

УДК: 338.48

DOI 10.34755/IROK.2021.85.48.002

Особенности выбора туроператором автобусного транспорта при формировании туристского путешествия

Саидова Л.И.

старший преподаватель

Исламова А. Р.,

Тамаева Р.Х.

студентки кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.

Кадырова»,

Россия, Грозный

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности выбора туроператором автобусного транспорта при формировании туристского путешествия. Особое внимание в статье уделено специфике организации автобусных туров, также выявили привлекательные аспекты при подборе автобусного транспорта.

Abstract: This article discusses the features of the choice of bus transport by a tour operator in the formation of a tourist trip. Particular attention in the article is paid to the specifics of the organization of bus tours, and also revealed attractive aspects in the selection of bus transport.

Features of the choice of bus transport by a tour operator when forming a tourist trip

Ключевые слова: туроператор, туристское путешествие, туристско-экскурсионные перевозки, автобусный тур, автобусный транспорт, преимущества автомобильного транспорта.

Key words: tour operator, tourist travel, tourist and excursion transportation, bus tour, bus transport, the advantages of road transport.

Туроператор – юридическое лицо, занимающееся приобретением и комплектацией отдельных видов услуг в туристский продукт. Одной из основных видов услуг является услуга транспортного обслуживания. На ее долю приходится основная стоимость туристского продукта.

В соответствии с ГОСТ Р 51006-96 Услуги транспортные. Термины и определения (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 30596-97) транспортное обслуживание – процесс предоставления транспортных услуг потребителям, в соответствии с установленными нормами и требованиями. В процессе транспортного обслуживания в зависимости от используемого транспорта предоставляется транспортный сервис: набор услуг, предоставляемых во время перевозок пассажиров и груза [1].

Туристское путешествие организуется всеми видами транспорта: воздушным, водным и наземным.

В соответствии рекомендациями Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) предлагается следующая классификация транспортных средств:

Воздушный транспорт – транспорт с использованием самолета, подразделяется на регулярные и чартерные рейсы. Водный транспорт подразделяется на морские и речные круизы паромы и т. д.

Сухопутный транспорт – подразделяется на железнодорожные перевозки, автоперевозки: аренда автотранспорта, частные машины, городские и международные автобусные перевозки [2].

Самым распространенным видом транспорта, используемого на относительно небольшие расстояния и при организации экскурсионного обслуживания является наземный транспорт.

При организации туристско-экскурсионных перевозок используется преимущественно автобусный транспорт. В Российской Федерации автобусный транспорт является наиболее привлекательным для организации экскурсионного и туристского обслуживания [2]. Обоснованием выбора такого вида транспорта для организации туристских путешествий уместно, если путешествия рассчитаны на относительно небольшие расстояния.

Туроператоры очень строго подходят к выбору транспорта преимущественно автобусного. При организации автобусных туров им необходимо выяснить себестоимость и определить, что выгоднее – аренда автобусов или наличие собственных [3]. Необходимо определить стоит ли приобретать собственные транспортные площадки или выгоднее всего арендовать транспорт у транспортных компаний. При полном анализе себестоимости, объема возможной прибыли и выявление максимальной выгоды туроператоры планируют и организуют автобусные туры. Сравнивая собственные затраты и затраты на транспортировку можно будет найти критический пассажирский цикл, ниже которого организации будет невыгодно пользоваться собственным транспортом или наоборот арендованным.

Автобусный транспорт для групповых путешествий и индивидуальный для небольших туристских групп является наиболее рентабельным при таких условиях путешествий.

Автобусные туры – перевозка группы туристов с использованием автобусного транспорта по определенному маршруту в течении 24 часов с предполагаемым ночлегом и программой обслуживания. Автобусные туры являются наиболее актуальными в настоящее время. Рост туристских автобусных путешествий составил около 70% [4].

Туроператорами при организации автобусных туров заключается договор с поставщиками транспортных услуг. В договоре об аренде транспортных средств (в данном случае автобусов) обязательно указываются:

- вопрос о целевом использовании автобуса;
- продолжительность срока аренды;
- система аренды;
- график доставки автобусов;

- план взаимоотношений водителя с сопровождающими во время поездки;
- порядок договоренностей между сторонами;
- ответственность сторон и поведение сторон в случае форс-мажорных обстоятельств [5].

Выбор туристскими организациями автобусного транспорта в качестве основной транспортной составляющей тура обуславливается с учетом, что будущий тур предполагаемо, организуется на относительно небольшие расстояния и с целью организации удешевленных поездок. При таких условиях и целях автобусный транспорт уступает воздушному относительно нескорой доставки туристов на место назначения. Учитывая данные условия использование автобусного транспорта является наиболее выгодным.

Кроме того, использование автобусного транспорта имеет ряд преимуществ перед другими видами транспортных средств

Туристские автобусы обладают высокой маневренностью и мобильностью, и находятся вне конкуренции на коротких и средних до: 500 км маршрутах. Высоко комфортабельные туристские автобусы используются также и на протяженных маршрутах: туры по Европе, Золотому кольцу, а отдых туристов в ночное время обеспечивается в придорожных гостиницах и отелях [2].

Таким образом автобусные путешествия являются наиболее привлекательными так как представляют наибольший интерес на пути следования к месту назначения из-за привлекательности пейзажа и возможности остановок на объектах туристского показа.

Таким образом. Именно по этим соображениям предполагается выбор туристскими организациями автобусного вида транспорта.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р 51006-96 Услуги транспортные. Термины и определения. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Электронный ресурс сайта. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200000872>. (дата обращения 01.12.2021).

2. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Официальный сайт Национального открытого университета. Электронный ресурс сайта: URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3553/795/lecture/30445> page (дата обращения 10.12.2021).

3. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях. Электронный ресурс сайта: URL: tudref.com/510418/ekonomika/nauchnye_osnovy_ekonomicheskogo_analiza (дата обращения 17.12.2021).

4. Рынок автобусных туров. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. Электронный ресурс Информационный ресурс сайта: URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/40344.html>. (дата обращения 20.12.2021).

5. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. Официальный сайт Tourism-marketing. Электронный ресурс сайта: URL: <http://tourism-marketing.ru/index.php/2010-12-05-22-02-53/39-2010-12-17-18-25-49> (дата обращения 23.12.2021).

6. Ильясова К. Х., Аслаханова С. А. Проблемы устойчивого развития туризма и его дальнейшие перспективы// Вопросы устойчивого развития общества.- 2020.- №5.- с.107-113

7. Ильясова К.Х., Загалаева Ж.А., Кукаева М. Х. Развитие туризма в Чеченской республике// Вопросы устойчивого развития общества.- 2020.- №6.- с.162-166