

Значение международного бизнеса: особенности их ведения и проблемы

*Исраилова З.Р.,
доцент кафедры
«Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» им. А.А. Кадырова*

*Вахаева М.А.,
студентка 3 курса бакалавриата
направления Экономика
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» им. А.А.
Кадырова*

Аннотация: Международный бизнес обеспечивает занятость большому количеству людей. Он служит важным источником получения иностранной валюты для страны. Все платежи в этих компаниях осуществляются в иностранной валюте разных стран. Эти предприятия помогают повысить уровень жизни людей в разных странах, поставляя высококачественные товары. Международный бизнес бывает разных типов, таких как импорт и экспорт, франчайзинг, лицензирование, прямые иностранные инвестиции и т.д.

Ключевые слова: международный бизнес, торговля, транзакции, производство, товары.

The importance of international business: the specifics of their conduct and problems

*Israilova Z.R.,
Associate Professor, Departments
Accounting, Analysis and Auditing in the Digital Economy
FSBOU VO "Chechen State University" named after A.A. Kadyrov
Grozny*

*M.A. Vakhayeva,
3-year undergraduate student
Directions Economics
FSBOU VO "Chechen State University" A.A. Kadyrov*

Abstract: International business provides employment to a large number of people. It serves as an important source of foreign currency for the country. All payments in these companies are made in foreign currencies of different countries. These enterprises help to improve the standard of living of people in different countries by supplying high-quality goods. International business can be of different

types, such as import and export, franchising, licensing, foreign direct investment, etc.

Keywords: international business, trade, transactions, production, goods.

Бизнес, который ведется на международном уровне в более чем одной стране, называется международным бизнесом. Он включает в себя операции с товарами и услугами между двумя странами. Эти транзакции проводятся на глобальном уровне и через национальные границы. Международный бизнес очень велик по размеру, поскольку он осуществляется на глобальном уровне. Масштабы такой деятельности огромны.

Международный бизнес - это процесс, подразумевающий ведение бизнеса за пределами страны на глобальном уровне. Он фокусируется на ресурсах земного шара и целях организации глобального бизнеса [1, с. 180].

Международный бизнес обеспечивает занятость большому количеству людей. Он служит важным источником получения иностранной валюты для страны. Все платежи в этих компаниях осуществляются в иностранной валюте разных стран.

Природа международного бизнеса [2, с. 128]:

Международные ограничения

В международном бизнесе существует страх перед ограничениями, которые налагаются правительствами разных стран. Правительства многих стран не допускают международный бизнес в свою страну. У них есть торговые блоки, тарифные барьеры, валютные ограничения и т.д. Все это вредно для международного бизнеса.

Преимущества для Стран-участниц

Это дает преимущества странам, участвующим в международном бизнесе. Более богатые или развитые страны развивают свой бизнес до глобального уровня и получают максимальную выгоду. Развивающиеся страны получают новейшие технологии, иностранный капитал, возможности трудоустройства, быстрое промышленное развитие и т.д. Это помогает развивающимся странам в развитии их экономики. Поэтому развивающиеся страны открывают свою экономику для иностранных инвестиций.

Крупномасштабные операции

Международный бизнес включает в себя большое количество операций одновременно, потому что он проводится в больших масштабах по всему миру.

Интеграция экономик

Международный бизнес объединяет экономики многих стран. Компании используют финансы, рабочую силу, ресурсы и инфраструктуру других стран, в которых они работают. Они производят детали в разных странах, собирают продукт в других странах и продают свой продукт в других странах.

Чувствительный характер

Международный бизнес сильно зависит от экономической политики, политической обстановки, технологий и т.д. Это может сыграть

положительную роль в улучшении бизнеса, а также может быть отрицательным для бизнеса. Это полностью зависит от политики правительства, это может помочь в расширении бизнеса и максимизации прибыли, и наоборот.

Сфера международного бизнеса:

- Иностраннные инвестиции
- Экспорт и импорт товаров
- Лицензирование и франчайзинг
- Экспорт и импорт услуг
- Возможности роста
- Выгода от обмена валюты
- Ограничения внутреннего рынка

Характеристики международного бизнеса [7, с. 48]:

Крупномасштабные операции

Международный бизнес ведется в очень больших масштабах. Они осуществляют свою деятельность в разных странах по всему миру. Их бизнес-деятельность очень велика по размерам, начиная от производства, маркетинга и продажи своей продукции. Эти предприятия удовлетворяют потребности местных рынков также там, где они присутствуют, а также потребности разных стран по всему миру. Вот почему они производят большое количество товаров и услуг для удовлетворения больших потребностей.

