке бухгалтерской отчетности;

4) оценку общего представления о бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аудиторское заключение подписывается руководителем аудитора или уполномоченным аудитором лицом и лицом, проводившим аудит (лицом, возглавлявшим проверку), с указанием номера и срока действия его квалификационного аттестата. Эти подписи должны быть скреплены печатью.

К аудиторскому заключению прилагается бухгалтерская (финансовая) отчетность, в отношении которой выражается мнение и которая датирована, подписана и скреплена печатью аудируемого лица в соответствии с требованиями законодательства РФ относительно подготовки такой отчетности.

В зависимости от результатов проведенного аудита различают следующие виды аудиторских заключений.

1. Положительное заключение – финансовая отчетность компании является достоверной и не противоречит законодательству РФ.
2. Отрицательное заключение аудитора – финансовая отчетность организации искажена и/или противоречит законодательству РФ.
3. Условно-положительное заключение аудитора – заключение, при котором имеются несущественные неточности в финансовой отчетности организации, но не достаточные для того, чтобы выдать отрицательное заключение или отказаться от его составления.

Аудитор может отказаться от составления заключения. Отказ от составления заключения аудитора представляет собой выражаемое в письменном виде по форме, определенной правилами аудиторской деятельности, мнение аудитора о том, что влияние ограничение объема аудита является настолько существенным, что аудитор не в состоянии получить аудиторские доказательства, достаточные для подготовки безусловного заключения, отрицательного заключения или условно-положительного заключения, а также в том случае, если в ходе аудита возникли обстоятельства, нарушающие принцип независимости аудитора.

Использование работы сторонних специалистов при проведении аудита возможно лишь с согласия проверяемых экономических субъектов. На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы.

1. Финансовый аудит направлен на улучшение качества годовой отчетности компаний, на повышение ее надежности и достоверности, устанавливают минимально необходимые требования к обязательному аудиту, обязанности официальных аудиторов, этические требования, вводят требования по внешнему контролю качества, обеспечивают эффективный общественный надзор за аудиторской профессией и улучшают сотрудничество между органами надзора.
2. В каждой стране деятельность профессиональных организаций и аудиторов регламентируются национальным законодательством, которые включают ограничения для проведения обязательного аудита, а также ограничения аудиторов на предоставление неаудиторских услуг.
3. Основными направлениями изменений в профессиональном аудите должны стать: усовершенствование законодательства и правовой среды аудита, повышение профессиональной компетенции аудиторов, организация контроля качества аудита, обеспечение реальной независимости аудиторов.

Литература

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ

3. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / И.В. Анциферова. – М.: Перспектива, 2005. – 358 с.
4. Белов А.А. Бухгалтерский учет. Теория и практика: учебник / А.А. Белов А.Н. Белов. – М.: Эксмо, 2005. – 624 с.
5. Миронова О. А. Аудит: теория и методология: учеб. пособие. 2-е изд. / О. А. Миронова, М. А. Азарская. М.: Омега-Л, 2006.
6. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности: постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696.
7. Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности и внесении изменения в федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 5/2010) «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита», утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17 августа 2010 г. № 90н: приказ Минфина России от 16.08.2011 № 99н.
8. ISA 200. Objective and General Principles Governing an Audit of Financial Statements. Handbook of International Auditing, Assurance and Ethics Pronouncements. N. Y.: IFAC, 2007.

Курдюкова Анна Александровна
Магистрант
Программа «Цифровые технологии в экономике и управлении»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Влияние уровня цифровой зрелости логистических процессов на эффективность деятельности предприятия

Аннотация. В статье рассматриваются основные бизнес-процессы склада предприятия, понятие цифровой зрелости бизнес-процесса, методы оценки и связь уровня цифровой зрелости с эффективностью деятельности предприятия, методы повышения уровня цифровой зрелости бизнес-процессов.
Ключевые слова. Бизнес-процессы, склад, логистика, цифровая зрелость, цифровизация.

Kurdyukova Anna Alexandrova
Master student
Master's program «Digital Technologies in Economics and Management»
Saint Petersburg State University of Economics

The impact of the level of digital maturity of logistics processes on the efficiency of the enterprise

Annotation. The article discusses the main business processes of an enterprise warehouse, the concept of digital maturity of a business process, methods for assessing and linking the level of digital maturity with the efficiency of an enterprise, methods for increasing the level of digital maturity of business processes.
Keywords. Business processes, warehouse, logistics, digital maturity, digitalization.

В условиях быстрого развития информационных технологий компании, цифровой трансформацией всех сторон деятельности предприятия, включая логистику, возникает проблема измерения цифровой трансформации, используя понятие «цифровая зрелость бизнес-процессов». Под цифровой зрелостью бизнес-процессов понимается:

- охват бизнес-процессов информационными технологиями, например, - процент бизнес-процессов, в реализации которых задействованы цифровые технологии;
- оценка научно-технического уровня цифровых технологий по категориям (уровень автоматизация ручных операций – сокращение

трудоемкости, создание и использование цифровых активов, вид вычислительной системы и режимов обработки данных).

Логистический сервис занимает важную роль на рынке и является неотъемлемой частью многих сфер бизнеса. В условиях высокой конкуренции оказания логистических услуг, «давления» со стороны заказчиков, сложной организационной основы процессов логистики, компании, занятые логистикой, совершенствуют бизнес-процессы, минимизируют уровень затрат на оказание услуг, время выполнения заказов, вносят изменения в организацию труда чтобы повысить свою конкурентоспособность.

Бизнес-процессы логистики можно разделить на три функциональные области: закупки, производство и реализация продукции, работ и услуг, которые обеспечивают перемещение материальных потоков, связанных с ними информационных документов и финансовых потоков.

Логистика закупок реализует такие процессы как: своевременное снабжение предприятия сырьем, материалами и товарами, поиск надежных поставщиков, организация хранения закупок, распределение ресурсов.

В состав бизнес-процессов логистики производства входят: планирование производства, контроль качества, планирование и нормирование материальных ресурсов в производстве, организация хранения готовой продукции.

Бизнес-процессы распределения: анализ рынка потребителей, заключение договоров на поставку, распределение товара, утилизация товара.

Каждый бизнес-процесс критически важен для деятельности логистической компании, нерешенность проблем координации логистического обслуживания сотрудниками отделов сбыта, логистики и склада приводят к сбоям работы компании, росту издержек и отказу клиентов в пользу других организаций, поэтому важно правильно оценить уровень цифровой зрелости с целью выделения «узких» мест процессов и определения стратегии дальнейшего развития компании.

Цифровая зрелость – это уровень цифрового развития, способность компаний быстро реагировать и совершенствоваться в условиях быстрого темпа развития цифровых технологий. Основная цель достижения цифровой зрелости: использование передовых цифровых технологий, создание ценности для потребителя и конкурентное преимущество на рынке. Компании с высоким уровнем зрелости задействуют цифровые технологии на всех этапах работы бизнес-процессов, когда низкий или нулевой уровень зрелости определяется отсутствием или слабой организацией цифровой экосистемы компании.

В России на сегодняшний день используются международные стандарты, в которых описываются требования к эталонным моделям процессам, моделям оценки процесса и моделям зрелости – ГОСТ ИСО МЭК 3304–2017 [4].

В стандартах ГОСТ Р ИСО/МЭК 3301-3304 определены методы оценки уровня цифровой зрелости. Сначала выбираются бизнес-процессы для анализа, определяются критерии оценки уровня зрелости процессов:

осуществляемые, управляемые, установленные, предсказуемые и оптимизирующие процессы. По итогам выставляется рейтинговая оценка для каждого процесса: не достигнут, частично достигнут, в основном достигнут, полностью достигнут [2].

Стандарт COBIT 5 рассматривает оценку процессов как деятельность, выполняемую либо при их совершенствовании (повышение результативности и рациональности организации), либо при определении их предельных возможностей. Схема оценки зрелости, представленная в стандарте выглядит следующим образом [3]:

Рисунок 2 – Схема оценки зрелости процессов COBIT 5

При проведении оценки процессов ИТ создают рейтинги атрибутов каждого процесса ИТ. Модель оценки процессов COBIT 5 предлагает шкалу измерений для каждого атрибута возможностей [3]:

- N (не достигается) – от 0 до 15% достижения,
- P (частично достигается) – от 15% до 50% достижения,
- L (в основном достигается) – от 50% до 85% достижения,
- F (достигается полностью) – от 85% до 100% достижения.

В сфере логистики уровень цифровой зрелости напрямую влияет на затраты (себестоимость), скорость выполнения транзакций и доходы компании.

Достижение цифровой зрелости предусматривает развитую ИТ-инфраструктуру, отвечающую бизнес-модели логистики. В компаниях с высоким уровнем цифровой зрелости полностью автоматизированы такие процессы как: ведение документооборота (Клиент-серверные системы, интегрированные системы с базами данных, реализованные на веб-решениях), организация управления складом (Технологии: WMS – системы, RPA, RFID-

метки, дроны), взаимодействие с поставщиками, заказчиками, производство, обслуживание клиентов, аналитика «узких» мест бизнес-процессов. В процессе цифровизации компании важно определить собственный текущий уровень цифровой зрелости.

Таблица 1 – Уровень цифровой зрелости бизнес-процессов логистики

Критерий уровня зрелости процесса	Атрибут процесса
0 – процесс незавершенный	Бизнес-процессы не автоматизированы, используется excel, бумажный учет.
1-2 – процесс частично достигнут	1. Используются вычислительные системы, внедрение СЭД, 2. ERP-системы
3-4 – процесс достигнут	1. Реализованы WMS системы, 2. RFID технологии
5 – процесс полностью достигнут	1. Используются технологии искусственного интеллекта RPA – системы, AIIot и др, 2. Дроны, роботы. 3. Технологии Iot (интернет вещей) для отслеживания перемещения товаров. 4. Программы для аналитики реализации процессов, выявления «узких» мест (BI-системы). 5. Цифровые двойники.

На основе данного анализа разрабатывается стратегия по улучшению процессов.

COBIT 5 и ИСО МЭК 3301 – 3304 выделяют несколько этапов улучшения уровня зрелости бизнес-процессов (рис 2):

Рисунок 2 – Схема этапов улучшения ИТ-процессов

На первом этапе анализируются основные бизнес-цели компании (качество услуг, снижение издержек компании, конкурентоспособность на рынке, привлечение потребителей и т.д). После анализа бизнес-целей, устанавливаются задачи программы улучшения, обсуждается финансирование и сроки достижения поставленных задач.

На втором этапе разрабатывается план проекта улучшения процесса (описание процессов улучшения, задачи проекта, выделение ресурсов, формирование команды, роли и ответственности, анализ рисков проекта и т.д.).

Третий шаг определяет текущие возможности выполнения проекта, критерии оценки составляются индивидуально для каждого процесса, способы оценки не регламентированы.

Разработка плана действий включает несколько основных пунктов: Определение области улучшения, анализ сильных и слабых сторон, обзор задач проекта; анализ измерения эффективности проекта, анализ перечня областей и задач улучшения процессов, разработка плана действий.

Реализация улучшения проводится в установленные сроки после согласования проекта, выполняются все поставленные задачи. Если на этапе реализации выясняется, что какой-то процесс, или его элементы не могут быть реализованы, то проект переносится на этап «оценка, текущих возможностей».

Этапы «Поддержка» и «Мониторинг осуществления» являются завершающими задачами проекта. На данном этапе анализируются качество реализации проекта, фиксируются сбои работы БП, осуществляется техническая поддержка пользователей.

Список литературы

1. Пустынникова Е. В. П89 Интегрированная логистика: электронное издание – Ульяновск : УлГУ,2016. – 130с

2. COBIT 5: Бизнес-модель по руководству и управлению ИТ на предприятии // Personal Copy of: Vikto Nikonovich. [Электронный ресурс] URL: http://quadrosoft.by/images/pdf/baza_znanij/Cobit-5_frm_rus_0813.pdf (дата обращения 13.01.2023)

3. Digital Transformation Maturity Model, OECD Tax// Administration Maturity Model Series. [Электронный ресурс] URL: https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/digital-transformation-maturity-model.pdf (дата обращения 10.01.2023)

4. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15504 // Руководство по применению для улучшения и оценки возможностей процесса.

5. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 33004-2017 // Требования к эталонным моделям процесса, моделям оценки процесса и моделям зрелости.

УДК 330 (575.2)

DOI 10.34755/IROK.2023.35.20.013

Чотонова Чинара Усеналиевна
Аспирант КЭУ им М.Рыскулбекова
Токсобаев Булат Темирбекович
д.э.н., профессор, Директор Института
непрерывного открытого образования
КЭУ им. М. Рыскулбекова
Бишкек, Кыргызстан

Chotonova Chinara Usenalievna
Postgraduate student of M.Ryskulbekov KNEU
Toksobaev Bulat Temirbekovich
Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute
continuous open education
KEU named after M. Ryskulbekov
Bishkek, Kyrgyzstan

Внедрение принципов «зеленой» экономики

Аннотация: В статье говорится что активная эксплуатация и неэффективное управление природными ресурсами обусловили их истощение и замедление восстановительного процесса. Истощению природных ресурсов привело к загрязнению окружающей среды так как увеличивается объём вредных выбросов в атмосферу. Проблема водных ресурсов на прямую влияет на орошение сельхозугодий и водоснабжение сельской местности, так же снижается качества питьевой воды. Огромное значение водные ресурсы представляют и для развития энергетического комплекса страны, а также для обеспечения населения доступной электроэнергией и это образует дополнительные трудности для развития экономики страны.

Ключевые слова: зеленая экономика, природные ресурсы, загрязнение атмосферы, окружающая среда, индекс загрязнения, сельхоз угодья, водные ресурсы, энергетика.

Implementation of the principles of "green" economy

Annotation: The article says that the active exploitation and inefficient management of natural resources have led to their depletion and a slowdown in the recovery process. The depletion of natural resources has led to environmental pollution as the volume of harmful emissions into the atmosphere increases. The problem of water resources directly affects the irrigation of farmland and water supply in rural areas,

as well as the quality of drinking water. Water resources are also of great importance for the development of the country's energy complex, as well as for providing the population with affordable electricity, and this creates additional difficulties for the development of the country's economy.

Keywords: green economy, natural resources, air pollution, environment, pollution index, agricultural land, water resources, energy.

Причины глобальных финансовых, энергетических и экологических кризисов корнями уходят в десятилетия интенсивного и нерационального извлечения и использования природных ресурсов наряду с плохим управлением. В результате неуклонно растет огромная, но в основном скрытая экологическая задолженность перед планетой и будущими поколениями. [1]

В последние годы также был создан ряд неправительственных организаций и коалиций, работа которых была посвящена пропаганде зеленой экономики как концепции и проведению исследований, анализа и информационно-пропагандистской работы в этом направлении.

В 2009 году ЮНЕП сделало первую попытку дать определение термину зеленая экономика: «это экономическая деятельность, связанная с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к улучшению благосостояния людей в долгосрочной перспективе, в то же время, не подвергая будущие поколения значительным экологическим рискам и сокращая дефицит экологических ресурсов» [2].

В 2011 году ЮНЕП дал уже другое определение: «зеленая экономика – это основанная на низко-углеродном развитии ресурсо-эффективная экономика, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, при этом значительно сокращая экологические риски и предотвращая утрату биоразнообразия» [3].

Коалиция за зеленую экономику считает, что «зеленая экономика – это устойчивая экономика, которая обеспечивает лучшее качество жизни для всех в рамках экологических ограничений» [4].

Международная торговая палата описывает зеленую экономику как «экономику, в которой экономический рост и экологическая ответственность взаимно усиливают друг друга, одновременно поддерживая прогресс социальное развитие» [5].

В течение длительного времени развитие Кыргызской Республики, также как и большинства стран мира, было ориентировано на достижение экономического роста, в основном за счет интенсивного и нерационального использования природных ресурсов. Истощение природного капитала из-за активной эксплуатации усугублялось слабым управлением, не позволяющим экосистемам восстанавливаться.

Так, согласно информации, указанной в Концепции зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики», в Кыргызской Республике: за последние 20-25 лет по причине глобального потепления таяние ледников, занимающих почти 4% территории страны, привело к уменьшению размеров

ледников на 30%, наблюдается ежегодный рост выбросов в атмосферу вредных веществ, в т.ч. от стационарных и передвижных источников загрязнения, так же фиксируется рост объемов токсичных отходов, в т.ч. отходов производства и потребления от деятельности хозяйствующих субъектов и домохозяйств.

Приняты во внимание сельскохозяйственные угодья и пастбища, не эффективностью их использования деградируют и подвергаются эрозии, отмечается низкая продуктивность орошения сельскохозяйственных земель из-за не рационального использования поливной воды; происходит разрушение естественных экосистем, в т.ч. не только предгорных, но и высокогорных систем - альпийских лугов, сокращения естественных экосистем ведет к уничтожение биологического разнообразия, как растительного, так и животного мира. Основное наблюдается ухудшение здоровья населения, являющегося главным индикатором оценки состояния окружающей среды в стране [6].

Кроме того, в соответствии с Глобальным Индексом Экологической Эффективности (EPI) Кыргызская Республика опустилась с 71 места в 2016 году, до 99 позиции – в 2018 году из общего количества входящих в рейтинг 180 государств, что обусловлено повышением уровня загрязнения атмосферы. [7].

В 2018 году объем вредных выбросов в атмосферу от контролируемых стационарных источников в Кыргызской Республике в сравнении с 2017 годом увеличился на 14,3 % и составил 56698,5 тонн, а в сравнении с 2014 годом – уменьшился на 6,3 %.

Рис. № 1 Выбросы загрязняющих веществ в 2018 году по видам экономической деятельности [9]

Как показано на рисунке, основной объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников или 98 % от всего объема выбросов обеспечивается в ходе деятельности следующих производств: обеспечение

электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, где доля в общем объеме выбросов составила 52 %; обрабатывающая промышленность с долей выбросов в 38 %; добыча полезных ископаемых с долей выбросов в 8 %.

На транспорте, в строительстве и водоснабжении объем выбросов является минимальным с долей в 1 % в общем объеме выбросов.

Согласно отчета Государственного агентства окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики «О состоянии окружающей среды за 2015-2018 годы», на одного жителя страны в 2018 году приходилось 9,3 кг загрязняющих веществ, что на 1,2 п.п. больше чем в 2017 году [9].

Соответственно объем загрязняющих веществ в сравнении с 2017 годом вырос в Джалал-Абадской на - 0,3 кг, Ошской – 4.5кг и Чуйской областях на - 1,3кг, а также в городах Ош на -0,3 кг и Бишкек – 1,3 кг. В Баткенской, Таласской и Иссык-Кульской областях, напротив, наблюдалось уменьшение выбросов.

Что касается города Бишкек, то по версии сайта AirVisual, он периодически возглавляет список самых загрязненных городов мира, жизнь в которых представляет серьезную опасность здоровью человека. Так, в сентябре 2020 года город Бишкек расположился на первой строчке антирейтинга AQI по причине того, что содержание PM 2.5 в воздухе достигло 279,6 мкг/м³, при том что среднегодовой уровень данных микрочастиц не должен превышать 10 мкг/м³, а среднесуточный - 25 мкг/м³.

Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) в городе Бишкек в 2018 году сложился на уровне 8,93, а за период с 2015 по 2018 годы ИЗА вырос на 57,2 %, что обусловлено ростом уровня загрязнения воздуха по причине сжигания населением угля для отопления жилых помещений, выхлопных газов автотранспорта, а также плохой проходимости воздуха из-за плотной беспорядочной застройки во всех районах города. [9].

Огромное количество автотранспортных средств, из которых большая часть имеет возраст свыше 10-15 лет, а также использование некачественных нефтепродуктов приводит к выбросу в атмосферу свыше 80 % вредных веществ - частиц тяжелых металлов, оксидов углерода и азота, углеводородов.

	Бишкек	Кара-Балта	Ош	Токмок	Чолпон-Ата
2015	5,68	1,23	1,1	1,06	0,47
2016	7,62	1,54	1,46	1,37	0,53
2017	7,97	2,05	1,1	1,88	0,24
2018	8,93	1,71	1,08	1,71	0,45

Рисунок 2. Индекс загрязнения атмосферы в городах Кыргызской Республики за 2015–2018 гг. [9]

Вышеотмеченный рисунок подтверждает, что самым загрязненным городом в Кыргызской Республике, по сравнению с другими городами страны, является город Бишкек.

Глубокую обеспокоенность жителей страны вызывает проблема хранения и утилизации мусора. Так, в соответствии с данными Госагентства охраны окружающей среды КР, в Кыргызстане имеется в наличии 406 свалок площадью в 616,3 га. При этом, только 107 из них являются разрешенными. Оставшиеся 299 свалок относятся к стихийным [7].

По отдельным данным, общая масса мусора на свалках составляет 16,5 миллиона тонн. Однако, этот объем ежегодно растет на 500 тыс. тонн.

Что касается водоснабжения, то по отдельным оценкам почти у 1 млн граждан страны отсутствует доступ к чистой питьевой воде. Так, в Кыргызской Республике 62,3% населенных пунктов в сельской местности или 1125 сел из 1805 сел до настоящего времени не имеют водоснабжения, а в 267 селах страны наблюдается почти 100% износ водопроводных сетей, которые были проложены в 1960-х годы. По этой причине практически 40% сельских жителей республики употребляет воду для бытовых нужд, в т.ч. для питья, из поливных каналов, близлежащих арыков, рек, родников, и пользуются привозной водой [8].

Аграрный сектор является основным потребителем водных ресурсов страны, на орошение сельхозугодий и водоснабжение сельской местности направляется около 95 % от общего объема используемой воды. При этом наблюдается достаточно высокий уровень потерь воды при ее транспортировке – более 25 % от общего объема забора воды.

Необходимо отметить и проблемы с качеством потребляемой воды в стране. Так, микробиологические анализы питьевой воды в водопроводах

Кыргызской Республики, проведенные за период с 2015 по 2018 годы, показали, что в 2016 году отмечался наибольший процент отклонения проб (на 8,4 %) от нормативов качества питьевой воды, определенных в Законе Кыргызской Республики «Технический регламент «О безопасности питьевой воды». Самый высокий показатель отклонения проб от установленных нормативов 2016 году зафиксирован в Чуйской области – 18 % из всех отобранных проб [9].

Огромное значение водные ресурсы представляют и для развития энергетического комплекса страны, а также для обеспечения населения доступной электроэнергией. Хотя по факту уже превысило объемы ее производства, что образует дополнительные трудности для развития экономики страны.

Так, в 2010–2018 годах превышение потребления электроэнергии над ее производством варьировалось от 23,5 % до 42,7 %, составив в 2018 году 26,5 %. Рост конечного потребления произошел, в основном, за счет увеличения потребления домохозяйствами – с 47,1 % до 64,6 % или на 1114,9 тыс. тнэ, а также за счет использования электроэнергии на строительно-монтажные и буровые работы (рост составил 342 % или увеличился до 183 млн кВт·ч) [10].

Отмечается застой в сфере реабилитации сельскохозяйственных угодий, где наблюдаются процессы деградации и разрушения почвы. В частности, процессы ее эрозии, засоления, заболачивания или подтопления происходят в основном по причине нерационального использования земельного фонда, постоянного выпаса сельскохозяйственных животных, а также низкой эффективности управления водными ресурсами.

Кыргызская Республика, осознав уже имеющиеся серьезные проблемы, возможные риски и вызовы в данной сфере, а также необходимость решения экологических задач для достижения устойчивого развития приняла важное решение примкнуть к тем странам, которые выбрали путь использования принципов «зеленой» экономики. Более того, у страны не оставалось другого выбора, чем пойти данной дорогой.

Список литературы

[1] http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/.
[2] Green Economy Initiative. Linkages to Sustainable Consumption and Production/URL:http://www.unep.fr/scp/marrakech/pdf/SCP-GE%20 Workshop %20presentation%20Steven%20Stone.pdf.
[3] Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс] / Найроби, 2011. – 44 с. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf.
[4] Сайт Коалиции за Зеленую Экономику. [Электронный ресурс] / URL: http://www.greeneconomycoalition.org/.

[5] ICC comments on the UNEP draft Green Economy Report. [Электронный ресурс] / URL: https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/05/ICC-comments-on-the-UNEP-draft-Green-Economy-Report.pdf.
[6] Концепция зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики», утвержденная постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года № 2532-VI.
[7] Смог, мусор и хвостохранилища: что еще угрожает экологии Кыргызстана? Kaktus media, 8 февраля, https://kaktus.media/doc/405260_smog_mysor_i_hvostohranilisha.
[8] Национальный доклад о состоянии окружающей среды Кыргызской Республики за 2015-2018 годы, Бишкек, 2020, Госагентство окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики.
[9] Бобылев С. Н. Зеленая экономика: перспективы для России / С. Н. Бобылев // Экологическое право. – 2011. – № 6. – С. 39-41.
[10] Гурьева М. А. «Зеленая экономика» в России / М. А. Гурьева, Д. В. Наймушина // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №7. – С. 58-59.

УДК 502.3:621.22
DOI 10.34755/IROK.2023.27.60.014

Основные направления стратегии развития строительства и реконструкции малых ГЭС.

Кенжебаев Ержан Курманбекулы
Соискатель
Таразский региональный
университет им.М.Х. Дулати.
Kenzhebaev Yerzhan Kurmanbekuly
The applicant
Taraz Regional
M.H. Dulati University
Bishkek, Kyrgyzstan

Аннотация. В данной научной статье рассмотрены основные направления развития строительства и реконструкции малых ГЭС в Республике Казахстан. Механизмы реализации государственной политики по поддержке и развитию сектора возобновляемых источников энергии закреплены в нормативно-законодательных актах Республики Казахстан с 2009 года и разработаны с учетом лучших международных практик. В 2013 году были сформулированы конкретные цели по развитию сектора ВИЭ. В сектор ВИЭ включены: ветряная энергия, солнечная энергия, малая гидроэнергетика и энергия биомассы.

Ключевые слова: Малая гидроэнергетика, эколого-экономического потенциал, стратегии экономического развития, ветряная энергия, солнечная энергия, и энергия биомассы.

The main directions of the development strategy for the construction and reconstruction of small HPPs.

Abstract. This scientific article discusses the main directions of development of construction and reconstruction of small hydroelectric power plants in the Republic of Kazakhstan. The mechanisms for implementing the state policy to support and develop the renewable energy sector have been enshrined in the regulatory and legislative acts of the Republic of Kazakhstan since 2009 and have been developed taking into account the best international practices. In 2013, specific goals for the development of the renewable energy sector were formulated. The renewable energy sector includes: wind energy, solar energy, small hydropower and biomass energy.

Key words: Small hydropower, ecological and economic potential, economic development strategies, wind energy, solar energy, and biomass energy.

Механизмы реализации государственной политики по поддержке и развитию сектора возобновляемых источников энергии закреплены в нормативно-законодательных актах Республики Казахстан с 2009 года и разработаны с учетом лучших международных практик. В 2013 году были сформулированы конкретные цели по развитию сектора ВИЭ. В сектор ВИЭ включены: ветряная энергия, солнечная энергия, малая гидроэнергетика и энергия биомассы.

В последние годы Казахстан, в целях решения проблемы будущей нехватки энергии, повышения конкурентоспособности промышленности и смягчения колебаний цен на энергоносители на внутреннем рынке, придает все большее значение энергоэффективности и энергосбережению. Согласно Стратегии Казахстан - 2030, страна должна модернизировать свою энергетическую инфраструктуру, для этого внедрить новые энергосберегающие технологии, энергоэффективное оборудование и контрольно- измерительное оборудование.

По данным недавнего отчета ЮСАИД, Казахстан в отношении ВИЭ, планирует достичь генерации из возобновляемых источников на уровне 15% к 2030 году и 50% к 2050 году. Для достижения этих целей страна имеет достаточные ресурсы.

Как показало изучение в предыдущих главах, гидроэнергетика является вторым по величине источником потенциала ВИЭ в Казахстане. По данным Министерства энергетики Республики Казахстан, на долю гидроэнергетики уже приходится 10.9% генерирующих мощностей страны. Занимая третье место среди стран СНГ (Содружество Независимых Государств) по потенциалу водных ресурсов, Казахстан имеет оценочный реализуемый потенциал на уровне 62 миллиардов кВт/ч в год. В тоже время дальнейшее развитие сектора ВИЭ тормозит наличие различных проблем.

В энергетической отрасли в отдельные месяцы наблюдается недостаток генерирующих мощностей, обусловленные высокой аварийностью и техническими ограничениями, устаревшей инфраструктурой (связанные в том числе с климатическими условиями), производственного оборудования, низких темпов модернизации энергетического оборудования, старение фондов и ограниченное количество маневренных генерирующих мощностей для компенсации дисбалансов в энергосистеме. Сложившаяся ситуация влечет за собой малую инвестиционную привлекательность и в результате недофинансирование электроэнергетической отрасли. Энергетическая система Казахстана оказалась не готова к росту потребления электроэнергии, связанного с ростом экономики республики после снятия ограничений пандемии, и незапланированным развитием майнинг- индустрии в стране.

Вышеуказанные проблемы в отрасли приводят к систематическим нарушениям плановых значений перетоков электроэнергии и мощности на

границе с частоторегулирующей энергосистемой и снижает надежность функционирования энергосистемы Казахстана в целом.

Вследствие того, что экологические требования становятся одними из важнейших для энергетической отрасли по всему миру, альтернативой становится энергия из возобновляемых источников, особенно с учетом растущих тенденций на снижение стоимости строительства станций ВИЭ, обеспеченного за счет постоянного развития технологий, растущего спроса со стороны инвесторов и экономии на масштабе. Все это придает значительный импульс развитию ВИЭ.

Развитие ВИЭ закреплено в государственных программах следующими мерами:

- Гарантированная покупка электроэнергии и оплата по фиксированной и аукционной цене в течение 20 лет;
- Прозрачность процесса отбора проектов через механизм аукционных торгов;
- Ежегодная индексация аукционных цен с учетом инфляции и изменения курса валюты;
- Приоритетная диспетчеризация электроэнергии, производимой с использованием ВИЭ;
- Предоставление инвестиционных преференций в соответствии с Предпринимательским Кодексом РК;
- Поддержка потребителей в вопросах использования ВИЭ. (Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 г. № 724),

За последние годы предприняты существенные шаги по улучшению инвестиционного климата в секторе ВИЭ с учетом мировых практик.

Казахстан является первой страной в Центральной Азии, где с 2018 года производится отбор для реализации проектов ВИЭ, который проходит по аукционному механизму. Это позволило с одной стороны сделать прозрачным и понятным процесс отбора проектов и инвесторов, поощряет конкуренцию, а с другой стороны сделать ставку на более эффективные технологии и проекты, позволяющие минимизировать влияние на тарифы у конечных потребителей от ввода мощностей ВИЭ.

В структуре перспективных проектов в энергетике в РК проекты, связанные с развитием альтернативных источников энергии (в том числе малых ГЭС), существенно преобладают по количеству и совокупному объему финансирования. Так, на данный момент в РК стоимость перспективных проектов по увеличению генерирующих мощностей составляет 2689,8 млн долл. На альтернативные источники энергии приходится 1508,4 млн долл. (56,1%). Из них на ветровую энергетику – 1168 млн долл. (43,4%); солнечную энергетику – 323,1 млн долл. (12,0%); биоэнергию – 17,4 млн долл. (0,6%). К потенциальным можно также отнести проекты по развитию электросетевого хозяйства, реализуемые АО «KEGOC» в рамках инвестиционной программы

на 2021–2025 гг. (624,6 млн долл. составляет стоимость выявленных договоров).

Например, при реализации проектов ВИЭ в рамках аукционных торгов запланировано значительное количество строительства малых ГЭС до 2025 год. Механизм аукционных торгов по отбору проектов ВИЭ (см. таблицу…), а также гибкие условия привлечения инвестиций в освоение ВИЭ позволили расширить участие иностранных инвесторов в строительстве объектов ВИЭ. В структуре перспективных проектов в энергетике в РК проекты, связанные с развитием малых ГЭС и других ВИЭ.

Таблица.3.1. Планируемые проекты строительства малых ГЭС до 2025г.

Название проекта: строительство малые ГЭС		
ГЭС 1Мвт –Жарминский р-н	2020	2025
ГЭС 2Мвт-Толебийский р-н	2020	2025
ГЭС 2Мвт-Толебийский р-н, вблизи Коксайекского с/о	2020	2025
ГЭС 3Мвт-вблизи г.Есика	2020	2025
ГЭС 4,5Мвт-Коксусский р-н, Лабасинский с/о	2020	2025
ГЭС 2Мвт- Толебийский р-н, проект 2	2020	2025
ГЭС 1,5Мвт-Казыгуртский р-н, Кокпакский с/о	2020	2025
ГЭС 2Мвт-г.Кентау вблизи, Майдантал с/о	2020	2025
ГЭС 5Мвт-Саркандский р-н, с. Каргалы	2020	2025

Инвестиции в ВЭК ЦА ЕБРР, Доклады и рабочие документы 2021г.с.52-53.C/users/admin/desktop/EDB_CA_Report_ru_web.cleaned.pdf

В Казахстане, в соответствии с обновленной «Концепцией развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 г.», утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 г. № 724, развитие нефтегазовой, угольной, атомной и электроэнергетической отраслей направлено на формирование единого комплекса. В базовом сценарии определен вариант, предусматривающий сбалансированное развитие традиционной и альтернативной энергетики. В качестве оптимальной структуры установленной мощности генерирующих источников к 2030 г. поставлены цели: на угле – 55%, на газе – 25%, ВИЭ, в том числе ГЭС, – 20%.

Планируется активное внедрение в электроэнергетику цифровых технологий. В Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 г. определена задача по снижению энергоемкости ВВП не менее чем на 25% к 2025 г. (от уровня 2008 г.).

Согласно «Концепции развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 г.», среднегодовой темп роста производства

электроэнергии в 2021–2025 гг. составит 3,0%. При этом темпы роста потребления электроэнергии составят 1,9% в год и ее производство увеличится со 106 млрд кВт·ч в 2020 г. до 120,9 млрд кВт·ч в 2025 г. Общая установленная мощность электростанций возрастет до 27 тыс. МВт в 2025г.

Предпринимателям и бизнес-сектору предоставляется государственная поддержка инвестиций, которая регулируется Министерством иностранных дел Казахстана. Цели государственной поддержки инвестиций – формирование благоприятного инвестиционного климата для развития экономики и стимулирование инвестиций в создание новых, расширение и обновление действующих производств с применением современных технологий, повышение квалификации кадров.

Согласно «Концепции развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 г.», «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 г.», Концепции перехода Казахстана к «зеленой» экономике и «Стратегии Казахстан-2050» были определены цели по достижению доли альтернативных и возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе страны. Кроме того, 59-м шагом Плана нации «100 шагов по реализации пяти институциональных реформ» поставлена задача по привлечению стратегических инвесторов в сферу энергосбережения через международной признанный механизм энергосервисных договоров.

В тоже время изучение показывает, что аукционные торги по строительству ВИЭ в том числе малые ГЭС, не требуют от инвесторов использовать современные экологические технологии при строительстве и реконструкции малых ГЭС.

Для достижения поставленных целей в работе с учетом утвержденных государственных программ и концепций, нами были разработаны приоритетные направления использования эффективных методов развития возобновляемых источников энергии в том числе строительство и реконструкция малых ГЭС с учетом климатической повестки и современных экологических требований.

Приоритетные направления развития:

1.*Достижение региональной энергетической устойчивости с внедрением зеленой энергии;*

2.Привлечение инвестиций для практической реализации подходов энергосбережения и энергоэффективности в ВИЭ.

3. Модернизация существующих и строительство генерирующих мощностей на основе новых энергоэффективных проектов и перехода на современные экологические стандарты.

Основными принципами для решения поставленных задач должны быть:

- *единство* подходов в соблюдении экологических стандартов при создании современных энергетических проектов на техническом, институциональном и управленческом уровнях Республики Казахстан;

-*прозрачность* проводимых институциональных преобразований в энергетической отрасли и охране окружающей среды;

-*информированность* общества и бизнес среды для создания конкурентных условий и использования современных экологичных технологий при строительстве и реконструкции малых ГЭС.

Для реализации указанных основных направлений использования эффективных методов развития возобновляемых источников энергии и соблюдения принципов были определены направления реализации поставленных задач. Ниже в таблице…указаны направления реализации поставленных целей.

Таблица 3.2 Направления реализации подходов и принципов

Направление 1	Направление 2	Направление 3	Направление 4	Направление 5
Политическая и Законодательная основа процесса реформирования	Институциональная Реформа структур управления процессами	Модернизация Отраслевого регулятора	Повышение качества технологических проектов, соблюдение экологических стандартов для улучшения процесса строительства и реконструкции ВИЭ	Создание информационной Системы для повышения прозрачности и информированности общества и бизнес-среды, создания конкурентных условий
Национальный уровень	Национальный уровень и уровень системы	Национальный уровень и уровень системы	Национальный уровень и уровень системы	Национальный уровень и уровень региональной системы
Необходимо Разработка Законов как концептуальной основы изменений для адаптации существующих законов об энергетике и разработке новых.	Необходима Разработка механизмов реализации государственной политики в энергосекторе, секторе ВИЭ, в системе образования. Разработка вариантов мер для социальной защиты в тарифной политике и соответствующих отраслевых законов.	Практическая реализация изменений проводимых в рамках системы. Необходим мониторинг результатов процесса	Практическая реализация изменений проводимых в рамках системы Необходим мониторинг результатов процесса	Мониторинг результатов для повышения эффективности и оптимального планирования

Механизмы практической реализации государственной политики реформирования сектора ВИЭ как видно из таблицы…заключается прежде всего в подготовке законодательной базы как концептуальной основы изменений, поэтапное реформирование структурных преобразований, создание отраслевого регулятора, разработка механизмов реализации указанных в национальных программах и концепциях, разработка плана действий/ мероприятий, реформирование отраслевого регулятора системы с учетом современных экологических стандартов. Повышение качества технологических проектов, использование современных высоких технологий и лучших международных практик и экологических стандартов при создании проектов по ВИЭ. Для соблюдения указанных принципов и создания одинаковых конкурентных условий, организация повышения информированности общества и бизнес-сектора, мониторинг результатов информированности населения региона где ведется строительство. Повышается устойчивость региональной системы.

Рассмотренные в таблице направления реализации подходов и принципов показывает только стратегию направлений реализации и какие методические подходы можно использовать. Ниже мы рассмотрим каждое направление отдельно.

Приоритетные направления развития:

1.Достижение региональной энергетической устойчивости с внедрением зеленой энергии;

Для достижения региональной энергетической устойчивости необходимо способствовать созданию соответствующей цифровой платформы для планирования развития региональной энергетической сети, снижение негативного влияния работы энергоисточников на окружающую среду в свете перехода Республики Казахстан к зеленой экономике, создание условий и внедрение эколого-экономических механизмов для решения экологических проблем и снижения выбросов парниковых газов электроэнергетической отрасли, для стимулирования применения наилучших доступных техник и привлечения инвестиций.

Разработка региональной концепции по повышению энергоэффективности путем изучения потенциала энергосберегающих ресурсов. Достижение энергоэффективности и энергосбережения путем внедрения технологических проектов ВИЭ, имеющих лучшие экологические стандарты. Необходима разработка критериев для проведения оценки энергоэффективности в регионе и определение критериев отбора экономически целесообразных проектов по строительству малых гидроэлектростанций с учетом гидрологических, геологических, технических, а также территориальных социально-экономических условий.

Распространение практических навыков по внедрению мер по повышению энергоэффективности и созданию регионального инструмента для поощрения успешных исполнителей в строительстве ВИЭ. Проведение

семинаров с участием бизнес- среды, местных органов управления для улучшения информированности, прозрачности и повышения практических навыков в зеленой энергетике и осознанного потребления населением зеленой энергии. Развивать инициативы в регионе по развитию потенциала зеленой энергии и развитию навыков специалистов следующего поколения в области зеленой энергетики.

Необходимо создание стимулирующих механизмов для определения и обеспечения финансирования приоритетных проектов.

Аккумулировать источники финансирования проектов по сокращению выбросов и развитию возобновляемых источников энергии в том числе малых ГЭС для диверсификации энергетического баланса. Разработать механизмы по устранению перебоев возобновляемой энергии.

2.Привлечение инвестиций для практической реализации подходов энергосбережения и энергоэффективности в ВИЭ.

Создание благоприятной инвестиционной среды в регионе для своевременной модернизации существующих и строительства новых малых ГЭС с учетом повышения эффективности отрасли и перехода на современные экологические стандарты. Предусмотреть инвестиционные риски в отрасли путем разработки доступных экономических механизмов возмещения инвестиционных издержек в строительстве новых и в реконструкции и модернизацию существующих малых ГЭС. Изучение потенциала региона для внедрения энергосберегающих проектов и технологий и привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение инвестиций за счет проведения рыночных реформ, разделение и либерализация рынка. Имеет большое значение финансовое состояние компаний привлеченных для строительства и реконструкции ГЭС. Осуществление реформы тарифной политики частных компаний с учетом вариантом мер социальной защиты. Аккумулировать источники финансирования. В связи с тем, что каждый регион имеет свои особенности географического, климатического характера и свой потенциал энергетических ресурсов, должна быть разработана региональная инвестициональная стратегия, содержащая рекомендации по улучшению определенных условий для привлечения частных инвестиций.

Учитывая необходимость снижения выбросов в атмосферу промышленных экспортоориентированных производств в потреблении электрической энергии, произведенной объектами ВИЭ необходимо предусмотреть возможность реализации такой электрической энергии на отдельных биржевых торгах и или по двухсторонним договорам, не приводящей к удорожанию средневзвешенной цены реализации электрической энергии оптовым потребителям от единого закупщика.

Это позволит обеспечить:

- оптимизацию состава генерирующих мощностей, в том числе, с точки зрения электроэнергетической независимости, а также развития ВИЭ и их интеграции в энергосистему;

- повышение ликвидности централизованных торгов электрической энергии ВИЭ;

- установить единую и средневзвешенную цену на электроэнергию в том числе ВИЭ для всех оптовых потребителей, и, соответственно, создать равные для них условия на рынке;

- разработка доступных и прозрачных экономических механизмов для потенциальных инвесторов; конкурсный отбор, через электронные аукционы.

- возможность путем учета в единой для всех оптовых потребителей цене на электроэнергию и предоставление субсидий по социальным или другим приоритетам развития электроэнергетического сектора, определенным Правительством по оплате электроэнергии;

- развитие рыночных механизмов, стимулирование потребителей к активному участию (управление спросом), полная прозрачность и усиление роли потребителей на рынке.

3. Модернизация существующих и строительство генерирующих мощностей на основе новых энергоэффективных проектов и перехода на современные экологические стандарты. Вследствие этого необходимо:

Пересмотреть утвержденную Концепцию по ВИЭ через реализацию подходов и разработки новой Концепции «Энергетические площадки ВИЭ», предусматривающей определение наиболее перспективных площадок с большим потенциалом ресурсов (ветра, солнечного излучения); создание и строительство необходимой региональной инфраструктуры; проведение конкурсного отбора через электронные аукционы.

Необходимо определить перспективные площадки по регионам, по обеспечению реализации определенных проектов по вводу «чистой энергетики» и строительству малых энергетических мощностей. Это позволит сформировать дифференцированную структуру генерирующих мощностей от мини ГЭС до малых и средних ГЭС и электросетевых объектов на долгосрочную перспективу, создать условия для обеспечения перспективного зеленого производства и потребления электроэнергии и предотвращения дефицитов электроэнергии и мощности наиболее эффективными способами. Провести оптимизацию состава генерирующих мощностей, в том числе, с точки зрения электроэнергетической независимости и аварийных резервов, а также развития ВИЭ и их интеграции в энергосистему.

Разработать карту перспективных малых гидроэлектростанций на основании отбора экономически целесообразных и современных технологичных проектов для строительства малых гидроэлектростанций с учетом понятия «чистой энергетики» и энергосбережения.

Определить долю электроэнергии, вырабатываемой малыми гидроэлектростанциями, в энергобалансе страны.

Провести обследование ранее действовавших, а также новых створов малых гидроэлектростанций на различных водотоках с учетом выработанных

критериев, с целью разработки карты схемы размещения экономически целесообразных створов для строительства малых гидроэлектростанций.

Провести обоснование и привязку к различным регионам страны перспективных створов для строительства малых гидроэлектростанций на базе проведенного обследования.

Произвести оценку реального экономического потенциала малых гидроэлектростанций с разработкой информационной базы данных перспективных проектов, включающих технические параметры, информацию о собственности на землю, режимы использования водных источников.

Разработать карты расположения малых гидроэлектростанций с указанием базовой информации в электронном формате, с размещением на сайте Министерства энергетики Республики Казахстан;

В тоже время, важнейшая роль должна отводиться распределению генерации энергии, под которой понимается как производство энергии на уровне распределительной сети, так и на стороне потребителя, присоединенного к этой сети. Развитие систем и объектов современной распределенной генерации подразумевает строительство потребителями источников энергии - генерирующих установок, компактных размеров (или мобильных), производящих тепловую и электрическую энергию как для собственных нужд, так и направляющих излишки в общую распределительную сеть.

Основными организационными мероприятиями по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в электроэнергетике должны быть:

- Внедрение систем мониторинга энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- Разработка и внедрение системы энергетического менеджмента;
- Обучение и повышение квалификации руководителей и специалистов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

При реконструкции действующих малых гидроэлектростанций необходимо:

- вывести из эксплуатации морально и физически устаревшее оборудование, замещение его новыми установками с использованием эффективных экологически чистых технологий, модернизация и реконструкция действующих агрегатов с целью повышения их энергетической эффективности.

В электросетевом хозяйстве планируется повышение технического уровня, расширение освоения и внедрения в электрических сетях новых энергоэффективных инновационных технологий.

Эффективность малых гидроэлектростанций может быть повышена за счет многоцелевого использования ее сооружений, а также при выдаче мощности в местную сеть без строительства протяженных высоковольтных линий. Малые гидроэлектростанции в единой энергосистеме страны могут

выполнять функции аварийного резерва для стабилизации режимов работы, позволяющих снизить потери электроэнергии в местных электрических сетях, а в случае необходимости - источника реактивной мощности, работая в режиме синхронного компенсатора.

Разработка перспективных планов строительства малых гидроэлектростанций, предусмотренная в вышеназванных документах, основывалась на государственной форме собственности, без учета решения вопросов земельной собственности, а также природных и технических возможностей строительства энергетических объектов

Казахстан относительно недавно определил приоритетность развития малых и средних гидроэлектростанций, предлагающих множество преимуществ с точки зрения стоимости, скорости строительства, надежности и снижения воздействия на окружающую среду. Еще одно преимущество малых гидропроектов заключается в том, что их строительство возможно в изолированных районах вдали от национальной электрической сети или в районах с низким, сезонным или нестабильным спросом на электроэнергию. Эти преимущества делают малые ГЭС чрезвычайно конкурентоспособными по сравнению с традиционными источниками электроэнергии в южных и восточных регионах Казахстана с большим количеством небольших, но энергоемких рек.

Список использованной литературы:

1.Инвестиции в ВЭК ЦА ЕБРР, Доклады и рабочие документы 2021г.с.52-53.C/users/admin/desktop/EDB_CA_Report_ru_web.cleaned.pdf
2.Послания Президента Республики Казахстан народу страны «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», «Стратегия развития Республики Казахстан до 2030 года», октябре 1997 года.
3. «Концепцией развития топливно-энергетического комплекса Республики Казахстан до 2030 г.», утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 г. № 724.
4.Доклад о мировом развитии малой гидроэнергетики, 2019г, ООН по пром, развитию, МЦМГЭ, электронная версия,www.smallhydroworld.org.
5.Лалджебаев М. и др. Возобновляемые источники энергии в Центральной Азии: потенциал, использование, перспективы и барьеры. УЦА, г.Бишкек, Доклад 71, 2022г.
6. Большой путь малой гидроэнергетики, 2022, портал, NEFTEGAZ.RU-neftegaz.ru /science/Energetika/752693-bolshoy-put-maloy-gidroenergetiki/.
7.Бушуев В.В. Мировая энергетика – 50 // Энергонадзор, 2010, №10, с. 7-10.
8.Крапивин В.Ф. Современные проблемы экологии, климата и энергетики. //Проблемы окружающей среды и природных ресурсов- 2010, №2, с.3-24. Обзорная информация ВИНИТИ.

УДК 336.5

Атаходжаев Шухратходжа Хаятиллаевич,
к.т.н.,доцент
Кыргызского государственного технического
университета им.И.Раззакова
Абдылдаева Умут Маратовна,
к.э.н., доцент
Кыргызского государственного технического
университета им.И.Раззакова
Галимова Камила Эдуардовна
магистрант
Кыргызского государственного технического
университета им.И.Раззакова
Асылбек кызы Нурганым
магистрант
Кыргызского государственного технического
университета им.И.Раззакова

Atahodjaev Shukhratkhoja Hayatillaevich,
Ph.D., Associate Professor
Kyrgyz State Technical
University named after I.Razzakov
Abdyldaeva Umut Maratovna,
Candidate of Economics, Associate Professor
Kyrgyz State Technical
University named after I.Razzakov
Galimova Kamilla Eduardovna
Master's student
Kyrgyz State Technical
University named after I.Razzakov
Asylbek kyzy Nurganym Master's
student
Kyrgyz State Technical
University named after I.Razzakov

Инновации во взаимоотношениях компаний и коммерческих банков по управлению денежными потоками

Аннотация. В жанной статье рассматриваются вопросы необходимости внедрения инноваций в обслуживании банков компаний. При этом рразличные инновации, внедренные банковским сектором в последние годы, являются одной из самых интересных тем, связанных с банковской трансформацией в этом десятилетии. Сейчас трудно найти банк, который не

упоминает инновации в своей стратегии или акцентирует внимание на современных технологиях, которые он использует в обслуживании клиентов. Поэтому изучение положительных сторон использования инноваций во взаимоотношениях компаний и коммерческих банков по управлению денежными потоками является актуальным.
Ключевые слова: инновации, банки, банковские операции, компании, финансовые отношения, денежные потоки, финансовые потоки

Innovations in the relationship between companies and commercial banks in cash flow management

Annotation. This article discusses the need to introduce innovations in servicing banks of companies. At the same time, various innovations introduced by the banking sector in recent years are one of the most interesting topics related to banking transformation in this decade. It's hard to find a bank these days that doesn't mention innovation in its strategy or highlight the modern technologies it uses in customer service. Therefore, the study of the positive aspects of using innovations in the relationship between companies and commercial banks for managing cash flows is relevant.
Keywords: innovations, banks, banking operations, companies, financial relations, cash flows, financial flows

В современном мире особенно актуален процесс взаимодействия предприятий и коммерческих банков. Предприятие получает полный банковский комплекс, основные из которых – расчетные операции и кредитование. В то же время всегда есть пути совершенствования такого рода отношений. Партнерства имеют определенные элементы, а именно: добровольное, взаимовыгодное и коммерческое. Каждый клиент, вне зависимости от местонахождения, сам решает, какими банковскими услугами пользоваться. Интересы партнеров определяются рынком. Клиент готов оплатить долг, рассчитаться валютой или иной услугой в свою пользу. Банки готовы продавать свои продукты, получая соответствующие выгоды. Банк одновременно обслуживает клиента, повышает непрерывность производства, высокое качество и конкурентоспособность, а также создает адекватную банковскую политику. Банки также реализуют свою коммерческую прибыль, предоставляя обечпечения дохода своим клиентам, получая компенсацию в виде процентных ставок или комиссий.[2]

Во многом взаимоотношения клиента и банков зависят от разнообразия возможностей использования банковских депозитов, кредитов и т.д., доступности на рынке денежных средств. Предприятия - клиенты банка обладают довольно широкими возможностями для использования услуг банка.

Законодательные акты предусматривают благополучие клиентов и обеспечивает контроль за банковской конфиденциальностью. Банки и небанковские финансовые учреждения гарантируют конфиденциальность операций, счетов и вложений своих клиентов и корреспондентов. Сделки и

счета выставляются перед самими гражданами, судами и арбитражными судами (судьями) и органам, осуществляющими деятельность в отношении регулирования вопросов согласно нормативными актами. [6]

Чтобы заниматься производством, посредничеством, маркетингом и другими видами деятельности, компаниям нужны средства на развитие основного бизнеса, закупку товарно-материальных запасов, заработную плату сотрудников, управление инвестициями и так далее.[1]

Денежные потоки компании формируются от продажи готовой продукции и товаров, услуг и выручки от продажи ценных бумаг. Независимо от организационной формы, правового статуса и масштабов деятельности предприятия и организации должны хранить свободные денежные средства в банках. При этом оплата своей задолженности и иными юридическими лицами компании, как правило, производится в безналичной форме через банки или с использованием иных безналичных способов расчетов, установленных Национальным банком. [5]

Отношения между бизнесом и банком основаны на договоре банковского счета, подписанном обеими сторонами. Законодательные акты регулируют открытие банковского счета, обязательства перед банковским счетом клиента, выполнение инструкций клиента по перечислению денежных средств (включая перечисление налогов в бюджет) и снятие соответствующей суммы. Наиболее существенным аспектом отношений между компанией и коммерческим банком является характер договора. Действия по закрытию сделки исходят от компании. Он автоматически выбирает банк для предоставления кредитных, депозитных и кредитных услуг. Если компания находится там, где находится банк, банк должен открыть счет для компании. В противном случае банк должен дать согласие. Однако компании могут свободно выбирать свои банки и инвестировать в один или несколько банков, открывая специальные сберегательные счета, а не наличные платежи. Этот процесс дает клиентам возможность сосредоточиться на своих интересах и выбрать банк со стандартными услугами, высокой культурой обслуживания и широким спектром услуг.

Для получения кредитных услуг компании заключают договоры банковского счета с банками, которые необходимы для обработки безналичных платежей. Согласно договору, банк, открывает расчетный счет для компании, зачисляет деньги, полученные компанией и компании, а взамен перечисляет соответствующую сумму со счета компании на счет продавца. Банк также получает и распределяет средства корпоративных клиентов или от их имени, а также выплачивать проценты по вкладам.

Основным счетом предприятия как юридического лица является расчётный счет. Предприятие имеет право открывать только один счет расчета либо в местах регистрации, или в других банках. На расчетный счет зачисляет выручку от реализации, осуществляется расчёт обязательств предприятия. Другой вид счета можно открыть в любое количество в разных банках. Для того, чтобы открыть валютные счета предприятиям, банкам нужна

соответствующая лицензия. Расчётный субсчёт открывают компании, у которых есть компоненты инфраструктуры за пределами их места регистрации. Поскольку данный счёт является вторичным, он объединяет доходы от инфраструктурной сети для последующих корректировок основного счета компании.

Открываютя текущие счета для филиалов, агентств и других юридических лиц. Они предлагают ограниченные услуги по разрешению споров и включают в основном заработную плату и административное финансирование. При открытии расчетного счета в банке автоматически открывается переводной счет для приема денежных средств, переведенных в зарубежные финансы компании. После продажи части выручки в иностранной валюте оставшаяся иностранная валюта переводится на текущий счет. Компании и банки формируют экономические отношения в форме кредитно-депозитных услуг и помимо денежных потоков влияют на регулирование банковского и корпоративного капитала.

Многие банковские учреждения взимают комиссию за открытие счетов клиентов и торги наличными или валютой для покрытия связанных с ним расходов. Другие банковские учреждения открывают бесплатные счета, чтобы привлечь клиента. В то же время каждый банк оплачивает комиссию за сохранение последних средств, а не транзитных валютных счётов. Размер платежа устанавливается в соответствии с взаимным соглашением, если это расчетный счет. На срочных депозитных счетах предприятие размещает временные свободные средства в условиях банковского учреждения, устанавливающего проценты на вклады по срокам хранения. Комиссия, уплачиваемая предприятием за банковские услуги, включается в себестоимость реализованных товаров, поступления по депозитным счетам. Вместе с курсовой разницей по счету в иностранной валюте она включается в состав прибыли банка как внереализационный доход.

Безналичные платежи, такие как расчеты между предприятиями и операции с бюджетными учреждениями, осуществляются на установленных условиях и формах. Банки не имеют права контролировать и ограничивать взыскание расчетных расходов. Однако на них возложены определенные обязанности по соблюдению правил дисциплины по расчетным платежам. Он устанавливается центральным банком и определяется соглашением между компанией и коммерческим банком. В случае несвоевременного (ненадлежащего) вывода денежных средств с счета, а также ненадлежащего своевременного зачисления денежных средств, поступивших в компанию, банк вправе наложить штраф от этих сумм за каждый день задержки, если в договоре между банком и компанией не указано иное или иное обязательство.

Банк может использовать средства на счете, предоставляя клиенту свободу и беспрепятственно распоряжаться этими средствами. Все эти операции банков с компаниями являются объемными, что требует навыков работы с большими данными.

Большое количество времени, необходимое для загрузки данных с бумажных носителей (документов) в приложения, остается препятствием для роста производительности и экономии в целом. Банки, в частности, знают об этом, потому что им приходится иметь дело с большими объемами финансовой и юридической документации. В качестве лидеров в стране в области применения информационных технологий банки с помощью них пытаются сократить объем бумажного платежного документа. Более 95 процентов бумажных документов банка являются платежными поручениями юридическим лицам. Для экономии времени и бумаги электронные записи передаются в банки с использованием таких инструментов, как «Интернет-банкинг», «Мобильный банкинг». Когда речь заходит о инновациях, клиенты в первую очередь думают об Интернете и дистанционном банкинге, которые являются новыми способами продвижения банковских услуг. С точки зрения качества и популярности решений приоритет, безусловно, у системы «Интернет-банкинг».

Внедрение инновационных технологий в банковском секторе для обслуживания компаний имеет ряд преимуществ:

- Не нужно менять программное обеспечение для клиентов и банков;
- высокая скорость безошибочного ввода, внедрения, обучения
- рост эффективности работы банкиров, уменьшив тем самым стоимость ручного труда;
- сокращение затрат
- расширение форм электронного документооборота платежных документов и инструментов
- удобство, простота в использовании.

Оптимизация и разработка новых платформ дистанционного обслуживания клиентов — онлайн и мобильного банкинга — для банков СНГ — одно из самых масштабных направлений инноваций на сегодняшний день.

Хорошо известно, что многие потребители банковских услуг считают эти новые технологии непосильными и во многих случаях неэффективными. Часто клиенты перегружены мобильными интерфейсами и не могут осмысленно освоить новые устройства. Поэтому банкам требуется еще работа с компаниями в целях популяризации их нововведений.

Банковские отделения могут внести весомый вклад в этот процесс, знакомя посетителей с новыми устройствами ДБО и тестируя их. Клиенты по-прежнему воспринимают банковские отделения как более безопасную и защищенную точку обслуживания, чем удаленные каналы. Поэтому несмотря на то что банки вкладывают значительные средства в развитие технологии ДБО, их клиенты просто не имеют возможности узнать обо всех преимуществах новых платформ продуктов и услуг.[3,7]

В ближайшие годы банкам на постсоветском пространстве придется затратить значительные силы на развитие технологий и систем, ставших основой европейского банковского рынка. В своей системе банк создает профильный продукт (самое распространенное ядро — платежная карта),

затем создает для него бизнес-планы, выбирает каналы продаж (отделения или другие каналы). Затем банк связывает продвижение других «модульных» банковских продуктов с «основными» продуктами: например, автокредиты, ипотечные кредиты, страхование, организационные системы и т. д. Таким образом, инновация продукта осуществляется с помощью стандартизированных механизмов базовой инфраструктуры продукта. Индивидуализация решения каждого клиента точно достигается за счет набора «модульных» продуктов. Новые продукты создаются, когда (или в ожидании) возникает потребительский спрос со стороны клиентов. Европейские банки имеют возможность внедрять инновации в обслуживание клиентов, улучшая параметры обслуживания и повышая лояльность клиентов, опираясь на существующую ИТ-инфраструктуру.

Сегодня наиболее успешные инновации банков связаны с изменением способа обслуживания клиентов. Технологии и подходы, облегчающие обслуживание, уходят в тень, потому что решают только технические проблемы, а не заменяют индивидуальность и доверие клиентов. Технологический прогресс несколько сместил акцент экспертов с промышленности на альтернативные каналы сбыта. Тем не менее, банки остаются доминирующим каналом финансовых отношений.

