

УДК 33.06

Проблема инфляции в России: причины и пути ее преодоления
The problem of inflation in Russia: causes and ways to overcome it

Магомадов Э.М., к.э.н., доцент
Башаев А.А., студент
Манцаев Х.У., студент
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет»
Россия, Грозный

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы инфляции, выявлена проблема, связанная с увеличением роста инфляции. Для разработки стратегии по борьбе с инфляцией, рассматриваются данные по инфляции в России. Актуальность данной темы заключается в том, что с каждым годом инфляция растет, и это касается не только России, но и других стран в целом. Инфляция является нестабильной, ее сложно предугадать.

Annotation. The article considers the theoretical foundations of inflation, identifies the problem associated with an increase in the growth of inflation. To develop a strategy to combat inflation, we consider data on inflation in Russia. The relevance of this topic lies in the fact that every year inflation is growing, and this applies not only to Russia, but also to other countries in general. Inflation is unstable and difficult to predict.

Ключевые слова: инфляция, анализ, индекс цен, причины, цена.

Keywords: inflation, analysis, price index, reasons, price.

Инфляция, это процесс повышения общего уровня цен в стране, которая ведет к снижению покупательной способности денег. Покупательная способность денег — это объем товаров и услуг, который можно приобрести на некоторое количество денежных средств в данный момент. То есть то, что жители страны могут купить на определенную сумму (определенный номинал купюры).

При инфляции объем товаров и услуг, которые можно приобрести на определенную сумму денежных средств, снижается. Чем выше уровень инфляции, тем быстрее снижается покупательная способность жителей страны.

Потребительская корзина — это определенный перечень продуктов, к ним относятся: продукты питания, непродовольственные товары, платные услуги. Потребительская корзина является усредненной.

Следует учесть, что, при низкой инфляции цены растут медленно. Когда говорят, что инфляция снижается, подразумевается, что потребительская корзина дорожает медленнее чем в прошлые годы. Инфляция бывает(рис.1) [1]:

Низкая-до 6 % в год. Такая инфляция комфортна для потребителей и предпринимателей. При этом позволяет экономике развиваться. Именно на таком уровне инфляцию стараются поддерживать в большинстве стран.

Умеренная от 6 % до 10 % в год. Данная инфляция опасна тем, что может выйти из-под контроля и перерасти в высокую инфляцию.

Высокая от 10 % до 100 % в год. Данная инфляция создаёт нестабильность на рынке. Люди и компании не могут планировать свое будущее

Гиперинфляция-цены растут на 100 % и 1000 %. Люди будут вынуждены отказаться от денег и перейти на бартер. Гиперинфляция возникает в период тяжелых кризисов и войн. В постсоветской России рекордно высокая инфляция была зафиксирована в 1992 году, более 2 000 % в год.

Дефляция-отрицательная инфляция, то есть цены не растут, а снижаются. Дефляция останавливает развитие экономики. Потребители перестают покупать товар в надежде, что товар подешевеет еще больше.

Рисунок 1. Классификация инфляции.

Рост инфляции происходит по нескольким причинам(рис.2) [1].

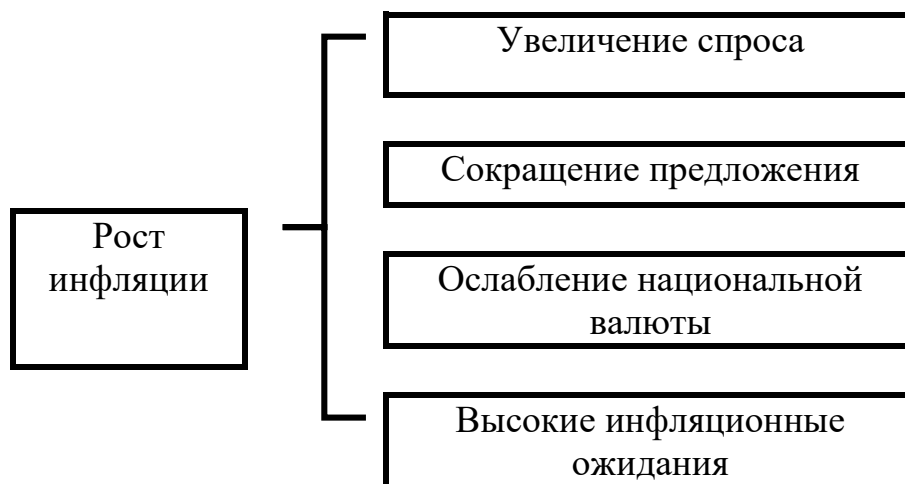


Рисунок 2. Причины роста инфляции.

