

*Богомолова Л.Л., кандидат экономических наук, доцент
Зелинская А.Б., кандидат экономических наук, доцент
Бурундукова Е.М., кандидат экономических наук, доцент
Такмашева И.В., кандидат экономических наук, доцент*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет»,
г. Ханты-Мансийск, Россия*

Малый бизнес Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в системе региональных тенденций, вызванных коронакризисом

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции развития малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе в условиях пандемии, и отражается экономическая оценка динамики изменения основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий в условиях коронакризисных явлений в региональной экономике. Отражаются общие тенденции изменения базовых параметров развития малых предприятий и вскрываются ограничения, проблемы и причины их снижения. Обозначена роль государственного регулирования и поддержки органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа, направленные на снижение негативного влияния последствий пандемии и кризиса в секторе малого предпринимательства автономного округа.

Ключевые слова: малый бизнес, региональная экономика, коронакризис, проблемы ограничений.

Small business of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra in the system of regional trends caused by the coronacrisis

Annotation. The article examines the main trends in the development of small business in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug in the conditions of the pandemic, and reflects the economic assessment of the dynamics of changes in the main indicators that characterize the activities of small enterprises in the conditions of the coronavirus phenomena in the regional economy. The general trends of changes in the basic parameters of the development of small enterprises are reflected and the limitations, problems and reasons for their decline are revealed. The role of state regulation and support of the state authorities of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug aimed at reducing the negative impact of the consequences of the pandemic and the crisis in the small business sector of the Autonomous Okrug is outlined.

Keywords: small business, regional economy, corona crisis, problems of restrictions.

Малые предприятия приобретают все большее экономическое, политическое, социальное значение в регионе, так как становятся основой устойчивости общества, способствуют созданию передовых технологий, рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы, и в целом, повышению уровня жизни населения.

Рост малого предпринимательства необходим, прежде всего, в тех сферах, в которых не требуется значительного вклада капитала, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малое предприятие особенно необходимо для сферы услуг, а также отраслей, связанных с производством потребительских товаров.

Малые предприятия обладают гибкой реакцией на волатильность экономики, малый бизнес готов установить образующиеся потребности и незамедлительно среагировать на них, мобилизуя собственные ресурсы и способности стремительнее, чем крупные предприятия. Можно сказать, что малые предприятия мобильны из-за того, что здесь нет такой управленческой иерархии, как на крупных предприятиях [8].

Более того, малые формы производства имеют ряд преимуществ, которые определяют их эффективное функционирование. К таким преимуществам можно отнести: близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителя; производство продукта малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления; дифференцированный и индивидуальный подход в сфере производственного и личного потребления; качественное освоение и использование местных сырьевых ресурсов; привлечение личных средств населения для развития производства.

Малое предпринимательство замечательно тем, что именно для него присуща мгновенная реакция на изменения в льготах, налогах, финансово-кредитной политике и т.п. Непосредственно в малых предприятиях формируется требование с целью быстрого маневра, эффективного прорыва на рынке, устойчивости в конкурентной борьбе [4].

Малый бизнес региона обладает некими специфическими особенностями, которые отличают региональные малые предприятия от малых предприятий крупных городов и промышленных центров.

Можно выделить несколько положительных характеристик регионального характера, таких как:

- в региональной экономике малые предприятия действуют на конкретном, чаще всего узком рынке;
- имеют ярко выраженную региональную ориентацию, и строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса.
- тесно связаны с местным потребителем;
- мгновенно реагируют на изменения конъюнктуры регионального рынка;
- способны быть узкоспециализированным в конкретном рыночном сегменте;

– обладают возможностью открытия собственного дела со сравнительно небольшим первоначальным капиталом.

В Ханты-Мансийском автономном округе малые предприятия в силу специфики региона имеют ярко выраженную региональную ориентацию, и строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей главной отрасли – нефтегазодобычи, которая формирует объем и структуру локального спроса. Малые предприятия автономного округа концентрируются в таких социально значимых отраслях, как: транспорт, связь, производство стройматериалов, строительство, торговля, нефтедобыча и нефтепереработка, сфера услуг, бытовое производство. Интенсивно развивается малый бизнес и в сопутствующих нефтедобыче отраслях: сфере услуг, бытовом производстве: хлебопекарни, рестораны, парикмахерские и салоны красоты и т.д., которые отражают основные запросы северных потребителей.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в целом, отмечается позитивная динамика основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий.