Безусловно, банкам выгодно продавать продукты и услуги на заказ, сокращать контакты с клиентами, а также использовать ДБО. Однако для клиентов они демонстрируют необходимость персонализированного подхода и выбирают только то, что им действительно нужно. Таким образом, банки должны сначала разработать новые продукты, которые могут соединить эти две противоположные позиции и представить предложение банка в более удобном для клиентов формате.

Список литературы:

1. Атаходжаев Ш.Х. Денежные потоки как функция управления финансами в организациях стройиндустрии КР // Абдылдаева У.М., Сарыбаева А.И. // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 6. С. 388-392.
2. Yu F.M. The banking system of the Kyrgyz Republic: problems and prospects // Евразийское Научное Объединение. 2019. № 8-3 (54). С. 153-155.https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39565193
3. Krasota T., Development of the digital economy in the context of sustainable competitive advantage // Bazhenov R., Abdyldaeva U., Bedrina S., Mironova I. // В сборнике: E3S Web of Conferences. 1. 2020. С. 03042. https://elibrary.ru/item.asp?id=45075325
4. Сыдыкова Ч.К., Необходимость антикризисного управления на основе финансовой диагностики // Атаходжаев Ш.Х., Абдылдаева У.М., Атаходжаева Т.Ш. // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2021. № 2 (72). С. 292-295.
5. Атаходжаев Ш.Х., Чонкоева А.А., Сарыбаева А.И. Особенности формирования отчета о движении денежных средств в строительных

организациях Кыргызской Республики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 497-503.

6. Атаходжаев Ш.Х., Галимова К.Э. Государственное регулирование инноваций в Кыргызской Республике // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2022. № 2-1 (76). С. 534-539.

7. Нусупова Н.К. Развитие информационных технологий в строительной отрасли Кыргызской Республики // Озерова Э.К., Абдылдаева У.М. // Научные исследования в Кыргызской Республике. 2020. № 3-1. С. 41-47.

8. Джиоева М. А. Роль и место национальной инновационной системы в системе инновационного бизнеса. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 84-92

9. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 1009-1113

УДК 330.332.011

Прямые иностранные инвестиции в экономику России
Foreign direct investment in the Russian economy

Войткус Дмитрий Сергеевич, аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Voytkus Dmitry Sergeyevich, Postgraduate student, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin, Yekaterinburg

Аннотация

В статье рассматривается проблема привлечения прямым иностранных инвестиций (далее - ПИИ) в экономику России. Несмотря на активную работу государства по привлечению иностранных инвесторов в национальную экономику, в связи с высокой важностью ПИИ для обеспечения экономического роста и безопасности страны, количество проектов и объем прямых инвестиций в последние годы неуклонно снижается.

Актуальность указанной проблемы в прошедший год возросла в связи с обострившимся внешнеэкономическим и внешнеполитическим противостояниям стран.

Annotation

The article deals with the problem of attracting foreign direct investment (hereinafter referred to as FDI) into the Russian economy. Despite the active work of the state to attract foreign investors to the national economy, direct investment is extremely important for ensuring economic growth and security of the country, the number of projects and the volume of direct investment has been steadily declining in recent years.

The urgency of this problem has increased over the past year due to the aggravated foreign economic and foreign policy confrontations of the countries.

Ключевые слова: прямые инвестиции, иностранные инвестиции, объем инвестиций, динамика, тенденции, перспективы.

Keywords: direct investment, foreign investment, investment volume, dynamics, trends, prospects.

Глобальные тенденции и перспективы прямых иностранных инвестиций

В 2021 году мировые потоки ПИИ восстановились к уровню допандемического 2019 года, достигнув 1,58 трлн долларов США (см. рис. 1). Трансграничные сделки слияния и поглощения и международное проектное финансирование показали особенно высокий рост, чему способствовали

мягкие условия финансирования и инфраструктурные стимулы. Однако восстановление инвестиций в новые промышленные проекты оставалось неустойчивым, особенно в странах с развивающейся экономикой [1].

Рис. 1. Динамика ПИИ в мире (в трлн долларов США)

Источник: [2]

Множество кризисов на мировой арене – конфликт в Украине, цены на продукты и энергоносители, финансовые потрясения и проблемы с задолженностью неизбежно повлияли на глобальные ПИИ в 2022 году. Последние данные по инвестиционным проектам в 2022 году, включая объявления о новых проектах, международные сделки по проектному финансированию и трансграничные слияния и поглощения, после первого квартала показывают разворот в сторону сокращения.

Проектное финансирование и сделки слияния и поглощения особенно пострадали от ухудшения условий финансирования, роста процентных ставок и роста неопределенности на финансовых рынках. Трансграничные сделки слияния и поглощения были на 6% ниже во всем мире и более чем на 50% ниже в США, крупнейшем рынке слияний и поглощений. Объем международного проектного финансирования был более чем на 30% ниже в 2022 году.

Перспективы глобальных ПИИ в 2023 году кажутся слабыми, поскольку в значительном числе стран во всем мире ожидается рецессия. Отрицательный или медленный рост во многих экономиках, дальнейшее ухудшение условий финансирования, неопределенность инвесторов перед лицом многочисленных кризисов и, особенно в развивающихся странах, возрастающие риски, связанные с уровнем долга, окажут значительное понижательное давление на ПИИ [3].

Анализ динамики объема и структуры иностранных инвестиций в экономику России

В 2021 году зафиксировано продолжение количества проектов ПИИ на 28,3% до 101 шт., таким образом, количество проектов стало минимальным с 2006 г. (см. рис. 2).

Рис. 2. Динамика общего количества проектов прямых иностранных инвестиций в России (в шт.)

Источник: [4], [5]

В 2021 году лидерами среди стран-инвесторов в российские проекты являлись Германия, Австрия и США. Германия с 2014 г. лишь однажды уступала первое место по инвестиционной активности (в 2018 г. самым крупным инвестором стали компании из США). В 2021 г. рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж, превысивший объем импорта, сделал агропромышленный комплекс России наиболее инвестиционно-привлекательной отраслью в стране и одним из самых инвестиционно-привлекательных в Европе. Наряду с агропромышленным комплексом, наибольший объем инвестиций в 2021 году пришелся на следующие отрасли: мебель, дерево, стекло и автомобилестроение. Основными видами деятельности для инвестиций являлись: производство, продажи и маркетинг п логистика [5].

Геополитическая нестабильность в 2022 году оказала значительное влияние на привлечение ПИИ в Российскую Федерацию. Последствием конфликта в Украине является прекращение существующих инвестиционных проектов и отмена объявленных проектов, исход многонациональных предприятий (МНП) из страны, повсеместную потерю стоимости активов и санкции и контрсанкции, практически исключающие приток и отток инвестиций.

Объем инвестиций, подверженный риску, является значительным. На МНП из развитых стран, поддерживающие санкции, приходится более двух третей общего объема ПИИ в Российской Федерации, причем значительная часть остальных приходится на офшорные финансовые центры. Напротив, на сегодняшний день на МНП из Китая и Индии приходится незначительная доля накопленных ПИИ в России (менее 1 процента). В таблице 1 показаны 10 крупнейших нефинансовых МНП, ранжированные по размеру активов, находящихся в собственности в Российской Федерации.

Компания	Домашняя страна	Отрасль	Оценка активов, млрд долл. США	Приостановка инвестиций	Уход из РФ
Fortum	Финляндия	Энергетика	32,6	Да	Да
Renault	Франция	Автомобилестроение	15.9	Да	Да
BP	Великобритания	Нефть и газ	14.4	Да	Да
TotalEnergies	Франция	Нефть и газ	13.7	Да	Да
Exxon Mobil	США	Нефть и газ	7.5	Да	Да
Shell	Великобритания	Нефть и газ	5,7	Да	Да
PepsiCo	США	Еда и напитки	5.6	Да	Нет
Carlsberg	Дания	Еда и напитки	3.7	Да	Да
Japan Tobacco	Япония	Табачная промышленность	3.9	Да	н/д
Siemens	Германия	Машиностроение	2.6	Да	Да

Табл. 1. ТОП-10 нефинансовых МНП по объему активов в РФ в 2021 г., заявления о приостановке инвестиций и уходе из России в 2022 г.

Источник: [1], заявления компаний

После введения международных санкций в 2014 году ПИИ в Россию значительно сократились – более чем на три четверти сразу после введения санкций и в дальнейшем остаются на 43% ниже, чем в среднем до их введения (см. рис. 3) [1].

Рис. 1. Динамика ПИИ в России (в трлн долларов США)

Источник: [2]

По данным Банка России на 01.10.2022, накопленный объем ПИИ в стране сократился в 2022 году с 610,1 до 549,7 млрд долларов США вследствие продолжившегося изъятия вложений нерезидентов в российскую экономику, а также перерегистрации компаний-нерезидентов в российскую юрисдикцию [6].

Дополнительное влияние на глобальные инвестиционные потоки в основном носит косвенный характер и его трудно предсказать. Помимо своей важности как экспортера природных ресурсов, Российская Федерация играет относительно незначительную роль в международных инвестициях и глобальных цепочках создания стоимости.

Литература

1. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Доклад о мировых инвестициях 2022. Международные налоговые реформы и устойчивые инвестиции. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_en.pdf (дата обращения: 01.12.2022).
2. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Мировые потоки прямых иностранных инвестиций за последние 30 лет. https://unctad.org/data-visualization/global-foreign-direct-investment-flows-over-last-30-years (дата обращения: 01.12.2022).
3. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Мониторинг глобальных инвестиционных тенденций №44. https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2023d1_en.pdf (дата обращения: 18.01.2023).
4. Ernst & Young. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы за 2020 год: Россия, Россия, 2021. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2021/06/european-attractiveness-survey-2021-russia-ver-2.pdf (дата обращения: 01.12.2022).
5. Ernst & Young. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы: Как Европа будет конкурировать за инвестиции в условиях продолжающейся турбулентности? https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/attractiveness/ey-attractiveness-survey-europe-may-2022.pdf (дата обращения: 01.12.2022).
6. Банк России. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в январе – сентябре 2022 года. https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 07.01.2023).

Развитие модульного подхода формирования профессиональных стандартов: модули типовых трудовых функций рабочих-станочников в машиностроении

Зайцева О. М., кандидат социологических наук
руководитель Центра развития профессиональных квалификаций ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
Россия, Москва

Прянишникова О. Д., кандидат биологических наук
старший научный сотрудник Центра развития профессиональных квалификаций ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
Россия, Москва

Спиридонов О. В., кандидат технических наук
доцент кафедры «Технологии машиностроения» МГТУ им. Н. Э. Баумана,
научный сотрудник Центра развития профессиональных квалификаций ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
Россия, Москва

Аннотация

Внедрение в практику профессиональных стандартов – квалификационных характеристик нового типа, разрабатываемых при непосредственном участии «носителей деятельности» (работников, работодателей, представителей

профессионального сообщества), – позволило запустить процесс создания и актуализации характеристик квалификаций, более точно отражающих требования работодателей к содержанию квалификаций и компетенций работников. Одно из направлений совершенствования методического обеспечения разработки профессиональных стандартов – использование модульного подхода формирования их содержания. Это позволит повысить качество профессиональных стандартов, сократить сроки их разработки и утверждения, что в свою очередь позитивно отразится на процессах применения профессиональных стандартов.

В настоящей работе представлены результаты разработки модульного подхода для характеристики деятельности рабочих-станочников технических видов деятельности на примере машиностроительной отрасли.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, трудовые функции, трудовые действия, станочники, модули трудовых функций, машиностроение, механосборочное производство, рабочий, станочник.

Development of a modular approach to the formation of occupational standards: modules of typical labor functions of machine workers in mechanical engineering

ZAITSEVA O. M.,
Candidate of Sociological Sciences
Head of the Center for the Development of Professional Qualifications
of the Federal State Budgetary Institution
"All-Russian Research Institute of Labor"
Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation,
Russia Moscow

PRYANISHNIKOVA O. D.,
Candidate of Biological Sciences, Senior Researcher
Center for the Development of Professional Qualifications
FSBI "All-Russian Research Institute of Labor"
Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation,
Russia Moscow

SPIRIDONOV O. V.,
Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department of Mechanical Engineering
Technologies
Bauman Moscow State Technical University,
Researcher
Center for the Development of Professional Qualifications
FSBI "All-Russian Research Institute of Labor"
Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation,

Russia Moscow

Abstract

The introduction into practice of occupational standards – qualification characteristics of a new type, developed with the direct participation of "carriers of activity" (employees, employers, representatives of the professional community), – allowed us to launch the process of creating and updating the characteristics of qualifications that more accurately reflect the requirements of employers to the content of qualifications and competencies of employees. One of the directions of improving the methodological support for the development of occupational standards is the use of a modular approach to the formation of the content of occupational standards. This will improve the quality of occupational standards, reduce the time for their development and approval, which, in turn, will have a positive impact on the processes of applying occupational standards.

This paper presents the results of the development of a modular approach to characterize the activities of machine workers of technical activities on the example of the machine-building industry.

Keywords: occupational standard, labor functions, labor actions, machine operators, modules of labor functions, mechanical engineering, mechanical assembly production, worker, machine operator.

Модульный подход в разработке (актуализации) профессиональных стандартов предполагает создание в рамках конкретных областей профессиональной деятельности перечней унифицированных формулировок трудовых функций, соответствующих им трудовых действий, необходимых умений и необходимых знаний, которые используются при формировании конкретных документов. В целях учета специфики конкретного вида профессиональной деятельности представленные в перечнях формулировки могут быть дополнены и уточнены. Использование данных шаблонов при формировании конкретных профессиональных стандартов позволяет решать несколько задач: сократить сроки их разработки— и повысить качество характеристик видов профессиональной деятельности, так как разработчики используют типовые формулировки, прошедшие экспертный отбор и редактирование; повысить эффективность использования профессиональных стандартов по разным направлениям, так как унификация формулировок, позволяет выработать единый стилистический стандарт описания ключевых знаний и умений, трудовых действий и трудовых функций.

Разработка модульного подхода в целях формирования профессиональных стандартов была начата несколько лет назад с исследований по формированию типовых модулей «необходимые знания» и «необходимые умения» в области информационных технологий (информационные компетенции) [1], также была проведена работа по описанию требований к необходимым умениям и знаниям в профессиональных стандартах рабочих и технологов механосборочного производства [2–4]. Следующий этап работы по формированию модулей

включал выделение групп типовых трудовых функций, соответствующих им типовых трудовых действий, соотнесенных с перечнями типовых необходимых умений и необходимых знаний, сформированными ранее (на предыдущих этапах работы).

Для выделения в рамках конкретных профессий типовых трудовых функций и формирования их модулей проведен анализ документов, регламентирующих и (или) описывающих профессиональную деятельность по исследуемым профессиям. В настоящее время профессии рабочих-станочников в машиностроении (перечень профессий и характеристика профессиональной деятельности) представлены в различных нормативных документах:

– Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС), часть 2 выпуска 2, раздел «Механическая обработка металлов и других материалов» (из 40 представленных в ЕТКС профессий 34 относятся к рабочим-станочникам);

– Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ) ОК 010-2014 (МСКЗ-08) (принят и введен в действие приказом Росстандарта от 12.12.2014 № 2020-ст) (деятельность рабочих-станочников представлена в двух начальных группах: 7223 Станочники и наладчики металлообрабатывающих станков и 7224 Полировщики, шлифовщики и заточники инструментов);

– Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) ОК 016-94, (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 № 367 (в настоящее время представлен в редакции от 19.06.2012)), построен на основе ЕТКС и ОКЗ и содержит перечень профессий (в том числе рабочих-станочников) без описания их профессиональной деятельности;

– профессиональные стандарты (к настоящему времени действует 24 профессиональных стандарта рабочих-станочников в машиностроении, описывающих самые распространенные профессии; в профессиональных стандартах для характеристики профессиональной деятельности станочников используется комплекс показателей, который включает обобщенные трудовые функции (ОТФ), входящие в них трудовые функции (ТФ), каждая из которых содержит уникальный перечень выполняемых работником трудовых действий (ТД) и перечни необходимых для этого умений и знаний).

Таким образом, для целей исследования были использованы профессиональные стандарты, так как именно в этих документах представлена наиболее объективная, актуальная и полная информация о содержании деятельности рабочих-станочников.

Анализ профессиональных стандартов рабочих-станочников в машиностроении показал, что, как правило, каждая ОТФ содержит две ТФ, первая из которых описывает деятельность, непосредственно направленную на создание продукции и (или) управление станком, а вторая – деятельность, связанную с контролем произведенной продукции. Число ТД в разных ТФ может быть различным. В зависимости от уровня квалификации и от уровня

автоматизации и специализации используемых в производстве станков для рабочих будут характерны разные трудовые функции и трудовые действия и будут предъявляться разные требования к необходимым умениям и знаниям. Но несмотря на различие ТФ конкретных профессий рабочих-станочников среди них можно выделить три типа.

Первый тип ТФ – подготовка к работе – содержит все ТД, необходимые для подготовки станка к выполнению технологической операции. К ним относятся: подготовка рабочего места, выбор и установка приспособлений и инструментов, наладка и настройка станка и т. д. Второй тип ТФ – изготовление детали на станке – содержит все ТД, непосредственно необходимые для выполнения технологической операции, начиная с установки заготовки и заканчивая снятием готовой детали со станка и укладкой ее в тару, а также ТД, направленные на поддержание рабочего места в работоспособном состоянии. Третий тип ТФ – контроль изготовленной детали – содержит все ТД, направленные на контроль и (или) измерение параметров детали, изготовленной в ходе технологической операции.

Состав ТФ и особенности их содержания определяются спецификой профессии рабочих-станочников (производственные рабочие-станочники; операторы; наладчики).

Для производственных рабочих-станочников могут быть востребованы все три типовые ТФ, но наибольшее внимание должно быть уделено изготовлению детали и контролю детали. ТД, связанные с подготовкой станка к работе, у производственного рабочего-станочника, как правило, носят вспомогательный характер и не обязательно должны выделяться в самостоятельную ТФ. При работе на несложных станках такие ТД могут быть включены в состав ТФ, связанной с изготовлением детали на станке.

Для наладчиков также могут быть востребованы все три типовые ТФ. Однако в этом случае основное внимание должно уделяться ТФ, связанной с подготовкой станка к работе. ТД, связанные с изготовлением и контролем, наладчик выполняет только применительно к пробной изготавливаемой детали, и при наладке станков на изготовление несложных деталей такие ТД могут быть описаны в рамках одной ТФ.

Для операторов характерно выполнение только двух типовых ТФ, связанных с изготовлением и контролем детали.

Как показал анализ профессиональных стандартов, содержание ТФ незначительно зависит от уровня квалификации рабочих-станочников. С повышением квалификационного уровня увеличивается сложность выполняемых ТД, может несколько расширяться их перечень.

Типовые ТФ для станочников разных профессий будут иметь разное содержание выполняемых ТД, но они могут быть описаны типовыми формулировками (таблица 1).

Таблица 1 – Типовые формулировки ТД для разных типов ТФ рабочих-станочников

Типовая формулировка	**Пример использования в профессиональном стандарте Токарь-карусельщик**
Тип ТФ «Подготовка к работе»	
Подготовка рабочего места к выполнению технологической операции	Подготовка рабочего места к выполнению технологической операции по обработке заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Подготовка к эксплуатации металлорежущих, вспомогательных, контрольно-измерительных инструментов для обработки заготовки	Подготовка к эксплуатации металлорежущих, вспомогательных, контрольно-измерительных инструментов для обработки заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Установка металлорежущих и вспомогательных инструментов на станок	Установка металлорежущих и вспомогательных инструментов в резцедержатели токарно-карусельного станка для обработки заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Подготовка к эксплуатации универсальных и специальных приспособлений	Подготовка к эксплуатации универсальных и специальных приспособлений для токарно-карусельного станка для обработки заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Установка универсальных и специальных приспособлений на станок	Установка универсальных и специальных приспособлений на планшайбу токарно-карусельного станка для обработки заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Установка заготовки в приспособление или на станок	Установка заготовки детали средней сложности в приспособление или на планшайбу токарно-карусельного станка

Типовая формулировка	**Пример использования в профессиональном стандарте Токарь-карусельщик**
Настройка и наладка станка для обработки поверхностей заготовки	Настройка и наладка токарно-карусельного станка для обработки поверхностей заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Выбор режимов резания при обработке заготовки на станке	Выбор режимов резания при обработке заготовки детали средней сложности на токарно-карусельном станке
Тип ТФ «Изготовление детали на станке»	
Обработка поверхностей заготовки	Обработка наружных цилиндрических поверхностей заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка наружных конических поверхностей заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка наружных кольцевых канавок в заготовке детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка наружных сложнопрофильных поверхностей заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка внутренних цилиндрических поверхностей в заготовке детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка внутренних конических поверхностей в заготовке детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета

Типовая формулировка	Пример использования в профессиональном стандарте Токарь-карусельщик
	Обработка внутренних кольцевых канавок в заготовке детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка внутренних сложнопрофильных поверхностей заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка торцов заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка торцевых канавок в заготовке детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
	Обработка наружных и внутренних фасок заготовки детали средней сложности
Поднастройка станка в процессе работы	Поднастройка токарно-карусельного станка в процессе обработки заготовки детали средней сложности с точностью размеров до 10-го квалитета
Замена изношенных режущих инструментов и (или) режущих пластин	Замена изношенных режущих инструментов и/или режущих пластин в процессе обработки заготовки простой детали с точностью размеров до 12-го квалитета
Поддержание технического состояния станка и технологической оснастки	Поддержание технического состояния токарно-карусельного станка и технологической оснастки (приспособлений, измерительных и вспомогательных инструментов) в процессе обработки заготовки детали средней сложности

Типовая формулировка	**Пример использования в профессиональном стандарте Токарь-карусельщик**
Проведение регламентных работ по техническому обслуживанию станка	Проведение регламентных работ по техническому обслуживанию токарно-карусельного станка в процессе обработки заготовки детали средней сложности
Тип ТФ «Контроль изготовленной детали»	
Визуальное определение дефектов обработанных поверхностей детали	Визуальное определение дефектов обработанных поверхностей детали средней сложности
Контроль линейных размеров детали	Контроль линейных размеров детали средней сложности с точностью до 10-го квалитета
Контроль угловых размеров детали	Контроль угловых размеров детали средней сложности с точностью до 10-й степени точности
Контроль формы и взаимного расположения поверхностей детали	Контроль формы и взаимного расположения поверхностей детали средней сложности с точностью до 11-й степени точности
Контроль шероховатости обработанных поверхностей детали	Контроль шероховатости обработанных поверхностей детали средней сложности до Ra 3,2

Каждая ТФ помимо перечня ТД содержит списки необходимых компетенций (необходимых знаний и необходимых умений), для которых также можно предложить шаблоны типовых формулировок (2–4).

Модули типовых трудовых функций станочников, включающие типовые ТФ, перечни типовых ТД, необходимых умений и знаний, представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Модули типовых трудовых функций рабочих-станочников в машиностроении

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
Станочники			
Подготовка к работе на станке	Подготовка рабочего места к выполнению технологической операции	Читать конструкторскую документацию Читать технологическую документацию Читать чертежи Просматривать с использованием компьютеров и мобильных устройств конструкторскую документацию Просматривать с использованием компьютеров и мобильных устройств технологическую документацию	Основы ЕСКД в объеме, необходимом для выполнения работы Правила чтения конструкторской документации Порядок работы с файловой системой Основные форматы представления электронной графической и текстовой информации Прикладные компьютерные программы для просмотра текстовой информации:
	Подготовка к эксплуатации металлорежущих, вспомогательных, контрольно-измерительных инструментов для обработки заготовки		
	Установка металлорежущих и вспомогательных инструментов на станок		
	Подготовка к эксплуатации универсальных и специальных приспособлений		

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
	Установка универсальных и специальных приспособлений на станок	Подготавливать рабочее место в соответствии с требованиями рационального и безопасного выполнения работ Выбирать, подготавливать к работе, устанавливать на станок токарные режущие инструменты Производить настройку токарных станков для обработки заготовок простых деталей с точностью по 10–14-му квалитетам Настраивать делительную головку для обработки поверхностей многогранных заготовок Затачивать и доводить резьбообразующие инструменты для нарезания червяков по 8–9 степеням	наименования, возможности и порядок работы в них Специализированные калькуляторы параметров режимов резания: основные возможности и порядок работы Программы выбора металлорежущих инструментов: основные возможности и порядок работы Порядок настройки гитары сменных зубчатых колес при дифференциальном делении Порядок настройки токарного станка для нарезания резьбы Правила и приемы базирования, выверки и закрепления заготовок Порядок регулировки сложного оборудования Основы геометрии и тригонометрии в объеме,
	Установка заготовки в приспособление или на станок		
	Настройка и наладка станка для обработки поверхностей заготовки		
	Выбор режимов резания при обработке заготовки на станке		

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		точности в соответствии с обрабатываемым материалом Анализировать конструкторскую и технологическую документацию с целью выбора плана обработки заготовки Оценивать состояние заготовки с целью построения оптимального маршрута обработки Выбирать инструменты для обработки отверстий с точностью до 7-го квалитета Проверять исправность грузоподъемного механизма перед установкой заготовки на станок	необходимом для выполнения работы Последовательность расчетов передаточных отношений кинематической цепи для нарезания однозаходных винтовых поверхностей Требования охраны труда, пожарной, промышленной, экологической безопасности и электробезопасности Опасные и вредные производственные факторы механосборочного производства

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		Проверять исправность токарного станка перед обработкой заготовок	
Изготовление детали на станке	Обработка поверхностей заготовки	Читать конструкторскую документацию Читать технологическую документацию Читать чертежи Просматривать с использованием компьютеров и мобильных устройств конструкторскую документацию Просматривать с использованием компьютеров и мобильных устройств технологическую документацию Поддерживать состояние рабочего места в соответствии с требованиями	Основы ЕСКД в объеме, необходимом для выполнения работы Правила чтения конструкторской документации Порядок работы с файловой системой Основные форматы представления электронной графической и текстовой информации Прикладные компьютерные программы для просмотра текстовой информации: наименования, возможности и порядок работы в них Требования охраны труда, пожарной, промышленной,
	Поднастройка станка в процессе работы		
	Замена изношенных режущих инструментов и (или) режущих пластин		
	Поддержание технического состояния станка и технологической оснастки		
	Проведение регламентных работ по техническому обслуживанию станка		

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		охраны труда, пожарной, промышленной, экологической безопасности Применять средства индивидуальной и (или) коллективной защиты Фрезеровать плоские поверхности с параметром шероховатости Ra 3,2…1,6 Обрабатывать отверстия с точностью до 7-го квалитета Выполнять ежедневное обслуживание токарных станков с диаметром обработки до 1000 мм Использовать смазочно-охлаждающие технологические средства Оценивать состояние режущего инструмента	экологической безопасности и электробезопасности Опасные и вредные производственные факторы механосборочного производства Правила эксплуатации универсальных приспособлений на фрезерных станках Порядок технического обслуживания радиально-сверлильных станков Смазывающе-охлаждающие жидкости: виды, назначение, свойства, составы и способы применения Способы и приемы обработки конических поверхностей Типовые режимы нарезания наружной резьбы на токарных станках

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		Выбирать технологические режимы обработки наружных цилиндрических поверхностей с параметром шероховатости Ra 1,6 Рассчитывать технологические режимы обработки наружных цилиндрических поверхностей с параметром шероховатости Ra 1,6 Выбирать схемы строповки при установке заготовки на станок	Основные закономерности теории резания в объеме, необходимом для выполнения работы Методы выполнения расчетов для получения конических поверхностей
Контроль изготовленной детали	Визуальное определение дефектов обработанных поверхностей детали	Читать конструкторскую документацию Читать технологическую документацию Читать чертежи Просматривать с использованием компьютеров	Основы ЕСКД в объеме, необходимом для выполнения работы Правила чтения конструкторской документации Порядок работы с файловой системой
	Контроль линейных размеров детали		
	Контроль угловых размеров детали		

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
	Контроль формы и взаимного расположения поверхностей детали	и мобильных устройств конструкторскую документацию	Основные форматы представления электронной графической и текстовой информации
	Контроль шероховатости обработанных поверхностей детали	Просматривать с использованием компьютеров и мобильных устройств технологическую документацию Поддерживать состояние рабочего места в соответствии с требованиями охраны труда, пожарной, промышленной, экологической безопасности Применять средства индивидуальной и (или) коллективной защиты Контролировать наружные и внутренние цилиндрические поверхности с точностью до 7-го квалитета	Прикладные компьютерные программы для просмотра текстовой информации: наименования, возможности и порядок работы в них Требования охраны труда, пожарной, промышленной, экологической безопасности и электробезопасности Опасные и вредные производственные факторы механосборочного производства Контрольно-измерительные инструменты для измерения и контроля линейных размеров с точностью до 12–14-го

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		Контролировать наружные и внутренние цилиндрические поверхности с точностью до 7-го квалитета с использованием стандартных контрольно-измерительных инструментов Выполнять контроль размеров, формы и взаимного расположения поверхностей простых деталей с точностью размеров по 10–14 квалитетам Выявлять причины брака с целью предупреждения дефектов обработки Выбирать средства контроля простых крепежных наружных и внутренних резьб	квалитета: виды, конструкции, назначение, возможности Компьютерно-измерительные системы контроля геометрических параметров: возможности и правила эксплуатации Правила и последовательность проведения измерений Способы и приемы контроля геометрических параметров и размеров резьбообразующих инструментов и инструментов для нарезания червяков по 8–9 степеням точности Причины дефектов поверхностей деталей при токарной обработке заготовок особо сложных деталей

Типовая ТФ	Типовой перечень ТД	Необходимые умения	Необходимые знания
		Выбирать схемы строповки при установке заготовки на станок	Основы метрологии в объеме, необходимом для выполнения работы Основы технических измерений в объеме, необходимом для выполнения работы

Представленный подход к формированию содержания ТФ в профессиональных стандартах рабочих-станочников и особенно перечней необходимых умений и необходимых знаний может использоваться при разработке образовательных программ в системе профессионального обучения и среднего профессионального образования [5–7], а также при создании оценочных средств в системе независимой оценки квалификаций [8].

Список источников

1. Зайцева, О. М. Цифровые компетенции в профессиональных стандартах машиностроительной отрасли / О. М. Зайцева, О. В. Спиридонов // Социально-трудовые исследования. – 2019. – № 3(36). – С. 112–120. – DOI 10.34022/2658-3712-2019-36-3-112-120. – EDN BEQWQP.
2. Формирование требований к необходимым умениям в профессиональных стандартах рабочих механосборочного производства / О. М. Зайцева, О. В. Спиридонов, О. Д. Прянишникова, А. В. Зайцев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 5. – С. 230–259. – DOI 10.34755/IROK.2021.45.72.045. – EDN KOBNLF.
3. Формирование требований к необходимым знаниям в профессиональных стандартах рабочих механосборочного производства / А. А. Гончарова, О. М. Зайцева, А. В. Зайцев [и др.] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 9. – С. 135–158. – DOI 10.34755/IROK.2021.58.30.053. – EDN OJBOCD.
4. Формирование требований к необходимым знаниям в профессиональных стандартах инженерно-технических работников в машиностроении / А. А. Гончарова, О. М. Зайцева, О. Д. Прянишникова, О. В. Спиридонов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 1198–1219. – EDN BPSUXK.
5. Спиридонов, О. В. Подготовка высококвалифицированных рабочих в машиностроении в соответствии с требованиями профессиональных стандартов / О. В. Спиридонов // Инновации в технологиях и образовании: сборник статей участников XIII Международной научно-практической конференции, Белово, 26 марта 2020 года. – Белово : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2020. – С. 149–154. – EDN JIERHR.
6. Спиридонов, О. В. Разработка образовательных стандартов и программ среднего профессионального образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов / О. В. Спиридонов // Современные проблемы технического образования : материалы XX Всероссийской научно-методической конференции, Йошкар-Ола, 20–21 марта 2020 года. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – С. 175–178. – EDN QJMQZT.
7. Зайцева, О. М. Профессиональные стандарты как основа формирования примерной основной образовательной программы среднего

профессионального образования / О. М. Зайцева, Ю. Э. Волошановская, П. Н. Новиков // Актуальные вопросы современной экономики. 2022, № 11.
8. Спиридонов, О. В. Оценка качества подготовки студентов в системе среднего профессионального образования / О. В. Спиридонов // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2022. – № 3(78). – С. 47–53. – EDN NQXOYV.

Анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий
Analysis of the external environment of the investment project for the use of new technologies

Сойников Вадим Витальевич, 3 курс магистратуры, ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск
Научный руководитель – Подопригора Игнат Валерьевич, доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», г. Томск

Аннотация. В статье проанализирована внешняя среда предприятий наукоемкой отрасли для выявления возможностей разработки инвестиционного проекта по использованию новых технологий. Выбор факторов проведен согласно рекомендациям нескольких методик бизнес-планирования инвестиционного проекта. Среди факторов внешней среды изучены влияния отраслевых микротенденций: структура отрасли, лидеры-конкуренты, покупатели, поставщики, контактные аудитории. При исследовании инвестиционной привлекательности наукоемкой отрасли рассмотрено воздействие таких макрофакторов, как политика, экономика, общества, технологии.

Annotation. The article analyzes the external environment of science-intensive enterprises to identify opportunities for developing an investment project for the use of new technologies. The selection of factors was carried out in accordance with the recommendations of several methods of business planning for an investment project. Among the environmental factors, the influence of industry microtrends was studied: industry structure, leading competitors, buyers, suppliers, contact audiences. When studying the investment attractiveness of a science-intensive industry, the impact of such macro factors as politics, economics, societies, and technologies was considered.

Ключевые слова: внешняя среда, инвестиционный проект предприятия, анализ, танталовые конденсаторы.

Keywords: external environment, investment project of the enterprise, analysis, tantalum capacitors.

Разработка инвестиционного проекта требует проведения серьезной предварительной работы участниками инвестиционного процесса, составной частью которой является проведение исследования внешней среды, а именно таких её сторон, как: конкурентной структуры рынка и влияния конкурентов, уровня развития анализируемого бизнеса, отраслевого сектора экономики, уровня спроса, характеристик потребителей и их требований к продукту. Н.Р. Кельчевская и соавторы отмечают, что большинство методик подготовки

бизнес-планов инвестиционных проектов, а это методики таких финансово-кредитных организаций, как: UNIDO – для индустриальных компаний; TACIS – для экономических, социальных и политических проектов; организации «Европейский банк реконструкции и развития» – для малого и среднего бизнеса; Российской государственной организации «Фонд развития промышленности Российской Федерации» – для индустриальных предприятий с целью поддержки процесса импортозамещения и другие, включают: оценку отраслевого потенциала, раскрывающую спектр производимой продукции и её характеристики, обеспеченность предприятий профессиональными кадрами, энергией, ресурсами, эффективными технологиями для создания товаров; анализ наличия и инструментария конкуренции, выявляющий состав отраслевых участников-товаропроизводителей, присутствие и покрытие платежеспособного спроса на отраслевую продукцию, рыночные доли и объемы сбыта участников отраслевого рынка [4]. Инвестиционные проекты, связанные с развитием новых технологий, как наукоемкие и ресурсоемкие, требуют принятия ответственных решений, основанных на подробном анализе предпринимательской среды. Кроме анализа макротенденций, исследование внешней среды предполагает изучение влияний микроэкономической среды на деятельность предприятия. В.Я. Захаров с соавторами обращают внимание, что на предынвестиционной стадии инвестирования требуется исследовать также поставщиков, покупателей, иные контактные аудитории [3].

Рассмотрим влияние внешней среды (микро и макротенденций) на примере новотехнологичной отрасли: производства танталовых конденсаторов в чип исполнении. Среди наиболее значимых по своему влиянию факторов микросреды выделим структуру отрасли, лидеров-конкурентов, покупателей, поставщиков, контактные аудитории.

Важные для разработки инновационного проекта результаты исследования внешней среды.

Конденсаторы – это вид продукции в области электронной промышленности, поставляемый для нужд широкого ряда гражданских и военных предприятий: при изготовлении авиационной техники, космических аппаратов, иного специального оборудования или радиотехнических устройств, позволяющий как накапливать заряд и электрическую энергию, так и мгновенно выделить энергию обратно [5]. На российском рынке представлены следующие виды конденсаторов:

- «керамические». Это наиболее большой и популярный сегмент конденсаторов, доля которого только в 2019 году достигла 42 % в денежном и 56 % – в натуральном выражении. Крупнейшая доля рынка (39 %), принадлежала в 2019 году зарубежной компании-поставщику «Samsung»;

- «алюминиевые». Второй по значимости тип конденсаторов. Наибольшую долю рынка занимала компания «TDK/EPCOS». По данным 2019 года доля продаж «TDK/EPCOS» составила 15 % в денежном выражении;

- «танталовые». Наибольшие продажи конденсаторов принадлежали компании «VISHAY». В 2019 году её доля в натуральном объема достигла 27 %);
- «с бумажным или пластиковым диэлектриком». Лидером продаж в данном сегменте в 2019 году также стала компания «TDK/EPCOS», доля которой в общих продажах достигла 20 %;
- «силовые». Имеет небольшой сегмент потребительского сегмента;
- «подстроечные». Имеет узкий круг покупателей;
- «суперконденсаторы». Интересный, но еще самый малоразвитый сегмент рынка;
- «прочие» [1].

Среди российских производителей танталовых чип-кондиционеров, по мнению аналитического агентства Дискавери.Рисеч.Груп выделяются предприятия: АО «Новосибирский завод радиодеталей «Оксид»» (14 % рынка РФ), АО «Элеконд» (14 %), ОАО «Завод «Мезон» (14 %). На рынке также присутствуют другие малопроизводящие предприятия, но в совокупности доля их продаж также держится около 14 %[2].

Среди покупателей танталовых конденсаторов можно отметить заводы по производству и ремонту авиационной техники, электромеханические заводы, агрегатные производственные предприятия, оптико-механические заводы, а также научно-исследовательские центры, заводы по производству и ремонту продукции в сферах связи, радио, навигационной и телепередающей аппаратуры, изготовителей электродвигателей, трансформаторов и генераторов.

Среди поставщиков предприятий по производству танталовых конденсаторов можно отметить:

- заводы, продающие элементы электронной аппаратуры,
- предприятия, предлагающие обработанные драгоценные металлы,
- полиграфические комбинаты, продвигающие полиграфические услуги,
- продавцов металла, электро- и телекоммуникационного оборудования, частей электронных компонентов, машин и промышленного оборудования, электрической энергии, топлива, прочего.

Для развития научно-технической базы предприятия, применяющие новые технологии, сотрудничают с научными центрами: научно-исследовательскими вузами, вузами с направлениями подготовки в сферах радио и электронной инженерии, информатизации и электроники, информационной безопасности, других; участвуют в выставках, форумах, конференциях.

При исследовании инвестиционной привлекательности отрасли производства танталовых чип-конденсаторов важно оценить влияние таких макрофакторов, как политика, экономика, общество, технологии.

Санкционная политика стран НАТО привела к перестройке структуры рынка танталовых конденсаторов: происходит снижение или полное сокращение импорта из стран НАТО (США, другие), при этом нарастают

темпы импорта продукции из Китая, Турции, других стран. Российское правительство продолжает поддерживать импортозамещение в стратегически важных отраслях с помощью выделения субсидий, размещения государственных заказов.

Профицит бюджета Российской Федерации за счет роста цен на энергоносители дает финансовый приток капитала в страну, который государство имеет возможность влить в развитие собственной экономики. Падение из-за укрепления рубля стоимости закупаемых за рубежом компонент для производства чип-конденсаторов делает производство чип-конденсаторов в России более привлекательным.

Рынок труда, с одной стороны, испытывает дефицит профессиональных сотрудников, часть работников высоко-технологичных отраслей мигрировала в зарубежные страны; с другой стороны, рост средней заработной платы по отрасли, бронь от мобилизации работников предприятий электронной промышленности и иных стратегически важных отраслей создает приток профессионалов из смежных отраслей.

Стремление к миниатюризации оборудования повышает потребность в продукции в чип исполнении.

Таким образом, анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий позволяет подготовить информационное поле для принятия важных решений по развития высоко-рисковых наукоемких проектов. Анализ внешней среды инновационного проекта в сфере производства танталовых конденсаторов показывает незначительность доли российских конденсаторопроизводителей; наличие покупателей в авиационной, электро- и оптико-механической, радио- и теленавигационной и прочих промышленностях; потребность в поставках элементов электронной аппаратуры, драгоценных и иных металлов, электро- и телекоммуникационного оборудования, электрической энергии, топлива, прочего. Происходит изменение состава участников рынка России и у отечественных заводов появляется возможность нарастить объемы внутреннего производства.

Список литературы:

1. Анализ рынка конденсаторов в России: 7.02.2022 [Электронный ресурс] / PRESS RELEASE. - URL: http://www.press-release.ru/branches/equipment/analiz_ rynka_kondensatorov _v_rossii_ (дата обращения 01.10.2022).

2. Анализ рынка танталовых конденсаторов в России (с базой импорта-экспорта) [Электронный ресурс] / DISCOVERY. RESEARCH GROUP. - URL: https://drgroup.ru/Analiz-rynka-kondensatorov-tantalovykh-v-Rossii.html?ysclid=la41fectsx918767871 (дата обращения 1.11.2022).

3. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие [Текст]/ В.Я. Захаров и др.; под ред. В.Я. Захарова. – 5-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 405 с.

4. Кельчевская Н. Р. , Пелымская И. С. , Макаров Л. М. Инвестиционное проектирование: учебное пособие [Текст]/ под общ. ред. Н. Р. Кельчевской. – Министерство НВО РФ, УрФУ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 140 с.

5. Рынок конденсаторов в России 2017-2022 гг. Цифры, тенденции, прогноз [Электронный ресурс]/ТК Solutions . – URL: https://tk-solutions.ru/russia-rynok-kondensatorov (дата обращения 19.10.2022).

Обзор рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации в современных условиях

Плахин Андрей Евгеньевич
доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства Уральского государственного экономического университета,
Россия, г. Екатеринбург
Сенников Павел Андреевич,
аспирант Уральского государственного экономического университета,
Россия, г. Екатеринбург

Review of the risks of purchasing activities of commercial enterprises in the Russian Federation in modern conditions

Plakhin Andrey Evgenyevich,
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management
and Entrepreneurship of the Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg
Sennikov Pavel Andreevich
postgraduate student of the Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg

Аннотация

В данной статье обозреваются риски закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации в современных политических и экономических условиях. Приводятся современные подходы к определению такого понятия, как «риск». Анализируются основные виды рисков на коммерческих предприятиях РФ в аспекте закупочной деятельности. Обозреваются второстепенные виды рисков и отмечается их роль как в закупочной деятельности, так и в деятельности коммерческих предприятий РФ в целом. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что закупочная деятельность является одним из ключевых бизнес – процессов деятельности предприятия, а анализ рисков данной деятельности позволяет коммерческим предприятиям подготовиться к различным внешним и внутренним угрозам.

Ключевые слова: риск, обзор, закупочная деятельность, коммерческое предприятие.

Annotation

This article reviews the risks of the procurement activities of commercial enterprises of the Russian Federation, in the current political and economic conditions. Modern approaches to the definition of such a concept as "risk" are given. The main types of risks at commercial enterprises of the Russian Federation are analyzed in the aspect of procurement activities. Secondary types of risks are reviewed and their role is noted both in procurement activities and in the activities of commercial enterprises of the Russian Federation as a whole. The relevance of the research topic is due to the fact that procurement is one of the key business processes of an enterprise, and risk analysis of this activity allows commercial enterprises to prepare for various external and internal threats.

Key words: risk, review, purchasing activity, commercial enterprise.

В современных политических и социально – экономических условиях особую роль в деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации занимает такое направление, как закупочная деятельность. Закупочная деятельность – это процесс, благодаря которому коммерческие предприятия могут повысить эффективность своей основной деятельности и максимизировать свою прибыль. [3, с.130]

В РФ у закупочной деятельности коммерческих предприятий есть ряд показателей, с помощью которых можно, с большой уверенностью, определить насколько эффективно организованна данная деятельность компаний. К ключевым показателям закупочной деятельности коммерческих предприятий относятся следующие: безопасность поставляемой продукции; скорость поставки товаров или услуг; качество закупаемой продукции; соответствие поставляемой продукции заявленным и согласованным требованиям; надежность контрагентов и поставщиков. Также, значимое место среди ключевых показателей закупочной деятельности коммерческих предприятий занимают риски, связанные с данной деятельностью. Однако, перед тем как исследовать тему рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий, следует рассмотреть современные трактовки самого понятия «Риск».

Современная трактовка такого понятия, как «Риск», в Российской Федерации закреплена на законодательном уровне, в частности, в стандарте ГОСТ Р ИСО 31000-2010. Также, трактовка данного понятия встречается в трудах многих зарубежных и отечественных авторов. В таблице 1 рассмотрим подходы к определению такого понятия, как «Риск» из различных источников, обширно используемых на территории Российской Федерации. [4]

Таблица 1.

Устоявшиеся подходы к определению такого понятия, как «Риск» на территории РФ

№ п.п	Устоявшиеся подходы к определению такого понятия, как «Риск»	Источник понятия
1	Влияние неопределенности на цели, где цели могут иметь различные аспекты	ГОСТ Р ИСО 31000-2010
2	Опасность или угроза	Балабанов И. Т., Машков Д. М.
3	Неопределенность	Бурков В. Н., Мазур И. И., Новиков Д. А., Филимонов Д. И.
4	Событие, которое несет в себе угрозу, опасность, неопределенность и возможность	Качалов Р.М.
5	Комплекс значений возможного ущерба в некоторой случайной ситуации	Бенинг В. Е., Королев В. Ю., Шоргин С. Я.
6	Шанс потери доходов и потенциальные убытки	Грабовый П. Г., Петрова С. Н.

Окончание Таблицы 1

№ п.п	Подходы к определению такого понятия, как «Риск»	Источник понятия
7	Численная мера опасности .	Шохин Е. И
8	Шанс получения убытков от ведения предпринимательской деятельности	Гражданский кодекс Российской Федерации

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что каждый автор трактует понятие «Риск» по – своему. В основном, трактовка зависит от того, в каком аспекте тот или иной автор рассматривает данное понятие. Однако, стоит отметить, что представленные подходы имеют определенное сходство в плане сравнения такого термина, как «Риск» с опасностью, неопределенностью и угрозой.

Перед тем как переходить к непосредственному рассмотрению существующих рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации, приведем определение такого термина, как риск в аспекте закупочной деятельности предприятия.

Риск в аспекте закупочной деятельности предприятия – это потенциальная, измеримая возможность наступления неблагоприятных условий и связанных с ними последствий в виде потерь, убытков в ситуации неопределенности. [5, с.29]

На рисунке 1 рассмотрим основные виды рисков на коммерческих предприятиях РФ в аспекте закупочной деятельности. [5, с.31]

Рисунок 1. Основные виды рисков на коммерческих предприятиях Российской Федерации в аспекте закупочной деятельности

Рассмотрим подробнее виды рисков, представленные на рисунке 1.

Под риском нарушения потоков товаров и услуг подразумеваются такие риски, как: срыв поставки по срокам; неверная комплектация заказа; пересортица; отсутствие документов поставки; ошибка в документах поставки; неверный штрих – код или СТМ, если они имеются; а также отказ контрагента от дальнейшей совместной деятельности.

Под риском изменения цены подразумевается отклонение цены закупаемой продукции более чем на 5% как в большую, так и в меньшую сторону. Данный риск может привести к ухудшению в отношениях между контрагентами.

В свою очередь, под репутационным риском подразумевается формирование у контрагентов негативного впечатления от взаимодействия по различным причинам. При этом, самой распространенной причиной формирования негативного впечатления у контрагентов является неисполнение договорных обязательств.

Под риском снижения качества понимается отклонение, в меньшую сторону, качественных характеристик закупаемой продукции (услуги). Также в данный риск входят: дефекты продукции; изменение сертификации продукции; несоответствие продукции заявленным характеристикам. [2, с.7]

В современных реалиях, помимо выше представленных основных видов рисков, в закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации, также существуют второстепенные риски, которые влияют на закупочную деятельность данных предприятий косвенно. В число таких рисков входят: риски, которые возникли в связи со сложившимися политическими и экономическими условиями; санкции и другие. Например, пандемия Covid – 19 добавила в список рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий Российской Федерации такой фактор, как значительное изменение спроса в короткие сроки, которое, в свою очередь, накладывает на закупочную деятельность коммерческих предприятий следующие риски: риск нехватки товаров; риск перетарки; риск увеличения списаний; риск отсутствия возможности закрыть потребности клиентов в кратчайший срок и другие. [1]

Исходя из проведенного обзора можно сделать вывод, что закупочная деятельность коммерческих предприятий Российской Федерации подвержена большому количеству рисков. Для сохранения конкурентного преимущества и для максимизации своей прибыли, руководство компании, в обязательном порядке, должно анализировать все риски закупочной деятельности, ведь если этого не делать, может сложиться непредвиденная ситуация, к которой коммерческие компании Российской Федерации будут совершенно не готовы, и на исправление которой им понадобится много сил, средств и времени.

Список литературы/ References

1. Доржиева Е.Д. Управление рисками в закупках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sibac.info/studconf/science/xxxi/84330 (дата обращения 10.01.2023)
2. Княгинина Г. В. Эволюция подходов к определению понятия «неопределенность» и «риск» // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2021. – № 3. – с. 5–9.
3. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: пер. с англ. 6-е изд / Лайсонс К.Джиллингем М. М.: Инфра-М, 2020. – 510 с.
4. Сенин Е.И. Определяем риски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rufincontrol.ru/ article/325280/ (дата обращения 22.12.2022)
5. Сыроватко Ю.И. Риски закупочного процесса, технологии устранения причин, распределение / Ю.И. Сыроватко // Госзаказ. – 2020. – № 2. – С. 28–33.

УДК 331

Трудовая деятельность иностранных граждан в России
Employment of foreign citizens in Russia

Цукерман Дмитрий Валерьевич, магистрант,
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, г. Санкт-Петербург.

Tsukerman Dmitriy Valerievich, Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg.

Аннотация

В данной статье рассматриваются способы и вариации получения иностранным гражданином права на осуществление трудовой деятельности в Российской Федерации, а также взаимоотношения между работодателем либо иностранным работником с исполнительными органами власти по вопросам трудоустройства мигранта. Подробно описываются категории иностранных граждан, которым в обязательном порядке требуется иметь разрешение на осуществление трудовой деятельности и тем, кто освобожден от обязательного наличия вышеуказанных документов. В статье рассматривается последовательность получения необходимых документов в исполнительных органах Российской Федерации.

Annotation

This article discusses the ways and variations of obtaining the right of a foreign citizen to work in the Russian Federation, as well as the relationship between an employer or a foreign employee with executive authorities on the employment of a migrant. The categories of foreign citizens who are required to have a work permit and those who are exempt from the mandatory availability of the above documents are described in detail. The article discusses the sequence of obtaining the necessary documents in the executive bodies of the Russian Federation.

Ключевые слова: Работодатель, иностранный гражданин, трудовая деятельность, разрешение на работу.

Keywords: Employer, foreign citizen, employment, work permit.

Согласно нормативно-правовым актам, работодатель вправе нанимать иностранцев в том случае, если у работодателя имеется разрешение на трудоустройство иностранцев. В свою очередь, иностранный гражданин получает право на трудовую деятельность при условии своего совершеннолетия и при наличии разрешения на работу или патента.

Данное регулирование не относится к определенным лицам:

- постоянно или временно проживающих в РФ;

- участникам госпрограммы по переселению граждан РФ обратно из других стран;
- людей, работающих в дипломатической сфере;
- людей, работающих в системе иностранных юридических лиц, выполняющих услуги по монтажному, сервисному и гарантийному обслуживанию поставляемой в РФ техники;
- журналисты, имеющие аккредитацию в РФ;
- студенты образовательных учреждений;
- приглашенных в РФ научных или педагогических работников, для осуществления образовательной деятельности;
- приглашенных в РФ для гуманитарной деятельности;
- прибывших в РФ деятелей культуры на гастроли (сроком не более чем на 30 суток) либо по приглашению;
- приглашенных в РФ научных сотрудников для осуществления деятельности на территории международного медицинского кластера;
- имеющих статус беженца и находящихся на территории РФ;
- имеющих политическое убежище на территории РФ;
- имеющих временное удостоверение личности лица без гражданства в РФ.

Для осуществления трудовой деятельности, иностранец обязан находится на территории РФ. Также иностранец не имеет права устраиваться на ту профессию, которая не прописана в разрешении на работу. Наниматель, в свою очередь, не может трудоустраивать иностранца за границами РФ или по профессии, не прописанной в его разрешении на работу.

В некоторых случаях наниматель имеет основания для трудоустройства иностранцев без разрешения найма мигрантов:

- если иностранцу для прибытия в РФ не требуется виза;
- если иностранец является высококвалифицированным специалистом. Это же касается и членов семьи иностранца-специалиста.

Стоит отметить, что для получения разрешения на работу, мигранты обязаны зарегистрировать отпечатки пальцев и пройти фотографирование. Тоже самое следует сделать и мигрантам, решившим получить патент.

Такие учреждения, которые оказывают услуги по трудоустройству иностранных граждан в РФ, должны подавать уведомление в исполнительный орган МВД.

Иностранец не может заниматься трудовой деятельностью за границами РФ, если он имеет временное проживание.

После того, как орган МВД примет документы у мигранта, он начинает проводить проверку факта постановки на учет иностранца в налоговом органе. Если происходит ситуация, когда об определенном иностранце не находится никаких сведений в ФНС, орган МВД отправляет данные о постановке конкретного иностранца на миграционный учет в налоговый орган по месту регистрации мигранта.

Наниматель обязан уведомлять исполнительный орган МВД при трудоустройстве в своей компании мигранта, а также при прекращении трудовых взаимоотношений с ним в трехдневный период. Это можно сделать как в письменном, так и в электронном формате.

После получения вышеуказанного уведомления, исполнительный орган МВД начнет проводить проверку регистрации работодателя в ЕГРЮЛ или в ЕГРИП.

При проверке объектов трудовых взаимоотношений, федеральные органы МВД и ФНС обмениваются друг с другом сведениями об этих объектах посредством межведомственного электронного документооборота.

В случаях досрочного прекращения обучения трудового мигранта в образовательных учреждениях, работодатель обязан прекратить трудовые взаимоотношения, заключенные с мигрантом.

Стоит отметить, что иностранец, прибывающий в РФ без мотива трудоустройства, в безвизовом порядке, может поменять цель прибытия в РФ на получения право на работу.

Бывают такие ситуации, когда работодатель трудоустраивает в своей компании иностранного гражданина, имеющего право на работу в РФ, но не имеющего разрешения на работу или патента. В таких ситуациях, целью прибытия в страну у мигранта становится работа.

Существует соглашение, сторонами которого являются исполнительный орган МВД и субъектом РФ, который дает полномочия определенным учреждениям заниматься оформлением и выдачей мигрантам патентов, а также принимать документы, необходимые для получения и пролонгации патента, от мигрантов. Еще одной функцией является помощь в осуществлении сбора отпечатков пальцев и фотографий мигрантов, решивших получить право на трудоустройство.

Немаловажным документом, который должен быть у мигранта при прибытии в РФ ради трудоустройства, является полис ДМС. Если такого документа нет, то вполне возможно заполучить право на медицинскую помощь на основании договора фирмы, в которую устроился работать мигрант, с медицинским учреждением.

В случаях, когда иностранный гражданин решает сменить свое имя, фамилию или, по различным причинам, изменить данные в своем документе, подтверждающего его личность (если этот документ признается на территории РФ), то ему следует в обязательном порядке обратиться в исполнительный орган МВД в недельный срок.

По прибытии в РФ, иностранец должен подготовить некоторые медицинские справки в тридцатидневный срок, на основании которых он сможет получить право на трудоустройство, а именно:

- справка на содержание наркотических средств;
- справка о наличии, либо отсутствии, ВИЧ инфекции.

Благодаря притоку мигрантов в страну, общая демографическая обстановка в Российской Федерации может держаться на примерно

одинаковом уровне каждый год. В противном случае, это будет сказываться на положении страны в рейтинге наикрупнейших стран нашей планеты в худшую сторону. Поэтому, следует разработать стратегию позитивной роли миграционного ресурса для демографического, а отсюда и экономического развития РФ. Ведь количество проживающего населения на территории страны прямо влияет на экономический рост государства. В противном случае, отсутствие приемлемого притока иностранных граждан скажется на степени экономического развития страны.

Литература

1) Трудовая деятельность иностранных граждан в Российской Федерации. N 115-ФЗ от 25.07.2002, [Электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс - Режим доступа:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/c137c6f66afe76bc2b195f1d1743662a5fc3d372/ (дата обращения - 20.01.2023);

2) Воробьева И.В. ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ ИНОСТРАННЫХ ТРУДОВЫХ РАБОТНИКОВ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. №1 (20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-migranty-v-rossii-problemy-zanyatosti-inostrannyh-trudovyh-rabotnikov (дата обращения: 22.01.2023).

3) Соловьева Наталья Николаевна Политика эффективной занятости трудовых мигрантов // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2015. №3 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-effektivnoy-zanyatosti-trudovyh-migrantov (дата обращения: 21.01.2023).

4) Алисултанова Р. А. Проблема занятости трудовых мигрантов в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. №32. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-zanyatosti-trudovyh-migrantov-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 21.01.2023).

5) Приженникова А.Н. ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ: ПРАВОВОЙ СТАТУС // Образование и право. 2021. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-migranty-pravovoy-status (дата обращения: 20.01.2023).

Literature

1) Employment of foreign citizens in the Russian Federation. N 115-FZ of 25.07.2002, [Electronic resource] SPS ConsultantPlus - Access mode:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/c137c6f66afe76bc2b195f1d1743662a5fc3d372 / (accessed 20.01.2023);

2) Vorobyeva I.V. LABOR MIGRANTS IN RUSSIA: PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF FOREIGN LABOR WORKERS // Bulletin of the RUSSIAN State University. The series "Philosophy. Sociology. Art criticism". 2020. No. 1

(20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-migranty-v-rossii-problemy-zanyatosti-inostrannyh-trudovyh-rabotnikov (date of application: 24.01.2023).

3) Solovyova Natalia Nikolaevna The policy of effective employment of migrant workers // Vestn. Volume. State University. Economy. 2015. No.3 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-effektivnoy-zanyatosti-trudovyh-migrantov (accessed: 24.01.2023).

4) Alisultanova R. A. The problem of employment of migrant workers in the Russian Federation // Actual issues of economic sciences. 2013. No.32. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-zanyatosti-trudovyh-migrantov-v-rossiyskoy-federatsii (date of application: 24.01.2023).

5) Prizhennikova A.N. LABOR MIGRANTS: LEGAL STATUS // Education and law. 2021. No.9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-migranty-pravovoy-status (accessed: 24.01.2023).

Коцубанова В.А., магистрант кафедры
«Экономического анализа, статистики и финансов»
Мамий Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, Краснодар
Kotsubanova V.A., undergraduate student of the department
«Economic analysis, statistics and finance»
FSBEI HE Kuban State University
Mamiy E.A., Ph.D.in Economics, Associate professor
Russia, Krasnodar

Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг для повышения безопасности и предотвращения мошенничества

Digitization of the securities market infrastructure to improve security and prevent fraud

Аннотация: В статье рассматривается цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг, как неотъемлемая часть, обеспечивающая повышение безопасности и предотвращения мошенничества. Рассмотрены основные финансовые технологии, применяемые для защиты инфраструктурных участников рынка ценных бумаг. Выявлен ряд ключевых технологий в сфере обеспечения безопасности и предотвращения мошенничества, а именно: RegTech, SupTech, блокчейн, облачные технологии и система удаленной идентификации и аутентификации, при этом акцент исследования сделан на основные сферы применения RegTech и SupTech регуляторами рынка ценных бумаг, как ключевых технологий повышения безопасности финансового рынка в целом. В статье проведено исследование инцидентов по типам и векторам атак, динамика зарегистрированных утечек информации на финансовых рынках, это позволило сделать вывод, что расширение цифровых технологий в инфраструктурных организация рынка ценных бумаг позволит нивелировать угрозы и инциденты информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровизация, инфраструктура рынка ценных бумаг, RegTech, SupTech, блокчейн, облачные технологии, система удаленной идентификации

Abstract: The article changes the digitalization of securities in the securities market, as an integral part, improving security and preventing fraud. The main financial technologies, crimes for the protection of infrastructural participants in the securities market have been selected. A number of applications of technologies in the field of security and fraud prevention have been identified, namely: RegTech,

SupTech, cloud technologies and remote identification and authentication systems, with an emphasis on studies made on the basis of a wide range of RegTech and SupTech securities market regulators, as applications technology-by-choice security of the financial market as a whole. The article contains a study of studies on the types and vectors of attacks, the dynamics of registered leaks of information about financial markets.