Увеличение спроса-граждане России начинают покупать больше определенных товаров.

Сокращение предложения- спрос сохраняется таким же, каким был, допустим, в прошлом году, но товаров и услуг становится меньше. Это может произойти по различным причинам, например, из-за неурожая. Представим ситуацию, фермер каждый год выращивает картофель, и, к сожалению, на ферме случился пожар, большая часть продукции бесследно сгорела или была некачественна. Это большой удар не только для продавца, но и для покупателей в целом.

Ослабление национальной валюты- ни для кого не секрет, что с каждым годом курс доллара и евро растет, из-за этого импортные товары существенно дорожают.

Высокие инфляционные ожидания- подразумевается, что жители страны, также компании, ожидают роста цен на товары и услуги, и благодаря этому ожиданию, большинство, скупает вещи без надобности, таким образом меньше сберегают денежных средств.

Высокая инфляция негативно сказывается на экономике, бизнесе, на финансовых рынках и, конечно же для жителей страны. Замечено, что люди, начинают вкладываться в недвижимость, приобретать иностранную валюту. При высокой инфляции невыгодно держать деньги в банке, и люди начинают стремительно снимать свои деньги с банковских счетов.

Существуют два понятия такие, как инфляция и индекс потребительских цен (ИПЦ). Как известно, инфляция подразумевает обесценивание денежных средств по причине роста цен. ИПЦ — это статистический показатель, который показывает изменение в стоимости определенных товаров и услуг.[2] Каждый из нас покупает определенные товары в магазинах и пользуются определенными услугами. Для корректного расчёта Росстат выбирает не

только популярные товары и услуги, но и определяют их вес в наших расходах. Росстат ежеквартально проводит исследования около 48 тыс. домохозяйств и фиксируют процент расходов на каждый вид товаров, далее определяется самый популярный продукт, товар и услуга. Чем выше доля расходов на товар, тем вероятнее он попадет в набор Росстата. Обязательное условие методологии для сравнимости цен потребительской корзины то, что набор статичен в течении одного календарного года.

Проведем сравнительный анализ инфляции в России за 2017-2020 год. (табл. 1) [3].

Таблица 1

Статистические данные инфляции за 2017-2020 год (Годовое исчисление).

Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Всего
2020	2.42	2.31	2,55	3,10	3,03	3.21	3.37	3,57	3,67	3,98	4.42	4,91	4,91
2019	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59	4.33	3.99	3.77	3.54	3.05	3.05
2018	2.21	2.20	2.36	2,41	2,42	2.30	2.50	3,07	3,39	3,55	3.83	4,27	4,27
2017	5.02	4,59	4,25	4,13	4,09	4.35	3.86	3,29	2,96	2,73	2.50	2.52	2.52

Как видно из таблицы 1, показатели нестабильны. Для более детального анализа возьмем показатели по месяцам. (табл. 2) [3].

Таблица 2

Статистические данные инфляции за 2017-2020 год (По месяцам).

Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Всего
2020	0.40	0.33	0.55	0.83	0.27	0.22	0.35	-0.04	-0.07	0.43	0.71	0.83	4.91
2019	1.01	0.44	0.32	0.29	0.34	0.04	0.20	-0.24	-0.16	0.13	0.28	0.36	3.05
2018	0,31	0,21	0,29	0,38	0,38	0,49	0,27	0,01	0,16	0,35	0,50	0,84	4,27
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,20	0,22	0,42	2,52

По данным Росстата в 2018 году в инфляция составила 0,84%, хотелось бы отметить, что в декабре 2017 года был 0,42%. Наблюдается резкий скачок. По данным, представленным в таблице 1, в годовом исчислении в 2018 году инфляция составила 4,27 %, а в 2017 году показатель был 2,52%.

