

УДК 338.2

DOI 10.34755/IROK.2022.18.11.059

*Есина Ю. Л., к.э.н., доцент кафедры  
«Экономики и управления им. Н.Г. Нечаева»  
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»  
Россия, Елец  
Yesina Y. L., Candidate of Economics,  
associate Professor of the department  
«Economics and Management named after N.G. Nechaev»  
Bunin Yelets State University, Yelets, Russia  
Russia, Yelets*

### **Цифровая экономика как основная перспектива развития социально-экономических процессов в России**

### **Digital economy as the main perspective for the development of socio-economic processes in Russia**

**Аннотация.** В последние годы экономическая сфера деятельности человека стремительно трансформируется. Во многом это обусловлено расширением спектра и проникновением новых информационных технологий, вводом и применением инновационных инструментов. В данной статье автором рассматривается динамика развития цифровой экономики в России. Дается оценка инвестиций в развитие данного направления в разрезе отдельных групп экономических субъектов: населения, предпринимательского сектора и государства. Отмечается высокая заинтересованность и большой вклад государства в расширении цифровой экономики в стране. Подчеркивается особая значимость этого процесса как способа оптимизации хозяйственных связей и социально-экономических отношений. Выделяется вклад цифровой экономики, как фактора экономического роста в совокупный продукт. Обосновывается, что развитие цифровизации является необходимым условием конкурентоспособности России, особенно в условиях последствий пандемии и жестких антироссийских санкций.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, интернет, информационное пространство

**Annotation:** In recent years, the economic sphere of human activity has been rapidly transforming. This is largely due to the expansion of the spectrum and the penetration of new information technologies, the introduction and use of innovative tools. In this article, the author examines the dynamics of the development of the digital economy in Russia. The assessment of investments in the development of this direction is given in the context of individual groups of economic entities: the population, the business sector and the state. There is a high interest and a great contribution of the state in the expansion of the digital economy in the country. The special significance of this process as a way to optimize economic ties and socio-economic relations is emphasized, the contribution of the digital economy as a factor of economic growth to

the aggregate product is highlighted. It is proved that the development of digitalization is a necessary condition for Russia's competitiveness, especially in the conditions of the consequences of the pandemic and harsh anti-Russian sanctions.

**Keywords:** digitalization, digital economy, Internet, information space

Экономика с древних времен является неотъемлемой частью развития человеческого общества. Однако в последние годы эта сфера стремительно трансформируется, отказываясь от привычных форм хозяйственных отношений, вводя и расширяя инновационные инструменты. Во многом это обусловлено расширением спектра и проникновением информационных технологий по всем направлениям деятельности человека, в том числе и экономическом. На современном этапе цифровая экономика позволяет оптимизировать производственные процессы, снизить расход ресурсов и производственных потерь, повысить эффективность работы оборудования, рационально использовать возможности рынка труда, грамотно выстроить логистику, расширить и дифференцировать рынки сбыта, сократить сроки окупаемости НИОКР, обеспечить быстрый доступ к различного рода услугам и т.п. Более того, цифровизация становится одним из факторов экономического роста и необходимым условием конкурентоспособности, как на национальном, так и на мировых рынках.

Понятие «цифровая экономика» в научный теоретический аппарат ввел Дону Тапскотту в своей книге «Электронно-цифровое общество» (Digital Economy), опубликованной в 1994 году. На практике в обиход данный термин ввел американский ученый Николас Негропonte в 1995 году.

В Российской Федерации понятие цифровой экономики определено в «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017 - 2030 гг.», утвержденной указом Президента РФ от 09.05.2017г. №203. Трактуются термин как – «Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [4].

В последние годы интернет активно внедряется в повседневную жизнь населения. Кроме того вынужденное дистанцирование в результате распространения нового коронавируса SARS-Cov2 повлекшего всплеск респираторных заболеваний COVID-19, по данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, привело к росту числа пользователей данным ресурсом.

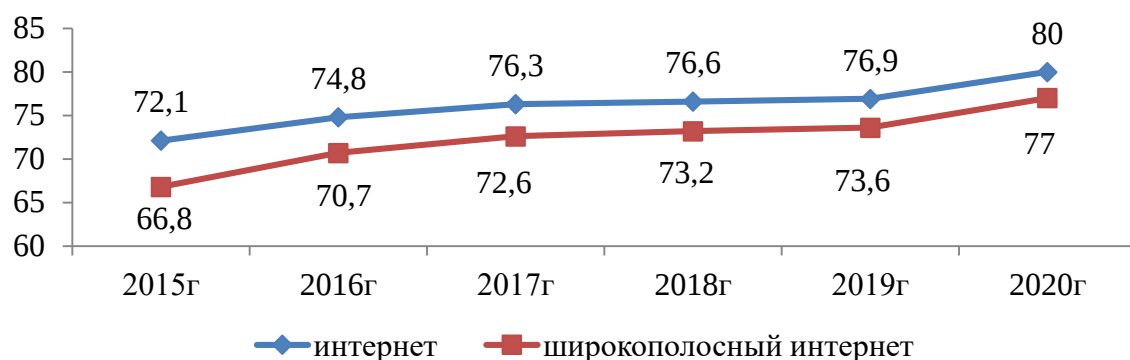


Рис. 1. Динамика доступа к интернету в домашних хозяйствах (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

