

**Индекс Херфиндаля - Хиршмана
(на примере ООО «Северстрой»)**

*Герасимов Б.И., магистрант
кафедры менеджмент
ФГАОУ ВО Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова*

Россия, Якутск

Аннотация: в данной статье дано понятие индекса Херфиндаля-Хиршмана и рассчитан уровень концентрации на примере ООО «Северстрой»

Ключевые слова: индекс, Северстрой, НИИ, Херфиндаль - Хиршман

Рынок чистой конкуренции - это идеальный экономический образ, которого не удавалось достичь ни одной стране. Что-то похожего на свободную конкуренцию, можно достичь в различных сферах деятельности, но не в тех, где доминируют крупные игроки. Когда рынок контролируется парой десятков предприятий или меньше, управлять ценообразованием очень трудно. Если речь идет о монопольном рынке, необходимо внимательно следить за действиями всех организаций, которые в него входят, и контролировать их власть. Для этих целей в США был разработан коэффициент Херфиндаля-Хиршмана.

Коэффициент учитывает, как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке. Чем меньше значение коэффициента, тем меньше концентрация и сильнее конкуренция на рынке (слабее рыночная власть отдельных предприятий). Для конкурентного рынка (если предприятий более 100) значение коэффициента стремится к единице, для монопольного рынка к 10000.

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и коэффициентов Херфиндаля - Хиршмана выделяются три типа рынка по степени концентрации, которые приведены на табл 3.

Таблица 3. Типы рынка по степени концентрации

| | | |
|--|--|--|
| Высоко концентрированные рынки | При $70\% < CR3 < 100\%$ $2000 < НИИ < 10000$ | При $80\% < CR4 < 100\%$ $1800 < НИИ < 10000$ |
| Умеренно концентрированные рынки | При $45\% < CR3 < 70\%$ $1000 < НИИ < 2000$ | При $45\% < CR4 < 80\%$ $1000 < НИИ < 1800$ |
| Низко концентрированные рынки | При $CR3 < 45\%$ $НИИ < 1000$ | При $CR4 < 45\%$ $НИИ < 1000$ |

В нашем исследовании рассчитаем показатели концентрации в строительной отрасли республики через долю продаж ООО «Северстрой» в рыночном объеме реализации. Расчет будет показан в таблице 4.

Для чего используем Коэффициент Херфиндаля - Хиршмана (НИ).

$$НИ = \sum(S_i^2 * 100)$$

где S_i -- доля продаж i -го предприятия в общем объеме реализации;

n -- число хозяйствующих субъектов на рынке.

В таблице 1 выполним расчет доли продаж строительных компаний в рыночном объеме реализации за 2017 год.

Таблица 1. Расчет доли продаж строительных компаний г.Якутск за 2017 год

| Наименование фирмы | Выручка от реализации, \$ млн. | Доля продаж, % |
|--------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Сахадом | 56215 | $M=56215/189129*100\%=29,72$ |
| Добунстрой | 44741 | $M=44741/189129*100\%=23,66$ |
| Баягантай-Строй | 23951 | $M=23951/189129*100\%=12,66$ |
| МасАрт | 22152 | $M=22152/189129*100\%=11,71$ |
| Дома Якутии | 15779 | $M=15779/189129*100\%=8,34$ |
| Северстрой | 14595 | $M=14595/189129*100\%=7,72$ |
| Ситис | 11696 | $M=11696/189129*100\%=6,18$ |
| Всего | 189129 | |

Исходя из результатов таблицы 1 можно полагать, что лидерами рынка являются «Сахадом» с долей продаж 29,72%, и «Добунстрой» с долей продаж 23,66%. Эти фирмы с большим отрывом превышают своих конкурентов по долям продаж.

Таблица 2. Расчет индекса концентрации строительной отрасли г.Якутск

| Фирмы по убыванию долей | Рыночные доли | Индекс концентрации |
|-------------------------|---------------|---------------------|
| Сахадом | 0,3 | 29,72 |
| Добунстрой | 0,24 | 23,66 |
| Баягантай-Строй | 0,13 | 12,66 |
| МасАрт | 0,12 | 11,71 |
| Дома Якутии | 0,08 | 8,34 |
| Северстрой | 0,08 | 7,72 |
| Ситис | 0,06 | 6,18 |
| | | $CR=100$ |

Таблица 3. Расчет индекса Херфиндаля - Хиршмана строительной отрасли г.Якутск за 2017 г.

| Фирмы по убыванию долей | Рыночные доли | Квадрат рыночной доли | Индекс Херфиндаля - Хиршмана |
|-------------------------|---------------|-----------------------|------------------------------|
| Сахадом | 0,3 | 0,09 | $29,72^2=883.28$ |
| Добунстрой | 0,24 | 0,0576 | $23,66^2=559.8$ |
| Баягантай-Строй | 0,13 | 0,0169 | $12,66^2=160.28$ |
| МасАрт | 0,12 | 0,0144 | $11,71^2=137.12$ |
| Дома Якутии | 0,08 | 0,0064 | $8,34^2=69.56$ |
| Северстрой | 0,08 | 0,0064 | $7,72^2=59.6$ |
| Ситис | 0,06 | 0,0036 | $6,18^2=38.19$ |
| | | | $HHI = \sum y^2 = 1907.83$ |

Расчет производится по формуле $HHI = \sum y^2$, где y - доля продаж фирмы в общем объеме выпуска в отрасли.

Таблица 4. Уровень концентрации по двум показателям.

| Фирмы по убыванию долей | Индекс концентрации | Индекс Херфиндаля - Хиршмана |
|-------------------------|---------------------|------------------------------|
| Сахадом | 29,72 | 883.28 |
| Добунстрой | 23,66 | 559.8 |
| Баягантай-Строй | 12,66 | 160.28 |
| МасАрт | 11,71 | 137.12 |
| Дома Якутии | 8,34 | 69.56 |
| Северстрой | 7,72 | 59.6 |
| Ситис | 6,18 | 38.19 |
| Всего | 100 | 1907,83 |

По таблице 4 видно, что показатель индекса концентрации равен 100, следовательно рынок считается монополизированным. Исходя из таблицы 4, индекс Херфиндаля - Хиршмана находится в пределах $1000 < 1907.3 < 2000$. Следовательно, рынок умеренно-концентрированный. Это означает что магазин активно конкурирует со своими конкурентами. В этом случае необходимо проводить наблюдение за динамикой показателей концентрации и при появлении негативных тенденций разработать меры по развитию конкуренции.

Так как рынок монополизированный, то тип конкуренции является неограничивающим возможности предприятия. Это означает разные виды контроля конкурентов или сравнения по месторасположению. Этот тип конкуренции мало влияет на объем продаж. Состояние этой конкуренции необходимо постоянно следить, и при выявлении изменений принимать меры.

Библиографический список:

1. Степанова, И. С. Экономика строительства: Учебное пособие / И. С. Степанова - М.: Юрайт, 2007. - 170 с.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: И-ТК «Дашков и К^о», 2013. - 152 с.