Существует множество факторов, которые способствовали такому резкому росту инфляции. Рост цен на продукты питания в 2018 году составляет 4,7%. Так же хотелось бы отметить, что в секторе продуктов питания наблюдалась дефляция, которая характеризуется тем, что было снижение цен на плодоовощную продукцию, так как был хороший урожай. Под повышение цен попали куриные яйца, сахар, мясо. [4]

Так же в 2018 году выросли цены на непродовольственные товары, такие как, бензин, табачные изделия, строительные материалы. Рост цен был связан с 3 факторами(рис.3)

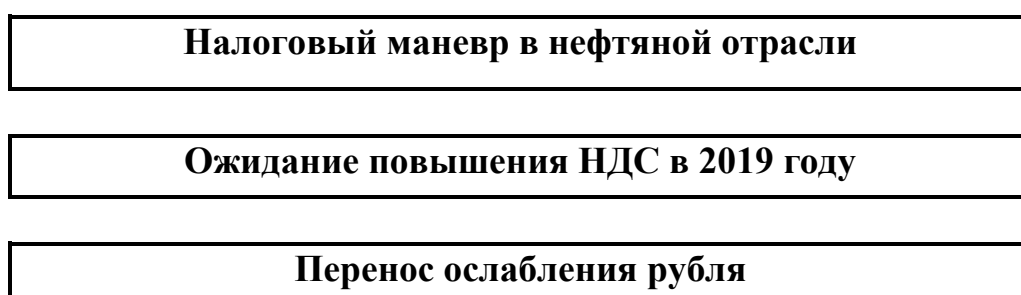


Рисунок 3. Факторы повышения роста цен в 2018 году

Так же, был замечен рост цен на платные услуги, например, на зарубежный туризм.

Важным источником инфляционных рисков считается динамика курса рубля. В следствии внедрения новых антиросийских санкций, вызвавших убывание денежных средств из Российской Федерации, сохранения высокой геополитической напряженности, смещения в худшую сторону ситуации на развивающихся рынках, уменьшения стоимости на нефть в конце 2018 год, ослабление рубля по отношению к доллару достигло 20,6%.

По данным Росстата в 2019 году инфляция составила 3,05%. Факторами роста инфляции в начале 2019 года стали: повышение налога на добавленную стоимость и ослабление курса рубля во 2 половине 2018 года.[3]

В 2019 году был замечен резкий рост продовольственной инфляции. Если в 2018 году продовольственная инфляция составляла 4,7%, то в 2019 году она составила 6,4%. Наблюдался медленный рост доходов граждан РФ. В связи с хорошим урожаем цены на продукты питания снижались. Так же, хотелось бы отметить, что в 2019 году было замечено укрепление рубля.

Наблюдалось снижение цен на непродовольственные товары. Но такие товары, как табачные изделия, медикаменты и моющие средства подорожали в 2019 году.

Замечено значительное торможение темпов прироста цен на бензин. Резкое повышение цен наблюдалось в 2018 году. Такой скачок был обусловлен обесцениванием рубля и ужесточением санкций.

Платные услуги в 2019 году немного уменьшились. В 2018 году платные услуги составляли 3,9%, в 2019 году - 3,8 %.

Хотелось бы отметить, что сдерживающим фактором для роста инфляции являются реальные доходы населения в РФ. В 2019 году заметно увеличение на 1,5% по сравнению с 2018 годом.

В 2020 году инфляция составила 4,91% в годовом исчислении, 0,84% в месячном выражении. Заметное подорожание наблюдалось на продовольственные товары, например на куриные яйца. Необходимо отметить, что, повышение цен на продукты питания наблюдается по всей России.

Повышение цен наблюдается на плодоовощную продукцию, такие как: огурцы, картофель, помидоры, но также было замечено снижение цен на апельсины.

Стабильный рост цен замечен на мясную и рыбную продукцию. Стали дороже куриное мясо, рыба, икра лососевых рыб, рыбные консервы. Помимо мясной и рыбной продукции, заметное повышение цен наблюдалось и среди сыров, майонеза и маргарина.

