

*Кондратьева О.В., канд. экон. наук, доцент
Тишкова А.Д., магистрант
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина»
Россия, Омск*

Разработка стратегии развития строительной организации

Development of a strategy for the development of a construction organization

Аннотация. В настоящее время практически каждое предприятие при осуществлении деятельности применяет стратегическое управление.

Суть данного управления сводится к анализу действующих стратегий и формированию мер, направленных на развитие предпринимательской деятельности, как в краткосрочном периоде, так и на долгосрочной основе.

Предприятие само по себе представляет механизм, в котором взаимодействуют различные элементы, будь то субъект и объект управления, контакты внутри рабочих групп и отделов или какие-либо другие. В идеальных условиях, все эти взаимодействия должны верными шагами приводить предприятие к решению различных задач и в последствие, к достижению более глобальных целей.

Благодаря проведению оценки сильных и слабых сторон, имеющимся и потенциальным угрозам и рискам, у предприятия появляется возможность спрогнозировать дальнейшее поведение.

Ключевые слова: стратегия развития, разработка стратегии, внутренняя среда предприятия, внешняя среда предприятия.

Annotation. Nowadays, almost every enterprise uses strategic management in its activities.

The essence of this management is reduced to the analysis of existing strategies and the formation of measures aimed at the development of entrepreneurial activity, both in the short term and on a long-term basis.

An enterprise itself is a mechanism in which various elements interact, be it a subject and an object of management, contacts within working groups and departments, or any other. In ideal conditions, all these interactions should lead the enterprise in the right steps to the solution of various problems and, as a consequence, to the achievement of more global goals.

By assessing the strengths and weaknesses, existing and potential threats and risks, the company has the opportunity to predict further behavior.

Keywords: development strategy, strategy development, the internal environment of the enterprise, the external environment of the enterprise.

Прежде чем, перейти к рассмотрению сущности стратегического развития, отметим, что теме стратегического развития предприятий уделено достаточное внимание со стороны как зарубежных, так и отечественных ученых.

Приведем несколько примеров толкований понятия «стратегия».

Как считает Винокурова В.А., стратегия предприятия представляет собой некую систему для принятия управленческих решений, основной задачей которых является длительное развитие хозяйствующего субъекта, оптимальное использование имеющихся ресурсов.

По мнению Каплан Р. С. стратегия организации представляет собой наглядный план действий, в котором содержатся основные идеи по развитию бизнеса.

А.А. Томсон мл. считает, что стратегия предприятия - комплексный план управления, направленный на укрепление его позиций на рынке товаров или услуга, повышение конкурентоспособности, достижения поставленных целей.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что под стратегией каждого хозяйствующего субъекта понимается комплекс действий, которые ориентированы на получение поставленных целей при помощи эффективного управления.

Основная цель стратегии направлена на повышение эффективности производственной деятельности хозяйствующего субъекта. Можно выделить следующие виды стратегий (таблица 1).

Таблица 1. – Классификация стратегий организации

<i>Признак классификации</i>	<i>Виды стратегий</i>	<i>Основные характеристики</i>
1	2	3
По уровню организационной структуры	главная стратегия (основная стратегия предприятия)	создается на высшем уровне и распространяется абсолютно на все подразделения предприятия. Должна содержать в себе масштабы деятельности предприятия, приоритеты, миссию, указывать объемы продаж товаров и реализации услуг, а также общую прибыль. Поэтому формирование главной стратегии хозяйствующего субъекта является наиболее значимой задачей в стратегическом планировании. При условии формирования эффективной главной стратегии, организации обеспечено дальнейшее успешное развитие.
	стратегии бизнес - единиц	такого рода стратегии вырабатываются только лишь на тех предприятиях, где имеет место быть отдельные виды бизнеса (подразделения), которые осуществляют полный цикл. Такие подразделения могут разрабатывать стратегии производства, сбыта, стимулирования персонала самостоятельно
	функциональные стратегии	при создании такого рода стратегий необходимо учитывать, как общие цели, так и задачи отдельных подразделений
	стратегии команд, работников	эффективность стратегии предприятия будет достигнута лишь в том случае, если его главная цель преобразуется в стратегические цели рабочих команд или работников. Это обусловлено тем, что именно от рабочих команд будет зависеть внедрение и реализация стратегий
По типу	стратегия роста	ключевой целью стратегии роста является увеличение масштабов производства, которое сопровождается дополнительными инвестициями. Существуют стратегии гиперроста, средних темпов, замедления роста