В сентябре 2022 года доля домохозяйств, подключенных к сети Интернет, достигла 84%, что на 47% выше показателя предыдущего года. При этом доля активных пользователей интернета составила 76,7% от всего населения старше 15 лет. От общего числа городских жителей доступ к сети Интернет в 2020 году имели 82,8%. Для сельской местности показатель несколько ниже – 71,6%.

Вынужденные ограничения обусловили рост оборота виртуальной торговли.

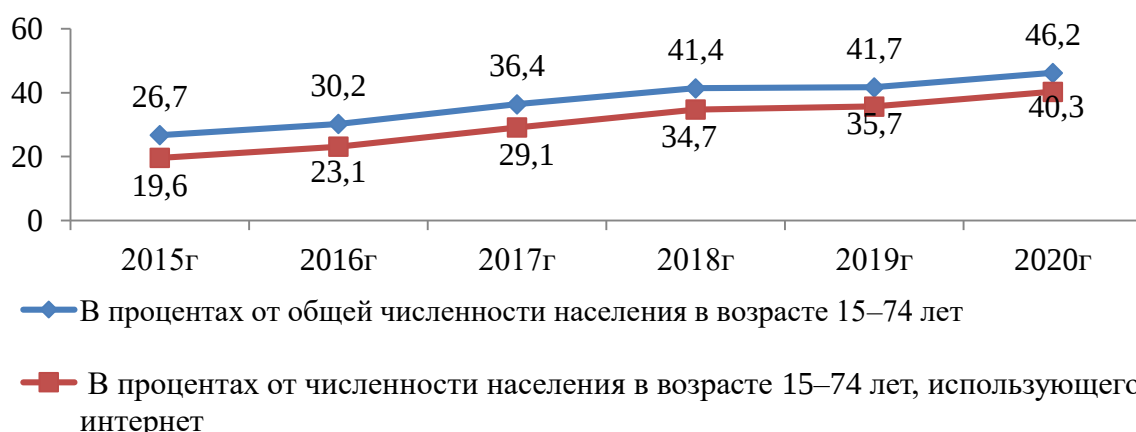


Рис. 2. Динамика использование интернета населением для заказа товаров (услуг)

Тренд роста продолжилась и в 2021 году, когда количество онлайн-заказов выросло на 104%. При этом объем рынка в рублях вырос на 52%.

Большой популярностью у населения пользуются государственные и муниципальные услуги, предоставляемые в электронной форме. Их получают более 85% граждан. Сумма расходов населения на развитие цифровой экономики в 2021 году составила 1901 млрд. руб., что на 5,5% выше уровня предыдущего года. Их доля в общем объеме затрат сократилась с 44,3% в 2020 году до 39,2% в 2021 году.

Российские организации, напротив, продолжали расширять спектр использования информационных технологий в производственном процессе. В 2021 году данный вид расходов вырос до 2947 млрд. руб. или на 30,3% в фактических ценах относительно предыдущего года. При этом более 27% компаний применяли облачные технологии и 26% пользовались технологиями сбора, обработки и анализа больших данных.

Однако структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг несколько изменилась.