Keywords: digitalization, securities market infrastructure, RegTech, SupTech, blockchain, cloud technologies, remote identification system

Инфраструктура рынка ценных бумаг, как часть финансового рынка является важнейшим экономическим институтом инклюзивного развития. Внедрение цифровизации в функционирование инфраструктуры рынка ценных бумаг обусловлено стремительным развитием информационных технологий. В связи с этим, стратегической задачей Центрального Банка Российской Федерации является содействие цифровизации финансового сектора экономики.

Цифровая трансформация инфраструктуры рынка ценных бумаг привела к формированию таких технологий как: искусственный интеллект, обработка больших данных, облачные технологии, роботизация, системы удаленной аутентификации и пр., что позволило повысить эффективность участников рынка. Появились новые возможности для инвесторов в сфере удаленной работы на фондовом рынке, в том числе и зарубежном; для брокерских и депозитарных компаний по учету и аналитики больших данных; для всех участников в предотвращении мошенничества на рынке, утечки данных [2].

Таким образом, актуальность развития цифровизации инфраструктуры рынка ценных связана с решением комплекса проблем, возникающих в процессе деятельности его участников, в том числе проблемы мошенничества, утечки конфиденциальных данных и пр., которые в силу развития интернет-технологий и удаленной работы участников рынка привели к угрозе сохранности данных и совершаемых операций.

Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг включает множество технологий, затрагивающих различные аспекты деятельности. В данной статье рассмотрим технологии, которые направлены на защиту участников рынка от мошенничества и повышения безопасности.

Нормативное регулирование управления безопасностью и предотвращения мошенничества позволяют осуществить контроль количества инцидентов. По данным ФинЦерта Банка России в 1 кв. 2022 отмечается снижение атак, направленных на клиентов (уязвимости программного обеспечения) до 0 ед. с 165 ед. в 2020 г. (рис. 1).

Рисунок 1 - Динамика инцидентов по типам и векторам атак (ед.), рост [11]

Также отмечается снижение в динамике атак, направленных на финансовые организации с помощью вредоносных программ обеспечения с 102 ед. в 1 кв. 2020 г. до 50 ед. в 1 кв. 2022 г. Атаки, направленные на клиентов финансовых организаций (фишинг) имеют неравномерную динамику, к 1 кв. 2021 г. отмечается рост атак с 432 ед. до 963 ед., а затем снижение к 1 кв. 2022 г. до 705 ед. Похожая динамика отмечается в разрезе атак, направленных на клиентов с использованием социальной инженерии, составив в 2022 г. 9691 ед. Остальные инциденты показывают рост за рассматриваемые периоды с 131 ед. до 284 ед. к 1 кв. 2022 г.

Таким образом, несмотря на некоторое снижение инцидентов, актуальность вопроса дальнейшей проработки цифровых технологий в инфраструктуру ценных бумаг остается открытой.

В настоящее время в целях обеспечения безопасности инфраструктуры рынка ценных бумаг активно используются следующие технологии: RegTech, SupTech, блокчейн, облачные технологии и система удаленной идентификации и аутентификации и др. [5].

SupTech и RegTech выступают как два основных направления, которые применяются регуляторами и поднадзорными органами. RegTech - технология обеспечивает эффективные, достоверные, характеризующие хорошую безопасность экономические решения для осуществления требований регулятора финансового рынка. RegTech способствует повышению прозрачности активности финансовых институтов [6].

RegTech- технология позволяет организациям, входящим в инфраструктуру ценных бумаг, осуществлять оптимизацию процесса соблюдения требований регулятора, включая подготовку необходимой

отчетности, ускорение и повышение надежности процедур идентификации клиентов, улучшение качества анализа транзакций, а также обеспечение контроля за уровнем рисков и противодействия киберугрозам [7].

Примерами применения RegTech являются: мониторинг транзакций; аутентификация клиентов; пресечения и обнаружение мошенничества; автоматизация комплекса учета и отчетности; реализация контроля (рис. 2) [7].

Рисунок 2 – Основные сферы применения RegTech- технологий поднадзорными организациями, шт. [8, с. 10]

Самая часто встречающаяся область применения RegTech- технологий – обнаружение мошенничества, противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), know your customer/client (KYC – «знай своего клиента») и идентификация личности, управления рисками, оценка рисков. В данных сферах финансовые организации чаще всего применяют машинное обучение.

SupTech представляет собой осуществление контроля на финансовых рынках, с использованием Big Data, машинного обучения, искусственного интеллекта, облачных технологий и др. Сферы применения SupTech: осуществление прогноза спроса на наличный оборот; анализ финансовой стабильности финансовых институтов на базе платежных данных; выявление мошеннических процедур.

SupTech позволяет участникам инфраструктуры рынка ценных бумаг автоматизировать и упростить административные процедуры, перевести данные и инструменты взаимодействия с участниками финансового рынка в цифровой формат, повысить достоверность и качество отчетной информации, усовершенствовать систему поддержки принятия решений [7].

Основные сферы применения SupTech- технологий: регуляторная отчетность, управление данными. Немногим меньше SupTech- технологии применяются в микропруденциальном надзоре, выявлении неправомерных действий (рис. 3).

Рисунок 3 – Основные сферы применения SupTech- решений, % от всех применений [7, с. 7]

Также можно выделить ключевые направления SupTech- и RegTech-технологий инфраструктурными участниками рынка ценных бумаг: противодействие неправомерному завладению денежными средствами; финансирование терроризма; формирование информационной безопасности для всех участников рынка; выявление инцидентов и угроз безопасности; совершенствование механизма идентификации с использованием биометрических данных; внедрение датацентричного подхода.

Рассмотрим еще одну технологию, применяющуюся для предотвращения мошенничества на рынке ценных бумаг среди ключевых участников рынка – блокчейн, которая обеспечивает сохранность данных и снижение риска атак и мошенничества. Блокчейн является высокоустойчивой к фальсификации, взлому, пересмотру и краже внутренней информации. В настоящее время практически все инфраструктурные организации рынка ценных бумаг (депозитарии, биржи, клиринговые организации и т.п.) изучают возможности использования данной технологии, объединяя усилия в рамках международных консорциумов для разработки единых подходов и стандартов [1].

В результате применения технологии блокчейн, инциденты на рынке ценных бумаг и в финансовом секторе в 2021 г. по данным InfoWatch зарегистрировано 1729 утечек информации, что на 29% ниже периода 2018 г. (рис. 4).

Утечка персональных данных клиентов в России чаще других возникает в сфере аудита – 60%. На втором месте в распределении утечки данных по типам находится коммерческая тайна – 24%. Утечка платежной информации составляет 2,2%. При этом наибольший урон для инфраструктурных участников рынка ценных бумаг оказывает внутренний нарушитель (78,3%), т.е. необходим более тщательный мониторинг внутренних бизнес-процессов [12].

Рисунок 4 – Динамика зарегистрированных утечек информации [11, 12]

Сегодня можно выделить несколько факторов, которые являются главными причинами активного внедрения технологии блокчейн в инфраструктурных организациях рынка ценных бумаг [1]:

- использование блокчейн в клиринге с целью объединения участников рынка без третьего участника у которого нет экономической задачи, а всего лишь выполняются инфраструктурные функции;
- применение Smart-контрактов, которые снижают риск утечки данных на рынке ценных бумаг и способствует построению более доверительных отношений;
- безопасное применение блокчейн;
- более экономичное использование блокчейн в сравнении с членством в клиринговой организации.

Для снижения утечки данных применяются и облачные технологии, используемые в инфраструктуре ценных бумаг с целью оптимизации функций на всех этапах управления, предоставления точности и оперативности информации, снижение затрат на информационные технологии [4].

Участники профессионального рынка ценных бумаг при переходе к облачным решениям внедряют высококачественные и современные системы информационной безопасности. Широкое применение облачных решений, обеспечивающих функционирование инфраструктуры рынка ценных бумаг, связано с использованием антивирусных сервисов, сервисов защиты от спама и хранения информации, а также от мошенничества и DDoS-атак. Также можно привести пример облачных сервисов по безопасности, какой как, CryptoPro, который представляет из себя облачное решение с электронной подписью данных на основе закрытых ключей, хранящихся в системе. Данное облачное решение позволяет дистанционно подписывать документы и передавать ее третьим лицам под надежной защитой [9].

Таким образом, облачные технологии, применяемые в инфраструктуре рынка ценных бумаг и на финансовом рынке, в целом обеспечивают хранение данных на внешнем носителе с использованием систем идентификации, работы с документами, передачи ее третьим лицам по защищенным каналам, что увеличивает безопасность таких услуг в сравнении с передачей и хранением данных на обычных цифровых носителях.

Другая технология в сфере повышения безопасности и предотвращения мошенничества в повышении устойчивости инфраструктуры ценных бумаг - система удаленной идентификации и аутентификации. Данная система представляет удаленный доступ к операциям для всех участников рынка ценных бумаг на основе биометрических данных [3].

Формирование платформы удаленной идентификации позволяет осуществить перевод финансовых услуг в цифровую среду, что существенно повышает их доступность, конкурентоспособность; обеспечивает дистанционное получение услуг для физических лиц с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и биометрической системы.

В целях предотвращения мошенничества и повышения безопасности всей инфраструктуры ценных бумаг в рамках удаленной идентификации осуществляется [10]:

- однократная первичная идентификации при личном присутствии при которой осуществляется сбор биометрии (голос, фото лица человека) и персональных данных (паспортные данные);
- перенос собранных персональных и биометрических данных в ЕСИА;
- формирование учетной записи в ЕСИА для оказания услуг дистанционным способом (распоряжения на перевод средств брокеру, продажа ценных бумаг и пр.);
- авторизация пользователя в системе при первичном обращении за услугой через браузер или мобильные приложения, проверка биометрических и персональных данных, формирование пароля для входа в систему, формирование электронного сертификата и подписи для осуществления дистанционного получения услуг.

ЕСИА осуществляет раздельное хранение биометрических и персональных данных с целью двухфазной защиты клиентов и недопущения несанкционированного доступа.

Таким образом, цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг приводит к трансформации всех технологий и системы управления ими. Развитие информационных технологий на рынке ценных бумаг, позволяет инфраструктурным компаниям снизить издержки, повысить безопасность хранения, использования и передачи данных, снизить случаи атак и инцидентов на программные средства и средства управления данными.

Применение современных цифровых технологий, которые рассмотрены в настоящей статье позволят выявить подозрительные события информационной безопасности для участников рынка ценных бумаг и выдать

соответствующие уведомления, тем самым позволяя своевременно реагировать на инциденты цифровой безопасности. В результате значение дальнейшей цифровой трансформации рынка ценных бумаг связано со своевременным выявлением и снижением различных видов информационных рисков, инцидентов, угроз, негативного влияния на экономическую политику профессиональных участников рынка, что приведет к повышению безопасности и предотвращения мошенничества.

Библиографический список

1. Володин С. Н., Маленко М. А. Блокчейн как новый инструмент доверия на фондовом рынке // Валютное регулирование. Валютный контроль. - 2017. - № 9. – С. 66-71
2. Груздева К. Н., Лошкарева А. Я., Толмачева О. В. Цифровые инструменты фондового рынка // Весенние дни науки. – 2021. - № 3. - С. 997-1003.
3. Лубягина Д. В. Влияние цифровизации на развитие финансовых инструментов фондового рынка России: правовые аспекты // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2020. – № 7.- С. 83 – 89.
4. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. -2019. -Т. 10. -№3. -С. 70–82.
5. Полежаева Е. С. Цифровизация инфраструктуры рынка ценных бумаг с целью предотвращения мошенничества и повышения прозрачности данных // Вестник науки и образования. – 2019. - № 10-4 (64). – С. 80-83.
6. Банк России. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. - https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf
7. Банк России. Вопросы и направления развития регуляторных и надзорных технологий (Suptech и Regtech) на финансовом рынке в России. - https://cbr.ru/Content/Document/File/50667/Consultation_Paper_181016.pdf
8. Банк России. Основные направления развития технологий Suptech и Regtech на период 2021-2023 годов. - https://cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTex_2017.pdf
9. Банк России. Применение облачных технологий на финансовом рынке. - https://cbr.ru/content/document/file/59559/consultation_paper_181218.pdf
10. Банк России. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. - https://www.tadviser.ru/images/b/ba/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf
11. Официальный сайт Банка России // Аналитика. – https://cbr.ru/analytics/?CF.Search=&CF.TagId=48&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=

12. Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в 2021 году. – https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/v-2021-stalo-bolshe-umyshlennykh-utechek.pdf

УДК 338

Батьковский А.М., д.э.н., главный научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, Москва
Батьковский М.А, к.э.н., научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, Москва
Мингалиев К.Н., д.э.н., профессор,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, Москва
Хрусталев Е.Ю., д.э.н., главный научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, Москва

Batkovsky A.M., Doctor of Economics, chief Scientific Officer,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow
Batkovsky M.A., Candidate of Economics, research associate,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow
Khrustalev E.Yu., Doctor of Economics, chief Scientific Officer,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow
Mingaliev K.N., Doctor of Economics, Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
e-mail: mingaliev@mail.ru
Russia, Moscow

Развитие теории и практики управления диверсификацией на предприятиях оборонно-промышленного комплекса

Development of the theory and practice of diversification management at enterprises of the military-industrial complex

Аннотация. Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье, - разработка предложений по совершенствованию теории и практики управления диверсификацией производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Значительное изменение условий государственного строительства в России ввиду проведения специальной военной операции на Украине потребовало развития процесса диверсификации производства продукции, уточнения его целей, задач, технологии и организации проведения. В 2023 году данная задача приобрела

важнейшее научно-практическое значение, так как ее решение стало главным условием военно-технического обеспечения национальной безопасности России. В качестве основных направлений развития управления диверсификацией производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса определены меры по совершенствованию планирования и финансирования диверсификационной деятельности. Методологической основой исследования являются оценка публикаций разных авторов, в которых рассматривались различные аспекты диверсификации оборонно-промышленного комплекса, а также анализ статистических данных, характеризующих исследуемую проблему, которые представлены в открытой печати. Для достижения поставленных целей и задач исследования были использованы методы системного, логико-структурного, технико-экономического и ретроспективного анализа.

Ключевые слова: теория, практика, оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, предприятия, развитие.

Annotation. The purpose of the study, the results of which are presented in this article, is to develop proposals for improving the theory and practice of managing the diversification of production at enterprises of the military-industrial complex. A significant change in the conditions of state-building in Russia due to the conduct of a special military operation in Ukraine required the development of the process of diversification of production, clarification of its goals, objectives, technology and organization. In 2023, this task has acquired the most important scientific and practical significance, since its solution has become the most important condition for military and technical support of Russia's national security. Measures to improve the planning and financing of diversification activities have been identified as the main directions for the development of production diversification management at enterprises of the military-industrial complex. The methodological basis of the study is the evaluation of publications by various authors, which considered various aspects of the diversification of the military-industrial complex, as well as the analysis of statistical data characterizing the problem under study, which are presented in the open press. To achieve the goals and objectives of the study, methods of systematic, logical-structural, technical-economic and retrospective analysis were used.

Keywords: theory, practice, military-industrial complex, diversification, enterprises, development.

Введение

Термин «диверсификация» (*diversificatio* «изменение, разнообразие» от лат. *diversus* «разный» + *facere* «делать») используется в научных исследованиях с 1952 г. [1]. Существуют два основных варианта его применения в экономике:

- диверсификация производства. Под ней понимается одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение

ассортимента производимых изделий в рамках предприятия или концерна. Она должен применяться в экономике промышленности с целью анализа производственного процесса и инновационного развития предприятий [2; 3];

- диверсификация рисков. Она предполагает распределение инвестиций по разным финансовым инструментам и осуществляется добавлением в инвестиционный портфель различных активов, чтобы падение стоимости одного актива компенсировалось ростом другого [4; 5]. Термин «диверсификация рисков» по своей экономической сути относится в первую очередь к финансам, и применим для всех хозяйствующих субъектов [6]. Наиболее востребован он при анализе деятельности банковских структур и решении финансовых задач.

Некоторые специалисты выделяют еще диверсификацию поставщиков, под которой понимается создание разветвленной сети поставщиков, способных компенсировать друг друга в случае временного или полного прекращения сотрудничества. Однако с нашей точки зрения диверсификация поставщиков является разновидностью диверсификации производства.

В настоящее время существует 3 основные формы проведения диверсификации производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК):

- производство гражданской продукции на базе военных предприятий;
- продажа предприятиями ОПК технологий, не несущих в себе риска раскрытия военной тайны или угрозы неправомерного использования;
– интеграция военных и гражданских предприятий на базе технологий и мощностей.

Основными стратегиями реализации диверсификации являются: горизонтальная диверсификация; вертикальная интеграция; концентрическая диверсификация; стратегия конгломератной диверсификации; международная диверсификация.

Количество научных исследований, посвященных управлению диверсификацией производства, постоянно увеличивается. Однако целостная система научного знания, описывающего данную проблему, пока еще не разработана, поэтому ее теоретическая проработанность недостаточна. До настоящего времени не создан единый понятийный аппарат теории управления диверсификацией, не определены ее теоретические основы, отсутствует общепринятый инструментарий управления диверсификацией и др. При проведении исследований процесса управления диверсификацией широко используются эмпирические методы, а на практике - метод «проб и ошибок». Это значительно снижает оптимальность управления диверсификацией, так как при выработке управленческих решений часто применяются субъективные критерии их оценки.

Результаты исследования

Необходимость совершенствования теории управления диверсификацией на предприятиях оборонно-промышленного комплекса требует, в первую очередь, уточнения понятийного аппарата для обеспечения

логичности, точности, последовательности и непротиворечивости образующих ее знаний. Развитие понятийного аппарата приводит к тому, что существующие понятия наполняются новым содержанием, которое корректирует представления об изучаемой реальности. Но при этом иногда происходит утрата критериев научности, деформация и дезинтеграция научного знания. Особенно опасны данные тенденции в экономических науках, т.к. расплывчатость и неопределенность их понятийного аппарата приводит *к подмене сущности формой, ослаблению пояснительного и объяснительного потенциала экономической науки. После развала Советского Союза в нашей стране* в эволюции экономической науки четко просматриваются две тенденции: прогрессивная и регрессивная. Первая тенденция является традиционной и связана с разнообразными аспектами развития науки. Вторая тенденция сопряжена с действием политических факторов, требовавших быстрого внедрения рыночной системы хозяйствования. В результате в 90-ых годах прошлого века возникли методологические барьеры, мешающие развитию экономической мысли в России.

Ложные теоретические установки и идеологические догмы, *навязанные зарубежными и российскими либеральными экономистами, резко снизили практическую значимость экономических исследований, особенно в области военной экономики. Отказ от государственного планирования деятельности предприятий ОПК и широкое, не всегда обоснованное внедрение так называемых «рыночных» (на практике - часто «псевдорыночных») методов регулирования их деятельности без учета специфики военного производства оказались ошибочными.*

С учетом отмеченных обстоятельств, «точкой опоры» выхода из сложившейся ситуации изначально является анализ и уточнение основных категорий, отражающих сущность управления диверсификацией на предприятиях оборонно-промышленного комплекса и обстоятельств их использования на практике. К числу таких категорий относятся:

1. Оборонно-промышленный комплекс - часть экономики, включающая предприятия, научно-исследовательские организации, конструкторские бюро, занимающиеся разработкой, испытанием, производством, ремонтом и утилизацией военной продукции, а также органы управления военно-экономической сферой. ОПК охватывает комплекс отраслей, занятых производством вооружения и военной техники. Эта группа отраслей имеет определенную специфику, которая проявляется в следующих особенностях предприятий и организаций ОПК, отличающих их от традиционных товаропроизводителей, действующих в рыночной среде:

- заказчиком военной продукции является государство, которое ограничивает количество производимой продукции в отдельных сферах работы ОПК;

- превосходящие качественные требования к производимой продукции, особые стандарты и допуски, обеспечивающие надежность работы в особых

условиях эксплуатации;

- высокая наукоемкость создаваемой продукции и технологичность производства;
- долгосрочность и капиталоемкость производства отдельных видов продукции;
- избыточные запасы сырьевой базы (оборудования, дефицитного сырья и материалов) – мобилизационные резервы;
- монополизация производителей и высокий уровень их специализации в своих сферах производства;
- ограничения со стороны государства, направленные на обмен и передачу информации между различными структурами, связанные с требованиями секретности;
- производственный потенциал предприятий используется не в полном объеме, что объясняется необходимостью наличия резервных (мобилизационных) мощностей [7].

Сегодня оборонно-промышленный комплекс России представляет собой совокупность субъектов хозяйствования различных форм собственности, занимающихся разработкой, исследованием, испытанием, производством продукции не только военного, но и гражданского назначения.

2. *Диверсификация*. Данное понятие в настоящее время трактуется в основном как «увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме выпускаемой хозяйствующим субъектом товарной продукции» [8]. Это приводит к смещению понимания экономической сути диверсификации и, как следствие, искажению ее целевых задач. В современных условиях предприятия ОПК России должны решать в первую очередь задачи военно-технического обеспечения Вооруженных сил и быть «локомотивом» инновационного развития народного хозяйства. Поэтому указанное выше определение диверсификации в настоящее время не соответствует целевым задачам развития ОПК. В условиях гибридной войны, развязанной против России, и с учетом определения ОПК более уместно следующее ее определение: «Диверсификация – это изменение, а в самом общем виде увеличение номенклатуры производимых отдельными предприятиями и объединениями товаров». Разница между двумя определениями имеет глубокий экономический смысл, т.к. в настоящее время главными задачами диверсификация стали: обновление номенклатуры продукции военного назначения и рост объемов ее производства.

В 2016 г. основной целью диверсификации ОПК было определено увеличение доли продукции гражданского и двойного назначения до 30% к 2025 г. и до 50% к 2030 г. [9]. Для ее достижения были разработаны различные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий ОПК в процессе диверсификации производства. В 2017 г. Правительством РФ был сформирован общий график диверсификации ОПК на срок до 2020 г. В соответствии с данным графиком формирование системы

управления диверсификацией планировалось завершить в 2018 г., а правовой базы диверсификации - в 2019-2020 гг. [10]. Решались юридические, организационные и финансовые вопросы, возникающие при проведении диверсификационных мероприятий.

Однако установление цели диверсификации только в виде динамики увеличения доли продукции гражданского назначения было, с нашей точки зрения, ошибкой, т.к. данная цель не учитывает степень удовлетворения потребностей в создаваемой продукции и ее научно-технический уровень. Естественно при этом утверждалось, что речь идет о создании высокотехнологичной продукции гражданского назначения, но в отсутствии общегосударственного органа, который занимался бы планированием, а не только регулированием деятельности предприятий ОПК, решение данной задачи было отдано на откуп предприятиям. Разработка различных программ диверсификации осуществлялась, как правило «снизу-вверх» с ориентацией в первую очередь на возможности предприятий, а не на потребности государства. В то же время, производство продукции военного назначения осуществляется, как и в советский период развития нашей страны, на основе директивных планов и программ, разрабатываемых «сверху-вниз».

Чтобы не анализировать отсутствие необходимой согласованности процессов регулирования производства продукции военного и гражданского назначения в руководящих документах и научных трудах большинства исследователей диверсификация рассматривалась только как перераспределение инвестиций с производства военной продукции на создание продукции гражданского назначения. Поэтому в качестве цели диверсификации была определена только динамика соотношения объемов их производства. Термин «диверсификация производства» в широком смысле этого слова, включающем проведение НИОКР, подготовку кадров и др., не использовался. Вместо него был внедрен термин «диверсификация предприятий ОПК», который сужает сущность и задачи данного процесса. Такая подмена терминов с одной стороны соответствовала господствующей либеральной модели экономической политики государства, а с другой стороны - удобна для чиновников, так как позволяет им минимизировать собственную ответственность за эффективность диверсификации, которая при таком «количественном» подходе к ее результатам не рассматривается.

3. *Необходимость проведения диверсификации.* Основной причиной принятия решения о проведении в России диверсификации явилось сокращение государственного оборонного заказа ввиду уменьшения расходов федерального бюджета по статье «Национальная оборона» с 3806,4 млрд. руб. в 2017 г. до 3308,1 млрд. руб. в 2020 г. (в текущих ценах) [11]. Оно привело к снижению выпуска военной техники и высвобождению мощностей и ресурсов на предприятиях ОПК, что породило потребность загрузки их избыточных производственных мощностей. Они и раньше производили продукцию гражданского назначения, но ее удельный вес был незначительным.

По возможности проведения диверсификации производства

предприятия ОПК разделялись на три группы:

- предприятия, которые производят только специфическую продукцию военного назначения (ядерное оружие, специальные боеприпасы и др.);
- предприятия, создающие продукцию военного назначения, но использующие при этом технологии, которые можно применить для создания продукции гражданского назначения;
- предприятия, которые уже производили продукцию гражданского назначения в значительном объеме, ввиду идентичности технологий создания военной и гражданской продукции, например, авиастроительные и судостроительные корпорации.

При этом оборонные предприятия при выпуске гражданской продукции сталкивались с различными проблемами, которые становились барьерами входа их на гражданский рынок, такими как: патентование, лицензирование, сертификация и др. Для их преодоления требовались существенные капиталовложения, которые доступны не каждому предприятию ОПК. В 2018 г. на совещании, посвященном вопросам диверсификации ОПК, была поставлена задача максимально задействовать потенциал предприятий оборонного сектора для выпуска высокотехнологичной гражданской продукции. Для ее достижения были разработаны различные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий ОПК в процессе диверсификации производства, и обеспечивающие защиту ОПК от импортной интервенции при производстве продукции военного и двойного назначения [12]. Были сформированы программы диверсификации отраслей и предприятий оборонной промышленности, и диверсификация провозглашена одним из важнейших направлений развития ОПК.

4. *Причины ошибок, допущенных при проведении диверсификации.* Основной причиной допущенных при проведении диверсификации ошибок явилась то, что она реализовывалась в рамках проведения в России либеральной модели экономической политики, которая привела к негативным результатам по всем направлениям развития страны (экономика, здравоохранение, наука и др.). С 90-ых годов прошлого века в практике регулирования народного хозяйства в России реализуются в основном концепции открытого общества (*Ф. Хайека, Д. Стиглера и др.), а также* монетаристские теории, представители которой (И. Фишер, М. Фридман, Э. Фелпс, А. Мельцер, А. Шварц, Д. Лейдлер, Р. Селден, Ф. Каган и др.) считают, что деньги являются главной силой, воздействующей на все экономические процессы. С точки зрения монетаризма вмешательство государства в экономику должно ограничиваться контролем над денежным обращением. Поэтому при формировании нормативно-правовых документов были допущены ошибки в определении целей диверсификации и механизма ее реализации на предприятиях ОПК.

Анализ современного социально-экономического и политического состояния России, в котором оказалась страна в 2023 г., свидетельствует, что правильное по своей сути решение о проведении масштабной диверсификации

при разработке и реализации механизма ее реализации было искажено. Данный механизм разрабатывался в привязке к господствующей экономической политике государства, в основе которой лежали «рыночные» методы регулирования национального хозяйства, Основные задачи этой политики заключались в приватизации, устранении госрегулирования и планирования, свободе торговли, сокращении социальной поддержки населения. Практика показала, что диверсификация в условиях проведения политики «рыночного» либерализма, отвергающего государственное регулирование и планирование, не может быть эффективной, так как в ОПК господствуют квазирыночные отношения. Государственный оборонный заказ имеет директивный характер и по своей сути является монопсонией. Кроме того, регулирование цен государством в этом секторе хозяйства оказывает влияние на ценообразование внутрипроизводственной цепочки, при котором выгодно наращивать трудоемкость изготовления заказов. Бывают случаи, когда оборонный контракт, убыточен, но предприятие не имеет права отказаться от его исполнения, т.к. за его выполнение установлена уголовная ответственность. При этом происходит уменьшение прибыли и снижение рентабельности, а предприятие вынуждено сокращать затраты и искать способы обеспечения финансовой устойчивости.. Чаще всего оно избавляется от непрофильных активов, в том числе социально значимых, увольняет работников, переводит их на сокращенную неделю, отправляет в неоплачиваемые отпуска и др. Все это может привести к нарушению кооперационных цепочек и сложных технологических процессов. Кроме того, цикл изготовления многих видов высокотехнологичной продукции военного назначения составляет 10-15 лет. Поэтому ее производство требует значительных авансов, что приводит к росту издержек. Нехватка ресурсов и нечеткость в приоритетах при их распределении, ценообразование по системе «затраты плюс», которая не дает стимулов к повышению эффективности, выбытие высококвалифицированных кадров и старение кадрового состава предприятий негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий ОПК.

Изначально диверсификация производства на предприятиях ОПК представлялась как средство ускорения инновационного развития России путем усиления роли военных предприятий в решении данной задачи. Однако, несмотря на то, что инновационная активность оборонных предприятий оставалась в среднем в три раза выше, чем у предприятий других отраслей промышленности, в 2016-2022 гг. решить данную задачу не удалось. Для выпуска конкурентоспособной инновационной продукции предприятия ОПК должны обладать необходимыми мощностями, готовыми к выпуску высокотехнологичной продукции гражданского назначения, инженерными и управленческими кадрами, поставщиками, технологиями, финансами и иметь возможность наладить ее производство [13].

В условиях проведения специальной военной операции основной целью предприятий ОПК стало производство продукции военного назначения,

изменение ее номенклатуры с целью создания наиболее востребованных ее образцов и модернизация самих предприятий, необходимая для создания новых образцов производства. Следовательно, диверсификация на предприятиях ОПК приобрела новый смысл и стала диверсификацией производства. Успех такой диверсификации в значительной степени зависит от того, будет ли меняться действующая модель экономического развития России, которая является тормозом социально-экономического развития государства.

Заключение

В ходе проведения исследования, результаты которого представлены в данной статье, установлена справедливость важнейшего методологического положения теории государственного строительства: «Кто берется за частные вопросы, без предварительного решения общих, тот неминуемо будет на каждом шагу бессознательно для себя «натыкаться» на эти общие вопросы. А натыкаться слепо на них в каждом частном случае - значит обрекать свою политику на худшие шатания и беспринципность» [14]. **Рассмотренные в статье вопросы являются общими и наиболее важными для** развития теории и практики управления диверсификацией на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Их анализ свидетельствует, что количественный и качественный рост экономики России неразрывно связан с хозяйственной деятельностью ее отдельных отраслей и комплексов. В настоящее время предприятия ОПК производят высокотехнологичную продукцию, которая составляет по авиационной, космической, электронной и оптической технике - 100 %, по отдельным видам бытовой техники - 100 %, по многим другим видам инновационной продукции - 70–90 % [15].

В статье определены основные направления совершенствования теории и практики управления диверсификацией производства на предприятиях ОПК. Результаты проведенного исследования доказали, что для сохранения национальной безопасности России и технологического совершенствования всей промышленности страны необходимо более эффективно использовать потенциал ОПК и перейти от диверсификации предприятий к диверсификации производства продукции. Использование данных результатов позволит повысить эффективность диверсификационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ, в рамках научного проекта № 21-78-20001 «Разработка теории и модельного инструментария оптимизации управления диверсификацией оборонного производства в условиях экономического кризиса и роста угроз национальной безопасности России».

Библиографический список

1. Диверсификация // Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // ru.wikipedia.org (дата обращения: 23.01.2023).

2. Батьковский А.М. Экономико-математический инструментарий анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий. // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 12 (219). - С. 51-60.

3. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б. и др. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России. // Мир (модернизация, инновации, развитие). – 2019. - № 1. – С. 38-53.

4. Батьковский А.М., Коновалова А.В., Фомина А.В. Оценка рисков реализации инновационных проектов в радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. - 2014. - Т. 2. - № 3. - С. 168-182.

5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталев Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. - 2014. - Т. 1. - № 2. - С. 32-52.

6. Мингалиев К.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Финансовое оздоровление предприятий в условиях рецессии и посткризисного развития российской экономики (теория и инструментарий). / Под ред. К.Н. Мингалиева. - М.: МАОК. - 2010. - 339 с.

7. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно-промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 5. - С. 222-246.

8. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» (утверждены Правительством РФ 29.09.2018, № 8028п-П13). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // https: // www. consultant.ru /document/cons_doc_LAW_307872/ (дата обращения: 22.01.2023).

9. Попков Д.В., Коцюбинский В.А. Производство высокотехнологичной продукции гражданского назначения в ОПК России до 2030 года. // Инновации. - 2017. - №8 (226). - С. 10-16.

10. Осипенко О.Ю. Современные проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса России. // Вестник Екатерининского института. – 2019. - № 2 (46). - С. 48-54.

11. Статистика: Расходы России на оборону. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // https://ruxpert.ru (дата обращения: 20.01.2023).

12. Постановление Правительства РФ от 14.07.2014 № 656 (ред. от 30.04.2020) «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document /cons._ doc_LAW_165608/ (дата обращения: 21.01.2023).

13. Акимкина Д.А., Хрусталев Е.Ю. Проблемы диверсификации ОПК: анализ зарубежных и российских источников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2021. – 172. - С. 228-248.

14. Ленин В.И. Отношение к буржуазным партиям // Полное собрание

сочинений. 5-е издание**. -** М.: Политиздат. - 1974. - **Т. 15. - С. 368.**
15**.** Сорокин А.С., Астахов Е.М, Борисов Р.В. и др. Оборонно-промышленный комплекс РФ, его структура и перспективы развития. // Молодой ученый. - 2021. - № 27 (369). - С. 137-139.

УДК 339.97

Митрофанов Никита Михайлович,
аспирант кафедры экономической, социальной, политической и рекреационной географии
ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

Mitrofanov Nikita Mikhailovich
Postgraduate student in the Department of Economic, Social, Political, and Recreational Geography
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen
Russia, Saint-Petersburg

Политико – экономический анализ трансформации Киргизии и Таджикистана за постсоветский период

Political and Economic Analysis of the Post-Soviet Transformation of Kyrgyzstan and Tajikistan

Аннотация: В статье анализируется политико – экономическое развитие Кыргызстана и Таджикистана за постсоветский период. Было выявлено, что с одной стороны, эти горные республики Средней Азии продемонстрировали полностью противоположные модели политического развития (Таджикистан сформировал модель одного из самых централизованных авторитарных государств мира, Кыргызстан – относительно либерального государства с неусточивой политической системой и частными госпереворотами. С другой стороны, оба государства за 30 лет рыночных реформ оказались очень схожими в экономическом отношении. Среди важнейших экономических проблем Кыргызстан и Таджикистана были выявлены: высокий удельный вес в структуре промышленного производства сырьевых и низкопередельных отраслей при преобладании в структуре импорта продукции обрабатывающей промышленности, избыточная занятость в сельском хозяйстве и низкая производительность труда в агросекторе, социальные проблемы (низкий уровень жизни и доходов населения, высокая смертность и уровень преступности). По совокупности проанализированных данных автор приходит к выводу, что экономические трансформации Кыргызстана и Таджикистана можно считать одними из наименее успешных на постсоциалистическом пространстве.

Ключевые слова: Кыргызстан, Таджикистан, экономическая трансформация, уровень жизни, безработица, преступность, демография, экспорт, импорт, миграция

Abstract: The article analyzes the political and economic development of Kyrgyzstan and Tajikistan in the post-Soviet period. It was found that, on the one hand, these mountain republics of Central Asia have demonstrated completely opposite models of political development (Tajikistan has formed a model of one of the most centralized authoritarian states in the world, Kyrgyzstan - a relatively liberal state with an unstable political system and private coups d'etat. On the other hand, both states proved to be very similar economically during the 30 years of market reforms. Among the most important economic problems of Kyrgyzstan and Tajikistan were identified: the high proportion in the structure of industrial production of raw materials and low-value industries with the predominance of manufacturing imports, excessive employment in agriculture and low labor productivity in the agricultural sector, social problems (low living standards and incomes, high mortality and crime rates). Based on the totality of the analyzed data, the author concludes that the economic transformation of Kyrgyzstan and Tajikistan can be considered one of the least successful in the post-socialist space.

Keywords: Kyrgyzstan, Tajikistan, economic transformation, standard of living, unemployment, crime, demography, export, import, migration

Киргизия

Основой экспорта (того, что во многом наполняет бюджет страны) Кыргызстана является не сельскохозяйственная продукция, а цветные и драгоценные металлы, в первую очередь золото. Это во многом, наследие советского плана геологоразведки на территории бывшего СССР. Чем более богаты и разведаны недра страны, тем больше возможностей для государства развивать свою экономику. По состоянию на 2018 год, 38% стоимости экспорта Кыргызстана составляли драгоценные металлы. 37 % от всего экспорта составляет золото, на экспорт из Кыргызстана уходят также руды других цветных и драгоценных металлов (в основном, сурьмы и ртути) – 7,5%, прочие руды – 5,0% от стоимости всего экспорта. В Киргизии в небольших объёмах добывается нефть (на юго-западе страны в районе Ферганской долины), которая составляет около 5% экспорта республики. Почти 12 % экспорта страны составляет продукция машиностроения, несмотря на имидж бедной и деиндустриализированной республики, что, впрочем, отчасти может быть объяснено низкой экономической базой страны.

Рисунок 1 – экспорт Кыргызстана

Figure 1 – Kyrgyzstan's exports

Импорт Кыргызстана представлен в значительной степени продукцией лёгкой промышленности, текстилем. Кыргызстан импортирует обувь и головные уборы, которые составляют почти 14% всего экспорта, 12% всего импорта республики составляет резиновая обувь (сапоги, калоши). Нефтепродукты составляют 9% от всего объёма импорта – кыргызская экономика предъявляет больше спроса на всевозможные резинотехнические изделия, чем на сырую нефть. Продукция машиностроения и приборостроения составляет 2 место в структуре импорта страны – 5,4 % от всего объёма импорта. [1]

Рисунок 2 – импорт Кыргызстана

Figure 2 – imports of Kyrgyzstan

Куда же Кыргызстан экспортирует свою продукцию? В первую очередь – в главную региональную среднеазиатскую державу – Казахстан. [2] На втором месте среди важнейших покупателей киргизских товаров, очень близкой по доле к Казахстану является Швейцария. Швейцария почти для всех стран Средней Азии играет роль очень важного торгового партнёра. Похожая ситуация наблюдается в структуре экспорта Таджикистана, Узбекистана. Почти 18% объёма экспорта Киргизии направляется в Швейцарию. В основном, экспорт Кыргызстана в Швейцарию представлен драгметаллами (золотом). Швейцария является более серьёзным экономическим игроком для Кыргызстана, чем Китай, США или Россия. [3] Для Казахстана же главным экономическим партнёром является Китай. Не спроста, многие

археологические экспедиции в Средней Азии завязаны на Берн. Великобритания занимает 17% всего импорта из Кыргызстана, Россия – лишь на 4 месте в числе важнейших покупателей киргизской продукции. Другие важные торговые партнёры Кыргызстана – это Турция, Узбекистан, Китай.

Рисунок 3 – торговые партнёры Кыргызстана
Figure 3 – Kyrgyzstan's trading partners

Кыргызстан импортирует товаров больше всего из тех же стран, из которых импортируют товары другие Среднеазиатские страны. Это – Китай (45%) и Россия (23%) соответственно. Именно эти страны играют ведущую экономическую роль на постсоветском Среднеазиатском пространстве. [4] Другие важные торговые партнёры – Казахстан, на 4 месте – Турция, на 5 – Узбекистан. Несмотря на то, что у Кыргызстана с Узбекистаном часто возникают конфликты в районе Ферганской долины, в городе Ош, две страны являются важными торговыми партнёрами друг другу.

Другой важнейший социально – экономический показатель – уровень безработицы. Основную долю гастрабайтеров в России составляют таджики, узбеки и на 3 месте – киргизы. Среди гастрабайтеров в РФ почти нет туркменов и почти нет казахов. Киргизы занимают строительный сектор экономики, работают дворниками. Среди мигрантов из Киргизии много женщин – консьержей и работающих в оптовой и розничной торговле (в первую очередь кассирами в супермаркетах). Много киргизских мигрантов работает также в гостиничном бизнесе. Мигранты в России лишь в незначительной степени представлены интеллигенцией (более квалифицированными и образованными людьми) из Таджикистана, Узбекистана, Киргизии. [5] Приезд мигрантов из Киргизии мало коррелировал на протяжении 30 лет со всплесками безработицы в России. Пик безработицы в Киргизии совпадает с революцией 2010 года, революция 2005 года напротив – находится в точке снижения безработицы. По политической истории Киргизия больше напоминает Украину и Грузию по числу революционных политических потрясений. Кроме событий 2005 года, новые политические потрясения в Кыргызстане совпадали с пиками безработицы, с пиками ухудшения социально – экономических показателей.

Как видно из сравнительной диаграммы «безработица в Кыргызстане и России», с 2001 года и до сегодняшнего дня, безработица в Кыргызстане представляет намного большую величину, чем в России. [6]

Рисунок 4 – безработица в Кыргызстане и России

Figure 4 – unemployment in Kyrgyzstan and Russia

Следующий важный график – динамика средней зарплаты по годам в рублях. Падение темпов роста экономики совпадает с госпереворотом в стране в апреле 2010 года. Революция марта 2005 года на графике на рост средней зарплаты в стране почти никак не повлияла.

Рисунок 5 – динамика средней зарплаты в Кыргызстане в рублях

Figure 5 – dynamics of average wages in Kyrgyzstan in rubles

Далее рационально рассмотреть динамику потребительских расходов домохозяйств и средних зарплат (в сомах в месяц). Отчасти по причине относительно высокой инфляции в республике, средняя зарплата растёт.

Средний темп роста зарплат за последние годы значительно опережает средний темп роста потребительских расходов домохозяйств. Наиболее сильное падение расходов домохозяйств приходится на 1991-1992 годы – на период наиболее острой фазы трансформационного кризиса.

Рисунок 6 – динамика потребительских расходов домохозяйств и средней зарплаты в Кыргызстане в сомах в месяц

Figure 6 – dynamics of consumer expenditures of households and average wages in Kyrgyzstan in soms per month

Следующая диаграмма – динамика потребительских расходов домохозяйств и средней зарплаты в Кыргызстане в сомах в месяц. Картина в общих чертах подтверждает предыдущий график.

Рисунок 7 – динамика потребительских расходов домохозяйств и средней зарплаты в Кыргызстане в сомах/месяц в период острой фазы трансформационного кризиса (1991-1994 года)

Figure 7 – dynamics of consumer expenditures of households and average wages in Kyrgyzstan in soms/month during the acute phase of the transformation crisis (1991-1994)

Судя по данным о средних зарплатах с поправкой на индекс цен и стоимость жизни в старне можно заключить, что в целом, уровень жизни в Киргизии низок. Наиболее низкие зарплаты в республике наблюдаются в области сельского хозяйства – около 6000 рублей, в образовании (6000 рублей), средние зарплаты в области здравоохранения составляют около 7000 рублей. В главной экспортной отрасли Киргизии – горнодобывающей промышленности зарплаты выше – достигают средней величины в 23 000 рублей. Наиболее высокие зарплаты в стране– в области информаци и связи (в целом, это – общемировой тренд).

Рисунок 8 – средние зарплаты в 2018 году в Кыргызстане

Figure 8 – average Wages in 2018 in Kyrgyzstan

Стоимость некоторых услуг в Кыргызстане в пересчёте с сома (национальной валюты Кыргызстана) на рубли по паритету покупательной способности составляет следующие величины: общественный транспорт стоит 9 рублей – сильно дешевле, чем в Таджикистане, почти в 3 раза дешевле, чем в среднем в России, хлеб стоит около 17 рублей – подороже, 10 яиц – 62 рубля, что сопоставимо с ценами в России. Месячный пакет интернета в Киргизстане стоит в среднем почти 1000 рублей (835 рублей), средняя стоимость аренды квартиры в Бишкеке – 12 000 рублей. [7]

Кыргызстан отличается от многих постсоветских стран более высоким уровнем владения населения русским языком. В столице Бишкеке почти все знают русский язык и говорят на нём без акцента, даже молодое поколение, в отличие, например, от Таджикистана и Узбекистана. В культурно – историческом плане Кыргызстан сохранил сильные связи с Россией.

Госпереворот 2005 года произошел на следующий год после пикового падения числа работников крупных промышленных предприятий. Потерпевшие сокращения на работе стали значительной частью участников революционных

событий. В 2010 году можно увидеть еще один пик падения числа работников крупных предприятий. Накануне 2005 года – максимальное падение, в 2010 году – ещё одно падение. После ликвидации занятости у значительного количества людей, привыкших к планомерной жизни, большим предприятиям, заводам, часто происходит «выплеск» этих людей на улицы.

Рисунок 9 – динамика численности работников крупных предприятий в Кыргызстане, человек

Figure 9 – dynamics of the number of employees of large enterprises in Kyrgyzstan, people

Теперь рассмотрим диаграмму численности работников предприятий различного типа. На этом графике можно сравнить малые, средние и крупные предприятия.

Рисунок 10 – численность работников предприятий различного типа в городе Бишкек

Figure 10 – the number of employees of different types of enterprises in Bishkek

Как видно из следующей диаграммы, в последние годы Кыргызстан начал индустриализироваться. Сокращается доля населения, занятого в сельском хозяйстве, сокращается доля занятых в строительстве, растёт доля работников транспорта, связи, сферы обслуживания, здравоохранения. Падение доли населения, занятого в сельском хозяйстве очень заметно.

В обобщённом виде, эта картина выглядит так:

Рисунок 11 –динамика долей работников по секторам экономики в Кыргызстане

Figure 11 – dynamics of shares of workers by sectors of the economy in Kyrgyzstan

Темпы развития третичной экономики России и Кыргызстана очень близки. В 2005 и в 2017 года темпы развития сервисной экономики двух стран почти не отличались. [8]

Рисунок 12 – темпы развития третичной экономики в России и Кыргызстане в 2005-2017 годах

Figure 12 – rates of development of the tertiary economy in Russia and Kyrgyzstan in 2005-2017

В Киргизии линейно растёт численность населения. Как правило наблюдается закономерность: чем выше страна находится по уровню социально-экономического развития, тем ниже показатели рождаемости, хотя встречаются исключения. Рождаемость в Кыргызстане растёт с 2000-х годов, а смертность постоянно падает.

Рисунок 13 – население Кыргызстана, тысяч человек

Figure 13 – population of Kyrgyzstan, thousands of people

Соотношение родившихся и умерших в Кыргызстане:

Рисунок 14 – родившиеся и умершие в Кыргызстане, человек

Figure 14 – births and deaths in Kyrgyzstan, people

В последнее время в Кыргызстане становится всё больше разводов – отчасти, это фактор включение Кыргызстана в цивилизационную глобальную модель западного мира. Это явление видно по данным диаграммы.

Рисунок 15 – браки и разводы в Кыргызстане, человек

Figure 15 – marriages and divorces in Kyrgyzstan, people

Эмиграция в Кыргызстане доминирует над иммиграцией – что не удивительно. Основное направление миграционных потоков для киргизов – Россия. Почти все миграционные потоки из Кыргызстана представлены трудовой миграцией и лишь в незначительной мере – учебной миграцией. Этнические русские в процентном отношении из Киргизии мигрируют больше, чем киргизы. [9]

Рисунок 16 – миграция в Кыргызстане, человек

Figure 16 – migration in Kyrgyzstan, people

На данной диаграмме представлен уровень преступности в Киргизии. По сравнению с Таджикистаном, уровень преступности в Киргизии снижается. Вспышка преступлений пришлась на 2010 год, когда происходили революционные события, на фоне которых происходили кровавые межэтнические столкновения на национальной почве в Ошской области. [10]

Рисунок 17 – преступления в Кыргызстане
Figure 17 – crime in Kyrgyzstan

Кыргызский народ – один из древнейших народов Азии, сформировавшийся со времён поздней Античности и раннего Средневековья. «Альма матер» киргизского народа смещён на северо – восток Центральной Азии. Киргизы имеют этническую близость с казахами, но сильно отличаются от них по менталитету и политической культуре. В Киргизии больше чувствуется наследие Советского Союза, выше уровень владения русским языком у местного населения. Русским туристам очень комфортно прибывать в Бишкеке, комфортнее чем в Узбекистане, Таджикистане, Туркменистане с культурно-языковой точки зрения. В Киргизии имеется большое количество очень красивых горных массивов, горных рек, озеро Иссык-Куль, в стране довольно низкие цены на товары и услуги. Тем не менее, по экономическому, в первую очередь промышленному потенциалу, Кыргызстан сильно обеднел по сравнению с Киргизской ССР. Со времён распада СССР в республике теряется человеческий потенциал, теряется мастерство специалистов, теряются кадры. Киргизию ждёт, безусловно, давление Китая, Казахстана, напряжённые отношения с Таджикистаном Узбекистаном (за Ферганскую долину). Вспышки насилия в Оше ещё в эпоху перестройки и в более поздние времена (в том числе проявившиеся во время апрельской революции 2010 года) оставили очень негативный отпечаток на двусторонних отношениях двух стран. Киргизия –один из ближайших союзников России, а Китай во многом воспринимает Кыргызстан как «разменную монету».

Таджикистан

Самую кровавую жертву за результат развала Советского Союза принёс Таджикистан. Во время гражданской войны в Таджикистане погибло боле 250 тысяч человек. В этой войне сыграл свою роль Афганистан, желая навязать идеи ваххабизма, идеи будущих Аль Каиды, запрещённой в РФ организации ИГ. География проживания этнических таджиков значительно шире, чем территория государства Таджикистан. На территории таких древних городов

как Согд, Бактрия и даже Маргиана с древнейших времён проживали ираноязычные народы, предки современных таджиков, ареал проживания которых сейчас сузился на территории Средней Азии до территории непосредственно Таджикистана. Однако, крупнейшие города Узбекистана: Бухара, Самарканд по-прежнему в значительной населены степени таджиками. С другой стороны, на территории Узбекистана всё большую популярность набирает идея пантюркизма, центром которой является Турция. В регионе Центральной Азии, в первую очередь в районе Ферганской долины существенная проблема конфликта тюркоязычных и ираноязычных народов. Таджики являются в отличие от других тюркоязычных народов Центральной Азии ираноязычным народом и разговаривают с персами Ирана де-факто на одном языке фарси. Соседнее узбекское тюркское село (кишлак) или таджикское нередко находятся в тайном противостоянии: культурном, идеологическом. В Узбекистане путём полицейского государства все такие проявления жёстко подавляются главным образом по причине того, что узбекские политики хорошо понимают опасность противостояния ираноязычных и тюркоязычных народов на территории своей республики. Также, в Узбекистане подавляются любые проявления национализма киргизов, казахов по отношению к узбекам. Гражданская война оставила глубокий шрам в исторической памяти таджиков, таджикское общество помнит те страшные годы, гражданской войны (1992-1997) в каждом селе, в каждом кишлаке сохраняется память о противостоянии между вовчиками (вахабитами) и юрчиками (в честь Юрия Андропова – сторонниками более светского, просоветского пути), память об этом противостоянии живёт в таджикском обществе до сих пор. Живёт эта память и среди таджикских узбеков и таджиков. Жива память и о полковнике Худыбердыеве – человеке, который подавил ваххабитский мятеж, который боролся за установление светской власти в Таджикистане. Он был известнейшем военным представителем, почётным героем Афганской войны. Этот человек в газете «Завтра» объявлял о том, что он поднимет красное знамя и пойдёт на Москву восстанавливать советскую власть. Конечно, для значительной части русского населения такие высказывания некого непонятного «азиата» вызывали отторжение и тревогу. Мать этого полковника была расстреляна. Этот полковник – одна из небольших ярких вспышек советского патриотизма. Судьба Худыбердыева затерялась где-то в России, на просторах Алтая, в горном Алтае. Слухи о нём до сих пор ходят по таджикским, узбекским кишлакам. На юге Узбекистана, в Таджикистане всё ещё жива память об этом народном «Робин Гуде», который, был связан с таджикской алюминиевой мафией, в рядах которой присутствовал весь интернационал воинов – афганцев (русских, латышей, узбеков, таджиков), который под красными знамёнами воевал с «вовчиками» - ваххабитами.

Как же выглядит экономика современного Таджикистана? По состоянию на 2021 год львиную долю экспорта Таджикистана составлял алюминий. Во многом по этой причине, полковник Худыбердыев был связан с алюминиевой

мафией, и она была экономической базой его бригады. С началом конфликта полковник первым делом захватил алюминиевые рудники. Этой бригаде противостояло таджикское правительство, в том числе 201 российская дивизия по воле российского правительства в те годы. Правительство Эмомали Рахмона в Таджикистане и в России пыталось добиться примирения между ваххабитами и сторонниками умеренного пути (т.н. «вовчиками» и «юрчиками»). Алюминий и до сих пор составляет львиную долю экспорта Таджикистана, благодаря расположению на территории республики одного из крупнейших алюминиевых заводов в городе Турсунзаде (бывший Регар) в 58 км от Душанбе. Таджикистан – горная страна, и по этой причине важнейшим природным ресурсом республики является огромный гидропотенциал (Таджикистан занимает 8 место в мире по гидроэнергетическому потенциалу). За советское время в Таджикистане была построена одна из крупнейших ГЭС в СССР – Нурекская, в настоящее время строится другая – Рогунская.

18 % стоимости экспорта Таджикистана составляет необработанный алюминий, на 2 месте по стоимости экспорта находится золото – 17%, цинковая руда – 15%, свинцовая руда – составляет 12% от стоимости экспорта Таджикистана. В значительной мере советская геологоразведка обеспечила экономическую базу современных постсоветских республик. История Таджикистана включает в себя и борьбу с басмачами, индустриализацию, особенно во время эвакуации предприятий из Европейской части СССР в годы ВОВ. Можно отметить, что народы Средней Азии фактически не выходили добровольно из состава Советского Союза, их де - факто вытолкнуло из Советского Союза правительство Гайдара и Ельцина, несмотря на то, что в политической элите Таджикистана были представлены и «интеллигенты,» так же как в Армении и Грузии, которые призывали к «великому расцвету» своих «национальных культур». Экономики стран Центральной Азии и Кавказа во многом держатся на советской геологоразведке, на ГОКах (горно-обогатительных комбинатах), на производственно – технических центрах, которые были созданы в своё время советской властью. В общественном сознании существует представление, что основой экономики Таджикистана является хлопковая промышленность, ориентированная на экспорт. На самом деле, основой экспорта Таджикистана являются цветные металлы (алюминий, золото, цинк, свинец) и на 5 месте среди важнейших по стоимости экспортных товаров Таджикистана находится хлопок – сырец. На 6 месте в числе важнейших экспортных товаров Таджикистана, как ни странно располагается продукция машиностроения (приборостроения), экспорт которой представлен тем не менее крайне незначительной суммой вследствие эффекта низкой базы. [11]

Рисунок 18 – структура экспорта Таджикистана
Figure 18 – export structure of Tajikistan

Какие же товары являются основой импорта Таджикистана на 2021 год? Это, в первую очередь, продукция машиностроения и приборостроения, текстиль, нефть, газ и нефтепродукты.

Рисунок 19 – структура импорта Таджикистана
Figure 19 – import structure of Tajikistan

В какие же страны экспортирует свои товары Таджикистан? В 2021 году на 1 месте располагался Казахстан, потреблявший 32% всего экспорта Таджикистана, на 2 месте располагалась Турция, на 3 – Швейцария. Швейцария, судя по наблюдениям структуры торговли Среднеазиатских стран присутствует в значительной мере в экономиках всех стран, экспортирующих золото. Присутствие (политическое) России в Таджикистане наибольшее среди республик Средней Азии наряду с Кыргызстаном. Роль Китая для Таджикистана не так высока, как для Киргизии и Казахстана. В плане экономической значимости для Таджикистана Россия затерялась достаточно далеко.

Рисунок 20 – главные страны – партнёры по экспорту Таджикистана
Figure 20 – Tajikistan's main export partners

Таджикистан импортирует необходимую своей экономике продукцию в первую очередь – из Китая, на 2 месте в числе важнейших поставщиков товаров в Таджикистан располагается Россия. В экономическом смысле Таджикистан очень сильно зависит от этих двух стран. На 3 месте в структуре импорта Таджикистана располагается Казахстан, на 4 месте – Турция. [12]

Рисунок 21 – главные страны – партнёры по импорту Таджикистана
Figure 21 – Tajikistan's main import partner countries

На этом графике представлена безработица в Таджикистане. Согласно графику, официальная учётная безработица имела в своё время колоссальный пик и приходился он на 2000 – 2005 годы. Именно тогда и появились в России герои ТНТ комедий из «Наши Раши». Именно в то время этот колоссальный пик всплеска безработицы совпал с массовым миграционным притоком в Россию.

Рисунок 22 – безработица в Таджикистане и России

Figure 22 – unemployment in Tajikistan and Russia

Если не принимать во внимание зашкаливающие данные, то видно очень сильное влияние Азиатского кризиса и относительно слабое влияние мирового кризиса 2008 года на таджикскую экономику. Сравнение уровня безработицы в Таджикистане и в России в общих чертах объясняет, почему миграционных потоков из России в Таджикистан почти не наблюдается, а наоборот – массово.

Рисунок 23 – безработица в Таджикистане и России

Figure 23 – unemployment in Tajikistan and Russia

На графике (рисунок 24) представлена динамика средней заработанной платы в Таджикистане в рублях. На основе представленных данных можно сделать вывод, что в республике наблюдается значительная инфляция, вместе с тем средняя зарплата в республике тоже ежегодно подрастает в определённой степени. Из данных, представленных на графике можно сделать вывод, что среднемесячная зарплата в Таджикистане на 2018 год и мала даже по меркам других постсоветских стран. Важнейшей социально-экономической проблемой Кыргызстана можно считать не только и не столько относительно высокий уровень безработицы, пики которой приходились на 2001, 2005 годы, а крайне низкий уровень оплаты труда даже с учётом относительно невысокого уровня цен по мировым меркам в стране. В переводе с таджикской валюты сомони на рубли по паритету покупательной способности, в сельском хозяйстве Таджикистана средний уровень оплаты труда составляет 3000 рублей, в здравоохранении – 5700 рублей, в сфере образования – 6500 рублей, в обрабатывающей промышленности -10 000 рублей. К сравнению, постсоветские страны, во внешнеэкономическом отношении

ориентированные на торговлю с Европой (такие, как Казахстан, Азербайджан), страны - экспортёры углеводородных ресурсов имеют в среднем, более высокий уровень жизни. Так, работники нефтегазового комплекса Азербайджана получают зарплату в среднем в 10 раз выше средней по стране. А в Таджикистане в горнодобывающей отрасли средняя зарплата составляет всего10 241 рубль (главными полезным ископаемыми, добываемыми Таджикистаном, являются цветные и драгоценные металлы: золото, цинк и др.). Наиболее высокие зарплаты в Таджикистане, зарегистрированы у работников почты и связи, финансового посредничества и банковского сектора в значительной мере по причине того, что важнейшей составляющей валового внутреннего продукта страны являются денежные переводы гастрабайтеров (преимущественно из Российской Федерации). Высокие зарплаты в республике наблюдаются также в области деятельности экстерриториальных организаций и органов.

Рисунок 24 – динамика средней зарплаты в Таджикистане в рублях
Figure 24 – dynamics of Average Wages in Tajikistan in rubles

На этом графике представлена динамика средней зарплаты в Таджикистане с 2000 года, динамика потребительских расходов на 1 члена домохозяйства в Таджикистане. Исходя из представленных данных, можно заключить, что тем не менее, наблюдается поступательный рост этих показателей, особенно динамично – до 2014 года. Некоторое снижение динамики средней зарплаты в стране на рубеже 2014 года можно объяснить обвалом курса национальной валюты в России, что, во-первых, повлияло на экономику Таджикистана, как важного экономического партнёра в России, во – вторых, снизило объём денежных переводов таджикских трудовых мигрантов в долларах.