Хотелось бы отметить, что помимо увеличения цен, наблюдалось так же и снижение цен на продовольственную продукцию. Например, на пшено, мороженное, шоколад, рис, кальмары и т.д.

Как всем известно, 2020 год был весьма тяжелый не только для России, но и для других стран в целом. По данным Росстата, резкое повышение уровня инфляции в 2020 году замечено в период с октября по ноябрь. В октябре уровень инфляции составил 3,98%, в ноябре уровень инфляции подскочил до 4,42%. Минэкономразвития предполагали уровень инфляции в 2020 году на уровне 3,8, не выше. Но по данным Росстата, уровень инфляции составил 4,91%. Изобразим наглядный скачок инфляции в диаграмме(рис.4)

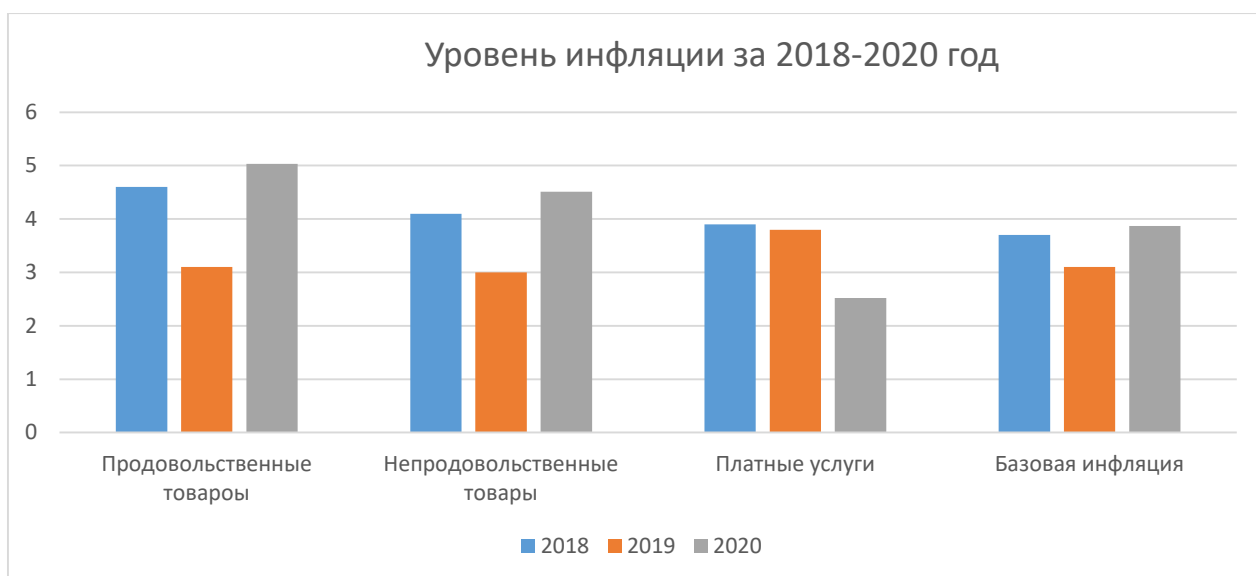


Рисунок 4. Рост инфляции в период за 2018-2020 год.

Из-за коронавируса в марте 2020 года Российская Федерация испытала несколько внутренних и внешних шоков. Туризм, малый бизнес, а также авиаперевозки пассажиров, остановились во время пандемии. Жители РФ стали резко скупать товары первой необходимости.[5]

Началась ценовая «война» между Российской Федерацией и Саудовской Аравией, из-за которой подешевел бензин. Данная ситуация привела к девальвации рубля, которая привела к росту инфляции. Из-за пандемии правительству РФ пришлось отложить масштабную программу инвестиций в экономику. Бюджет РФ сильно пострадал от падения стоимости на нефть.