Высокий риск

Степень риска, связанного с международным бизнесом, очень высока. Эти предприятия требуют большого количества ресурсов как с точки зрения денег, так и рабочей силы для осуществления своих операций. Они должны осуществлять торговлю в разных странах на больших расстояниях. Для доставки этих товаров и услуг требуются огромные затраты и время. Кроме того, иногда разные экономики сталкиваются с неблагоприятными условиями, которые влияют на условия ведения бизнеса.

Интенсивная конкуренция

Международный бизнес сталкивается с большим количеством рисков на международном уровне. Эти предприятия вкладывают большие суммы в рекламу своей продукции. На международном рынке существует большое количество конкурентов. Существует жесткая конкуренция с точки зрения цены, качества, дизайна, упаковки и т.д. Бизнес должен сосредоточиться на этих вещах, чтобы противостоять жесткой конкуренции.

Международные ограничения

Международный бизнес сталкивается с большими ограничениями при осуществлении операций в разных странах. Иногда им не разрешается приток и отток товаров, технологий и различных ресурсов. Правительства разных стран запрещают въезд в свои страны. Они сталкиваются с несколькими валютными барьерами, торговыми барьерами и торговыми блоками, которые вредны для международного бизнеса.

Особенности международного бизнеса:

Отделяет производителей от покупателей

В международном бизнесе производители и покупатели находятся далеко друг от друга. Этот бизнес предполагает производство продукции в одной стране и продажу в другой стране. Покупатели и производители не находятся в тесном контакте друг с другом, как в случае с отечественным бизнесом.

Разнородные рынки

Международные рынки однородны по своей природе и отличаются друг от друга. Этим рынкам не хватает однородности из-за различий в культуре, традициях, климате, привычках, предпочтениях, весах и мерах и т. Д. Эти рынки отличаются от тех, которые находятся в одной стране. Поведение покупателей в международном бизнесе отличается от страны к стране из-за различий в социально-экономической среде разных стран.

Платежи в иностранной валюте

Международный бизнес включает в себя разные валюты разных стран, поскольку все платежи осуществляются в иностранной валюте. Эти предприятия служат важным источником получения иностранной валюты для страны. Для операций в этих компаниях используются иностранные валюты многих стран. Это помогает поддерживать достаточный валютный резерв для страны.

Международные правила и положения

Международные компании обязаны следовать нескольким международным правилам и положениям разных стран, в которых они работают. Они сталкиваются с большими ограничениями при осуществлении своей деятельности, и им не разрешается приток и отток товаров, технологий и нескольких ресурсов в разных странах. Правительства многих стран также запрещают международным предприятиям въезжать в свои страны. Они сталкиваются с несколькими валютными барьерами, торговыми барьерами и торговыми блоками, которые наносят ущерб международному бизнесу.

Множество документов

Международный бизнес требует больших нет. документов от импорта и экспорта товаров между разными странами. К таким документам относятся коммерческий счет-фактура, накладная на доставку, Сертификат происхождения, свидетельство об осмотре и страховании, квитанция и т.д. Существует ряд документов, сопровождаемых с момента получения экспортером заказа на товары до момента их окончательной доставки в пункт назначения.

Преимущества и недостатки международного бизнеса [6, с. 212]:

Увеличение доходов

Доходы компаний, которые ведут международную торговлю, намного больше, чем у компаний, которые ведут торговлю внутри страны. Клиенты МНК больше, потому что у них есть клиенты по всему миру, и их охват клиентов выше, чем у отечественных компаний. Это приводит к увеличению продаж товаров на мировом рынке и увеличению доходов компании.

Привлечение новых клиентов

Международный бизнес - это поиск новых клиентов на рынках разных стран. Отечественные компании ограничены своими внутренними клиентами, а МНК имеют большую клиентскую базу по всему миру. МНС привлекают клиентов на глобальном уровне, потому что они расширяют свой бизнес в разных странах. Продукты МНС доступны клиентам по всему миру.