Рисунок 25 – динамика средней зарплаты и потребительских расходов на 1 члена домохозяйства в Таджикистане в сомони (таджикская валюта)

Figure 25 – dynamics of Average Wages and Consumer Expenditures per Household Member in Tajikistan in TJS (Tajik currency)

Рисунок 26 – среднемесячные заработанные платы в Таджикистане в рублях, 2018 год

Figure 26 – average monthly wages in Tajikistan in rubles, 2018

Что касается среднего уровня цен в республике, можно привести следующие данные: буханка хлеба в Таджикистане в пересчёте на рубли по паритету покупательной способности стоила в 2019 году 19 рублей. Дешевле, чем в средних по размеру городах России, но ненамного. Поездка на общественном транспорт в Душанбе стоит 14 рублей. Цены на представленные товары и услуги можно признать достаточно высокими, если рассматривать показатель

реальной покупательной способности, выражающийся в отношении среднего уровня цен к среднему доходу домохозяйств в стране. В Таджикистане значительно различается уровень цен в столице – Душанбе, других крупных городах страны (Исфара, Худжанд), в небольших городах и сельской местности. Средняя стоимость месячной арендной платы в центре столицы – Душанбе составляет 14 000 рублей. Эта стоимость соответствует средней стоимости арендной платы жилья провинциальных российских городов и небольших административных центров, однако по соотношению средней заработанной платы (менее 8 тысяч рублей) и средней стоимости месячной арендной платы жилья, Душанбе оказывается дороже российских Москвы и Санкт-Петербурга. Пачка сигарет в Таджикистане в переводе на российскую валюту по паритету покупательной способности стоит 63 рубля, в России этот показатель составляет 100 - 120 рублей. По совокупности всех описываемых выше факторов можно резюмировать, что уровень жизни в Таджикистане очень низок. Анализ динамики занятости работников по секторам экономики приводит к выводу, что Таджикистан стал в определённой мере стал даже более аграрной страной, чем был в Советское время (по показателям процента занятых в сельском хозяйстве от общей численности населения, по доли сельского хозяйства в ВВП страны). В определённой мере, почти все среднеазиатские страны стали более аграрными за постсоветский период и из индустриально-агарных республик трансформировались в аграрно – сырьевые страны. В Таджикистане в структуре экономики сокращается доля работников промышленности, строительства, транспорта, социальной инфраструктуры. На диаграмме ниже представлена динамика работников Таджикистана по отраслям экономики. Процесс развития сервисной экономики, наблюдающийся во всех постсоветских республиках так и не достиг уровня советских времён. Т.е. Таджикистан по этому критерию снизил свои показатели даже по сравнение с 1991 годом. Доля промышленного сектора – слабее доли промышленного сектора России в 4 раза, доля аграрного сектора мощнее – в 10 раз, сектор услуг развит слабее российского в 2 раза.

Рисунок 27 – динамика работников Таджикистана по отраслям экономики
Figure 27 – dynamics of workers in Tajikistan by sector of the economy

Проанализировав представленную диаграмму, можно прийти к выводу, что несмотря на то, что темпы развития третичной экономики в Таджикистане в последние годы были выше, чем в России, тем не менее, третичный сектор как доля от ВВП в Таджикистане намного меньше, чем в России. [13]

Рисунок 28 – темпы развития сервисной экономики в Таджикистане и России
Figure 28 – the rate of development of the service economy in Tajikistan and Russia

Ситуация с рождениями, смертностью, браками и т. д. - это важный индикатор того, насколько бьётся «пульс страны». Рождаемость в Таджикистане, безусловно, выше чем смертность. Интересный факт: 2 соседние республики: Азербайджан и Армения демонстрируют совершенно разные картины. Важный факт: рождаемость у армян значительно ниже, чем у азербайджанцев. Судя по представленному графику, смертность в Таджикистане в целом стабильна, а число рождений постоянно растёт. Хотя в пересчёте на 1000

человек рождаемость в Таджикистане с 1991 года всё же падает, т.е. в советское время рождаемость в Таджикистане была выше. Тем не менее, в Таджикистане, выражаясь языком учёных - демографов нет никак т.н. «демографических крестов».

Рисунок 29 – родившиеся и умершие в Таджикистане, тысяч человек
Figure 29 – births and deaths in Tajikistan, thousand people

Рисунок 30 – родившиеся и умершие в Таджикистане, на тысяч человек
Figure 30 – births and deaths in Tajikistan, per thousand people

Рисунок 31 – население Таджикистана, тысяч человек

Figure 31 – population of Tajikistan, thousand people

Можно подвести итог, что в общем и целом, видно, что рост населения Таджикистана – линейный и тем прироста населения ускорился после мирового финансово – экономического кризиса 2008 года. Ситуация с браками и разводами в Таджикистане складывается в целом, благополучно. Это объясняется значительным сохранением традиционных ценностей в таджикском обществе. Тем не менее, и в этой горной республике Центральной Азии частота браков в последние годы падает, а разводов – растёт. Это - отчасти признак распространения телевидения, кино, и глобалистского западного менталитета, который демонстрирует иные стандарты жизни и этот процесс остановить крайне затруднительно, если не невозможно даже в закрытых горных кишлаках.

Рисунок 32 – браки и разводы в Таджикистане

Figure 32 – marriages and Divorces in Tajikistan

Рисунок 33 – миграция в Таджикистане

Figure 33 – migration in Tajikistan

Количество эмигрантов из страны сильно превышает количество иммигрантов в страну. В последние годы оба потока растут, а разрыв между ними сокращается. [14]

Рисунок 34 – преступления в Таджикистане

Figure 34 – crime in Tajikistan

Страна за последнее десятилетие постепенно криминализируется. Однако, рост числа преступлений в Таджикистане отчасти объясняется также значительным ростом населения страны за последнее десятилетие. В Узбекистане тоже много заключённых, отчасти из-за жёстких законов полицейского государства и в этом смысле криминогенная ситуация в соседнем Узбекистане, например, достаточно стабильная.

Можно подытожить, что Таджикистан расположен в непростой геополитической обстановке, у страны имеется проблема деления энергетических и водных ресурсов с соседними государствами, имеется значительная внешнеполитическая и гуманитарная проблема конфликтных отношений между Таджикистаном и Узбекистаном, Таджикистан граничит с потенциально очень опасным соседом – Афганистаном, власть в котором в 2021 году захватил Талибан. Российские войска, российские военные базы и российские пограничники присутствуют на территории Таджикистана и роль политического «старшего брата» – России в этой стране значительная и многосторонняя.

Библиографический список:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www. stat.kg/media/publicationarchive/d3661938-32b8-40ba-abd9-e032f0014d2c.pdf
2. Казахстанский центр индустрии и экспорта. Анализ состояния внешней торговли Казахстана 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://is.gd/xAUlzX
3. Отчет Федерального совета Швейцарской Конфедерации о внешнеэкономической политике 2020. – 106 с. (Otchet Federal'nogo soveta Shvejcarskoj Konfederacii o vneshnejekonomicheskoj politike 2020. – 106 s.)
4. Статистические данные о товарообороте Китая с крупнейшими внешнеторговыми партнерами, основных статьях российского экспорта и импорта, а также ключевых показателях экономического развития КНР [Электронный ресурс]. URL: www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cncoop/stat_2017.pdf
5. Вешкурова А.Б. Россия как центр притяжения рабочей силы. СПб.: Труд и социальные отношения. 2019. №25. С. 67.
6. Кошокова Н.Ж. Факторы, смягчающие трудоизбыточный рынок труда Кыргызской Республики// Экономика труда. – 2017. – № 4. – с. 401-412. – doi: 10.18334/ et.4.4.38548.
7. Уровень жизни населения Кыргызской Республики 2012–2016. – Б.: Нацстатком Кырг. Респ., 2016. – 132 с.
8. Кыргызстан в цифрах. – Б.: Нацстатком Кырг. Респ., 2017. – 219 с.
9. Демографический ежегодник Кыргызской республики. 2016-2020. URL: //www.stat.kg/ru/publications/demograficheslij-ezhegodnik-kyrgyzskoj-respubliki/
10. Калманбетова Г.Т., Шакулова Н.Э. Проблемы выполнения социальных обязательств государства перед населением в области занятости // Российское предпринимательство. – 2016
11. Умаров Х., Одинаев М. Таджикистан и глобальная торговля / Министерство экономики и торговли Республики Таджикистан. – Душанбе: Ирфон, 2005. – С.73.

12. Умаров Х., Каюмов Н. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи Таджикистана. Душанбе. – Деваштич, 2005. – С. 192.
13. Таджикистан в цифрах – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014. – 165 с
14. Дастовардҳои соҳаҳои меҳнат, шуғл ва ҳифзи иҷтимои аҳолӣ дар 30- соли Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе 2021.
15. Юлдошев Рифат Рахмаджонович Махмадиев Хайдар Холович Акбарзода Алишер Акбар. ПРЕСТУПНОСТЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ (1991-2016 гг.) / Научно-практическое пособие – Душанбе, 2018

УДК 33

Сравнительный анализ методических подходов к анализу и моделированию денежных потоков микрофинансовой компании

Краснов Александр Сергеевич, аспирант
ФГБОУ ВО «НГУЭУ», Новосибирск.

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ существующих подходов к анализу и прогнозированию денежных потоков организации применительно к микрофинансовой организации. Проведенный анализ описывает применимость методов анализа и прогнозирования денежных потоков через призму учета рисков микрофинансовой организации, возникающих на основе характерных для сферы МФО особенностей ведения бизнеса. Также в статье приведен краткий срез по текущему состоянию рассматриваемой отрасли в Российской Федерации.

Ключевые слова: Микрофинансовая организация, МФО, микрофинансы, альтернативный банкинг, анализ денежных потоков, прогнозирование денежных потоков, денежные потоки, финансовый анализ, управление финансовыми потоками, анализ МФО, прогнозирование денежных потоков, факторный анализ денежных потоков, метод Монте-Карло, модель Монте-карло

Comparative analysis of methodological approaches to the analysis and modeling of microfinance company cash flows

Krasnov Alexander Sergeevich, postgraduate student of the FSUE VO "NGUEU", Novosibirsk.

Annotation

The article presents a comparative analysis of existing approaches to the analysis and forecasting of an organization's cash flows in relation to a microfinance organization. The analysis describes the applicability of methods for analyzing and forecasting cash flows through the prism of accounting for the risks of a microfinance organization arising on the basis of the characteristics of doing business characteristic of the MFI sphere. The article also provides a brief cross-section on the current state of the industry in question in the Russian Federation.

Keywords: Microfinance organization, MFIs, microfinance, alternative banking, cash flow analysis, cash flow forecasting, cash flows, financial analysis, financial flow management, MFIs analysis, cash flow forecasting, factor analysis of cash flows, Monte Carlo method, Monte Carlo model

Ужесточение регулятивных норм на рынке микрофинансирования в России обуславливает рост концентрации игроков и обострение конкуренции, что, как следствие, приводит к необходимости роста операционной эффективности предприятий и выработки новых подходов к управлению финансами. За последние пять лет усиление ограничительных мер со стороны Банка России привело к значительному сокращению количества конкурирующих организаций: только в течение 2017 – 2022 гг. рынок покинули 3252 игрока, что составляет более двух третей рынка 2017 года (73%). [14]

Во втором квартале 2022 года рентабельность капитала в целом по отрасли составила 17%, медианное значение этого же показателя – 3,4%. [11] Разрыв между средним и медианным размером рентабельности капитала на протяжении нескольких лет остается высоким, что будет способствовать дальнейшей консолидации в отрасли. Кроме того, экономическая ситуация в России обуславливает рост ставок фондирования как в целом, так и для микрофинансовых организаций и приводит к сокращению объемов кредитов, привлекаемых МФО от банков и, тем самым, ограничивает потенциальные возможности пополнения оборотного капитала предприятий. Недостаток капитала у малых и средних игроков, в свою очередь, приводит, их выходу с национального рынка.

В условиях снижения предельной ежедневной процентной ставки, а также ограничения предельной стоимости кредита, микрофинансовые организации все чаще сталкиваются с недостаточностью текущей ликвидности и оборотных средств, что вызвано снижением рентабельности бизнеса. В случае с микрофинансовыми компаниями стоимость предприятия напрямую определяется объемом текущего портфеля займов, который находится в прямой зависимости от объема выдачи займов. Сумма выдачи займов в свою очередь предопределяется оборотным капиталом организации. Точность прогнозирования и управления оборотным капиталом становится для микрофинансовой компании ключевым фактором успеха. Другими словами, наличие адекватного инструментария по анализу финансовых потоков становятся для МФО не только необходимостью для масштабирования бизнеса, но и для обеспечения возможности существования на рынке.

Методическими и теоретическими вопросами анализа и управления финансовыми потоками предприятия в последние годы в российской и зарубежной литературе занимался целый ряд авторов: М.В. Белоусова, Н.В. Лисичкина, Ю. Бригхэм, Э.Дж. Долан, Р. Брейли, О.В. Ефимова, Д.В. Ширяй, В.В. Ковалев, А.Н. Поддерегин, Л.О. Лигоненко, К.У. Кошкарбаев, А.Д. Шеремет, Н.Н. Селезнева, И.А. Бланк, Е.А. Лазичева, Л.А. Бернстайн, Е.В. Орлова, Л. Харрис, Д.В. Ширяй, А.В. Савцова, А.Ф. Ионова, Дж.Ф. Маршалл, Г.В. Савицкая, Н.Н. Селезнева, Б. Коласс.

Несмотря на значительный интерес исследователей к проблеме анализа денежных потоков остается ряд нерешенных вопросов. Одним из них является

определение самого объекта анализа. В различной литературе используются три основных термина «денежный поток», «движение денежных средств» и «Cash-flow». Данные категории не тождественны и имеют существенные различия в порядке расчета, однако, в Российской Федерации нет конкретных рекомендаций касаемо их применения в целях анализа и управления организацией. Другим важным моментом является отсутствие единого подхода к определению целей и методики анализа денежных потоков и его места в общей системе анализа финансово-хозяйственной деятельности [9].

Специфика ведения дела в микрофинансовой отрасли выражается в следующих особенностях:

- Быстрая оборачиваемость денежных средств в микрофинансовом бизнесе в результате короткого в сравнении с банковским бизнесом сроком кредитования;
- Портрет клиента-заемщика. Для клиентов МФО, в отличии от клиентов традиционного банкинга, характерны следующие особенности: ниже располагаемый доход, выше показатель полной долговой нагрузки (закредитованность), негативная кредитная история (или ее отсутствие);
- Высокая вероятность просрочки со стороны клиентов, а также высокий риск их потенциальной дефолтности, что требует использование специфических моделей оценки платёжеспособности потенциальных клиентов и определяет зависимость суммы потенциально невозвратных займов от качества скоринга клиентского потока;
- Сегмент микрофинансирования в Российской Федерации – относительно новый, формирование нормативно-правовой базы для ведения деятельности еще не закончено: законодательные ограничения отрасли вводятся на регулярной основе со стороны контролирующего органа – Центрального Банка России;
- Высокая доля расходов на привлечение новых клиентов в переменных расходах, высокая стоимость привлечения первичного клиента, преобладающая (от 70% и выше) доля партнерского канала привлечения клиентов;

Обозначенные факторы приводят к сложности анализа финансовых потоков микрофинансовой организации и требуют осуществление более оперативного контроля над финансовыми потоками. Ключевым фактором успеха для микрофинансовой организации становится способность не только оценивать денежные потоки постфактум, но и корректно их прогнозировать.

При осуществления оперативного управления денежными потоками микрофинансовой организации, обозначенные выше особенности ведения бизнеса трансформируются в риски, которые необходимо учитывать при осуществлении прогнозирования денежных потоков МФО. Потенциальные, характерные для МФО риски ведения бизнеса, отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Трансформация особенностей МФО в потенциальные риски

№ п/п	Особенность бизнеса МФО	Потенциальный риск
1	Высокая долговая нагрузка клиентского потока	Рост доли дефолтных клиентов
		Рост доли клиентов-мошенников
2	Особенности клиентского потока	Рост доли клиентов с негативной кредитной историей
		Рост доли клиентов с отсутствующей кредитной историей
3	Зависимость от качества используемой скоринговой модели	Риск рыночных изменений, не учитываемых скоринговой моделью
4	Обновление нормативно-правовой базы ведения деятельности	Введение ограничений на выдачу займов отдельным категориям клиентов
		Снижение размера предельной процентной ставки по микрозаймам
		Снижение размера предельной полной стоимости микрозайма
5	Высокая доля партнерского канала привлечения клиентов	Рост стоимости привлечения первичного клиента (к примеру, в результате демпинга конкурентов)

На текущий момент можно выделить следующие подходы к анализу денежных средств [9]:

- Прямой - преобразование выручки от продажи в чистую прибыль по средством корректировки поступлений денежных средств и расходов в денежной форме;
- Косвенный - пересчет чистой прибыли путем корректировок для обеспечения ее равенства величине чистых денежных активов;
- Матричный - построение аналитических таблиц, отражающих взаимосвязь статей балансы для цели определения источников формирования денежных потоков;
- Коэффициентный - расчет различных коэффициентов эффективности формирования и использования денежных потоков организации;
- Факторный - построение детерминированных моделей с целью исследования влияния отдельных факторов на финансовый результат;

Был проведен сравнительный анализ существующих подходов к анализу денежных потоков применительно к использованию их для целей анализа и прогнозирования денежных потоков микрофинансовой организации с учетом описанных выше факторов риска. Результаты сравнения приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Возможность учета рисков МФО при анализе и прогнозировании денежных потоков при помощи различных методов анализа

Фактор риска / Подход к анализу денежных потоков	Прямой	Косвенный	Матричный	Коэффициентный	Факторный
Рост доли дефолтных клиентов	-	-	+/-	-	+/-
Рост доли клиентов-мошенников	-	-	+/-	-	+/-
Рост доли клиентов с негативной кредитной историей	-	-	+/-	-	+/-
Рост доли клиентов с отсутствующей кредитной историей	-	-	+/-	-	+/-
Риск рыночных изменений, не учитываемых скоринговой моделью	-	-	-	-	?
Введение ограничений на выдачу займов отдельным категориям клиентов	-	-	-	-	?
Снижение размера предельной процентной ставки по микрозаймам	-	-	-	-	?
Снижение размера предельной полной	-	-	-	-	?

стоимости микрозайма					
Рост стоимости привлечения первичного клиента (к примеру, в результате демпинга конкурентов)	-	-	+/-	-	+/-

В таблице 2 знак «-» соответствует невозможности учета риска при проведении анализа или прогнозирования денежного потока в соответствии с используемым методом.

Знак «+/-» означает, что риск может быть учтен при использовании корректирующих коэффициентов, изменения факторов модели, внесения корректирующих добавлений в используемые при расчетах таблицы.

Знак «?» — это частичную возможность учета либо возможность учета по средствам создания специфических моделей.

Таким образом, по результатам проведенного анализа литературы, можно сделать вывод о том, что из существующих подходов к анализу и прогнозированию денежных потоков наиболее подходящими для микрофинансовой организации, учитывая описанные в статье особенности бизнеса и риски микрофинансовой деятельности, наиболее подходящим является факторный подход. Однако для его применения необходима разработка корректных факторных моделей для полноценного учета рисков МФО.

В основе таких моделей должны лежать связи, носящие возвратный характер и которые возможно описаны функциональными зависимостями следствия от источника. Примером такой связей могут служить сокращение доли первичного клиента в кредитном портфеле при росте стоимости их привлечения или дефолтности. Подобные отношения составляются на основе ретроспективного анализа бизнеса компании, который определяет параметры уравнений. Автор считает, что наиболее адекватной методикой для прогнозирования денежных потоков микрофинансовой организации является модифицированная модель, основанная на методе Монте-Карло.

Список использованной литературы:

1 Александровская Ю.П., Владимирова И.С., Филиппова Н.К. Моделирование деятельности микрофинансовой организации [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21954325_94145333.pdf

2 Антонов А.П. Денежный поток: описание сущности понятия / Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – No 01-1. – С. 14-17

3 Бернстайн Л.А.Анализ финансовой отчетности теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 2017. 632 с.

4 Бланк И.А. Управление финансовои стабилизацией предприятия / И.А.Бланк.К.: Ника-Центр, Эльга, 2018. 485 с.

5 Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2012

6 Карев Д.М. К вопросу анализа денежных потоков предприятия: прямой и косвенные методы / ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 99-101

7 Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие / В.В. Ковалев. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. 336 с.

8 Коласс Б. Управление финансовои ̆деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Б. Коласс. М.: ЮНИТИ, 2017. 576 с.

9 Коробейникова Л.С., Шурыгин В.С. Сравнительный обзор методических подходов к анализу денежных потоков как инструменту обеспечения финансовой безопасности / Материалы Международной научной юбилейной конференции «Экономическому факультету ВГУ- 90 лет». Под редакцией Д. А. Ендовицкого, Н. Г. Сапожниковой; Воронежский государственный университет [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42402018_70622231.pdf]

10 Маршалл Д.Финансовая инженерия:полное руководство по финансовым нововведениям: для использования в учебном процессе студентами высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Д.Ф. Маршалл, В.К. Бансал. М.: ИНФРА-М, 2017. 783 с.

11 Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов III квартал 2022 года / Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43593/review_mfi_22Q3.pdf

12 Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова – Электронные текстовые данные. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.

13 Сорокин А.С. Моделирование оптимальных кредитных лимитов в микрофинансовых организациях / ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48663001_33559853.pdf

14 Статистические данные к обзору ключевых показателей микрофинансовых институтов / Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/microfinance/statistics/

15 Щитова А.С. Денежные потоки и методы их прогнозирования / НОВЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Магнитогорск. 2018 [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36593047_40070626.pdf

16 Damodaran A., Valuing Financial Service Firms. April 2009 [Электронный ресурс] URL: http://people.stern.nyu.edu/adamodar/pdfiles/papers/finfirm09.pdf

УДК 332.1

Володина Светлана Геннадьевна,
к.э.н., доцент, доцент
кафедры «Экономика, управление и финансы»
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет»
Россия, Владивосток
Volodina Svetlana Gennadievna,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor
Department of Economics, Management and Finance
FSBEI HE "Far Eastern State Technical Fisheries University "
Russia, Vladivostok

Анализ и обоснование индикаторов финансового потенциала организаций

Analysis and justification of indicators of the financial potential of organizations

Аннотация: Особенности функционирования организаций рыбной отрасли, для которых характерны неустойчивые тенденции, приводят к необходимости обоснования индикаторов финансового потенциала. Это позволит определить количественные оценки целевых ориентиров показателей, которые могут быть достигнуты в перспективе и при необходимости своевременно скорректированы. В статье изучено современное состояние исследуемой проблемы на основе анализа последних публикаций; проанализированы индикаторы финансового потенциала с применением процедур факторного анализа и дана количественная оценка прогноза показателей на краткосрочную перспективу.

Ключевые слова. Финансовый потенциал, финансовые индикаторы, рыбная отрасль, финансовые результаты, рентабельность.

Abstract: Features of the functioning of organizations in the fishing industry, which are characterized by unstable trends, lead to the need to substantiate indicators of financial potential. This will make it possible to determine quantitative estimates of target indicators that can be achieved in the future and, if necessary, adjusted in a timely manner. The article examines the current state of the problem under study based on the analysis of recent publications; financial potential indicators were analyzed using factor analysis procedures and a quantitative assessment of the forecast indicators for the short term was given.

Key words: Financial potential, financial indicators, fishing industry, financial results, profitability.

Условия деятельности предприятий рыбной отрасли являются нестабильными. Анализ основных показателей функционирования организаций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных показателей функционирования организаций рыбной промышленности Приморского края за 2017 – 2021 гг.

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	95,0	109,5	103,7	126,6	96,3
Финансовый результат, млн. рублей	5848,6	1685,0	19570,2	6699,9	35188
Рентабельность продукции (работ, услуг), %	22,8	21,9	31,8	32,6	53
Основные средства по полной балансовой стоимости на конец года, млн. рублей	35940,4	41864,9	43925,8	43258	34083

Источник: данные Приморскстата (https://primstat.gks.ru/folder/28569) [1]

Из таблицы видно, что рост промышленного производства организаций рыбохозяйственного комплекса отмечался на протяжении 2018 – 2020 гг.; в 2021 г. - наблюдался спад. Динамика сальдированного финансового результата была неустойчивой: отмечалось то повышение, то понижение показателя. Между тем существенное повышение финансовых результатов организаций имело место в 2019 г. и в 2021 г. – соответственно в 11,6 раз и в 5,3 раза по сравнению с предыдущим годом. При этом, как показывают статистические данные [1], в 2021 г. прибыль по итогам деятельности была максимальной на протяжении последних 10 лет. Рентабельность продукции из года в год повышалась и к 2021 г. достигла уровня 53 %. Неустойчивость развития отрасли может привести к снижению финансового потенциала, что приводит к необходимости прогнозирования и на этой основе обоснования финансовых индикаторов хотя бы в краткосрочной перспективе.

Анализ последних публикаций по изучаемой проблеме показывает следующее. В статье Жильцовой К.И. рассмотрены научно-методические подходы к определению понятий «финансовый потенциал региона» и «управление финансовым потенциалом региона». Уточнена классификационная структура финансового потенциала и обоснованы основополагающие структурные элементы финансового потенциала региона [2]. В публикации Хиясбековой З.С. рассмотрена категория «финансовый потенциал» как экономическая составляющая становления организаций; предложена модель динамической оценки денежного потенциала организации [3]. В статье Алексеева С.Б. исследована сущность финансового потенциала, определены основные принципы формирования и использования финансового потенциала в системе управления предприятием [4].

Алиев А.А. рассматривает совокупность теоретических, практических и методологических вопросов, связанных с определением финансового состояния компании за счет оптимизации структуры капитала через методологию интегральной оценки [5]. В работе Кожиной В.О. представлены

результаты, связанные с совершенствованием управления потенциалом развития предприятия [6]. В исследовании Щербаковой Е.В. сформулированы особенности антикризисного управления, которые позволили выделить методы и инструменты антикризисного управления экономическим потенциалом в системе управления регионом, исходя из понимания антикризисного управления как процесса, системы и комплекса мероприятий [7]. Пидяшова О.П. в статье рассматривает сущность финансового потенциала, значение оценки финансового потенциала для обеспечения финансовой устойчивости организации, основные виды ресурсов организации, эффективность использования которых определяет финансовую устойчивость и обеспечивает успешное функционирование в планируемом периоде [8].

В работе Васильченко Д.И. исследуются проблемы инвестирования свободных денежных средств предприятием, сущность финансов как совокупности денежных отношений. Большое место в работе занимает рассмотрение понятия “прибыль”, видов прибыли в зависимости от условий ее формирования и способов ее распределения [9]. Статья Третьяковой Е.П. посвящена разработке инструментария измерения и оценки результативности управления организационным потенциалом организаций; приводит краткий обзор сложившихся в литературе представлений о сущности организационного потенциала и методах его измерения и т.д. [10]. Выводы автора имеют значение и связаны с исследованием финансового потенциала. В работе Бухоновой Н.М. и др. разработан алгоритм статистической оценки экономического потенциала с учетом влияния внешних и внутренних факторов на основе множественного регрессионного анализа [11].

Некоторые аспекты рассматриваемой проблемы уже обсуждались в публикациях автора: проанализировано состояние основного капитала как критерия планирования инвестиционного потенциала организаций рыбохозяйственного комплекса [12], с применением процедур факторного анализа проанализированы индикаторы хозяйственного потенциала и установлены объясняющие переменные, наиболее значительно сказавшиеся на показателях [13].

Особенности динамики основных показателей рыбной промышленности (таблица 1) сказываются на перспективах развития финансового потенциала. Между тем, несмотря на неустойчивость динамики, финансовых потенциал организаций отрасли имеет тенденцию к улучшению.

На формировании показателей финансового потенциала сказываются особенности функционирования крупных организаций, лидеров отрасли, таких как ПАО НБАМР, ПАО «Преображенская БТФ», АО «РК Восток 1», АО «Интрарос», АО «Дальрыба» и др. В связи с этим дальнейшее исследование произведено на примере одной из таких организаций, которая лидирует среди других по объему вылова, оборотам и другим показателям, что вызывает к ней научный интерес. Данное предприятие является акционерным обществом, к которому применяется обязательное требование публикации годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности на официальном сайте, показатели

которой явились источником аналитической информации для данного исследования [13]. Индикаторы финансового потенциала наблюдаемой организации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей финансового потенциала наблюдаемой организации за 2019 – 2021 гг., млн. руб.

Наименование показателя	2019г.	2020г.	2021г.	Средний коэффициент роста	Сред. абсолютный прирост
Выручка	12688	12540	10897	0,93	-895,5
Себестоимость продаж	9662	7394	5778	0,77	-1942
в % к выручке	76,2	59,0	53,0	0,83	-11,6
Валовая прибыль (убыток)	3025	5146	5119	1,30	1047
Рентабельность валовой прибыли, %	23,8	41,0	47,0	1,40	11,6
Коммерческие расходы	877	1004	1595	1,35	359
в % к выручке	6,9	8,0	14,6	1,46	3,85
Управленческие расходы	467	490	570	1,10	51,5
в % к выручке	3,7	3,9	5,2	1,19	0,75
Прибыль (убыток) от продаж	1680	3652	2954	1,33	637
Рентабельность прибыли от продаж, %	13,2	29,1	27,1	1,43	6,95
Проценты к получению	184	199	137	0,86	-23,5
Проценты к уплате	522	410	492	0,97	-15
Прочие доходы	728	2590	1113	1,24	192,5
Прочие расходы	1565	3857	1418	0,95	-73,5
Сальдо прочей деятельности	-1175	-1478	-660	-	257,5
Прибыль до налогообложения	505	2175	2294	2,13	894,5
PST маржа, %	4,0	17,3	21,1	2,30	8,55
Налог на прибыль	96	408	595	2,49	249,5
Чистая прибыль (убыток)	408	1767	1699	2,04	645,5
Чистая маржа, %	3,2	14,1	15,6	2,20	6,2

Источник: составлено автором по данным Бухгалтерской отчетности наблюдаемой организации

Из таблицы видно, что основная деятельность организации была прибыльной и рентабельной. Отмечается ежегодное снижение выручки, в среднем за три года оно составило 7 %. Вместе с тем себестоимость продаж снижалась более быстрыми темпами – в среднем на 23 %, ее доля в выручке в 2021 г. составила 53 %, в то время как в 2019 г. – 76 %. Из-за превышения темпов роста выручки над темпами роста себестоимости валовая прибыль и ее рентабельность ежегодно повышалась – средний коэффициент роста соответственно 1,3 и 1,4 раза.

Прибыль от продаж и ее рентабельность в 2020 г. повысились, а в 2021г. – уменьшилась. Применение процедур факторного анализа показало, что основное влияние на снижение прибыли от продаж оказало повышение доли

коммерческих расходов в выручке в 2021 г. с 8,0 % до 14,6 %, которое привело к уменьшению прибыли на 719,2 млн. руб. Отрицательно повлияло также уменьшение выручки с 12540 млн. руб. до 10897 млн. руб., за счет чего прибыль от продаж уменьшилась на 478,5 млн. руб. Увеличение доли управленческих расходов с 3,9 % до 5,2 % также отрицательно сказалось на прибыли от продаж, так как привело к ее снижению на 141,7 млн. руб. Сдерживало отрицательное влияние основных факторов снижение себестоимости продаж, которое обеспечило рост прибыли на 653,8 млн. руб. Таким образом, количественная оценка факторного анализа прибыли от продаж свидетельствует, что снижение коммерческих расходов и повышение выручки является резервом роста прибыли от продаж наблюдаемой организации.

По прочей деятельности в среднем отмечался рост прочих доходов – в 1,24 раза и уменьшение прочих расходов на 5 %. Однако наблюдается отрицательное сальдо по прочей деятельности в течение анализируемого периода, которое связано, главным образом, с курсовыми разницами по операциям хозяйственной деятельности. В целом такая тенденция не оказала значительного влияния на итоговые показатели прибыли. Отмечается значительный рост прибыли до налогообложения (в среднем в 2,13 раза) и чистой прибыли (в среднем в 2,04 раза).

Для обоснования количественных оценок показателей применяются различные процедуры планирования и прогнозирования, такие как метод среднего абсолютного прироста среднего темпа роста, аналитическое выравнивание с применением математической функции, регрессионного анализа и др. Использование данных методов на основе проведенного анализа целесообразно для обоснования индикаторов финансового потенциала наблюдаемой организации в краткосрочном периоде.

В таблице 3 приведен прогноз финансового потенциала наблюдаемой организации с применением методов среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста в краткосрочном периоде. Расчетный прогноз может использоваться для обоснования критериев финансового потенциала организации с условием, что выявленные тенденции показателей будут сохраняться в будущем.

Таблица 3 - Прогноз индикаторов финансового потенциала наблюдаемой организации в краткосрочном периоде

Наименование показателя	2021 г.	Прогнозные значения индикаторов	
		метод среднего абсолютного прироста	метод среднего темпа роста
Выручка	10897	10 002	10134
Себестоимость продаж	5778	3 836	4449
Коммерческие расходы	1595	1 954	2153
Управленческие расходы	570	622	627
Прибыль (убыток) от продаж	2954	3 591	3929

Прибыль до налогообложения	2294	3 189	4886
Чистая прибыль (убыток)	1699	2 345	3466

Из таблицы видно, что при сохранении основного тренда индикаторов финансового потенциала прибыль от основной деятельности повысится до 3929 млн. руб., чистая прибыль – до 3466 млн. руб. При планировании показателей следует учитывать выявленные в ходе аналитических процедур резервы повышения прибыли, что благоприятно скажется на повышение финансового потенциала.

Таким образом, финансовый потенциал организации имеет тенденции к улучшению, особенно в последние два года. Несмотря на имеющиеся некоторые неблагоприятные тенденции в индикаторах финансового потенциала, такие как уменьшение выручки, повышение доли коммерческих расходов в выручке, отрицательное сальдо по показателям прочей деятельности, наблюдается рост показателей прибыли и рентабельности. Для обоснования финансовых индикаторов организаций рыбной отрасли в краткосрочном периоде могут быть использованы методы прогнозирования. Данная процедура целесообразна для формирования количественных оценок ориентиров, которые могут быть достигнуты в перспективе и при необходимости своевременно скорректированы.

Следует отметить, что основными направлениями дальнейших изысканий может стать исследование применения более широкого круга методов обоснования индикаторов финансового потенциала, что позволит сравнить критерии, полученные с применением различных аналитических процедур.

Библиографический список:

1. Приморскстат: официальный сайт https://primstat.gks.ru

2. Жильцова, К. И. Финансовый потенциал региона: сущность и структурные элементы / К. И. Жильцова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 4(20). – С. 112-121.

3. Хиясбекова, З. С. Финансовый потенциал организации как элемент стратегического управления / З. С. Хиясбекова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61-4. – С. 97-101.

4. Алексеев, С. Б. Формирование и использование финансового потенциала в системе управления предприятием / С. Б. Алексеев, Е. А. Колесникова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 105-108.

5. Алиев, А. А. Определение оптимальной структуры капитала в рамках оценки финансового положения компании / А. А. Алиев // Финансовый менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 12-20.

6. Кожина, В. О. Совершенствование управления потенциалом развития предприятия / В. О. Кожина, О. Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4(93). – С. 572-575.

7. Щербакова, Е. В. Методы и инструменты антикризисного управления экономическим потенциалом в системе управления регионом / Е. В. Щербакова // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 4(12). – С. 133-140.

8. Пидяшова, О. П. Финансовый потенциал и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации / О. П. Пидяшова, С. А. Синельников // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. – № 49. – С. 116-123.

9. Васильченко, Д. И. Ресурсный финансовый потенциал предприятия и проблемы его развития / Д. И. Васильченко // Научный аспект. – 2022. – Т. 5. – № 3. – С. 547-554.

10. Третьякова, Е. П. Управление организационным потенциалом организации: измерение и оценка результативности / Е. П. Третьякова, М. С. Кувшинов // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 8. – С. 20-34.

11. Бухонова, Н. М. Статистическая оценка экономического потенциала на основе множественного регрессионного анализа / Н. М. Бухонова, Р. И. Мануковский, А. В. Яковлев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – № 7(127). – С. 25-36.

12. Володина, С. Г. Оценка состояния основных средств как критерий планирования инвестиционного потенциала организаций рыбохозяйственного комплекса / С. Г. Володина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 9. – С. 172-180.

13. Володина, С. Г. Применение методик факторного анализа индикаторов хозяйственного потенциала организаций рыбной отрасли / С. Г. Володина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11. – № 3(40). – С. 19-22.

УДК 334.012.72

Экономические особенности процессов добычи и распределения природного газа

Economic features of natural gas production and distribution processes

Свищёв Андрей Владимирович, Старший преподаватель кафедры практической и прикладной информатики, МИРЭА - Российский технологический университет (РТУ МИРЭА), г. Москва
Веренцов Леонид Алексеевич, Студент бакалавриата, 3 курс, НИУ МЭИ – Национальный Исследовательский Университет «Московский Энергетический Институт», г. Москва

Svishchev Andrey Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Practical and Applied Informatics, MIREA-Russian Technological University (MIREA Russian Technical University), Moscow
Verencov Leonid Alekseevich, Bachelor student, 3 course, Moscow Power Engineering Institute (MPEI), Moscow

Аннотация

В статье приводится анализ отраслевых особенностей экономики добычи природного газа. Процессы добычи и транспортировки природного газа являются важнейшими процессами, которые оказывают влияние на всё общество. Экономика этой отрасли имеет множество особенностей. Природный газ предъявляет особые требования к распределительной сети и инфраструктуре. Для логистики природного газа единственным экономически выгодным способом является газопровод. Экономика газовой отрасли очень сильно зависит от этих логистических особенностей. Цена на природный газ зависит от затрат на доставку до потребителя, это важно учитывать при анализе экономических аспектов эффективности проектов газовой отрасли.

Annotation

The article provides an analysis of the sectoral features of the economy of natural gas production. The processes of extraction and transportation of natural gas are the most important processes that have an impact on the whole society. The economy of this industry has many features. Natural gas imposes special requirements on the distribution network and infrastructure. For natural gas logistics, the only cost-effective way is a gas pipeline. The economy of the gas industry depends very much on these logistical features. The price of natural gas depends on the cost of delivery to the consumer, it is important to take this into account when analyzing the economic aspects of the effectiveness of gas industry projects.

Ключевые слова: природный газ, энергетика, экономика отрасли, эффективность газового рынка, экономические особенности добычи природного газа.
Key words: natural gas, energy, industry economics, gas market efficiency, economic features of natural gas production.

Природный газ, как и сырая нефть, является источником энергии, в основе которого лежат углеводородные соединения, но его химический состав отличается [1]. Природный газ в основном состоит из метана, хотя в некоторых месторождениях газ может содержать значительные доли примесей других углеводородных газов или жидкостей, таких как этан и пропан. Этан и пропан являются более длинными углеводородными цепочками и имеют большую ценность в качестве химического сырья.

Большинство газовых залежей также содержат примеси, такие как сера или другие соединения углерода, которые должны быть отделены перед закачкой газа в передающие или распределительные трубопроводы [2]. Газовые залежи, состоящие в основном из метана, известны как сухие, в то время как залежи с более крупными фракциями других углеводородов известны, как блажные или богатые.

В отличие от нефти, природный газ привязан к своей транспортной системе – без трубопроводов не существует экономически выгодных способов передачи больших объемов газа на расстояния [3]. Возможна транспортировка сжиженного природного газа на танкерах.

Трубопроводы для передачи природного газа являются специализированными активами. Использование нефтепроводов или нефтепродуктопроводов для транспортировки природного газа невозможно, а транспортировка других продуктов по газопроводу реализуема только с полным перепрофилированием всего оборудования и сопутствующей инфраструктуры.

Эта специфика активов и взаимодополняемость природного газа и газопроводной транспортной инфраструктуры стали важными факторами в развитии рынков природного газа. Использование природного газа без газопровода не только неэффективно экономически, но и не имеет ни одного преимущества.

Природный газ используется в промышленности, коммерции, жилых помещениях и в электроэнергетике. Спрос в мировом сообществе в течение большей части этого десятилетия оставался неизменным [4]. Важно отметить, что в последние несколько лет произошел сдвиг в структуре спроса на природный газ в сторону использования в электроэнергетической отрасли. Ожидается, что появление недорогих поставок газа на основании возобновляемых источников энергии, окажет значительное влияние на всю мировую экономику.

Каждый сектор экономики имеет собственную внутригодовую структуру спроса на природный газ. Например, спрос на газ в секторе жилых

помещений наибольший в зимнее время и связан с необходимостью отопления помещений. Спрос в секторе электроэнергетики наибольший летом из-за пика электропотребления, связанного с кондиционированием воздуха. В целом в мировом сообществе спрос на природный газ достигает максимума в зимнее время и меньшего пика летом.

Начиная с конца прошлого века, сектор электроэнергетики претерпел множество изменений. Основными является переход от строительства электростанций, работающих на угле, к строительству новых электростанций, работающих на природном газе. Такая трансформация произошла по многим причинам. Основными из них являются ужесточение экологических требований к электростанциям и изменения на рынке электроэнергии, вызванные дерегулировнием и реструктуризацией.

Этот сдвиг в сторону большей выработки электроэнергии на станциях, работающих на природном газе, был связан с заметным увеличением цен на природный газ.

Рынок природного газа в различных странах имеет региональные особенности, но большинство из них структурированы на основе модели централизованного узлового ценообразования на газ. На рынках с таким узловым ценообразованием взаимодействие спроса и предложения устанавливает цены в небольшом количестве конкретных мест. Такие местоположения называются узловыми точками.

Итоговая цена в любых точках товарной сети – это суммарная цена природного газа в узловой точке и стоимость транспортировки. Разница цены природного газа между любыми двумя точками в сети газопровода представляет стоимость транспортировки между ними.

Можно описать это используя терминологию из нефтегазовой промышленности. Если узловая точка представляется собой место, где возможно добыть природный газ без особых затрат на транспортировку, то цена в этой точке будет называться ценой на устье скважины. Цена на устье скважины отражает рыночное равновесие для природного газа исключая транспортные расходы.

Точка, где природный газ поступает в распределительную систему для местной доставки будем называть точкой входа в город. Цена на входе в город должна быть выше цены на устье скважины из-за транспортных расходов, связанных с транспортировкой газа от устья до выхода в город.

Одной из важных особенностей узловой модели ценообразования является то, что весь газовый рынок должен подчиняться закону единой цены. Если газовый рынок работает эффективно, то разница в ценах должны отражать транспортные расходы. Изменение цены на устье скважины отражается повсюду в сети.

Каждое месторождение природного газа в пределах определенной географической зоны потенциально может стать центром или узлом ценообразования [5]. Места, расположенные близко к производственным районам и подключенные к большому количеству газопроводов,

потенциально являются хорошими центрами ценообразования. Узлы ценообразования должны быть иметь надежную связь с сетью и обеспечивать быстрое перемещение из устья скважины в любую точку сети.

Природный газ имеет множество преимуществ, но стоит учитывать и особенности его использования. В отличит от сырой нефти природный газ используется практически во всех секторах экономики. Природный газ более однороден, но его труднее транспортировать. Это означает, что торговля природным газом более тесно связано с пропускной способностью газопроводов, чем торговля другими энергетическими ресурсами.

Литература

1. Статья «Состав и физические свойства природного газа» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 01.01.2023. URL: https://studfile.net/preview/5807349/
2. Статья «Состав природного газа» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 10.12.2022. URL: https://studfile.net/preview/8846986/page:29/
3. Статья «Использование логистических концепций для целей передачи потребителям природного газа» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 14.12.2022. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-logisticheskih-kontseptsiy-dlya-tseley-peredachi-potrebitelyam-prirodnogo-gaza
4. Статья «Спрос на природный газ в долгосрочной перспективе будет расти» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 15.12.2022. URL: https://www.gazprom.ru/press/news/2020/december/article521404/
5. Статья «Эффективное вовлечение в хозяйственный оборот мелких месторождений природного газа» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 20.12.2022. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-vovlechenie-v-hozyaystvennyy-oborot-melkih-mestorozhdeniy-prirodnogo-gaza

УДК 330.36.01

Экономические аспекты и перспективы развития нефтяной промышленности

Economic aspects and prospects for the development of the oil industry

Свищёв Андрей Владимирович, Старший преподаватель кафедры практической и прикладной информатики, МИРЭА - Российский технологический университет (РТУ МИРЭА), г. Москва
Веренцов Леонид Алексеевич, Студент бакалавриата, 3 курс, НИУ МЭИ – Национальный Исследовательский Университет «Московский Энергетический Институт», г. Москва

Svishchev Andrey Vladimirovich, Senior Lecturer of the Department of Practical and Applied Informatics, MIREA-Russian Technological University (MIREA Russian Technical University), Moscow
Verencov Leonid Alekseevich, Bachelor student, 3 course, Moscow Power Engineering Institute (MPEI), Moscow

Аннотация

В статье приводится анализ отраслевых особенностей экономики нефтяной промышленности. Нефть является важным энергоресурсом, который буквально изменил жизнь всего человечества. Сейчас трудно представить современный мир без этого полезного ископаемого. Несмотря на все прогнозы и планы по переходу к чистой энергетике и безуглеродной экономике, на данный момент нефть занимает важную роль во всех секторах народного хозяйства. В статье проведен комплексный анализ нефтяной отрасли. Рассматриваются не только экономические аспект, но и технологические особенности процессов добычи, распределения и переработки нефти. Сырая нефть не имеет такой особой ценности, как продукты получающиеся в результате нефтепереработки.

Annotation

The article provides an analysis of the sectoral features of the economy of the oil industry. Oil is an important energy resource that has literally changed the life of all mankind. Now it is difficult to imagine the modern world without this mineral. Despite all the forecasts and plans for the transition to clean energy and a carbon-free economy, at the moment oil plays an important role in all sectors of the national economy. The article provides a comprehensive analysis of the oil industry. Not only the economic aspect is considered, but also the technological features of the processes of oil production, distribution and refining. Crude oil has no such special value as the products obtained as a result of oil refining.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, экономика отрасли, экономические особенности продуктов нефтепереработки, эффективность нефтедобывающих предприятий.
Key words: the oil industry, the economics of the industry, the economic features of oil refining products, the efficiency of oil-producing enterprises.

Нефть является важным энергетическим ресурсом, но несмотря на все внимание, которое она привлекает, сырая нефть не является конечным продуктом [1]. Различным секторам экономики необходимы продукты, которые получают в результате переработки сырой нефти. Это включает в себя не только бензин, топочный мазут, но и предметы массового потребления, такие как пластмассы, цветные карандаши и многое другое [2].

Условия на рынке сырой нефти оказывают большое влияние на определение цен на нефтепродукты. Важно отметить, что несмотря на это каждый рынок конкретных нефтепродуктов живет своей собственной жизнью. Это объясняется сложностью технологических процессов переработки сырой нефти.

Как только сырая нефть извлечена из земли, её необходимо транспортировать и перерабатывать в нефтепродукты. Затем эти продукты должны быть доставлены конечным потребителям или розничным продавцам. Например, розничными продавцами являются автозаправочные станции или компании, доставляющие мазут для масляных печей.

Общая цепочка поставок нефтепродуктов от источника к потребителю можно разделить на 3 составляющих:

1. **Добыча нефти** включает в себя разведку месторождений и добычу сырой нефти. Компании из добывающего сегмента отрасли владеют правами на бурение нефтяных скважин и предоставляют вспомогательные услуги по бурению [3].
2. **Промежуточная деятельность**, которая включает в себя распределение сырой нефти до нефтеперерабатывающих заводов, переработку сырой нефти в продукты необходимые для потребителей, а также распределение нефтепродуктов среди оптовых и розничных продавцов. К этому сегменту нефтегазовой отрасли относятся компании, транспортирующие нефть по нефтепроводам, с помощью танкеров и грузовиков, а также копании, перерабатывающие сырую нефть.
3. **Деятельность по дистрибуции** включает в себя розничную продажу нефтепродуктов. Автозаправочные станции являются самым заметным примером компаний из этого сегмента отрасли.

Нефтеперерабатывающие заводы – это крупные масштабные промышленные комплексы, которые производят товарные нефтепродукты из сырой нефти. Технологические процессы нефтепереработки различаются в зависимости от региональных особенностей и конечного продукта, но все имеют схожий характер.

Нефтепереработка начинается с разделения сырой нефти на различные компоненты [4]. Операции по очистке компонентов сырой нефти очень сложны. В общем случае с некоторыми допущениями процесс нефтепереработки включает 3 этапа:

1. **Дистилляция** – это разделение компонентов сырой нефти на основе различий в их испаряемости. Это первый и самый основной этап в процессе нефтепереработки.
2. **Крекинг** – это расщепление тяжелых молекул на более легкие и ценные углеводороды.
3. **Реформинг** – это изменение химического состава углеводородов для достижения желаемых физических свойств. Именно на этом этапе нефтепродукты становятся наиболее ценными и повышается их рыночная стоимость.

Первый этап – дистилляция, в котором сырая нефть нагревается и подается в ректификационную колонну. По мере повышения температуры сырой нефти в ректификационной колонне сырая нефть разделяется на различные компоненты, называемые фракциями. Каждая фракция улавливается и извлекается отдельно. Каждый компонент сырой нефти соответствует определенному типу нефтепродукта, это зависит от температуры, при которой произошло испарение фракции из смеси сырой нефти.

Второй и третий этапы известны как крекинг и реформинг. Эти процессы используются для различных фракций, полученных на первом этапе дистилляции.

Самые тяжелые фракции, включая дизельное топливо и остаточные масла, имеют меньшую стоимость, чем некоторые более легкие фракции, поэтому необходимо проводить крекинг, чтобы дополнительно расщепить молекулы из этих фракций. Этот процесс может привести к получению более ценных продуктов из тяжелых фракций. Крекинг чаще всего используется для получения бензина и реактивного топлива из тяжелого дизельного топлива.

Реформинг обычно используется для легких фракций с более низкой стоимостью для получения большего объема бензина. Процесс реформинга включает в себя инициирование химических реакций под действием высокого давления для изменения состава углеводородной цепи.

Производство конечных нефтепродуктов отличается на каждом конкретном нефтеперерабатывающем заводе. В мировой нефтегазовой практике большая часть нефтеперерабатывающих заводов спроектировано для производства наибольшего количества бензина. Это объясняется высоким спросом со стороны транспортного сектора на бензин.

Волатильность цен на нефтепродукты связана с сезонными факторами, а также с колебаниями цен на сырую нефть и ограничениями мощности по переработки и производству нефтепродуктов.

Ограничение мощностей нефтеперерабатывающих заводов играет большую роль в сложившейся экономике на нефтяном рынке. Когда мощности

ограничены, то небольшие сдвиги в балансе спроса и предложения могут приводить к непропорционально большим, а иногда и критическим колебаниям цен на нефтепродукты.

При оценке рентабельности и эффективности конкретных нефтеперерабатывающих заводов возникает множество трудностей [5]. Это связано с отсутствием информации об эксплуатационных затратах и затратах на соблюдения требований экологической безопасности.

Литература

6. Статья «Добыча нефти в России» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 05.12.2022. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Добыча_нефти_в_России
7. Статья «Технологии переработки нефти и нефтепродуктов» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 10.12.2022. URL: https://promzn.ru/neftepromyshlennost/neft-i-produkty-ee-pererabotki.html
8. Статья «Как добывают нефть» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 14.12.2022. URL: https://habr.com/ru/post/563232/
9. Статья «Методы разделения компонентов нефти и нефтепродуктов» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 15.12.2022. URL: https://studfile.net/preview/2032456/
10. Статья «Экономика нефтедобычи» [Электронный ресурс]. Дата обращения: 20.12.2022. URL: https://nesrakonk.ru/economics-oil-extraction/

УДК 338.43

Совершенствование организационного механизма развития перерабатывающей промышленности Кыргызстана

Маметова Гулназ Абдикеримовна-к.э.н., доцент, Ошский технологический университет,кафедра «Управление бизнесом и социальная работа», Кыргызская Республика, г.Ош;

Жороева Алтынай Гожорбаевна- старший преподаватель, Баткенский государственный университет, Кызыл-Кийский институт технологии, экономики и права, Кыргызская Республика, г.Кызыл-Кия;

Сартбаева Гульназ Пахирдиновна- к.э.н., доцент, начальник отдела науки, аспирантуры и докторантуры, Международный университет имени К.Ш.Токтомаматова, Кыргызская Республика, г.Жалал-Абад.

Gulnaz Abdikerimovna Mametova- Candidate of Economics, Associate Professor, Osh Technological University, Department of Business Management and Social Work, Kyrgyz Republic, Osh;

Zhoroeva Altynai Gozhorbaevna - Senior Lecturer, Batken State University, Kyzylkiy Institute of Technology, Economics and Law, Kyrgyz Republic,

Kyzyl-Kiya;

Gulnaz Fahertdinova Sartbaeva - Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Science, Postgraduate Studies and Doctoral Studies, K.Sh.Toktomamatov International University, Kyrgyz Republic, Jalal-Abad

Аннотация: В предлагаемой научной статье изучены пути совершенствования организационного механизма развития перерабатывающей промышленности Кыргызстана в условиях экономической интеграции, уточнены их теоретические и практические положения. По результатам исследования на основе изучения состояния перерабатывающей промышленности Кыргызстана, определены проблемы и основные факторы развития в этой отрасли, предложены механизмы развития перерабатывающей промышленности, через государственные поддержки.

Ключевые слова: перерабатывающая промышленность, факторы, механизмы, инновация, модернизация, государственное регулирование, государственная поддержка.

Improvement of the organizational mechanism for the development of the processing industry of Kyrgyzstan

Annotation: In the proposed scientific article, ways to improve the organizational mechanism for the development of the processing industry in Kyrgyzstan in the context of economic integration are studied, their theoretical and practical provisions are clarified. According to the results of the study based on the study of the state of the processing industry in Kyrgyzstan, the problems and main factors of development in this industry are identified, mechanisms for the development of the processing industry are proposed through state support.

Key words: processing industry, factors, mechanisms, innovation, modernization, state regulation, state support.

Сегодня актуальность развития перерабатывающей промышленности заключается в глубоком изменении состава сырья, что связано с применением современных технологий, высокопроизводительного оборудования, современных способов организации производства и доставки материалов и продукции потребителям. Обрабатывающая промышленность является важным сегментом экономики Кыргызстана. Его суть заключается в том, что сырье извлекается из одной или нескольких отраслей и перерабатывается в новый продукт. Этот продукт может быть как полуфабрикатом, так и полностью готовым к употреблению.

Организационный механизм развития перерабатывающей промышленности включает нормативные акты, организационно-правовую структуру, маркетинг, организацию труда, надзор и т. д. К экономическим механизмам относятся плановые, финансово-кредитные системы, системы страхования, механизмы экономических отношений, материального стимулирования и др.

Эти механизмы влияют на производственные и трудовые ресурсы, кооперацию и интеграцию в решении вопросов совершенствования технологии производства, развития инновационных процессов и интенсификации. В последние годы власти Кыргызстана стали уделять больше внимания региональному развитию. Одним из приоритетов экономической политики государства является максимальное стимулирование инвестиций в регионы. Однако, несмотря на то, что в регионах созданы необходимые условия для привлечения инвесторов, инвесторы не спешат вкладывать средства в перерабатывающую промышленность. Сами предприятия не могут развиваться из-за чрезмерной задолженности, устаревшего оборудования, а в некоторых случаях отсутствия необходимых правовых условий и необходимых средств производства.

С усилением конкуренции в продовольственных рынках в условиях экономической интеграции КР в ЕАЭС и другие организацииособое значение приобретают стратегические направления управления пищевой

промышленностью и повышение его конкурентоспособности для обеспечения продовольственной безопасности страны [2].

Инновационное развитие пищевой промышленности будет достигнуто за счет предоставления льготных кредитов и льготных бюджетных средств на производство.

В этом случае на первом этапе необходимо решить следующие вопросы:

-расширять хозрасчетные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, производящие готовую продукцию;

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций, создание экономических институтов, поддерживающих предпринимательство и инвестиционную активность;

- создание эффективной системы утилизации промышленных отходов;

- обеспечение системы подготовки кадров среднего и нижнего звена, способных управлять современными технологиями.

На втором этапе необходимо решить следующие вопросы:

- внедрение инновационных технологий в пищевой промышленности, решение проблемы их кадрового обеспечения;

- расширение экспорта на мировые потребительские рынки, обеспечивая тем самым необходимые условия для экономического роста;

- обеспечение интенсивной технической модернизации производства.

В современной экономике производственный индекс рассматривается как один из основных критериев, характеризующих динамику развития и инвестиционного климата, который является барометром деловой активности и показывает уровень адаптации промышленности к внешним рынкам. В последние годы этот показатель остается относительно низким. Такая ситуация связана со снижением спроса из-за снижения доходов. Это еще раз подтверждает важность обрабатывающей промышленности для экономики Кыргызстана в целом и ее устойчивость ко всем формам катастрофических процессов в экономике. Снижение индекса в 2020 году указывает на замедление темпов экономического роста и ряд проблем, связанных со снижением потребительского спроса на рынке продуктов питания из-за небольшого увеличения располагаемых доходов. Индекс промышленного производства вернется к своему прежнему значению в будущем с ростом доходов. Доля продуктов питания в структуре оборота розничной торговли в 2020 году составила около 37,8%[4, 5].

Таблица 1- **Основные финансово-экономические показатели перерабатывающей промышленности Кыргызстана за 2014-2020 годы**

Показатели	**Годы**						
	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Товарная продукция собственного производства и оказанные услуги, в млн. сомах	1486	1729	2143	2656	2822	3117	3555
Индекс производства по сравнению с предыдущим годом, в%	106,6	107,3		101,9	99,4	105,4	101,0
Финансовый результат, в млн. сомах	64,18	83,45	102,02	101,47	151,7	174,4	147
Рентабельность, в %	7,9	8,8	9,3	9,8	12,1	12,2	8,1
Платежи в бюджет, в млн.сомах	165,2	226,2	294,7	324,6	358,6	476,6	532,8
Основные фонды на начало года, в тыс. сомах	444248	516018	601070	698560	829326	919747	1056819
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Инвестиции в основной капитал, в млн.сомах	112.6	128.0	169,9	194,0	159,0	142,2	147,1
Товарооборот продукции перерабат. промышл., в млн.сомах	3217,6	3947,4	4891,3	6344,6	7062,4	8004,8	9121
Доля продукции перераб.промышл. в общем обьеме товарооборота промышл., в %	45,7	45,3	45,0	45,6	48,9	48,9	47,8

Источник : Выполнено автором по данным исследований

В 2020 году перерабатывающие предприятия отправили продукции (работ, услуг) на сумму 3555 миллионов сомов в действующих ценах. В 2019 году деятельность предприятий, принесших 174,4 миллиона сомов или на 15% больше, чем в 2018 году, позволила перечислить в бюджетную систему Кыргызстана 476,6 миллиона сомов, увеличившись на 32,9%. Средний текущий уровень доходности составил 12,2%[5].

Обрабатывающая промышленность остается инвестиционно-привлекательной для отечественного и иностранного бизнеса: в 2014-2020 годах в модернизацию отрасли было инвестировано 905,7 миллиона сомов. Об

этом свидетельствует динамика объема инвестиций в сомах. Привлечение инвестиций позволило кардинально модернизировать производство пива и табака, чая, кофе, соков и напитков, полуфабрикатов, многое сделано в развитии кондитерской отрасли. За последнее десятилетие в масложировой отрасли введены в эксплуатацию современные одинарные заводы, построены молочные и сырные заводы.

Наряду со строительством новых предприятий совместно с предпринимателями из России и Казахстана проводится техническое перевооружение действующих предприятий с установкой современного оборудования. Однако темпы модернизации производственной базы в сахарной, мукомольной и хлебопекарной отраслях пока не соответствуют требованиям открытой экономики, что снижает уровень конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями этих отраслей. Процесс строительства экологических объектов идет медленно, что усложнит работу предприятий в будущем, а введение новых, более жестких требований по выбросам и сточным водам приведет к снижению рентабельности или закрытию, чем более радикальный вариант. Поэтому пищевой бизнес должен регулировать финансовые потоки и направлять часть из них на улучшение окружающей среды в промышленных зонах предприятий.Поскольку продовольственная проблема решается в первую очередь в нижних структурных единицах агропромышленного комплекса, очень важно создание регионального информационного пространства для агробизнеса в период формирования рыночных структур и свободных предпринимательских отношений в сельскохозяйственном производстве. Использование наиболее распространенных в стране видов переработанной сельскохозяйственной продукции - пшеничной муки, подсолнечного масла, хлопкового волокна, табака - отличается. На потребление остается около 40% муки и растительного масла, реализуется почти весь хлопок. Таким образом, была подтверждена тенденция продавать промышленные предприятия и продукты их переработки и использовать большую часть готовой продукции для собственного потребления.

