

УДК 330.342.1

DOI 10.34755/IROK.2021.73.53.080

Влияние цифровых технологий на развитие финансового менеджмента корпораций

*Мажигова Елена Микаиловна
К. эконом.н., ассистент кафедры
«Учета, анализа и аудита в цифровой экономике»
Чеченский государственный университет*

Цифровизация экономики во многом обуславливает главные стратегические ориентиры развития крупных корпораций и государств, определяя формирование качественно новой нормативно -правовой базы, новых технологических платформ и комплексов, информационных систем отраслей в целом и хозяйствующих субъектов, в частности. Именно по этому сценарию идет развитие финансового менеджмента, когда базовые концепции, на основе которых осуществляется управление финансовыми компаниями, исчерпали свое значение. На смену им приходят новые подходы и модели, учитывающие смену информационной парадигмы финансового менеджмента, сочетающей теоретические разработки и исследования в области финансов, управления, учета и анализа.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровизация экономического пространства, информационная безопасность, финансовый менеджмент.

Influence of digital technologies on the development of financial management of corporations

The digitalization of the economy largely determines the main strategic guidelines for the development of large corporations and states, determining the formation of a qualitatively new regulatory framework, new technological platforms and complexes, information systems of industries in general and economic entities in particular. It is according to this scenario that financial management is developing, when the basic concepts on the basis of which financial companies are managed have exhausted their significance. They are being replaced by new approaches and models that take into account the change in the information paradigm of financial management, which combines theoretical developments and research in the field of finance, management, accounting and analysis.

Key words: digitalization of the economy, digitalization of the economic space, information security, financial management.

Основные стратегические рекомендации по развитию финансового менеджмента в глобальной информационной системе касаются возможности использования больших информационных данных. Можно использовать системы и технологии, которые в настоящее время наиболее популярны и широко используются в практике финансового менеджмента, в частности современные технологические и промышленные предприятия, сегодня простую структуру информационных ресурсов для организации их текущей работы. Однако использование передовых технологий требует качественно новой системы обучения сотрудников, ориентированной на использование различных информационных ресурсов [1].

В ответ на необходимость улучшения бизнес-процессов в компаниях появляются новые уникальные системы управления, ориентированные на реализацию краткосрочных стратегий. В качестве примера IRM-система-это новая система управления информационными ресурсами, предназначенная для реализации как краткосрочных, так и долгосрочных стратегий финансового управления корпоративным сектором и структурами холдинга. Уникальная технология IRM была в значительной степени вдохновлена растущим спросом и использованием различных видов информационных ресурсов, особенно в финансовом секторе. Использование этой системы управления также подходит для компаний в нефинансовом секторе, которые реализуют краткосрочные бизнес-стратегии, где рост бизнеса является доминирующей целью. В последние годы стала популярной CRM-система на основе CRM-технологии для качественно новой коммуникации, ориентируясь на определенные требования и используя единый набор информации: обрабатывать и хранить всю информацию о клиенте, сравнивать уже используемые услуги и услуги, которые будут использованы в будущем; обобщать информацию о клиенте, формировать профиль выполняемых им операций на основе информации.; Введение информационно-аналитических отчетов для прогнозирования будущих отношений и общения с клиентами. CRM - это в некотором смысле информационно-коммуникационная технология взаимодействия с клиентом на уровне отдельной компании для формирования индивидуального предложения товаров или услуг, а также для изучения финансовых показателей основной деятельности [2-3]. По сути, CRM берет на себя новую роль в качестве дизайнера отчетов для целей финансового управления, который может изменить свою конфигурацию и аналитический контент. Кроме того, CRM-технологии сегодня могут не только объединить множество источников информации о клиенте, но и самостоятельно проанализировать основные показатели финансового анализа за определенный период времени, что особенно важно в контексте управления зданием, ориентированного на клиента. Таким образом, информационный отчет, использующий технологию CRM для управления финансами, представляет собой гибкую аналитическую карту, которая позволяет передавать или связывать личную информацию о клиенте с данными о

завершенных транзакциях. Найти всю информацию о существующих транзакциях с возможностью согласования с текущей автоматизированной системой для выявления ориентиров в бизнес-процессах, компенсации рисков и нежелательных событий в текущей деятельности. Рост популярности интеллектуальных систем управления (далее ИСУ) и систем на основе искусственного интеллекта обусловлен необходимостью решения проблем с недостаточным управлением и управлением, недостаточной масштабируемостью целей анализа данных, необходимостью снижения затрат на готовые информационные решения и использованием многоканальных систем для взаимодействия с внешними источниками данных. Для реализации функции дистанционного управления финансами ИСУ позволяет решать проблемы обеспечения процедур контроля в режиме реального времени [4].