1	2	3
По типу	стратегия стабилизации	направлена на сохранение текущего места на рынке продукции или услуг. Стоит отметить, что задача стратегии стабилизации заключается в поиске возможностей внутреннего потенциала и выгодных предложений с минимальным уровнем риска
	стратегия сокращения	заключается в оптимизации видов затрат, а именно их снижения до минимального уровня по тем видам деятельности, которые являются для предприятия убыточными
	стратегия защиты	основана на создании безопасности в целях противодействия внутренним и внешним угрозам и рискам
По функциональным видам хозяйственной деятельности организации	продуктовая стратегия	содержит в себе виды, характеристики, объемы производимой продукции или услуг, направленных на реализацию
	стратегия развития технологий	определяет типы технологий, используемых предприятием при осуществлении деятельности
	ресурсная стратегия	отражает все виды ресурсов, их количество, поставщики и контроль качества за использованием материалов
	инновационная стратегия	определяет какие инновации будут использоваться при производстве продукции
	логистическая стратегия	представляет собой выбор оптимальных маршрутов поставки ресурсов предприятию, оптимальные варианты хранения запасов и готовой продукции, их сбыта

Выбор стратегии происходит по следующим этапам:

- всестороннее изучение текущей стратегии;
- формирование вариантов стратегических решений;
- выбор оптимального решения.

Специалисты выделяют внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии развития предприятия. Основные элементы внутренней среды представлены в таблице 2.

Таблица 2. - Элементы внутренней среды предприятия

Элемент	Показатели
Трудовые кадры	среднесписочная численность, структура, уровень профессионализма, текучесть кадров
Организация управления	стиль руководства, типа поведения,
Производство	хозяйственный портфель, выпускаемые или реализованные объемы, темпы развития, торговые марки
Финансовые ресурсы	нераспределенная прибыль, субсидии, заемные средства
Имидж предприятия	репутация

В свою очередь под внешней средой понимаются факторы, которые имеют возможность воздействовать предприятие вне зависимости от его деятельности. В таблице 3. отражены элементы внешней среды организации.

Таблица 3. - Элементы внешней среды предприятия

Элемент	Показатели
Макросреда	политическая обстановка, экономика, социально- культурная среда, научно-технический прогресс
Микросреды	поставщики, подрядчики, покупатели, конкуренты

Рассмотрим основные принципы стратегического управления применительно к строительной компании.

По мнению большинства экспертов, стратегическое управление в сфере строительства является актуальным как в краткосрочной, так и на долгосрочной перспективе.

Это объясняется тем, что при учете рисков и угроз предприятие имеет возможность улучшить эффективность производственной деятельности.

Стоит отметить, что стратегическое управление основано на следующих принципах:

1. Целенаправленность стратегического управления. Стратегический анализ и создание стратегии развития предприятия, несомненно, должны подчиняться принципу целенаправленности.

Иными словами, они должны быть направлены на достижение главной цели хозяйствующего субъекта.

2. Научность и творческий подход. Согласно данному принципу, при разработке и принятии стратегических решений менеджер предприятия должен опираться на результаты научных источников и в тоже время непрерывно искать индивидуальные подходы к различным ситуациям.

Таким образом, недостаточно владеть знаниями конкурентной борьбы, важно уметь находить решения для проблемных вопросов.

3. Единство стратегических решений. Принцип единения основан на утверждении, что все стратегические решения (предприятия в целом и отдельных его бизнес-единиц) должны быть непротиворечивыми и связанными между собой.

Единство стратегических программ может быть достигнуто за счет консолидации стратегий структурных подразделений.