Оптимальное развитие агропромышленного комплекса напрямую зависит от следующих составляющих: первая составляющая отрасли обеспечивает агропромышленный комплекс современными информационными технологиями, лучшими удобрениями и другими средствами производства, вторая составляющая состоит из двух секторов: растениеводства и животноводства, котороеможно отнести к сельскому хозяйству. В третью составляющую агропромышленного комплекса входят пищевая и легкая промышленность, переработка сельхозпродукции, точки и склады, другие предприятия и организации. Также важно оптимизировать издержки обращения на коммерческих предприятиях, но нельзя забывать о качестве обслуживания клиентов[1].

Для отечественных потребителей возможны существенное замедление и стагнация развития организаций пищевой промышленности, в частности,

переработки сельскохозяйственного сырья, в том числе сахарной, мясной и молочной промышленности. Для экономики пищевой промышленности характерны следующие негативные явления: незначительные темпы роста сельскохозяйственного производства, что не создает необходимых условий для производства продуктов питания из отечественного сырья и для полного удовлетворения растущего спроса на продовольственные товары; привело к снижению уровня рентабельности производства конечной продукции и инноваций исамый высокий темп роста себестоимости продукции за счет постоянного роста цен на энергоносители, что тормозит процесс инвестирования в основной капитал; неполное вовлечение в производство неиспользуемых мощностей из-за низкой загрузки существующих мощностей; интенсивный рост импорта пищевых заменителей, пищевых продуктов и сельскохозяйственного сырья для переработки. Отличительные особенности организаций, занимающихся переработкой сельскохозяйственного сырья, наиболее ярко проявляются в организационно-экономических отношениях, складывающихся под влиянием различных ориентированных факторов и быстро меняющейся внешней и внутренней деловой среды.

В свою очередь, подробное изучение причин появления тенденций на основе отраслевых характеристик перерабатывающей отрасли позволило выявить процессы и явления, нарушающие структуру этого бизнеса, и классифицировать их по следующим четырем аспектам возможного снижения прибыльности:

1)несоответствие действующей стратегии управления и тактики перерабатывающих организаций из-за нестабильности ресурсной базы масштабам и потенциалу их деятельности;

2) неудовлетворительное состояние внутренней среды перерабатывающих организаций, в частности несоответствие их технико-технологического обеспечения уровню научно-технических инноваций. В результате возникают неоправданно большие потери в потреблении производственных ресурсов и недоиспользовании технических возможностей;

3) значительная зависимость от цен, таможенной, внешнеэкономической и финансово-экономической политики государства, в результате чего: низкоприбыльное (с позиции экономики и национальных позиций) импортируемое сырье (например, зерно из Казахстана, многие китайские сырьевые товары и т. д.) большие объемы заготовки и переработки;

4) импорт наукоемких материалов, полуфабрикатов, химических реактивов, дорогостоящего импортного оборудования и техники по высоким транзакционным издержкам и высоким ценам (здесь необходимо говорить о коррумпированной психологии недобросовестных чиновников высокого уровня).

Сегодня перерабатывающая промышленность зависит от рыночной инфраструктуры, рынков, баз, ярмарок и т. д. Отрасль нуждается в крупных инвестициях, введении лизинга для модернизации технологического оборудования и приобретении лицензий для перерабатывающих предприятий.

Целесообразно ввести таможенные пошлины и квоты на импорт кондитерских изделий, соков, водки и вина. Внедрение лизинга позволит арендатору обеспечить поток современной техники, новейшего оборудования в благоприятных условиях и резко снизить затраты на приобретение дорогостоящего оборудования. Преимущество лизинга в том, что он берет 100% кредита и не требует немедленного погашения[3].

Серьезной проблемой для перерабатывающих предприятий является привлечение заемных средств, главное препятствие - высокие процентные ставки до 27%. На наш взгляд, одним из механизмов привлечения кредитных ресурсов является субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков выше 10%. На эти цели необходимо выделить 500-600 миллионов сомов из республиканского бюджета или доходов Нацбанка. Это позволит привлечь кредиты в размере до 600 миллионов сомов ежегодно, которые пойдут на закупку сырья у фермеров, ускорит процесс технического перевооружения существующих перерабатывающих предприятий и почти утроит объем переработки сельскохозяйственного сырья.

Наше исследование показывает, что управление этой сложной системой осуществляется институтами, инструментами, формами и методами управления, регулирующими экономические процессы и отношения, которые обеспечивают высокое качество функционирования и развития этой системы во взаимодействии с окружающей средой (с другими секторами агропромышленного комплекса). Общей целью, определяющей конечную цель разработки организационно-экономического механизма развития перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса, является максимальное повышение эффективности продуктов его переработки и доставка их потребителям.

Мы постарались рассчитать фактическую и предполагаемую эффективность производства в условиях полной реализации имеющегося потенциала агропромышленного комплекса.

Таблица 7 - **Относительная экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в фактической и оптимальной (расчетной) структуре производства агропромышленного комплекса Кыргызской Республики (в сопоставимых ценах*)***

Показатели	**2020-г.**	**Предлогаемый(прогноз)**	**В% к2020г**
1	**2**	**3**	**4**
Производительность труда (валовая выработка на 1 работника), тыс. сом			
В обработывающей промышленности	72,8	75,3	104,2
Доходность фонда (валовой выпуск по основным средствам 100 сом), сом			
В сельском хозяйстве	32,7	34,5	104,7

В обрабатывающей промышленности	5,1	53,9	105,3
Уровень рентабельности, %:			
В сельском хозяйстве	34,5	37,2	+ 2,7
В обработывающей промышленности	3,4	5,7	+ 2,3

Источник : Выполнено автором по данным исследований

Успешная и своевременная реализация указанных изменений в агропромышленной среде во многом зависит от эффективного использования всеми органами власти своих полномочий и имеющихся экономических ресурсов в интересах всего населения региона. В связи с этим предлагаются меры по усилению господдержки бизнеса в региональном агропромышленном комплексе. К ним относятся: прямые ценовые субсидии производителям; меры по регулированию внешней торговли; меры по повышению рентабельности перерабатывающей отрасли; субсидии, компенсация и система субсидий; льготное кредитование; квоты на производство. Исследование показывает, что усиление стимулирующей роли государства в повышении эффективности перерабатывающей отрасли должно основываться на систематическом применении мер по всем ключевым направлениям. Такой подход способствует последовательной и устойчивой интеграции экономики страны в систему государственного регулирования.

Под влиянием внешних и внутренних неблагоприятных факторов, недостаточная сбалансированность рыночных реформ в отраслях экономики, социальной сфере, науке, международное экономическое сотрудничество оказало существенное влияние на коллапс промышленного производства, особенно в обрабатывающей промышленности. Уровень участия местных производителей на внутреннем товарном рынке снизился до минимума из-за низкой конкурентоспособности. Открытость рынка, практически беспрепятственный импорт товаров из других развитых стран в страну привели к постепенному вытеснению производителей с внутреннего рынка.

Концепция модернизации перерабатывающей промышленности должна рассматривать меры, направленные на регулирование рыночной экономики, как важнейшие средства обеспечения роста эффективности перерабатывающей промышленности: обеспечение приоритетного состояния развития перерабатывающей промышленности; разработка и реализация комплекса мер по стабилизации и устойчивому развитию агропромышленного производства, направлений и механизмов государственной поддержки производителей перерабатывающей промышленности; дальнейшее углубление реформ и улучшение экономических отношений за счет создания механизма рыночных отношений; развитие кластерных инициатив на основе вертикальной кооперации и агропромышленной интеграции; создание конкурентной среды в области устранения монополий, заготовки, переработки сельскохозяйственной продукции и оказания сельскохозяйственных услуг; техническое перевооружение предприятий перерабатывающей

промышленности, развитие инфраструктуры перерабатывающих предприятий и переориентация инвестиционных потоков с целью усиления социальной направленности государственных инвестиций;

Одним из приоритетов на современном этапе развития национальной экономики является повышение конкурентоспособности перерабатывающих предприятий и эффективности их финансово-производственной деятельности. Поэтому дальнейшее развитие перерабатывающей промышленности и повышение ее экономической эффективности невозможно без модернизациипроизводства, что требует инвестиций в этот сектор экономики. Однако без увеличения рентабельности производителей эту проблему невозможно решить, такжебез восстановления их платежеспособности. В этой ситуации необходимо мобилизовать все возможные источники для устранения недостатка инвестиционных ресурсов для развития перерабатывающей отрасли: внутренних и внешних. Для широкого использования внешних источников необходимо повышение эффективности производства. Поэтому особенно важно привлечение иностранных кредитов и инвестиций в перерабатывающую промышленность. Для увеличения внутренних ресурсов необходимо расширять государственную финансовую поддержку в виде субсидий и грантов.

На наш взгляд, система государственной поддержки через экономические механизмы не носит систематического характера. Многие его элементы юридически не оформлены и не могут быть четким указанием на будущее для производителя. Кроме того, меры поддержки используются изолированно от других форм государственного регулирования. Вырученные средства будут использованы для субсидии на удобрения, горюче-смазочные материалы, лизинг оборудования и т. д. Вместе с тем, в контексте множества других проблемметоды их реализации малоэффективны. Этот вопрос особенно актуален в связи с вступлением Кыргызстана во Всемирную торговую организацию и ЕврАзЭС. Если использование региональных преимуществ является первоочередной задачей, то центральное место будет отдано перерабатывающей промышленности.

Список литературы:

1. Абдиев М.Ж. Состояние и развитие пищевой и перерабатывающей отрасли в КР [Текст] / М.Ж.Абдиев // Реформа. -Бишкек, 2015. №2. -С. 17-23

2.Абдиев М.Ж. Основные направления повышения конкурентоспособности пищевой промышленности Кыргызской Республики[Текст] / М.Ж.Абдиев,О.Э.Абдрахманов, Р.У.Аманбаев // Актуальные вопросы современной экономики», Махачкала, 2020-№.1-С.654-658.

3. Джаилов Д.С. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Кыргызской Республике [Текст] / Д.С.Джаилов, Л.А.Мардалиева // Никоновские чтения– 2014.-№ 19-С. 362-364.

4. Сельское хозяйства Кыргызской Республики (2016-2020 г.г) [Текст].-Бишкек: Нацстаткомитет, 2021.-110 с.

5. Кыргызстан в цифрах (2016-2020 г.г. [Текст].-Бишкек: Нацстаткомитет, 2021.-81 с.

УДК 338.43

Факторы, влияющие на социальное развитие общества

Касымова Сюита Манасовна-старший преподаватель, кафедра “Управление бизнесом и социальная работа”, Ошский технологический университет, г.Ош, Кыргызская Республика.

Kasymova Suite Manasovna-Senior Lecturer, Department of Business Management and Social Work, Osh Technological University, Osh, Kyrgyz Republic.

Аннотация: В предлагаемой научной статье изучены факторы, влияющие на социальное развитие общества в условиях рыночных отношений, уточнены их теоретические и практические положения. По результатам исследования на основе изучения сущности и классификации факторов, влияющих на социальное развитие общества, определены основные факторы, такие как: научные, технологические, институциональные, внутренние и внешние, а также определены их классификационные признаки на основе взглядов ведущих отечественных и зарубежных ученых по этой сфере.

Ключевые слова: общества, социальное развитие, социальная сфера, политика, государство, факторы, население, условия, регулирование.

Factors influencing the social development of the society

Annotation: In the proposed scientific article, the factors influencing the social development of society in the conditions of market relations are studied, their theoretical and practical provisions are clarified. According to the results of the study, based on the study of the essence and classification of factors affecting the social development of society, the main factors are determined, such as: scientific, technological, institutional, internal and external, and their classification features are determined based on the views of leading domestic and foreign scientists on this sphere.

Key words: societies, social development, social sphere, politics, state, factors, population, conditions, regulation.

Как известно целью любого государства является повышение уровня жизни населения. Вследствие этого, социальная политика государства - сосредотачивается на формировании эффективных социально-экономических условий жизни общества, регулировании, отношений между социальными группами, формировании экономических стимулов для участия в производстве, обеспечении эффективной занятости населения, создании

социальных гарантий и условий для повышения благосостояния членов общества.

На социальное развитие влияют различные внутренние факторы: политические, социокультурные, состояние и изменение внешней среды демографические, экономические, социальное настроение населения, социальная защищенность населения, уровень материального благополучия населения. Каждый из указанных факторов оказывает огромное влияние на социальное развитие. К внешним факторам относят: самоиндентификацию населения, социальное настроение населения, потребительские способности населения, уровень запаса терпения.

Можно отметить, что значительное влияние на формирование социальных условий оказывают различные факторы, например, такие как природноклиматические условия, половозрастной и социальный состав населения. Необходимо сказать, что социальные факторы развития на современном этапе экономических преобразований играют ключевую роль, поскольку именно они обеспечивают наиболее полное и эффективное раскрытие и реализацию человеческого потенциала, являющегося важнейшим ресурсом обновления современной экономики.

К числу факторов социальных изменений можно отнести:

- научные факторы (исследование социальных проблем); - идеологические (провозглашаемые доктрины, идеалы, программы);
- технологические (научно-технический прогресс и т.п.);
- институциональные (политические, экономические).

В зависимости от влияния различных факторов в современном обществе происходят различные социальные изменения.

Под влиянием экономических факторов и улучшением экономической ситуации в стране происходят изменения в экономике общества, изменяется структура потребления, повышается уровень материального благополучия населения, происходит изменение ценностных ориентаций населения, улучшается социальная стабильность общества, улучшается трудовая занятость и безработица, происходит повышение пенсионного обеспечения и заработной платы трудового населения. Повышается рождаемость, количество обучающихся в средне-профессиональных и высших учебных заведениях. Увеличивается в обществе прослойка образованных людей, занимающихся новыми высокими технологиями. Повышается степень образованности и 27 культурных запросов населения, в результате развивается культура, образование и здравоохранение [2].

Под влиянием политических факторов происходят изменения в политике общества, влияющие на обеспечение преемственности форм управления, происходит формирование социальной ответственности и патриотизма индивида, формирование демократичного общества.

Под влиянием культурных факторов происходят изменения в культуре общества. Развитие культуры и искусства. Появление общественных изменений.

Некоторые исследователи также отмечают, что социальное развитие, обладая относительной самостоятельностью, все же в значительной степени определяется ресурсными возможностями, которые в свою очередь зависят от степени экономического развития. Поэтому только развивая экономическую активность, можно осуществить те или иные прорывы в жизни местного сообщества и поднять благосостояние населения, который в конечном счете всегда определяет степень успеха той или иной социально-экономической политики [4].

Выделяют внешние и внутренние факторы социального развития. Внешние факторы характеризуют состояние и изменение внешней среды: политической, внешнеэкономической, регионального пространства, правовой, природно-климатической и демографической. Для примера можно более подробно рассмотреть содержание одного или двух из перечисленных факторов и показать, как изменение этих факторов в ту или иную сторону может повлиять на управление социальным развитием. Например, действие правового фактора проявляется в наличии и действенности трудового законодательства стран производящих экспорт трудового ресурсов, эффективности межгосударственных отношений и соглашений определяющих (наряду с конституцией и другими законами) социально-трудовые права и гарантии трудовых мигрантов. Например, создание ЕАЭС, согласование и утверждение Дорожной карты, многих правовых документов и дополнительных межгосударственных соглашений между странами членами- ЕАЭС улучшило 28 социальные условия трудовых мигрантов из Кыргызстана. Теперь трудовые мигранты из Кыргызстана имеют равные права с гражданами России при устройстве на работу. Или, например гарантии неприкосновенности личности и собственности, свобода средств массовой информации [1].

Огромное влияние на формирование социальных условий в стране оказывает внешнеэкономическая деятельность государства. Промежуточные результаты вступления Кыргызской Республики в ЕАЭС показывают, как положительные, так и отрицательные моменты. После вступления Кыргызстана в ЕАЭС наблюдается снижение темпов экономического роста, уменьшение объемов промышленного производства, снижение темпов роста в сфере услуг и строительстве, сокращение объемов внешнеторгового оборота в т. ч. экспортных и импортных операций, зависимость внутреннего рынка от импорта продовольственных товаров, таких как растительное масло, мука, сахар, крупы.

Например, снижение темпов экономического роста на 10,6%, за период январь- май 2016 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, привело к уменьшению покупательской способности и увеличению показателя уровня бедности, который составил 32,1% или вырос на 1,5% [6]. Уменьшение же объема промышленного производства, снижение темпов роста в сфере услуг и строительстве, привело к росту численности

зарегистрированных безработных граждан, что говорит о проблемах в области трудоустройства и занятости населения.

К внутренним факторам можно отнести: природно-климатические, демографические, политические, экономические, самоидентификации населения, социальное настроение населения, потребительские способности населения, уровень запаса терпения, социальное одобрение управленческих решений, чувство социальной защищенности и социальные мотивации, социальной активности и социальных ожиданий населения и т.д. Например, к внутренним факторам можно отнести сезонные колебания цен на продовольственные товары, заработной платы, спрос и предложение на рынке труда и потребления. Социально-экономические процессы оказывают огромное 29 влияние на происходящие в современном обществе социальные изменения [12,9]

Как отмечает А.Н. Аюпов, сложившаяся на сегодня модель социального государства основана на принципиально иной демографической и социальной ситуации: растущей численности населения, преобладании молодых возрастов, большой доле сельского населения, не охваченного системой социальной поддержки. В настоящее время, когда процесс старения населения приобрел устойчивый характер, спрос на социальные услуги неуклонно возрастает. Вследствие этого он считает, что необходимо формировать радикально новую модель социального государства. Исследуя сложившуюся на то время ситуацию, автор отмечает углубление социальной дифференциации. Автор, пишет, что за последние годы распределение общего объема денежных доходов по 20- процентным группам населения складывается в пользу групп с наибольшими доходами, у которых сконцентрировано около половины всех денежных доходов. Такое увеличение разрыва в материальном положении разных слоев постоянно провоцирует недовольство населения своим положением и властью [2].

Например, Терновский Д.С. выделяет внутренние и внешние факторы социально- экономического развития и предлагает прогнозную модель, которая базируется на прогнозировании соотношения темпов экономического роста и результатов уровня жизни населения [9]. Система управления социальными процессами развивается в изменяющихся условиях внешней среды характеризуемой взаимодействием элементов правовой, экономической, научнотехнической, культурной, демографической направленности, а также ее элементов, как потребители социальных услуг, учреждения социальной сферы.

Одним из, важнейших факторов, влияющих на социальное развитие и социальную сферу, является государственное регулирование социальной сферы. Государство во все времена играло роль руководящего и направляющего звена во внедрении прогрессивных, экономических и социальных технологий в жизнедеятельности общества.

Профессор Бердалиев К.Б. утверждает, что меняются социальные формы взаимодействия государственных систем управления с субъектами

бизнеса [3].Туркебаев Е.А. утверждает, что правильная координация использования рычагов государственной системы управления обеспечивает высокую и необходимую отдачу всем отраслям народного хозяйства, в том числе и социальной сферы [2]. Изучение приводит нас к следующему выводу, что современную стадию развития регулирования экономики и социальной сферы можно охарактеризовать, как интегрированную модель со смешанной экономикой, где органы государственной власти органически интегрированы в общую систему демократической и рыночной коррекции, происходящих социально-экономических отношений.

Изучение литературы и систематизация современного опыта мирохозяйственных связей показывает объективную роль государственного регулирования в планируемом обеспечении макроэкономической стабильности и эффективной сбалансированности социально- экономических процессов. По мере дальнейшего роста качественного уровня развития общества усиливается и усложняется система социально-экономических отношений [6,7].

Так, Радченко А.И. основной целью государства называет создание условий, обеспечивающих производство и воспроизводство, также достойную жизнь и свободное развитие человека [8].

Таким образом, мы пришли к следующему выводу, что главной целью государственного управления является оптимальное регулирование деятельности общества с точки зрения эффективного использования доступных материальных, информационных и иных ресурсов для обеспечения максимально высокого качества жизни граждан в долгосрочной перспективе.

Изучение национальных программ развития Кыргызской Республики показывает, что стратегическими целями государственной политики являются: развитие социальной рыночной экономики, формирование перспективных направлений приоритетных отраслей страны. Обеспечение ее конкурентоспособности в международной системе рынков, товаров и услуг, 31 технологий и капиталов и на этой основе – достижение устойчивого роста уровня жизни населения и обеспечение общественного благосостояния.

Необходимо отметить, что регулирование социального развития невозможно без выполнения государством роли гаранта основополагающих прав человека и гражданина и эффективность реализации социально-экономических отношений.

Рассмотрев классификацию основных факторов социального развития и учитывая специфические их особенности, мы считаем, что факторы социального развития можно также классифицировать по семи признакам: по измерению эффекта (эффективные, экономические, социальные и имиджевые), по охвату (микро, макро, мезо уровень, мега уровень), по времени (текущие, единовременные, постоянные), по отраслевой принадлежности (в отраслях 32 реального сектора экономики, в отраслях рыночной инфраструктуры), по продолжительности времени (краткосрочные,

среднесрочные, долгосрочные, неопределенное время), по направленности воздействия (внешние и внутренние)

На наш взгляд, представленная классификация основных видов и форм социального развития более подробно освещает их, что служит дополнением к теории социального развития.

Список литературы:

1.Абдиев М.Ж. Факторы и условия роста конкурентоспособности пищевой промышленности [Текст]/ М.Ж.Абдиев, Н.С.Эсенбаев, С.С.Уметов// Вестник КЭУ, Бишкек, 2017.-№ 3 – С. 23-26

2.Аюпов, А.Н. Развитие национальной экономики под воздействием институциональных факторов [Текст]/ А.Н. Аюпов.– Б.: Из–во КРСУ, 2012.– 85с

3.Бердалиев, К.Б. Менеджмент [Текст]: курс лекций/ К.Б. Бердалиев. – Алматы: Экономика, 2005.– 200с

4.Доолбеков, З.Б Экономическая политика региона в современных условиях [Текст]/ З.Б. Доолбеков. – Б.: 2013г.– 17–19с.

5.Камчыбеков, Т.К. Экономика Кыргызской Республики [Текст]: учебник/ Т.К. Камчыбеков, К.А. Атышов, Б.Бакасуулу.– Бишкек, 2018.– 559с

6.Кущлина, В.И. Государственное регулирование экономики [Текст]/ В.И.Кущлина.– 569–574с.

7.Мамыров, А.К. Государственное регулирование экономики [Текст]/ А.К. Мамыров, К.А. Ихданов.– Алматы: Экономика, 2009.– 5с

8.Радченко, А.И. Основы муниципального управления [Текст]/ А.И. Радченко. – Ростов на Дону, 2001. – 57с.

9.Терновский, Д.С. Особенности и факторы социально–экономического развития организаций потребкооперации [Текст]: дис…. канд. экон.наук: 08.00.05/ Д.С. Терновский.– 2009.

УДК 332.3

Митрофанов Никита Михайлович,
аспирант кафедры экономической, социальной, политической и рекреационной географии
ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург

Mitrofanov Nikita Mikhailovich
Postgraduate student in the Department of Economic, Social, Political, and Recreational Geography
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen
Russia, Saint-Petersburg

Экологическая ситуация и «зелёный переход» в Кыргызстане

The environmental situation and the "green transition" in Kyrgyzstan

Митрофанов Никита Михайлович

Аннотация: В статье анализируется экологическая ситуация в современном Кыргызстане, а также те меры, которые должна предпринять эта республика для перехода к концепции «устойчивого развития», при котором потребности современного поколения не должны приводить к дефициту ресурсов у будущих поколений. Было выявлено, что несмотря на то, что Кыргызстан является преимущественно индустриально слаборазвитым государством с отсутвием крупных производств, наносящих вред окружающей среде, экологическую ситуацию в горной республике можно считать далёкой от идеальной. Среди важнейших факторов, способствующих ухудшению экологической ситуации в республике были определены: нарушение ландшафтов, вследствие развития горнодобывающей промышленности, сопровождающейся массовым разрушением почвенного покрова и горных пород, проблемы эрозии почв по причине низкой производительности труда в агросекторе и применения устаревших технологий обработки земель в сельском хозяйстве, проблемы выбросов CO2, по причине массовой автомобилизации республики за постсоветский период, деятельности объектов электроэнергетики на ископаемых видах топлива (в первую очередь на угле) и предприятий нефтеперерабатывающей и металлургической промышленности. С целью проведения эффективных и своевременных работ по улучшению экологической ситуации Кыргызстан за постсоветский период начал активно взаимодействовать с многими коммерческими и некоммерческими экологическими организациями под эгидой ООН. С целью достижения конкретных результатов, правительство

Кыргызстана обозначило для себя много количественных параметров по снижению выбросов в окружающую среду, повышению энергоэффективности экономики и т.д.

Ключевые слова: Кыргызстан, экология, зелёный переход, климатические изменения, горные государства, ледники, электроэнергия, топливо – энергетические ресурсы, выбросы CO2, энергоёмкость.

Abstract: The article analyzes the environmental situation in modern Kyrgyzstan, as well as the measures that should be taken by this republic for the transition to the concept of "sustainable development", in which the needs of the modern generation should not lead to a shortage of resources for future generations. It was found that despite the fact that Kyrgyzstan is mainly an industrially underdeveloped state with the absence of large industries that are harmful to the environment, the environmental situation in the mountainous republic can be considered as far from ideal. Among the most important factors contributing to deterioration of ecological situation in the country were identified: disturbance of landscapes due to development of mining industry accompanied with mass destruction of soil cover and mountain rocks, problems of soil erosion due to low productivity of labor in agricultural sector and use of outdated technologies of land treatment in agriculture, problems of CO2 emissions due to mass motorization of the country in the post-Soviet period, activities of power facilities on fossil fuel deposits, etc. In order to carry out effective and timely work to improve the environmental situation, Kyrgyzstan in the post-Soviet period began to actively cooperate with many commercial and non-commercial environmental organizations under the auspices of the UN. In order to achieve concrete results, the Kyrgyz government has outlined for itself many quantitative parameters to reduce emissions into the environment, improve the energy efficiency of the economy, etc.

Keywords: Kyrgyzstan, ecology, green transition, climate change, mountain states, glaciers, electricity, fuel - energy resources, CO2 emissions, energy intensity.

«Кыргызстан остается на международной арене активным проводником интересов горных государств. Мы действуем совместно с заинтересованными государствами и предпринимаем адаптационные меры» – объявил в 2021 году президент Кыргызстана Садыр Жапаров. [1]

Наша жизнь зависит от здоровья планеты - как часто мы это осознаём и осознаём ли вообще? Изменение климата и глобальное потепление вообще перестали быть чем-то далёким не имеющим никакого значения. Нехватка воды, дефицит электроэнергии, таяние льдов - это то, с чем сталкивается мир, Кыргызстан исключением не стал. Льды - источники питьевой воды, дают начало многим рекам. А реки для Киргизской республики являются стратегически важными объектом и природными компонентами. Это гидроэнергетический потенциал, это развитие экономики, это - развитие

сельского хозяйства. [2] И поэтому, нехватка водных ресурсов или сокращение площади оледенения в Кыргызстане отразится в свою очередь на экономической ситуации в стране, например, 2021 год выдался очень засушливым, в глобальном масштабе это отразилось на фермерах. Многие фермеры понесли многомиллионные убытки.

Осознавая это, Кыргызстан стал автором сразу нескольких важных инициатив. ООН многие инициативы поддержала, объявив 2022 международным годом устойчивого горного развития. Вот уже 30 лет Кыргызстан на международной арене остаётся активным проводником интересов горных государств и это - не первая инициатива Кыргызстана, которую поддержала Организация объединённых наций.

Президент Жапаров докладывает: «Прошёл первый глобальный горный саммит, а в 2018 году - уже 4-й всемирный горный форум, Кыргызстан продолжает работу с международными партнёрами по выполнению положений резолюции «природа не знает границ». Резолюция, внесённая Кыргызстаном и недавно утверждённая генеральной ассамблеей ООН».

Кыргызстан также инициировал резолюцию о сохранении горных ледников - её опыт ЮНЕСКО поддержали все страны - члены организации.

Мировое сообщество понимает важную роль горных экосистем и в целом, осознает масштаб имеющихся экологических проблем. [3]

Резолюция была направлена, на то, чтобы у Кыргызстана было взаимодействие со всеми странами, возможность обозначить проблему, усилить научное сотрудничество в данной области, усилить обмен данными. Необходимо, чтобы и другие страны, международные большие организации уделяли приоритетное внимание данной проблематике и выделяли необходимое финансирование, которое было бы направлено на более углубленное изучение данной проблемы.

Кроме этой принятой резолюции, совместные действия позволят обеспечить будущие поколения безопасной окружающей средой. А поддержка мирового сообщества только укрепляет имидж Кыргызстана как страны, поддерживающей интересы таких же горных стран, и страны, заботящейся о проблемах климатического хаоса. Так Кыргызстан демонстрирует пример проведения успешной экологической дипломатии.

Вся последующая политика, обозначенная президентом страны на полях Глазго, так же Генеральной ассамблеей ООН привели к закономерному результату - тем самым мировое сообщество осознаёт, что политика последовательна и Кыргызстан действительно принимает меры для того, чтобы реализованное не оставалось только в русле деклараций и обещаний.

Происходит адаптация к изменению климата. Т.е. приспособление экономики, природы и общества к происходящим и ожидаемым природным аномалиям. Для исполнения климатических целей и значительного сокращения выбросов парниковых газов Кыргызстану потребуется как минимум, 10 млрд. долларов.

От горных экосистем зависит благополучие и развитие Кыргызстана. Поэтому, можно считать, что это важное заявление в рамках международных инициатив на тех уровнях, которые Кыргызстан последний год поднимал и эта инициатива привлечёт наибольшее внимание и у Кыргызстана будут продвижения в области развития зелёной экономики.

На саммите, проведённом в Глазго президент Садыр Жапаров заявил о переходе Кыргызстана на зелёную экономику, пригласив инвесторов из развитых экономик к взаимовыгодному сотрудничеству в гидроэнергетике. [4]

К 2030 году Кыргызстан ставит цель сократить выбросы парниковых газов на 44%. В настоящее время, доля Киргизии в структуре общемировых выбросов ничтожна - около 0,03%.

Природа выбросов республики преимущественно не промышленная и связана с жизнедеятельностью людей. К 2050 году Кыргызстан на платформе зелёного развития постарается достичь углеродной нейтральности. Плодами этой безуглеродной политики должна стать развитая энергетика, основанная на возобновляемых источниках энергии, в первую очередь – на гидроэнергетике.

Адаптационные проекты будут внедрены в таких уязвимых секторах, как сельское хозяйство, водные ресурсы, энергетика, промышленность, здоровье населения, лес и биоразнообразие. И работа предстоит колоссальная, учитывая, что 94% территории Кыргызстана – это горы. Реализация таких проектов оценивается в 3 млрд. долларов, а потому важен предметный диалог с международными банками, климатическими фондами и корпорациями. [5]

Кыргызстан четко осознает, что в этом отношении при разработке экономических программ и стратегий, страна должна учитывать экологию. И именно слово «устойчивость» говорит о том, что развитие экономики сегодня не должно вредить жизни будущих поколений.

Экологические и климатические меры, а также ещё ряд проектов, которые будут включены в дорожную карту, охватят лесное и сельское хозяйство, энергетику, промышленность и экотуризм. В этой сфере только комплексный подход позволит решить экологические проблемы, внимание на которые власти не обращали долгие годы.

Именно такие проблемы будут нарастать поэтому нужно очень выверенная четкая политика и стратегия. И в этом отношении Кыргызстан занимает достаточно прагматичную позицию. Намечается построить около 200 мини ГЭС, намечается строительство солнечных электростанций и на повестке дня стоит решение проблемы смога, потому, что смог напрямую связан с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, которые необходимо снижать. [6]

Каждый из граждан должен внести свой вклад в снижение нагрузки на окружающую среду. Например, для начала посадив как минимум, 10 деревьев. Изначально будет высажено до 70 млн. саженцев, эта акция стартует в Баткенской области с 2021 года.

Правительство призывает готовиться к весенним посадкам в Кыргызстане. Почему это так важно? Дело в том, что деревья, лесопосадки понижают температуру воздуха, повышают атмосферную влажность, деревья корнями впитывают влагу, выбрасывают эту влагу в атмосферу, эта влага в виде осадков, в виде снега выпадает на ледники и таким образом, способствует сохранению горного оледенения. Именно поэтому 2022 год назван годом защиты горных экосистем.

Важные инициативы Кыргызстана поддерживает и ОБСЕ. Представители организации передали министерству природных ресурсов газоанализаторы и дымомеры. Эти приборы очень своевременные, нужные и важные для эффективного проведения экологических мероприятий. Особое место в экологической политике Кыргызстана занимает инициатива в области экосистем гор, поскольку горы являются не только объектом рекреации, природных красот, но и содержат ледники. Ледники питают реки всей Центральной Азии. И поэтому от экосистем зависят не только красоты Кыргызстана и окружающих стран, но и зависит безопасность в широком регионе Центральной Азии, и киргизские власти так же готовы этому процессу содействовать. [7]

Человечество сейчас осознает масштабы ущерба, нанесённого природе и что этот ущерб наносит вред здоровью каждого жителя планеты, влияет на климатическую обстановку в мире и практически на все сферы жизнедеятельности человека. Объективно, действовать необходимо было «ещё вчера». Сейчас природа нуждается в скоординированной между многими государствами помощи.

Что касается возобновляемых источников энергии, необходимо отметить, что на сегодняшний день в Кыргызстане функционируют 16 объектов на основе ВИЭ с суммарной мощностью 46,75 МВт.

Объем вырабатываемой электроэнергии на установках ВИЭ в республике вырос с 2014 года с 147,3 млн кВт-ч до 229,5 млн кВт-ч.

При этом, доля ВИЭ в общем объёме реализации электрической энергии Кыргызстана по итогам 2017 года составила 2 %.

Тарифы на электроэнергию, вырабатываемую на установках ВИЭ, рассчитываются с учетом повышающих коэффициентов в зависимости от вида ВИЭ и могут достигать 13,44 сом за кВт-ч (для солнечных установок).

Компенсация выкупа электроэнергии у частных установок ВИЭ (на практике пока только малые ГЭС) приходится только на традиционную энергетическую систему государства, то есть на электроэнергетические компании, путем перераспределения внутренних тарифов между энергокомпаниями по итогам года. Поэтому с увеличением максимального тарифа на электроэнергию цена выкупаемой электроэнергии у ВИЭ становится существенной нагрузкой для энергосистемы страны в целом в течение года. [8]

В настоящее время для бытовых абонентов тариф на электроэнергию составляет от 0,77 до 2,16 сом. за кВт-ч.

Для промышленных потребителей – 2,24 сом. за кВт-ч.

Согласно показанной схеме РЭК приобретает электроэнергию по тарифу 0,67 сом. за кВт-ч, при этом средневыставленный тариф для РЭК составляет 1,4 сом. за кВт-ч. Себестоимость выработки 1 кВт-ч электроэнергии по данным ГАРТЭК составляет 1,69 сом.

Таким образом убыток за каждый кВт-ч составляет 0,29 сом.

Разработка и принятие краткосрочной и среднесрочной тарифных политик позволят обеспечить рентабельность энергокомпаний, в том числе возможность реализовывать за счет собственных средств проекты по реконструкции и модернизации энергооборудования. Другие важнейшие запланированные проекты в области энергетики:

- Продолжение процесса оптимизации затрат предприятий ТЭК;
- Внедрение принципов корпоративного управления;
- Внедрение Ключевых показателей эффективности, ERP;
- Независимый аудит;
- Переоценка активов;
- Модернизация и обновление.
- Разработка программы развития угольной отрасли (добыча, логистика, ценовая политика, ЕАЭС).
- Ввод новых мощностей – обеспечение резерва мощности электроэнергетики Кыргызстана
- Строительство дополнительных гидро-, электромощностей таких как: ГЭС Камбар-Ата 1, ТЭС Кара-Кече, Верхненарынские ГЭС. Малые ГЭС;

Кроме того, реализуются проекты по реконструкции каскада ТГЭС, что позволит увеличить генерацию электроэнергии в будущем;

- Развитие местных локальных котельных станций (уголь/газ/мазут);
- Введение обязательных требований по энергоэффективности зданий и сооружений [9]

В Кыргызской Республике в последние годы предпринимаются шаги по переходу к «зеленой экономике». В настоящее время стоит задача по разработке и внедрению политики «зеленой экономики» по отраслям. Узловым направлением для развития страны является энергетика. По данным Центра по изменению климата Кырыгызской республики, наибольший вклад в эмиссию парниковых газов (далее – ПГ) вносит энергетический сектор. В 1990 г. на энергетический сектор приходилось 73,3% выбросов в CO2 эквиваленте, а к 2015 г. его доля уменьшилась до 52,4%. Уменьшилась и доля процессов сжигания ископаемого топлива в энергетическом секторе – с 95,5% в 1990 г. до 87,4% в 2010 г. С 2011 г. произошло снижение объёмов удельных эмиссий на 1 т. н.э. первичных топливных ресурсов, однако данный показатель всё ещё является высоким. [10]

Анализ индикаторов устойчивого развития показал их критическое состояние, что не только затрудняет выполнение обязательств Кыргызской республики по реализации статей Конвенции ООН по изменению климата от 09.05.1992 г., но и не обеспечивает устойчивое развитие и энергетическую

безопасность государства. Основные проблемы связаны, в первую очередь, с обеспечением энергоэффективности производства и потребления топливно-энергетических ресурсов (далее – ТЭР), поскольку эмиссия ПГ как при производстве, так и потреблении ТЭР оказывает важное воздействие на их рост. Для управления спросом на ТЭР необходимо установить пороговые значения индикаторов энергопользования: энергопотребления, энергоемкости ВВП, углеродоёмкости ВВП и т.д. [11]

Прогноз потребности в ТЭР в отраслевом и региональном разрезе, проведенный в рамках подготовки проекта Концепции развития топливно-энергетического комплекса КР на период до 2030 года, показал рост потребности в электроэнергии в 1,6 раза. При этом высокие темпы роста потребления электроэнергии ожидаются в строительстве, ЖКХ и среди населения, а также в промышленности за счет опережающих темпов развития легкой, горнодобывающей, обрабатывающей и перерабатывающей отраслей промышленности.

Также ожидается рост потребности в природном газе в 3 раза с учетом реализации Генеральной схемы газоснабжения и газификации до 2030 года; в угле – в 3,2 раза с учетом развития промышленности, строительства малых ТЭС на угольных месторождениях и Каракечинской ТЭС; в нефти – в 2,5 раза с учетом запуска на полную мощность всех нефтеперерабатывающих заводов; в мазуте – в 3,2 раза; дизтопливе – в 1,4 раза, бензине – в 1,5 раза. [12]

При условии более интенсивного развития КР с учетом пребывания в составе Евразийского экономического союза недостаточно концентрироваться только на количественных показателях роста и увеличивать ВВП и производство, необходимо также ориентироваться на улучшение экономического, социального и экологического качества роста, то есть на обеспечение «зеленого роста».

Вместе с тем, следует отметить, что водные ресурсы наиболее уязвимы к происходящим климатическим изменениям. Прогнозы учёных и специалистов указывают на ожидаемое интенсивное сокращение площади ледников и увеличение на этой почве водности рек к 2025-2030 гг. с последующим уменьшением их стока. Соответственно, в таком случае сократится гидроэнергетический потенциал страны.

Таким образом, уравновешение спроса и предложения в энергетике на экологически устойчивой основе и без ущерба для экономического роста станет одним из главных вызовов в контексте глобального потепления.

Значительного эффекта можно достичь методом широкого внедрения современных технологий теплоснабжения – солнечных установок, термонасосов, биогазовых энергоустановок, применения геотермальных источников в курортной местности. [13]

Хорошим примером в этом плане представляется установка КП «Бишкектеплоэнерго» в мэрии г. Бишкека - 364 солнечных коллекторов общей мощностью 0,518 МВт или 0,445 Гкал/час, за счет чего ожидается экономия природного газа в объеме124,8 тыс. м3 в год на сумму 2,2 млн. сом при

действующем тарифе, кроме того, была произведена установка коллекторов в котельной села Орто-Сай. Данную практику необходимо продолжить и в котельных других городов.

Приоритетной чертой роста «зеленой экономики» является существенный рост энергоэффективности. В настоящее время социально ориентированный тариф на электроэнергию не способствует экономии энергоресурсов и является причиной энергозатратности экономики. Так, по обеспечению энергоэффективности сравнение индикатора энергоемкости ВВП с наилучшей международной практикой по данным Мирового энергетического агентства показывает на его высокое значение – 0,65 т.н.э./1000 $ при среднемировом значении 0,19 т.н.э. /1000 $. В развитых странах этот показатель составляет 0,09-0,15 собственных мощностей и недоотпуском общественных услуг. [31]

При этом темпы роста потребления электроэнергии также должны быть ниже темпов роста ВВП с ежегодным снижением электроемкости ВВП на 1-1,6%, а за период 2017-2030 гг. – на 15-19% по основному сценарию. При этом обеспечивается экономия электроэнергии в объеме 3,65-4,1 млрд. кВт-ч к 2030 г. [14]

Приоритеты «зеленой экономики», экологические требования, а также меры по повышению энергоэффективности и энергосбережения должны включаться в глобальные планы развития, нацеленные на решение социально-экономических задач. В противном случае будет и далее продолжена практика расточительства ТЭР и несоблюдения требований экологического законодательства 3 т. н.э. /1000 $ в развитых странах, а в развивающихся – 0,22-0,74 т. н.э./1000 $. При широком внедрении энергосберегающих технологий энергоемкость ВВП значительно снижается. Оценка данного индикатора в Кыргызской республике за период 2005-2015 гг. показывает на его снижение на 7,5%, что обусловлено тем, что темпы роста потребления ТЭР (125,7%) были ниже темпов роста ВВП (151,6% в ценах 2005 г.). Электроемкость ВВП за 2005-2010 гг., снизившись в 2009-2010 гг., имела тенденцию роста в 2015 г. – 102,9% по сравнению с 2005 г. В итоге вводились лимиты потребления электроэнергии по областям, что на государственном уровне сказалось потерями ВВП, недовыпуском продукции, недоиспользованием производства. [15]

Библиографический список:

1. Сайт Президента КР www.president.kg

2. География и природа Кыргызстана [Электронный ресурс] // Посольство Кыргызской Республики в Республике Казахстан: [сайт]. URL: http://kyrgyzembs.kz/index.php/en/okyrgyzstane-2/2-uncategorised/6-geografiya-i-priroda-kyrgyzstan

3. АТАЛОГ ЛЕДНИКОВ КЫРГЫЗСТАНА [Электронный ресурс] Центрально-Азиатский Институт прикладных Исследований Земли (ЦАИИЗ) [сайт]. URL: http://www.caiag.kg/ru/projects-ru/297-katalog-lednikov-kyrgyzstana

4. Тен Л. Опыт Кыргызстана в разработке и адаптации индикаторов зелёного роста ОЭСР [Электронный ресурс]. – Бишкек, 2016. – URL: http://www.oecd.org/environment/outreach/5_KYR_Liubov%20Ten_GGI%20in%2 0KYR_RUS.pdf

5. Об утверждении комплекса мер по обеспечению экологической безопасности в Кыргызской Республике на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Кыргызской Республики от 23 сентября 2021 г. № 599. – URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/95337.

6. Общий технический регламент по обеспечению экологической безопасности в Кыргызской Республике [Электронный ресурс]: закон Кыргызской Республики от 8 мая 2009 года № 151. – URL: http://www.energo.gov.kg/ content/articles_view/620

7. Положение о Государственном агентстве по охране окружающей среды и лесному хозяйству при Правительстве Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/93807

8. Министерство экономического регулирования Кыргызской республики - www.mineconom.gov.kg

9. Министерство энергетики Кыргызской республики - www.energo.gov.kg

10. Отчет о деятельности Государственного агентства охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики за 2017 год [Электронный ресурс]. – URL: www.ecology.gov.kg/page/view/id/234.

11. Стратегия зеленого роста ОЭСР: Продвижение новой модели развития [Электронный ресурс]. – URL: http://www.caresd.net/img/docs/8872.pdf.

12. Государственное агентство по закупкам Кыргызской республики - www.zakupki.gov.kg

13. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: закон Кыргызской Республики № 53 от 16.06.1999 г. – URL: http://climatechange.kg/wp content/uploads/2013/11/Zakon-Kyrgyzskoj-respubliki-Ob-ohrane-okruzhayushhej sredy-g.Bishkek-ot-16-__yunya-1999-goda-N-53.pdf

14. Б.И. Баетов, А.В. Архангельская Энергетические вопросы формирования «Зеленой экономики» Кыргызской Республики. URL: http://giefjournal.ru/sites/default/files/026._6.pdf

15. Справка по топливно-энергетическому комплексу Кыргызской Республики. URL: http://gkpen.kg/index.php/2017-12-18-09-57-50/314-2018-08-07-03-32-42

УДК 33.502.101
DOI 10.34755/IROK.2023.65.16.026

Ресурсология: Экономико-философский анализ

Ишенов Бейшенбек Чонмурунович,
доктор экономических наук, профессор;
Тыныстанова Мунира Макеновна,
аспирантка. КЭУ им. М.Рыскулбекова
Ishenov Beishenbek Chonmurunovich, Doctor of Economics, Professor;
Tynystanova Munira Makenovna, graduate student.
KEU named after M.Ryskulbekov

Аннотация. Экономические теории и философские направления развиваются интенсивно, путем диверсификации концепций. Символическим веянием времени является так называемый «несиловой» подход к решению экономических задач, с использованием информационно-интеллектуальных и не материалоёмких ресурсов. Поэтому в последнее время все чаще раздаются голоса в пользу четырех направлений “несиловой» экономики – «зелёная», «креативная», «цифровая» и «инновационная». Идет тенденция к уменьшению материалоемкого производства в пользу ресурсосбререгающих технологий.

Исходя из аналитического материала последних десятилетий, пришло время обобщать наиболее приоритетные научные концепции и выявить существенно важные проблемы, чтобы решить их комплексно. Эти научные проблемы концентрируются вокруг основополагающей темы. На сегодня это – концептуально новое отношение к ресурсам.

Эта теоретическая концепция объединяет ряд понятий вокруг одной терминологической дефиниции «РЕСУРСОЛОГИЯ», то есть науки о ресурсной экономике и ресурсоориентированном мировоззрении.

Ключевые слова: Ресурсология, ресурс, ресурсное проклятие, дефицит, экономическая теория, политическая система, экономика «зелёная», «креативная», «цифровая» и «инновационная», диверсификация.

Resource science: economic and philosophical analysis

Abstract. Economic theories and philosophical trends are developing intensively, in way of diversifying concepts. The symbolic trend of contemporary times is the so-called "non-force" approach to solving economic problems, using information-intellectual and non-material resources. Therefore, recently, more and more voices are heard in favor of the four areas of the “non-power” economy - “green”, “creative”, “digital” and “innovative”. There is a trend towards a decrease in material-intensive production in favor of resource-saving technologies.

Based on the analytical material of the last decades, the time has come to summarize the most priority scientific concepts and identify essential problems in

order to solve them comprehensively. These scientific problems are concentrated around a fundamental theme. Today it is a conceptually new attitude to resources.

This theoretical concept combines a number of concepts around one terminological definition of resourceology, or "resource solution", that is, the science of resource economics and a resource-oriented philosophy.

Key words: Resource science, resource, deficit, economic theory, political system, diversification and: "green", "creative", "digital" and "innovative" economy

В общем плане *ресурсы* – это радикально основополагающая сущность природы и человека, с вечно недостающими компонентами. Дефицит – вечный спутник ресурсов, даже при достаточном количестве материальных составляющих. Потому что нет в природе структур, достигающих полной Единицы (N_r=1,0). Ресурсы должны оцениваться во временно́м, стратегическом измерении, и при этом необходимо мыслить категориями эпохальными, а не преходящими, врѐменными. Понятие «ресурс» и близкое к нему понятие «потенциал» широко применяется в психологии.

Ресурсы – материальные и нематериальные – есть жизненно необходимые составляющие экономики, финансов, технических и технологических средств, энергетики, природных богатств, а также информационные, интеллектуальные и духовные формы жизнедеятельности (N_r<1,0, где совокупность ресурсов всегда меньше целого. то есть единицы).

Есть также *политические и геополитические ресурсы* в широком измерении. Географическое местоположение и межгосударственные отношения являются ключом к решению внутренних и международных проблем в количественном и качественном измерении. Водно-энергетические, геологические и таможенные ресурсы являются важнейшими составляющими источниками развития государственного масштаба.

Резервы являются необходимым компонентом ресурсной основы экономики и человеческого материала. Запасы, наличие, возобновляемые средства производства имеют непреходящую ценность для такого универсального феномена как *ресурс*.

Будучи приверженцами *практического принципа* философского анализа, мы ставим целью осмыслить *ресурсную основу* развития экономического мышления. То есть, философии, внедренную в систему экономического мышления. Поэтому и возникла необходимость выхода в свет такого “укомплектованного” термина как *Ресурсология*.

На следующем месте по значимости могут оказаться *образовательный ресурс и информационное общество, цифровая экономика.* Исходя из этих суждений, мы отмечаем необходимость совершить Технологический поворот для преодоления пресловутого “ресурсного парадокса”. Это – эффективное использование изобретений и инноваций в области информационной, производственной и политической технологий. Без научного подхода к управлению ресурсами невозможно добиваться каких-нибудь значительных результатов в экономике и государственной политике.

Комплексный анализ Ресурсологии приводит к тому, что главным ресурсом для развития системы (государственный строй, экономика, политика, пирамида управления) является ЧЕЛОВЕК, с его достоинствами и недостатками, с комплексом мировосприятия, сущностью, вечно стремящейся достичь совершенства. В XXI веке ресурсы становятся решающей движущей силой общественного прогресса, когда они правильно используются в организационных мерах в социальном переустройстве и развитии экономического сектора.

А экологическую систему без контроля ресурсного фактора нельзя поддерживать в равновесии.

Информационный ресурс, знания становятся интегральным нематериальным фактором развития. *Интересным, неотъемлемым свойством ресурсов является их дефицитность во всех их компонентах. Полноты, или излишков ресурсов не бывает в природе* ($N_r<1 – D_n$)[8].

Всякая экономика испытывает вечный дефицит даже при избыточном количестве материальных ресурсов. Поэтому планирование скорости выполнения работ, мероприятий, программ имеет стратегически важное значение.

Все же при сконцентрированном взгляде на череду проблем, *Время* выдвигается как главный ресурс жизни человечества. Скорость выполнения и темпы исполнения пошаговых программ тоже важны как задача развития экономики. Ресурс в таком ракурсе является как успех, достижение цели как удовлетворение очередной ступени выполнения задач.

$R_t = N_r – D_r$,

То есть, составляет разницу между общей суммой ресурсов и дефицитом во всех его показателях. Ибо дефицит восполняется во временном отрезке деятельности, в определенном процессе событий.

Качество тоже является компонентом ресурсов: оно есть суть результат организации работ. Как высшее достижение квалификации исполнителей, качество концентрирует последние достижения технологического процесса и знаниевых ресурсов.

Проведение каждой операции требует активации ресурсных компонентов. Это по определению, составляют две группы:

А. Мегаресурсы[9]:

- Природные богатства (естественные ресурсы);
- Оборудование и искусственные сооружения;
- Деньги;
- Кадры.

Б. Метаресурсы[10]:

---

[8]N – Общая сумма ресурсов; D–сумма дефицита. Rt – временные ресурсы.

[9]Мегаресурс – определяющий, приоритетный ресурс, который будет постоянным определителем уровня ценности исследуемого объекта

[10]Метаресурс – изменяемые во временном измерении ресурсные ценности на волновом и цикличном режиме действия и взаимодействия.

- Разумное взаимодействие между людьми – реальными носителями идей и сознательных решений;
- Интеллект;
- Таланты и способности людей;
- Время;
- Информация;
- Духовные ценности;

В настоящее время необходимо *переосвидетельствование* ресурсного вȉдения развития системы. Необходимы экспертные оценки деятельности каждой государственной структуры, которые так или иначе заняты распределением и функционированием ресурсов в стратегическом и тактическом масштабах.

В ресурсологическом видении *Социальное время* имеет важное место как коллективно осознанное переживание общих задач для их решения в хронологическом осмыслении. Потому что оно осмысливается как сумма личного времени людей. Взаимодействие между людьми в едином социальном времени и пространстве является катализатором выполнения задач и манифестации потенциала ресурсов.

Чувства и эмоции, психологическое равновесие имеют большое организующее значение и используются как понятийные элементы социального воремени в системе ресурсологии.

В методологическом плане субординация целей строится таким образом:

- Степень важности
- Задачи по ранжиру (по времени выполнения и раскрытия смыслов)
- Очередность выполнения (приступ - преодоление неизвестности - результат (форма);
- Люди и технико-технологические средства в информационном веке как симбиоз ресурсов.

Для государств со слабой экономикой как Кыргызстан, но владеющих богатыми природными ресурсами, если не использовать ресурсы эффективно, или вовсе не знать как пускать в дело свои, внутренние ресурсы, то их просто заберут и ими будут распоряжаться чужие силы. Например, так и произошло с нашей золотодобывающей отраслью, где канадская частная компания использовала рудник “Кумтор” в своих корыстных интересах.

В крайнем случае, можно использовать ресурсы стратегического значения с другими странами в равноправном и взаимовыгодном партнерстве (например, для Кыргызстана – водно-энергетические ресурсы в Центральноазиатском регионе).

Разумеется, главным и определяющим ресурсом в стране являются человеческие ресурсы. Человек выступает как субъект, творец, двигатель и цель развития государства и экономики. Образовательный уровень, профессионализм, личностные качества и социальная активность людей являются параметрами развития общества. В то же время талант,

целеустремленность и заинтересованность человека есть те мотиваторы, которые образуют человеческий капитал.Человечество еще должным образом не научилось управлять ресурсами. Глубокое внедрение ресурсологической науки во все сферы жизни спасет мир от энергетического дефицита, экономического коллапса, политических кризисов и финансового дефолта. Разумеется, гармония с природой есть главное условие стабилизации ресурсной базы государств. При этом *каждая отдельно взятая страна есть стабилизатор и резервуар ресурсов.*

“Ресурсология” как *дефиниция* направлена на то, чтобы осознать, что – это целостное мировоззрение, как система взглядов на экономику и общество. Философия данной категории зиждется на универсализме, ибо ресурс – категория универсальная. Эта теоретическая база строится на интеграции многих наук как экономика, философия, геология, климатология, экология, статистика, политология (в т.ч. геополитика) и социология. [9]

Ресурсология как *научное направление* призвано стать “дорожной картой” развития стран с разным уровнем развития экономики, их стратегическим курсом на прогрессивный тренд экономики и общества. [10]

Структурными элементами ресурсного взаимодействия являются, как правило, субъект, объект, цель, средства, процесс и результат. Так называемая "замкнутая" взаимосвязь "объект, процесс, результат" придает устойчивую целостность данной системе. В ней объект и результат составляют единое целое, различающееся во времени и по своему состоянию. Сам объект взаимодействия является продуктом предшествующего взаимодействия, а его результат станет, в свою очередь, объектом для будущего взаимодействия. Результатом субъектно-объектного и субъектно-субъектного взаимодействия являются "продукты": открытия, изобретения, новые виды продуктов и средств, обеспечивающие потребности человека. Это также связи или отношения, роли, статус, положение либо их изменение или преобразование.

Качество продукта субъектно-объектного взаимодействия зависит от множества факторов, но в первую очередь от состояния субъекта, объекта и процесса взаимодействия. [1]

Здесь нельзя не упомянуть так называемое “ресурсное проклятие”, или парадокс изобилия. Проклятие ресурсов – теория о негативном влиянии природного богатства на экономический рост, впервые была озвучена Ричардом Аути в 1993 году[6] для объяснения странной ситуации, что страны, богатые природными и ресурсами, были не в состоянии использовать это богатство для развития своей экономики, и вопреки ожиданиям роста, имели более низкий рост, нежели страны, располагающие меньшими природными ресурсами. К основным проблемам ресурсоориентированных государств относятся плохая организация управления и коррупция.[11]

Проклятие ресурсов — это термин, используемый для описания парадоксальной ситуации, в которой страна отстает в экономическом плане,

[11] Resource curse, paradox of plenty – сырьевая спертость, или замкнутость системы)

несмотря на наличие ценных природных ресурсов. Проклятие ресурсов также можно назвать ресурсной ловушкой или парадоксом изобилия. [5]

Есть много возможных объяснений этого явления, но, вообще говоря, считается, что оно вызвано тем, что слишком большая часть капитала и рабочей силы страны сосредоточена всего в нескольких ресурсозависимых отраслях. Не делая адекватных инвестиций в другие сектора, страны могут стать уязвимыми перед падением цен на сырьевые товары, что приведет к долгосрочным экономическим отставаниям.

Помимо сырьевых, отстающие страны не смогли реализовать и человеческие ресурсы. В странах, где много талантливых и образованных людей, неумение организовывать человеческий капитал приводит ко всеобщей фрустрации и социальной апатии. Революционные настроения в младодемократических странах как Кыргызстан, и подавление воли людей репрессивным государственным аппаратом в авторитарных государствах с диктаторским режимом – дают одинаковый результат: низкий или депрессивный экономический уровень населения. В таких странах кажущийся экономический рост продолжает отставать в динамическом плане от развитых экономик мира с возрастающими темпами.[11]

Кыргызстан имеет отличную природную среду для развития туризма и здравоохранения. Но прежде всего неумение (или нежелание) организовать работу с имеющимися ресурсами как демотиватор - тянет республику все время назад. Тут необходимо разобраться с приоритетными направлениями для развития, а не для разорения природы страны. Кыргызстан не так уж и бедная страна, если использовать природные ресурсы правильно.

По оценкам Мирового Банка, «Кыргызская экономика уязвима перед внешними шоками из-за ее зависимости от одного золотого рудника «Кумтор», на который приходится около 10% ВВП, а также от денежных переводов трудовых мигрантов, на которые приходилось примерно 30% ВВП в 2011-2015 годах». [16] Ситуация на сегодняшний день практически не изменилась.

Эрик Райнерт в своей известной работе «*Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными*» [2] указывает, что порочный круг бедности стран, даже обладающих богатыми ресурсами, связан не с самими ресурсами, а с концентрацией на монопроизводстве в отраслях с убывающей отдачей и со злоупотреблением (согласно теории сравнительных преимуществ) [3].

Неумение организовывать систему управления и социальную политику дает снижение производства или вовсе уничтожение имевшейся производственной базы. В таких государствах вся система работает на обслуживание семейно-мафиозных и криминальных структур, но не государственную систему.

Что касается экономики Кыргызстана, то основной ее проблемой является ее недостаточная диверсификация (или отсутствие вообще). Всемирный банк считает, что КР поддерживает макроэкономическую

стабильность, инвестирует в инфраструктуру и улучшает доступ к социальным услугам. Для полной реализации потенциала необходимо диверсифицировать экономику через развитие частного сектора, а также повышать навыки и продуктивность рабочей силы.

По степени сложности экономика Кыргызстана существенно уступает не только таким “отсталым” экономикам России и других стран СНГ, а также ШОС и другим странам “третьего мира”. Страны, экспортеры нефти и газа, а также других природных ископаемых, имеют некоторую степень сложности и стратегии импорта-экспорта. Успех и неудача диверсификации стран – экспортеров нефти и других природных ресурсов – зависят больше от реализации соответствующей экономической политики, чем от других обстоятельств. Многие страны-экспортеры нефти, тем не менее, показывают частичные успехи в диверсификации своей экономики, и степень успешности этих процессов также сильно отличается. [16] Кыргызстан в этом плане мог бы найти применение своего водно-энергетического и природного потенциала для укрупненного хозяйствования, чтобы успешно выходить в международный рынок.

Все “условно диверсифицированные” страны практикуют довольно высокую степень открытости экономики: низкий уровень таможенных пошлин, отсутствие или малое количество ограничений на экспорт и импорт товаров и услуг, открытость рынков капитала, высокую степень открытости рынков труда. Наиболее успешными считаются страны, которые еще в период перед или ранней стадии ресурсного проклятия присоединились в тем или иным крупным блокам или таможенным союзам (как Мексика к НАФТА, или Норвегия в ограниченном режиме к ЕС, или ОАЭ к GCC, или Индонезия к АСЕАН, а затем к АФТА – зоне свободной торговли АСЕАН + 3). А к кому Кыргызстан присоединится?