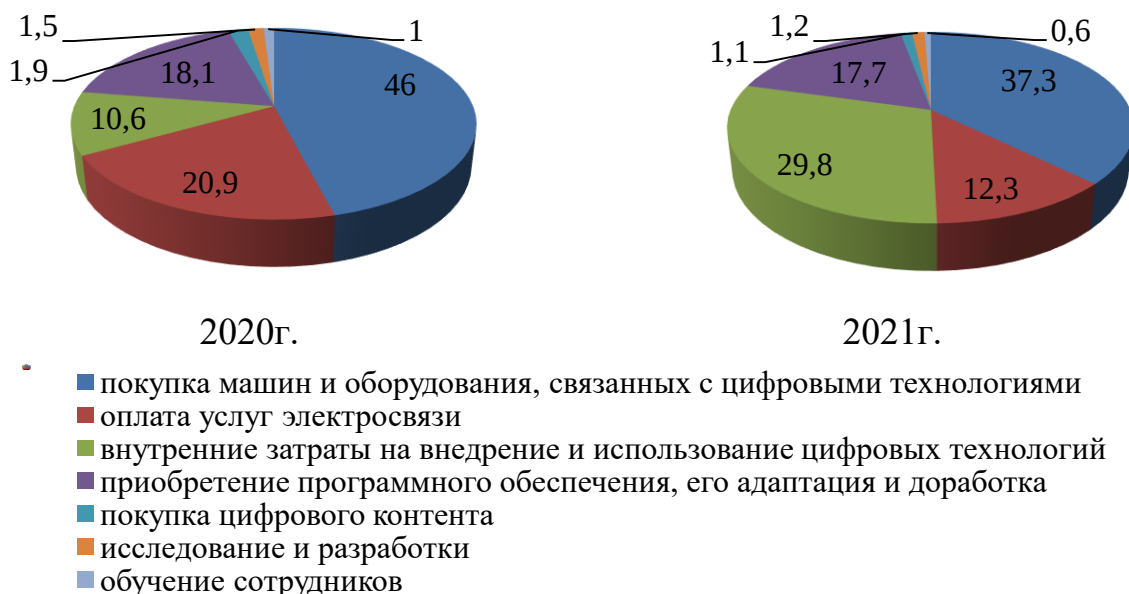


Рис. 3. Структура затрат российских организаций на развитие цифровой экономики, %.

Так в 2021 году заметно сократились расходы на приобретение новых цифровых объектов. При этом существенно выросли внутренние затраты, связанные с увеличением оплаты труда специалистов в данной сфере. Следует также отметить возросший приоритет в приобретении национального программного обеспечения. Общий объем средств, направленных российскими организациями составил 2,9 трлн. руб.

По видам экономической деятельности, как отмечает НИУ ВШЭ, лидерами в развитии цифровой экономики в России, около 48%, являются финансовый сектор (384 млрд. руб.), ИТ-отрасль (378 млрд. руб.), организации информации и связи (369 млрд. руб.), профессиональная научная и техническая деятельность (307 млрд. руб.).

Первоочередную, и даже определяющую, роль в развитии цифровой экономики играет государство. Правительства всех стран разрабатывают различные стратегические инициативы и инструменты государственной поддержки цифровизации.

Россия не является исключением. Указами Президента определены национальные цели цифрового развития страны, утверждены ведомственные проекты, национальные проекты и Госпрограммы. Постоянно возрастает объем государственной финансовой поддержки и удельный вес затрат на развитие цифровой экономики в ВВП.

Основополагающим документом стала национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», реализуемая с 2018 по 2024 годы. Только в рамках данного проекта государством запланировано предоставить 1099,6 млрд.

руб. из федерального бюджета и 535,3 млрд. руб. из внебюджетных источников, а также предусмотрены альтернативные источники финансирования.

Объем валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в России имеет тренд роста.

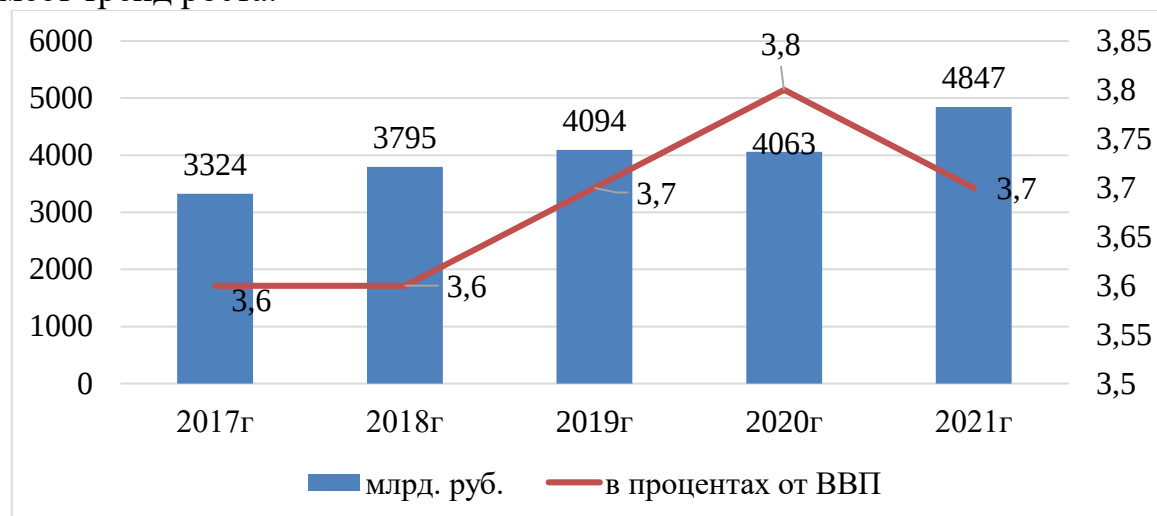


Рис. 4. Совокупные внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России

В 2021 году прирост общей суммы расходов составил 784 млрд. руб. или 19,3%. При этом снижение доли показателя в ВВП связано с опережающими темпами роста последнего.