Наиболее перспективными направлениями развития МСЭ по управлению финансами являются: разработка новых и дополнительных существующих финансовых показателей для мониторинга деятельности предприятий и организаций; разработка новых методов дистанционного управления финансами для выявления основных рисков; создание уникальной системы мониторинга деятельности сотрудников и клиентов предприятий с целью предотвращения отклонений в работе. Фактически деятельность финансового управления осуществляется в рамках трансформации финансовых и финансовых отношений, через развитие глобальных информационных технологий, которые могут выступать в качестве единого интерфейса информационной платформы, включая каналы удаленных платежей, управление финансами, анализ финансовых и поведенческих показателей, финансовые цели и т. [5-6]. Широкий взгляд на качественно различные технологии финансового менеджмента предполагает возможность получения дополнительного источника монетизации информационной инфраструктуры в контексте конкуренции между крупными компаниями и организациями за создание финансовых и клиентских услуг, отдельных продуктов и услуг, а также покрытие затрат на разработку и обслуживание программного обеспечения. На наш взгляд, использование качественно новых технологий получения и обработки информации в практике финансового управления является новым источником реализации функций надзора и регулирования для выявления недобросовестных участников рынка, снижения числа мошеннических действий и предотвращения легализации незаконного движения капитала, а также детального понимания ценовых принципов важных инициатив по повышению стоимости бизнеса и повышению активности рынка.

Информационные технологии в цифровой трансформации компаний

В быстро меняющемся деловом мире успех компаний зависит от эффективного использования информационных технологий (ИТ). Основными задачами ИТ-менеджмента являются регулярное предоставление ИТ-услуг и повышение эффективности бизнес-процессов. По мере развития и

консолидации ИТ его роль в разработке оригинальных продуктов, создании новых бизнес-моделей и выявлении дополнительных источников прибыли росла [5]. Компании заинтересованы в том, чтобы сделать свой вклад в результаты своей деятельности более измеримым, прямым и гибким [6]. В результате он стал рассматриваться уже не только как инструмент поддержки бизнес-процессов, но и как ресурс для инноваций и технологических проблем. При определенных условиях он может быть "стратегическим оружием" и источником конкурентного преимущества для компании [7]. Изменение роли ИТ стало особенно актуальным в контексте перехода к цифровой экономике, который горячо обсуждается в российской науке и экономике. Оцифровка экономики предполагает трансформацию технологической среды, в которой работают компании. Однако исследователи и практики еще не имеют общего понимания термина "оцифровка" и каких аспектов управления связано с этим процессом. В результате получается множество подходов-от концентрации внимания на технологиях до "цифрового участия клиентов в производстве" до новых цифровых бизнес-моделей и так далее. Отсутствие безопасности приводит к растущему количеству различных инициатив, упущенным возможностям и фальстартам в цифровой трансформации компании. С точки зрения бизнеса оцифровка влияет на все структурные аспекты компании, включая цели, бизнес-модели, бизнес-процессы и т. Д. [5]. Основная цель оцифровки-наилучшим образом использовать ресурсы и системы информационных технологий, особенно для повышения производительности и снижения затрат. Это требует трансформации общей философии и направления компании. Однако преимущества оцифровки достигаются только в том случае, если интеграция бизнеса и ИТ (BITA) имеет смысл. Этот процесс характеризуется как степень, в которой цели, задачи и планы информационных технологий поддерживают реализацию целей, задач и планов компании в целом и, в свою очередь, поддерживаются последними [6]. Эффективное ИТ-управление - это "специально разработанный набор механизмов управления ИТ", который обеспечивает «поддержку целей, стратегий, систем ценностей, стандартов и корпоративной культуры "[4]. "Однако важным фактором успеха создания стоимости ИТ-инвестициями является интеграция компаний и ИТ, определяемая как взаимное соответствие и взаимодополняемость компаний и ИТ-структур" [8]. Отправной точкой этой статьи является оценка стратегических преимуществ интеграции бизнеса и ИТ на основе того, что ИТ-менеджеры считают критическим для своей организации [7]. Эта интеграция включает в себя интенсивные контакты, взаимный интерес и взаимопонимание компании и ИТ-отделов на всех уровнях. Сочетание технологических ноу-хау и глубокого понимания экономических аспектов компании позволяет ей играть решающую роль в разработке новых продуктов и услуг, бизнес-процессов или бизнес-моделей.