Например, Россия с начала 90-х годов проводила политику дистанционирования от локальных и глобальных экономических союзов, в которых ее вес был бы не доминирующим. Исключением является вступление в ВТО, которое произошло непозволительно поздно для России, в конце 2012 года, после рекордных 18 лет переговоров. Может быть, любопытно, что одним из “посредников” вступления РФ в ВТО являлся Кыргызстан.

Отдельной темой для размышлений может служить *геополитика* как основа современного управления ресурсами мира, по региональным сегментам.

Приоритетной базой экономического взаимоотношения Кыргызстана со странами-соседями и другими зарубежными государствами может являться водно-энергетическая система. Вода и энергетика – единое целое для системного подхода, но раздельное тектоническое поле для отраслевого исследования.

Водные ресурсы и водохозяйственная инфраструктура Кыргызстана являются решающим активом в ресурсной базе страны. Страна находится на истоках пресной воды. Имеется возможность обеспечить на все 100 процентов

энергетикой только на основе ГЭС. Есть возможность построить ГРЭС на местах извлечения каменного угля, производя побочные химические вещества. Помимо этого, обилие солнца и ветров позволили бы производить энергию для каждого региона страны и излишки водной энергии продавать Китаю, Пакистану, Афганистану и другим соседним странам.

Все же неумение или нежелание руководителей всех уровней, завязанных в коррупции и живущих на противоречии личных интересов с государственными, делает невозможным успешное развитие экономики страны. На одной только энергетической отрасли имеется несколько десятков компаний-паразитов, “кормящихся” за счет народа, не произведя ни одного ватта электроэнергии.

Кыргызстан – чуть ли не единственная страна Центральной Азии, водные ресурсы которой почти полностью формируются на собственной территории, и в этом ее гидрологическая особенность, и преимущества. Республика располагает значительными водными и гидроэнергетическими ресурсами, и это – одно из главных ее богатств.

Всем известно, что ггидроэнергетический потенциал рек составляет около 174 млрд. кВт. час, а мощность – 19,8 млн. кВт. Огромные объемы водных ресурсов сконцентрированы в 6580 ледниках, запасы которых составляют около 760 млрд. куб.м.

Рамки союза в рамках ЕАЭС (ТЭС) не должны ограничиваться беспошлинной торговлей, потому как требуется унификация стандартов, логистики, взаимное признание квалификаций, хотя бы частичное объединение рынков труда и прочие возможности, открываемые современными экономическими формами объединений. У нашего главного стратегического партнера России были и остаются альтернативные возможности вступления в подобные союзы. Например, в ЕС, с 13 раз превышающим ВВП России. Чуть меньший экономический смысл имело бы формирование таможенного союза России с Китаем и Турцией. Тогда интегрирование кыргызстанской экономики к российской шла бы значительно легче.

Но общий подход России продиктован двумя стратегическими приоритетами: 1) стремлением доминировать даже в ущерб экономической выгоде; 2) стремлением сохранить максимальную гибкость в области выстраивания экономических барьеров и протекционизма. Это делается, видимо, с целью защиты экономических интересов избранных производителей и в ущерб экономической ситуации и доходам широких слоев общества. Сформированный Россией ЕАЭС (ТЭС), в котором Россия представляет около 80% совокупной экономики, не может считатьтся эффективным союзом, так как экономическая мощность парнеров слишком мала, чтобы влиять на экономическое развитие России.[15]

Поскольку Кыргызстан ищет выгодное развитие в экономическом партнерстве с РФ и КНР, “Транзитный союз” России с Китаем и ЕС для обеспечения экономически эффективного сухопутного торгового пути между

ЮВА и Европой мог бы превратить Россию в ведущего игрока транзитного рынка величиной более триллиона долларов в год, растущего по несколько процентов в год. Наконец, став ассоциированным членом ЕС, Россия могла бы использовать нерешительность ЕС в плане сближения с Турцией и выступить своего посредником, сформировав с Турцией (чей ВВП составляет 68% от российского) экономический союз, облегчающий Турции звимодействие с Европейским рынком. Тем самым обеспечил бы успешное продвижение кыргызстанской экономики в союзе только с Россией. Интеграция в Тюркский мир пока остается призрачным для КР ввиду дезинтегрированности экономик Тюркского Сообщества.

Явная дифференциация экономик обусловливается в пору конфликта между Россией и Украиной. Кто заинтересован в этом диссонансе экономик и разрушительном военном столкновении, когда мир раскололся надвое? Всем понятно, что главная мотивирующая причина данного конфликта – это борьба за ресурсы. [13] Сюда относятся: территории, природные залежи и наземные биомассивы, углеводородные средства энергетики, пресная вода. При этом международное распределение труда изменился: ресурсное состояние стран изменился. Военные расходы воюющих сторон и их союзников пожирают огромные ресурсы стран, даже не вовлеченных в военные действия.

Спровоцированная деструктивными силами Запада российско-украинская война 2022 года в некоторой степени может снижать ресурсную базу РФ и ее союзников, но не сможет разрушить ее, как планируют страны, вводящие всевозможные санкции в отношении России. Ибо Россия оперативно диверсифицирует свою экономику, исходя из сложившейся реальности.

Теперь мировой порядок будет сформироваться по новому сценарию: укрупнению военно-экономических союзов и медленному внутреннему расчленению некоторых стран по территориальному признаку. Распределение и реорганизация внутреннего пакета ресурсов будет иметь характер ре-диверсификации.[14]

Наиболее важным для изучения в ресурсологическом плане является т.н. «Эффект замещения»: более высокие зарплаты в отраслях, связанных с природными ресурсами, привлекают лучшие кадры из других отраслей, в то же время способствуя вытеснению человеческого капитала. Чтобы повысить конкурентоспособность национальной экономики, необходимо развивать инновационные и технологические приоритеты развития. [4]

До этого считалось, что наличие страны – доминирующего партнера, которая получает экономические преимущества за счет использования более дешевой рабочей силы, территориальных ресурс/ов и других особенностей ресурсозависимой страны, может играть ключевую роль в процессе диверсификации и не увеличивает рисков экономики.[14]

Доминирующую роль для экономики Кыргызстана играла и будет играть Россия. В то же время для самой России доминирующим партнером мог бы являться Европейский Союз. Санкционные меры по отношении к РФ сильно

ограничили ее возможности партнерства с ЕВ и “Большой Семеркой” вообще. А для Кыргызстана ключом к интеграции является та же Россия, интегрированная в Европейскую экономику, заодно открывая путь Турции в Европейский рынок. Связь России с ЕС в смысле зависимости ЕС от российских углеводородов и России – от европейских технологий и техники имеет существенное значение для Кыргызстана, который также во многом зависит от российских углеводородных и материально-технических ресурсов. Теперь, в условиях “войны санкций” и углубляющейся изоляции РФ от Западного мира, когда известные теории конфликтов между “морскими” и “сухопутными” державами проявились воочию, международное ресурсное распределение сил получает новые черты. Западная Европа должна найти альтернативные источники энергии взаимен сокращаемой углеводородной.

При всем многообразии к понятию «ресурс», мы выделяем новую область науки как РЕСУРСОЛОГИЯ, имея ввиду междисциплинарную отрасль знаний, имеющую интеллектуальную и практическую ценность в процессе исследования экономических реалий современности, с ориентиром на будущее. Без правильного ресурсного видения трудно найти хорошие перспективы развития общества и экономики. Комплексный подход к ресурсам становится злободневным требованием в контексте изучения новых экономических реалий. Человек как субъект экономики не может не обратиться к логико-философским аспектам экономических знаний как инструменту правильного управления системой экономических и социальных отношений, составляющих основу государственности.

Задача дня заключается в том, чтобы найти наиболее краткие пути к выходу из глобального экономического коллапса. Одним из инструментов к осуществлению данной цели является комплексный подход к узловым проблемам экономики. Из этих соображений и предпринимается исследование сокрытого раньше от внимания исследователей - *ресурсный подход к мышлению*. Таковы мотивы появления междисциплинарной дефиниции «*ресурсология*».

Конечно, в данной статьи мы затронули лишь малую часть проблемы. Предстоит большая коллективная работа по продвижению ресурсологического мышления в систему философских и экономических знаний, чтобы вооружить сферу управления необходимым мыслительным инструментом в поисках кратчайших путей к развитию нового менеджмента.

Любая наука нуждается в целенаправленной методологической базе. В данном случае логико-философский подход становится необходимым базисным элементом экономической теории, которую ресурсология призвана обогатить своими инструментальными элементами.

Прежде всего, надо определиться с ресурсной базой и направить усилия на приоритетах на ближайшие годы. Поэтому ресурсология имеет практическое значение. Чтобы выйти из парадоксального положения «всё есть, а развития нет», необходимо осмыслить базовые опоры изменения ситуации к динамическому прогрессу. Мы видим таким научным

инструментом прогресса ресурсо-ориентированное мышление. Таковы предпосылки и мотивация к появлению данного термина для общественного воззрения.

Список использованной литературы:

1. Философия и методология экономики. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Под редакцией Л.А. Тутова. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2. Эрик Райнерт. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. -М.: ВШЭ, 2007.
3. Н.А.Алексеева. Стратегический анализ сравнительных преимуществ России в производстве продукции. Ижевск, 2019.
4. Ш.М. Мусакожоев, Б.Ч. Ишенов. Экономика: жогорку окуу жайлары үчүн окуу китеби. – Бишкек, 2011.
5. Social, economic & technological changes in new global architecture: trends and solutions.
6. Industrial policy reform in six large newly industrializing countries: The resource curse thesis. 1994.
7. К. С. Байбосунов. Нациогенез кыргызов новой эпохи: интегральное исследование нового нациообразования. – Бишкек, 2012.
8. А. С. Сарыбаев. Государственные финансы в экономике. –Бишкек, 2002.
9. H. Neo, in International Encyclopedia of Human Geography, 2009
10. Anurag N. Banerjee, Nilanjan Banik, in Changing the Indian Economy, 2018
11. W.E. Murray, in International Encyclopedia of Human Geography, 2009.
12. Emma Gilberthorpe, Elissaios Papyrakis. The Extractive Industries and Society, 2015
13. Bill Kissane, in International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2015.
14. https://www.neaef.org/public/neaef/files/documents/publications_pdf/young_leaders/5th/Wang%20Ying.pdf
15. Emma Gilberthorpe, Elissaios Papyrakis, in The Extractive Industries and Society, 2015
16. https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/kyrgyzrepublic/overview#1

УДК 330 (575.2)
DOI 10.34755/IROK.2023.51.64.027

Чотонова Чинара Усеналиевна
Аспирант КЭУ им М.Рыскулбекова
Бишкек, Кыргызстан
Chotonova Chinara Usenalievna
Postgraduate student of M.Ryskulbekov KNEU
Bishkek, Kyrgyzstan

Анализ состояния «зеленой» экономики: индикаторы развития

Аннотация: В данной научной статье рассмотривается важность перехода к принципам «зеленой» экономики Кыргызской Республики к устойчивому развитию. Концепция зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики», утвержденная постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года, стала основополагающим документом, определившим основные направления для внедрения принципов «зеленой экономики» в Кыргызской Республике.

В целях установления результатов мер по внедрению принципов «зеленой» экономики и достижению «зеленого» роста в статье изложено детальный анализ индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию.

Ключевые слова: зеленая экономика, природные ресурсы, загрязнение атмосферы, окружающая среда, индекс загрязнения, сельхоз угодья, водные ресурсы, энергетика.

Analysis of the state of the "green" economy: indicators of development

Annotation: This scientific article discusses the importance of the transition to the principles of the "green" economy of the Kyrgyz Republic to sustainable development. The Green Economy Concept “Kyrgyzstan is a country of green economy”, approved by the Resolution of the Jogorku Kenesh of the Kyrgyz Republic dated June 28, 2018, has become the fundamental document that determined the main directions for the implementation of the principles of the “green economy” in the Kyrgyz Republic.

Keywords: green economy, natural resources, air pollution, environment, pollution index, agricultural land, water resources, energy.

С учетом важности перехода к принципам «зеленой» экономики распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 19 февраля 2015 года № 48-р утверждена «Матрица индикаторов мониторинга и оценки

прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию», включающая набор разработанных индикаторов «зеленого» роста.

«Зеленый рост означает стимулирование экономического роста и развития, обеспечивая при этом сохранность природных активов и бесперебойное предоставление ими ресурсов и экосистемных услуг, от которых зависит наше благополучие» [1].

Рис. № 1 Индикаторы «зеленого» роста в Кыргызской Республике

Согласно рисунку к первому блоку относятся индикаторы продуктивности углерода и энергетики. Данные индикаторы характеризуют эффективность использования природных ресурсов и отходов, образованных в результате деятельности хозяйствующих субъектов экономики.

Второй блок представляют индикаторы природных активов, дающие представление в каком объеме производятся и потребляются природные ресурсы и в каком количестве обладает ими Кыргызская Республика.

К третьему блоку относятся индикаторы экологического качества жизни, позволяющие оценить влияние окружающей среды и имеющейся инфраструктуры (канализация, питьевая вода) на уровень жизни и здоровье людей. Индикаторы четвертого блока определяют экономические возможности и политику реагирования, в т.ч. отражают доходы получаемые от экологических платежей и экологических товаров и услуг (туризм).

Пятый блок представляют индикаторы, отражающие социально-экономический контекст и характеристики роста, включающие социальный компонент и обеспечивающие взаимосвязь интепретации всех показателей.

Всего сформировано *65 индикаторов «зеленого» роста*. Учитывая, что данные показатели утверждены распоряжением Правительством Кыргызской Республики, для определения тенденций «зеленого» роста нами в этой статье будет предложен подробный анализ несколких основных блоков.

Блок 1. Продуктивность углерода и энергетики

Одним из основных индикаторов *Блока №1* является ситуация в сфере охраны атмосферного воздуха. Анализ статистических данных показывает, что индикаторы здесь незначительно улучшились. Во-первых, растет *объем уловленных (обезвреженных) вредных веществ*, отходящих от стационарных источников. Так, в 2020 году обезврежено вредных веществ на 42,4 тыс. тонн больше, чем в 2016 году.

Рис. Охрана атмосферного воздуха в Кыргызской Республике, тыс. тонн

Кроме того, в 2020 году ***объем выбросов в атмосферу*** сократился в сравнении с 2016 годом на 2,2 тыс. тонн. Однако, уже в 2021 году данный показатель вырос до 54,5 тыс. тонн или увеличился на 3,9 тыс. тонн [2].

Рис. 2 Выбросы загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников по территории в 2020г. (в % к итогу)

Наибольший объем выбросов загрязняющих атмосферу веществ приходится на г. Бишкек, где в 2020 году производилось 46,5% от всего объема выбросов. На втором месте расположилась Чуйская область с показателями выбросов в 22,8% от всего объема выбросов в республике. Третье место по объему выбросов занимает г. Ош, где их производится 12,8%.

Кроме этого, в Кыргызстане улучшается одноименный и главный показатель *Блока №1 - продуктивность энергетики*, который выражается энергоемкостью и электроемкостью или в затратах энергии и электричества для производства товаров и услуг на сумму 1 млн. сомов ВВП.

Рис. 3 Продуктивность энергетики в Кыргызской Республике

Незначительно снизился показатель *энергоемкости производства* – с 22 кв.тут на 1 млн. сом ВВП в 2016 году до 21,6 кв.тут на 1 млн. сом ВВП в 2020 году или затраты энергии на производство товаров и услуг уменьшились на 0,4 кв.тут на 1 млн. сом ВВП.

Табл.1 Продуктивность энергетики по отраслям производства [2]

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Энергоемкость				
Валовой внутренний продукт, кв. тут на 1 млн. сом ВВП	**22**	**25,3**	**25,5**	**21,6**
Сельское хоз-во, кв. тут на 1 млн. сом объема пр-ва отрасли	1,1	1,1	1,1	1
Добыча полезных ископаемых, кв. тут на 1 млн. сом объема пр-ва отрасли	37,7	22,8	30,3	23,6
Обеспечение электроэнергией, кв. тут на 1 млн. сом объема пр-ва отрасли	195,8	174,5	149,3	149,5
Электроемкость				
Валовой внутренний продукт, тыс. кВт. ч на 1 млн. сом ВВП	**27,9**	**26,9**	**26,3**	**24,4**
Сельское хоз-во, тыс. кВт. ч на 1 млн. сом объема пр-ва отрасли	15,8	16,3	15,8	14,3
Промышленность, тыс. кВт. ч на 1 млн. сом объема пр-ва отрасли	26,3	25	25,5	23,6
Производство электроэнергии на малых ГЭС, млн. кВт.ч	248,3	263,5	216,4	204,2

Заметно улучшились показатели *электроемкости производства*. Так, затраты элетроэнергии на производство товаров и услуг сократились с 27,9 тыс. кВт.ч на 1 млн. сом ВВП в 2016 году до 24,4 тыс. кВт.ч на 1 млн. сом ВВП в 2020 году или на 3,5 тыс. кВт.ч на 1 млн. сом ВВП.

Энергоемкость производства существенно снизилась в сфере добычи полезных ископаемых – в 1,6 раза и обеспечения электроэнергией – в 1,3 раза. Что касается электроемкости производства, то ее показатели заметно снизились в сфере производства электроэнергии – в 1,2 раза.

В связи с тем, что, начиная с 2018 года, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики публикует статистические данные по *образованию отходов производства и потребления*, включая отходы от горных отвалов, объем отходов производства в 2018 году в сравнении с 2016 годом увеличился в 14,4 раза.

Вместе с тем, в 2020 году наблюдается тенденция существенного уменьшения образования отходов производства и потребления. Так, в 2020 году данный показатель в сравнении с 2018 годом уменьшился в 1,3.

Табл.2 Образование отходов производства и потребления по территории, тыс. тонн в год (включая отходы от горных отвалов)

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Кыргызская Республика	12377,5	12653,7	182738,9	151840,5	114116,6
Баткенская область	1,5	8,7	2,8	776,6	174,5
Джалал-Абадская область	16,6	13,8	14,5	9,6	10,8
Иссык-Кульская область	12190	12441,4	182510,1	150856,7	110160,9
Нарынская область	15,7	37,2	41,9	41,9	8,7
Ошская область	0	0,1	1,4	0,4	178
Таласская область	0,1	0	0,1	0,2	3386
Чуйская область	6,7	6,7	8,2	8,1	7,8
г. Бишкек	146,8	145,4	159,7	146,9	189,8
г. Ош	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Основной объем отходов производства и потребления или 96,5 % от их общего объема образовывается в Иссык-Кульской области, что связано с деятельностью золотодобывающего предприятия Кумтор. Вместе с тем, по итогам 2020 года образование отходов в Иссык-Кульской области сократилось в сравнении с 2018 годом в 1,65 раза или на 72350 тыс. тонн.

Кроме того, в 2020 году в сравнении с предыдущим образование отходов значительно сократилось годом в Баткенской области – в 4,4 раза, Нарынской области – в 4,8 раза. В тоже время образование отходов производства и потребления в 2020 году в сравнении с 2019 годом незначительно увеличилось в Джалал-Абадской области – на 1,2 тыс. тонн, значительно в Ошской и Таласской областях – в 445 раз и 16930 раз, соответственно. В г. Бишкек в 2020 году образование отходов увеличилось в 1,3 раза в сравнении с 2019 годом.

Блок 2. Природные активы

Одними из основных индикаторов «зеленого» роста в Блоке 2 являются *показатели забора и потребления воды.*

Табл. 3 Забор и потребление воды в Кыргызской Республике

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Забор воды из водных объектов (млн. куб.м.)	7333,7	7657,8	7758	8068,7	8017,9
Хоз. питьевое потребление воды (в расчете на 1 чел. куб.м.)	25,3	25,6	26,5	29,1	29,4
Производственное потребление воды (млн. куб.м.)	67,2	69,1	82,5	84,3	82,5

Вышеотмеченная таблица демонстрирует, что забор воды из водных объектов в целом по республике увеличивается. За анализируемый период забор воды увеличился на 684,2 млн. куб.м. или в 1,1 раза. При этом потребление воды на хозяйственно-питьевые нужды в расчете на 1 человека выросло на 4,1 куб.м. А потребление воды на производственные нужды увеличилось на 15,3 млн. куб.м.

Вместе с тем, необходимо отметить, что, как в рассматриваемом блоке, так и в других блоках отсутствуют *индикаторы потерь воды*, которые могут помочь объективно отражать проблемы в сфере ее потребления.

Так, анализ показывает, что уровень потерь воды в Кыргызской Республике до сих пор достаточно высок, и которые по прежнему не удается стабилизировать при ее транспортировке (рис.4).

Рис. 4 Потери воды при транспортировке (в % к общему объему забора воды)

В 2020 году в сравнении с 2016 годом потери воды увеличились на 2,3 п.п., что говорит об отсутствии бережного отношения к водным ресурсам и отсутствии внимания государственных органов к данной проблеме.

Табл. 4 Потери воды при транспортировке (в % к общему объему забора воды)

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Кыргызская Республика	25,1	27,8	26,9	27,8	27,4
Баткенская область	17,7	16,7	15,6	15,8	17,5
Джалал-Абадская область	21,1	22,9	20,1	25,1	24,7
Иссык-Кульская область	31,5	29,6	31,2	31,5	31,5
Нарынская область	29,9	30,4	30,3	30,4	30,4
Ошская область	21,9	25,9	26,1	26,8	24,2
Таласская область	31,1	30,3	31,1	31,6	30,7
Чуйская область	26	32,2	29,9	30,3	30,1
г. Бишкек	21	20,9	20,8	19,3	21,2

Увеличение потерь воды допущено: в Джалал-Абадской области – на 3,6 п.п., Нарынской области – на 0,5 п.п., Ошской области – на 2,3 п.п., Чуйской области – на 4,1 п.п., Бишкеке – на 0,2 п.п.

В тоже время потери воды при транспортировке сократились в Баткенской и Таласской областях. В Иссык-Кульской области потери воды остались на уровне 2016 года.

Принимая во внимание важность информации об уровне потерь воды в Кыргызской Республике, было бы целесообразным добавить данный показатель к индикаторам «зеленого» роста.

К индикаторам *Блока 2* отнесены также индикаторы *объемов добычи отдельных полезных ископаемых,* а именно, каменного угля и лигнита, сырой нефти и природного газа**.**

Табл. 5 Объемы добычи полезных ископаемых в Кыргызской Республике [14]

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Каменный уголь и лигнит, тыс. тонн	1 851,3	1 870,4	2 395,2	2 606	2 677,7
сырая нефть, тыс. тонн	145,3	173,2	200	233,1	239,2
Природный газ млн. куб.м.	28,9	26	27,3	24,4	22,4

Таблица демонстрирует, что объемы добычи отмеченных полезных ископаемых имеют динамику роста, кроме добычи природного газа. Так, объемы добычи каменного угля и лигнита в Кыргызской Республике выросли за анализируемый период на 826,4 тыс. тонн или в 1,45 раза, сырой нефти – на 93,9 тыс.тонн или в 1,65 раза. Добыча природного газа, напротив, сократилась на 6,5 млн. куб.м. или в 1,3 раза.

Рост добычи угля и лигнита, сырой нефти имеет двоякие результаты. С одной стороны – рост добычи ведет к увеличению общего объема ВВП, росту объемов промышленной продукции и росту налоговых платежей. С другой

стороны – рост производства в добывающих отраслях ведет к увеличению выбросов вредных веществ в атмосферу и увеличению отходов, что влечет за собой ухудшение состояния окружающей среды, и соответственно, ухудшению индикаторов «зеленого» роста. Что касается природного газа, то он бы мог стать хорошей «зеленой» альтернативой для угля и сырой нефти.

Еще одним индикатором «зеленого» роста в *Блоке 2* является площадь и доля государственных природных парков и заповедников (табл.6).

Табл. 6 Площадь и доля государственных природных заповедников и природных парков в Кыргызской Республике [2]

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Площадь гос. природных заповедников и парков, тыс. га	937,4	1302,5	1302,5	1305	1305,5
Доля в общей площади страны	4,8	6,5	6,5	6,5	6,5

Таблица демонстрирует увеличение площади охраняемых заповедных территорий и природных парков, что говорит о повышении внимания к заповедникам со стороны государства. Так, в 2020 году площадь заповедных территорий в сравнении с 2016 годом увеличилась на 337,2 тыс. га. Также выросла доля природных парков и заповедников в общей площади страны.

Также предлагаем включить в *Блок 2* показатель использования земельных ресурсов.

Рис. 5 Площадь неиспользованной пашни по причинам засоления и заболоченности, отсутствия полива из-за неисправности оросительной сети, га

Так, радует, что в 2020 году по сравнению с 2016 годом площадь неиспользованной пашни сократилась значительно или на 4534 га, в т.ч. по причинам засоления и заболоченности - на 1116 га, по причинам отсутствия полива из-за неисправности оросительной сети - на 3418 га.

Блок 3. Экономические возможности и политика реагирования

Индикаторами, открывающими *Блок 4*, стали показатели производства экологических товаров и услуг (табл.7).

Как показывает нам таблица, доля сферы туризма в общем объеме ВВП в анализируемом периоде имела тенденцию к увеличению вплоть до 2019 года. Вместе с тем, на ее последующее резкое снижение в 2020 году оказала пандемия корона вируса, не позволившего иностранным туристам посетить Кыргызскую Республику. В сравнении с 2019 годом доля туризма в ВВП сократилась в 2020 году на 2,2 п.п. или в 1,76 раза.

Табл. 7 Производство экологических товаров и услуг [2]

	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Доля сферы туризма в ВВП, в %	4,6	5	5	5,1	2,9
Экспорт туристских услуг, млн. долл. США	415,6	418,2	453,4	613,1	120,4
Импорт туристских услуг, млн. долл. США	437,3	345,6	275,5	379,8	78,7
Число отдохнувших, тыс. чел	1273,2	1375,1	1380,4	1778,9	463,9

Соответственно, до 2019 года, росли объема как экспорта, так и импорта туристских услуг (рис 6).

Рис. 6 Экспорт и импорт туристских услуг в Кыргызской Республике

Пандемия коронавируса внесла корректировку в положительную динамику предоставления туристских услуг, в связи с чем в 2020 году объем экспорта туристских услуг в сравнении с предыдущим годом уменьшился на 492,7 млн. долларов США или в 5,1 раз, а объем импорта туристских услуг снизился на 301,1 млн. долларов США или в 4,8 раза. При этом число

отдохнувших уменьшилось с 1778,9 тыс. человек в 2019 году до 463,9 тыс. человек в 2020 году или в 3,8 раза.

Следующим показателем *Блока 4* является объем расходов предприятий и организаций страны на охрану окружающей среды.

Рис. 7 Расходы предприятий и организаций Кыргызской Республики на охрану окружающей среды, млн. сом

При этом, необходимо отметить, что статистические данные по этому показателю за 2021 год Национальным статистическим комитетом уже опубликованы, в связи с чем, будут использованы нами при осуществлении последующего анализа.

Так, расходы предприятий и организаций в 2021 году составили 8367,7 млн. сомов или выросли по сравнению с 2016 годом в 9,7 раза, что показывает заинтересованность хозяйствующих субъектов в охране окружающей среды и рост требований законодательства к производственным технологиям.

Рис. 8 Структура расходов предприятий и организаций Кыргызской Республики на охрану окружающей среды в 2021 году (уд, вес) [2].

Если же проследить структуру расходов предприятий и организаций на охрану окружающей среды, то можно отметить, что основные расходы или 81,1% от их общего объема ложатся на обращение с отходами производства.

Так как расходы на охрану окружающей среды, кроме организаций, несет также государство, было бы логично проанализировать динамику расходов государственного бюджета в данной сфере, что мы и сделали.

Данные показатели отражают финансовые возможности государства и степень стремления государственных органов к качественным изменениям в сфере экологии и окружающей среды.

Динамика расходов государственного бюджета Кыргызской Республики на охрану окружающей среды показывает, что за период с 2016 года по 2021 годы объем расходов по данной статье существенно снизился. Особенно это видно в 2020 году, где расходы государственного бюджета по сравнению с 2016 годом уменьшились в 1,58 раза или на 345,8 млн. сомов. Вместе с тем в 2021 году государственные расходы на охрану окружающей среды увеличились в сравнении с 2020 годом на 100,3 млн. сомов или в 1,17 раза.

Табл. 8 Расходы государственного бюджета на охрану окружающей среды в Кыргызской Республике, (млн. сом) [2]

Наименование показателей	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	934,5	921,5	962,4	798,7	588,7	689,0
в том числе:						
Борьба с загрязнением окружающей среды	60,4	52,7	64,1	72,2	62,2	94,1
Природные парки и заповедники	145,8	131,7	136,5	136,9	99,4	147,1
Охрана животных	10,4	9,8	10,4	12,3	6,1	10,1
Охрана растений	1,5	-	-	-	-	-
Противоэпизоотические мероприятия	109,3	105,6	153,6	64,7	71	82,1
Ветеринарная диагностика	150,8	134,6	245,1	169,4	136,3	145,3
Химизация, защита и карантин растений	88,8	85,9	132,2	131,5	103,3	98,8
Прочие услуги по защите биоразнообразия и охране ландшафта	358,6	231,4	212,8	197,7	103,2	98,7
НИОКР, связанные с охраной окружающей среды	6,3	6,3	-	1,8	1,8	1,8

Если же посмотреть структуру расходов на охрану окружающей среды, то можно констатировать, что в 2021 году государство увеличило объем финансирования мер по борьбе с загрязнением окружающей среды (с 60,4 млн. сомов в 2016 году до 94,1 млн. сомов в 2021 году или в 1,55 раза).

Кроме того, в 2021 году возвращен на уровень 2016 года объем финансирования природных парков и заповедников. При этом в 2020 году объем финансирования данной статьи сократился в сравнении с 2016 годом на 46,4 млн. сомов или в 1,46 раза).

Финансирование мер по охране животных в 2021 году в сравнении с 2020 годом увеличилось почти вдвое (с 6,1 млн. сомов до 10,1 млн. сомов). Однако по сравнению с 2016 годом объем финансирования мер по охране животных вернулся прежний уровень. Финансирование мер по охране растений в последние годы вообще прекратилось. Уменьшилось финансирование противоэпизоотических мероприятий (со 109,3 млн. сомов в 2016 году до 82,1 млн. сомов в 2021 году или 1,33 раза).

Финансирование ветеринарной диагностики за рассматриваемый период снизилось незначительно или на 5,5 млн. сомов. На 10 млн. сомов увеличилось финансирование мер по химизации, защите и карантину растений.

В 2021 году уменьшилось более чем в 3 раза по сравнению с 2016 годом финансирование услуг по защите биоразнообразия и охране ландшафта и НИОКР, связанных с охраной окружающей среды.

Существенное снижение расходов государственного бюджета на охрану окружающей среды говорит о том, что власти Кыргызстана еще не до конца осознают важность реализации мероприятий в данной сфере. Кроме того, основным препятствием для поступательного развития «зеленой» экономики является недостаток финансовых средств в государственном бюджете Кыргызской Республики и имеющийся дефицит.

Если же проследить расходы и предприятий и организаций, и бюджетные расходы, то мы увидим, что расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды несоизмеримо выше государственных расходов. Так, если расходы государственного бюджета на данные цели в 2021 году составили 689,0 млн. сомов, то расходы предприятий и организаций – 8367,7 млн. сомов или в 12,1 раз больше, чем государственные расходы (рис. 9).

Рис. 9 Расходы из государственного бюджета КР и расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды, млн. сом

Безусловно, снижение объемов финансирования вопросов охраны окружающей среды из государственного бюджета, а также наличие существенного разрыва между бюджетными расходами и расходами предприятий и организаций на данные цели, говорит о том, что государственные власти еще не до конца осознали важность развития принципов «зеленой» экономики в Кыргызской Республике.

Так как инвестиции в основной капитал отражают экономические возможности государства и политику реагирования в этой сфере, предлагаем также добавить в *Блок 4* данный показатель.

Табл. № 9 Инвестиции в основной капитал на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, млн. сом

Наименование показателей	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Всего	1 196,6	4 285,3	1 296,1	1 200,5	1 263,8	1556,7
Охрана и рациональное использование водных ресурсов	-	-	172,5	146,4	151,9	105,6
Охрана атмосферного воздуха	0,8	2998,5	46,3	140,0	15,8	11,2
Очистка сточных вод	114,5	143,2	120	344,6	215,4	185,3
Обращение с отходами	0,7	1,0	2,5	2,5	1,8	1,2
Охрана и рациональное использование земель	1 080,1	1 142,0	954,7	567,0	875,7	940,1

Так, в 2021 году в сравнении с 2016 годом инвестиции в основной капитал в данной сфере увеличились на 360,1 млн. сомов (табл. № 9).

Основной объем инвестиций в основной капитал или 60,4 % инвестиций был направлен в 2021 году на охрану и рациональное использование водных ресурсов и земель. Вместе с тем, по сравнению с 2016 годом объем инвестиций по данной статье стал меньше на 140 млн. сомов. При этом, в 2021 году в 1,6 раза увеличены инвестиции в основной капитал на очистку сточных вод.

Табл. 10 Лесовосстановление (*гектаров*)

Наименование показателей	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Кыргызская Республика	10 935,9	9 494,6	10 482,0	10 548,2	9 433,4	5 449,9
Баткенская область	558,5	784,4	1 093,7	1 047,4	692,9	403,5
Джалал-Абадская область	5 019,0	3 886,1	4 235,2	4 949,9	3 974,3	1 897,9
Иссык-Кульская область	1 405,4	1 149,7	924,4	841,3	834,0	865,9
Нарынская область	1 125,2	1 023,2	1 613,6	1 067,5	1 265,2	536,1
Ошская область	2 018,0	2 030,0	1 980,0	1 961,0	1 963,0	1 287,0
Таласская область	331,1	153,6	153,7	205,2	190,5	29,4
Чуйская область	468,7	457,6	476,4	470,9	479,9	359,3
г. Бишкек	10,0	10,0	5,0	5,0	33,6	70,8

Что касается следующего показателя *Блока 4* или мер по лесовосстановлению, то выше прилагаемая таблица говорит о том, что площадь восстановленных лесопосадок в Кыргызской Республике в 2021 году уменьшилась *вдвое* или на 5486 га в сравнении с 2016 годом, в т.ч. в Баткенской области – меньше на 155 га, Джалал-Абадской – на 3121,1 га или в 2,6 раза, Иссык-Кульской –на 539,5 га или в 1,62 раза, Нарынской – на 589,1 га или в 2,1 раза, Ошской – на 731 га или в 1,56 раза, Чуйской – на 109,4 га или в 1,3 раза, Таласской – на 301,7 га или в 11,2 раза.

Площадь восстановленных лесопосадок в 2021 году в сравнении с 2016 годом увеличилась только в г. Бишкек – на 60,8 га или в 7 раз. Безусловно, ситуацию с сокращением в Кыргызской Республике к 2021 году площади восстановленных лесопосадок в 2 раза можно назвать критической, так как леса являются основным звеном мировой экологической системы, обеспечивая человечество кислородом, древесиной и биологическим разнообразием в виде лесной флоры и фауны. *В этой сфере для экологов должна гореть красная тревожная лампочка.*

Таким образом, анализ индикаторов «зеленого» роста показал неоднозначную картину их состояния. По отдельным показателям они определенно улучшились, по другим – ухудшились. Безусловно, свои негативные поправки в достижение целей устойчивого развития внесла и пандемия корона вируса.

Список литературы

[1] Индикаторы «зеленого роста» в системе национального статистического комитета. Публикация Национального статистического комитета КР, 2014г.

[2]Окружающая среда в Кыргызской Республике за 2016-2020 годы, статистический сборник, www.stat.kg

[3] http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/.

[4] Green Economy Initiative. Linkages to Sustainable Consumption and Production/URL:http://www.unep.fr/scp/marrakech/pdf/SCP-GE%20 Workshop % 20presentation%20Steven%20Stone.pdf.

[5] Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс] / Найроби, 2011. – 44 с. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf.

[6] Сайт Коалиции за Зеленую Экономику. [Электронный ресурс] / URL: http://www.greeneconomycoalition.org/.

[7] ICC comments on the UNEP draft Green Economy Report. [Электронный ресурс] / URL: https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/05/ICC-comments-on-the-UNEP-draft-Green-Economy-Report.pdf.

[8] Концепция зеленой экономики «Кыргызстан – страна зеленой экономики», утвержденная постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 28 июня 2018 года № 2532-VI.

Основные каналы импортозамещения популярных обувных брендов

The main import substitution channels of popular shoe brands

Алборова Валерия Вячеславовна, студент,
Стефанова Наталья Александровна к.э.н., доцент кафедры ЦЭ
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики Самара.
Alborova Valeria Vyacheslavovna, student,
Stefanova Natalia Aleksandrovna Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of CES
Volga State University
Telecommunications and Computer Science Samara

Аннотация. Современная геополитическая ситуация достаточно сильно повлияла на рынок товаров и услуг Российской Федерации. Многие компании приостановили или полностью прекратили свою деятельность на территории страны. Однако, потребители не могут исключить из списка необходимых товаров многие позиции, следовательно, их нужно чем-то заменить. Что стоит на привычных полках магазинов вместо популярной зарубежной продукции, можно доверять тому, что пришло на замену – вопросы, на которые нужен объективный и своевременный ответ. По разным данным с рынка Российской Федерации ушли окончательно или на время от 150 до 200 иностранных компаний, лишив тем самым российских потребителей многих экономических благ. Ответом со стороны РФ стала программа импортозамещения – стратегия видение политики, нацеленная на замену импортных товаров аналогами собственного производства [1]. Цель данного исследования заключается в анализе практических результатов данной ситуации с точки зрения обычного потребителя, не прибегая к сложным экономическим показателям и расчётам. Актуальность работы обусловлена текущей ситуацией, касающейся свободной торговли и открытых рынков. Достаточно ли сейчас обувной продукции для покупки, соответствуют ли она заявленному качеству и могут ли составить достойную конкуренцию зарубежным аналогам, как поменялась или поменяется в скором времени ситуация на отечественном обувном рынке – вопросы, решение которых поможет в достижении цели.

Ключевые слова: геополитическая ситуация, рынок товаров и услуг, программа импортозамещения, потребители, РФ.

Annotation. The current geopolitical situation has had a significant impact on the market of goods and services of the Russian Federation. Many companies have suspended or completely stopped their activities in the country. However, consumers cannot exclude many items from the list of necessary goods, therefore, they need to

be replaced with something. What is on the usual store shelves instead of popular foreign products, you can trust what has come to replace – questions that need an objective and timely answer. According to various sources, from 150 to 200 foreign companies have left the market of the Russian Federation permanently or temporarily, thereby depriving Russian consumers of many economic benefits. The response from the Russian Federation was the import substitution program – a vision policy strategy aimed at replacing imported goods with analogues of its own production [1]. The purpose of this study is to analyze the practical results of this situation from the point of view of an ordinary consumer, without resorting to complex economic indicators and calculations. The relevance of the work is due to the current situation regarding free trade and open markets. Whether there are enough shoe products for purchase now, whether they correspond to the declared quality and whether they can compete with foreign analogues, how the situation in the domestic shoe market has changed or will change soon – questions whose solution will help in achieving the goal.

Keywords: geopolitical situation, market of goods and services, the import substitution program, consumers, Russian Federation.

В виду описанных выше обстоятельств российский рынок и рынок стран СНГ, в частности Беларуси, лишился многих компаний и товаров, однако точного официального списка до сих пор не было опубликовано, поэтому в рамках данный работы будут использованы источники, объективность и достоверность которых могут быть далеки от реальных фактов.

Среди крупных иностранных компаний, владеющих брендами обуви, с рынка ушли Nike, Adidas и Vans. Какие-то товарные запасы всё ещё имеются, однако цена на продукцию, которая осталась для реализации несколько возросла. Так, обращаясь к интернет-магазину lamoda, который занимается фактической перепродажей, и сравнив цены, которые были там до ухода указанных выше компаний с нынешними, станет ясно, что особенно популярные товарные позиции подорожали в среднем на 3-4 тысячи рублей. Так, модель обуви NIKE WMNS AIR FORCE 1 '07, которая ранее стояла порядка 10-11 тысяч рублей на этом же сайте, сейчас продаётся за 14 699 рублей [2]. На сайте того же интернет-магазина можно найти достаточное количество аналогичной продукции отечественного производства, по более низкой цене. Проблема подобного анализа заключается в невозможности объективно оценить качество обуви без её примерки, а доверия к малознакомым брендам значительно меньше, чем к иностранным «гигантам». В табл. 1 приведены оставшиеся модели ушедших с рынка Российской Федерации в сравнении с самыми похожими по внешнему виду и характеристикам аналогами, доступными к приобретению.

Таблица 1

Сравнение обувных моделей

Бренд и модель	Страна-производитель	Цена (по данным lamoda.ru), руб.
Nike WMNS AIR FORCE 1 '07	США	14699
SIGMA shoes T21690G	РФ	4170
Vans UA OLD SKOOL	США	7980
Beppi	Португалия	1340
Adidas Originals ZX 750 WV	США	10 999
TimeJump K1872-39	РФ	1499

Анализ данных таблицы позволяет прийти к следующим выводам: аналоги известных обувных брендов, которые можно приобрести в Российской Федерации на данный момент, действительно есть, причём они представляют из себя достаточно интересные модели с учётом большой ценовой разницы. В таблицу вошли далеко не все разновидности аналоговой продукции. Единственная выявленная проблема – невозможность оценить потребителем качество обуви без примерки, однако отзывы на рассматриваемые в качестве аналогов модели могут всегда помочь сделать правильный выбор. Многие из них весьма положительные. Каждый из принятых к сравнению вариант имеет оценку не менее 4.8/5.0, согласно отзывам на сайте lamoda [3]. Если не доверять возможным «специальным» отзывам, то всегда можно воспользоваться отказом от товара при получении и примерке, поскольку многие известные маркет-плейсы сейчас легко реализуют эту возможность.

Основной фактор, на который стоит обратить внимание на данный момент – невысокая популярность обозначенных выше брендов. Но в долгосрочной перспективе данные обувные линейки вполне могут занять уверенное положение на рынке, увеличить объём продаж и разнообразие ассортимента, поскольку потребителям в любом случае придется искать замену привычным брендам. При этом несмотря на, казалось бы, открывшуюся нишу на отечественном обувном рынке и высокие перспективы развития, производители и продавцы сталкиваются с рядом проблем.

Согласно различным новостным источникам ситуация на отечественном обувном рынке сейчас крайне неоднозначная. На новостном портале «Новости Челябинска» появилась статья, в которой генеральный директор крупной обувной компании Юничел рассказал об особенностях работы в рамках сложившейся ситуации [4]. Главной проблемой является удорожание всего импортного сырья и материалов и связанный с этим значительно усложнённый логистический процесс: «Сейчас ищем варианты

импортозамещения внутри России, но всё стало вдвое дороже, даже у российских кожевенных заводов цены выросли на 30-40%» [4].

Пресс-служба Минпромторга поделилась с издание РГ проблемой резкого роста незаконного импорта обуви через границу ЕАЭС [5]. В первом квартале 2022 года было зафиксировано пятикратное увеличение количества случаев незаконного перемещения обуви через границу Евразийского экономического союза. Частично это можно объяснить постоянным оборотом контрафактной и поддельной продукции, подкреплённым экономическими потрясениями, вызванными обострением геополитической обстановки в феврале. В последствии ситуацию удалось частично урегулировать посредством программы параллельного импорта, однако сам факт того, что подобная ситуация произошла, может послужить причиной множества взаимосвязанных случаев в дальнейшем.

Резюмируя всё, изложенное выше, можно заключить: по факту, дефицита на обувном рынке РФ на данный момент нет, так как наблюдается существенное разнообразие различной обувной продукции для разных целей и сезонов, но в следствии того, что бренды, пришедшие на рынок и рассматриваемые в качестве аналогов до сих пор популярных моделей и линеек обуви, не успели зарекомендовать себя, нельзя точно оценить то, насколько они подойдут массовому потребителю. Ситуация на рынке обуви РФ складывается не самым благоприятным образом: удорожание ресурсов, необходимых для производства обуви прямо сказывается на цене готового продукта. Сложно сказать, как скоро подобные тенденции выльются в серьёзную проблему, однако очевидно, что, если не урегулировать ситуацию сейчас, то последствия будут действительно существенными.

Библиографический список

1. Статья «Программа импортозамещения в России: что это такое, стратегия и политика». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cleverence.ru/articles/biznes/programma-importozameshcheniya-v-rossii-chto-eto-takoe-strategiya-i-politika-/.
2. Модель кед NIKE WMNS AIR FORCE 1 '07 из каталога lamoda.ru. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.lamoda.ru/p/rtlaak408401/shoes-nike-kedy/.
3. Отзывы на SIGMA shoes T21690G. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.lamoda.ru/p/mp002xm1rj5t/shoes-sigma-krossovki/
4. Статья «Новости Челябинска»: «Цены не топчутся на месте. Почему обувь от отечественного производителя всё равно подорожает» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://74.ru/text/business/2022/03/17/70513541/
5. Отзывы на кеды кроссовки TimeJump. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rg.ru/2022/07/06/minpromtorg-nezakonnyj-import-obuvi-cherez-granicu-eaes-rezko-vyros.html

УДК 336

DOI 10.34755/IROK.2023.98.10.028

Григорьев Александр Романович,
Лаборант-исследователь,
Центра перспективного финансового планирования,
макроэкономического анализа и статистики финансов,
Научно-исследовательский финансовый институт, Россия,
Москва

Курганский Егор Дмитриевич
Лаборант-исследователь Центра перспективного
финансового планирования, макроэкономического анализа и
статистики финансов, Научно-исследовательский
финансовый институт
Россия, Москва

Grigoriev AR
Financial Research Institute,
Moscow, Russian Federation

Kurganskiy ED
Financial Research Institute,
Moscow, Russian Federation

Сравнительный анализ факторинговой деятельности в США и Испании

Аннотация: Факторинг, как инструмент финансирования дебиторской задолженности, широко используется во многих странах уже достаточно долгое время, и каждая страна развивает факторинг в соответствии с потребностями своего финансового рынка. Следует отметить, что в России развитие данного инструмента проходит стадию активного становления и поэтому анализ зарубежного опыта работы факторинговой отрасли представляется актуальной. Именно поэтому целью данной статьи является исследование и сравнительный анализ опыта двух из лидирующих стран на рынке факторинга – США и Испании, и определение потенциальных аспектов, возможных для применения в отечественной практике. Несмотря на активное использование факторинга в этих двух странах, механизмы работы факторинга и его регулирование в рассматриваемых странах заметно различается, в американской модели значимую роль играет так называемое

саморегулирование в отрасли, а в испанской - практически все регламентировано государством.
Ключевые слова: факторинг, США, Испания, регулирование факторинга, ассоциация факторинга

Comparative analysis of factoring activities in the USA and Spain

Abstract: Factoring, as a tool for financing receivables, has been widely used in many countries for quite a long time, but there is still no general methodology, and each country develops factoring in accordance with the conjuncture of its domestic market. It should be noted that for Russia this tool is an innovation and is at an early stage of development, and that is why it is now possible to use elements of foreign experience in creating a domestic factoring industry. That is why the purpose of this article is to study and compare the experience of two of the leading countries in the factoring market – the USA and Spain, with the subsequent determination of potential aspects that can be applied in domestic practice. Despite the general similarity of the two countries in the macroeconomic strategy, in the matter of the mechanisms of factoring, the countries in question demonstrate different methods of regulation, where the American model is dominated by "wild" freedom, and in the Spanish one - almost everything is regulated by law.
Keywords: factoring, USA, Spain, efficiency, factoring association

В современную нам эпоху всемирного разделения труда, вопрос о капиталовооружённости компаний стоит особо остро. С каждым годом создание благ или инноваций требует все больших начальных вложений. Это в свою очередь стимулирует развитие финансового рынка и специфических инструментов финансирования. К таким дополнительным эффективным инструментам, помогающим в кредитовании компаний и предприятий можно отнести факторинг.

На данный момент в мировой науке инструмент факторингового финансирования недостаточно изучен, а следовательно и не обладает унифицированной методологией. В связи с этим, в каждой стране определение, регулирование и использования факторинговых услуг обладает национальной спецификой и может достаточно сильно отличаться от опыта других стран.

В сравнении с некоторыми зарубежными странами отечественная практика использования факторинга развита не достаточно, и возможно нуждается в разработке стимулирующих мер для своего развития . В целях модернизации этих мер, необходимо изучать передовые практики и внедрять лучшие из них, что в свою очередь способствует увеличению эффективности факторинга и, соответственно, его привлекательности для использования субъектами экономических отношений.

Для того, чтобы в полной мере понять, какими слабыми сторонами обладает отечественная практика факторинга и дать ответ на вопрос о том,

какие методологии являются передовыми, в данной статье был проведен сравнительный анализ двух стран - мировых лидеров по объемам факторинговых операций таких, как США и Испании. Вместе с тем, эти страны представляют практически полностью противоположные модели организации и регулирования факторинга.

При изучении опыта факторинговых компаний в этих странах, было обращено внимание на значительную разницу в подходах к организации работы факторинга на национальном уровне, а такжебыло выявлено, что в зависимости от специфики экономики и институционального строя столь разные подходы могут приносить одинаково положительные результаты, выражающиеся в высокой востребованности факторинговых услуг. Из вышесказанного можно сделать вывод, что необязательно копировать опыт других стран, можно брать все лучшее из функционирования зарубежной факторинговой отрасли и разрабатывать принципиально новые подходы.

Без сомнений факторинг в любой стране мира — это особый финансовый инструмент для работы фирм с дебиторской задолженностью. В случае сравнительного анализа США и Испании, стоит учитывать специфику того, как к этому инструменту относятся сами государства. На фоне практически полного отсутствия законодательного регулирования в США факторинговой деятельности, факторинг в этой стране представляет собой альтернативный финансовый институт[1], что ставит саму факторинговую деятельность, как некую вспомогательную на территории США. Немного по-другому с дефиницией и отношением к факторингу обстоят дела в Испании.

В Испании государство, в отличие от США, придает факторингу высокую значимость и оказывает различного рода поддержку с целью повышения эффективности использования данного инструмента. Высокая степень вовлеченности государства в комбинации с постоянным сбором данных о состоянии рынка факторинга, которое осуществляется при помощи национальной ассоциации факторинга Испании, позволяет государству последовательно улучшать регулирование факторинга в различных аспектах.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФАКТОРИНГА В США И ИСПАНИИ

При изучении опыта США, сразу бросается в глаза, что факторинговая деятельность в этой стране представляет собой самостоятельно функционирующий финансовый институт. Это означает, что прямого регулирования со стороны государства не существует. В законодательных документах нет ни точного определения факторинга, ни прямого упоминания факторинговой деятельности в целом.

Однако это не означает, что в этом виде деятельности в США царит полное беззаконие. В таких чрезмерно свободных условиях обязательно встает вопрос регулирования - если не извне, то изнутри, иными словами - прямое регулирование со стороны государства или саморегулирование со стороны факторов. Факторы в США объединены в факторинговую ассоциацию, а если

точнее - AFA (American Factoring Association). Цель данной организации - отстаивание прав факторинговых компаний на территории всего государства. Эта ассоциация была создана в 2009 году с целью информировать общественность и политиков о наличии оборотного капитала для финансирования малого бизнеса и предпринимать усилия , направленные на поддержку и увеличение финансирования оборотного капитала. Организация является некоммерческой и принимает только пожертвования (донаты) от входящих в нее организаций для осуществления своей деятельности. [2] В процессе своей деятельности, AFA создала совет, работающий в организации вместе с консультантами, целью которого является обучение ключевых членов Конгресса и должностных лиц в следующих государственных учреждениях:

1) Министерство финансов США;
2) Федеральная торговая комиссия;
3) Управление валютного контроля;
4) Федеральная резервная система;
5) Федеральная корпорация страхования депозитов;
6) Бюро финансовой защиты прав потребителей;
7) Комитет палаты представителей по финансовым услугам;
8) Сенатский банковский комитет;
9) Сенатский комитете по малому бизнесу.

Поддержка интересов факторинговых компаний в случае с данной ассоциацией состоит не только в том, чтобы представлять и поднимать вопросы, касающиеся работы входящих в ассоциацию факторов. Ассоциация также занимается лоббированием интересов факторов. Для сведения приведем тарифы для членов AFA[3]:

Таблица 1

Распределение тарифов членства в AFA.

Размер портфеля фактора	Доля в пожертвовании
Меньше 1$ млн.	500$
От 1$ до 5$ млн.	1000$
От 5$ до 10$ млн.	2500$
От 10$ до 20$ млн.	5000$
Свыше 20$ млн.	10000$

Источник: Сайт организации AFA. / Source: AFA

Изучение факторинговой деятельности в Испании достаточно полезно, тем более и, что она занимает заметную долю рынка финансовых услуг

страны. По объемам факторинговых операций Испания входит в пятерку лидирующих стран Европы.[4]

Основными компаниями, которые оказывают факторинговые услуги в Испании являются как крупнейшие банки страны (BBVA, Santander, CaixaBank, Bankinter), так и другие организации, которые специализируются на факторинге (TELEFÓNICA FACTORING, BNP PARIBAS FACTOR, GEDESCO SERVICES)[5]. Отметим, что доля компаний, которые функционируют отдельно от банковских структур (например, GEDESCO SERVICES) достаточно мала и составляет около 7%, однако она постепенно растет (согласно данным Alvantia). [6]

Интересы факторинговых компаний также представляет факторинговая ассоциация - Asociación Española de Factoring, которая является постоянным членом EU Federation (объединение факторинговых ассоциаций стран Европы). Ассоциации Факторинга принадлежит патент на конферминговые операции (это операции, при которых заказчик самостоятельно подтверждает оплату по факторинговой сделке).

Основными задачами Факторинговой Ассоциации Испании являются создание наиболее благоприятных условий для проведения факторинговых операций, продвижение факторинга посредством образовательных материалов как для внутренних партнеров, так и зарубежных, с целью дальнейшего развития рынка, тесное взаимодействие с государственными органами власти в области дальнейшего развития и улучшения факторинга в стране, а также оказание помощи партнерам в области профессиональных вопросов связанных с факторингом.

Следует отметить, что существующие в обеих рассматриваемых странах факторинговые ассоциации в первую очередь существуют с единственной целью - лоббировать интересы факторинговых компаний, входящих в ассоциации.

Подводя итог в особенностях функционирования факторинговой отрасли как в США, так и в Испании, следует отметить такой аспект, как наличие ассоциаций. Дело в том, что ассоциации создаются факторинговыми компаниями во многих странах. Преимуществом наличия такой структуры является то, что тесное взаимодействие ассоциаций и государства позволяет участникам факторингового рынка лоббировать свои интересы, что позволяет создать наилучшие условия для ведения данной деятельности.

НЕКОТОРЫЕ ОТЛИЧИЯ В ПРАКТИКЕ ФАКТОРИНГА В США И ИСПАНИИ

Ранее была описана специфика работы ассоциаций факторинговых компаний в двух рассматриваемых государствах. Несмотря на некоторые общие черты, например в существовании и деятельности факторинговых ассоциаций, как в США, так и в Испании, можно заметить и существенные различия, например практически полное отсутствие законодательного регулирования в США и достаточно высокую степень его регулирования в

Испании. С этими особенностями связаны как определенные преимущества, так и некоторые недостатки.

Для удобства восприятия ниже представлена таблица преимуществ и недостатков практики двух рассматриваемых регионов:

Таблица 2

Сравнительный анализ факторинговой отрасли в США и Испании с выделением преимуществ и недостатков

Страна	Преимущества	Недостатки
США	• Высокий уровень развития финансовой сферы экономики • Активное применение новых технологий в факторинговом деле • Присутствие ассоциации, которая помогает развиваться отрасли • Отсутствие вмешательства государства	• Практически полное отсутствие регулирования отрасли • Факторы предоставлены сами себе • Фирмы-гиганты не желают использовать услуги факторов, а предпочитают прямые контракты в США • Постоянные попытки со стороны правительства США приравнять факторинг к банковским услугам
Испания	• Высокий уровень технологического развития отрасли; • Развитое законодательство; • Высокий уровень поддержки отрасли со стороны ассоциации в вопросах государственного регулирования и контроля; • Обладание патентом на проведение “конферминговых” операций	• Исторически сложившаяся регионализация деятельности в отдельных районах страны затормаживает развитие отдельных территорий; • Медленный процесс принятия решений в области регулирования и контроля со стороны государства; • Контроль рынка банковскими компаниями

Источник: составлено авторами / Source: compiled by authors

Проиллюстрируем указанные выше факты статистическими данными по факторингу, которые отражают высокую степень использования данного инструмента в обеих странах.

Во-первых, следует обратиться к общим показателям факторингового рынка, одним из которых является объем проводимых операций.

Рисунок 1

Объем факторинговых услуг.

Источник: Составлено авторами на основе FCI Annual Review. / Source: Compiled by authors based on the FCI Annual Review.

На данном графике отразилась синхронность в динамике объемов факторинговых операций в США, в Испании, и во всем мире. Заметна стабильная тенденция к росту, за исключением пандемийного 2020 года, когда наблюдался серьезный спад в большинстве отраслей, в том числе в тех, предприятия которых пользовались услугами факторинга. Однако, уже в 2021 году показатели вновь вернулись к прежним уровням, что говорит о том, что восстанавливая бизнес от последствий пандемии, компании активно обращались за факторинговыми услугами. Такая динамика указывает, среди прочего на важность факторинга, как финансового инструмента для бизнеса.

Для полноты картины представим иллюстрацию сравнительного анализа распространённости двух типов факторинга в рассматриваемых странах, а именно факторинга с регрессом и без регресса.

Рисунок 2

Типы факторинга в США.

Источник: Составлено авторами на основе Grand View Research. / Source: Compiled by authors based on the Grand View Research.

Круговая диаграмма показывает отношение пользователей по типам факторинга в США. Легко заметить, что в США большим спросом пользуется факторинг без регресса, поскольку он считается менее рискованным видом факторинга как для самих факторов, так и для потребителей. Однако, значение факторинга с регрессом в 39% говорит о достаточно широком использовании и этого типа факторинга.

Рисунок 3

Источник: Составлено авторами на основе данных Факторинговой ассоциации Испании. / Source: Compiled by the authors based on data from the Factoring Association of Spain

На данном графике отражено распределение по видам факторинговых операций в общем объеме операций. Как и в случае со многими другими странами (например, Германии и Италии), где факторинговая отрасль хорошо

развита, в Испании преобладает факторинг без регресса. Кроме того, следует обратить внимание на постепенный рост доли факторинга с регрессом, что может говорить о большей готовности участников факторинга брать на себя риски факторинговых сделок.

Итак, на основе двух графиков, можно прийти к выводу о том, что на территории США и Испании преобладает факторинг без регресса, однако тенденция к расширению использования факторинга с правом регресса в обеих странах очевидна.

На следующем этапе сравнительного анализа факторинговых услуг в рассматриваемых странах было рассмотрено и изучено распределение факторинговых услуг по отраслям экономик США и Испании.

Рисунок 4

Факторинг по отраслям в США.

Источник: Составлено авторами на основе Grand View Research. / Source: Compiled by authors based on the Grand View Research.

Следующая диаграмма показывает распределение факторинговых услуг по отраслям на территории США. Можно увидеть, что отраслями-лидерами по использованию факторинговых услуг являются производственная деятельность – почти 32%, транспортные услуги – около 25%, а также строительство, IT сфера и здравоохранение.

Рисунок 5

Факторинг по отраслям в Испании.

Источник: Составлено авторами на основе данных Факторинговой ассоциации Испании. / Source: Compiled by the authors based on data from the Factoring Association of Spain

Почти треть от всего объема операций факторинга приходится на обрабатывающую промышленность - 28%. Отметим, что эта доля в последние годы относительно постоянна - среднее годовое изменение в -0,3% говорит о том, что на протяжении рассматриваемого периода сильных изменений не наблюдалось и происходил стабильный рост уровня использования факторинга предприятиями обрабатывающей промышленности. На втором месте – торговля (20%), доли остальных отраслей - невелики.

Таким образом, если основными потребителями факторинговых услуг в США являются производственные и транспортные компании, то в Испании – производственные и торговые, что во многом связано со структурными особенностями экономик этих стран, а также с особенностями финансирования компаний этих отраслей. Вместе с тем, Итак, несмотря на различия в структурах потребления факторинговых услуг в американской и испанской экономиках, стоит отметить достаточно высокий спрос на данный инструмент финансирования в обеих странах.