Малый бизнес Югры достаточно конкурентоспособен: динамика изменения параметров ХМАО – Югры, ЯНАО и Тюменской области (без АО) отражает значительные позиции малого бизнеса региона.

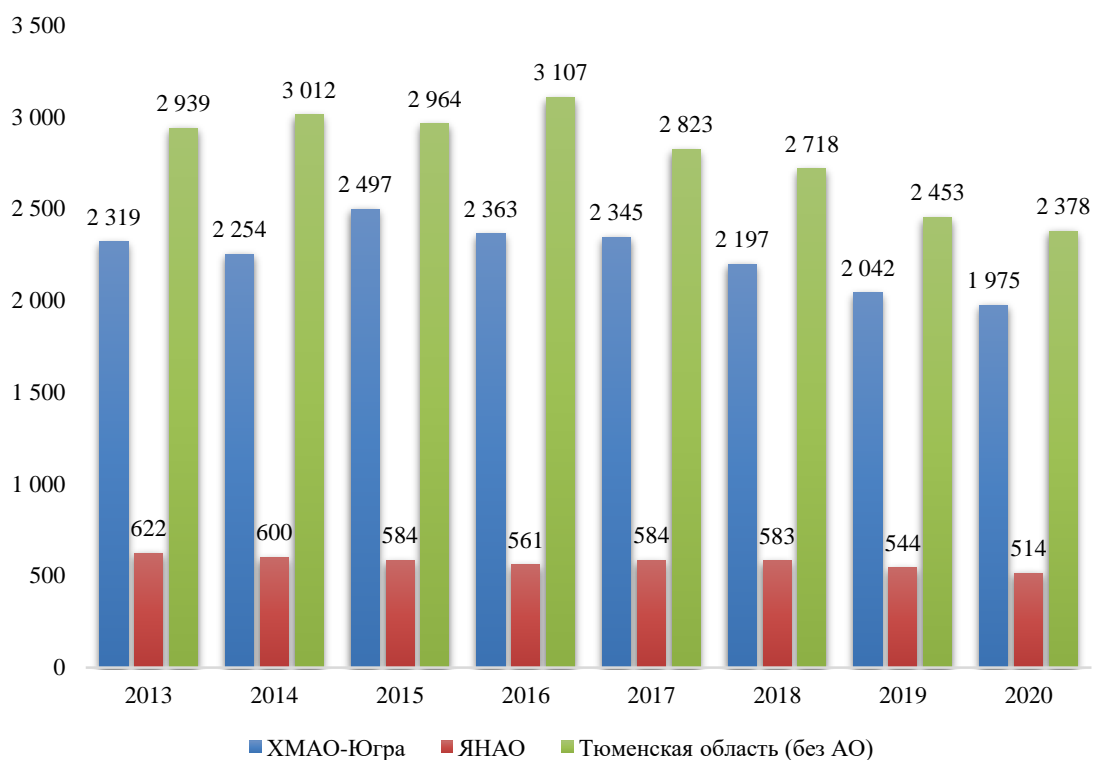


Рисунок 1. Сравнительная динамика изменений числа малых предприятий на конец года по ХМАО – Югре, ЯНАО и Тюменской области (без АО) за 2013 – 2020 гг., ед.