4. Гибкость. Сущность данного принципа заключается в возможности внесения корректировок в ранее принятые стратегические решения.

5. Создание необходимых условий для реализации принятых стратегий.

6. Ориентация управления на конкретные результаты.

7. Конкретизация усилий, подразумевает, что все силы, задействованные для достижения стратегии развития предприятия (трудовые ресурсы, технологии производства, оборудование, материалы, государственные поддержки) должны быть четко определены и доведены до исполнителей стратегических решений.

8. Сотрудничество с другими организациями для достижения поставленной цели (поставщики, рекламные агенты).

Развитие рыночных отношений, нестабильное политическое состояние требует от предприятий в сфере строительства и не только разработку эффективных стратегий благодаря которым, у хозяйствующего субъекта появляется возможность:

- ✓ повысить качество продукции или услуг;
- ✓ разработать новые виды продукции или услуг;
- ✓ занять лидерское место на рынке;
- ✓ использовать передовые технологии;

- ✓ улучшить репутацию;
- ✓ получить максимально возможную прибыль и рентабельность.

Оценивая текущее состояние строительной отрасли в текущем году, можно отметить, что платежеспособный спрос и предложение продолжают снижаться в результате стабильного повышения цен.

Сокращение спроса в 2021 году предотвратит дальнейшее ощутимое повышение цен на услуги.

Другим фактором, характеризующим рынок строительства инженерных коммуникаций в 2021 году, является монополизация рынка. Это обусловлено тем, что рынок продолжают покидать финансово - неустойчивые предприятия.

Объем предложений в 2021 году по сравнению с уровнем объема предложений в 2020 г. сократился на 30%.

Данное обстоятельство привело к ужесточению ценовой политики и понижению эффективности конкурентной борьбы.

Важно отметить, что современная строительная отрасль уже оперирует технологиями, максимально востребованными в строительстве.

Однако, на фоне роста требований заказчиков к подорожавшей услугам будут развиваться новые технологии строительства.

При этом, разработка новых технологий требует проектирования, качественного контроля, и, конечно же, обучения персонала.

Кроме того, на протяжении последних двух лет наблюдается рост материальных затрат в строительной отрасли.

Для предприятий сохраняется проблема нехватки квалифицированного персонала.

Огромное влияние на строительную отрасль оказало развитие коронавирусной инфекции COVID-19.

Пандемия 2020 г. привела к ряду негативных моментов в сфере строительства инженерных коммуникаций:

- «замораживание» проектов;
- продление сроков по строительству;
- рост цен на строительные материалы и оборудование;
- сокращение персонала в период пандемии;
- недостаточный объем инвестиций.

Подводя итог, можно сделать вывод, что деятельность строительства инженерных коммуникаций является капиталоемкой, позволяющая предоставлять количество рабочих мест.

Динамика объёмов услуг по строительству инженерных коммуникаций можно отнести к значимым показателям социально-экономического развития страны в целом и отдельных ее регионов.

Библиографический список:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 246 с.

2. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 276 с.
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 290 с.
4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 375 с.
5. Евдохина О.С. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе корпоративной дорожной карты/ Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С.45-51.
6. Калашникова, И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО. - 2019.- №1. - С. 11-16.
7. Кондратьева О.В. Разработка стратегии развития предприятий аграрного сектора // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №9. С. 302-306. URL: <http://www.авсэ.рф>
8. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
9. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Б. Савченко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 228 с.
10. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 158 с.
11. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
12. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.
13. Попкова А. С., Богомолова И. В. Обеспечение устойчивого развития строительной отрасли в условиях постиндустриализации // Вопросы устойчивого развития общества 2019. № 1. С.77-81
14. Шахшаева Л.М. Диагностика и перспективы развития строительной отрасли в контексте последних законодательных изменений // Вопросы устойчивого развития общества - 2020г. №2-.С.18-21
15. 4. Логинов Д. А., Рыкова А. Г. Государственное регулирование строительной отрасли на региональном уровне //Вопросы устойчивого развития общества – 2020г. 4(2)- С.510-516