ВЫВОДЫ

Проделанная работа позволяет сделать вывод о том, что обе модели финансирования компаний с помощью факторинга: американская и испанская способствуют увеличению доступа компаний к необходимым им финансовым ресурсам и, если судить по объемам факторинговых операций в этих странах, являются достаточно успешными . Возможно, что для российского рынка факторинга отдельные элементы этих моделей могли бы стать своего рода инновациями и дать своего рода толчок к развитию факторинговой отрасли в целом.

В первую очередь, стоит отметить наличие и активную роль ассоциаций факторинговых компаний в этих странах. Возможно, что для российской практики более близким является опыт тех стран, в которых доля государственного присутствия на рынке факторинга высока и существует

постоянный контакт компаний (например, через ассоциацию) и государства. На текущий момент в РФ такая ассоциация уже существует, однако ее роль в отрасли не настолько значима, как например в Испании, а следовательно существует необходимость увеличения взаимодействия российских компаний, государства и ассоциации с целью выстраивания системы гармоничного регулирования и создания благоприятного климата для свободного развития факторинговой отрасли.

Следует обратить внимание также и на американский опыт развития факторинговой отрасли, с его относительной свободой от излишнего государственного участия на рынке факторинговых услуг. Возможно, что отдельные элементы такого опыта можно было бы изучить более подробно.

Безусловно речь не идет о прямом заимствовании каких-либо элементов зарубежного опыта для применения в российских условиях. Вместе с тем, лучшие практики в работе бизнеса в сфере факторинговых услуг, и взаимодействия факторинговых компаний с производителями и государством необходимо изучать и, учитывая специфику и особое положение российской экономики адаптировать под ее потребности.

Список источников:

1. Peter Amundson: How Are Invoice Factoring Services Regulated? // Business Factors & Finance. URL: https://businessfactors.com/invoice-factoring-services-regulated/.
2. ABOUT US. // American Factoring Association. URL: https://www.americanfactoring.org/content.asp?contentid=6.
3. DONATE. // American Factoring Association. URL: https://www.americanfactoring.org/content.asp?contentid=138
4. FCI // International Factoring Statistics. URL: https://fci.nl/en/international-factoring-statistics.
5. AEF // Nuestros asociados. URL: https://www.factoringasociacion.com/asociados.
6. Alvantia // Evolución del Factoring y el Confirming en España en 2020. URL: https://www.alvantia.com/evolucion-del-factoring-y-el-confirming-en-espana-en-2020/
7. U.S. Factoring Services Market Size, Share, & Trends Analysis Report By Category, By Type, By Financial Institution, By End Use, And Segment Forecasts, 2022 - 2030. // Grand View Research. URL: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-factoring-services-market-report.
8. Papadimitriou D. B., Phillips R. J., and Wray L.R.. Community-Based Factoring Companies and Small Business Lending. Working Paper 108. Jerome Levy Economics Institute, Annandale-on-Hudson, NY, 1994.
9. Factoring and Commercial Finance. A New White Paper / EU Federation for the Factoring and Commercial Finance Industry, 2019.

10. Штаф О.А. Состояние и тенденции развития факторинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-faktoringa.

УДК 658.5

Особенности идентификации и систематизации факторов, влияющих на развитие потенциала строительных организаций в России

Нестеренко Карина Андреевна, магистрант,
Санкт-Петербургский Государственный Архитектурно-Строительный Университет,
Г. Санкт-Петербург
ORCID: 0000-0001-5680-0216

Аннотация:

На сегодняшний день в строительной сфере наблюдается значительный рост. Для продвижения компаний необходимо, в первую очередь определить потенциал строительной компании и предпринимать меры для его поддержания. В данной статье была рассмотрена идентификация и систематизация факторов, влияющих на развитие потенциала строительных компаний. Также, в статье рассматривается зарубежные особенности развития потенциала и проблемы, влияющие на развитие компаний на отечественном рынке.

Ключевые слова: потенциал строительной компании, систематизация факторов, идентификация факторов, структура потенциала.

Features of identification and systematization of factors influencing the development of the potential of construction organizations in Russia

Nesterenko Karina Andreevna, Master's Student, St. Petersburg State University Of Architecture And Civil Engineering,
St. Petersburg
ORCHID: 0000-0001-5680-0216

Annotation:

Today, the construction industry is experiencing significant growth. To promote companies, it is necessary, first of all, to determine the potential of a construction company and take measures to maintain it. In this article, the identification and systematization of factors influencing the development of the potential of construction companies was considered. In addition, the article discusses foreign features of potential development and problems affecting the development of companies in the domestic market.

Key words: potential of a construction company, systematization of factors, identification of factors, potential structure.

Идентификация и систематизация факторов, имеющая большое влияние на потенциал строительной компании, является важной частью успеха и роста

любой организации. Она способствует детальному рассмотрению зависимости между факторами, формирующими величину конкретного показателя, что помогает для дальнейшего проведения анализа.

Организация работы компании через систематизацию — лучший способ добиться менее болезненного роста бизнеса. В частности, это устраняет операционный хаос, вызванный экспоненциальным ростом. Систематизация бизнеса обеспечивает не только правильное и последовательное использование бизнес-систем, но и программного обеспечения, используемого бизнесом. За счет развития потенциалов развиваются предприятия и их отрасли, а также все элементы производственно-экономических систем.

Структура общего потенциала строительной организации состоит из: структурного, производственного, экономического, инновационного, кадрового и маркетингового (Рисунок 1).

Рисунок 1. Структура общего потенциала строительной организации

Среди разнообразия вышеуказанных потенциалов на строительном предприятии прослеживается зависимость друг от друга.

Например, кадровый потенциал напрямую воздействует на инновационный производственный, и структурный потенциалы, а именно между ними прослеживаются взаимосвязь и внутреннее взаимодействие. Зависимость маркетингового потенциала от производственного и инновационного, заключается в том, что продукция, ее реализация, оказание услуг, предлагаемых на рынке, напрямую зависит от качества и цены. Экономический потенциал также зависит от всех остальных, а именно, он выступает как объединяющий экономический показатель результативности деятельности и эффективности развития предприятия.

Стоит отметить, что внешняя среда и потребители значительно воздействуют на потенциал строительной компании. В значительной степени он определяет технологический уровень и состав производственных фондов, финансовую устойчивость и режим работы, категории продукции и конкурентоспособность, уровень инновационности и устойчивости предприятий.

Рассматривая зарубежный опыт, можно заметить, что невзирая на то, что в Америке существует невероятное количество крупных строительных компаний, малый бизнес в данной сфере деятельности – процветает. Связано это с тем, что маленькие компании стремятся предоставить своим потенциальным клиентам самые выгодные условия сотрудничества, и что немаловажно – внимательный сервис.

Американские компании стараются не взаимодействовать с иностранными контрактами, что является особенностью строительного сектора в США. Именно поэтому их рынок отражается большим количеством строительных компаний, число которых увеличивается каждый год [1].

Благодаря постоянному контролированию качественного выполнения работ с первого раза на строительной площадке, строительные компании США имеют первые позиции рейтинга в мировой экономике. Достигается это путем включения ответственности в каждую должностную инструкцию сотрудников [2].

К особенностям так же относятся:

1. Использование инновационных методик строительства.
2. Компании используют диверсифицированный источника дохода. Считается, что наличие более диверсифицированного источника дохода более устойчиво к любым неблагоприятным изменениям в бизнесе или экономических условиях.
3. Произведение комплексного и профилактического обслуживания, которое включает в себя помощь в выборе и приобретении материалов, а также в последующей отделке помещения.
4. Использование высококачественных материалов;
5. Инвестиции. Они являются одним из важнейших показателей в экономике любой страны, характеризующим уровень развития технологий в области строительства является показатель инвестиций в основной капитал. В тех странах, в которых наблюдается дефицит инвестиций, снижается экономический рост и развитие [3].

Очевидно, что во многом строительные организации в России уступают своим зарубежным конкурентам. Среди слабых, уязвимых сторон можно назвать не только длительность осуществления строительства и отставание в вопросах использования наиболее современных и эффективных организационных форм, но также и недостатки применяемых организационных структур [3].

Российские компании недооценивают роль маркетинговых служб, контрактных отделов при организации мероприятий, из-за чего снижается

потенциальная эффективность компании в будущих периодах. Подавляющее большинство отечественных строительных организаций не осуществляет инвестиционную и инновационную деятельность, позволяющую повышать собственный технический и управленческий потенциал. Неразвита система подготовки специалистов. Современную российскую строительную организацию негативно характеризуют изношенность основных средств, низкие финансовые результаты, консерватизм и отсутствие гибкости в системе управления.

Российский опыт развития потенциала строительных организаций имеет следующие особенности:

— Низкий потребительский спрос на качественную строительную продукцию. Массовый потребительский рынок, как правило, смотрит в сторону более низких цен, закрывая глаза на снижение технического качества строительной продукции.

— Не информированность потребителя об используемых инновациях.

— Низкая квалификация рабочей силы.

Таким образом, российский опыт показывает, что существует ряд проблем, имеющих негативное влияние на развитие потенциала строительных компаний. Для узнаваемости компании среди большого числа существующих строительных компаний на рынке необходимо постоянно осуществлять продвижение с помощью маркетинга и рекламы, а также клиентам предоставлять самые высококачественные услуги, чтобы они в дальнейшем, своими отзывами о вашей работе, привлекли к вашим услугам просто небывалое количество внимания своих родственников и знакомых.

Естественно, чтобы сформировать существенную прибыль от своей деятельности, непременно нужно обратить внимание на инновационные методики и технологии строительства, изучить ассортимент современных материалов, которые сочетают в себе повышенные параметры качества, экологической чистоты и доступной цены. Ведь предложив своим клиентам комплексное обслуживание, которое в обязательном порядке содержит в себе помощь в выборе и приобретении материалов для строительства, вы сможете получить существенный приток интереса именно к вашим предложениям. Также нужно создавать портфолио своих работ, чтобы показывать потенциальным клиентам, как можно реализовывать их мечты при взаимодействии с вами [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между всеми видами потенциала строительной компании. Но экономический потенциал является обобщающим показателем, показывающим эффективность деятельности строительной компании.

Литература:

1. Анализ опыта комплексного развития строительства за рубежом /Матвеев, И. Д. 2012 /Вестник Иркутского государственного технического университета, (8 (67)), 199-205.
2. Строительство в США URL: https://works.doklad.ru/view/J_VpYeHCydE/all.html (дата обращения: 12.11.2022)
3. Анализ зарубежного опыта комплексного развития строительной индустрии / И. И. Идилов // Миллионщиков-2019 : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова", Грозный, 30–31 мая 2019 года. – Грозный: Типография Спектр (ИП Алматова З.С.), 2019. – С. 349-352. – EDN KIUTGL.
4. Строительный бизнес в США URL: https://wiseeconomist.ru/aab/1715-stroitelnyj-biznes-v-ssha (дата обращения 12.11.22)
5. Зарубежный опыт управления строительных организаций /Викторов М.Ю., Козырев К.В. // Научные труды Вольного экономического общества России. 2006. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-stroitelnyh-organizatsiy (дата обращения: 20.11.2022).

УДК 331.101.36

Сравнение зарубежного и отечественного опыта применения мотивации и стимулирования трудового потенциала

Comparison of foreign and domestic experience in use of motivation and stimulation of labor potential

Четырбок Олег Александрович, магистрант,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Chetyrbok Oleg Alexandrovich, undergraduate, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg
e-mail: chetyrbok.oleg@gmail.com

Аннотация

В статье проводится анализ отечественного и зарубежного подходов к стимулированию трудового потенциала. Выделяется отличительная особенность отечественных концепций стимулирования: они не касаются аспектов его развития, не учитывают изменчивости ценностей и целей сотрудников. Основным отечественным инструментом мотивации является финансовая составляющая. Выделяются проблемы мотивации труда в российской практике: формы и системы оплаты труда часто не отвечают требованиям рыночной экономики, так как они не имеют достаточной гибкости; неиспользование нематериальных методов мотивации. Практика Западной Европы отмечается большим разнообразием экономических инструментов, включая гибкую систему налогообложения, поощрение к созданию, освоению и выпуску новой продукции, повышение работниками квалификации, зависимость заработной платы от прироста объема продаж новой продукции и ее доли в общем объеме производства, а основным видом мотивации труда является нематериальная мотивация. При этом не все инструменты мотивации труда зарубежных компаний применимы в российской практике. Каждое предприятие должно самостоятельно изучать возможность применения того или иного инструмента на своем предприятии, опираясь на корпоративную культуру. Данные выводы указывают на необходимость изучения аспектов трансформации системы мотивации и стимулирования персонала на примере конкретного предприятия, с целью определения эффективности его существующей системы, особенностей каждого мотивационного инструмента в рамках определенной деятельности и рассмотрения возможности ее трансформации на более высокий уровень для достижения наилучших бизнес – результатов.

Annotation

The article analyzes domestic and foreign approaches to stimulating labor potential. A distinctive feature of domestic incentive concepts is highlighted: they do not concern aspects of its development, do not take into account the variability of the values and goals of employees. The main domestic instrument of motivation is the financial component. The problems of labor motivation in Russian practice are highlighted: the forms and systems of remuneration often do not meet the requirements of a market economy, since they do not have sufficient flexibility; non-use of non-material methods of motivation. The practice of Western Europe is marked by a wide variety of economic instruments, including a flexible system of taxation, encouragement to create, develop and release new products, improve the skills of employees, the dependence of wages on the growth in sales of new products and their share in total production, and the main type of labor motivation is non-material motivation. At the same time, not all tools for motivating the work of foreign companies are applicable in Russian practice. Each enterprise should independently study the possibility of using this or that tool in its enterprise, based on the corporate culture. These findings point to the need to study aspects of the transformation of the personnel motivation and incentive system using the example of a particular enterprise, in order to determine the effectiveness of its existing system, the characteristics of each motivational tool within a certain activity and consider the possibility of its transformation to a higher level to achieve the best business results.

Ключевые слова: стимулирование труда, трудовой потенциал, мотивация персонала, оплата труда.

Keywords: abor stimulation, labor potential, staff motivation, remuneration.

На современном этапе развития рыночной экономики в период интенсивного применения информационных технологий в разных сферах, происходит повышение значимости персонала, как основного фактора эффективного и устойчивого развития бизнес-процессов. Начиная с 1980-х гг. в научный оборот вводится понятие «человеческий ресурс», отражающее экономическую целесообразность капиталовложений, направленных на привлечение рабочей силы, в поддержании её в трудоспособном состоянии, обучении и создании условий для более полного выражения возможностей и способностей, заложенных в личности работника [4. С. 59].

Мотивация является совокупностью факторов, побуждающих человека к деятельности ради удовлетворения каких-либо его потребностей в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей бизнес-процессов определенной компании. Но для того, чтобы достичь нужных результатов, необходимо внедрять наиболее эффективные мотивационные стратегии и формы стимулирования трудового потенциала, в связи с чем, становится актуальным вопрос разработки такой концепции, которая бы отвечала современным реалиям рыночных условий и потребностям самой личности.

Основные мотивационные концепции, связанные с трудовой деятельностью и её стимулированием, описал в своих научных трудах А. Я. Кибанов, где выделил следующие: технологическую, дефицитную, программную, ментальную, патриархальную, корпоративную, концепцию мотивации человеческих ресурсов [3]. Рассмотрев и проанализировав представленные исследователем концепции мотивации и стимулирования, нами было выделено следующее. Все концепции имеют одну отличительную особенность: они ориентированы непосредственно на эффективное использование уже имеющегося трудового и творческого потенциала личности, и практически не касаются аспектов его развития, либо создания условий его жизнедеятельности, обеспечивающих непосредственно само воспроизводство. Управление персоналом на базе таких концепций сводится главным образом к следующему:

- отбору и подготовке сотрудников для эффективного их использования в производстве и включения каждого в его технологическую цепочку;
- поддержание дисциплины и четкости выполнения основных норм организационного поведения;
- увольнение или переподготовка части персонала в случае экономических неурядиц или технико-технологической модернизации.

Однако, в условиях трансформации экономики и в целом индустриального развития, меняются не только ценности и цели деятельности бизнеса, но и у их сотрудников. По причине того, что ценности у людей являются совершенно разными и различными, то и оценка их вознаграждения также отличается между собой. Люди обладают побудительными силами, которые напрямую характеризуют их отношение к выполняемому труду – внутренние мотивы. К внутренним мотивам относятся идеалы, потребности и интересы, а также желания, ценности и ценностные ориентации. Для того чтобы мотивы человека включились в трудовую мотивацию, на уровне государства, предприятий и общественных организаций применяются всевозможные средства и инструменты, которые обладают соответствующим, как экономическим, так и моральным воздействием. Такие инструменты и средства именуют стимулами. Далее проанализируют имеющийся российский и зарубежный опыт стимулирования трудовой деятельности сотрудников.

Анализируя научную литературу по теме исследования, можно отметить, что в России понятие мотивации труда рассматривается в более узком смысле, чем в зарубежных странах. В имеющейся российской практике можно разглядеть направленность персонала на материальное в целях получения денежного вознаграждения, а не для собственного удовлетворения или саморазвития. Данное утверждение подтверждается проведенным опросом россиян в начале 2021 года экспертами ВЦИОМ о том, как работающие россияне относятся к своему труду и что мотивировало бы их работать еще лучше, результаты которого показали следующее.

На вопрос «Что такое труд?» порядка трети работающих граждан нашей страны ответили, что находят его интересным, однако они не позволят труду

мешать своей остальной жизни. При этом следует отметить, что такого мнения придерживаются порядка 39% людей с хорошей самооценкой уровня жизни, и порядка 27% - с низкой. В процессе опроса также было отмечено, что чем крупнее населенный пункт, тем упомянутое выше мнение является более распространенным среди людей. Примерно аналогичная доля опрошенных граждан нашей страны относятся к своему труду как к делу, особо подчеркивая при этом, что чем больше платят за труд, тем больше они сделают – 33%% (чаще всего такого мнения придерживаются 18-24-летние россияне, а также и те, кто оценивает свое собственное материальное положение как плохое). Также определено, что вложить в собственный труд самое лучшее, вне зависимости от оплаты данного труда, хотел бы практически каждый седьмой респондент. И лишь порядка 10% опрошенных российских граждан ответили, что считают труд вынужденной необходимостью, которая является им категорически неприятной, поэтому они вовсе предпочли бы не работать.

На вопрос «При каких условиях стали бы лучше работать?», порядка 44% опрошенных ответили, что достойная оплата их труда является основной мотивацией. При этом из указанного числа порядка у 54% людей материальное положение оставляет желать намного лучшего. Для 24% опрошенных, мотивацией является ценность заработанных денег, поэтому если ценность будет выше, то они станут работать лучше. Порядка 16% респондентов отметили, что основным мотивом для них являются нормальные условия труда на предприятии. Помимо этого, порядка 15% опрошенных предпочли бы усовершенствовать свой рабочий процесс, если бы им предоставили возможность обучаться в процессе работы (данная мотивация является наиболее актуальной среди россиян в возрасте 18-24 годы – 25%). Для 13% опрошенных, организация труда и компетентность высшего и среднего руководящего состава играет важную роль в повышении производительности труда [8].

Автор научных исследований в области экономики и труда К.А. Тюрина, рассмотрев более подробно систему мотивации труда на современных отечественных предприятиях отметила, что в настоящее время, на преимущественном большинстве предприятий России применяется незначительное число инструментов и методов мотивации труда сотрудников, и преимущественно они носят материальный характер [9].

Отечественная система мотивации труда носит как прямой, так и косвенный характер, то есть денежное вознаграждение за выполнение функций сотрудник может получить за выполнение поставленного перед ним, его подразделением плана. Косвенная же материальная мотивация труда в отечественно системе выступает в виде выделения денег организации на оплату всего лишь некоторых мероприятий: оплачиваемый отпуск, медицинское обслуживание и обучение персонала. В том числе, изучение отечественного опыта показало, что к нематериальной мотивации труда можно отнести награждение грамотой за достижение результатов в деятельности предприятия, личную похвалу руководства и непосредственно

перед коллегами. Как отмечает в свое статье С.В. Баженов: «В 90% случаев нематериальная мотивация труда на отечественных предприятиях является дополнением к материальной мотивации, но не является основополагающей...» [11, с. 84].

Следовательно, основное отличие отечественной практики мотивации труда заключается в том, что часто используемым инструментом данной сферы выступает финансовая составляющая. На основании вышеуказанного, представляется возможным выделить основные проблемы мотивации труда, которые сегодня существуют в отечественной практике:

- формы и системы оплаты труда часто не отвечают требованиям рыночной экономики, так как они не имеют достаточной гибкости и, следовательно, не обладают стимулирующим эффектом к повышению производительности труда;
- неиспользование нематериальных методов мотивации;
- системы мотивации недостаточно стимулируют работников к рациональному использованию ресурсов и повышению профессионального уровня.

Далее рассмотрим для сравнения зарубежный опыт. Исследователь С.В. Ильченко провела анализ системы мотивации труда сотрудников, применяемой в странах Западной Европы. Результаты проведенного анализа показали, что упомянутая мотивационная система отличается довольно большим разнообразием экономических инструментов (в том числе, гибкая система налогообложения, повышение сотрудниками собственной квалификации и т.д.). В преимущественном большинстве предприятий, функционирующих на территории стран Европы, размер премиальных фондов прибывает в непосредственной зависимости от прироста объема продаж новой продукции и ее доли в общем объеме производства. Помимо этого следует выделить и тенденцию к индивидуализации заработной платы, основываясь на оценке определенных заслуг отдельно взятого сотрудника. Стоит отметить, что механизм индивидуализации, в системе стимулирования труда, включает в себя дифференциацию условий его найма, а также оценку труда именно в рамках осуществления трудовой деятельности [2].

Другой исследователь в области экономики и бизнеса, - И.И. Николаева, в своих научных трудах подчеркивает, что в развитых государствах, мотивационные модели сотрудников имеют некоторые отличительные особенности. Их особенности состоит в том, что они направлены на условия собственного рынка, а также принимают во внимание специфику менталитета местного населения страны. По результатам своего исследования автор делает вывод, что формирование эффективной и результативной российской модели стимулирования сотрудников в обязательном порядке должно основываться на мировом опыте и методах мотивации труда, которые могут и должны быть успешно внедрены в систему управления персоналом в российских компаниях, при этом необходимо активно развивать системы нематериального стимулирования работников [7].

Экономист К. Димчевска в своих совместных с В.В. Шумбор трудах, приводит для сравнения немецкую и швейцарскую концепции мотивации трудового потенциала, которые сочетают в себе черты рыночной экономики и социального обеспечения. При всем при этом, они базируются на основных принципах справедливости, то есть сочетают в себе сразу две модели рассмотренные ранее. Авторы указывают на схожесть характеристик между рассматриваемыми ими странами, которых гораздо больше, чем отличий. В качестве критериев для сравнительного анализа авторами были взяты следующие: общая характеристика персонала, значимые условия работы, причины увольнения по собственному желанию, подбор персонала, восприятие работы, мотивация персонала, аутсорсинг. Применяя всевозможные источники информации, авторы в рамках проводимого исследования доказывают и подчеркивают, что страны в основном имеют схожую культуру управления персоналом и лишь слегка отличительные особенности, которые выделяют их компании на рынке.

Также К. Димчевска отмечает, что тарифные ставки работников и должностные оклады, например, у немецких служащих рассматриваются в качестве минимально гарантированного вознаграждения. Однако за рост производительности труда и различные достижения отдельного сотрудника им полагаются и выплачивают соответствующие бонусы. Также большинство немецких организаций вводят большие социальные программы, предназначенные для наемных сотрудников. Указанные программы дополняют государственную систему социальной защиты сотрудников, а взносы по пенсионному страхованию выплачиваются на паритетных началах работодателем и каждым отдельным сотрудником. Стоит отметить, что крупные организации предоставляют своим сотрудникам медицинское страхование, а также возможность пользоваться библиотеками, посещать всевозможные программы культурной направленности, а также предоставляют возможность заниматься спортом и обучаться на различных курсах по интересам. При этом Шведская модель базируется на принципах достойной заработной платы: снижение разрыва между минимальной и максимальной заработной платой посредством произведения одинаковых выплат за аналогичную работу на всех предприятиях, функционирующих в одной отрасли. Иными словами, рассматриваемая модель направлена на снижение уровня имущественного неравенства и экономического расслоения общества страны посредством перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных граждан. Исследователь подчеркивает, что шведская политика, ведет к структурной перестройке экономики, а также сокращению или вовсе ликвидации в стране убыточных организаций [5, с. 36].

Другой исследователь А. А. Литвинюк, анализировавший американскую систему мотивации трудового потенциала подчеркивает, что в отличие от российской системы стимулирования труда, американская система направлена на максимальное поощрение предпринимательской и экономической активности некоторой части местного населения страны.

Рассматриваемая система базируется на стремлении граждан страны, как к своему личному благосостоянию, так и общему процветаю страны с экономической точки зрения. В качестве основы для определения величины трудовой тарифной ставки выступает ряд профессий, а также конкретный уровень квалификационной подготовки сотрудников, который требуется отдельному работодателю. Автор предлагает рассмотреть применение успешной мотивационной системы на примере таких американских компаний, как Mcdonald's и Apple. Представленные компании работают по определенной бизнес-модели, а довольно простая, но при этом эффективная организация работы предоставляет уникальную возможность молодым сотрудникам быстро найти свое место в трудовом коллективе, при условии того, что персонал – это главный ценный ресурс предприятия. В качестве инструментов мотивации предлагаются: программы, направленные на поддержку благотворительности и дополнительного образования, предоставление сотрудникам корпоративных скидок, и многие другие нематериальные стимулы помимо материальных [6, с. 88].

Так, анализ специально литературы и результатов научных трудов исследователей показал, что в настоящее время основным видом стимулирования труда на предприятиях западных стран выступает нематериальная мотивация. При этом материальное стимулирование не имеет такого распространения. Следует также подчеркнуть, что в имеющейся мировой практике встречаются и другие инструменты нестандартного стимулирования сотрудников:

– бесплатные перелеты для сотрудника и его семьи к месту отдыха один раз в год;

– услуги салонов красоты;

– собственный детский сад;

– корпоративный доступ к Интернету из дома;

– обучение сотрудника за счет компании по престижным программам MBA;

- оказание помощи в переезде и решении проблем с жильем;

- услуги психологического консультирования с целью предотвращения профессиональной деформации;

- оказание корпоративной защиты в трудных жизненных ситуациях (правовая, финансовая и другое) [10].

Проведенное сравнение механизмов мотивации сотрудников отечественных предприятий и зарубежных предприятий показало, что на территории России он является малоэффективным. Отечественные менеджеры, в большинстве своем ориентируются на результативность труда. Потеря традиционных ценностных ориентиров в сфере труда, а также и ее престижа способствует тому, что с каждым годом все больше людей не видят реальных возможностей получения благ за счет честного труда, поэтому большее предпочтение они отдают другим способам обеспечения собственного благосостояния, как правило, неформальным и незаконным.

Данное заключение подтверждается и результатами трудов В. Бовыкина, разработавшего проект по созданию практической модели научной мотивации труда, который утверждает, что: «В мире существуют всего лишь три технологии эффективного управления персоналом, гарантированно решающие проблему мотивации труда и позволяющие повысить производительность персонала до четырех раз, всё остальное не работает. Не дают результата все общепринятые в России системы оплаты и стимулирования труда: окладно-премиальные, в том числе на основе KPI, сдельные, безокладные и другие. По причине использования данных безнадежно устаревших систем российские предприятия не могут наладить эффективное управление персоналом на уровне ведущих зарубежных компаний и проигрывают им в конкурентной борьбе..»[1].

Определенной базой для разработки собственных способов и инструментов мотивирования персонала на предприятиях нашей страны может стать зарубежный опыт. Зарубежная практика управления персоналом направлена, прежде всего, на формирование эффективно работающего коллектива, который за счет высокой мотивации и профессионализма будет достигать высоких результатов деятельности. Это определяет целесообразность ее применения на отечественных предприятиях, учитывая в то же время многолетний отечественный опыт и особенности политической и экономической ситуации в стране. Как отмечает С.В. Ильченко, ориентация на зарубежные модели мотивации персонала должна также учитывать специфику деятельности и финансовые возможности предприятия.

Неоспоримым является и тот факт, что не все инструменты мотивации труда зарубежных компаний применимы в российской практике. Каждое предприятие должно самостоятельно изучать возможность применения того или иного инструмента на своем предприятии, опираясь на корпоративную культуру. Данные выводы указывают на необходимость изучения аспектов трансформации системы мотивации и стимулирования персонала на примере конкретного предприятия, с целью определения эффективности его существующей системы, особенностей каждого мотивационного инструмента в рамках определенной деятельности и рассмотрения возможности ее трансформации на более высокий уровень для достижения наилучших бизнес - результатов.

Литература

1. Бовыкин В.И. Научная мотивация труда: всё остальное не работает: практическая модель научной мотивации труда в 4 раза эффективнее любой из общепринятых систем оплаты и стимулирования труда: окладно-премиальных, в том числе на основе KPL, сдельных и других: [12+] / В. Бовыкин. М.: Эксмо, 2020. 209 с.
2. Иванова, С.В. Мотивация на 100 %: а где же у него кнопка? / С.В. Иванова. – 12-е изд. – Москва : Альпина Паблишерз, 2018. – 283 с.

3. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 524 с.
4. Коваленко А. Е., Ярушева С. А. Взаимозависимость групп методов и инструментов стимулирования трудовой деятельности персонала организации // Общество, экономика, управление. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimozavisimost-grupp-metodov-i-instrumentov-stimulirovaniya-trudovoy-deyatelnosti-personala-organizatsii (дата обращения: 26.11.2022).
5. Лионс Ж.Л. Оптимальное управление стимулированием на предприятии, / Ж.-Л. Лионс. — М.:, 2018. — 187 с.
6. Литвинюк А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в России и за рубежом. Теория и практика: учеб. пособие для вузов / Гончарова С.Ж., Данилочкина В.В. - М.: Издательство Юрайт, 2018 - 398 с.
7. Николаева И. И. Зарубежный опыт мотивации персонала // Human Progress. 2018. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-motivatsii-personala-1 (Дата обращения 06.11.2022).
8. Труд-2021: запрос на баланс жизнь/работа. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trud-2021-zapros-na-balans-zhizn-rabota (Дата обращения 29.11.2022).
9. Тюрина К.А. Сравнительный анализ российского и зарубежных подходов к мотивации труда // Вектор экономики. 2020. № 4 (46). С. 88.
10. Шубина, Н.А. Материальное и нематериальное стимулирование труда: организационный опыт и общественное мнение // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(23). С. 267-269.
11. Шумаков, Ю.Н. Экономика труда в организациях АПК: Учебное пособие / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек, С.Н. Алексеева. - М.: Инфра-М, 2017. - 104 с.

УДК 336.647/.648

Бабенко И.В., к.э.н., доцент
Сауд Мохаммед Андан Сауд, магистрант кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Россия, Краснодар
Babenko I.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Saud Mohammed Andan Saud, Master student of the department "Finance and Credit"
FSBEI HE "Kuban State University", Russia, Krasnodar

Оценка практики применения инструментов управления финансовой стабильностью ПАО «Северсталь»

Assessment of the practice of using financial stability management tools of PJSC Severstal

Аннотация: в статье представлена оценка применения инструментов управления финансовой стабильностью на примере ПАО «Северсталь». Автор приводит основные механизмы регулирования. В работе раскрыты системы управления в ПАО «Северсталь» и их результаты.
Ключевые слова: инструменты управления, финансовая стабильность, финансовая безопасность компании, ПАО «Северсталь», управление корпорацией, практика управления.
Abstract: the article presents an assessment of the use of financial stability management tools on the example of PJSC Severstal. The author gives the main mechanisms of regulation. The paper reveals the management systems in PJSC Severstal and their results.
Keywords: management tools, financial stability, financial security of the company, PAO «Severstal», corporate governance, management practice.

В современных экономических реалиях нестабильности внешней среды и влияния различных факторов на результаты деятельности предприятий особенно важно иметь такой инструментарий управления, который позволит достичь запланированных результатов и стабилизировать финансовое состояние субъектов экономики.

На сегодняшний день российская экономика переживает период значительных трансформаций, в результате которых происходит перестройка внутренних процессов предприятий, исходя из изменения уровня потребительского спроса на выпускаемые продукты и услуги, изменения стоимости и доступности материалов и комплектующих, в особенности импортного производства. Активное наращивание темпов импортозамещения требует от компаний взвешенных экономических решений в целях

сокращения своих операционных расходов, повышения эффективности и высвобождения ресурсов в целях ускоренного обновления основных производственных фондов.

В данной статье будет дана оценка применения системы управления финансовой стабильностью ПАО «Северсталь».

Рассмотрим инструменты, которые в своей деятельности использует исследуемая компания, для управления финансовой стабильностью:

– система управления рисками и внутреннего контроля предприятия, позволяющих оперативно отслеживать изменение внешних и внутренних условий, своевременно реагировать и устранять последствия влияния неблагоприятных факторов;

– система управления денежными потоками, включающую деятельность специализированных финансовых подразделений компании, и финансового департамента, в частности, в целях поддержания сбалансированности денежных потоков во времени, снижения потребности в привлечении дополнительных финансовых ресурсов [3].

Все бизнес-процессы на предприятии выстроены таким образом, чтобы в режиме реального времени получать наиболее полную информацию о текущих финансовых потребностях и выявлять возможности для сокращения затрат.

Система управления рисками (СУР) включает деятельность всех сотрудников предприятия в целях выявления и своевременного реагирования на риски. Контрольные процедуры реализуются на трех уровнях: до начала операции, в процессе и после окончания операции.

Одной из целей СУР является операционная цель, касающаяся вопросов эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также обеспечения сохранности активов. Способами обеспечения эффективного использования и сохранности ресурсов компании являются: проверка контрагентов и их антикоррупционных процедур, обеспечение целостности и достоверности финансовой и нефинансовой отчетности, стандартизация и регламентация ключевых операций в производственно-хозяйственной деятельности, реализация антикоррупционной политики.

Быстро реагировать на изменение экономической ситуации также позволяет вертикальная интеграция, гибкая модель продаж и выгодное расположение активов.

Управление финансовыми потоками - является частью общей экономической стратегии компании. Политика управления денежными потоками организации должна строиться и осуществляться в последовательности отраженной на рисунке 1.

В контексте вышесказанного для того, чтобы поддержать финансовое равновесие в процессе деятельности организации, повысить степень финансовой и производственной гибкости необходимо придерживаться механизма управления денежными потоками, указанными в статье.

Деятельность предприятия будет эффективна тогда, когда результат по финансовой деятельности фирмы будет иметь положительный результат. В противном случае, если результат отрицательный, руководству предприятия необходимо принять ряд мер для стабилизации ситуации.

Рисунок 1 – Этапы управления денежными потоками Северсталь

Изучив внутренние документы, операционную, бухгалтерскую и управленческую отчетность ПАО «Северсталь» было выявлено несколько основных аспектов, которые берет за основу компания в целях обеспечения финансовой стабильности [1,4]:

1)гибкое реагирование на изменение внешних факторов, которые могут отразиться на объемах производства и реализации продукции. Оперативный доклад менеджмента ПАО «Северсталь» за 9 месяцев 2022 года показал, что, столкнувшись с рядом проблем в связи с изменением внешнеэкономических условий (закрытие традиционных экспортных рынков, укрепление рубля), компания поддержала объемы продаж, частично перенастроив сбытовые поставки на внутренний рынок и растущие объемы – на альтернативные рынки. Так, консолидированные продажи стали по сравнению с 9 месяцами 2021 г. выросли на 2%, а продажи железной руды, напротив, уменьшились на 46%. В результате влияния этих факторов загрузка производственных мощностей ПАО Северстали» упали до 75 процентов;

2) долгосрочная инвестиционная программа по модернизации основных производственных фондов (запуск сортопроволочного стана 170

Череповецкого металлургического комбината; увеличение объёма производства стали до 12 млн тонн; запуск новых видов продукции и уникальных моделей продажи);

3) снижение налоговой нагрузки за счет улучшения экологических показателей, принятия участия в программах государственной поддержки отраслей. ПАО «Северсталь» осуществляет проекты, направленные на снижение вредных выбросов на производстве. Так, в 3 квартале 2022 г. было завершено строительство локальной аспирационной установки в агломерационном цехе в Череповце. Стоимость проекта достигла 30 млн. рублей. Среди существенных тем, связанных с изменением климата и энергоэффективностью, определено уменьшение интенсивности выбросов парниковых газов в 2023 голу на 3% по сравнению с 2020 годом; применение передовых технологий и оборудования, снижение энергоёмкости продукции;

4) перераспределение финансовых потоков между связанными компаниями.

Несмотря на то, что показатели финансовой устойчивости ПАО «Северсталь» демонстрируют отрицательную динамику, имеет место ряд аспектов, которые могут указывать на стабилизацию финансовой ситуации в будущем. Это непрекращающиеся инвестиции в обновление производства, рост объемов реализации, в том числе за счет альтернативных рынков, и чистой прибыли, рост вложений в исследования и разработки. Иными словами, текущая стратегия ПАО «Северсталь» акцентирует внимание на достижение долгосрочных финансовых целей предприятия, для чего проводится текущая перестройка и улучшение бизнес-процессов, что может быть сопряжено с ростом внутренних затрат [2].

Отметим, что в ходе исследования была выявлена низкая эффективность СУР на отдельных этапах производства, а именно в рамках непосредственной производственной деятельности.

Таким образом, проведенная оценка выявила снижение эффективности инструментов управления финансовой стабильностью ПАО «Северсталь». Наиболее эффективными среди них являются те, которые способствуют поддержанию необходимого уровня производства и реализации продукции, обеспечению роста продаж продукции с более высокой добавленной стоимостью. Повышение производительности труда и операционной эффективности позволило снизить себестоимость продаж и увеличить прибыль от основной деятельности. Однако, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности значительно снизились.

Установленные аспекты позволяют сделать вывод о наличии следующих проблем инструментов управления финансовой стабильностью ПАО «Северсталь»:

- низкая эффективность использования собственных средств для восполнения потребности в оборотном капитале; так, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2021 году составлял минус 0,9 при оптимальном значении показателя больше или равном 0,1;

- низкая маневренность капитала, образуемая вследствие специфики металлургического бизнеса, ведущая часть активов которого сконцентрирована во внеоборотных средствах (68,6% из общих активов предприятия);

- рост краткосрочных заемных источников (на 77,6% в 2021 году по сравнению с 2020 годом) может привести к дестабилизации финансового состояния компании в случае наступления кризиса или неблагоприятного влияния внешних факторов, что вызовет потребность в привлечении нового финансирования в целях погашения старых долгов;

- рост поступлений по инвестиционной деятельности указывает на то, что значительная часть средств направляется в долговые финансовые инструменты и иные активы для генерирования дополнительной прибили в будущем, которая при этом ниже, чем прибыль от основной деятельности. Данные средства могли бы направляться на обеспечение текущей финансовой стабильности предприятия и восполнение дефицита собственного оборотного капитала;

- высокое влияние государства на поддержание финансовой стабильности компании, что выражается в предоставлении налоговых льгот и иных преференций. При этом, компания может успешно работать и без данного инструмента, прибегая только к доступным способам получения налоговых вычетов (повышение экологичности производства);

- высокая ориентация на долгосрочные цели развития и игнорирование потребности в поддержании достаточного уровня текущей ликвидности. Это может привести к снижению кредитоспособности компании, что отразится на стоимости привлекаемых кредитов.

Библиографический список

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=30&type=3&attempt=2

2. Финансовое состояние ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/3528000597_pao-severstal

3. Котировки акций ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.investing.com/equities/severstal_rts

4. Северсталь: полный цикл производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gazprombank.investments/blog/reviews/severstal/

Bibliographic list

1. Accounting (financial) statements of PAO Severstal [Electronic resource]. – Access mode: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=30&type=3&attempt=2

2. Financial condition of PJSC "SEVERSTAL" [Electronic resource]. – Access mode: https://www.testfirm.ru/result/3528000597_pao-severstal

3. Quotes of shares of PJSC "Severstal" [Electronic resource]. – Access mode: https://ru.investing.com/equities/severstal_rts

4. Severstal: full production cycle [Electronic resource]. – Access mode: https://gazprombank.investments/blog/reviews/severstal/

УДК 339.9

Долженко Олег Игоревич,
консалтинговая компания Kearney, Ассоциат
Science Index SPIN-код: 7529-5076

Слияния и поглощения в операциях ТНК потребительского сектора в целях улучшения конкурентных позиций

Mergers and Acquisitions in the Operations of TNCs in the Consumer Sector to Improve Competitive Positions

Dolzhenko Oleg Igorevich,
consulting company Kearney, Associate
Science Index SPIN: 7529-5076

Аннотация

Статья посвящена влиянию слияний и поглощений ТНК потребительского сектора на улучшение их конкурентных позиций. Установлено, что слияния, реализуемые ТНК потребительского сектора, предполагают оптимальное использование имеющихся ресурсов, избавление от дублирования операций, быстроту принятия решений, обеспечение масштабируемости и интеграции. Исследована специфика подходов ТНК потребительского сектора к реализации слияний и поглощений исходя из их конкурентной позиции. Рассмотрено как внутренние и внешние факторы сделок ТНК потребительского сектора по слияниям и поглощениям влияют на их рыночные позиции.

Ключевые слова.Транснациональные корпорации, ТНК, слияния и поглощения, потребительский сектор, конкурентоспособность, конкурентная позиция.

Abstract. The article is devoted to the impact of mergers and acquisitions of TNCs in the consumer sector on improving their competitive positions. It has been established that mergers implemented by TNCs in the consumer sector involve the optimal use of available resources, avoiding duplication of operations, quick decision-making, scalability and integration. The specificity of the approaches of TNCs in the consumer sector to the implementation of mergers and acquisitions based on their competitive position has been studied. It is considered how internal and external factors of MNC transactions of the consumer sector on mergers and acquisitions affect their market positions.

Keywords. Transnational corporations, TNCs, mergers and acquisitions, consumer sector, competitiveness, competitive position.

Введение

К глобальному потребительскому сектору автор относит на основе Международной *стандартной* отраслевой *классификации* всех видов экономической деятельности быстро реализуемые товары повседневного спроса, одежду, обувь и аксессуары, производство спорттоваров, электронную коммерцию и прочее. Для это сектора характерно доминирование не очень большой группы крупнейших международных компаний, ТНК(транснациональных корпораций), которые последние годы после пандемии имели рекордные уровни активности в области слияний и поглощений.[2]В условиях быстрых перемен потребительских предпочтений ТНК этого сектора стремятся оставаться в авангарде мировых тенденций, своевременно выявляя разнообразные меняющиеся потребности покупателей разных регионов мира. По мере того как возрастает значение стран с быстрорастущими экономиками, вкусы и потребности меняются, а также появляются новые агрессивные конкуренты, опережать тенденции становится все более важным и сложным.

Компании отрасли потребительских товаров переходят к стратегиям слияний и поглощений(M&A) для решения ключевых отраслевых задач и рыночных тенденций и стремятся к лидерству на рынке в условиях все более жесткой конкуренции за счет постоянной переоценки и корректировки своих портфелей продуктов.

Результаты исследования

Слияния и поглощения (M&A) переживают значительный рост в индустрии потребительских товаров. В 2021 году только в категории продуктов питания и приложений было совершено 50 приобретений. Восемь из упомянутых выше сделок превышали 500 млн. долларов США, в том числе одна – свыше 10 млрд. долларов США.

Слияния и поглощения быстро стали ведущими средствами для глобальных компаний для достижения и сохранения своих конкурентных преимуществ. Фирмы осуществляют слияния и поглощения, чтобы увеличить свою рыночную власть [5] и эффективность [9] , а также направить ресурсы в новые области [11]. Примером является крупнейшая сделка в потребительском секторе в 2021г., когда тайская компания ThaiBev купила сингапурскую компанию Fraser и Neave за 11, 2 млрд. долларов. Среди факторов, влияющих на подход к слияниям и поглощенгиям фирм, занимающих различные конкурентные позиции, можно выделить: создание ценности, управленческий интерес, факторы внешней среды и характеристики фирмы [10].

Ошибочно полагать, что все крупнейшие компании потребительского сектора имеют схожие способности к стратегиям действий по слияниям и поглощениям. Опыт крупнейших 20 ТНК потребительского сектора показывает, что фирмы различаются по своим схемам и стратегиям слияний и поглощений, поскольку должны учитывать отраслевые условия, положение на рынке, специфику своих портфелей активов и технологическое позиционирование. Внутренние и внешние факторы также влияют на эффективность приобретения и другие результаты приобретения [8]. Рыночная позиция и характеристики цепочек создания стоимости каждой фирмы играют важную роль в разработке стратегий слияний и поглощений. Элементы отраслевой среды, рыночная власть, устойчивая рыночная позиция и технологическое позиционирование — все это влияет на поведение и решения фирм в области слияний и поглощений. Все ТНК потребительского секторая являются высокодиверсифицированными фирмами, поэтому у них больше стимулов для участия в слияниях и поглощениях, чем у менее диверсифицированных фирм. Причины для этого включают в себя дополнительную производительность активов [6], повышение привлекательности клиентов, производительность сотрудников и рост активов [11]. Примерами этого являются следующие сделки ТНК потребительского сектора: приобретение швейцарской ТНК Nestle стратегического центра хозяйствования(СЦХ) Pfizer Nutrition , приобретение в 2016г. второй по величине в мире южноафриканской ТНК SABMiller американской ТНК Anheuser-Busch InBev, приобретение американской ТНК Kellogg бизнеса Pringles. По мере того как отраслевое соперничество становится все более сложным, конкурирующие фирмы редко конкурируют на рынках одного продукта. Как правило, они поддерживают большие портфели продуктов на разных стадиях жизненного цикла и в нескольких категориях продуктов и могут конкурировать во многих географических областях.

Лидеры отрасли с самыми высокими расходами на маркетинг, дистрибуцию и изменение цен, а также с новейшими инновационными продуктами могут активно участвовать в слияниях и поглощениях, чтобы максимизировать свою долю рынка, сохраняя при этом премиальные цены. В то же время фирма-претендент, конкурирующая в технологически перенасыщенных областях, не может получить дополнительные доли рынка за счет слияний и поглощений и должна применять конкурентные стратегии, отличные от деятельности по слияниям и поглощениям, поскольку лидер рынка доминирует на основном рынке, а претендент не обладает необходимыми ресурсами и динамическими способностями.

Слияния и поглощения стали представлять собой мощное стратегическое оружие, позволяющее лидерам рынка использовать свои конкурентные преимущества. В отрасли лидеры должны иметь гибкие конкурентные стратегии для защиты от атак конкурентов [7] и должны быть в состоянии

создать отраслевые условия, которые позволят им получать существенные выгоды для достижения и сохранения доминирующего положения. Слияния и поглощения относятся к межфирменным связям, которые приводят к интеграции двух компаний в единую собственность [1]. Приобретения приводят к операционной синергии, которая возникает, когда две операционные единицы в рамках одной организации собственности работают вместе более эффективно или действенно, чем порознь, примером этого служит сделка ТНК VF(Vanity Fair) по приобретению Timberland в 2011г за 2,2 млрд.долл[7]. Лежащая в основе слияний и поглощений логика заключается в том, что объединенная компания должна быть в состоянии реализовать экономию средств за счет эффекта масштаба. Приобретение конкурирующих фирм для улучшения положения на рынке среди других конкурентов снижает давление конкуренции

Фирмы, находящиеся в неблагоприятных рыночных позициях, стремятся к диверсификации путем слияний и поглощений [5]. Хотя претенденты могут испытывать более негативные последствия, чем лидеры отрасли, из-за нехватки ресурсов при столкновении с рыночными спадами или неблагоприятной производственной средой, для претендентов приобретения позволяют захватить доминирующий подсегмент рынка, покинутый лидерами отрасли [10]. Стратегическая цель фирм-претендентов состоит в том, чтобы стать лидером отрасли, потому что лидеры отрасли получают большую прибыль, контролируют рыночные стандарты и доминируют на основных рынках, используя эффект масштаба и рыночную власть, получая репутационные преимущества [3]. Претенденты могут покупать более мелкие местные компании, чтобы увеличить объем продаж и, таким образом, избежать прямой борьбы с лидерами рынка

Наличие высокоэффективных гибких и недорогих операций означает достижение масштабной эффективности в бэк-офисе и цепочке поставок компании при сохранении сильных продаж и маркетинговых возможностей, которые имеют решающее значение для завоевания доли на перспективных рынках. [4]

Слияния и поглощения могут способствовать развитию этих качеств несколькими способами. Например, компания может воспользоваться дополнительным приобретением для расширения своей производственной линии, используя уже существующие производственные мощности и избегая затрат на строительство и капитальных затрат, связанных с органическим ростом.[12] В результате получается более дешевая цепочка поставок, которая увеличивает маржу на новые продукты.

Кроме того, возросшая экономия на масштабе, полученная за счет слияний и поглощений, может поддерживать более устойчивые и долгосрочные операции, которые легче переносят экономические изменения.

Действительно, чтобы помочь сдержать рост затрат на ингредиенты, сырье, производство и распространение, многие компании потребительского сектора осуществляют приобретения не для расширения своей линейки продуктов, а для оптимизации операций и достижения большего контроля над цепочкой создания стоимости. Точно так же вертикальная интеграция и расширение сети, которые могут быть получены в результате слияний и поглощений, часто служат основой для будущего роста и возможностей партнерства.

Выводы

Рассмотрение сделок слияний и поглощений ТНК потребительского сектора показывает, что они активно используют потенциал данного инструмента для повышения своей конкурентоспособности. Для повышения своей конкурентоспособности за счет слияний и поглощений ТНК стремятся к достижению сбалансированного роста в разных регионах, росту портфеля перспективных брендов и получению доступа к перспективным быстрорастущим товарам.

Литература

1. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения //Менеджмент в России и за рубежом. 2015 - №1. - С.54
2. Владимирова И.Г., Конина Н.Ю., Ефремов В.С.Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции. Управленец. 2020. Т. 11. № 4. С. 70-81.
3. Долженко И.Б. Управление рисками цепочек создания стоимости ТНК потребительского сектора. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 3-2 (42). С. 34-38.
4. Долженко И.Б. Влияние цифрового маркетинга на поведение потребителей. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 10-1 (80). С. 111-117.

5. Конина Н.Ю. Слияния и поглощения международных компаний: вопросы теории и практики. Москва, 2022.

6. Конина Н.Ю. Особенности рыночного положения европейских ТНК современных условиях. Современная Европа. 2022. № 5 (112). С. 78-91.
7. Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России. Исаченко Т.М., Ревенко Л.С., Платонова И.Н., Адамчук Н.Г., Алексеев П.В., Воинов А.И., Воробьёва И.В., Галищева Н.В., Герасимов Е.Л., Герасимова Е.М., Гончаров Ю.А., Долженко И.Б., Дрыночкин А.В., Зарицкий Б.Е., Каштякова Э., Клинов В.Г., Коваль А.Г., Козлова М.А., Козлова О.А., Колесникова М.Л. и др. Москва, 2022.
8. Менеджмент. Конина Н.Ю., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И. Москва, 2016.
9. Современные международные экономические отношения в эпоху постбиполярности. Исаченко Т.М., Медведкова И.А., Ревенко Л.С.,

Платонова И.Н., Абдурахман Т.К.А., Абрамова А.В., Гаранина О.Л., Адамчук Н.Г., Бостоганашвили Е.Р., Бренделева Е.А., Василенко Е.П., Винокурова О.С., Воинов А.И., Высоцкая А.Н., Костюшина М.С., Газинцева Н.В., Галкин С.А., Герасимов Е.Л., Григорук Н.Е., Гурова И.П. и др.Москва, 2020.
10. Стратегии развития международных компаний. Гречков В.Ю., Конина Н.Ю., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И., Дементьева А.Г., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Шевелева А.В. Под редакцией Ноздревой Р.Б.. Москва, 2013.
11. Радыгин А., Энтов Р. Рынок слияний и поглощений: новые теоретические подходы. Экономическая политика. 2010. № 5. С. 67-91.
12. Christopher, M.C., Peck, H., & Towill, D. (2006). A Taxonomy for Selecting Global Supply Chain Strategies. International Journal Of Logistics Management, 17 (2), 277-287.

DOI 10.34755/IROK.2023.96.25.051

Digital-рекрутинг как современный метод подбора персонала
Digital recruiting as a modern method of recruitment

Пономарёва Мария Сергеевна
Магистрант
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург

Кабитова Екатерина Михайловна
магистрант
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург

Ponomareva Maria Sergeevna
Master's student
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Russia, St. Petersburg

Gabitova Ekaterina Mikhailovna
Master
's student of St. Petersburg Polytechnic University
Peter the Great, Russia, St. Petersburg

Аннотация

Поскольку конкуренция за качественных кандидатов быстро растет, пассивное размещение описаний должностных обязанностей в традиционном смысле больше не является жизнеспособным вариантом. Новые технологии в цифровую эпоху создают новые инструменты и процессы для найма, которые раньше были невозможны. Компании начинают отказываться от старых процессов найма и отбора в пользу новых технологий подбора персонала, которые экономят время, снижают затраты и превосходят традиционных рекрутеров. Хотя технология все еще является новой и постоянно совершенствуется, предприятия осознают степень ее потенциала. В статье рассмотрены сущность и основные понятия digital-рекрутинга, его преимущества и перспективы использования в современных организациях. На основе проведенного анализа были разработаны авторские рекомендации по совершенствованию процесса digital-рекрутинга.

Ключевые слова: digital-рекрутинг, цифровой рекрутинг, подбор персонала, управление человеческими ресурсами, hr-специалист.

Annotation

As competition for quality candidates grows rapidly, passively posting job descriptions in the traditional sense is no longer a viable option. New technologies

in the digital age are creating new tools and processes for hiring that were previously impossible. Companies are starting to abandon the old recruitment and selection processes in favor of new recruitment technologies that save time, reduce costs and outperform traditional recruiters. Although the technology is still new and constantly being improved, enterprises are aware of the extent of its potential. The article discusses the essence and basic concepts of digital recruiting, its advantages and prospects for use in modern organizations. Based on the analysis, the author's recommendations for improving the digital recruiting process were developed.

Keywords: digital recruiting, digital recruiting, recruitment, human resource management, hr specialist.

Актуальность исследования обусловлена тем, что процесс рекрутмента персонала трансформируется вследствие применения цифровых технологий: с их помощью можно автоматизировать большой объем работы рекрутеров. Использование цифровых технологий снижает трудозатраты и временные затраты на подбор персонала, минимизирует субъективный фактор при отборе кандидатов и повышает эффективность работы рекрутеров в целом. Помимо оптимизации затрат компании на рекрутмент персонала, цифровые технологии также позволяют собирать аналитику по проделанной работе для дальнейшего повышения эффективности рекрутмента персонала, тем самым повышая конкурентоспособность компании в целом.

В отличие от обычного рекрутинга, цифровой рекрутинг делает кадровый резерв доступным для организации в любое время и из любого места. Даже если hr-специалист находится в деловой поездке, он может наблюдать за потоком заявок, поступающих в результате размещения вакансии. С помощью digital-рекрутинга организация может осуществлять поиск, проверку и устанавливать связь с возможными сотрудниками, используя современные технологии на телефоне, планшете или ноутбуке [2]. Digital-рекрутинг, или цифровой подбор персонала, предполагает, что менеджеры по персоналу и подбору персонала используют технологии для поиска и трудоустройства наиболее подходящих кандидатов на доступные должности. В наши дни организациям найти подходящих сотрудников проще, чем когда-либо, благодаря широкому использованию Интернета и мобильных устройств.

По данным SHRM, в ближайшие 10 лет половина фирм внедрит программное обеспечение для управления персоналом, которое предоставляет предложения и аналитические данные, основанные на машинном обучении и искусственном интеллекте. Кроме того, по данным Glassdoor, 89% лиц, ищущих работу, считают мобильные устройства жизненно важными для поиска работы, а 45% используют их по крайней мере один раз в день. Исследование, проведенное Национальным бюро экономических исследований, сравнило людей с алгоритмами найма для более чем 300 000 сотрудников на рабочих местах с высокой текучестью кадров. В результате было показано, что сотрудники, выбранные с помощью технологии

искусственного интеллекта, остаются дольше и работают так же или даже лучше, чем их коллеги. Эти алгоритмы превзошли человеческие по крайней мере на 25% [6].

К основным преимуществам цифрового рекрутинга относятся повышение эффективность процесса отбора персонала, обеспечение лучших решений о найме и снижение долгосрочных затрат. Сбор и анализ данных самостоятельно может занять много времени и даже быть ненадежным в определенных ситуациях, особенно если полагаться на человеческие процессы. Большинство инструментов подбора персонала собирают аналитику автоматически. С помощью автоматизации процесса подбора персонала организации могут обнаружить и устранить недостатки, а также использовать наиболее выгодные источники кандидатов для определенной вакансии [4]. С помощью такого рода данных могут быть обнаружены пробелы и протестированы решения до того, как они повлияют на время найма и стоимость одного рекрута. Например, организации могут обнаружить, что несколько кандидатов отсеиваются на этапе оценки; возможно, это связано с длительным тестированием или оно оценивает способности, которые заявитель считает неважными. Затем организация может попробовать сократить оценку и сделать ее более целенаправленной, чтобы посмотреть, как реагируют кандидаты.

Цифровая трансформация также позволяет улучшить оценку кандидатов. Решения с искусственным интеллектом и цифровые технологии улучшают отбор приложений за счет использования вариантов фильтрации. Например, если организация нанимает продавцов, она может использовать видеооценки для анализа их навыков презентации и ведения переговоров, прежде чем приглашать их на личное собеседование. Кандидаты также могут быть проверены удаленно с помощью таких инструментов, как видеоинтервью и видеооценки. Команды по найму могут также использовать записи для экономии многочисленных этапов собеседований и, как следствие, сокращения времени на прием на работу.

Digital-рекрутинг также способствует снижению долгосрочных затрат. Существуют различные методы использования технологий для снижения стоимости найма при одновременном оказании помощи рекрутерам в управлении их рабочей нагрузкой и установлении контактов с большим количеством кандидатов. К ним относятся, в частности, социальные медиа, видео-интервью и CRM. Помимо досок объявлений о вакансиях, сайты социальных сетей являются вторым по популярности средством предложения рабочих мест, что указывает на то, что внимание переключилось с традиционной рекламы на социальные сети. Социальный рекрутинг становится более широко используемым методом обмена вакансиями и поиска потенциальных клиентов, это позволяет снизить расходы, так как по большей части использование социальных сетей является бесплатным [5]. Кроме того, компании, которые заменяют традиционные расходы на размещение вакансий

и рекламу увеличением числа пользователей социальных сетей также получают аналогичный результат.

При этом важно отметить, что данный метод не рекомендуется организациям и рекрутерам, которые все еще учатся использовать социальные сети, он может снизить стоимость найма за счет полного отказа от рекламы, что может быть выгодно крупным компаниям, пытающимся минимизировать огромные расходы на рекламу. Кроме того, квалифицированные социальные рекрутеры могут быстро взаимодействовать с соискателями и использовать хэштеги для увеличения охвата определенных сообщений [8]. Все большее число компаний используют видеоинтервью для замены или улучшения личных собеседований. Отделы по подбору талантов могут значительно сэкономить на командировочных расходах, используя технологию электронного собеседования с кандидатами и добиваясь такой же степени вовлеченности персонала. Наконец, этот метод помогает рекрутерам экономить время на протяжении всего процесса найма.

Команды по подбору персонала также оптимизируют системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для автоматизации взаимодействия с кандидатами и управления им, оптимизируя цикл подбора персонала и помогая рекрутерам поддерживать более прочные связи с кандидатами [1]. Более того, организации могут использовать платформу CRM для снижения затрат на найм за счет развития долгосрочных связей с лучшими специалистами и коллективного мониторинга деятельности, что позволяет быстрее привлекать высококвалифицированный персонал благодаря автоматизации CRM. Множество инновационных цифровых технологий рекрутинга меняют то, как рекрутеры находят кандидатов и даже удерживают их в кадровом резерве, независимо от статуса найма. Современные технологии позволяют находить наиболее квалифицированных сотрудников, независимо от того, где они проживают и ищут ли они работу в организации или нет.