Из-за пандемии упал спрос на большинство товаров и услуг. Поднялся уровень безработицы по всей России. Больше всего пострадали такие области как рестораны, кафе, спортзалы и др. Из-за этого, спрос на труд специальностей, связанных с данными отраслями, существенно упал. Также это коснулось и спроса на потребительские товары и услуги. Темпы создания рабочих мест упали, спрос на труд уменьшился. Работодатели были вынуждены перейти на дистанционный режим работы, многие жители страны остались без работы. Данный фактор существенно повлиял на рост инфляции.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что, инфляция мало предсказуема и является одной из главных проблем государства. Предприниматели, из-за нестабильности инфляции, опасаются брать в банках долгосрочные кредиты. Нет возможности планировать действия наперед. По нашему мнению, для урегулирования роста инфляции необходимо пересмотреть антиинфляционную политику государства. Внимание должно быть уделено налоговой системе страны, её необходимо усовершенствовать, так как в налоговом законодательстве имеются погрешности.

Из-за того, что цены как на товары, так и на услуги меняются каждый месяц, несбалансированная инфляция порождает перераспределение доходов.

По мере увеличения уровня цен, доля налоговых платежей возрастет, что спровоцирует появление эффекта прогрессивного увеличения налогов.

В каждом государстве, не только в России, существуют антиинфляционные меры, в которых рассматривается целый комплекс по борьбе с инфляцией. Чаще всего, данные меры являются недействительными. Например, резкое увеличение налогов приведет к весьма плачевным последствиям. В каждом регионе уровень доходов разный, прожиточный минимум тоже разный. Перед тем как повышать налоги, необходимо провести анализ доходов в России. Всем известно, что, если у гражданина нет денежных средств, ему не с чего оплачивать налоги, из-за данного фактора очень сильно пострадает экономика России. Бюджет очень сильно пострадает, так как не будет стабильных поступлений. Расходы увеличатся, доходы упадут. Чаще всего, такое действие со стороны государства весьма неоправданно. Для того, чтобы повысить доход, необходимо донести до всех жителей информацию, связанную с налогами и сборами. Как показывает практика, большинство людей, либо забывают об уплате налога, или же не имеют средств для их оплаты. Чтобы денежные средства появились, необходимы рабочие места.

Занятость населения так же попадает под влияние инфляции. Если заработная плата жителя держится на очень низком уровне, покрывая прожиточный минимум, это вызывает замедление роста цен, но не останавливает. Отметим, что прожиточный минимум во всех регионах разный, но цены на товары и услуги меняются не везде, особенно на импортные товары, табачную продукцию и т.д. Уровень безработицы очень сильно увеличился в 2020 году, повлияла на это эпидемиологическая ситуация во всем мире. Многие граждане России остались без работы, так как разрешена была только дистанционная работа. Люди, которые не могут работать по своей профессии в таком режиме, очень сильно пострадали.

Инфляция является многофакторной, и разработка антиинфляционных мер должна базироваться на всех факторах, которые взаимодействуют с ней. Для торможения роста инфляции необходимо предпринять и учесть все рычаги «давления». Необходимо выработать стратегию антиинфляционных мер, базирясь на данных, представляемых Росстатом.

Для обеспечения стабильного развития и минимизации внешних рисков необходимо адекватное поступление денежных средств в экономику, которые в свою очередь, обязаны формироваться именно на внутренних основах, а не на внешних источниках монетизации. А также необходимо укрепить комплексы антиинфляционных мер по укреплению рыночных механизмов, так как в данном секторе имеются весьма большие погрешности.

Список литературы:

1. Адрианов В. Инфляция: основные виды и методы регулирования/[Электронный ресурс]/
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9213942> /(Дата обращения 21.03.2020)
2. Официальный сайт Минэкономразвития «прогноз индекса цен производителей»/[Электронный ресурс]/
<https://www.economy.gov.ru/material/file/a980ef0a8b14feb70ef864847e906f2f/32028-ПК/D03i.pdf> /(Дата обращения 21.03.2020)
3. Уровень инфляции /[Электронный ресурс]/ <https://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8/> /(Дата обращения 22.03.2020)
4. Федеральная служба государственной статистики. Индекс потребительских цен .[Электронный ресурс]/
https://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000860r.htm
/(Дата обращения 22.03.2020)
5. Статья РБК Между инфляцией и коронавирусом /[Электронный ресурс]/
<https://www.rbc.ru/newspaper/2020/02/04/5e383a5c9a7947ac1e7bac10>
/(Дата обращения 22.03.2020)