Эти стратегические аспекты привели к радикальному изменению ИТ-функции, которая превратилась из простого инструмента поддержки бизнеса в решающий инновационный фактор [5], необходимый для успешной

оцифровки бизнеса в современных условиях. Раньше ИТ-менеджеры редко входили в советы директоров компаний, сегодня они все чаще представлены членами своих высших руководящих органов [4]. Однако, поскольку статус в западных странах неуклонно растет, возникает вопрос о роли, проблемах и перспективах в переходных странах, особенно в России. Краткий ответ в виде условной датировки отставания страны на 30 или 50 лет не учитывает особенностей ее социального и политического развития и масштабов экономики. Широко распространен и "особый путь" России, который не соответствует международной практике, но может принести значительный успех [8]. В отличие от развитых стран, таких как Германия или США, российская экономика по-прежнему находится в переходном периоде. Такая ситуация обусловлена значительными неровностями практики и принципов корпоративного управления в стране и ее технологического уровня. Несмотря на конкурентоспособность нескольких крупных компаний на международном уровне, многие российские компании работают на нишевых рынках с низкой конкуренцией по историческим, политическим или географическим причинам. Эти компании часто не придерживаются международных стандартов корпоративного управления и ИТ, но очень успешны на своих рынках и могут реализовать стратегию оцифровки для компаний, которая следует глобальным тенденциям. С учетом этих особенностей в статье должны быть проанализированы особенности роли, задач и перспектив ИТ в российских компаниях, участвующих в цифровой трансформации. В настоящее время в переходных странах очень мало информации по этому вопросу. Наша статья направлена на то, чтобы заполнить этот пробел различиями между российской практикой ИТ-менеджмента и мировой, ее основными особенностями, проблемами отечественных ИТ-менеджеров и соответствием этой практики целям оцифровки экономики.

Заключение

Исторические и политические особенности России предопределили крайнюю неоднородность всех сфер жизни страны, усугубляемую ее огромной территориальной протяженностью. Однако во многих отношениях Россия является типичным примером развивающейся или переходной экономики, в том числе и в практике управляющих компаний. Дискуссии об уникальном "русском пути" должны учитывать ресурсный характер национальной экономики и неравномерность экономического развития с точки зрения сложности и координации экономических систем. Идея "особого пути развития" и уникальных моделей управления часто звучит в контексте инноваций, перехода к экономике или обществу знаний [6]. В целом "русский путь" часто ассоциируется с принципом "эффективность за счет неэффективности", логика которого, как мы попытались показать, также используется применительно к ИТ-менеджменту. Иерархический подход к управлению бизнесом и ИТ, приоритетность текущих операций в сочетании с высокой ролью человеческого фактора могут дать ощутимые краткосрочные результаты в области цифровизации бизнеса, стабильность которого в

будущем может быть очень шаткой. Стоит упомянуть об ограничениях, с которыми мы столкнулись в нашем исследовании. Во-первых, информация, полученная в ходе углубленных интервью с представителями пяти компаний, не может считаться достаточной для анализа, и такой качественный подход позволяет сформировать лишь самое общее представление о роли ИТ в цифровизации бизнеса и практиках управления ИТ. Во-вторых, по самой своей природе наше исследование носит исследовательский характер и не позволяет нам прийти к однозначным выводам о практике управления. Для повышения достоверности результатов анализа случаев, их универсальности и эмпирической применимости дальнейшие исследования следует проводить с использованием более широкой выборки, что позволит получить более надежные данные. Было бы также полезно разработать методологию оценки практики управления ИТ с точки зрения поддержки цифровизации бизнеса.

Список литературы:

1. Фролова В.Б. Траектория развития финансового менеджмента корпораций // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. – № 3 (29). –С. 29–43.
2. Фролова В.Б., Саркисян А.Р. Финансовые стратегии холдинга // Путеводитель предпринимателя. – М., 2019. – № 30. – С. 233–238.
3. Фролова В.Б. Развитие финансов корпораций в России // Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления 2018. – С. 205–215.
4. Фролова В.Б. Исследование критериев финансовой нестабильности // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. – № 4 (21). –С. 159–170.
5. Яшин С.Н., Суханов Д.А. Концептуальные вопросы разработки проектов управления рисками производственных объектов в системе управления промышленных предприятий / С.Н. Яшин, Д.А. Суханов // Безопасность и охрана труда. 2018. № 2 (67). С. 41-43.
6. Иванова В.В., Лезина Т.А. (2019) Эволюция бизнес-информатики как науки // Экономика и управление. № 2 (100). С. 44–50.
7. Жданов Д. (2018) Российская модель менеджмента: между вчера и завтра // Управленец. № 6 (52). С. 40–48.
8. Пономарев А., Дежина И. (2019) Подходы к формированию приоритетов технологического развития России // Форсайт. Т. 10. № 1. С. 7–15.