Анализ по результатам оценки состояния малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за период с начала

пандемии с 10.01.2020 по 10.01.2021 отразил значительные колебания в динамике количества субъектов малого и среднего предпринимательства и среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства, а также значительные изменения в отраслевой структуре сектора малого и среднего предпринимательства. По оценке Федеральной налоговой службы [2], в автономном округе – Югры по состоянию на 10.01.2021 зарегистрировано 59 226 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). За период с начала пандемии и последующих кризисных явлений в экономике региона в сравнении с соответствующей датой предыдущего года снижение общего количества субъектов МСП составило практически 2 250 единиц малых предприятий от общего уровня или 3,7 %, что является значительным размером за последние три года и затронуло в равной степени как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц. Структура субъектов МСП по организационно-правовым формам малого бизнеса отражает общие тенденции сокращения количества малых предприятий автономного округа и, соответственно, снижение удельного веса от общего их числа. Сектор малых и средних предприятий в Югре представлен в основном микропредприятиями. Это наибольший удельный вес в структуре малого бизнеса – практически 96,3 % удельного веса от всех субъектов МСП или 57 052 микропредприятий, причем доля микропредприятий среди индивидуальных предпринимателей достигает 99,4 %, а среди юридических лиц достигает уровня в 90,4 %.

За период с начала пандемии число индивидуальных предпринимателей с 39 089 единиц (66,0 % от общего количества субъектов МСП) снизилось на 1 482. Снижение составляет 3,8%. Количество малых предприятий – юридических лиц с начала пандемии за год с 20 137 единиц или 34,0% от общего количества субъектов МСП значительно снизилось и в сравнении с 10.01.2020 составило 768 предприятий. Как показывает оценка деятельности, численность работников таких предприятий не превышает 15 человек, а годовой доход составляет 120 млн. рублей [10]. Структура субъектов МСП за 2020 год как по организационно-правовым формам, так и по сегментам размерности не изменилась, а соответственно по-прежнему не позволяет наращивать показатели занятости и вовлечения населения, инвестиционный потенциал, быть источником высокой добавленной стоимости экономики автономного округа. Подобная ситуация характерна в целом для России [9].

Сокращение количества хозяйствующих субъектов отмечается среди предприятий всех категорий, за исключением средних юридических лиц, где наблюдается незначительный рост на 8 предприятий (Табл. 1).

Таблица 1. Экономическая оценка тенденций изменения малых предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за период с начала пандемии (с 10.01.2020 по 10.01.2021)

№ п/п	Показатели	Период		Отклонение 10.01.2021 от 10.01.2020	
		10.01.2020	10.01.2021	Абс., ед.	Темп роста/снижения, %

1.	Количество субъектов МСП, ед.	61 476	59 226	-2 250	-3,7
1.1	Микропредприятия	59 245	57 052	-2 193	-3,7
1.2	Малые предприятия	2 035	1 971	-64	-3,1
1.3	Средние предприятия	196	203	7	3,6
2.	Юридические лица	20 905	20 137	-768	-3,7
2.1.	Микропредприятия	18 921	18 207	-714	-3,8
2.2.	Малые предприятия	1 792	1 730	-62	-3,5
2.3.	Средние предприятия	192	200	8	4,2
3.	Индивидуальные предприниматели	40 571	39 089	-1 482	-3,7
3.1.	Микропредприятия	40 324	38 845	-1 479	-3,7
3.2.	Малые предприятия	243	241	-2	-0,8
3.3.	Средние предприятия	4	3	-1	-25,0

Общий оборот малых и средних предприятий за предшествующий коронакризису 2019 год достигал уровня в 519,5 млрд. рублей, из которых 85,7 % приходилось в основном на малые и микропредприятия. Удельный вес оборота субъектов МСП в структуре валовом региональном продукте автономного округа за этот период составила 11,4 %. По оценочным данным Департамент экономики Югры об обороте сектора МСП и величине валового регионального продукта [7], по итогам 2020 года прогнозируется рост показателя до 12,3 % удельного веса.

Среднесписочная численность работников предприятий малого и среднего бизнеса автономного округа на начало коронакризисных явлений достигала 151,1 тыс. человек, по состоянию на 10.01.2021 [2] и аналогично снижению доли и числа предприятий наблюдается снижение среднесписочной численности работников, которое зафиксировано на уровне 1,9 % (2,9 тыс. человек).

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа, озабоченное сложившейся ситуацией организовало защитные меры по снижению негативного влияния: из них потерявших работу во время пандемии 84,5 % рабочих мест были организованы на предприятиях юридических лиц для 127,7 тыс. человек, преимущественно в сегменте микро- и малых предприятий (81,4 % от всех работников юридических лиц).