Доступ к новым талантам

Успех компании зависит от сотрудников и руководства, которые работают с компанией. Это играет важную роль в принятии решений и действиях компании. Выход на международный уровень может дать вам доступ к талантливым, ценным сотрудникам и деловым партнерам, которые помогут вам поднять предприятие на новые высоты.

Оптимальное использование имеющихся ресурсов

Международный бизнес сокращает потери ресурсов, поскольку он работает в разных странах и использует ресурсы всех стран, в которых они работают. Это приводит к оптимальному использованию ресурсов. Каждая страна, которая производит товары, производит их с максимальной выгодой.

Преимущества для потребителей

На международном рынке потребители могут выбирать между отечественными товарами и международными товарами. Потребители могут иметь хорошее качество продукции по низкой цене по сравнению с качеством и ценой отечественных продуктов. Потребители имеют большое разнообразие товаров на выбор в соответствии со своим вкусом и предпочтениями.

Гибкость продукта

Если есть продукт, который пользуется меньшим спросом на внутреннем рынке, то его можно продавать на международном рынке, если на него есть спрос на зарубежных рынках. Компании должны находить страны, в которых спрос на их продукцию выше, и они также могут продавать ее по более высоким ценам, если есть высокий спрос. Он также может предложить широкий ассортимент продукции на мировом рынке.

Имидж бренда

Если компания работает на международном рынке и ориентирована на клиентов из разных стран по всему миру, то название бренда популяризируется в стране и повышает имидж вашего бренда на внешнем рынке. Имидж бренда укрепляется благодаря международному росту, а быстрый рост рынка приводит к развитию имиджа бренда. Это также может привести к расширению собственности, авторских прав, товарных знаков в новые страны.

Недостатки международного бизнеса [5, с. 56]:

Языковые барьеры

Языковые барьеры являются одним из основных недостатков международного бизнеса. Разные страны имеют свои местные языки и культуру, что затрудняет эффективное общение с людьми. Эти различия создают барьеры в развитии лучших торговых отношений между странами.

Экономическая зависимость

Международный бизнес приводит к большей зависимости слаборазвитых стран от развитых стран. Они импортируют большое количество товаров для своего развития из этих развивающихся стран. Чрезмерная зависимость от других стран привела к эксплуатации экономики и промышленному развитию стран-импортеров.

Неправильное использование природных ресурсов

Другим серьезным недостатком международного бизнеса является то, что он может истощить природные ресурсы стран из-за чрезмерного экспорта. Некоторые страны чрезмерно используют свои ресурсы ради получения большей прибыли, что в долгосрочной перспективе окажет негативное влияние на их экономику.

Эксплуатация отечественной промышленности

Международный бизнес ведет к эксплуатации отечественной промышленности страны-импортера. Развитые страны даже проводят политику демпинга и продают свою продукцию по ценам ниже себестоимости. Эта чрезмерная иностранная конкуренция и неограниченный импорт создают угрозу выживанию отечественной промышленности.

Обслуживание клиентов

Международный бизнес сталкивается с трудностями в предоставлении послепродажного обслуживания своим клиентам. Различия в культурах и языках создают основные проблемы в общении с людьми для решения их проблем. Компании должны общаться в разных часовых поясах, на разных языках и должны создавать центры обслуживания клиентов 24 × 7.

Соперничество между нациями

Международный бизнес также может привести к напряженности между странами из-за острой конкуренции за экспорт все большего и большего количества товаров. Это может подорвать международный мир и часто может привести к войне между нациями.

Таким образом, международный бизнес относится к глобальной торговле товарами / услугами за пределами границ страны. Международный бизнес проводит деловые операции по всему миру, он также известен как глобальный бизнес. Она включает в себя транзакции между сторонами в разных странах мира.

Если человек совершает транзакцию с международными сайтами электронной коммерции, такими как AliExpress, Amazon, E-bay, то он совершает международную транзакцию. Торговля позволяет стране специализироваться на производстве и экспорте наиболее эффективных продуктов, которые могут быть произведены в этой стране. Международный бизнес состоит из перемещения в другие страны товаров, продуктов, технологий, опыта управления и ресурсов.

Список литературы:

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2019. - 192 с.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
3. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
4. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2021. - 464 с.
5. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2018. - 128 с.
6. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
7. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с