По оценкам НИУ ВШЭ, в 2021 г. рост общего финансирования развития цифровой экономики составил 784 млрд. руб., что на 19,3% больше предыдущего года. В целом же за пять лет прирост составил 1523 млрд. руб. или 45,8%. Кроме того в 2021 году был превышен установленный критерий показателя по доле в ВВП.

Неоспоримым преимуществом цифровой экономики является ее содействие повышению качества жизни граждан. Международная практика доказала, что цифровая экономика растет в 2,5 раза быстрее мирового ВВП. Если в 2019 году мировой ВВП до 15,5% был связан с цифровой экономикой, то по прогнозам экономистов к 2025 году вклад цифровой экономики в совокупный продукт составит уже 23,3%. В России по данным аналитиков на горизонте до 2023 года рост ВВП также более чем на половину будет связан с цифровизацией. Это обусловлено тем, что в 2020 году вклад ИКТ сектора в национальную экономику стал максимальным за последние годы и составил 3,1%.

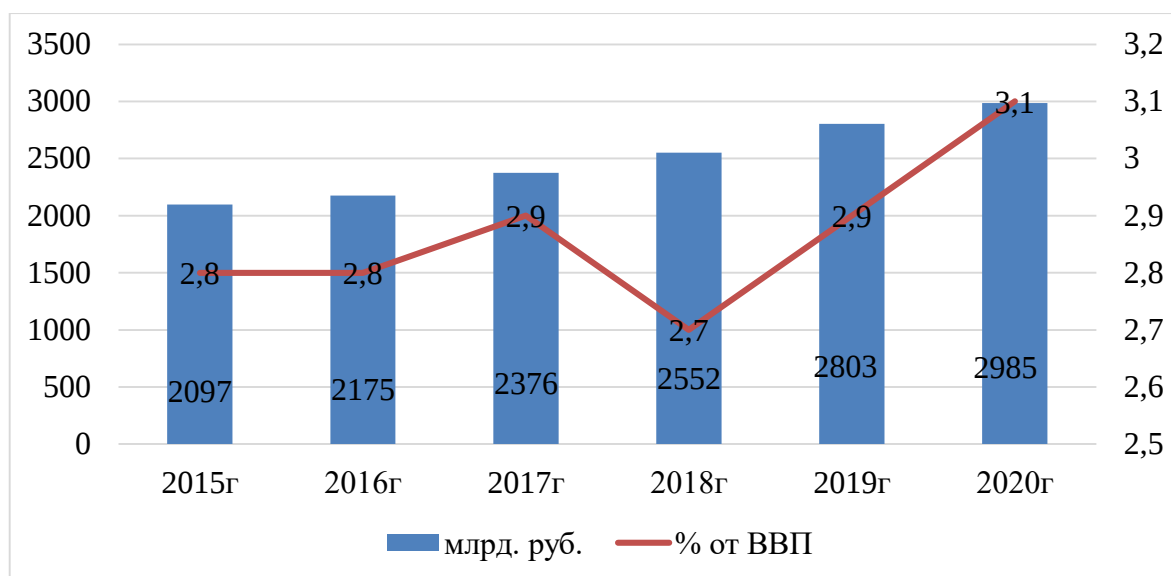


Рис. 5. Динамика сектора ИКТ в России

За 2019-2020 годы на 25% выросли инвестиции в российский сектор ИКТ. За тот же период в 2,4 раза увеличилась доля экспорта из России.

Расширение само информационного пространства, а также спектра и скорости информационных процессов способствовали стремительному развитию цифровизации. в социально-экономических процессах. Президентом России цифровая экономика обозначена стратегическим вектором национального развития. Практика показала, что инструменты, которые она предлагает, позволяют функционировать и развиваться экономическим субъектам даже в условиях негативных последствий пандемии и антироссийских санкций. В условиях, сложившихся в последнее время, темпы цифровизации социально-экономических процессов и уровень развития цифровой экономики станут основополагающими факторами для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, конкурентоспособности нашего российского государства в мировом сообществе.

#### Библиографический список:

1. Главные тренды цифровой экономики России: выводы из исследования НИУ ВШЭ: РБК [Электронный ресурс]: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6347c4a29a7947c75559618a> (дата обращения 05.11.2022)
2. Интернет-доступ (рынок России) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 05.11.2022)
3. Официальный сайт института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]: URL <https://issek.hse.ru/news> (дата обращения 05.11.2022)
4. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным

проектам, протокол от 04.06.2019 № 7. [Электронный ресурс]: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc) (дата обращения 05.11.2022)

5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. [Электронный ресурс]: URL: <https://e-cis.info/upload/iblock/24f/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf> (дата обращения 05.11.2022)

6. Шарипова Г.Р. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 181-186

7. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 694-697