Первым инструментом digital-рекрутинга являются социальные сети. Социальные сети значительно упростили процесс подбора персонала. Для того чтобы начать процесс рекрутинга в социальных сетях, организации необходимо только создать объявление о приеме на работу, распространить его на нескольких платформах и ждать, пока поступят заявки. При этом наиболее популярными платформами для поиска подходящих кандидатов являются Facebook (организация признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации) и Linkedin. LinkedIn поддерживает взаимодействие 60% ведущих рекрутеров с их инструментами подбора персонала [7].

Фактически, согласно опросу Adweek, 92% рекрутеров используют эту стратегию для поиска лучших специалистов [3]. Кроме того, подбор персонала в социальных сетях является финансово выгодным для компании. Рекрутеры смогут снизить стоимость найма, исключив такие сборы, как плата за работу в совете директоров и даже командировочные сборы. Более того, социальные

сети дают большую отдачу от инвестиций (ROI), поскольку рекрутеры могут быть гораздо более эффективными, экономя как время, так и усилия.

Следующим инструментом digital-рекрутинга являются чат-боты. Процедура собеседования имеет решающее значение в процессе привлечения талантов. Компании проводят множество исследований конкурентной разведки, чтобы гарантировать, что они опережают конкурентов благодаря более эффективному процессу собеседования. Менеджеры по найму должны предоставить положительный опыт работы с кандидатами всем кандидатам, включая тех, кто не добирается до финальных этапов. Чат-боты позволяют проводить тестирования перед приемом на работу и видеоинтервью. Их программное обеспечение для проведения видеоинтервьюирования призвано повысить эффективность команды, обеспечить более высокие результаты и обеспечить положительный опыт соискателя [3]. Чат-боты могут также проводить сотрудников по таким процедурам, как оформление отпусков и адаптация.

Третьим инструментом digital-рекрутинга является искусственный интеллект. Чтобы отфильтровать резюме наиболее эффективным способом, организации могут определить приоритетность резюме с помощью технологии синтаксического анализа резюме, которая использует глубокое обучение и машинное обучение для контекстной фильтрации резюме. Эти технологии также могут оценивать и ранжировать кандидатов, чтобы помочь рекрутерам составить короткий список. Исследование, проведенное Deloitte в 2018 году, показывает, что, хотя только 8% организаций сообщили, что они в полной мере могут использовать алгоритмы машинного обучения для своих процессов подбора персонала, это быстро набирает обороты [6].

И, наконец, четвертым инструментом является система отслеживания кандидатов (ATS). Системы отслеживания кандидатов собирают и сохраняют резюме в базе данных, к которой могут получить доступ менеджеры по найму. Более того, резюме также можно сохранять долгое время после того, как начальная должность, на которую кандидаты подали заявку, была заполнена. В зависимости от системы бизнес-рекрутеры или менеджеры по найму могут затем искать и анализировать резюме различными способами. Облачные системы отслеживания кандидатов ориентированы на кандидатов, они улучшают работу по набору персонала в социальных сетях, разработку и обслуживание порталов вакансий, оптимизированных для мобильных устройств, и адаптационных сервисов. Сервисы также доступны в виде мобильных приложений. Собеседования, заявки и рекомендации по трудоустройству поддерживаются программой; это решение подходит для среднего и крупного бизнеса [2]. Организации могут интегрировать свою систему отслеживания приложений с другими продуктами, такими как адаптация, оценка производительности, вовлечение сотрудников и управление трудовыми ресурсами.

В табл. 1 представлена сравнительная характеристика сроков подбора на каждом этапе в зависимости от применения digital-технологий.

Таблица 1

Сравнительная характеристика сроков подбора на каждом этапе в зависимости от применения digital-технологий

Этап	Без использования digital-технологий	С использованием digital-технологий
Обработка резюме (скрининг)	11 рабочих дней (88 часов)	5 рабочих дней (40 часов)
Биографическое интервью (6 кандидатов)	180 минут (интервью с каждым кандидатом по 30 минут)	90 минут (интервью с каждым кандидатом по 15 минут)
Оценка по компетенциям (6 кандидатов)	300 минут (50 минут на оценку 1 кандидата)	180 минут (30 минут на оценку 1 кандидата)
Презентация кандидата перед заказчиком	240 минут (40 минут на одного кандидата)	90 минут (15 минут на одного кандидата)
Итого	100 часов = 12,5 рабочих дней	46 часов = 6 рабочих дней

Источник: составлено автором

На рис. 1 представлены данные в графическом виде.

Рисунок 1 – Сравнительная характеристика сроков подбора на каждом этапе в зависимости от применения digital-технологий, часы

Источник: составлено автором

Таким образом, можно сделать вывод, что использование digital-технологий в рекрутинге значительно сокращает время процедуры и несет в себе положительный экономический эффект.

В табл. 2 представлены методы оптимизации рекрутинга на каждом этапе с применением digital-технологий.

Таблица 2

Методы оптимизации рекрутинга на каждом этапе с применением digital-технологий

Этапы подбора	Методы оптимизации рекрутинга
Работа с откликами	– переписать текст вакансии с учетом тенденций цифрового рекрутинга; – подключить рекламные возможности сайтов для рекрутинга; – использовать базу кандидатов для рассылки.
Телефонное интервью	– переписать скрипты и шаблоны писем с учетом тенденций цифрового рекрутинга; – сделать смс-оповещение перед встречей; – провести обмен контактами, выслать информацию о компании в цифровой форме для формирования нужного мнения.
Личные встречи	– четкое определение критериев оценки кандидата; – комфортная обстановка (чай, кофе, разговоры); – использование технологий – тестирования на ПК, планшетах.
Стажировка	– включение в команду, работа с наставником с использованием цифровых инструментов (чаты, мессенджеры, корпоративные рассылки); – прозрачная система критериев оценки по результатам стажировки.
Трудоустройство	– отправление письма-приглашения в компанию (оффера) в цифровом виде; – смс-напоминание перед первым рабочим днем или корпоративная рассылка.

Источник: разработано автором

На основе проведенного анализа преимуществ и основных инструментов digital-рекрутинга для современных организаций были разработаны следующие авторские рекомендации по совершенствованию процесса цифрового рекрутинга:

– разработка и размещение качественных должностных инструкций является одним из наиболее важных аспектов эффективного процесса подбора персонала;

– использование платформ социальных сетей следует рассматривать как одну из основных точек соприкосновения с потенциальными кандидатами;

– использование хэштегов, чтобы продвигать вакансии среди влиятельных людей и находить большое количество людей, ищущих работу;

– формирование корпоративной культуры и поиск сотрудников, которые разделяют ключевые ценности организации;

– рекрутеры и менеджеры по найму должны включать цифровое присутствие своих фирм в свою стратегию продвижения;

– наличие плана демонстрации деловой культуры в социальных сетях может помочь привлечь подходящих соискателей;

– использование отзывов сотрудников обеспечивает высокую вовлеченность кандидатов, и они могут внимательно следить за корпоративными ценностями и культурой организации;

– проведение виртуальных мероприятий, которые связаны с имеющимися вакансиями, например виртуальная ярмарка вакансий, или мероприятие, посвященное более масштабной проблеме, имеющей отношение к организации, например вебинар о приверженности организации разнообразию и инклюзивности;

– менеджеры по найму должны сформулировать свои требования, провести исследование, составить список перспективных инструментов и протестировать их, прежде чем принимать решение об одном или нескольких инструментов рекрутинга.

Подводя итог, процесс подбора персонала претерпевает изменения с помощью цифровых инструментов и технологий. Это призвано расширить возможности рекрутеров за счет повышения прозрачности всей системы. Важность технологий на всех этапах подбора персонала будет возрастать, это гарантирует, что первый этап опыта потенциальных работников будет более эффективным. Цифровые рекрутинговые технологии помогают отделам кадров автоматизировать и оптимизировать процесс найма. Их можно использовать для отбора кандидатов, проведения виртуальных собеседований и оценок, рассылки писем с предложениями, проверки биографических данных и многого другого.

Список литературы

1. Evseeva S. Application of artificial intelligence in human resource management in the agricultural sector / S. Evseeva, O. Evseeva, A. Burmistrov, M. Siniavina // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – P. 51-57.

2. Бушуева И.П. Digital-рекрутинг как современная технология подбора персонала // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации. – 2020. – №. 1. – С. 38-43.

3. Вахитова А.Р., Кудлаева А.Р. Тенденции развития в управлении персоналом: digital-рекрутинг // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции Научно-издательский центр «Мир науки». – 2018. – №. 2. – С. 173-175.

4. Евсеева О.А. Тренды рынка найма персонала: международный опыт и российская практика в условиях цифровизации / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева, С. А. Зверев // Дискуссия. – 2020. – №. 3 (100). – С. 58-66.

5. Евсеева С.А. Инновационные методы найма персонала в условиях цифровой экономики / С. А. Евсеева // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): Сборник трудов всероссийской научно-

практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 773-777.

6. Ковальская А.С., Коваленко Т.В. Современные методы рекрутинга персонала // Проблемы модернизации экономики территориальных систем Российской Федерации. – 2021. – №. 3. – С. 207-209.

7. Лисунова О.О., Биданова З.И. Рекрутинг и адаптация персонала в организации // Региональная специфика и российский опыт развития бизнеса и экономики. – 2020. – №. 1. – С. 144-148.

8. Мешкеева Б.М. Развитие digital-рекрутинга в современное время // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – №. 10. – С. 37.

9. Овсянников Д.А. Состояние и тенденции развития рынка рекрутинговых услуг в России / Д.А. Овсянников // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – №. 4 (151). – С. 42-45.

10. Соловьев А.А., Яковлева Е.А. Методологические и практические аспекты цифровой трансформации системы HR // Современные проблемы развития социально-экономических систем: инновационные подходы и решения в управлении и маркетинге. – 2021. – №. 2. – С. 204-207.

11. Уляхина У.В. Сравнительный анализ современных трендов в сфере HR // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – №. 2-2. – С. 76-82.

12. Шибаева В.С. Digital HR: технологии управления персоналом // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. – 2019. – №. 1. – С. 190-196.

Социально-экономическая сущность механизма закупок в контрактной системе

Буян Сергей Николаевич
магистрант
Донской Государственный Технический Университет

Socio-economic essence of the procurement mechanism in the contract system

Buyan Sergey Nikolaevich
Master's student
Don State Technical University

Аннотация

В данной статье исследуется социально-экономическая сущность механизма закупок в контрактной системе, дается определение механизма государственного управления в сфере закупок. Регулирование российской контрактной системы в сфере закупок включает в себя множество федеральных подзаконных актов, регламентирующих различные аспекты управления закупочными процессами.

Ключевые слова: контрактная система, государственные закупки, госзаказ, госзакупки.

Annotation

This article examines the socio-economic essence of the procurement mechanism in the contract system, defines the mechanism of public administration in the field of procurement. The regulation of the Russian contract system in the field of procurement includes many federal by-laws regulating various aspects of procurement process management.

Keywords: contract system, public procurement, public procurement, public procurement.

Контрактная система – это стремительно развивающийся правовой институт, включающий в себя нормы публичного и частного права, определяющие порядок взаимоотношений органов публичной власти и субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Регулирование российской контрактной системы в сфере закупок включает в себя множество федеральных подзаконных актов, регламентирующих различные аспекты управления закупочными процессами. Понятие механизма обеспечения закупок четко не определено в понятийно-категорийном аппарате нормативной базы. Кроме того, законодательная база в сфере закупок расширяется за счет региональной специализации.

В сфере контрактных отношений одновременно действуют:

– специальные нормы – это профильные законы в сфере закупок;

– нормы административного права, регулирующие вопросы распределения полномочий между органами государственной власти по закупкам, контроля и надзора в сфере закупок;

– нормы гражданского права, в части вопросов, связанных с осуществлением государственных (муниципальных) закупок, заключением и исполнением контрактов;

– нормы финансового права в части бюджетного законодательства.

Основной целью любого современного социального государства независимо от его теоретической модели (либерального, консервативного, корпоративного или социал-демократического типа) признается необходимость создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, которому гарантируются социальные справедливость, благополучие и защищенность в стране, гражданином которой он является.

Среди прочих задач, призванных к разрешению социальным государством, к которому, несомненно, относится и Россия, следует также отнести необходимость создания высокоэффективного социального рыночного хозяйства, способствующего свободному развитию человека и всесторонней самореализации его творческого потенциала.

Так, процесс улучшения качества и повышения уровня жизни, самоуважения и свобод граждан требует от государства разрешения вопросов его экономического развития с постоянным внедрением качественных изменений в производственный процесс, выпускаемой продукции, оказываемых услуг и управления. Ведущая роль в процессах экономического развития государства, несомненно, зависит и от накоплений человеческого капитала – той совокупности знаний, умений и навыков, которая необходима для удовлетворения многообразных потребностей граждан и общества в целом. В свою очередь накопление человеческого капитала всецело зависит от необходимого и достаточного объема государственных инвестиций, внедряемых в такие основные составляющие экономического развития как: воспитание, культура, образование, медицина, наука, качество жизни и т. п.

Рост производительности труда и, как результат, человеческого капитала – те направления, на которые должна быть ориентирована инвестиционная стратегия государства. При этом эффективность определения перспективных ориентиров и направлений развития социально-экономического комплекса (в том числе на долгосрочную перспективу) может иметь место при создании институциональных условий для полноценного функционирования системы государственных закупок.

На современном этапе развития российского государства как никогда требуется реализация инновационных программ и объемных научно-технических разработок, при этом необходимо максимально эффективное распоряжение бюджетными средствами на закупку соответствующих товаров, работ и услуг, конечными потребителями которых и является российское

общество. Помимо изложенного, планомерное развитие контрактной системы, представляемой одним из элементов государственного управления, может способствовать не только удовлетворению государственных нужд (для достижения целей социально-экономического развития), но и сэкономить бюджетные средства с их последующим расходованием на решение второстепенных стратегических задач развития страны.

При этом в целях ведения надлежащего контроля за распределением бюджетных средств и обеспечением принципов добросовестной конкуренции, профессионализма участников, открытости и прозрачности соответствующих процессов в сферу закупок был заложен механизм контрактной системы.

Неоднозначность взглядов на терминологию в закупках, свидетельствует об отсутствии единого подхода к понятийной базе, в том числе и механизмам закупочной деятельности.

Так, например, Андреев Н.Ю. отождествляет понятия механизма закупок и контрактной системы в сфере закупок. А.В. Мокренко и Н.М. Ованесян изучают механизм закупок для нужд государства в парадигме организационных моделей.

Есть три основных модели организации закупочного процесса:

− смешанная;

− децентрализованная;

− централизованная.

Исследователи считают, что в Российской Федерации действует смешанная система проведения закупок для нужд государства. По мнению ряда ученых взаимодействие субъектов контрактной системы направлено на создание организационных механизмов:

− планирования потребностей;

− управления закупками;

− управления проектами;

− исполнение контрактов.

Взаимодействие происходит в конкретном локальном правовом и экономическом пространстве, которое принято идентифицировать как рынок государственных (муниципальных) закупок. А.М. Ковалев определяет рынок государственных закупок через совокупность экономических отношений и воздействий между субъектами рынка, основанных на взаимном согласии между этими субъектами в части перехода прав собственности на товары или возможность получения услуг, выполнения работ, которое происходит в форме эквивалентного обмена на деньги в условиях конкуренции. Сущность рынка госзакупок проявляется в принципах его построения и функционирования согласно определенным стандартам и правилам (регламентам), основывающиеся на равном и справедливом отношении ко всем участникам проводимых торгов. В качестве субъектов рынка госзакупок выступают: заказчики (государственные или муниципальные, заказчики), участники закупок и поставщики. Данный рынок является специфическим рыночным институтом, производной от института госзакупок. Сорокина Н.П.

определяет механизм закупок как процедуру их проведения и соответственно уделяет внимание способам определения поставщиков (аукционы, конкурсы, запросы котировок и т.д.). Г.А. Хачатрян, рассматривая механизм контрактной системы через модель управления госзакупками, считает этот подход методологически полезным, но не полным и дополняет его собственной моделью рынка, разработанной с учетом аналитических материалов Центра стратегических разработок М.Б. Бородовского, которая представлена в виде следующей схемы:

Рисунок 1 - Модель рынка Г.А. Хачатрян

Таким образом, можно сделать обоснованный вывод, что в настоящее время нет единого мнения или нормативно закрепленного определения понятия «механизм закупочной деятельности».

Контрактная система охватывает:

1) Государственный сектор – это органы власти федерального, регионального и муниципального значения, а также предприятия, находящиеся в собственности государства или управляемые органами государственной власти.

2) Частный сектор – крупный и средний бизнес; а также субъекты малого предпринимательства.

Контрактная система в сфере закупок – это, прежде всего, институциональный подход к реализации государственной экономической политики в части достижения поставленных государственных и социальных задач.

Рассматривая понятие правового механизма, можно выделить несколько наиболее значимых исследований термина правовой механизм. Например, Пефтиев И.И. и Гончаров В.В. считают, что это «система средств и факторов», выполняющих различные функции государства, в том числе социальные и

экономические. Селюков А.Д., определил это как «правовые нормы, множественность управленческого взаимодействия для использования правил, инструментария и методов». Ряд исследователей стараются объяснить суть правового механизма через фундамент понятия «механизм». В словаре Л.Е. Лопатиной и В.В. Лопатина говорится, что механизм является особенным внутренним устройством, совокупностью процессов или системой, который выступают в роли фундамента для определенного явления. А.В. Мелехин выявляет особую функциональную значимость правового механизма. По моему мнению, главной функцией правового механизма является обеспечение эффективной и результативной реализации правовых норм, то есть движение от написанного к ее фактическому осуществлению.

В связи с потребностью толкования ряда социально-экономических явлений появилась необходимость использовать термин «механизм» в контексте, принятом в технических науках. Самое подробное определение экономического механизма составил А. Кульмар. Он считает, что это «определенное исходное явление в экономике, которое приводит к ряду других явлений». Важно понимать, что для этого не нужны дополнительные условия или действия. Все явления наступают в определенной последовательности и ведут к конкретному результату. С другой стороны, можно представить экономический механизм как переплетающиеся явления, возникающие из-за воздействия определенного фундаментального толчка. А. Кульман в своих трудах изучает экономический механизм в парадигме организационной теории, а именно, механизм – это модель взаимодействия составляющих организации.

Гурвицем Л. определены главные элементы экономического механизма. По его мнению, в экономике каждый субъект посылает определенный сигнал центру, центр его обрабатывает, проводит анализ и обратно отправляет результат или решение, которое необходимо осуществить или реализовать. Интересен вопрос природы такого взаимодействия, различный для разных категорий участников закупочной деятельности. Для федеральной, региональной власти, органов муниципального управления характерен властный, вертикальный, иерархический тип построения организационно-управленческих взаимодействий, основанный на прямых связях. В отношениях муниципального заказчика и уполномоченного органа характерны обратные связи, при которых основными аспектами является сотрудничество и координация, а не подчиненность в муниципальной иерархии.

Для предприятий, организаций (поставщиков) среднего и малого бизнеса характерен тип взаимодействий, построенный на системе горизонтальных и вертикальных связей и отношений, в основе которого лежит учет интересов разных участников. Эта различная природа взаимодействий порождает необходимость согласования действий и целей, интересов и задач всех участников процесса закупок. И.Б. Тесленко предложила свои концептуальные подходы к изучению природы взаимодействия государства и

бизнеса, которые могут служить методической базой при исследовании сущности взаимодействия государственных (муниципальных) заказчиков, уполномоченных органов, поставщиков товаров, услуг для муниципальных нужд. К предпосылкам создания механизма успешного взаимодействия ученая относит: выраженное желание участников решать экономические проблемы путем взаимодействия; заинтересованность каждой из взаимодействующих сторон в положительном результате.

Анализ научных подходов к исследованию взаимодействия позволяет сделать следующие обобщения: взаимодействие обладает относительной возможностью интегрировать действие и воздействие, поэтому представляет собой достаточно сложную форму управленческой деятельности. Взаимодействие в системе управления закупками характеризует степень, способы и формы взаимного влияния элементов (субъектов) данной социально-экономической системы в процессе их планомерного, целенаправленного функционирования. Изучение взаимодействия участников контрактной системы имеет методологическое и практическое значение, так как позволяет выработать организационно-экономический механизм управления системой госзакупок, добиться согласованных и целенаправленных действий. Кроме того, на стыках элементов системы чаще всего нарушается непрерывность управления, проявляется противоречивость интересов различных участников контрактной системы.

Рассмотрим понятие механизма как составляющую менеджмента. Исследователи в области менеджмента понимают под механизмом «совокупность правил, методик и процедур принятия решений». Круглова Н. Ю. и Круглов М.И. полагают, что механизм управления является составной частью системы управления, влияющей на конкретные субъекты. Большинство авторов сходятся на мысли, что механизм в менеджменте – это совокупность элементов (методов, приемов, процедур и т.д.), оказывающих влияние на принятие решения. Аналогичный подход демонстрируют представители социологических наук. Как отмечено выше, понятие «механизм» пришло в гуманитарные науки из технических наук. С течением времени это понятие обрело более четкое определение и в настоящее время понимается как совокупность искусственных, подвижно соединенных между собой звеньев, совершающих под действием заданных сил движения.

Большой словарь иностранных слов дает следующие определения механизма:

− устройство для передачи и преобразования движений, которое представляет собой совокупность звеньев (тел), при этом движение одного (нескольких звеньев) вызывает определенные движения других тел системы;

− внутреннее устройство;

− совокупность состояний и процессов, из которых складывается явление.

Среди этих определений можно выделить некоторые общие черты с целью формирования определения механизма закупочной деятельности.

Во-первых, это совокупность элементов или явлений.

Во-вторых, составляющие находятся в постоянном взаимодействии.

В-третьих, взаимодействие призвано обеспечивать задачи и функции при реализации конкретных полномочий.

В-четвертых, механизм – это оцифрованный процесс управления моделью.

Исходя из всего вышеперечисленного «механизм государственного управления в сфере закупок» – это циклообразный процесс взаимодействия заказчиков и участников контрактной системы в рамках достижения цели через эффективное расходование бюджетных средств. Это определение не заменяет собой закрепленное в федеральном законодательстве определение «контрактной системы закупок», а дополняет его.

Список литературы

1. Андреев Н.Ю. Методология управления процессами формирования и размещения заказов в системе электронных торгов: дис. … д-ра экон. наук. М., 2016. 303 с.

2. Гапоненко В. Ф. Управление системой государственных закупок товаров, работ, услуг в современных условиях // Гражданско-правовые и финансово-правовые основы организации деятельности органов внутренних дел: сборник научных трудов. Москва, 2021. С. 16–20.

3. Гапоненко В. Ф. Нарушения и типичные ошибки, допускаемые при заключении и исполнении государственных контрактов // Научный альманах: сборник научных трудов. Волгоград, 2019. С. 329–335.

4. Гладилина И.П., Сергеева С.А., Трофимовская А.В., Токарева Е.С., Мустафин Р.И. Экономические аспекты определения сущности правового конструкта «механизм обеспечения закупок товаров, работ, услуг» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 3-1. С. 58-66.

5. Долинко В. И. Становление системы правового обеспечения сферы закупок товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд в России и ее уголовно-правовой охраны // Академическая мысль. 2021. № 4 (17). С. 11–16.

6. Карпишин А.В. Повышение эффективности государственных закупок // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1. С. 548-550.

7. Николаева А.Г. Разработка методов и моделей эффективного использования материально-технических ресурсов предприятий текстильной и легкой промышленности на базе совершенствования закупочной деятельности: дис… канд. технич. наук. СПб., 2020. 167 с.

8. Юдин В.А. Бюджетно-правовая природа контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: дис… канд. юр. наук. М., 2021. 167 с.

Основные формы устойчивого финансирования

Тан Инин
Студент магистратуры, Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

The main forms of sustainable financing

Tang Yining
Master's degree student, St. Petersburg State University
Saint Petersburg, Russia

Аннотация: Устойчивое финансирование стало решающим фактором для инициатив по уменьшению разрушительных последствий климатического кризиса. Устойчивое финансирование - это подход к финансированию, который учитывает экологическую, социальную и корпоративную ответственность компании. В данном материале рассматриваются основные критерии устойчивого финансирования, а также его основные виды
Ключевые слова*:* устойчивое финансирование, устойчивое развитие, зеленые облигации, финансовые инструменты, зеленые кредиты, инвестиции
Abstract: sustainable financing has become crucial for the initiative to reduce the impact of the climate crisis. Sustainable finance is an approach to environmental finance, valuation and corporate responsibility of a company. The material of the study is based on the basic principles of sustainable sustainable financing, as well as its main types
Keywords: sustainable finance, sustainable development, green bonds, financial instruments, green loans, investments

Экономика играет ключевую роль в жизни общества и должна удовлетворять его потребности. Устойчивое развитие ставит перед человечеством одну из самых больших проблем: как обеспечить устойчивый рост, не причиняя вреда планете, смягчая разрушения, вызванные изменением климата, и преодолевая разрыв с более уязвимыми группами.

Чтобы достичь того, чего мы должны достичь, государственный и частный секторы должны работать вместе, и мы все должны действовать ответственно. Банки понимают это и настаивают на устойчивых инвестициях для построения более ответственного будущего. Так формируется такое понятие в экономике, как устойчивое финансирование.

Устойчивое финансирование - это подход к финансированию, который учитывает экологические, социальные и корпоративные ответственности, а также финансовые проекты. Оно предполагает, что инвесторы и кредиторы делают решения на основе долгосрочных перспектив и ответственности за их действия на окружающую среду и социум. Этот подход помогает обеспечить развитие экономики на базе устойчивых принципов и предотвратить риски, связанные с изменением климата и другими экологическими и социальными вызовами.[1]

С этической точки зрения устойчивое финансирование предполагает учет социальных и экологических факторов при инвестировании. Банки создали продукты ESG (экология, общество, управление), для удовлетворения потребностей тех, кто хочет инвестировать более устойчиво и помочь направить общество к ответственному развитию.

Упомянутые выше критерии ESG говорят нам о том, как компания работает, учитывая такие аспекты как: [2]

- E – environment (окружающая среда). Это относится к деловой практике, которая оказывает прямое или косвенное воздействие на окружающую среду, особенно с точки зрения выбросов парниковых газов, сохранения биоразнообразия, возобновляемых источников энергии и энергоэффективности.
- S – social (общество). Это относится к деловой практике, которая влияет на общество. Здесь мы углубляемся в ценности компаний и соответствие требованиям в отношении прав сотрудников, заработной платы, разнообразия и интеграции, а также удовлетворенности клиентов.
- G – governance (надлежащее управление). Это относится к управлению бизнесом, прозрачности, внутреннему регулированию и процедурам, особенно в отношении целей компании по сокращению разрыва в заработной плате, разрушению стеклянного потолка и искоренению дискриминации по признаку пола, возраста, религии, сексуальной ориентации. и инвалидность.

Многие финансовые продукты ESG имеют социальную направленность и способствуют устойчивому росту и развитию. Можно выделить следующие типы: [3]

- Устойчивые инвестиционные фонды: инвестиционные схемы, которые направляют наши деньги на проекты, поддерживающие наши этические ценности. Многие инвестируют в компании, которые внедряют инновации и улучшают энергоэффективность и социальные условия.
- Зеленые и социальные облигации: долговые инструменты, выпущенные организациями для финансирования их социально ответственных проектов [4].
- Социальный венчурный капитал: инвестиции в компании, целью которых является создание решений социальных и экологических проблем. Инвесторы ожидают доходности и устойчивости.
- Зеленые кредиты: аванс средств для деятельности, которая помогает окружающей среде, такой как покупка эффективных бытовых приборов, автомобилей с низким уровнем выбросов и других экологически чистых товаров.

Устойчивое финансирование играет важную роль в современной экономике, так как оно помогает создавать более долгосрочные и устойчивые перспективы для бизнеса и общества.

Например, устойчивое финансирование может помочь предприятиям и организациям снизить риски, связанные с изменением климата и другими экологическими вызовами, и инвестировать в технологии и инфраструктуру, которые помогут снизить углеродный след и повысить эффективность ресурсов. Это может также помочь предотвратить финансовые риски, связанные с недостаточным соответствием законодательству или негативным влиянием на окружающую среду.

Кроме того, устойчивое финансирование может помочь правительствам и международным организациям финансировать социально-ответственные проекты и инвестиции, которые помогут решать ключевые проблемы, такие как бедность, неравенство и защита окружающей среды.

В целом, устойчивое финансирование играет важную роль в создании более устойчивой и социально ответственной экономики, которая может противостоять тяжелым и сложным вызовам современности и обеспечивать более сбалансированное и долгосрочное развитие.

Список литературы:

1. Andreea Stoian & Filip Iorgulescu, 2019. "Sustainable Capital Market," Palgrave Studies in Impact Finance, pages 193-226, Palgrave Macmillan. (Дата обращения: 12.11.2021）
2. Elkington J. Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development. *California Management Review*, 1994, vol. 36, no. 2, pp. 90-100.
3. Данилов Ю. Устойчивые финансы: новая теоретическая парадигма. Мировая экономика и международные отношения, 2021, т. 65, № 9, сс. 5-13.
4. Киселева, ЕГ 2021, ‘“Зеленые” облигации: тенденции на мировом рынке и в России’, Мировая экономика и международные отношения, no. 2, pp. 62–70, viewed 17 November 2021.

Зеленые облигации: критерии и виды
Green bonds: criteria and types

Тан Инин
Студент магистратуры, Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия

Tang Yining
Master's degree student, St. Petersburg State University
Saint Petersburg, Russia

Аннотация: Устойчивое финансирование стало решающим фактором для инициатив по уменьшению разрушительных последствий климатического кризиса. Одним из наиболее важных инструментов устойчивого финансирования являются зеленые облигации, форма экологически чистого финансирования, выпускаемая государственными и частными организациями В данном материале, приводятся основные критерии и принципы зеленых облигаций, а также их основные виды.
Ключевые слова: устойчивое финансирование, устойчивое развитие, зеленые облигации, зеленые бонды, финансовые инструменты
Abstract: Sustainable financing has become a critical factor for initiatives to reduce the devastating effects of the climate crisis. One of the most important sustainable finance instruments is green bonds, a form of green finance issued by public and private entities. This paper outlines the main criteria and principles of green bonds, as well as their main types.
Keywords: sustainable finance, sustainable development, green bonds, green bonds, financial instruments

Устойчивое финансирование стало решающим фактором для инициатив по уменьшению разрушительных последствий климатического кризиса. Одним из наиболее важных инструментов устойчивого финансирования являются зеленые облигации, форма экологически чистого финансирования, выпускаемая государственными и частными организациями. Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) выпустил первые «зеленые» облигации в 2007 году, что стало гигантским скачком на пути к созданию ответственной банковской отрасли. Поскольку устойчивый не означает убыточный, многие инвесторы обращаются к зеленым облигациям. Их «экологичность» не увеличивает их цену. В данном материале будут рассмотрены особенности зеленых облигаций и их место в системе финансов.

Зеленые облигации - это финансовый инструмент, который используется для финансирования проектов, связанных с охраной окружающей среды и созданием источников возобновляемой энергии. [1] В более широком

понимании,они финансируют проекты, которые помогают уменьшить последствия изменения климата или защитить окружающую среду. Такие проекты подпадают под категорию ESG (экологические, социальные и управленческие) и могут приносить пользу инвесторам, компенсируя выбросы пропорционально их затратам. Они выпускаются компаниями и правительствами и предоставляют инвесторам возможность вкладывать деньги в проекты, которые помогают снизить углеродный след и предотвратить изменение климата.

К принципам зеленых облигаций относятся следующие четыре компонента:[2]

- Использование доходов: доходы от зеленых облигаций должны использоваться для зеленых проектов. Юридические документы для зеленых облигаций должны устанавливать четкие экологические цели, включая смягчение последствий изменения климата, сохранение биоразнообразия, а также предотвращение и контроль загрязнения. Они также должны указывать, предназначены ли средства для финансирования или рефинансирования. Если они предназначены для рефинансирования, они должны указать, какие инвестиции или портфели проектов получат прибыль
- Процесс оценки и отбора проектов: Эмитенты должны сообщать о других критериях оценки, которые они рассматривают для принятия предложений. В Европейском союзе документы должны проверяться сертифицированным внешним поставщиком.
- Управление выручкой: Эмитент должен кредитовать и отслеживать выручку с целью обеспечения ее правильного использования. Принципы гласят, что «эмитент должен информировать инвесторов о предполагаемых видах временного размещения остатка нераспределенной чистой выручки».
- Отчетность: Эмитент должен регулярно публиковать актуальную информацию об использовании доходов и ожидаемом воздействии проектов на окружающую среду.

Принципы «зеленых» облигаций помогают предприятиям прозрачно финансировать устойчивые проекты и переходить к «зеленой» экономике.

Хотя все зеленые облигации представляют собой форму долгового финансирования экологического проекта, конкретные характеристики каждого инструмента могут различаться в зависимости от его эмитента, того, на что используются доходы, и обращения держателей облигаций к активам эмитента в случае ликвидации [3]. В следующем списке описаны некоторые из различных типов зеленых облигаций, которые могут быть доступны на рынке:

- Облигации с использованием поступлений от их размещения: этот тип инструмента предназначен для финансирования «зеленых» проектов, но в случае ликвидации кредиторы могут прибегнуть к другим активам

эмитента. Эти инструменты имеют тот же кредитный рейтинг, что и другие облигации эмитента.

- Доходные облигации с или ценные бумаги, обеспеченные активами: эти ценные бумаги могут финансировать или рефинансировать «зеленые» проекты, но обеспечение долга происходит из потоков доходов, собираемых эмитентом, таких как налоги или сборы. Государственные и муниципальные образования могут выбрать этот тип установки при выпуске зеленых облигаций.
- Облигации проекта: этот тип облигаций ограничен по объему конкретным базовым зеленым проектом, что означает, что инвесторы могут обращаться только к активам, связанным с проектом.
- Секьюритизационные облигации: эти долговые инструменты включают группу проектов, объединенных в единый долговой портфель, при этом держатели облигаций могут использовать активы, лежащие в основе всего набора проектов. Некоторые примеры «зеленых» облигаций секьюритизации включают «зеленые» ипотечные кредиты и проекты по аренде солнечной энергии.[4]
- Покрытые облигации: этот тип инструмента также включает финансирование группы «зеленых» проектов, известных как «покрытый пул». В этом случае инвесторы могут обратиться к эмитенту, но если эмитент не в состоянии произвести платежи по долгу, то держатели облигаций могут обратиться за помощью к обеспеченному пулу.
- Ссуды: финансирование «зеленых» проектов может быть обеспеченным (подкрепленным залогом) или необеспеченным. В случае необеспеченных кредитов, кредиторы имеют полное обращение к активам заемщика. В случае обеспеченных ссуд кредиторы могут обращаться за помощью к залогу, а в некоторых случаях - к заемщику.

В заключение можно отметить, что зеленые облигации — это долговые ценные бумаги, предназначенные для финансирования экологически чистых проектов. «Зеленые» облигации могут подразумевать налоговые льготы, создавая стимулы для инвестирования в устойчивые проекты, которые не распространяются на другие сопоставимые типы облигаций. Инвесторы, ищущие активы, которые соответствуют их экологическим ценностям, должны обязательно проверить заявления об устойчивости, сделанные эмитентами облигаций.

Список литературы:

1. IISD (International Institute for Sustainable Development), GREEN BONDS, Research-based, independent and relevant (2019) // URL: https://cicero.green/green-bonds (Дата обращения: 13.11.2021)
2. ICMA. Green Bond Principles [EB/OL] (2015) // URL: https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-

guidelines-and-handbooks/green-bond-principles-gbp. (Дата обращения: 12.11.2021）

3. Ma WJ. Зеленое финансирование: политические стимулы и развитие рынка [M]. Шанхай: Издательство Шанхайского университета финансов и экономики, 2021:87-88. (马文杰.绿色金融:政策激励与市场发展[M].上海:上海财经大学出版社,2021:87-88.) (Дата обращения: 12.11.2021）
4. Черняева, А. А. (2021) ‘Зеленые Облигации Как Механизм Финансирования Мероприятий, Связанных С Устойчивым Развитием’, Современная школа России. Вопросы модернизации, (3–1), pp. 231–233. Available at: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselr&AN=edselr.46306268&lang=ru&site=eds-live&scope=site.

Перспективы использования социального рейтинга в корпоративном и банковском секторе России

Левшина З.Е., студентка
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва
Краснокутская И.А., студентка
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва
Романова Н.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

Prospects for the use of social rating in the corporate and banking sector of Russia

Levshina Z.E., student
FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Russia, Moscow
Krasnokutskaya I.A., student
FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Russia, Moscow
Romanova N.V., candidate of Economic Sciences, associate Professor
FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Russia, Moscow

Аннотация

В данной статье анализируется работа системы социального рейтинга, проводится сопоставление внедрения рейтинга в структуры России и функционирования рейтинга в Китае. Рассматриваются все аспекты влияния рейтинга на сферы жизни и прогнозирование дальнейших возможностей развития. В качестве главной цели написания данной статьи обозначен анализ перспектив внедрения китайской системы социального рейтинга в корпоративный и банковский сектор России.

Методы: В работе используется теоретический анализ существующей литературы, законодательных актов и новостных изданий по теме, а также выдвигаются гипотезы дальнейшего развития.

Результаты: В работе рассмотрены стадии внедрения и особенности функционирования классической системы рейтинга в Китае, проанализированы предпосылки внедрения системы социального рейтинга в России для физических и юридических лиц.

Выводы: В качестве результата написания статьи были приведены возможные особенности становления в России системы социального рейтинга.

Ключевые слова: система социального рейтинга, социальный кредит, цифровое общество, централизация цифровых баз данных, корпоративный сектор, банковский сектор, цифровой контроль.

Abstract

This article analyzes the work of the social rating system, compares the implementation of the rating in the structures of Russia and the functioning of the rating in China. All aspects of the rating's impact on the spheres of life and forecasting further development opportunities are considered. The main purpose of writing this article is to analyze the prospects for the introduction of the Chinese social rating system in the corporate and banking sector of Russia.

Methods: The paper uses a theoretical analysis of existing literature, legislative acts and news publications on the topic, as well as hypotheses for further development.

Results: The paper considers the stages of implementation and features of the functioning of the classical rating system in China, analyzes the prerequisites for the introduction of a social rating system in Russia for individuals and legal entities.

Conclusions: As a result of writing the article, possible features of the formation of a social rating system in Russia were given.

Keywords: social rating system, social credit, digital society, centralization of digital databases, corporate sector, banking sector, digital control.

Введение

Современное общество неразрывно связано с цифровыми технологиями. Ежегодно все большее количество процессов в работе бизнеса и государственных структур цифровизируется и автоматизируется. Во многих странах мира начало свое формирование цифровое общество, которое подразумевает информационную открытость и упрощение взаимодействия между всеми социальными институтами. Повсеместное внедрение цифровых технологий сопряжено с большим количеством рисков, которые отмечают эксперты, среди них: нарушение приватности и использование технологий для ограничения прав и свобод человека [5, с. 131–132]. Наиболее противоречивой составляющей цифровых сервисов и систем на уровне государства является система социального кредита, которая получила развитие в разных странах, и на данный момент повсеместно используется в Китае.

Понятие социального кредита не имеет односложного смысла, он включает в себя много разных дополнений, именно он позволяет быть политике максимально гибкой. Включенная в нормативную базу, «система социального кредитования Китая» (также известная как «Система ранжирования Китая») относится к разнообразной сети инициатив, направленных на повышение уровня «доверия» в китайском обществе. Цель системы социального кредитования состоит в том, чтобы облегчить людям и предприятиям принятие полностью обоснованных бизнес-решений [4, с. 2–3]. Высокий социальный кредитный рейтинг является показателем того, что человеку или компании можно доверять в деловом контексте. Система началась с акцента на финансовую кредитоспособность, аналогичную кредитным рейтингам, используемым в западных странах, и перешла к соблюдению требований и нарушениям законодательства. Процесс формирования политики для системы социального кредитования вышла за рамки понятия финансовой кредитоспособности и соответствия требованиям. Понятием, которое устанавливает систему социального кредитования, является термин «Чэнсинь», который переводится еще и как «надежность», «честность», «искренность» или «мораль», в зависимости от контекста.

Перспективы реализации полноценной системы социального рейтинга в Российской Федерации уже несколько лет находятся в поле зрения ученых и экспертов, поэтому вызывает много споров и противоречий.

Зарубежная практика применения системы социального рейтинга

Фундаментальным строительным блоком системы социального кредитования являются данные. С помощью этой системы центральные, региональные и муниципальные государственные органы, а также частные субъекты собирают данные и обмениваются ими. Затем алгоритмы «больших данных» используются для осмысленной обработки этих данных. Полученные данные используются для добавления физических лиц и корпораций в списки (некоторые общедоступные, некоторые нет).

Элементы системы социального кредитования, описанные выше, внедряются различными субъектами. В Китайской Народной Республике система социального кредитования на самом высоком уровне управляется Государственным советом – орган правительства, оказывающий наибольшее влияние. В выполнении этой задачи ему помогает Национальная комиссия по развитию и реформам (NDRC). Это орган макроэкономической политики, непосредственно подчиненный Государственному совету, и обладает сочетанием того, что в других странах назвали бы Полномочиями Казначейства и Резервного/Центрального банка. Народный банк Китая (НБК) также играет заметную роль на самом высоком политическом уровне. Десятки департаментов и агентств центрального правительства внедрили элементы системы социального кредитования, особенно черные и красные списки. Яркими примерами являются Министерство транспорта, Министерство культуры и туризма и Народный банк Китая. Верховный народный суд также

ввел обширный черный список должников в рамках этой схемы. Рассмотрим основные временные этапы внедрения социального рейтинга в Китае.

Середина 1990-х – Базы данных для кредита

В начале была сформирована база данных финансовых кредитов для банков коммерческого типа [14, с. 1–2]. Это было оформлено в «Системе регистрации и справочной информации банковских кредитов» (иногда переводится как «Система регистрации и консультирования банковских кредитов»), созданной в 1997 году.

1999 – Идея всплывает на поверхность

Некоторая группа в Институте Мировой экономики и политики по поручению премьера-министра начала изучать то, как можно минимизировать коррупцию на рынке. Сначала была выпущена Национальная система кредитного управления, пропагандирующая централизованную систему, объединяющую данные со всего Китая. (6, с. 422). С этого момента началось начальное пилотное тестирование системы. Например, в 2000 году в Шанхае была введена кредитная система, которая оценивала право физических лиц на получение кредитов на основе оплаты счетов за коммунальные услуги [15, с. 70].

2004 – Официальное одобрение руководства

В то время президент Цзян Цзэминь одобрил систему социального кредитования на 16-м съезде партии КПК в своем докладе «Всестороннее построение состоятельного общества и создание новой ситуации в построении социализма с китайскими особенностями». Заявленная цель состояла в том, чтобы создать систему социального кредитования, совместимую с современной рыночной системой. Кроме того, начались испытания базы данных отчетности по потребительским кредитам в 23 государственных и коммерческих банках в семи муниципалитетах.

2006 – Создан Кредитный справочный центр

Кредитный справочный центр создан для того, чтобы стать общенациональным независимым агентством кредитной отчетности. Банки должны были начать отчитываться о кредитоспособности клиентов. Благодаря сотрудничеству с правительственными ведомствами и Верховным народным судом стала поступать дополнительная информация, касающаяся кредитоспособности.

2007 – Координированная разработка национальной политики

Совместная межведомственная конференция по созданию системы социального кредитования («совместная конференция») была создана для координации развития системы. В число участников входят ключевые правительственные ведомства и ведомства, такие как Министерство финансов, Государственное управление промышленности и торговли и Министерство общественной безопасности. Но были также включены члены Центральной руководящей комиссии по построению духовной цивилизации (главного идеологического органа в Китае, нацеленного на «социалистическое гармоничное общество») и Верховного народного суда. Такое широкое

членство за пределами традиционных правительственных ведомств, возможно, свидетельствует о всеобъемлющем характере планируемой системы социального кредитования (и переходе от акцента на финансовой кредитоспособности к более широким концепциям «доверия»)

2009 - Начинаются региональные пилотные проекты системы социального кредитования.

Некоторым гражданам в Цзянсу было присвоено 1000 баллов с возможностью набирать или терять очки в зависимости от их поведения. Судимости или невозврат долгов – баллы отнимались. Была сформирована оценка граждан с помощью букв – от A до D [14]. И результат этих оценок повлиял на возможности трудоустройства, доступ к бизнес-лицензиям и право на получение государственной поддержки. Более недавним примером является «Социальная кредитная карта», введенная в Нанкине в 2016 году. Она дает определенные преимущества лицам, у который социальный рейтинг выше среднего, включая некоторые льготы и уменьшение давления со стороны финансовых учреждений. Критерии оценки включают такие, как готовность человека сдавать кровь и то, признан ли он трудолюбивым работником.

2013 – Список Верховного Суда, включающий в себя должников

Список отображал тех, кто не платит по долгам, их имена и фамилии, а также их ID. Нахождение человека в таком списке означало ограничение его возможностей, такой человек не мог жить в определенных отелях и позволить себе высокие расходы. Такие “санкции” применялись не только к простым гражданам, но и членов компаний, по вине которых развился дефолт.

2014 - Выпуск ключевого документа по планированию и координации

Государственный совет опубликовал «План планирования создания системы социального кредитования (2014-2020)» в 2014 году [10]. Этот документ является кульминацией работы совместной конференции и определял развитие системы социального кредитования в течение последних шести лет. Пять целей для системы, перечисленных в этом документе, включали разработку необходимых законов и нормативных актов для социального кредитования, завершение системы кредитных расследований и обмена для всего Китая, а также развитие систем кредитного надзора, рынка кредитных услуг и создание механизмов для поддержания доверия и наказания тех, кто этого не делает. Значительный акцент в этой последней цели был сделан на разработке черных и красных списков (они подробно обсуждаются ниже).

2015 - Национальная платформа обмена кредитной информацией (NCISP) и пробная версия частного поставщика. NCISP контролируется NDRC совместно с десятками других правительственных ведомств. [3, с. 71]. Данная платформа содержит в себе огромную базу данных должников и людей, находящихся в красных списках. Такая база данных использовалась Единым кодом социального кредита для выбора конкретного корпоративного

субъекта. Также в 2015 году Народный банк Китая санкционировал пробную версию для 8 компаний для тестирования числовых систем оценки кредитоспособности, основанных на погашении, истории покупок и личных характеристиках.

2016 – Красные и черные списки теперь повсюду

В 2016 году Государственный совет уточнил, что наличие красных и чёрных списков очень важно и поэтому органам правительства и его ведомствам стоит делать упор на их стандартизацию.

2017-2018 – Модельные городские испытания

Широкое внедрение региональных испытаний системы социального кредитования, при этом 12 таких городов в 2017 году были классифицированы как «образцовые города». (14, с. 24-25). Пожалуй, самым ярким примером города является Ронгчен. В городе была введена комплексная система оценок, поощрений и наказаний. Платформа предполагает сотрудничество между 142 правительственными ведомствами. Сотни положительных и отрицательных факторов влияют на итоговую оценку, при этом лица, набравшие положительные баллы, могут многое себе позволить – у них есть многие лицензии и хорошее финансирование.

2019 – Вперед в будущее: искусственный интеллект

Государственный совет опубликовал «Руководящие заключения по ускорению создания Системы социального кредитования и созданию Нового механизма надзора, основанного на кредитах» [11]. Это подчеркивало необходимость формирования больших данных и искусственного интеллекта для обеспечения раннего предупреждения о рискованных субъектах, нуждающихся в дополнительном регулирующем внимании. Он также признал необходимость сосредоточения внимания на регулировании рынка. В то же время в документе содержался призыв к совершенствованию механизмов восстановления кредитоспособности, улучшению сбора данных и защите конфиденциальности.

2020 - Последствия Covid-19 и дальнейшая стандартизация

В декабре 2020 года проект Закона о социальном кредите был опубликован для внутренних консультаций. Есть предположение, что окончательный закон может быть похож на существующие провинциальные правила социального кредитования, которые были введены в действие, например, в Шанхае. Covid-19 также привел к тому, что система социального кредитования в Китае была изменена различными способами, чтобы признать последствия пандемии. Например, некоторые из факторов, которые можно учитывать при присвоении корпоративного социального кредитного рейтинга, включают:

- своевременно ли предприятие уплатило налоги;
- поддерживает ли бизнес необходимые лицензии;
- соответствует ли бизнес требованиям по охране окружающей среды;
- соответствует ли бизнес стандартам качества продукции;
- соответствует ли бизнес требованиям, специфичным для их отрасли.

Важно отметить, что оценки компаний могут снижаться в зависимости от поведения их партнеров. Это означает, что предприятиям необходимо очень тщательно продумать, с кем они ведут бизнес в Китае.

Оценка предпосылок внедрения социального рейтинга в России

Внедрение цифрового контроля в повседневную жизнь граждан уже давно вызывает опасения у всего мира. Пример Китая, которому посвящены предыдущие разделы статьи, демонстрирует возможные варианты развития для стран, которые попытаются встать на тот же путь. В нашей стране уже на протяжении нескольких лет общественность обеспокоена некоторыми предпосылками и внедрениями, которые отдаленно напоминают китайский социальный рейтинг. Наиболее интересным для нас представляется аспект внедрения рейтинга в корпоративный и банковский сектор России.

Социальный рейтинг для мигрантов

Весной – летом 2020 года российские новостные издания начинают активно писать о планах МВД России обязать приезжающих в Россию мигрантов устанавливать на мобильный телефон приложение «Мигрант». К приложению «Мигрант» предлагается привязывать цифровой профиль человека. В нем будут отображаться биометрические данные, информация о судимостях и другие сведения. Отказ от установки указанного приложения автоматически понижает рейтинг социального доверия к мигранту. Однако после публикации новостей о практическом внедрении социального рейтинга для мигрантов в форме мобильного приложения нет. Лишь осенью 2021 года Алексей Оверчук, Заместитель председателя Правительства РФ заявил, что приложение, о котором стало известно в июне 2020 года, планировалось запустить в 2022 году. Однако сейчас описание функционала приложения сводится лишь к некоторым сервисам, которые связаны с Госуслугами, например, помощь в оформлении необходимых документов. Кроме того, в функционал будут включены услуги по покупке медицинской страховке, поиску и аренде жилья. По предположениям авторов статьи такая смена риторики касаемо приложения для мигрантов и не упоминание «социального рейтинга» связана, в первую очередь, с критикой и общественными волнениями 2020 года. Именно введение системы «социального кредита» для мигрантов эксперты называли первым шагом или «пробой пера» для введения подобной системы на более широкую аудиторию [9].

Портал государственных услуг Российской Федерации

Согласно статье 7 №168-ФЗ от 08.06.2020 г. «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации» данного закона, такой информационный ресурс как «Портал государственных услуг Российской Федерации» обязательно должен содержать такие данные о каждом гражданине РФ: ФИО, дата и место рождения и смерти, гражданство и т.д. В качестве оператора Портала государственных услуг (Госуслуги) выступает Федеральная налоговая служба России. Федеральный закон полноценно действует с даты его публикации,

согласно закону, полный переход и цифровизация указанного перечня данных о гражданах должна произойти до конца 2025 года [1].

Если система социального рейтинга для мигрантов пока что остается только на страницах новостных изданий, то портал государственных услуг Российской Федерации уже известен каждому гражданину и используется для различных целей от вызова врача на дом до записи в спортивную секцию. Но в контексте исследования перспектив внедрения социального рейтинга в России сервис Госуслуги интересен тем, что он представляет собой централизованную цифровую базу данных о гражданах, которая в перспективе может пополниться биометрическими данными и стать полноценной информационной основой, без которой внедрение систему социального кредита, подобной китайской, невозможна.

Искусственный интеллект как основа социального рейтинга

В ноябре 2022 года состоялась конференция «Технологии искусственного интеллекта для обеспечения экономического роста». В ней с выступлением принял участие Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин. Президент посвятил свое выступление роли искусственного интеллекта в экономике России: «… от того, каких результатов мы добьёмся, зависит место России в мире, наш суверенитет, безопасность и состоятельность нашей страны, наши возможности на качественно новом уровне решать задачи экономического, промышленного, социального развития, создавать широкие условия для самореализации граждан, для запуска общественных инициатив» [12]. Искусственный интеллект и машинное зрение активно применяется в видеонаблюдении на общественных объектах зарубежом. В России пока можно говорить только о системе распознавания лиц в больших городах. Свое действие она показала в период пандемии коронавируса и частичной мобилизации [8]. Технологии искусственного интеллекта не стоят на месте, российские IT-компании в своих разработках ушли далеко от классической системы распознавания лиц. Сейчас возможным становится распознавание элементов силуэта человека, детектирование огнестрельного оружия, оставленных вещей и конфликтных ситуаций. Применение этих алгоритмов совместно с системой распознавания лиц дает большие возможности для идентификации правонарушителей и накопления баз данных о нарушениях с привязкой к конкретному человеку.

Кроме указанных особых предпосылок для России можно выделить ужесточение мониторинга социальных сетей, введение электронных паспортов (для жителей Москвы возможность получения паспорта в электронном формате появилась с 1 декабря 2021 года), хранение данных переписок всех российских пользователей операторами сотовой связи и интернет-компаниями. Каждая из мер в отдельности не представляет собой систему социального мониторинга как таковую. Однако все эти элементы в отдельности создают полноценную инфраструктуру и возможность для усиления цифрового контроля за гражданами.

Опыт корпоративного и банковского сектора в России

Как говорилось ранее, полноценной системы социального рейтинга в России пока не существует, но некоторые его элементы уже проявляются в корпоративном и банковском секторе экономики страны. Передовой компанией, которая уже начинает рейтинговать своих клиентов, является ПАО «Сбербанк». Связано это с тем, что Сбербанк является одним из лидеров в российских компаниях по освоению и активному внедрению цифровых технологий, также он тесно связан с государством (Обратимся к структуре акционерного капитала компании - более половины акций принадлежит Центральному Банку РФ). Поэтому компания заинтересована во внедрении элементов социального рейтинга и активно перенимает опыт китайских коллег. Это доказывает тот факт, что на форуме «Открытые инновации» Глава Сбербанка Герман Греф и создатель Alibaba Джеком Ма обсуждали технологии, используемые китайской компанией. Сбербанк продолжает все активнее развивать цифровые сервисы.

Цифровизация в ПАО «Сбербанк» затрагивает процесс найма сотрудников. Так, в сентябре 2020 года Сбербанк предоставил свою систему оценки граждан при приеме на работу в компанию.

Обычными стоп-факторами (дискриминациями) при устройстве на работу могут быть:

- кредиты;
- просроченные кредиты + производства по ним у судебных приставов;
- информация по ранее судебным делам (участие в уголовных делах и других);
- судимости (так же погашенные).

Интересным аспектом в контексте социального рейтинга является также платформа ЗСК или «Знай своего клиента» - автоматизированный сервис, который разрабатывает Банк России и который будут использовать банки в своей работе. В декабре 2021 года Банк России приступил к тестированию платформы «Знай своего клиента» (ЗСК). Одна из главных целей создания платформы – повышение прозрачности банковских операций. Создание платформы создает для банков возможность сконцентрироваться на контроле операций высокого уровня риска. Платформа ЗСК будет работать по принципу светофора: для этого банки будут предоставлять в ЦБ РФ информацию о своих клиентах и проверять их операции по счетам, а потом относить их к одной из трёх групп риска: зелёной, жёлтой или красной [13].

Зелёная группа. В данную группу будут входить те, кто находится в орбите реального бизнеса, не нарушает законы и находится вне подозрений. Например, ИП и ООО, которые работают с надёжными контрагентами, своевременно уплачивают налоги, не злоупотребляют переводами на счета физических лиц и не снимают крупные суммы наличных.

Жёлтая группа. В эту группу будут входить те, кто осуществляет реальный (прозрачный) бизнес, но иногда проводит сомнительные операции, например, часто обналичивает деньги или платит сотрудникам зарплату по «серым схемам».

Красная группа. В неё попадут те, кто с большей долей вероятности занимается отмыванием доходов, открывает технические компании и участвует в мошеннических схемах.

Подобное ранжирование, вводимое платформой ЗСК, поистине, можно назвать рейтингом цифрового контроля в корпоративном секторе. Место клиента в таком рейтинге будет влиять на перечень возможных ограничительных мер, которые могут применять банки [13].

Заключение

Таким образом, проанализировав зарубежный опыт внедрения социального рейтинга в общественную жизнь, авторы статьи пришли к выводу о том, что в России действительно есть некоторые предпосылки и инфраструктурная основа для внедрения социального рейтинга как на уровне физических, так на уровне юридических лиц (в нашем исследовании – корпоративный и банковский сектор). Точно охарактеризовать будущее социального рейтинга в России не могут даже ведущие эксперты. Большинство из них сходится лишь в том, что система цифрового контроля за гражданами уже успешно функционирует в нашей стране (контроль социальных сетей, централизация информации, распознавание лиц). Однако, как таковая система с баллами повсеместно достаточно сложна для внедрения в нашу страну из-за ряда причин. Среди них огромная территория, неравномерность использования достижений технического прогресса (недоступность сотовой связи интернета в ряде регионов), особенности менталитета и абсолютно отличающаяся от китайской политическая система. Внедрение социального кредитования частично возможно, на наш взгляд, в корпоративном и банковском секторе как для самих компаний, так для их сотрудников и клиентов. Однако цифровой контроль для физических лиц, не сопровождающийся балльно-рейтинговой системой, как в Китае, на взгляд авторов, успешно функционирует и, вероятнее всего, продолжит свое развитие по направлениям централизации баз данных о гражданах.

Список использованной литературы

1. Закон Российской Федерации "О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации" от 08.06.2020 г. № 168-ФЗ // Российская газета. - 2020 г. - Ст. 7 с изм. и допол. в ред. от 08.06.2020 г.
2. Руф Ю.Н., Каримова Д.В. Предпосылки создания системы социального рейтинга в России: оценка ситуации в условиях пандемии коронавируса // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 4. С. 845-862
3. Козырев А.Н., Неволин И.В. Социальный кредит в Китае: обзор // Цифровая экономика. - 2019. - №3. - С. 70-74.

4. Самусева О.А., Социальный рейтинг как системная характеристика политической надежности в китайском обществе // Социально-гуманитарные знания., 2019. С. 353-358.
5. Смирнов А. В. Цифровое общество: теоретическая модель и российская действительность // Мониторинг. 2021. №1. С. 129-153.
6. Чжан Вень Отношение населения Китая к китайской системе социального кредитования // Социология. - 2022. - №2. - С. 418-425.
7. Юдина Т.Н., Сулемонова Х.С., Внедрение системы социального рейтинга в КНР в условиях цифровизации // Теоретическая экономика. - 2021. - С. 66-70.
8. В Москве при помощи системы распознавания лиц нашли пятерых уклонистов // Gazeta.Ru URL: https://www.gazeta.ru/army/news/2022/09/28/18670309.shtml (дата обращения: 29.12.2022).
9. Власти назвали сроки запуска мобильного приложения для мигрантов // РБК URL: https://www.rbc.ru/society/22/09/2021/614a716a9a79472ddebcb958 (дата обращения: 10.11.2022).
10. Государственный совет опубликовал "Набросок плана строительства системы социального кредитования (2014-2020 годы)". // gov.cn URL: http://www.gov.cn/xinwen/2014-06/27/content_2708964.htm (дата обращения: 07.01.2023).
11. Генеральная канцелярия Государственного совета опубликовала "Руководящие заключения по ускорению построения системы социального кредитования и созданию нового типа механизма надзора, основанного на кредитовании". // gov.cn URL: http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/16/content_5410254.htm (дата обращения: 07.01.2023).
12. Конференция по искусственному интеллекту // Официальный сайт Президента Российской Федерации URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/69927 (дата обращения: 05.01.2023).
13. Платформа «Знай своего клиента» сократит нагрузку на добросовестных предпринимателей // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12411 (дата обращения: 10.11.2022).
14. Kendra Schaefe China’s Corporate Social Credit System. - Trivium China, 2020. - 95 с.
15. Scott Kennedy, “China’s Emerging Credit Rating Industry: The Official Foundations of Private Authority,” - The China Quarterly 193, 2008. - 65-83.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Выпуск № 1 -2023г.

Главный редактор:

Бабаева Зоя Шапиулаховна

Подписано в печать 31.01.2023

Усл.печ.л – 38,31 п.л.

ООО «ИРОК»

avse1@yandex.ru

http://www.авсэ.рф