Таблица 2. Динамика изменений среднесписочной численности работников в секторе МСП с 10.01.2020 по 10.01.2021

№ п/п	Показатели	Период		Отклонение 10.01.2021 от 10.01.2020	
		10.01.2020	10.01.2021	Абс. ед.	Темп роста/снижение, %
1.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, чел.	153 965	151 087	-2 878	-1,9
1.1	Микропредприятия	66 963	65 744	-1 219	-1,8
1.2	Малые предприятия	63 018	61 273	-1 745	-2,8

1.3	Средние предприятия	23 984	24 070	86	0,4
2.	Юридические лица	131 164	127 742	-3 422	-2,6
2.1.	Микропредприятия	51 143	49 281	-1 862	-3,6
2.2.	Малые предприятия	56 583	54 724	-1 859	-3,3
2.3.	Средние предприятия	23 438	23 737	299	1,3
3.	Индивидуальные предприниматели	22 801	23 345	544	2,4
3.1.	Микропредприятия	15 820	16 463	643	4,1
3.2.	Малые предприятия	6 435	6 549	114	1,8
3.3.	Средние предприятия	546	333	-213	-39,0

Меры государственной поддержки малого бизнеса во время пандемии представлены значительным видовым разнообразием: от прямой финансовой поддержки до консультационно-информационного обеспечения. Наиболее значимыми видами помощи, которое государственные органы оказывали малым предприятиям во время коронакризиса были определены Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 апреля 2020 года №35 – оз [3] на основании которого были снижены налоговые ставки по налогу на имущество предприятий, которое оценено по кадастровой стоимости с 2020 года и вплоть до 2023 года; снижена плата за патент; снижена ставка налога по УСН в 2020 году для отдельных налогоплательщиков.

Налоговые ставки по налогу на имущество для малого бизнеса составят: 2020 год – 0,7%; 2021 год – 1%; 2022 год – 1,3%; 2023 год – 1,6%; в 2024 году и последующие годы – 2%.

Ставка по УСН на 2020 год составит 1% для малых предпринимателей, у которых основным видом экономической деятельности: образование; деятельность туристических агентств и прочих организаций, которые предоставляют услуги в сфере туризма; культура, спорта, организации досуга и развлечений, деятельность гостиниц и организаций общественного питания, деятельность по организации конференций и выставок, деятельность в секторе здравоохранения и социальных услуг.

Для субъектов малого предпринимательства, которые признаны социальными организациями налоговая ставка в 2020 году взята на уровне 1%. Для бизнесменов, которые используют патентную систему, в данный кризис отменилось применение расчетной базы коэффициента-дефлятора.

Также в период коронакризиса была предоставлена отсрочка по оплате арендных платежей за пользование государственным имуществом.

Во время пандемии были предусмотрены такие виды государственной поддержки для малых предприятий как изменение порядка оплаты авансов по налогу на прибыль, продление сроков действия разрешений на строительство, лицензий на продажу алкогольной продукции, а также некоторые иные разрешительных документов, снижение тарифа страховых взносов до 15%., сокращение плановых и внеплановых государственных органов, перенос сроков сдачи бухгалтерской отчетности и отчетности по налогам.

Из-за кризисной ситуации были продлены сроки уплаты налогов, кроме НДФЛ и НДС. Задолженность по налоговым взносам можно погасить не единовременно, а в течение года, то есть по 1/12 части ежемесячно.

Таблица 3. Отсрочка платежа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Платеж	Продление
Налог на прибыль, ЕСХН, УСН за 2019 год, налоги (авансовых платежей по налогам) за март и I квартал 2020 года	На 6 месяцев
Налоги (авансовые платежи по налогу), исключая НДС и НДФЛ, за отчетные периоды, приходящиеся на полугодие (II квартал) 2020 года	На 4 месяца
Патент, оплачиваемый во II квартале	На 4 месяца
Авансовые платежи по транспортному налогу, налогу на имущество организаций и земельному налогу	За I квартал – до 30 октября
	За II квартал – до 30 декабря

Налоговые каникулы считаются еще одной мерой господдержки по заявлению. Ее получили те малые предприятия, у которых прибыльность снизилась в период коронакризиса. Этот вид господдержки был введен для тех, кто не попал на автоматический перенос сроков уплаты и она распространялась на страховые взносы и налоги. Период переноса непосредственно зависел от снижения дохода в процентах.

Таблица 4. Период отсрочки платежей

На сколько снизился доход	Период отсрочки
Снижение выручки более чем на 50% или же есть убыток при одновременном снижении выручки более чем на 30 %	1 год или рассрочка до 3 лет
Снижение выручки более чем на 30% или же есть убыток при одновременном снижении выручки более чем на 20 %	9 месяцев
Снижение выручки более чем на 20% или же есть убыток при одновременном снижении выручки более чем на 10 %	6 месяцев
Снижение выручки более чем на 10% или же есть убыток, когда в 2019 году убытка не было	3 месяца

В период коронакризиса одним из самых востребованных был такой вид государственной поддержки, как образовательные программы. Благодаря этому, у предпринимателей появилась возможность получить необходимое образование, которое могло способствовать снижению рискованной нагрузки на бизнес, тем самым повысив возможности перепрофилировать деятельность, как малого предприятия, так и самого предпринимателя. Государственная поддержка в этот период помогает проводить подготовку и переподготовку специалистов и повысить квалификацию сотрудников предприятия, что в конечном итоге помогает в эффективном развитии малого бизнеса [6].

Информационная поддержка, благодаря разработанным специализированным сервисам и интернет-ресурсам, позволила своевременно получать достоверную, подробную, а самое главное актуальную информацию о льготах, налогообложении, привилегиях и законодательстве, что позволило предпринимательским структурам быть в курсе производимых государством мер по стабилизации кризисных явлений в экономике региона во время пандемии [1].

В период коронакризиса финансовая поддержка осуществлялась в основном приоритетным видам экономической деятельности, лидером в этот период стало производство и переработка сельскохозяйственной продукции и оказание социальных услуг населению, а так же здравоохранение, производство и изготовление продукции первой необходимости, а также сфера инновационных технологий и разработок [5].

Консультационная поддержка помогает предпринимателям быстро решить возникнувшие вопросы, получив консультацию у экспертов.

За консультационной помощью предприниматели автономном округе могли обратиться в бизнес-инкубатор, фонд поддержки предпринимательства, кевоинг-центры, которые были оперативно созданы для консалтинговых нужд малого бизнеса.

В период экономических кризисов государство всегда было максимально заинтересовано в том, чтобы субъекты малого предпринимательства смогли выжить в сложных кризисных условиях, смягчали рисковую нагрузку и осуществляли свою деятельность так, как она проводилась до кризиса.

Государственная поддержка, безусловно, не может решить все проблемы и снять все ограничения в деятельности малых предприятий, но она позволяет смягчить удары коронакризисных явлений на малые предприятия и снизить негативное влияние пандемии на малый бизнес региона.

Список литературы

1. Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – URL: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/informatsiya-ob-osnovnykh-rezultatakh-deyatelnosti/4987979/informatsiya-ob-osnovnykh-rezultatakh-deyatelnosti-departamenta-ekonomicheskogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-za-2020-god> (дата обращения: 26.05.2021).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>
3. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 апреля 2020 года №35–оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».
4. Лайпанова З. М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З. М. Лайпанова. – Текст: непосредственный // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17.

5. Мой бизнес Югра. – URL: <https://бизнесюгры.рф/measures-of-state-support-to-smes-2020/> (дата обращения: 26.05.2021).
6. Поддержка малого бизнеса в связи с коронавирусом. – URL: <https://renovar.ru/finance/mery-podderzhki-biznesa-coronavirus> (дата обращения: 26.05.2021).
7. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2020 года №563-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».
8. Ромицына, Г. А., Романовская, Н.Н. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в регионе / Г. А. Ромицына, Н. Н. Романовская. – Текст: непосредственный // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2019. – № 1. – С. 181-184.
9. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Июль, 2018. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс]. – URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
10. Статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.